

BIG DATA turismo



ESPECIALISTA UNIVERSITARIO EN
BIG DATA PARA GESTIÓN EN TURISMO

> DE DICIEMBRE 2016 A JUNIO 2017

#BIGDATATUR

ORGANIZAN >



ESPECIALISTA UNIVERSITARIO EN BIG DATA PARA GESTIÓN EN TURISMO

El **sector turístico** se sigue mostrando como el **principal motor económico** de la Comunitat Valenciana. Este hecho facilita que también sea pionero en la implantación de novedosas tecnologías como es el **Big Data**. Irrumpiendo con gran fuerza en el tejido empresarial y generando la necesidad de nuevos profesionales especialistas, conocedores de las metodologías y herramientas más utilizadas para convertir el Big Data en Small Data.

Este título ofrece una **formación práctica** que habilitará a implantar soluciones Big Data en empresas vinculadas al **turismo**.

> 4 MÓDULOS / TEÓRICOS + PRÁCTICOS

- Módulo 1 - Introducción
- Módulo 2 - TIC aplicadas a la gestión
- Módulo 3 - Herramientas para el análisis Big Data
- Módulo 4 - Inteligencia / Estrategia empresarial

> SEGUIMIENTO PERSONALIZADO

> PROYECTO PERSONAL

> PROFESORADO UHM + ESPECIALISTAS DEL SECTOR

Ofrecido por el **Centro de Investigación Operativa de la Universidad Miguel Hernández de Elche (UMH)** y con la colaboración del **Instituto Valenciano de Tecnologías Turísticas (Agència Valenciana del Turisme)**

> FECHAS + HORAS + LUGAR

Del **1 de Diciembre** y hasta el **16 de Junio**. Se impartirá **jueves y viernes** (de 16h a 21h) y **dos sábados al mes** (9 a 14h), hasta completar **300 horas**. Se impartirá en las instalaciones del **CIO (UMH)** y del **Invat.tur (Benidorm)**

> REQUISITOS ACADÉMICOS

Estar en posesión de un **título universitario**, alumnos de últimos cursos de Grado y especialmente dirigido a alumnos de Turismo, Sociología, ADE, Informática y Estadística.

> PRECIO

1.600 € - Matrícula ordinaria
1.200 € - Matrícula reducida

> FINANCIACIÓN

Curso Bonificable por la Fundación Tripartita

> INFORMACIÓN

María Teresa Tormo

mttormo@umh.es · Telf. +34 96 665 85 72

[+INFO WEB >](#)

Organizan



Colaboran

