

CATÁLOGO SOLUCIONES FINALISTAS Y GANADORES

AMT SMART
DESTINATIONS AWARDS

2024



ÍNDICE

GESTIÓN INTEGRAL DEL DESTINO.....	3
INTERACCIÓN CON EL TURISTA Y CIUDADANO	11
PROMOCIÓN Y MARKETING.....	19
SOSTENIBILIDAD MEDIOAMBIENTAL	28

La séptima edición de los “AMT Smart Destinations Awards” ha premiado a las mejores soluciones y herramientas tecnológicas que ayudan a los destinos turísticos en los retos de convertirse en un destino turístico inteligente (DTI)

GESTIÓN INTEGRAL DEL DESTINO



Visualfy

Finalista en la categoría de Gestión integral del destino



NOMBRE DE LA SOLUCIÓN:

Visualfy Places

DESCRIPCIÓN:

Visualfy Places es un sistema que a través de unos dispositivos que se instalan en el edificio es capaz de reconocer sonidos relevantes del entorno, como una alarma de incendios, un pitido de turno sanitario o un oficina de atención al ciudadano, avisos de cierres de puertas o de servicios o notificaciones personalizadas, y traducirlos en alertas visuales y sensoriales en cualquier dispositivo, tanto común al espacio (iluminación inteligente que instalamos en el edificio) como personal (móvil, smartwatch o smartband)

OBJETIVO:

- Reducir barreras de accesibilidad que las personas sordas sufren en el día a día a través de la tecnología.
- Accesibilidad acústica. Adaptación de espacios públicos y privados para mejorar la accesibilidad turística.
- Derribar las barreras físicas, mejorar la seguridad, formar a los profesionales para que sepan cómo atender a sus necesidades, adaptar los servicios y experiencias.

FUNCIONALIDADES:

- Alertas de seguridad y avisos accesibles: signaling lamps, notificaciones directas al usuario
- Experiencia de usuario: materiales de bienvenida y de comunicación, autocheck-in en Lengua de Signos
- Comunicación simultánea: espacios con bucle magnético y video-interpretación en tiempo real, call center en Lengua de Signos

REFERENCIAS:

- Red de Bibliotecas de la Comunidad de Madrid, la solución está implementada ya en la de Carabanchel y Puerta de Toledo:

<https://www.visualfy.com/es/biblioteca-luis-rosales-madrid-mejora-accesibilidad-con-visualfy/>

- Mossos d'Esquadra Barcelona: Instalada ya la primera comisaría en Horta Guinardó:
<https://www.lavanguardia.com/vida/20230530/9007609/mossos-telefonica-ponen-marcha-proyecto-piloto-personas-perdida-auditiva.html>
- Sede Social y Oficina de Atención al Barcelonista del F.C. Barcelona:
<https://www.fcbarcelona.es/es/club/noticias/3531255/el-fc-barcelona-hace-accesibles-las-oficinas-de-la-oab-para-las-personas-con-sordera-o-perdida-auditiva/featured>
- Grupo Ribera Salud - Hospital del Vinalopó en Elche:
<https://www.youtube.com/watch?v=sJCcCchlyPU>
- Generalitat Valenciana, Albergue Argentina de Benicàssim:
<https://www.informacion.es/economia/2022/03/14/digitalizacion-mejorar-vida-personas-discapacidad-63709674.html>
- Estaciones Cercanías Renfe en Madrid, Ya instalada la estación de Sol y tenemos el contrato firmado para expandir la solución en Madrid con previsiones de continuar al resto del territorio:
<https://www.renfe.com/es/es/grupo-renfe/comunicacion/renfe-al-dia/sala-de-prensa/renfe-invierte-millon-euros-sistema-accesible-informacion-discapacidad-auditiva>
- Hotel la llave de la Judería en Córdoba y Hotel Montsant en Xàtiva de los que no contamos con soporte fotográfico o notas de prensa.
- También trabajamos con el Concello de Lugo, Ayuntamiento de Málaga, Palma, Ibiza, Lleida, Gobierno de Navarra, Gobierno de Aragón y Gobierno de La Rioja.
- Además, actualmente tenemos 33 oportunidades abiertas con entidades relacionadas específicamente con el turismo, pero también trabajamos en ámbitos relacionados con el turismo como puede ser el ocio y la cultura, emergencias y seguridad, transporte y servicios de salud.

CONTACTO:

Manel Alcaide

CEO y Co-fundador

manel.alcaide@visualfy.com

34607533400

Fiwoo

Ganador en la categoría de Gestión integral del destino

FIWOO

NOMBRE DE LA SOLUCIÓN:

FIWOO

DESCRIPCIÓN:

FIWOO es la primera Plataforma IoT no-code basada en FIWARE del mercado que ayuda a diseñar un Destino Turístico Inteligente, gracias a un sencillo interfaz de usuario que permite la captación de datos de múltiples destinos turísticos, integrando aplicaciones, dispositivos, sensores y todo tipo de hardware, en un único entorno. La filosofía no-code implica que el usuario es el centro de todo el ecosistema. FIWOO pone a disposición del destino todo su potencial con potentes herramientas visuales y sencillos asistentes que permiten crear verticales y componentes sin lanzar una sola línea de código.

Hablamos de un producto completo a nivel software y hardware intuitivo y centrado en el usuario, con el que los gestores obtienen una visión global e integrada de su ciudad, mejorando la calidad de vida de los ciudadanos. Permite aplicar políticas basadas en datos, interpretando y automatizando respuestas en tiempo real mientras recopila información de toda la ciudad, creando canales de comunicación activos con el ciudadano, con la finalidad de resolver las necesidades que surgen a diario en la ciudad.

OBJETIVO:

Centralizar la gestión de tu Destino turístico en un único lugar, dándote la autonomía para hacerlo sin depender de proveedores, gracias a su interfaz NoCode.

FUNCIONALIDADES:

Con una arquitectura basada en capas según la norma UNE178104:2017 de AENOR, es una Plataforma no-code horizontal, abierta, modular, escalable, robusta, segura, interoperable e integradora para la gestión de aplicaciones y servicios IoT turísticos y de Smart City.

Por primera vez, una plataforma permite compaginar a una organización su necesidad operativa (apps o verticales) con su visión estratégica (cuadros de mando inteligentes) combinando datos variados en tiempo real.

FIWOO crea, integra y agrupa verticales y casos de uso en un único ecosistema inteligente. Cualquier usuario puede crear paneles, conectar dispositivos, e incluso generar reglas inteligentes mediante una sencilla interfaz gráfica.

REFERENCIAS:

- Diputación de Pontevedra: Destino Turístico Inteligente:
<https://www.fiwoo.eu/pontevedra-destino-turistico-inteligente/>
<https://www.fiwoo.eu/playa-america-primer-arenal-inteligente-en-galicia-de-la-mano-de-fiwoo/>
<https://www.esmartcity.es/2021/09/14/fiwoo-impulsara-turismo-diputacion-pontevedra-objetivo-convertirla-destino-turistico-inteligente>
- Diputación de Pontevedra: Commerce Inside
<https://www.destinosinteligentes.es/soluciones/fiwoo/>
- Ayuntamiento de Huelva:
<https://www.fiwoo.eu/axion-confia-en-fiwoo-para-plataforma-smart-city-en-huelva/>
- Alcalá de Guadaíra Cibervigia:
<https://www.fiwoo.eu/fiwoo-ciberseguridad-en-alcala-de-guadaira/>
- Alcalá de Guadaíra Conectia:
<https://www.fiwoo.eu/conectia-contara-con-fiwoo/>
- Alcalá de Guadaíra Smart City
- Alcázar de San Juan:
<https://www.esmartcity.es/2021/10/08/fiwoo-convertira-alcazar-san-juan-ciudad-inteligente>
<https://www.fiwoo.eu/fiwoo-convertira-alcazar-ciudad-inteligente/>
- Lifewatch
- Cabildo de Tenerife
- Pontearreas

CONTACTO:

Carlos Corrales

CEO

34625591780

ccorrales@fiwoo.eu

<https://fiwoo.eu>

Real Travel

Finalista en la categoría de Gestión integral del destino



NOMBRE DE LA SOLUCIÓN:

Real Travel App

DESCRIPCIÓN:

Real Travel convierte en experiencias turísticas todas las historias de los territorios del mundo.

Herramienta móvil de conexión, promoción y gestión para destinos y servicios turísticos, facilitando de manera rápida, fácil y accesible en forma de guía multimedia contenidos turísticos a usuarios en su móvil.

Identificamos y potenciamos atractivos y recursos turísticos en las comunidades, diversificando oferta y productos turísticos locales, facilitando la educación al usuario, concientizando del patrimonio local e incentivando buenas prácticas, instalando así, por medio de la aplicación, un sistema de recolección de datos relevantes para planificación territorial.

Aplicación móvil de descarga y uso gratis, la información que se pone en valor, pasa por una curatoria junto actores locales y se diversifica en guías turísticas digitales, con alcance mundial por su geolocalización. Es una herramienta de planificación, conectando directo con prestadores turísticos locales.

OBJETIVO:

El objetivo de nuestra solución es generar un triple impacto en:

- **TURISTAS / VIAJEROS:** Al mostrar más recursos turísticos, el viajero tendrá más opciones de qué hacer o visitar.
- **ESPACIO GEOGRÁFICO:** Al incluir nuevos recursos turísticos, se diversifica la oferta, permite y facilita la concientización del patrimonio turístico local, generando buenas prácticas incentivando la conservación y la preservación del recurso.
- **COMUNIDAD:** Al llegar más visitantes, incluso la propia población local, existirá un mayor flujo de dinero, generando un mayor desarrollo económico local.

Además, potenciamos los territorios locales levantando un catastro turístico de atractivos y recursos patrimoniales, realizando un proceso de investigación y

curatoria de información donde involucrando a actores locales públicos y privados para cotejar la información, creando el relato en conjunto para posteriormente digitalizar en la aplicación y crear las rutas turísticas digitales.

FUNCIONALIDADES:

Los beneficios de la Aplicación son:

- Aplicación que aborda multidestinos, sin segregación de territorios.
- Mayor visibilidad del destino a nivel nacional e internacional
- Facilita la conexión del viajero generando triple impacto en el territorio, principalmente un mayor desarrollo económico
- Valor agregado al destino por medio de la investigación y curatoria de atractivos y recursos turísticos.
- Diversificamos la oferta turística basada en la identidad local, patrimonial y cultural del territorio.
- El usuario encontrará información de atractivos, recomendaciones de guías turísticas, carteleras, panoramas, actividades y mucho más
- El comercio o servicios turísticos son visibles desde cualquier punto del mundo
- El comercio puede dar a conocer de una manera amplia su oferta y/o productos turísticos, transformando a la aplicación en un canal de promoción, conexión y venta con su cliente final

REFERENCIAS:

CHILE

- CORFO: Digitalización turística del Destino Cuenca Lago del Llanquihue
- Ilustre Municipal de Puerto Varas, Ilustre Municipalidad de Llanquihue, Ilustre Municipalidad de Frutillar, Ilustre Municipalidad Puerto Octay: Digitalización territorial cultural de Destino creativo de ciudades creativas.
- Corporación Municipal de Vicuña: Digitalización territorial de la comuna.
- Ilustre Municipalidad de Pica: Digitalización Territorial de la comuna.
- Programa de Turismo Rural de Indap: Digitalización de 70 emprendedores turísticos rurales de la parte sur de la Región de Los Lagos y parte norte de la Región de Aysén.

MÉXICO

- Ayuntamiento de Irapuato: Digitalización de la ciudad de Irapuato.
- Sustainable & Social Tourism Summit: Digitalización de ciudad de Guanajuato y León para evento anual.

COSTA RICA

- Red Costarricense de Turismo Accesible: Digitalización de Playas Accesibles del país
- GIZ: Digitalización Ruta 702 entre San Carlos y Arenal.
- Cámara de Turismo de Guanacaste (CATURGUA): Digitalización de Provincia de Guanacaste.
- Digitalización de 28 empresas turísticas.

PERÚ:

- CODESPA: Digitalización de comunidades de los Yachajs y Ausangantes.

Además, se ha digitalizado parte de los siguientes países: Argentina, Ecuador, Colombia, Cuba y España que se ha trabajado con diversas Universidades de dichos países en el programa de pasantía que se ha implementado desde nuestra StartUp.

CONTACTO:

Marta Lorenzini
Founder & CEO
56984531583

marta@realtravel.cl

<https://realtravelapp.com/>

INTERACCIÓN CON EL TURISTA Y CIUDADANO



We Travel Hub

Ganador en la categoría de Interacción con el turista y ciudadano



NOMBRE DE LA SOLUCIÓN:

Travelfinder



DESCRIPCIÓN:

Travelfinder es una herramienta de monetización que permite a hoteles, alojamientos turísticos, restaurantes o empresas de actividades, generar una nueva fuente de ingresos ofreciendo servicios turísticos complementarios al suyo. Se trata de un metabuscador de viajes “marca blanca” personalizable y global que ayuda a maximizar el potencial económico de todos los puntos de contacto con el cliente.

OBJETIVO:

Son miles las empresas turísticas que ofrecen servicios de alojamiento, transporte, restauración o actividades en diferentes destinos. Los clientes que los negocios turísticos son capaces de captar representan una oportunidad única para generar una nueva fuente de ingresos. Esto lo pueden conseguir gracias a la venta cruzada, vendiendo servicios complementarios a su actividad principal. Se trata de una oportunidad de negocio que hasta la fecha no está siendo explotada de forma efectiva. Desde We Travel Hub queremos ayudar a las empresas turísticas a maximizar el potencial económico de sus clientes, mejorando además la experiencia de usuario de estos últimos, ya que facilitamos la contratación de servicios turísticos de forma cómoda y transparente. Adicionalmente queremos ayudar a los agentes relacionados con la promoción de destinos turísticos tales como blogueros de viaje o medios de comunicación e instituciones, a monetizar la audiencia que son capaces de generar.

FUNCIONALIDADES:

Cualquier negocio relacionado con la oferta turística de un destino, podrá implantar su propio buscador de viajes, personalizándolo con su logotipo, con los servicios que quiera ofrecer, y con los proveedores que prefiera trabajar. Los clientes podrán acceder de forma simple a cualquier servicio necesario para terminar de planificar su viaje. Si un cliente ha reservado una habitación, ¿por qué no ayudarlo a reservar un vuelo o una actividad?, generando así ingresos complementarios cuando se produzca una contratación. Hoteles, apartamentos, hostales, billetes de avión, tren o autobús, coches de alquiler, actividades o restaurantes. Cualquier servicio relacionado con la oferta turística de un destino puede ser contratado a través del buscador.

Travelfinder se puede usar en páginas web, emails, redes sociales e incluso en espacios físicos como la recepción de un hotel, a través de expositores con códigos QR impresos. Los negocios turísticos podrán implementar Travelfinder de forma gratuita, y recibir el 80% de las comisiones generadas por las contrataciones y por la publicidad mostrada a través del metabuscador.

Se trata de una solución disruptiva, que genera un valor diferencial en los negocios en su proceso de digitalización, además de mejorar la experiencia de usuario de los clientes. A estos últimos Travelfinder les permite tener una visión global de la oferta turística del lugar donde se encuentre el establecimiento. Todo con un simple clic, de forma cómoda y ahorrándoles tiempo.

REFERENCIAS:

- Myroomsmadrid.com (<https://www.myroomsmadrid.com/>) 18 alojamientos en Madrid que lo están utilizando en confirmaciones de reserva, página web y QR en recepción.
- Hostal Embajada (Confirmaciones de reserva)
- Hostal Hello Feria (Confirmaciones de reserva)
- Hostal Casa Du Soleil. (Confirmaciones de reserva y QR Recepción)
- Hostal Albami. (Confirmaciones de reserva y QR Recepción).
- Hotel AM Munich lo está utilizando en página web, confirmaciones de reserva y recepción.:
<https://hotels.cloudbeds.com/reservation/CndVzb#checkin=2023-12-05&checkout=2023-12-06>)

Adicionalmente a estos ejemplos, estamos cerrando el acuerdo con la cadena de hoteles independientes Hospedium <https://hospedium.com/> (77 hoteles). Con la empresa de soluciones para alojamientos Wofy Rooms <https://wofyrooms.com/> (45 alojamientos).

CONTACTO:

Arturo Sanz de la Torre

CEO

34645771251

arturo.sanz@wetravelhub.com

<https://www.wetravelhub.com/es/landings/business>

iUrban

Finalista en la categoría de Interacción con el turista y ciudadano

iUrban.es
El GPT del Turismo

NOMBRE DE LA SOLUCIÓN:

Cicerone. La 1ª oficina de turismo que responde en 95 idiomas gracias a GPT

DESCRIPCIÓN:

Cicerone es una plataforma de destino con inteligencia generativa, para hacer de oficina 24/7 y dar respuesta a las peticiones de cualquier turista/ciudadano con el objetivo de obtener su email, y esto lo logramos de 2 maneras:

- 1) Realizando una ruta personalizada y accesible con los días del viaje, con toda la info condensada de la web del destino. El turista se la envía a su correo fácilmente accesible desde su móvil, sin descargas, sin barreras, en todo momento esta ruta se puede personalizar y adaptar a los eventos del viaje, todos los recursos están etiquetados por GPT para conseguir una experiencia hiperpersonalizada en base a 2 variables: El tipo de turista y la distancia que quiera recorrer.
- 2) Por medio del asistente virtual, un copiloto para responder cualquier duda en las 3 etapas del viaje. En cualquier momento el turista puede enviarse a su correo la conversación con el fin de verla en cualquier momento o continuar hablando con el ""avatar"".

OBJETIVO:

El principal problema es atender a cualquier tipo de turista en cualquier idioma y cubrir el horario internacional, para ello Cicerone responde en 95 idiomas sobre cualquier consulta del destino, aunque la web esté solo en castellano, inglés y francés. De esta manera puede dar respuestas en chino, noruego, catalán, euskera y poder hablar al turista en su idioma. Esto es gracias a Azure GPT, iUrban.es ha sido la 1ª startup en probar su copiloto que da respuestas fiables (fine tuning mediante scraping e integración de los portales web oficiales) en un destino turístico inteligente gracias al apoyo de Microsoft.

Además, no solo da recomendaciones turísticas. Gracias a nuestra integración con la fundación Predif, podemos hacer rutas accesibles según si los puntos de interés y servicios tienen o no barreras arquitectónicas (escalones, ausencia de rampas, ascensores, etc), siendo el primer recomendador de inteligencia artificial adaptado a los diferentes niveles de discapacidad.

Cicerone es un avatar que tiene toda la potencia de GPT 4 turbo, pudiendo hablar con él en tiempo real y te responderá en tu idioma (reconoce el audio, lo pasa a texto y lo devuelve en forma de audio), de esta manera actúa como un informador digital que puede interactuar 24/7 e ir perfilando las peticiones del turista con un

único fin, obtener su correo meterlo en un CRM y atraerlo al destino o fidelizarlo si ya está. Es una solución web y se puede ver en el móvil o en un tótem, no es necesario instalar ninguna aplicación. Gracias a que este asistente está siempre disponible para el turista, con cada pregunta le da a Cicerone información sobre quién nos visita y qué le interesa para que el destino pueda adaptar de forma ágil su propuesta de valor o atraer nuevos turistas.

FUNCIONALIDADES:

Módulos de la plataforma:

Antes de la llegada del viajero.

- Portal web turístico y webapps con planificador GPT.
- Chatbot con redes neuronales tipo una inteligencia artificial como GPT o similar para responder cualquier duda en 95 idiomas.
- Planificador de viaje con inteligencia artificial capaz de personalizar la estancia según el tipo de viajero, e intereses con el fin de enviarle su viaje al móvil y obtener su registro.

Durante la visita del turista

- Software integral gestión de la oficina de turismo. Donde poder hacer el volcado y etiquetado de todos los recursos, comercios, actividades, eventos, así como el registro y encuesta de forma digital.

Después de la llegada del turista

- CRM turístico. Módulo para enviar campañas automatizadas a los turistas o la capacidad de crear campañas segmentadas.
- Dashboard inteligencia turística. Panel donde ver todas las estadísticas de los turistas en los diferentes canales online y físico.

REFERENCIAS:

La propuesta la queremos presentar con la Región de Murcia (ITREM), que es la 1a comunidad que cuenta con un avatar que responde en 95 idiomas gracias a la integración con GPT y la base de datos NEXO para dar respuestas fiables y naturales. Esta solución también se está implantando con Visit Valencia y EsMadrid, siendo los primeros asistentes de interacción con el turista y ciudadano en destinos turísticos conectados a inteligencias generativas.

<https://www.youtube.com/watch?v=oucqteLUTZ8&t=2s>

CONTACTO:

Andrés Martínez Vidal

CEO

34674991569

a.martinez@iurban.es

<https://iurban.es/>

Etiquetas Electrónicas

Finalista en la categoría de Interacción con el turista y ciudadano



NOMBRE DE LA SOLUCIÓN:

Etiquetas Electrónicas para buffet

DESCRIPCIÓN:

Nuestra solución se basa en la implementación de Etiquetas Electrónicas reutilizables en los buffets de hoteles, transformando la experiencia gastronómica y mejorando la interacción entre turistas y el personal del hotel.

OBJETIVO:

El principal objetivo de nuestra propuesta es mejorar significativamente la interacción entre turistas y ciudadanos en destinos turísticos, específicamente en el ámbito de la experiencia gastronómica en buffets de hoteles.

Buscamos transformar la forma en que los comensales interactúan con la oferta gastronómica, proporcionando una experiencia más informada, eficiente y agradable.

Las Etiquetas Electrónicas proporcionan información precisa y detallada sobre cada plato disponible, en diferentes idiomas. Al hacerlo, no solo mejoramos la experiencia del cliente, sino que también optimizamos las interacciones entre los turistas, los ciudadanos y el personal del hotel.

FUNCIONALIDADES:

- **Actualizaciones Automáticas en Tiempo Real:** Las Etiquetas Electrónicas se actualizan automáticamente para reflejar cambios en el menú, garantizando que los comensales siempre tengan información precisa y actualizada. Si durante el servicio de comida hay un cambio de última hora, se cambia la leyenda del plato en directo, sin depender del personal que está atendiendo en el buffet.
- **Mejora de la Experiencia del Cliente:** La solución proporciona una experiencia gastronómica mejorada al ofrecer información detallada que ayuda a los comensales a tomar decisiones informadas y satisfacer sus preferencias alimenticias.
- **Eficiencia Operativa:** Optimiza la gestión de la rueda de menú y las operaciones del buffet al permitir actualizaciones en tiempo real, reduciendo el tiempo y los recursos dedicados a la gestión manual.

- Diferenciación Competitiva: Contribuye a la diferenciación del destino turístico al ofrecer una experiencia única y tecnológicamente avanzada en la interacción gastronómica.
- Sostenibilidad Ambiental: La solución refuerza los esfuerzos del destino en términos de sostenibilidad al contribuir a la reducción del desperdicio de papel, plástico y tinta, asociado con menús impresos tradicionales.
- Promoción de la Inclusividad: Favorece la inclusividad al proporcionar información accesible a todos los comensales, independientemente de sus necesidades dietéticas o preferencias alimenticias.
- Marketing a Través de Etiquetas Electrónicas más Grandes: Las Etiquetas Electrónicas más grandes pueden mostrar el menú del día, destacar ofertas especiales, promocionar eventos y actividades, proporcionando a los huéspedes información relevante y atractiva directamente en la recepción.

REFERENCIAS:

Más de 200 hoteles en España, Portugal, Italia y Andorra

- Hotel Vincci Selección La Plantación del Sur
- Hovima Costa Adeje: <https://www.youtube.com/watch?v=W49qcf9q1Q>
- H10 Vintage Salou
- Hoteles RH: https://www.youtube.com/watch?v=i_tRzZeOTcl
- Hoteles Melià
- Hoteles Barceló
- Hoteles Palladium: <https://www.youtube.com/watch?v=Vp6cYzprjA>
- Hotel Marsol
- Hotel Poseidón
- Hotel Benalmádena Palace y Beach:
<https://www.youtube.com/watch?v=NLwAT2HcvlO>
- Hotel Sunset Beach
- Grupotel Alcudia Pins
- Hoteles Hyatt

Otros Sectores:

- Universidades: UAX: <https://www.youtube.com/watch?v=UAWyNymfL7Y>
- Empresas de logística: Stadler

- Tiendas Electrodomésticos: Electrodomésticos Milar:
<https://www.youtube.com/watch?v=rJADD4km1zo>
- Vinotecas: Borpe: <https://www.youtube.com/watch?v=8LodWr2FnIO>
- Carnicerías: Can Pep
- Farmacias
- Cash&Carry: Vamos a Comer:
<https://www.youtube.com/watch?v=OE5bUq23ZMw&t=>
- Ópticas: Óptica Ontinyent
- Tiendas de Maletas: BAGS (Barcelona)
<https://www.youtube.com/watch?v=7JLAi9zwwNY>

CONTACTO:

Álvaro Muñoz Marín

CEO

34680473333

gerencia@aemegroup.com

<https://etiquetaselectronicas.com/etiquetas-electronicas-buffets-y-hoteles/>

PROMOCIÓN Y MARKETING



Amadeus

Finalista en la categoría de Promoción y Marketing



NOMBRE DE LA SOLUCIÓN

Amadeus Media for Destinations

DESCRIPCIÓN

Our media solutions dedicated Destination Marketing Organizations (DMOs) to allow us to stand-out in the market by several key features outlined below:

- **Comprehensive Forward-Looking Data:** As a global market intelligence leader, Amadeus provides access to forward-looking, on-the-books data across hotel and air, providing the complete traveler journey understanding needed for confident decision-making.
- **Broad Omni-Channel Reach:** Our customers benefit from extensive reach across a diverse range of digital channels, accurately attributing ROAS and proving economic value via geolocation and network data.
- **Travel Seller Advertising:** We work closely with DMOs so they get to increase brand exposure, target the right travel seller audience, and boost conversions across Amadeus, Sabre, and Travelport.
- **Unique Travel-Focused DSP:** The campaigns we run are propelled forward with our one-of-a-kind, travel-focused DSP, applying the latest machine learning models, bespoke for the travel industry.
- **Our unique methodology to achieving this goal starts with data intelligence to unlock insights for creative ideation.** Applying it to every stage of the process and every deliverable helps us to ensure that every element is connected and working to achieve your business objectives.
- **Complete Market Understanding**
- **Success in driving demand and profitability hinges on the right strategy.** That's where Amadeus steps in, offering a robust suite of Business Intelligence and Media Solutions for Destinations. Our mission is to equip DMOs with the insights needed to not just attract but also influence the right visitors at precisely the right moment for the destination.

OBJETIVO

Attracting the right traveler has been one of the dreams of many destinations around the world.

We help destinations identify the hooks that attract audiences in and influence them to book travel to the destinations that provide an experience that cannot be found anywhere else in the world. While some destinations just want to receive more tourists, most are interested in a specific profile of traveler: luxury traveler, leisure traveler, eco traveler, solo traveler, gastronomy traveler. These are just a few examples of the kind of ideal travelers that destinations want to attract. Finding, reaching, impacting and converting them, so they visit a destination, are among our key value propositions.

Additionally, a key challenge that destinations face is their ability to measure the campaign results (ROAS - return of advertising spend). We help destinations by delivering measurable campaigns that track conversions to demonstrate that travelers, who visit the destination have been impacted by our advertising campaigns. This helps destinations solving the key problem of knowing the advertising return of spend, and most importantly proving economic value.

FUNCIONALIDADES

Amadeus for Destinations offers DMOs the most comprehensive travel data and digital advertising service, so they can:

- Understand the Traveler's Journey
- Craft Effective Marketing Strategies
- Deliver Impactful Media Campaigns
- Advance with Global Reach
- Gain Competitive Edge
- Unlock Growth Opportunities

REFERENCIAS:

Globally we have implemented these solutions in key countries and Destinations: Thailand, Belize, Poland, Jordan, Israel, Perú, Germany, Okinawa, Korea, Turkiye, Finland, Italy, Hong Kong, Buenos Aires, Mauritius, Greece, Colombia, Malta and many more.

In Spain it has been implemented in Tenerife, Costa del Sol, Islas Canarias

Here we include some testimonials and use cases:

- <https://www.amadeus-hospitality.com/resources/how-the-canary-islands-reinforced-their-brand-awareness-to-drive-incremental-visitors/>
- <https://www.amadeus-hospitality.com/resources/how-tenerife-attracted-diverse-travelers-and-gained-a-competitive-edge/>
- <https://www.amadeus-hospitality.com/resources/greece-attracts-travelers-from-key-markets-to-enjoy-the-wonders-of-athens-and-thessaloniki/>
- <https://www.amadeus-hospitality.com/resources/enticing-travelers-to-explore-hungarys-hidden-treasures/>

CONTACTO:

Ramón Sánchez

Head of Strategic Projects. Amadeus for Destinations

ramon.sanchez@amadeus.com

<https://www.amadeus-hospitality.com/media-solutions/destinations/>

Smartvel

Finalista en la categoría de Promoción y Marketing



NOMBRE DE LA SOLUCIÓN:

Calendar & Trip Planner

DESCRIPCIÓN:

La solución de Calendario puede verse en este hotel, y proporciona todo el contenido de agenda del destino, automáticamente generado.

<https://www.dreamplacehotels.com/es/destinos/gran-canaria/>

OBJETIVO:

Nuestro paquete de soluciones Calendar + Trip Planner con el enfoque City+ consigue dos objetivos:

- Tener una agenda actualizada del destino, consiguiendo consolidar usando tecnología contenido heterogéneo y complejo de consolidar.
- Aportar una solución de Trip Planning y Calendar tanto al destino como a la planta hotelera y residencial del mismo. Nuestro programa City+ promueve que el destino compre una licencia "all you can eat" de uso para los operadores de estancias del destino (hoteles, apartamentos).

FUNCIONALIDADES:

La solución de Trip Planning se puede integrar en cualquier canal online, web, app, kioskos, etc, y dar acceso mediante un QR code para facilitar el mismo. Permite disponer de toda la información del destino, así como planificar una ruta, etc, combinando todas las capas que el destino considere.

REFERENCIAS:

Ciudad de Salamanca, Buenos Aires, y en múltiples hoteles y aerolíneas

CONTACTO:

Iñigo Valenzuela Cossío

CEO

34677931018

ivalenzuela@smartvel.com

<https://www.monumenthotel.com/en/barcelona/>

Boldest

Ganador en la categoría de Promoción Y Marketing



NOMBRE DE LA SOLUCIÓN:

Boldest



DESCRIPCIÓN:

Boldest es una startup innovadora que está revolucionando la forma en que los viajeros interactúan con la información turística en línea. Fundada a finales de 2020, Boldest se especializa en la creación de soluciones de mapas interactivos premium que mejoran la experiencia de viajeros proporcionando herramientas digitales intuitivas, fáciles de usar y atractivas.

Mejoramos el marketing y las ventas de cualquier Destino mediante Mapas y Rutas Interactivas

OBJETIVO:

PROBLEMA que resolvemos:

Los viajeros de hoy carecen de tiempo. Exigen contenidos que inspiren y faciliten sus decisiones de manera visual, rápida e interactiva. Pero Status Quo son millones de webs estáticas, tours, circuitos e información turística que se presenta en formatos obsoletos y a muchos clics.

El resultado: promoción ineficaz, mala imagen y altas tasas de abandono. Y lo dice el informe de Expedia ""Path to purchase"" donde se tarda más de dos meses en pasar desde la fase de inspiración a la de compra.

¡Y los Destinos pueden participar de manera activa en ese período tan largo, ofreciéndose de una manera novedosa y entretenida!

Los destinos tenéis muchos recursos ya: fotos/videos/textos-storytelling / traducciones / webs / etc... En Boldest convertimos esos recursos en verdaderos activos digitales mediante Mapas Interactivos Web.

Se cargan los recursos (perfectamente inventariados en una base de datos propia) y se crean los mapas y rutas interactivas. ¡Estos mapas se integran fácilmente en webs o campañas digitales...y accesibles desde cualquier dispositivo sin fricciones ni necesidad de instalar nada!

Y en las actividades promocionales de Destinos: Ferias, Presentaciones a Agencias, Fam Trips, MICE... conseguís presentaros de una manera moderna y

activar a vuestros interlocutores, que podrán acceder a vuestros recursos mediante un link (en vez de leerse PDFs o catálogos como los que le ofrecen el resto de Destinos) y disfrutarán descubriendo vuestro destino de manera autónoma y divertida!

FUNCIONALIDADES:

Hemos diseñado una plataforma SaaS que permite a Destinos generar rutas y mapas interactivos que son únicos en el mercado. Y se pueden integrar fácilmente en cualquier sitio web o campaña digital.

También se pueden compartir con todo el ecosistema turístico, para que colaboración público-privada dispare el alcance de la promoción y mejore la experiencia de Turistas y Ciudadanos.

Con nuestro servicio web, ayudamos a Destinos a mejorar su presencia online al proporcionaros una poderosa herramienta para interactuar con la audiencia; y que diferenciaros de una manera relevante ante usuarios que carecen de tiempo.

Ofrecemos servicio llave en Mano para agilizar todo el proceso, pero el Destino será siempre 100% autónomo para usar la herramienta...y diseñada de una manera tan intuitiva que no se necesitan conocimientos técnicos para usarla.

Resultado:

- Se dispara el ""Engagement""
- Se disparan los tiempos de permanencia x3.
- Aumenta los recursos visitados x7.
- Mejora las tasas de clic (CTR) x3.

Principales funcionalidades:

- Fluidez y rapidez en la exploración mapa. Minimizando clicks/taps tiempos carga
- Navegación visual sincronizando mapas y galerías fotos.
- Proveer los contenidos gota-a-gota sin abrumar
- Generar rutas interactivas
- Integración de botones de conversión (RESERVAR, COMPRAR, ...) y precios
- Rápida curva de aprendizaje: interfaz sencilla-minimalista y basada en tecnologías totalmente implantadas en nuestra sociedad (Google Maps).

Tanto para turista como Técnicos Turismo que usarán herramienta con formación de 60 minutos

- Sin Fricción tecnológica: funciona en cualquier dispositivo conectado a Internet sin tener la necesidad de descargar ninguna App/Plug-in. Incluidas Pantallas Táctiles en Ferias, Oficinas Turismo, etc
- Integrado StreetView y vista 3D
- Analítica Datos: Google Tag Manager y/o Google Analytics

REFERENCIAS:

Para entender Boldest por favor vean este video:

<https://www.youtube.com/watch?v=W2REQup96Nw>

La solución está implantada y validada en un buen número de Destinos y Operadores Turísticos Nacionales y Extranjero

Ámbito Público:

- Lloret de Mar: <https://maps.lloretdemar.org/es/playas-de-lloret>
- Agencia Catalana de Turisme:
<https://www.citybreakscatalunya.com/es/estaciones>
- Chile Travel: <https://chile.mapasinterface.com/en/chile>
- Turismo Aragón, Murcia, Asturias, Galicia...
<https://www.slowdrivingaragon.com/ruta/reyes-aragon/>
- Comarcas: Uribe, Ribeira Sacra, Mariña Lucense, Terras Celanova Xures:
<https://turismo.ribeirasacra.org/>
- Caminho Português: <https://facendocaminho.eu/es/inicio>
- y un buen número de Ayuntamientos toda España

Privado: trabajamos con Tour Operadores TOP y Medios:

- Revista Viajar:
<https://mapasviajar.elperiodico.com/es/gran-ruta-magica-del-vino-pueblos-magicos>

- W2M (Marca KannaK lanzarán todos sus circuitos de 2024 usando nuestras Rutas Interactivas)
- InterRias (tour operador español líder en circuitos culturales de España y Portugal): <https://quever.interrias.com/es/capitales-andaluzas>
- Greenland Travel (Mayor grupo Turístico de Groenlandia):
<https://maps.greenland-travel.com/en/summer-sun-and-icebergs>
- Artic Yeti (Tour operador especialista en destinos de aventura e Islandia):
<https://maps.arcticyeti.com/en/islandia>
- Your Tour Portugal (Tour Operador Portugal)
- y hasta 50 clientes de Turismo en sólo dos años que nos hemos centrado en este sector.

EXITO RECIENTE Y PREMIOS INTERNACIONALES

28 Nov 2023 Boldest ganadora del Programa Internacional Aceleración "Itech Tourism by Startup Braga" proyecto promovido por Turismo de Portugal

ver noticia: https://bit.ly/amt_award

El jurado destacó su aplicabilidad inmediata al tejido turístico de Portugal, tanto privado como público.

16 Dic 2022 Boldest ganadora Premio Turislab de Aceleradora Turismo de Xunta de Galicia

CONTACTO:

Xosé Manuel Feijoo

CEO

34678740341

xose@boldest.io

www.boldest.io

SOSTENIBILIDAD MEDIOAMBIENTAL



Ulbios

Finalista en la categoría de Sostenibilidad medioambiental



NOMBRE DE LA SOLUCIÓN:

Ulbios Water

DESCRIPCIÓN:

Ulbios integra biosensorización y monitorización del aire en todo tipo de espacios y del agua que trasiega por un edificio, aportando los datos necesarios para obtener un análisis inteligente y de alto rendimiento de la naturaleza y propiedades de cada parámetro respecto al edificio. De este modo se obtiene, por ejemplo, una gestión predictiva del crecimiento de Legionella, de la eficacia de los tratamientos de desinfección, la calidad y capacidad de renovación del aire y el impacto de todas las condiciones de contorno respecto a la instalación para establecer de forma diferencial el impacto en componentes y redes.

OBJETIVO:

Establecer y focalizar los riesgos de crecimiento de Legionella en la red de agua de consumo de los edificios mediante biosensorización y aplicación de correlaciones matemáticas. De este modo, se consigue digitalizar y objetivar los principales factores de riesgo y gestión del ciclo del agua en el edificio para optimizar los procesos de gestión y desinfección de tanto un recurso tan escaso como es el agua como de una red tan crítica como es la de agua caliente sanitaria (ACS), por ejemplo.

De este modo, se aporta una herramienta de alto rendimiento para contemplar el cumplimiento de tanto RD 03/2023 como de RD 487/2022, obteniendo una parametrización completa para lograr una toma de decisiones estratégica mejor y adecuada para la correcta inversión de recursos entallada a las necesidades reales de cada instalación.

FUNCIONALIDADES:

Uno de los principales puntos de valor de ULBIOS en ULBIOS Water es su análisis inteligente y predictivo del riesgo de desarrollo de Legionella en tiempo real convirtiéndose en el sistema IoT idóneo para integrar el Plan Sanitario del Agua de cualquier edificación. La tecnología implementa un gestor de alertas y alarmas parametrizado en base a las necesidades del edificio. Realiza informes

automatizados mensuales con la información analizada para la optimización de la toma de decisiones desde el punto de vista de seguridad, sostenibilidad y eficiencia energética. Así, se garantiza la reducción de costes de operación y el aumento de la vida útil de las instalaciones.

La definición del plan de biosensorización incluye la selección de los puntos de lectura para la inclusión de los sensores y biosensores para la óptima representación de la instalación en términos de evaluación de riesgos.

Gracias al seguimiento exhaustivo de la temperatura es posible identificar puntos de riesgo de crecimiento de biofilm y, por ende, de proliferación de Legionella, manteniendo biosensores en zonas estratégicamente elegidas para la evaluación de la capacidad oxidante del agua.

Es posible también optimizar los recursos energéticos encontrando el equilibrio para mantener instalaciones seguras y la disminución de la inversión de recursos energéticos.

REFERENCIAS:

- Herramienta testeada con Veolia y validada como una de sus soluciones disruptivas para ofrecer en sus contratos de mantenimiento en sus programas de Higiene Ambiental del ciclo del agua de edificios del sector terciario (hoteles y hospitales).
- Cadenas hoteleras con edificios ya monitorizados: Iberostar (Playa de Palma, Royal Andalus), HOTUSA (Grand Marina), HESPERIA (Barcelona Tower) entre otros.
- Hospitales: Hospital Universitari de Bellvitge (ICS), Hospital Universitario Virgen de la Arrixaca (SMS), Hospital POVISA (Ribera Salud), Centro Hospitalar Universitario de Lisboa, CUF Descobertas (Lisboa)

CONTACTO:

Pablo Blanco Córdoba

CTO

662 92 51 17

pblanco@ulbios.com

<https://ulbios.com/>

WEVAIR

Ganador en la categoría de Sostenibilidad medioambiental



NOMBRE DE LA SOLUCIÓN:

WeavAir



DESCRIPCIÓN Y OBJETIVO:

WeavAir offers business intelligence solution for hospitality and travel hubs composed of predictive software and multi-sensor IoT devices that measure 20 different metrics (on air quality, predictive maintenance and people flow) in real-time at 95% accuracy, leading to over US\$ 300K in savings per installation per year and ROI of less than 2 years. It helps operators save 30% in operation and maintenance costs, up to 60% in energy, and improve air quality, reducing downtime as well as legal and insurance risks. WeavAir data can also be integrated with ventilation control systems and certifications like LEED, WELL and GRESB. The data can be also useful for increasing guest loyalty. The company has received 20 awards in North America, Asia, and Europe

FUNCIONALIDADES:

WeavAir solution is composed of 3 components:

- WeavDetect - a modular data collection system composed of data from multi-sensor IoT device networks, drone imaging networks and satellite hyperspectral imaging that provides detailed monitoring of hyper-localized energy use, carbon emission profile & climate resilience of buildings and infrastructure.
- WeavPredict - a real time data-driven ESG digital twin predictive software that can be applied to the collected data to enable more accurate anomaly detection, alerts, and operational intelligence that helps achieve cost reductions & highest return on decarbonization projects,
- WeavConnect – an expert system software module that connects anomaly detection to smarter long-term decisions to help achieve decarbonization goals, while supporting ESG reporting requirements.

REFERENCIAS:

The company has paid projects with several international hotel chains including Fairmont and Intercontinental, large Japanese construction companies, and transportation system operators in South Korea and Spain. WeavAir also has partnerships with OEMs, integrators and distributors in building automation, sensor network and air filtration industries. WeavAir has received 20 awards in North America, Asia, and Europe, including the Energy Globe Award, Microsoft Sustainability Award, Asian Development Bank Award, SEAS Award, Clean50 Top Project, Enactus Canada Award, Le Monde Smart City Award, MWC Innovation World Cup, Audi Lab Award, Schneider Electric Award and UN WeGo Smart City award.

CONTACTO:

Natalia Mykhaylova

CEO

natalia@weavair.com

14162764495

<https://weavair.com>

Horizontes Informática

Finalista en la categoría de sostenibilidad medioambiental



NOMBRE DE LA SOLUCIÓN:

Horizonfirma

DESCRIPCIÓN:

La solución es una tableta especialmente diseñada para recoger las firmas de personas, conectada con el PMS. A la llegada del cliente, cuando llega la fase del proceso en la que se recoge la firma de los viajeros, el recepcionista podrá realizar este paso a través de la tableta, que mostrará la política de protección de datos para ser aceptada por el cliente, los datos del mismo, y recogerá su firma. Esto será posteriormente cifrado y archivado en la nube, donde será guardado y custodiado por el tiempo que sea necesario.

OBJETIVO:

A través de este sistema, se busca ahorrar tiempo del cliente y mejorar su experiencia, mejorar la protección de datos y la trazabilidad de los mismos, y ahorrar papel y tinta en un proceso de escaso valor añadido.

Se da respuesta así mismo a la obligación, que entra en vigor el año 2024, de notificar los partes de viajeros al Ministerio de Interior de forma digital.

FUNCIONALIDADES:

Con esta herramienta se quiso hacer frente a varios problemas que se dan en el check-in de los clientes.

- En primer lugar, mejorar la experiencia de usuario. Una tableta con tus datos supone una mejor imagen que imprimir y entregar en mostrador para su firma un papel.
- En segundo, mejorar la protección de datos. La solución recoge de forma digitalizada los datos y son guardados de forma cifrada para su consulta por parte de la policía, eliminando el riesgo de que haya papeles con información personal en las recepciones.
- Finalmente, se busca un ahorro de papel y tinta. Cada viajero debe de firmar una hoja con sus datos personales. Esto supone más de 1.500 folios al mes en un hotel de 50 habitaciones con un 75% de ocupación, además de la tinta, archivadores, espacio de almacenaje, etc.

REFERENCIAS:

La solución está probada y validada, actualmente funcionando desde hace 12 meses, en catorce hoteles en Granada. Los mejores ejemplos son los Hoteles de la cadena Porcel Hoteles, tanto en Granada como Madrid o Sevilla.

<https://www.hotelesporcel.com/es/>

CONTACTO:

Guillermo Clements

Director Comercial

comercial@horizontesinformatica.com

34667524858

<https://www.horizontes-informatica.com>

<https://www.horizontes-informatica.com/tableta-firma-digital/>

AMT SMART DESTINATIONS AWARDS

Los AMT Smart Destinations Awards son unos reconocimientos a aquellas iniciativas y soluciones tecnológicas que ayuden a los destinos turísticos en los retos de convertirse en un destino turístico inteligente (DTI), en base a 4 categorías: gestión integral del destino, interacción con el turista y ciudadano, promoción y marketing y sostenibilidad medioambiental.

El jurado de los premios está compuesto por profesionales del sector de las siguientes entidades:



Puedes consultar más información de los premios en el siguiente [enlace](#).