

IDEA

CREATIVITY

TEAM

INVA.TUR

EMPRENDE

PROGRAMA DE CREACIÓN E IMPULSO
DE EMPRESAS TURÍSTICAS
VIII EDICIÓN - VALENCIA



www

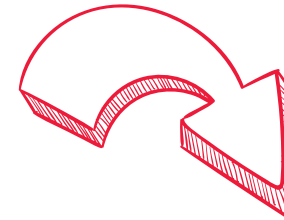


¿Tienes una idea innovadora y quieres convertirla en tu proyecto empresarial?

En el marco del proyecto “**Invat.tur Emprende**”, el “**Programa de Creación e Impulso de Empresas Turísticas**” está orientado a desarrollar el potencial creativo, promover y motivar la generación de **nuevos proyectos turísticos innovadores y de base tecnológica**.

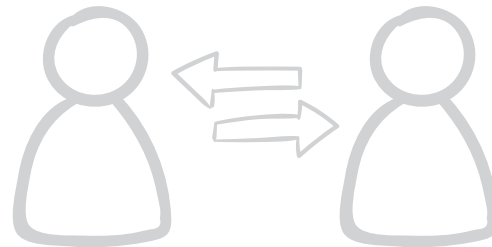
Al finalizar el itinerario del Programa, a los proyectos que hayan demostrado su base innovadora y / o tecnológica se les **ofrecerá la adhesión** al proyecto integral “**Invat.tur Emprende**”.

IDEA



¿Buscas apoyo y asesoramiento práctico para emprender en el sector turístico?

Expertos en modelos de negocio, gestión empresarial, innovación y financiación de proyectos formarán y asesorarán en el **proceso de transformar ideas en proyectos empresariales turísticos**.





¿Qué te proponemos?

Te prepararemos para participar en **foros y jornadas de impulso de proyectos y de búsqueda de financiación.**

¿A quién va dirigido el programa?

El público objetivo del **“Programa de Creación e Impulso de Empresas Turísticas”** está abierto a **toda persona que desee emprender o impulsar sus proyectos empresariales en el sector turístico, con una idea innovadora y de carácter tecnológico**, y que busque apoyo para hacerla realidad.



Lo que dicen de nosotros

Haz click en el siguiente reproductor y accede a todos los vídeos de las anteriores convocatorias del programa **“Invat.tur Emprende”**.



HAZ CLICK PARA
VER EL VÍDEO





Estructura del curso

Módulo 1	Habilidades profesionales: gestionando el proyecto.	7 febrero
Módulo 2	Gestión de proyectos, procesos y riesgos.	14 febrero
Módulo 3	“Design Thinking”, trabajando la idea.	21 febrero
Taller	Asesoramiento sobre la normativa turística.	23 febrero
Módulo 4	“Lean Validation”. Comprobación del proyecto en el mercado.	28 febrero
Módulo 5	Decisiones inteligentes: el plan de acción en la empresa turística.	7 marzo
Módulo 6	“Canvas”: construir el modelo de negocio.	14 marzo
Módulo 7	Marketing para startups.	21 marzo
Taller	Branding, diseño y naming de marca.	22 marzo
Taller	Videomarketing.	27 marzo
Módulo 8	Técnicas de Venta.	28 marzo
Módulo 9	Pitch, presentación de proyectos.	4 abril
Sesión final: Presenta tu proyecto.		10 abril

Metodología y Horario

- Sesiones teóricas y prácticas presenciales y online en horario de 10.00 a 14.00h y de 15.00 a 19.00h (8 horas).
- Tutoría y monitorización personalizada en el desarrollo del proyecto desde el inicio del programa.

Inscripciones y contacto

- Gratuitas, completando [este formulario](#).
- Plazas limitadas.
- Centro de Turismo de Valencia: Prol. Passeig de L'Albereda, 37 46023 Valencia
- Telf.: 966870150
- Web: invattur.gva.es



Programa del curso

Módulo 1:

Habilidades profesionales, gestionando el proyecto.

- Entrenando habilidades: la persona en un entorno de innovación y colaboración.
- Gestionando el cambio.
- La red como difusor de capacidades.
- La ciencia y el arte de convencer: personas y herramientas de comunicación, estilos de comunicación y presencia digital.

Módulo 2:

Gestión de proyectos, procesos y riesgos.

- Conoce las claves para el éxito en la gestión de tu proyecto. Aprende a planificar para multiplicar el valor de tu idea antes de la financiación y para controlar tu proyecto.
- Modelado de procesos de negocio para anticiparte a fracasos y para generar mayor valor a tu negocio.
- Planes de gestión de riesgo: convierte las amenazas en oportunidades gestionando adecuadamente los riesgos.

Módulo 3.

Taller “ Design Thinking “, trabajando la idea.

- Entender la necesidad.
- Construir prototipos.
- Analizar el entorno.
- Comprobar las ideas.
- Sintetizar la información.
- Hacer propuestas.



Programa del curso

Módulo 4: “Lean Validation“.

- Puesta en marcha de un producto.
- Lean Validation Board.
- Producto Mínimo Viable.

Módulo 5: Plan de acción en la empresa turística.

- La habilidad de tomar decisiones: fundamentos para la resolución de problemas y toma de decisiones.
- El plan de acción: identificación y redefinición de problemas; análisis y generación de ideas; evaluación y selección; implantación y seguimiento.
- Herramientas para la resolución de problemas: técnicas más comunes para la identificación y resolución de problemas.

Módulo 6: Taller “Canvas”: Construir el modelo de negocio.

- ¿Qué Hago? Análisis de la propuesta de valor.
- ¿A quién? Segmentación de clientes.
- ¿Cómo comunico? Canales y modelos de relación con los clientes.
- ¿Cómo lo hago ? Estructura de gestión.
- ¿Qué beneficios tengo ? Estructura económica.



Programa del curso

Módulo 7: Marketing para startups.

- Mapeando el ciclo de tu cliente.
- Objetivos, KPLS y growth funnel.
- Moviendo a los usuarios de nivel.
- Tipo de campañas. La importancia del mensaje: el copy.
- Testear y medir.
- Identificar y analizar.

Módulo 8: Técnicas de venta.

- Detectar factores que te proporcionen ganancias rápidas y cómo ponerlos en marcha rápidamente.
- Estructurar un plan de ventas y saber organizar un equipo vendedor.
- Distinguir los diferentes perfiles de clientes y saber cómo llegar a ser eficaz en la relación con ellos.
- Técnicas para saber cómo cerrar una venta.

Módulo 9: Pitch, presentación de proyectos.

- Presentación eficaz de proyectos.
- Preparar un “elevator pitch” de éxito.
- ¿Es sostenible tu idea?



Talleres paralelos

Lugar de impartición:

CdT Valencia

Dirigido a:

los participantes del programa y abierto al público interesado en general

Inscripciones web INVAT.TUR:

Invattur.gva.es

Duración:

3 horas - de 10:00 a 13:00h

**Taller 1: 23 de febrero**

Asesoramiento sobre la normativa turística.

Taller 2: 22 de marzo

Branding, diseño y naming de marca.

Taller 3: 27 de marzo

Videomarketing.



INVATTUR EMPRENDE

PROGRAMA DE CREACIÓN E IMPULSO
DE EMPRESAS TURÍSTICAS
VIII EDICIÓN - VALENCIA



invattur.gva.es

ORGANIZA



GENERALITAT
VALENCIANA

INVAT·TUR
Instituto Valenciano de
Tecnologías Turísticas



COLABORA

