



Hotelspeaker
We turn reviews into sales

una combinación **única** de **IA** & redactores **humanos** para preparar *respuestas personalizadas* a reseñas con impacto en las reservas, en **todos** los idiomas

Madrid, 15/12/2022
Deborah Carrer

700 millones de personas reservarán sus habitaciones de hotel por Internet en 2023

Las ventas digitales de viajes online en 2022 pusieron la friolera de **755 billones de dólares** en el mundo

Se prevé que el mercado de viajes en línea alcance los **1.134 billones de dólares** en **2023**

+50%



Existe una **correlación** positiva **confirmada**

entre

las **respuestas cualitativas** y las **reservas**

*<https://www.medallia.com/press-release/responding-social-media-boosts-companys-bottom-line-new-research-finds/>



Hotelspeaker
We turn reviews into sales

Es un **HECHO*** !

El **89%** de los consumidores dicen que es más probable que utilicen un negocio que ha respondido a sus reseñas (+12 puntos frente a 2020)

Los hoteles que **responden** a al menos un 50% de reseñas en línea generan un **24% más de reservas**

Sources: [Journal of Vacation Marketing](#), [Tripadvisor](#), [BrightLocal](#)



Hotelspeaker
We turn reviews into sales

"Hay una importante escasez de personal y no tenemos tiempo para responder todas las reseñas".

"No hablamos +

"Nos e

"Me p **Se pierde el impacto positivo en las reservas** nsiva cuando recibo una crítica n

"El número de reseñas aumenta constantemente"

....



Hotelspeaker
We turn reviews into sales

1

Hotelspeaker puede ayudarte !

S

Dashboard

de

as con

mas.

¡ HECHAMOS

¡ HECHO! 😊



>1.500 hoteles confíen en nosotros
Tu también 😊?



hq@hotelspeaker.com
Deborah@hotelspeaker.com

