CATÁLOGO SOLUCIONES FINALISTAS Y GANADORES

AMT SMART DESTINATIONS AWARDS 2023

thinktur
Plataforma Tecnológica del Turismo

ITH
INSTITUTO TECNOLÓGICO HOTELERO

Fitur
TechY
ITH

AMT Sol y Playa
Alianza de Municipios Turísticos

ÍNDICE

GESTIÓN INTEGRAL DEL DESTINO..... 3

INTERACCIÓN CON EL TURISTA Y CIUDADANO..... 12

PROMOCIÓN Y MARKETING..... 21

SOSTENIBILIDAD MEDIOAMBIENTAL 28

La sexta edición de los "AMT Smart Destinations Awards" ha premiado a las mejores soluciones y herramientas tecnológicas que ayudan a los destinos turísticos en los retos de convertirse en un destino turístico inteligente (DTI)

GESTIÓN INTEGRAL DEL DESTINO

Accessible Spain Travel S.L.

Finalista en la categoría de Gestión integral del destino

Accessible Spain Travel

NOMBRE DE LA SOLUCIÓN:

Accessible Spain Travel

DESCRIPCIÓN:

Accessible Spain Travel es una agencia de viajes online especializada en la organización de viajes a medida en España para personas con necesidades de accesibilidad. AST ofrece un servicio de planificación de viajes online y un servicio de reserva de viajes accesibles a medida, lo que ayuda a gestionar las preferencias específicas de cada grupo de manera personalizada. AST ofrece un beneficio directo a los destinos, ya que promueve la comercialización de opciones de viaje accesibles, al mismo tiempo que se promueve la mejor formación de los proveedores en materia de accesibilidad y el mejor cumplimiento en parámetros de accesibilidad, gracias a la intermediación de Accessible Spain Travel durante todo el proceso. Para ofrecer estos servicios se ha llevado a cabo desde 2015 gestiones para establecer acuerdos y auditar la accesibilidad de diferentes proveedores en cada destino en España. Nos contratan clientes directamente, o agencias de viaje también especializadas en turismo accesible que gestionan viajes para personas de otros países que envían viajeros a España, Ambos tipos componen nuestras principales tipologías de clientes.

OBJETIVO:

El objetivo de la solución es continuar agilizando este proceso de reserva, gracias a las continuas mejoras previstas en el planificador de viajes.

FUNCIONALIDADES:

- Ofrecer diferentes servicios a medida para la confección de viajes accesibles, incluyendo servicio de alojamiento, transporte, actividades y tours, alquiler de equipos de movilidad o asistencia personal.

- Ofrecer estos servicios individualizados o empaquetados para individuales o grupos y gestionarlos de manera personalizada según las preferencias de cada servicio.

- Gestión de solicitudes recibidas en la página web www.accessiblespaintravel.com o por email en la dirección info@accessiblespaintravel.com.

REFERENCIAS:

Presente en varios destinos: A Coruña, Álava, Alicante, Barcelona, Bilbao, Cáceres, Cádiz, Cartagena, Córdoba, Fuerteventura, Girona, Gran Canaria, Granada, Huelva, Ibiza, La Gomera, Lanzarote, Logroño, Madrid, Málaga, Mallorca, Menorca, San Sebastián, Santiago, Sevilla, Tarragona, Tenerife, Valencia, Vigo y Zaragoza.

CONTACTO:

Daniel Zunzunegui Salillas
Director Gerente, Cofundador
info@accessiblespaintravel.com
www.accessiblespaintravel.com

Invat·tur

Ganador en la categoría de Gestión integral del destino

NOMBRE DE LA SOLUCIÓN:

Herramienta de autodiagnóstico DTI

DESCRIPCIÓN:

La herramienta de autodiagnóstico DTI-CV ha sido desarrollada por Turisme Comunitat Valenciana a través del Invat·tur (Instituto Valenciano de Tecnologías Turísticas) en sus dos versiones (2016 y 2021) y los derechos de explotación de dicha aplicación informática corresponden únicamente a dicha entidad.

Su desarrollo forma parte del conjunto de aplicaciones tecnológicas que desde el Invat·tur, en el marco de la estrategia de Destino Turístico Inteligente de la Comunitat Valenciana (DTI-CV), se llevan a cabo para facilitar la comprensión del enfoque de destino inteligente, cómo abordarlo y qué pasos seguir para la transformación de la planificación y gestión turística, contribuyendo a un mayor alcance y eficiencia en el momento actual.

Por tanto, el autodiagnóstico herramienta representa una pieza clave para dirigir al destino hacia gestión integral desde la óptica de la inteligencia, sustentada en un sistema de indicadores, siendo utilizada en estos momentos por 70 destinos turísticos de la Comunitat Valenciana (nivel municipal y supramunicipal).

OBJETIVO:

La herramienta de autodiagnóstico DTI-CV tiene como objetivo general permitir a los destinos turísticos abordar una planificación y gestión basada en indicadores, es decir implementar una toma de decisiones basada en la medición de un conjunto de variables que responde al carácter transversal de la actividad turística.

De forma específica, se pueden señalar los siguientes objetivos específicos que permite alcanzar la herramienta a los destinos turísticos en su proceso de adaptación a la planificación y gestión inteligente:

- Conocer los elementos clave del modelo de destino inteligente en cada uno de los ámbitos o dimensiones que lo conforman (gobernanza, sostenibilidad,

innovación, accesibilidad, sistemas de información, conectividad, información y marketing online).

- Obtener un punto de partida para evolucionar hacia la consecución de dicho modelo, pues a partir de los resultados del autodiagnóstico los destinos (municipales y supramunicipales) pueden elaborar la estrategia DTI y los programas de actuación horizontales de acuerdo con sus necesidades reales.

- Comparar su evolución con respecto a otros destinos de características similares y a partir de ello intercambiar buenas prácticas que implementar en su estrategia aprovechando el contexto de la Red DTI-CV

FUNCIONALIDADES:

- Recogida y explotación automática de los datos resultantes de la cumplimentación del autodiagnóstico por parte de los destinos.

- Refleja un modelo estándar de resultados concebido como modelo DTI-CV, que sirve para que los destinos puedan compararse y conocer en qué fase del ciclo de evolución de la gestión en clave inteligente de un destino turístico se encuentran.

- Explotación extranet para usuarios (destinos) mediante acceso con identificador de usuario y código: opción destino municipal y versión destino supramunicipal.

- Administración del sistema y explotación de datos en intranet para el administrador de la herramienta (Invat·tur): modificación de indicadores, etc.

- Confección automática de tablas y gráficos en formato Excel/Calc, según los indicadores señalados.

- Configuración y emisión de informes de evolución en formato pdf que, como mínimo, contemplan los resultados de los indicadores del destino y su comparación con los definidos por el Invat·tur como modelo DTI-CV o con el agregado de destinos de la provincia o conjunto de la Comunitat Valenciana.

- Configuración y emisión de informes automáticos, resultantes de la comparación de los resultados entre destinos independientemente de su tipología y de cuantos destinos considere el administrador de la herramienta (Invat·tur).

- Consulta de datos en abierto: aun siendo concebida como para la gestión interna de los destinos, cuenta con un visor de datos en abierto, "Data DTI-CV" (https://autodiagnosticocv.invattur.org/visor / https://invattur.es/es/Data-DTI-CV.html) que muestra el agregado de por ámbito del modelo DTI-CV y por zona geográfica, entre otros, de manera que cualquier usuario de la web del Invat·tur puede consultar dicha información sin entrar al detalle del resultado específico de cada destino y preservando así el anonimato de la información de cada uno.

REFERENCIAS:

Presente en 61 municipios de la Comunidad Valenciana.

CONTACTO:

966 870 150
invattur@turismecv.es
www.invattur.es

Visita Gijón

Finalista en la categoría de Gestión integral del destino

NOMBRE DE LA SOLUCIÓN:

Gijón Data Lab

DESCRIPCIÓN:

Gijón Data Lab es una herramienta de inteligencia de datos que responde a una petición del sector de alojamientos local que busca la mejora de la competitividad del mismo, así como del destino y favorece, por otra parte, la transparencia de los datos entre las empresas del sector y los entes de gestión pública.

Los elementos más destacados de la herramienta son:

- Codificación de los datos. Todos los datos del entorno de la aplicación están codificados. No será posible desvelar la identidad de cada alojamiento por parte de los mismos, ni de la administración. Los alojamientos definen su set competitivo de 4 además de ellos mismos y las medias de datos serán las aplicadas para dichos compsets. Lo mismo para el destino, quien sólo ve datos medios acumulados, jamás datos pormenorizados.

- Servicio de auto-reporting. Gijón Data Lab permite al usuario descargar sus datos tanto en Excel como en pdf.

- Modularidad y escalabilidad. La extranet es modular, en el sentido de que pueda crecer, ser autónoma en su evolución e incorporar nuevos datos según las necesidades que se planteen. Igualmente se permite la escalabilidad, en el sentido de que se puedan desarrollar nuevas funcionalidades y elementos de visualización, como por ejemplo módulos de reputación online que permita a los sets competitivos ver su evolución vs competencia en Kpis como relación calidad-precio, limpieza, análisis semántico de opiniones de Google, etc.

- Otra funcionalidad prevista es incluir un *rate shopping tool* que permita a los establecimientos ver las tarifas de venta al público de sus competidores para poder complementar su estrategia de venta y política de precios.

- Interoperabilidad. La extranet tiene la capacidad de operar con otras plataformas, por lo que deberá ser JSON el formato de intercambio de datos.

Es destacable que Gijón Data Lab ha contado con una primera fase en la que han participado 5 establecimientos cargando datos reales, lo que ha permitido corregir desviaciones y hacer mejoras al proyecto, adaptándola a las verdaderas necesidades.

Diferencias respecto a otras herramientas del mercado:

La diferencia más singular de Gijon Data Lab reside en el dato. A día de hoy, la mayoría de herramientas de inteligencia de datos se nutren de fuentes públicas. En este caso, son los alojamientos de la ciudad quienes tienen el dato y lo introducen en la propia herramienta. Así pues, cada establecimiento cede sus datos de producción y ocupación diaria.

Gijón Data Lab es una herramienta desarrollada en un entorno web, accesible desde cualquier navegador. Concretamente está desarrollada en base al CMS Drupal, en su versión 9 y el Framework Symfony, basados en tecnología PHP. Los datos son almacenados en una base de datos MySQL. Para la visualización de datos se ha integrado la librería ChartJS dentro del sistema Drupal.

Gijón Data Lab se ha optimizado para no necesitar absolutamente ningún preproceso de datos en la generación de los informes. Los beneficios son obtener datos en tiempo real. La herramienta da por tanto una fotografía en tiempo real de la realidad hotelera de la ciudad de Gijón. Así mismo, la inserción de datos en el interfaz de entrada es extremadamente sencilla y minimiza el número de datos que los alojamientos deben facilitar.

OBJETIVO:

Los objetivos que persigue Gijón Data Lab son:

- Estrategia de ciudad. El proyecto se ha incluido en el desarrollo de proyectos estratégicos de la ciudad dentro del Plan de acción de Destino Turístico Inteligente
- Digitalización. Desarrollo de herramienta de gestión de datos digital.
- Gobernanza. Integración de elementos que mejoren nuestra forma de gestión y estrategias de promoción del sector público y del sector privado.
- Innovación. Ser líderes en acciones innovadoras que puedan ser replicadas por otros destinos y que ayuden de forma generalizada a la industria turística.

- Performance privado. Dar información clave a nuestro sector privado que facilite la mejora constante de su competitividad y en las estrategias de comercialización.
- Performance público. Ser capaces de medir nuestros resultados obteniendo información para mejorar la toma de decisiones.

FUNCIONALIDADES:

- Permite completar los datos de INE
- Permite reconocer si las estrategias aplicadas funcionan y anticiparse a los flujos de demanda.
- Permite analizar el rendimiento de los alojamientos y compararlo con sus cuatro competidores directos incluyendo: Datos del hotel vs competidores (ADR, RevPar, ocupación) y datos del hotel vs competidores a futuro (ocupación y evolución de las reservas),
- Permite monitorizar en tiempo real la ocupación y los precios medios de la plaza, tanto en el momento actual como en el pasado, así como tener una ocupación real de la plaza acumulada en los 3 meses siguientes.
- Permite consultar los eventos de la ciudad y asociarlos a la evolución de sus reservas y su ocupación.

REFERENCIAS:

Visita Gijón/Xixón es ente gestor de más de 26 alojamientos operativos

CONTACTO:

985341771
www.visitagijon.es

INTERACCIÓN CON EL TURISTA Y CIUDADANO

Smart Tourism Technologies

Ganador en la categoría de Interacción con el turista y ciudadano

NOMBRE DE LA SOLUCIÓN:

Aumentur

DESCRIPCIÓN:

Aumentur es la solución tecnológica que permite a los destinos conectar y darse a conocer a sus visitantes antes, durante y después de la estancia. Todo destino turístico desea ofrecer la mejor información a sus visitantes y de la forma más atractiva, para que la estancia sea plenamente satisfactoria y duradera. A su vez, están cada vez más concienciados de la necesidad de recopilar información que les permita mejorar los servicios que se prestan al visitante. Los destinos requieren de plataformas tecnológicas 100% operativas que les permitan conectar con sus visitantes de una forma fácil y accesible, sin necesidad de invertir grandes recursos económicos o humanos en largos desarrollos y despliegues de soluciones tecnológicas a medida. Por otro lado, los visitantes no quieren andar instalando una aplicación en cada lugar que visitan, y eso se ha convertido en una barrera para el uso de apps, especialmente cuando son de gran tamaño. Y todo esto, lo resuelve Aumentur.

OBJETIVO:

Si crear una guía de visita para móviles tiene dos partes (crear el producto tecnológico y dotarlo de contenidos), con Aumentur se resuelve completamente la parte tecnológica, permitiendo al destino centrarse en la creación de los contenidos de calidad. El destino los puede crear con sus propios medios, contratándolos con terceros o directamente encargándolo a Aumentur como servicio adicional.

Los destinos necesitan soluciones confiables, que garanticen un mantenimiento evolutivo y que sumen las últimas tecnologías al servicio de sus visitantes. Y eso hace Aumentur, darles la tranquilidad de que es una app 100% operativa, testada y con toda la funcionalidad que un destino puede esperar. El poder ofrecer incluso contenidos en Realidad Aumentada (RA), espacios 3D como visitas virtuales inmersivas, o videos 360º hace de Aumentur una solución pionera y altamente atractiva. Ya no es solo el efecto "wow" de un contenido novedoso como puede

ser la RA, sino también ofrecer texto y audios en cualquier idioma o contenidos accesibles para invidentes o discapacitados cognitivos.
También se encuentra frecuentemente la necesidad de los clientes de crear rutas gamificadas para generar experiencias lúdicas en el destino. Aumentur permite crear este tipo de rutas, quizz o gymkanas, y gracias a la geolocalización, generar los premios y avances en el juego.
Conseguimos, con una única solución, abarcar todo lo que un destino puede necesitar para poner en la mano de sus visitantes la información que necesitan, actualizada, oficial y geolocalizada. Y, además, con la posibilidad de enviarles comunicaciones de eventos, anuncios o encuestas.

FUNCIONALIDADES:

Los destinos turísticos tienen la necesidad de mejorar la experiencia de sus visitantes en un contexto altamente tecnológico, de forma que éstos permanezcan más tiempo, disfruten del lugar y lo valoren positivamente. Para ello hacen uso de la tecnología, como aplicaciones móviles, para mejorar la información en destino, ofrecer rutas y guiar por la localidad, museos o monumentos.
La propuesta de valor de Aumentur se resume en siete conceptos que lo hacen muy atractivo para los destinos:

- Su RÁPIDA IMPLANTACIÓN, sin necesidad de invertir tiempo ni recursos en desarrollos tecnológicos, resulta tremendamente atractiva en un mundo que evoluciona tan rápido. Es tan fácil como subir los contenidos a través del CMS propio, e inmediatamente estarán actualizados en la app Aumentur (gratuita en iOS y Android), o en app propia si el destino desea una versión con su marca.

- La VERSATILIDAD de poder utilizar en la app todo tipo de recursos multimedia que apoyen las descripciones (videos, audios, 3D, RA, videos 360º, ...) permite una nueva narrativa en los discursos turísticos. Y todo ello en cualquier idioma que el destino desee ofrecer.

- La generación de un valioso BIG DATA y su acceso a través de un panel de Tourism Intelligence permite al destino conocer las preferencias y comportamientos del turista.

- Aumentur es 100% ACCESIBLE: legible por los lectores de pantalla, permitiendo la inclusión de contenidos en lectura fácil para personas con discapacidad cognitiva, o signoguías para visitantes sordos.

- Los más de 20.000 usuarios de Aumentur en un año demuestran su ÉXITO EN EL MERCADO, con más de 7.000 puntos de interés geolocalizados, y packs de visita de más de 500 ciudades, museos y monumentos.

- El modelo PaaS ofrece a los destinos un REDUCIDO COSTE, con suscripciones anuales y adaptaciones y servicios personalizados según sus necesidades.
- Su DESCARGA ÁGIL Y LIGERA, siendo una app de apenas 10MB que ocupa poco en el móvil, y una gestión dinámica del espacio ocupado que permite a los usuarios liberar memoria cuando ya han terminado la visita.

REFERENCIAS:

Aumentur está en más de 500 localidades, todas accesibles desde una única app (https://descargar.aumentur.app).

Por la calidad de los contenidos publicados, se destacan los siguientes casos:

- Oviedo (con 8 rutas, p.ej. "Ruta del Casco Antiguo, https://aumentur.link/download/MMXmqRCAChCHGsb6A)
- Almuñécar (con 8 rutas, p.ej. "Imprescindibles de Almuñécar" https://aumentur.link/download/pGn4nu6F9PopqS5x9)
- Granada (con 10 packs, p.ej. "Aljibes del Albaicín" https://aumentur.link/download/ykSU9VBeLW7senox8)
- Ceuta (7 packs, como p.ej "Descubre Ceuta" https://aumentur.link/download/br5igkKBWLrEAY6U6)
- Puente Genil (3 packs, como p.ej "Museo de los Frailes" https://aumentur.link/download/nfbG8d6npKJjje4j8)

CONTACTO:

Javier Melero
CEO
aumentur@aumentur.app
https://www.smarttourism.es/
https://www.aumentur.app

iUrban

Finalista en la categoría de Interacción con el turista y ciudadano

iUrban.es
Expertos en digitalización turística

NOMBRE DE LA SOLUCIÓN:

Oficina de Turismo Digital

DESCRIPCIÓN:

Ayudar a los técnicos de turismo a informar y registrar al turista de forma automatizada y visual.

OBJETIVO:

- Digitalizar la oficina de turismo para interactuar con el turista antes, durante y después del viaje.
- Adaptar la experiencia del turista al tiempo de estancia basado en sus intereses y segmentar la oferta turística por tipo de viajero.
- Que el turista pueda descargar toda la información en su móvil y acompañarle en su smartphone
- Añadir soportes interactivos en interior para evitar colas.
- Impactar visualmente para alargar la estancia mediante diferentes elementos, como un atril interactivo (horizontal o vertical), fácil de instalar y sin impacto visual debido a su tamaño (suelen llegar hasta las 32 pulgadas). Tótems interactivos, pensados para impactar con campañas cuando nadie interactúa (van desde las 32 a las 55 pulgadas). Monitores táctiles a pared, de menor coste que el tótem, pero más acotados en la instalación, ya que incluyen el ordenador y cableado hasta la pantalla que irá enrasada a una pared. Videowall, pantallas LCD, los más comunes son de 2x2m compuestos por 4 pantallas de 46". Es la opción más económica y además permite mostrar contenidos diferentes por pantalla y adaptarse a cualquier espacio al ser modular. Videowall LED, de mucha más calidad, especialmente indicado para oficinas de turismo donde incida el sol directamente y la visibilidad de las pantallas no sea buena por el reflejo.

Además, pueden cubrir cualquier superficie con paneles de 50x50cm sin cortes visuales como con el LCD.

FUNCIONALIDADES:

Conocer diferentes aspectos de la oficina de turismo física:

- ¿Cuál es el gasto de la oficina de turismo en impresión de papel? Mapas, cartelería, campañas, etc. La importancia de digitalizar toda esta información con 2 objetivos clave: ahorro de papel y conocer mejor los intereses del turista.
- ¿Cuánto tiempo va a estar el viajero en el destino? Facilitar al turista lo más importante de visitar según su estancia y movilidad en kilómetros.

REFERENCIAS:

Presentes en Huelva y Caravaca.

CONTACTO:

Jesús de Béjar Riquelme
Sales Manager
hola@iurban.es
https://iurban.es/
https://iurban.es/oficina-de-turismo/

We Travel Hub

Finalista en la categoría de Interacción con el turista y ciudadano

NOMBRE DE LA SOLUCIÓN:

Travelfinder

DESCRIPCIÓN:

Travelfinder es una herramienta de monetización que permite a hoteles, alojamientos turísticos, restaurantes o empresas de actividades, generar una nueva fuente de ingresos ofreciendo servicios turísticos complementarios al suyo.

Se trata de un metabuscador de viajes personalizable, modular y global que ayuda a maximizar el potencial económico de todos los puntos de contacto con el cliente. Cualquier negocio relacionado con la oferta turística de un destino, podrá implantar su propio buscador de viajes, personalizándolo con su logotipo, con los proveedores de servicio con los que quiere trabajar, así como vinculándolo al lugar donde se encuentre, a fin de facilitar la navegación a los visitantes y clientes.

OBJETIVO:

Son miles las empresas turísticas que ofrecen servicios de alojamiento, transporte, restauración o actividades en diferentes destinos. Los clientes que los negocios turísticos son capaces de captar representan una oportunidad única para generar una nueva fuente de ingresos. Esto lo pueden conseguir gracias a la venta cruzada, vendiendo servicios complementarios a su actividad principal. Se trata de una oportunidad de negocio que hasta la fecha no está siendo explotada de forma efectiva. Desde We Travel Hub queremos ayudar a las empresas turísticas a maximizar el potencial económico de sus clientes, mejorando además la experiencia de usuario de estos últimos, ya que facilitamos la contratación de servicios turísticos de forma cómoda y trasparente. Adicionalmente queremos ayudar a los agentes relacionados con la promoción de destinos turísticos tales como blogueros de viaje o medios de comunicación e instituciones, a monetizar la audiencia que son capaces de generar.

FUNCIONALIDADES:

- Los clientes podrán acceder de forma simple a cualquier servicio necesario para terminar de planificar su viaje. Si por ejemplo un cliente ha reservado una habitación, ¿por qué no ayudarle a contratar un vuelo, reservar un coche de alquiler o una actividad, generando ingresos complementarios con ello? Y si lo que ha contratado el cliente es una actividad, ¿por qué no ayudar a contratar el alojamiento o reservar un restaurante?

- Hoteles, apartamentos, hostales, billetes de avión, tren o autobús, coches de alquiler, actividades o restaurantes. Cualquier servicio relacionado con la oferta turística de un destino puede ser contratado a través del buscador. Travelfinder puede ser implementado en páginas web, comunicaciones por email, redes sociales e incluso medios impresos a través de códigos QR.

- Comercializado a través de un modelo de afiliación, los hoteles, alojamientos turísticos, así como cualquier otro negocio relacionado con un destino pueden implementar Travelfinder de forma gratuita, y recibir el 75% de las comisiones generadas por las contrataciones y por la publicidad mostrada a través del buscador.

- Se trata de una solución disruptiva, que genera un valor diferencial en los negocios en su proceso de digitalización, además de mejorar la experiencia de usuario de los clientes. A estos últimos, Travelfinder les permite tener una visión global de la oferta turística del lugar donde se encuentre el establecimiento. Todo con un simple clic, de forma cómoda y ahorrándoles tiempo.

REFERENCIAS:

Travelfinder se ha lanzado al mercado a finales del pasado mes de noviembre, y ya son varias las empresas que están empezando a implantarlo.

- Mydroomsmadrid.com (https://www.mydroomsmadrid.com/). Empresa que ofrece servicio de alojamiento en Madrid. Ha implantado Travelfinder tanto en su página web, comunicaciones por correo electrónico con sus clientes, y códigos QR.

- Hostal Tartessos, en Valencia (https://www.tartessoshostal.com/). Ha implementado Travelfinder en las comunicaciones de confirmación de reserva. Los hostales Hello Feria y Hello Madrid, ambos en Madrid, han

implementado Travelfinder, por el momento, en las comunicaciones de confirmación de reserva.

- La página web de turismo de Ronda (https://turismoderonda.es/). Se trata de la página web de la Empresa Municipal dependiente de la Delegación de Turismo del Ayuntamiento de Ronda.

- Apartamentos turísticos Pepe Mesa en Nerja. (http://pepemesa.com/). Ha implantado Travelfinder a través del botón de viajes desplegable.

CONTACTO:

Arturo Sanz
CEO
91 005 29 58
https://www.wetravelhub.com
https://www.wetravelhub.com/es/landings/business

PROMOCIÓN Y MARKETING

Bold Digital Comms S.L.

Finalista en la categoría de Promoción y Marketing

NOMBRE DE LA SOLUCIÓN

Boldest – Premium Interactive Maps

DESCRIPCIÓN

Mejoramos el marketing y las venta de cualquier destino turístico mediante Mapas y Rutas Interactivas web.

Hemos desarrollado un Servicio Web que permite a cualquier profesional del turismo generar Mapas y Rutas interactivas con un diseño único. Los mapas pueden integrarse fácilmente en cualquier página web o campaña digital sin depender de técnicos. La herramienta también permite a los gestores del Destino generar Landing Pages en minutos para simplificar el lanzamiento y difusión de cualquier campaña, sin dependencia de agencias o técnicos.

OBJETIVO

L@s viajer@s no tienen tiempo y esperan que inspirarse para su próximo viaje sea una experiencia inmediata, atractiva e intuitiva. La realidad, el status quo, es información dispersa en distintas fuentes y en formatos anticuados: galerías, pdf, textos interminables…

El objetivo es simplificar al viajero el acceso a esa información mediante mapas y rutas interactivas vía web y sin fricciones. Y para el Destino que aprovechen todos sus contenidos y convertirlos en verdaderos activos digitales: fotos, videos, rutas (gastronómicas, btt, senderismo, etc.) que se presentan de una manera atractiva y funcional.

El resultado: mejora la experiencia para el viajero, reduce costes (se aprovechan y apalancan recursos ya existentes) y aumentan los ingresos y valor de marca del Destino.

FUNCIONALIDADES

- Generación dinámica de mapas interactivos con una UX focalizada en el marketing de productos y destinos turísticos.
- Mecanismo para embeber los mapas en páginas web existentes o compartirlos en RRSS.

- Soporte combinado de lugares, rutas de senderismo/bicicleta, y circuitos multi-día.
- Galerías multimedia de los recursos turísticos.
- Filtrado instantáneo de contenidos por categorías.
- Integración de motores de reserva, pricing y botones de CTA.
- Generación rápida de Landing Pages a partir de mapas para compartir en RRSS u otros tipos de campañas de marketing digital y/o enlazarlas a través de QRs.
- Soporte multilenguaje.
- Panel de gestión web de fácil uso.
- Integración con Google Analytics y Google Tag Manager
- Métricas: Permite conocer sesiones y páginas vistas, tiempo de permanencia, número de recursos vistos, tasa de rebote, etc

REFERENCIAS:

Presente en Destinos públicos como Ribeira Sacra, Lloret de Mar, Turismo de Aragón, Turismo de Galicia, Xacobeo 21, Redes (Asturias), Mariña Lucense, Slowdriving Aragon…

Y disponible en Touroperadores nacionales: InterRias e Internacionales: Greenland Travel, Artic Excursions o Singular Places

Boldest ganadora Edición 2022 - Turislab -Aceleradora de Proyectos Turísticos Xunta de Galicia.

CONTACTO:

Xose Manuel Feijoo
Responsable Expansión
900 95 34 31
info@boldest.io

Más info en:
https://bit.ly/Turislab
https://www.boldest.io/es/

Menú del día APP

Finalista en la categoría de Promoción y Marketing

NOMBRE DE LA SOLUCIÓN:

Menú del día APP

DESCRIPCIÓN:

Menú del día es una aplicación que se utiliza como una guía para encontrar los mejores restaurantes y llevar a la gente de las calles principales y concurridas a descubrir más opciones en cada ciudad. Conecta a los consumidores con los restaurantes con facilidad, lo que les permite elegir su destino, leer los menús en un solo lugar, así como filtrar sus búsquedas para que coincidan con su experiencia gastronómica ideal.

La aplicación Menú del día se actualiza diariamente y muestra menús en tiempo real. Puede buscar su plato deseado, ver servicios como admisión de mascotas, asientos al aire libre, vista del atardecer, estacionamiento, etc. La aplicación cubre todas las regiones de España y otros 14 países de todo el mundo. Tenemos más de 500.000 usuarios

OBJETIVO:

Unificar en una única aplicación todos los restaurantes disponibles en el destino, para que el turista disponga de la información necesaria a la hora de elegir.

FUNCIONALIDADES:

Para el usuario:

- Menús en tiempo real: los menús de los restaurantes se mantienen actualizados en la aplicación para que sepas exactamente qué esperar de cada lugar.
- GPS habilitado: encuentra restaurante a tu alrededor en cualquier ciudad en la que te encuentres.

- Filtros y búsqueda: reduzca su búsqueda de restaurantes con nuestros filtros de menú y servicios destacados o use nuestra función de búsqueda para encontrar el plato deseado o los requisitos dietéticos.

- Ruta vía Google maps o Apple maps: obtenga indicaciones sencillas para llegar a su ubicación exacta del restaurante elegido.

Para las empresas:

- Soporte vía Whatsapp 24/7 365 días al año.

- Menú Digital: Nuestras cartas digitales mediante código Qr han sido escaneadas más de 500.000 veces en restaurantes de toda España.

- Pagos a través del móvil a través de las opciones de Apple y Google, los ingresos van directamente a tu cuenta bancaria. Usando la pasarela de pago más segura Stripe

- Pedidos en mesa a través de un código QR vinculado a tu sistema POS y cocina. Con la escasez de personal en la industria hotelera en toda Europa, esto es como tener un camarero extra.

- Pedido Online: Convierta su negocio online en una máquina de hacer dinero con nuestro sistema de pedidos en línea para entregar y recoger ¡sin comisiones! Los restaurantes pierden en promedio 15 - 30% por mes en estos proveedores de entrega, mientras que con nuestro sistema puede tomar pedidos ilimitados sin tener que preocuparse por las comisiones.

- Proporciona información de los usuarios que utilizan la aplicación en cada ubicación y número de visitas a la misma.

REFERENCIAS:

Implantada en diferentes destinos de Portugal, España, Italia, Francia, Inglaterra, Gales, Holanda, Irlanda, Irlanda del Norte, Escocia, Emiratos Árabes Unidos y Estados Unidos.

CONTACTO:

Joanne Crumlin
Fundadora y CEO
info@menudeldiapp.com
www.menudeldia.co
http://www.menudeldia.eu/es/

Hotelverse

Ganador en la categoría de Promoción Y Marketing

Hotelverse.

NOMBRE DE LA SOLUCIÓN:

Hotelverse – The End of Normal

DESCRIPCIÓN:

Hotelverse, una empresa pionera dedicada a construir gemelos digitales apificados de hoteles con la intención de revolucionar el modelo de reserva de habitaciones de hotel, los servicios de pre-estancia y la experiencia que las cadenas hoteleras ofrecen a sus clientes, resolviendo este problema y devolviendo el poder de compra a las empresas hoteleras y a los usuarios. Esta tecnología se integra en poco tiempo, a través de la tecnología API en la web de los hoteles para potenciar la reserva directa.

Disponible para cualquier cadena hotelera, Hotelverse es una startup que resuelve el problema de la alta intermediación en el sector construyendo un gemelo digital del hotel, que devuelve el poder de compra a los usuarios. De este modo, transforma el modelo de reserva convencional, en el que el precio es el principal factor de compra y la web del hotel actúa como uno más de los canales de venta a disposición del cliente. Hotelverse devuelve la importancia a la variable producto, a través de una propuesta irreplicable para las OTAs. La experiencia se rediseña, se APIifica y se integra con los procesos de reserva de la web del hotel. Esto aporta beneficios tanto a los hoteleros como a los huéspedes. A los huéspedes les mejora la experiencia de reserva pudiendo personalizar su viaje al máximo. En cuanto a los hoteles, mejor experiencia de consumo (92%), mayor tasa de conversión (+60%), aumento del valor medio del carrito, ya que promueve la reserva de habitaciones de mayor categoría y favorece la reserva de servicios complementarios. Hotelverse es único en el mercado, ya que es el primer algoritmo que asigna los precios por número de habitación del huésped y, que permite a los huéspedes seleccionar y reservar una habitación exacta.

OBJETIVO:

El objetivo es resolver el elevado nivel de intermediación, potenciado por el despliegue de internet y el crecimiento de los comparadores online. También redefinir la experiencia del cliente, aproximándose a una experiencia de retail ("go

shopping") y fusionar los procesos operativos y comerciales a través de la tecnología.

FUNCIONALIDADES:

- Contribuye al desarrollo de la industria turística, con gran peso en la economía española, facilitando la modernización del sector y la adopción de tecnología.
- Con la propuesta de Hotelverse, los hoteles pueden potenciar su volumen de ventas y atraer a un mayor número de huéspedes nacionales e internacionales, favoreciendo la reactivación del turismo y la consiguiente contribución a otros sectores (como la restauración, el comercio y la cultura).
- El cliente puede seleccionar una habitación totalmente personalizada, además de servicios adicionales.

REFERENCIAS:

Presentes en hoteles de España y México.

CONTACTO:

Carolina de la Rúa
Account Executive - Pr Agency
hotelverse@teamlewis.com
91 926 67 11
https://www.hotelverse.tech/

SOSTENIBILIDAD MEDIOAMBIENTAL

Ayuntamiento de La Ràpita

Finalista en la categoría de Sostenibilidad medioambiental

NOMBRE DE LA SOLUCIÓN:

Regulación con barreras inteligentes en la playa del Trabucador

DESCRIPCIÓN:

La Playa del Trabucador es el espacio más visitado del Parque Natural del Delta del Ebro, con un problema excepcional de masificación y falta de regulación del tránsito rodado. Nuestro caso ha sido reconocido como una de las buenas prácticas en turismo sostenible por parte de la Comisión Europea. Su explicación y motivos están publicados en las páginas 17 y 18 del Plan Bleu del proyecto Interreg de turismo sostenible:

https://planbleu.org/wp-content/uploads/2022/08/Plan-Bleu_STC_BestCase_Catalogue..pdf

El proyecto consiste en la implantación de barreras inteligentes con energía solar que permiten controlar el flujo de entrada de vehículos, acompañadas de personal de atención, primeros auxilios, limpieza de la playa, wc's, y un sistema de comercialización online para evitar el uso de papel en la reserva.

OBJETIVO:

Evitar aglomeraciones y favorecer una experiencia más natural, promoviendo que los vehículos únicamente ocupen una zona delimitada por un periodo concreto de tiempo.

FUNCIONALIDADES:

- Permite que el ayuntamiento de la ciudad adapte la playa para implementar una limitación de la actividad de parking, con las necesarias infraestructuras.
- Permite la reconsideración de los precios e intervalos de tiempo.

- Permite una mayor digitalización de los procesos de proveedores y usuarios.

REFERENCIAS:

Ayuntamiento de La Ràpita

CONTACTO:

Jordi López
Coordinador oficina de turismo
turisme@larapita.cat
977 744 624
www.turismelarapita.cat
www.lotrabucador.cat

AGUARDIO ApS

Ganador en la categoría de Sostenibilidad medioambiental

NOMBRE DE LA SOLUCIÓN:

Aguardio Shower Sensor & Leak Sensor

DESCRIPCIÓN:

Ambos sensores pueden ser instalado por uno mismo en cuestión de minutos, por lo que no se recurre en gastos.

ShowerSensor: A través de los datos y el control interactivo, reduce la duración de la ducha en un 21% en la hostelería y el turismo y en un 30% en los hogares, con el consiguiente ahorro de agua caliente. Al mismo tiempo, se trata de una experiencia ecológica positiva e interactiva para el huésped (mejorando la satisfacción del cliente según la Universidad de Surrey, y también se observan fuertes tendencias en los proyectos de VisitDenmark). Además del tiempo de ducha, los sensores también proporcionan otros datos, como la temperatura y la humedad, que en algunas zonas es muy importante para evitar el moho y, por tanto, los costes de renovación. Además, una humedad demasiado alta puede provocar una mayor propagación de, por ejemplo, el COVID.

LeakSensor: Según fuentes gubernamentales, el 8% de los inodoros en el Reino Unido y hasta el 20% en los EE.UU. tienen fugas que no se detectan (por ejemplo, hasta 275 litros por día a menudo no se oyen ni se ven). El número de descargas contabilizadas por LeakSensor puede utilizarse con fines de optimización (por ejemplo, cuántos inodoros se necesitan en un edificio. En algunas cadenas hoteleras el personal de limpieza tira de la cadena entre 3 y 5 veces cada vez que se limpia un cuarto de baño, y con datos e información a los empleados, el objetivo puede ser muchas menos descargas). En definitiva, con los datos es posible convertir el baño en una "experiencia" y cambiar comportamientos.

OBJETIVO:

Digitalizar los baños con sensores IoT fáciles de instalar para: ahorrar agua y energía y, por tanto, también dinero. Datos para la optimización y puntos para certificaciones como DGNB/BREEAM/LEED. Y, lo que es más importante, ofrecer

una experiencia ecológica a los clientes de hostelería y turismo que mejore su satisfacción.

FUNCIONALIDADES:

- Ahorro de agua y energía. Medir si los tiempos de ducha se acortan y si los usuarios se acuerdan de "pausar" el agua cuando usan champú/jabón. Analizar las optimizaciones realizadas con los datos (por ejemplo, construir/renovar menos habitaciones, evitar costes de moho, optimizar la limpieza).
- Conseguir menos descargas de inodoros.
- Medir la percepción de los huéspedes/clientes de los elementos "verdes", además de la satisfacción total del cliente.

REFERENCIAS:

Hospitality as science project about ShowerSenssor in several countries (www.showeringsmartly.com), University of Surrey, CAMP Hverringe (www.camphverringe.dk) (both ShowerSensor and LeakSensor, as part of VisitDenmark & Danish Coastal and Rural Tourism project), Danhostel Aarhus City (https://danhostelaarhuscity.dk), Boligselskabet Sjælland a housing organisation installing 12,000 pcs LeakSensors (https://bosj.dk/nyhedsoversigt/sladrehank-skal-spare-30-mio-liter-vand/).

CONTACTO:

Anders Barkholt
COO
andersbarkholt@gmail.com
ab@aguardio.com
+004561141554
www.aguardio.com

QOOB

Finalista en la categoría de sostenibilidad medioambiental

NOMBRE DE LA SOLUCIÓN:

QOOB Mobility Hub

DESCRIPCIÓN:

QOOB es una plataforma de micro-movilidad para VMP que combina una estación de carga y estacionamiento con una tecnología IoT que ayuda a resolver los desafíos de esta nueva movilidad.

OBJETIVO:

Los automóviles se han vuelto mucho menos contaminantes. Sin embargo, las ciudades todavía luchan contra el smog y la contaminación. La prisa por coches más limpios por sí sola no resolverá los problemas a los que se enfrentan las ciudades. Más bien, las ciudades necesitan muchos menos automóviles y en QOOB queremos fomentar la movilidad sostenible. Todos queremos que nuestras ciudades sean más rápidas, más inteligentes y más ecológicas, y el automóvil no es la única respuesta. Debemos utilizar la tecnología y el espíritu empresarial para garantizar que nuestro futuro urbano sea justo, inclusivo y alineado con el bien común.

FUNCIONALIDADES:

- Proteger los vehículos y pertenencias de posibles robos o vandalismo.
- Aportar su propio sistema de carga universal que permite cargar todo tipo de VMP.
- Ofrecer una amplia gama de servicios (tanto para el administrador del edificio como para el propietario del vehículo) a través de nuestra aplicación. Estos servicios se dirigen a las principales necesidades de los vehículos de micro-movilidad, desde el aparcamiento hasta la reparación del vehículo de forma remota.

REFERENCIAS:

Instalados en edificios de oficinas, centros deportivos, universidades, centros administrativos, …. Clientes como CBRE, Merlin Properties, Cushman&Wakefield, Universidad de Barcelona, Sanofi y muchos otros.

CONTACTO:

Edu Albors
CEO
edu.albors@qoobers.com
+34 687 49 70 73
www.qoobers.com

AMT SMART DESTINATIONS AWARDS

Los AMT Smart Destinations Awards son unos reconocimientos a aquellas iniciativas y soluciones tecnológicas que ayuden a los destinos turísticos en los retos de convertirse en un destino turístico inteligente (DTI), en base a 4 categorías: gestión integral del destino, interacción con el turista y ciudadano, promoción y marketing y sostenibilidad medioambiental.

El jurado de los premios está compuesto por profesionales del sector de las siguientes entidades:

Puedes consultar más información de los premios en el siguiente enlace.