

IDEA

CREATIVITY

TEAM

INVA.TUR

EMPRENDE

PROGRAMA DE CREACIÓN E IMPULSO
DE EMPRESAS TURÍSTICAS
IX EDICIÓN - VILA-REAL



www

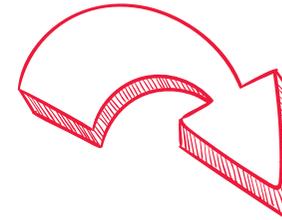


¿Tienes una idea innovadora y quieres convertirla en tu proyecto empresarial?

En el marco del proyecto “**Invat.tur Emprende**”, el “**Programa de Creación e Impulso de Empresas Turísticas**” está orientado a desarrollar el potencial creativo, promover y motivar la generación de **nuevos proyectos turísticos innovadores y de base tecnológica**.

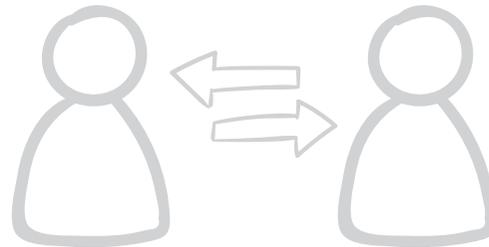
Al finalizar el itinerario del Programa, a los proyectos que hayan demostrado su base innovadora y / o tecnológica se les **ofrecerá la adhesión** al proyecto integral “**Invat.tur Emprende**”.

IDEA



¿Buscas apoyo y asesoramiento práctico para emprender en el sector turístico?

Expertos en modelos de negocio, gestión empresarial, innovación y financiación de proyectos formarán y asesorarán en el **proceso de transformar ideas en proyectos empresariales turísticos**.





¿Qué te proponemos?

Te prepararemos para participar en **foros y jornadas de impulso de proyectos y de búsqueda de financiación**.

Y podrás seguir con el desarrollo de tu proyecto en el **Área de Coworking EFECTE de Vila-real**.

¿A quién va dirigido el programa?

El público objetivo del **“Programa de Creación e Impulso de Empresas Turísticas”** está abierto a **toda persona que desee emprender o impulsar sus proyectos empresariales en el sector turístico, con una idea innovadora y de carácter tecnológico**, y que busque apoyo para hacerla realidad.



Lo que dicen de nosotros

Haz click en el siguiente reproductor y accede a todos los vídeos de las anteriores convocatorias del programa **“Invat.tur Emprende”**.



HAZ CLICK PARA
VER EL VÍDEO





Estructura del curso

Módulo 1	Habilidades profesionales: gestionando el proyecto.	4 abril
Módulo 2	Gestión de proyectos, procesos y riesgos.	18 abril
Módulo 3	“Design Thinking”, trabajando la idea.	25 abril
Módulo 4	“Lean Validation”. Comprobación del proyecto en el mercado.	2 mayo
Taller	Asesoramiento sobre la normativa turística.	4 mayo
Módulo 5	Decisiones inteligentes: el plan de acción en la empresa turística.	9 mayo
Módulo 6	“Canvas”: construir el modelo de negocio.	16 mayo
Módulo 7	Marketing para startups.	23 mayo
Taller	Branding, diseño y naming de marca.	25 mayo
Módulo 8	Técnicas de Venta.	30 mayo
Taller	Videomarketing.	1 junio
Módulo 9	Pitch, presentación de proyectos.	6 junio
Sesión final: Presenta tu proyecto.		13 junio

Metodología y Horario

- Sesiones teóricas y prácticas presenciales y online en horario de 10.00 a 14.00h y de 15.00 a 19.00h (8 horas).
- Tutoría personalizada en el desarrollo del proyecto.

Inscripciones y contacto

- Gratuitas, completando [este formulario](#).
- Plazas limitadas.
- Centro de Negocios EFECTE en Vila-real: Av. de la Mura, 3, 12540 Vila-real, Castelló
- Telf.: 96 687 01 50 / 96 483 35 43
- Web: invattur.gva.es



Programa del curso

Módulo 1:

Habilidades profesionales, gestionando el proyecto.

- Entrenando habilidades: la persona en un entorno de innovación y colaboración.
- Gestionando el cambio.
- La red como difusor de capacidades.
- La ciencia y el arte de convencer: personas y herramientas de comunicación, estilos de comunicación y presencia digital.

Módulo 2:

Gestión de proyectos, procesos y riesgos.

- Conoce las claves para el éxito en la gestión de tu proyecto. Aprende a planificar para multiplicar el valor de tu idea antes de la financiación y para controlar tu proyecto.
- Modelado de procesos de negocio para anticiparte a fracasos y para generar mayor valor a tu negocio.
- Planes de gestión de riesgo: convierte las amenazas en oportunidades gestionando adecuadamente los riesgos.

Módulo 3.

Taller “ Design Thinking “, trabajando la idea.

- Entender la necesidad.
- Conoce el proceso creativo que fortalece tu idea de negocio.
- Aprende a prototipar y testear tu idea con clientes y usuarios antes de invertir más en ella.
- Sintetizar la información .



Programa del curso

Módulo 4: “Lean Validation“.

- Puesta en marcha de un producto.
- Lean Validation Board.
- Producto Mínimo Viable.

Módulo 5: Plan de acción en la empresa turística.

- La habilidad de tomar decisiones: fundamentos para la resolución de problemas y toma de decisiones.
- El plan de acción: identificación y redefinición de problemas; análisis y generación de ideas; evaluación y selección; implantación y seguimiento.
- Herramientas para la resolución de problemas: técnicas más comunes para la identificación y resolución de problemas.

Módulo 6: Taller “Canvas”: Construir el modelo de negocio.

- ¿Qué Hago? Análisis de la propuesta de valor.
- ¿A quién? Segmentación de clientes.
- ¿Cómo comunico? Canales y modelos de relación con los clientes.
- ¿Cómo lo hago ? Estructura de gestión.
- ¿Qué beneficios tengo ? Estructura económica.



Programa del curso

Módulo 7: Marketing para startups.

- Mapeando el ciclo de tu cliente.
- Objetivos, KPLS y growth funnel.
- Moviendo a los usuarios de nivel.
- Tipo de campañas. La importancia del mensaje: el copy.
- Testear y medir.
- Identificar y analizar.

Módulo 8: Técnicas de venta.

- Detectar factores que te proporcionen ganancias rápidas y cómo ponerlos en marcha rápidamente.
- Estructurar un plan de ventas y saber organizar un equipo vendedor.
- Distinguir los diferentes perfiles de clientes y saber cómo llegar a ser eficaz en la relación con ellos.
- Técnicas para saber cómo cerrar una venta.

Módulo 9: Pitch, presentación de proyectos.

- Presentación eficaz de proyectos.
- Preparar un “elevator pitch” de éxito.
- ¿Es sostenible tu idea?



Talleres paralelos

Lugar de impartición:

Centro de Negocios EFECTE en Vila-real:
Av. de la Mura, 3, 12540 Vila-real, Castelló

Dirigido a:

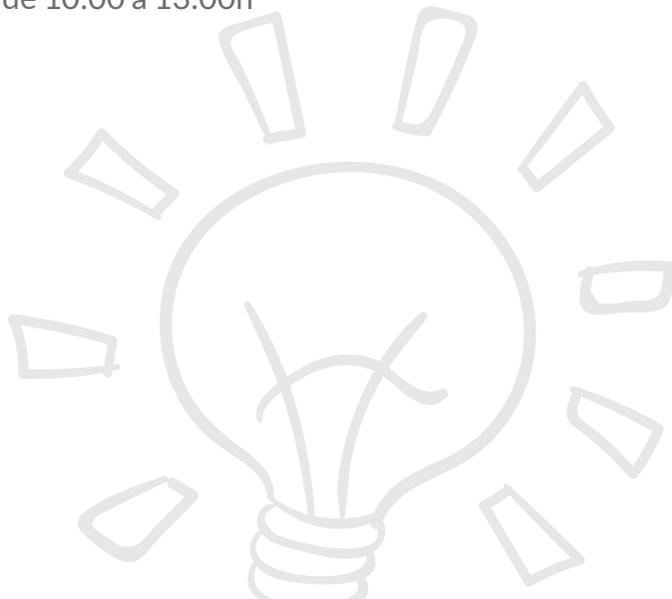
Los participantes del programa y abierto al público interesado en general

Inscripciones web INVAT.TUR :

Invattur.gva.es

Duración:

3 horas - de 10:00 a 13:00h



Taller 1: 4 de mayo

Asesoramiento sobre la normativa turística.

Taller 2: 25 de mayo

Branding, diseño y naming de marca.

Taller 3: 1 de junio

Videomarketing.



INVATTUR
EMPRENDE

PROGRAMA DE CREACIÓ E IMPULSO
DE EMPRESAS TURÍSTICAS
IX EDICIÓ - VILA-REAL



invattur.gva.es

ORGANIZA



COLABORA

