Maximiza los ingresos de tu negocio con revbell

UNA PLATAFORMA DISRUPTIVA, INTUITIVA
& EFICIENTE

N&C revbell

Lo que nos hace diferentes

SÓLIDA EXPERIENCIA OPERATIVA EN RM Y PRECIOS

Amplia experiencia operativa en RM & Pricing en todos los niveles de trabajo. Entendemos las necesidades de nuestros clientes porque hemos estado en su lugar.

CONOCIMIENTO MULTISECTORIAL

Hemos trabajado para los principales actores de Revenue Management en veinte sectores y con muchos actores importantes de la industria hotelera. Con más de 30 sectores cubiertos y cientos de misiones realizadas, hemos visto lo peor y lo mejor en las prácticas de RM y podremos hacer que te beneficie de estas variadas experiencias en ejemplos concretos.

FORMACIÓN EN ADN DE N&C

Desde el comienzo de la historia de N&C, intervenimos en empresas, animamos seminarios, impartimos formación en escuelas y universidades para transmitir nuestra pasión, nuestra experiencia y nuestro know-how.

UN ENFOQUE PRAGMÁTICO Y PASO A PASO

La RM es ante todo una práctica, incluso si los fundamentos teóricos que enseñamos son importantes. Confrontamos nuestras convicciones, forjadas a lo largo de las misiones, con la realidad de sus datos y sus especificidades. Para ofrecerle lo necesario sin redundancias.

¿Entiendes tus sistemas? ¿Efecto blackbox?

Inteligencia Artificial y transparencia

NANCIE

Analista virtual, humaniza el RMS, brindando recomendaciones detalladas y comprensibles

ALGORITMO

Basada en la experiencia; ningún Sistema de Gestión de Ingresos puede afirmar tener conocimiento completo

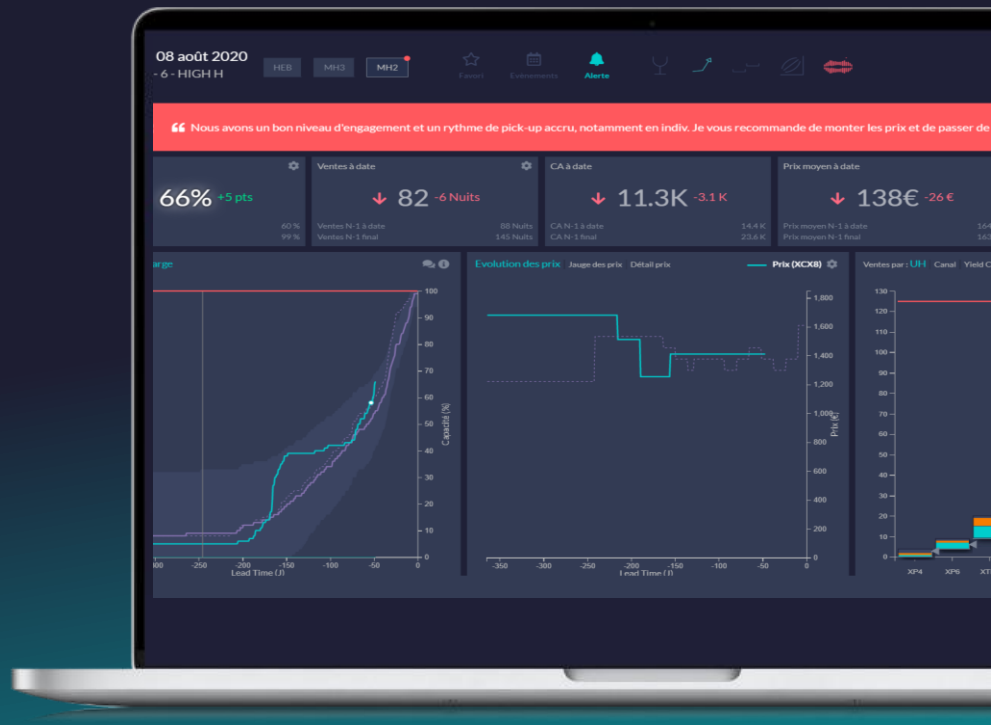
revbell

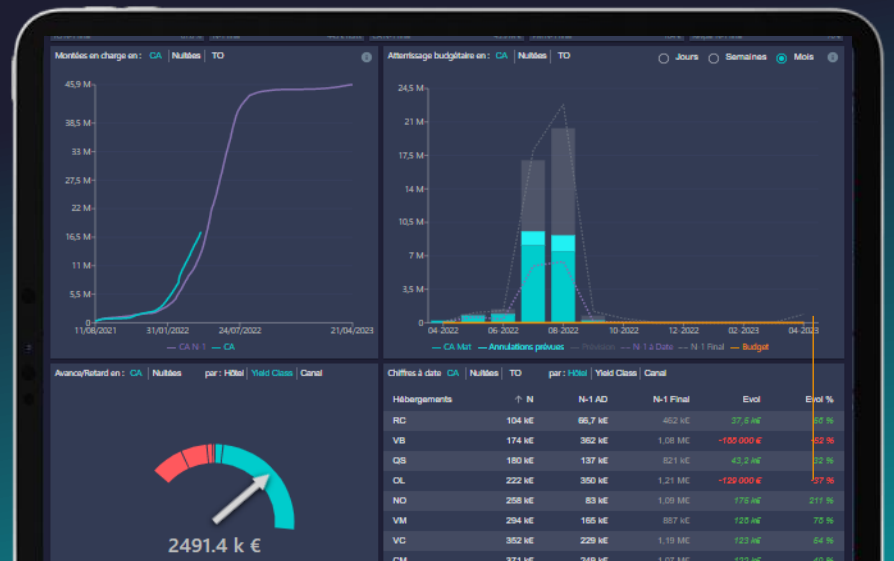
Flexibilidad y módelos de negocio híbridos

Diversificación y evolución: hotel, apartamentos, hostel, campings

Modelos de demanda diferentes

La clave: distinción de la demanda (o no)
Alertas y recomendaciones para cada modelo de demanda
Filtros personalizables
Granularidad





revbell

El mito del Retorno en la Inversión (ROI)

El mejor RMS, en el que confías

¿En qué se basa el éxito de un RMS?

El turismo es un ecosistema en pleno cambio
2024: inflación, cambios de demanda, records de verano, desaceleración económica…

La pregunta es otra: ¿En qué ayuda un RMS?

Prevención: agilidad y rapidez
Futuro: Proactividad y reactividad

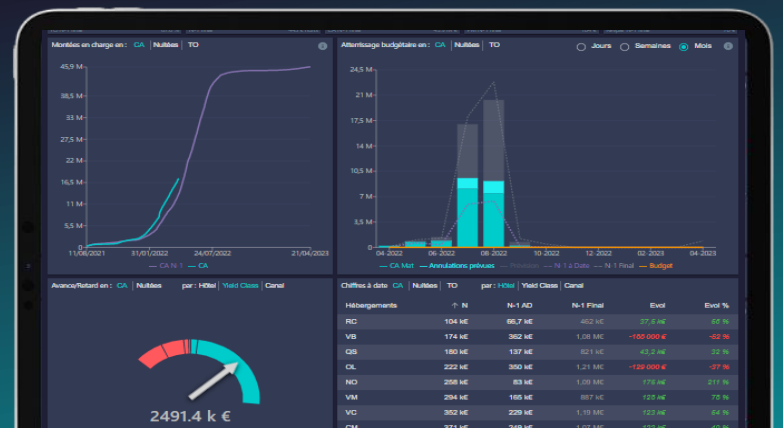
How to increase revenue by 21% on a single date?

1. A strong booking pick-up right from the beginning
2. The user is alerted by its RMS revbell that the booking curve is ahead the model curve for that date
3. The Revenue Manager chooses to raise the price immediately unpon receiving the alert
4. Reservations keep coming in: the user consistently raises prices, resulting in an increase in the average price, while the pace remains steady
5. Few cancellations, the date even ends slightly over the model
6. As a result, the hotel achieves a +21% increase in revenue, generating an additional revenue of +3,5 k€

revbell

Cloud Revenue Management Platform

Combinación perfecta de Inteligencia Artificial y experiencia empresarial humana

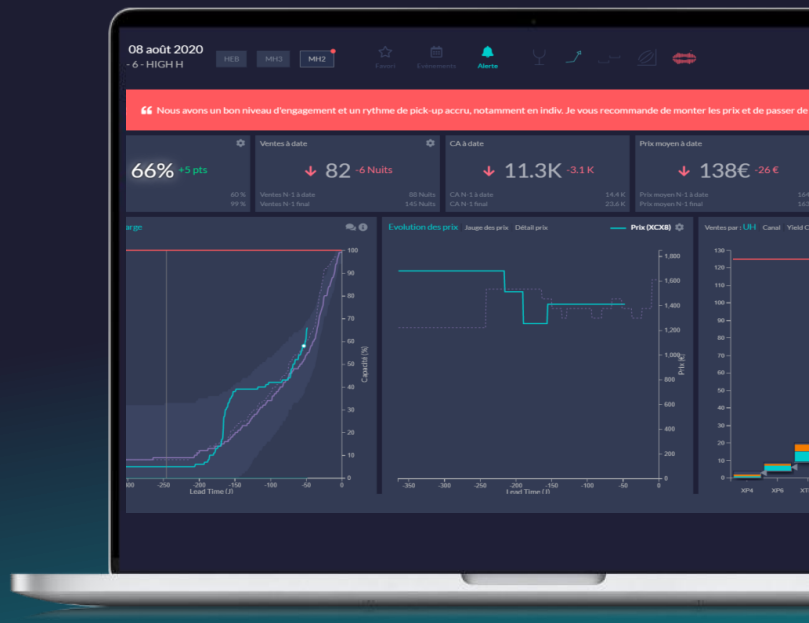


AHORRA TIEMPO

- Dashboard
- Reporting
- Excel reporting
- Emails Automáticos

AUMENTA LOS INGRESOS

- Optimización por nancie
- Forecast
- Alertas y recomendaciones
- Control 2-way
- Precios de los competidores



CONTROL Y MAPPING

- Self mapping & configuración
- Modelización de la demanda
- Calendario de eventos

revbell

Gracias

Idoia Herrero Navas

Head of Sales Spain

idoia.herrero@n-and-c.eu | +34 696 98 02 55

Reserva una reunión

Roser Ruiz Priego

Country Business Developer

roser.ruiz@n-and-c.eu | +34 616 319 885

FABRICANT DE REVENUS

5 rue d'Alsace – 75010 Paris / +33 1 40 32 46 80
www.n-and-c.eu / contact@n-and-c.eu

OFICINA ESPAÑA
Oficina The Net Revenue | revbell
Via Laietana, 45, Planta 6, 08003 Barcelona
www.revbell.com/es/