

# ¿ES EL MOMENTO DE CENTRARNOS EN LA TECNOLOGÍA Y LA SOSTENIBILIDAD?



Fernando Panizo

Presidente THINKTUR

fpanizo@telefonica.net

10 diciembre 2015

# Periodo de bonanza turística

- ❑ **Turistas extranjeros\_ 54,4 mill (ene-spt) 3,8%** más que en ene-sept 2014, año record.
- ❑ **Gasto turístico\_ 53,8 miles de mill €, 6,3%** más que ene-sept 2014.
- ❑ **Pernoctaciones\_ 82,2 mill**, un 4,2% más
- ❑ **Ocupación media\_ 62,16%**
- ❑ **Rentabilidad hotelera:**
  - Facturación media diaria (**ADR**) – **77,34€ (5,5%)**
  - Ingreso medio diario por habitación disponible (**RevPar**)- **48,57€ (10,5%)** en el periodo ene-oct

# Por qué tenemos esta bonanza

## VENTAJAS INTERNAS

- Mejora de la rentabilidad de las empresas
- Optimización de su eficiencia operativa
- Mejora de la posición competitiva en los mercados internacionales
- Resistencia con eficacia la competencia de la oferta ilegal de alojamientos de uso turístico

## VENTAJAS EXTERNAS

- Conflictos internos en muchos destinos del Mediterráneo
- Guerras entre países en destinos competidores
- Aumento del transporte aéreo por el abaratamiento del coste del combustible
- Disminución del tipo de cambio del euro frente al dólar y la libra
- Caída del precio del dinero....

# Hay que afrontar los retos

## TRADICIONALES

- Oferta alegal
- Unificación de la legislación
- Minoración de las cargas impositivas
- Aumento de la promoción exterior
- Estímulo para nueva oferta hotelera

## NUEVOS

- Globalización
- Cambios demográficos
- Acceso a la información
- Customización de las necesidades turísticas
- Impacto de nuevos servicios low cost



**TECNOLOGÍA + INNOVACIÓN + SOSTENIBILIDAD  
MEDIOAMBIENTAL**

# 1º reto del sector turístico\_ Tecnología e innovación

1

**Incorporar los avances tecnológicos e innovaciones:**

- ✓ Escasa I+D en España (año 2014):
  - sobre el PIB total\_ 1,23%
  - Administración pública\_ 0,23%
  - Empresas\_ 0,65%
- ✓ Reducción de la inversión en I+D frente al PIB nacional\_ 1,36% (2011), 1,28% (2012), 1,26% (2013)
- ✓ Inversión en I+D en Hostelería es muy baja\_ 0,11%

**CONTAR CON ENTIDADES Y EMPRESAS PROVEEDORAS DE BIENES, SERVICIOS Y CONOCIMIENTO**

# Camino ya iniciado

## Personalización de los servicios



### Hotel La Viñuela- Málaga

Múltiples servicios en colaboración con empresarios locales



# Camino ya iniciado

## Virtualización del negocio



## Oficina de turismo virtual de Valencia

# Camino ya iniciado

## Optimización de la gestión operativa con tecnología



Mesas táctiles y TPV virtuales en restaurantes



2

Aceptar las **exigencias ambientales** que la sociedad reclama.

### ➤ Impacto ambiental del sector hotelero

- Reducir el uso de los recursos (energía, agua, residuos..)
- Turismo genera 5% del total de Gases Efecto Invernadero (GHG), un 75% procede del transporte turístico y 21% de alojamiento.
- 10% en consumo energético de hoteles americanos equivale a un aumento de 1.35\$ en facturación media diaria por habitación.
- Plan de eficiencia energética en sector hotelero implicaría inversión de 364 mill €, reducción 20% del consumo energético, y ahorros anuales de 210 mill€ en factura energética y reducción de 835.000 toneladas CO<sub>2</sub>.

### 2

Aceptar las **exigencias ambientales** que la sociedad reclama.

➤ Impacto ambiental del territorio

- Estrategia de renovación turística, tanto del litoral español (destinos turísticos maduros) como de otras zonas intensamente turísticas (ciudades, zonas de montaña, esquí, resorts, etc.)
- Problemática de las playas por el calentamiento de la atmósfera (en el 2040 podrían producirse retrocesos medios de las playas entre 1,5 y 3,0 metros, según se trate de playas en el Mediterráneo o en el Cantábrico respectivamente)

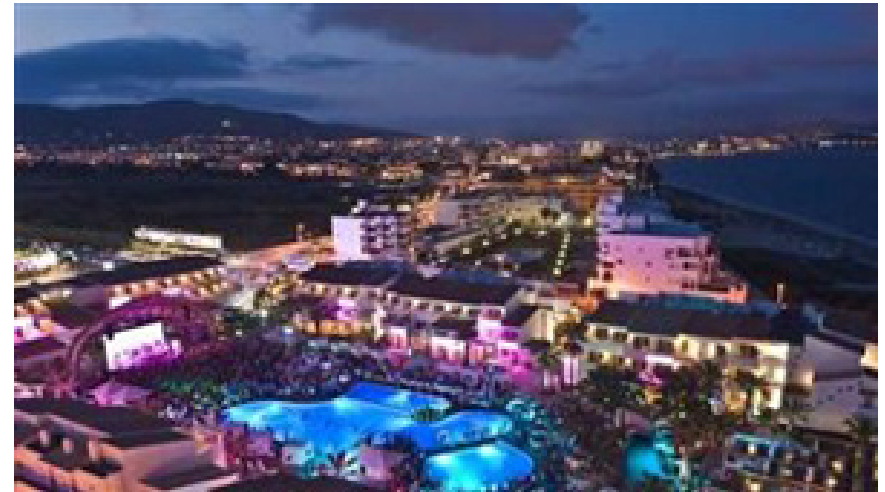
## Nuevos modelos de negocio sostenibles

The screenshot shows the Twentytú website interface. At the top, there is a navigation bar with the logo 'twentytú HI-TECH HOSTEL' and a city skyline graphic. To the right of the logo are navigation links: 'EL ALBERGUE twentytú', 'PRECIOS y ofertas', 'BLOG noticias', and 'CONTACTO ¿alguna duda?'. Below the navigation bar is a booking form with fields for 'Llegada', 'Salida', 'Personas', and 'Habitaciones', and a 'Ver Disponibilidad' button. To the right of the booking form is a section titled 'Eco Albergue Twentytú' featuring several logos: XANASCAT (XARXA NACIONAL D'ALBERGOS SOCIALS DE CATALUNYA), Hostelling International (Discover the real hostel experience), PREMIOS endesa A LA PROMOCIÓN INMOBILIARIA MAS SOSTENIBLE, Construction21.eu, BUSINESS WITH SOCIAL VALUE 2013, and BIOSPHERE RESPONSIBLE TOURISM. Below the logos is a paragraph of text: 'El albergue Twentytú Hostel de Barcelona es el primer edificio de alojamiento turístico en la ciudad que **obtiene la máxima calificación en materia de eficiencia energética** y se ha convertido ya en un icono de los luxury hostels de nueva generación.'

## Hostel Twentytú- Barcelona Gestión sostenible

# Camino ya iniciado

## Reconversión de destinos maduros



Mallorca (Magaluf), Ibiza (Platja d'en Bossa)

# Actuar con decisión y urgencia

- **Midiendo los datos** del sector: gasto en I+D+i y del impacto medioambiental
- Estableciendo **criterios de aplicación**
- **Publicando los datos** para mejorar la reputación
  - *Tecnología e innovación:*
    - El convencimiento de los propietarios, gestores y profesionales turísticos de que hay que invertir en I+D.
    - La colaboración de las empresas proveedoras del sector.
    - La contribución de las entidades académicas y centros tecnológicos.
    - La elaboración de la información precisa para medir el volumen de I+D en el sector turístico.

# Actuar con decisión y urgencia

- **Midiendo los datos** del sector: gasto en I+D+i y del impacto medioambiental
- **Estableciendo criterios de aplicación**
- **Publicando los datos** para mejorar la reputación
  - *Sostenibilidad Ambiental:*
    - Reducir los costes de producción
    - Maximizar el ahorro energético
    - Puesta en marcha de energías renovables
    - Soluciones de control y monitorización de consumos de recursos.
    - Ordenación y renovación territorial
    - Implantar una metodología para medir el impacto directo e indirecto



# Por qué THINKTUR- Plataforma Tecnológica y de Sostenibilidad del Turismo

Ofrece **acuerdo marco** para que todos los **empresarios turísticos**, sus **proveedores**, los **destinos turísticos** y los **investigadores**:

- ✓ Puedan dar a conocer sus **avances y desarrollos** para el sector,
- ✓ Puedan iniciar **proyectos de colaboración** tecnológico e **innovación**
- ✓ Comuniquen las iniciativas de **sostenibilidad ambiental**.

## THINKTUR apoyará todas estas iniciativas

# Por qué THINKTUR

Creando un **ecosistema** (empresas y destinos turísticos, empresas proveedoras del sector y entidades del conocimiento), que permita:

- **Estimular el conocimiento**, los nuevos desarrollos tecnológicos, la innovación y la sostenibilidad.
- **Generar una simbiosis entre empresas y destinos turísticos con empresas proveedores** para desarrollar proyectos tecnológicos sostenibles.
- **Promover una verdadera “industria del turismo”** que facilite la competitividad e impulse su internacionalización
- **Facilitar el acceso de los agentes del ecosistema**, a los planes de I+D de las AAPP y a los proyectos de contratación internacional de carácter turístico.

# THINKTUR necesita tu colaboración

- ✓ **Informando** de los avances científicos, documentos académicos, soluciones tecnológicas de los proveedores, nuevas actuaciones en operaciones hoteleras, desarrollo de nuevos procesos y servicios
- ✓ **Dando a conocer** novedosos modelos de negocio y debatiendo la bondad de los existentes y sus riesgos futuros
- ✓ **Enviando** datos de avances medioambientales, publicaciones, comparación de consumos, casos de éxito...

*THINKTUR os da....*

**GRACIAS A TODOS POR VUESTRA  
APORTACIÓN, COLABORACIÓN,  
PARTICIPACIÓN...**

**Registraros en [www.thinktur.org](http://www.thinktur.org)**

# thinktur

Plataforma Tecnológica del Turismo

