



Programa de Transformació digital del sector turístic de la Comunitat Valenciana



Innovació en la gestió turística

Taller: Design thinking aplicat a empreses i destinacions turístiques

El **design thinking**, també conegut com a pensament de disseny, és una metodologia àmpliament estesa i validada en el món empresarial, que permet afrontar un projecte innovador amb un enfocament de treball que parteix de la comprensió de problemes i la **definició de solucions creatives**.

Com podem aplicar aquesta mentalitat derivada del disseny al sector turístic?

Els serveis i els treballs basats en el coneixement tenen cada vegada més pes en l'economia en comparació de la fabricació de béns. El disseny ja no s'ocupa només de productes físics sinó que aborda també de tot tipus de processos, serveis, formes d'interactuar, d'entreteniment i maneres de comunicar o col·laborar gràcies a les TIC.

Tots aquests conceptes, processos i eines associats al design thinking poden ser molt útils en el **sector turístic tant, per a empreses com per a destinacions turístiques** que vulguen dissenyar experiències superiors per als seus clients i visitants.

Continguts:

1. Introducció al design thinking.
2. Presentació del cas pràctic basat en sector turisme.
3. Dinàmica de treball sobre la base de cas pràctic:
 - Empatitzar amb l'usuari.
 - Definir i idear solucions.
 - Generar prototips.
4. Solucions i prototips generats.

Vinaròs (sede VinaLab)

5 de juliol de 2018

Horari: 10:00 - 14:00 h

Inscripcions: invattur.gva.es

Organitza:



Col·labora:

