



IDEA

CREATIVITY

TEAM

INVAT.TUR

EMPRENDE

PROGRAMA DE CREACIÓN E IMPULSO  
DE EMPRESAS TURÍSTICAS  
IX EDICIÓN - VILA-REAL



www



## ¿Tienes una idea innovadora y quieres convertirla en tu proyecto empresarial?

En el marco del proyecto “**Invat.tur Emprende**”, el “**Programa de Creación e Impulso de Empresas Turísticas**” está orientado a desarrollar el potencial creativo, promover y motivar la generación de **nuevos proyectos turísticos innovadores y de base tecnológica**.

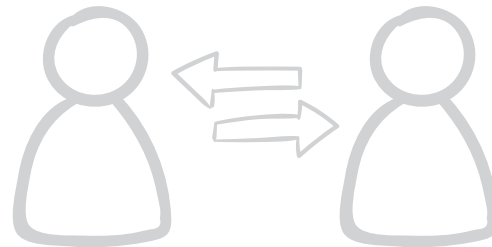
Al finalizar el itinerario del Programa, a los proyectos que hayan demostrado su base innovadora y / o tecnológica se les **ofrecerá la adhesión** al proyecto integral “**Invat.tur Emprende**”.

IDEA



## ¿Buscas apoyo y asesoramiento práctico para emprender en el sector turístico?

**Expertos** en modelos de negocio, gestión empresarial, innovación y financiación de proyectos formarán y asesorarán en el **proceso de transformar ideas en proyectos empresariales turísticos**.





## ¿Qué te proponemos?

Te prepararemos para participar en **foros y jornadas de impulso de proyectos y de búsqueda de financiación**.

Y podrás seguir con el desarrollo de tu proyecto en el **Área de Coworking EFECTE de Vila-real**.

## ¿A quién va dirigido el programa?

El público objetivo del **“Programa de Creación e Impulso de Empresas Turísticas”** está abierto a **toda persona que desee emprender o impulsar sus proyectos empresariales en el sector turístico, con una idea innovadora y de carácter tecnológico**, y que busque apoyo para hacerla realidad.



## Lo que dicen de nosotros

**Haz click** en el siguiente reproductor y accede a todos los vídeos de las anteriores convocatorias del programa **“Invat.tur Emprende”**.



HAZ CLICK PARA  
VER EL VÍDEO





## Estructura del curso

<b>Módulo 1</b>	Habilidades profesionales: gestionando el proyecto.	4 abril
<b>Módulo 2</b>	Gestión de proyectos, procesos y riesgos.	18 abril
<b>Módulo 3</b>	“Design Thinking”, trabajando la idea.	25 abril
<b>Módulo 4</b>	“Lean Validation”. Comprobación del proyecto en el mercado.	2 mayo
<b>Taller</b>	Asesoramiento sobre la normativa turística.	4 mayo
<b>Módulo 5</b>	Decisiones inteligentes: el plan de acción en la empresa turística.	9 mayo
<b>Módulo 6</b>	“Canvas”: construir el modelo de negocio.	16 mayo
<b>Módulo 7</b>	Marketing para startups.	23 mayo
<b>Taller</b>	Branding, diseño y naming de marca.	25 mayo
<b>Módulo 8</b>	Técnicas de Venta.	30 mayo
<b>Taller</b>	Videomarketing.	1 junio
<b>Módulo 9</b>	Pitch, presentación de proyectos.	6 junio
<b>Sesión final: Presenta tu proyecto.</b>		13 junio

## Metodología y Horario

- Sesiones teóricas y prácticas presenciales y online en horario de 10.00 a 14.00h y de 15.00 a 19.00h ( 8 horas).
- Tutoría personalizada en el desarrollo del proyecto.

## Inscripciones y contacto

- Gratuitas, completando [este formulario](#).
- Plazas limitadas.
- Centro de Negocios EFECTE en Vila-real: Av. de la Mura, 3, 12540 Vila-real, Castelló
- Telf.: 96 687 01 50 / 96 483 35 43
- Web: [invattur.gva.es](http://invattur.gva.es)



## Programa del curso

---

### Módulo 1:

#### Habilidades profesionales, gestionando el proyecto.

- Entrenando habilidades: la persona en un entorno de innovación y colaboración.
- Gestionando el cambio.
- La red como difusor de capacidades.
- La ciencia y el arte de convencer: personas y herramientas de comunicación, estilos de comunicación y presencia digital.

### Módulo 2:

#### Gestión de proyectos, procesos y riesgos.

- Conoce las claves para el éxito en la gestión de tu proyecto. Aprende a planificar para multiplicar el valor de tu idea antes de la financiación y para controlar tu proyecto.
- Modelado de procesos de negocio para anticiparte a fracasos y para generar mayor valor a tu negocio.
- Planes de gestión de riesgo: convierte las amenazas en oportunidades gestionando adecuadamente los riesgos.

### Módulo 3.

#### Taller “ Design Thinking “, trabajando la idea.

- Entender la necesidad.
- Conoce el proceso creativo que fortalece tu idea de negocio.
- Aprende a prototipar y testear tu idea con clientes y usuarios antes de invertir más en ella.
- Sintetizar la información .



## Programa del curso

---

### Módulo 4: “Lean Validation“.

- Puesta en marcha de un producto.
- Lean Validation Board.
- Producto Mínimo Viable.

### Módulo 5: Plan de acción en la empresa turística.

- La habilidad de tomar decisiones: fundamentos para la resolución de problemas y toma de decisiones.
- El plan de acción: identificación y redefinición de problemas; análisis y generación de ideas; evaluación y selección; implantación y seguimiento.
- Herramientas para la resolución de problemas: técnicas más comunes para la identificación y resolución de problemas.

### Módulo 6: Taller “Canvas”: Construir el modelo de negocio.

- ¿Qué Hago? Análisis de la propuesta de valor.
- ¿A quién? Segmentación de clientes.
- ¿Cómo comunico? Canales y modelos de relación con los clientes.
- ¿Cómo lo hago ? Estructura de gestión.
- ¿Qué beneficios tengo ? Estructura económica.



## Programa del curso

---

### Módulo 7: Marketing para startups.

- Mapeando el ciclo de tu cliente.
- Objetivos, KPLS y growth funnel.
- Moviendo a los usuarios de nivel.
- Tipo de campañas. La importancia del mensaje: el copy.
- Testear y medir.
- Identificar y analizar.

### Módulo 8: Técnicas de venta.

- Detectar factores que te proporcionen ganancias rápidas y cómo ponerlos en marcha rápidamente.
- Estructurar un plan de ventas y saber organizar un equipo vendedor.
- Distinguir los diferentes perfiles de clientes y saber cómo llegar a ser eficaz en la relación con ellos.
- Técnicas para saber cómo cerrar una venta.

### Módulo 9: Pitch, presentación de proyectos.

- Presentación eficaz de proyectos.
- Preparar un “elevator pitch” de éxito.
- ¿Es sostenible tu idea?



## Talleres paralelos

---

**Lugar de impartición:**

Centro de Negocios EFECTE en Vila-real:  
Av. de la Mura, 3, 12540 Vila-real, Castelló

**Dirigido a:**

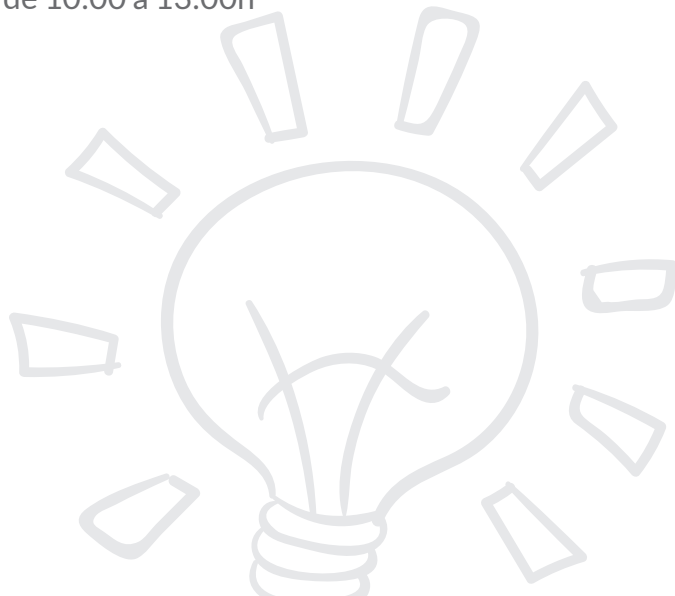
Los participantes del programa y abierto al público interesado en general

**Inscripciones web INVAT.TUR :**

Invattur.gva.es

**Duración:**

3 horas - de 10:00 a 13:00h



### Taller 1: 4 de mayo

Asesoramiento sobre la normativa turística.

### Taller 2: 25 de mayo

Branding, diseño y naming de marca.

### Taller 3: 1 de junio

Videomarketing.





**INVATTUR**  
**EMPRENDE**

PROGRAMA DE CREACIÓ E IMPULSO  
DE EMPRESAS TURÍSTICAS  
IX EDICIÓ - VILA-REAL



[invattur.gva.es](http://invattur.gva.es)

ORGANIZA



COLABORA

