



IDEA

CREATIVITY

TEAM

INVA.TUR

EMPRENDE

PROGRAMA DE CREACIÓN E IMPULSO  
DE EMPRESAS TURÍSTICAS  
6ª EDICIÓN - VALENCIA



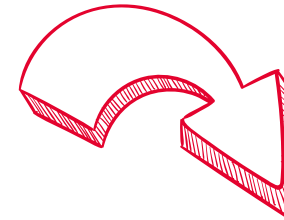


## ¿Tienes una idea innovadora y quieres convertirla en tu proyecto empresarial?

En el marco del proyecto **“Invat.tur Emprende”**, el **“Programa de Creación e Impulso de Empresas Turísticas”** está orientado a desarrollar el potencial creativo, promover y motivar la generación de **nuevos proyectos turísticos innovadores y de base tecnológica**.

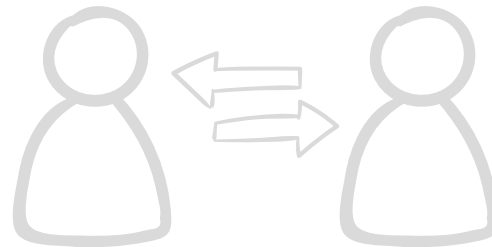
Al finalizar el itinerario del Programa, a los proyectos que hayan demostrado su base innovadora y / o tecnológica se les **ofrecerá la adhesión** al proyecto integral **“Invat.tur Emprende”**.

IDEA



## ¿Buscas apoyo y asesoramiento práctico para emprender en el sector turístico?

**Expertos** en modelos de negocio, gestión empresarial, innovación y financiación de proyectos formarán y asesorarán en el **proceso de transformar ideas en proyectos empresariales turísticos**.





## ¿Qué te proponemos?

Desde el **12 de abril hasta el 28 de Junio de 2016** recibirás sesiones de mentorización y tutorización, teóricas y prácticas, presenciales distribuidas en **8 módulos**, para desarrollar tu proyecto empresarial en las instalaciones del **CdT de Valencia**, con la colaboración, además, de la **Fundación Inndea** y de la **Cámara de Comercio**.

Te prepararemos para desarrollar y definir tu proyecto empresarial con expertos en el sector para que puedas llegar a **adherirte al Proyecto Invattur Emprende**.

La adhesión supondrá poder participar en **foros y jornadas de impulso de proyectos, de búsqueda de financiación y de validación de tu proyecto empresarial en el mercado**.

## ¿A quién va dirigido el programa?

El público objetivo del **"Programa de Creación e Impulso de Empresas Turísticas"** está abierto a **toda persona que desee emprender o impulsar sus proyectos empresariales en el sector turístico, con una idea innovadora y de carácter tecnológico**, y que busque apoyo para hacerla realidad.

## Lo que dicen de nosotros

**Haz click** en el siguiente reproductor y accede a todos los **vídeos** de las anteriores convocatorias del programa **"Invat.tur Emprende"**.



HAZ CLICK PARA VER LOS VÍDEOS





## Estructura del curso

<b>Módulo 1</b>	Habilidades profesionales: gestionando el proyecto.	12 y 14 abril   8h
<b>Módulo 2</b>	Decisiones inteligentes: el Plan de Acción en la Empresa Turística.	19 y 21 abril   8h
<b>Módulo de prácticas aplicadas al proyecto.</b>		26 abril   4h
<b>Módulo 3</b>	Gestión de proyectos, procesos y riesgos.	28 abril y 3 mayo   8h
<b>Módulo 4</b>	Taller " DesignThinking ", trabajando la idea.	5 y 10 mayo   8h
<b>Taller 1</b>	Branding: diseño y naming de marca.	11 mayo   3h
<b>Módulo 5</b>	"Lean Validation". Comprobación del proyecto en el mercado.	12 y 17 mayo   8h
<b>Módulo de prácticas aplicadas al proyecto.</b>		19 mayo   4h
<b>Módulo 6</b>	Taller "Canvas": construir el modelo de negocio.	24 y 26 mayo   8h
<b>Módulo de prácticas aplicadas al proyecto.</b>		31 mayo   4h
<b>Taller 2</b>	Constitución de empresas turísticas y plan de empresa.	2 junio   3h
<b>Módulo 7</b>	Marketing para startups.	7 y 9 junio   8h
<b>Módulo de prácticas aplicadas al proyecto.</b>		14 junio   4h
<b>Taller 3</b>	El papel de las aceleradoras: lanzamiento de nuevos proyectos. Entornos colaborativos.	16 junio   3h
<b>Módulo 8</b>	Búsqueda de financiación. Pitch y presentación de proyectos.	21 y 23 junio   8h
<b>Sesión final: Presenta tu proyecto.</b>		28 junio   4h

## Metodología y Horario

- Sesiones teóricas y prácticas presenciales en horario de 10.00 a 14.00h ( 4 horas )
- Tutoría y monitorización personalizada en el desarrollo del proyecto desde el inicio del programa.

## Inscripciones y contacto

- Gratuitas, completando [este formulario](#).
- Plazas limitadas.
- Teléfono: 96 687 01 50
- Mail: [invattur@gva.es](mailto:invattur@gva.es)
- Web: [invattur.gva.es](http://invattur.gva.es)

## Lugar de celebración

- CdT Valencia: Prolongación Paseo de la Alameda, 37. 46023 Valencia



## Programa del curso

---

### Módulo 1: Habilidades profesionales: gestionando el proyecto.

- Entrenando habilidades: la persona en un entorno de innovación y colaboración.
- Gestionando el cambio.
- La red como difusor de capacidades.
- La ciencia y el arte de convencer: las personas y la herramientas de comunicación; estilos de comunicación y presencia digital.

### Módulo 2: Decisiones inteligentes: el Plan de Acción en la Empresa Turística.

- La habilidad de tomar decisiones: fundamentos para la resolución de problemas y toma de decisiones.
- El plan de acción: identificación y redefinición de problemas; análisis y generación de ideas; evaluación y selección; implantación y seguimiento.
- Herramientas para la resolución de problemas: técnicas más comunes para la identificación y resolución de problemas.

### Módulo 3: Gestión de proyectos, procesos y riesgos.

- Conoce las claves para el éxito en la gestión de tu proyecto. Aprende a planificar para multiplicar el valor de tu idea antes de la financiación y para controlar tu proyecto.
- Modelado de procesos de negocio para anticiparte a fracasos y para generar mayor valor a tu negocio.
- Planes de gestión de riesgo: convierte las amenazas en oportunidades gestionando adecuadamente los riesgos.



## Programa del curso

---

### Módulo 4: Taller “ Design Thinking “, trabajando la idea.

- Empatiza y entiende de verdad los problemas e inquietudes de tu cliente cuando busca y consume.
- Enfoca y pule tu idea dando justo en el clavo ( en una necesidad real de tus clientes).
- Genera soluciones disruptivas que resuelvan esa necesidad de forma innovadora y haciendo uso de la tecnología.
- Filtra las mejores ideas y crea el prototipo para dar forma a tu servicio turístico y así potenciar lo que funciona y mejorar lo que no.

### Módulo 5: “Lean Validation “ o comprobación del proyecto en el mercado.

- Puesta en marcha de un producto.
- Lean Validation Board.
- Producto Mínimo Viable.

### Módulo 6: Taller “Canvas”: Construir el modelo de negocio.

- ¿Qué Hago? Análisis de la propuesta de valor.
- ¿A quién? Segmentación de clientes.
- ¿Cómo comunico? Canales y modelos de relación con los clientes.
- ¿Cómo lo hago ? Estructura de gestión.
- ¿Qué beneficios tengo ? Estructura económica.



## Programa del curso

---

### Módulo 7. Marketing para startups.

- Mapeando el ciclo de tu cliente.
- Objetivos, KPIs y el growth funnel.
- Moviendo a los usuarios de nivel.
- Tipo de campañas. La importancia del mensaje: el copy.
- Testear y medir.
- Identificar y analizar.

### Módulo 8. Búsqueda de financiación. Pitch y presentación de proyectos.

- Presentación eficaz de proyectos para inversores: preparando un “elevator pitch” de éxito.
- Elaboración e interiorización del guión.
- Llamando la atención.
- Distínguese con una buena historia.
- ¿Es sostenible tu idea?
- ¿Porqué tú y no otro?
- Consigue engendrar una idea.



## Talleres paralelos

---

Dirigido a: los **participantes del programa** y abierto al **público interesado en general**.

Inscripciones web INVAT.TUR: [invattur.gva.es](http://invattur.gva.es)

### Taller 1: 11 de mayo

Branding: diseño y naming de marca.

### Taller 2: 2 de junio

Constitución de empresas turísticas y plan de empresa.

### Taller 3: 16 de junio

El papel de las aceleradoras: lanzamiento de nuevos proyectos empresariales.

Entornos colaborativos.





## Equipo de tutores y asesores del programa



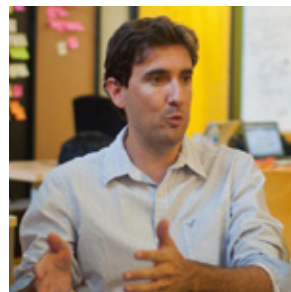
**Miguel Ángel Catalán**

@micamon



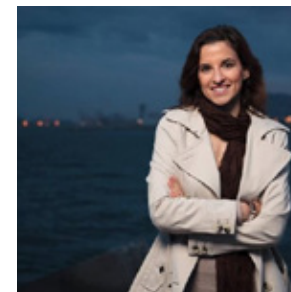
**Juan Sobejano**

@jsobejano



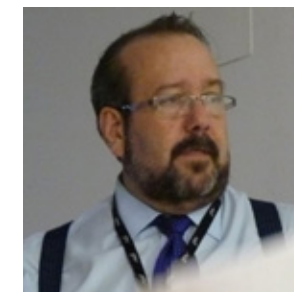
**César Mariel**

@cesarmariel



**Elena Benito**

@elenabrz



**Javier Pérís**

@JavierPeris



**Bbooster**

@bbooster\_org



**Lanzadera**

@lanzaderaes



**PlugAndPlay Spain**

@PlugandPlayES



**Demium Startups**

@DemiumStartups



TEAM



**INVATTUR**  
**EMPRENDE**

PROGRAMA DE CREACIÓ E IMPULSO  
DE EMPRESAS TURÍSTICAS  
6ª EDICIÓ - VALENCIA



[invattur.gva.es](http://invattur.gva.es)

ORGANIZA



COLABORA

