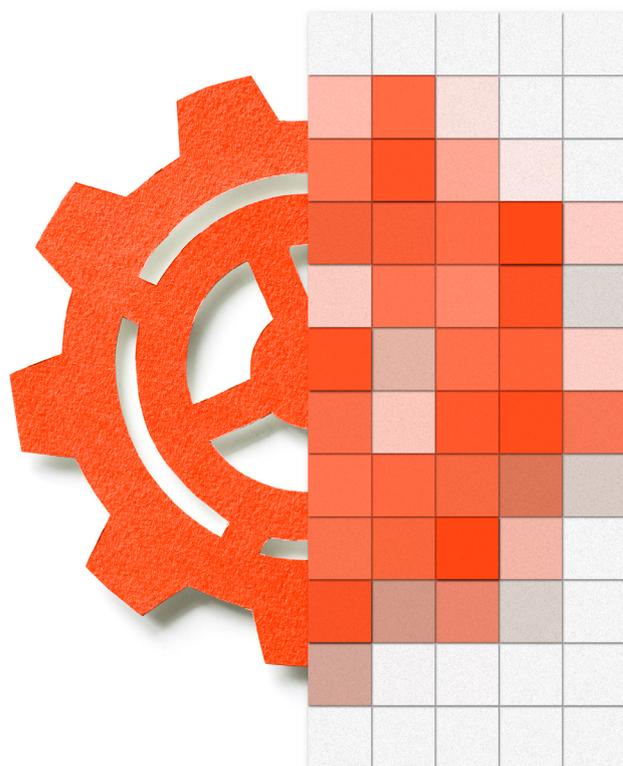
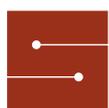


# EMPLEOS DE FUTURO PARA CIUDADES Y DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES

Una propuesta de 46 empleos  
para abordar los retos del  
desarrollo inteligente en  
las entidades locales



**ĀOTEĀ**



**SEGITTUR**  
turismo e innovación

# ÍNDICE

Proyecto realizado con la colaboración de RED DTI y Singularity Experts



SECRETARÍA DE ESTADO DE TURISMO



## **PRESENTACIÓN**

4-7

## **INTRODUCCIÓN**

8-11

## **SERVICIOS A CIUDADANOS Y VISITANTES**

12-13

Creador/a y Gestor/a de Contenidos

14-15

Digital Product Designer

16-17

Dinamizador/a y Gestor/a Cultural

18-19

Diseñador/a Gráfico de Realidad Aumentada/ Realidad Virtual para Aplicaciones Turísticas

20-21

Experto/a *Blockchain* para Gestión de Identidad y Documentación

22-23

Experto/a en Experiencia de Usuario de Turismo Inteligente

24-25

Experto/a en Experiencias Ciudadanas

26-27

Experto/a Tecnológico/a de Internet of Things para Sistemas de Pago Inteligentes

28-29

Gestor/a de *Big Data* para Ayuda Social

30-31

Gestor/a/a Tecnológico/a para la Ciudadanía

32-33

Ingeniero/a de Inteligencia Artificial para Herramientas de Atención a Usuarios/as

34-35

## **TRANSFORMACIÓN DE LA ENTIDAD LOCAL**

36-37

Asesor/a de Innovación

38-39

Desarrollador/a *Front-end*

40-41

Desarrollador/a *Full-Stack*

42-43

Digital Analyst

44-45

Digital Strategist

46-47

Experto/a en Análisis de Mercado con Inteligencia Artificial

48-49

Experto/a en Implantación de *Cloud Computing*

50-51

Experto/a en Mejora de Procesos de Atención y Gestión de Usuarios/as

52-53

Experto/a en *Reskilling* y *Upskilling*

54-55

Experto/a en *Talent Acquisition* a través de Inteligencia Artificial (IA)

56-57

Facilitador/a de Metodologías Ágiles para Proyectos Públicos

58-59

Facilitador/a para Turismo Inteligente

60-61

Gestor/a de Marketing Digital

62-63

Gestor/a/a de Proyectos para la Implantación de *eGovernance*

64-65

Growth Hacker

66-67

Ingeniero/a Big Data para Seguridad de Datos

68-69

Jefe/a de Ciberseguridad

70-71

Legislador/a del Mañana

72-73

Mobile Developer

74-75

## **GESTIÓN INTELIGENTE DEL DESTINO**

76-77

Arquitecto/a de Sistemas IoT (*Internet of Things*)

78-79

*Data Scientist* para Turismo Inteligente

80-81

Diseñador/a de Planificación Urbana de Ciudades Inteligentes

82-83

Diseñador/a Tecnológico/a para Destinos y Ciudades Inteligentes

84-85

Especialista en Gestión Medioambiental y Adaptación al Cambio Climático

86-87

Experto/a en Accesibilidad

88-89

Experto/a en Eficiencia energética

90-91

Experto/a en Operaciones de Seguridad

92-93

Experto/a en protocolos *Blockchain* para Turismo Inteligente

94-95

Experto/a en Sistemas de Realidad Aumentada/ Realidad Virtual para Turismo Inteligente

96-97

Experto/a Tecnológico/a de Gemelos Digitales

98-99

Gestor/a de Movilidad Sostenible

100-101

Gestor/a de Proyectos Medioambientales Inter-Tecnológicos

102-103

Gestor/a de Proyectos para *Smart Grids*

104-105

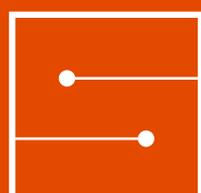
Gestor/a de Turismo Inteligente

106-107

Ingeniero/a de 5G

108-109

# PRESENTACIÓN



**SEGITTUR**  
turismo e innovación

En el sector turístico, la innovación supone una palanca estratégica para fomentar la competitividad de las empresas y los destinos, reforzando su resiliencia y capacidad de respuesta ante los nuevos retos a los que se enfrentan. Es por ello que la innovación, como herramienta al servicio de la gestión turística, se incorpora en el modelo de Destinos Turísticos Inteligentes (DTI) impulsado por la Secretaría de Estado de Turismo como uno de los cinco ejes en los que se apoya, junto con la gobernanza, la tecnología, la sostenibilidad y la accesibilidad.

El compromiso de la administración pública con el impulso de la innovación en turismo ha permitido también la materialización de la alianza entre SEGITTUR y la Fundación Cotec, formalizada en diciembre de 2021. Desde entonces, la cooperación entre ambas instituciones ha hecho posible desarrollar líneas de trabajo específicas para el impulso de la innovación y la generación de conocimiento en el sector turístico. El informe *Empleos de Futuro para Destinos Turísticos Inteligentes* es precisamente uno de los resultados fruto de la colaboración y el trabajo conjunto entre ambas entidades, especialmente a partir de la incorporación de SEGITTUR al patronato de la Fundación Cotec.

Entre las actuaciones realizadas durante 2022 en el marco de esta cooperación, destacan también las relacionadas con los Destinos Turísticos Inteligentes, que han hecho posible la incorporación de la experiencia contrastada de la Fundación Cotec en innovación al modelo metodológico de los DTI.

Este modelo propone una gestión turística comprometida con la mejora continua y el desarrollo sostenible de los destinos. Una gestión turística que presenta importantes desafíos y que exige que las entidades locales dispongan de los recursos y capacidades necesarios para abordarla. El informe que hoy presentamos busca arrojar luz sobre este ámbito, y propone 46 nuevos empleos a incorporar en las ciudades y destinos turísticos para avanzar en su desarrollo inteligente.

Confiamos en que esta publicación conjunta de SEGITTUR y la Fundación Cotec les resulte de interés y utilidad, y nos comprometemos a seguir colaborando para generar y compartir nuevo conocimiento en materia de innovación turística.

# PRESENTACIÓN

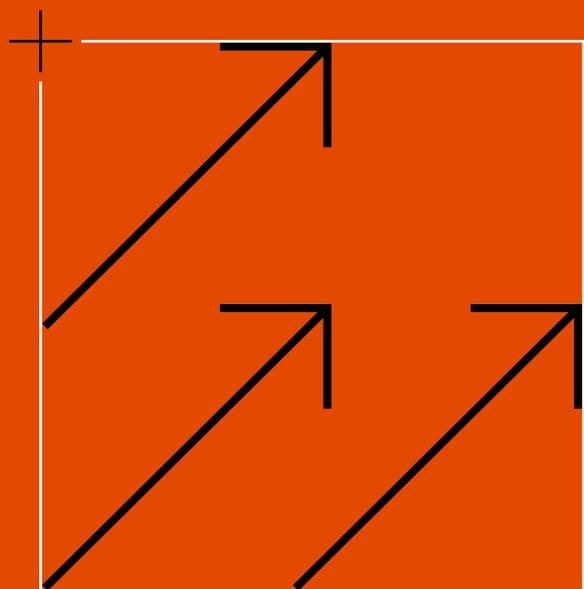
**COTEÇ**

La innovación en turismo afronta hoy nuevos y grandes desafíos. Desde la creciente digitalización y la garantía de la sostenibilidad, hasta el impulso de prácticas turísticas responsables, la promoción de la economía local y el fomento de la participación de la comunidad. Todos ellos, elementos que impactan de manera clara en la manera de entender hoy en día el turismo, redefiniendo nuevos modelos de negocio, y evolucionando hacia un modelo más respetuoso con el entorno, apostando por un crecimiento sostenido y sostenible. En la consecución de este objetivo, la alianza de Segittur y Cotec resulta una palanca fundamental para la consecución de estos fines, y este trabajo, un paso más en este camino.

La guía que se presenta a continuación supone la extensión del proyecto *“Castro Urdiales Smart People 2020-2039”*, proyecto seleccionado a través de nuestra convocatoria PIA 2019, y que identificó los nuevos puestos de trabajo que debían incorporarse a la estructura municipal del ayuntamiento cántabro. Esta publicación, que al igual que la anterior ha sido elaborada en colaboración con Singularity Experts, no sólo parte del convencimiento de que el turismo y la innovación son un binomio necesario, sino que sitúa a las personas en el centro de este proceso de transformación: por un lado los trabajadores del sector, que deben responder a nuevos perfiles profesionales sobre los que es necesario definir responsabilidades, conocimientos y capacidades; y por otro, la respuesta a los turistas y sus nuevas necesidades, que demandan experiencias turísticas, más personalizadas, caracterizadas por un mayor respeto al medio ambiente y una mayor integración y retorno hacia la comunidad local que vistan.

Esta guía constituye un ejemplo más de la clara apuesta por el proceso de modernización y anticipación del futuro de un sector clave en la economía española. Desde Cotec, os invitamos a leer, reflexionar y compartir este trabajo, en este camino hacia el futuro del turismo.

# **INTRODUCCIÓN EMPLEOS DE FUTURO PARA CIUDADES Y DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES**



Actualmente, más de la mitad de la población mundial vive en ciudades, en una proporción que no hará sino aumentar en las próximas décadas. De hecho, se prevé que en el año 2050 casi 7 de cada 10 personas vivirán en entornos urbanos, según datos del Banco Mundial<sup>1</sup>.

Además de su magnitud demográfica, **las ciudades desempeñan un papel crucial** en el desarrollo económico, concentrando la generación de más del 80% del producto interior bruto global. Sin embargo, su crecimiento no está exento de desafíos. La desigualdad, la gestión de los recursos, la contaminación, el desequilibrio en la planificación urbanística o el mayor impacto que la pandemia del COVID-19 ha tenido sobre los núcleos urbanos son solo algunos de ellos.

En este contexto, las ciudades afrontan su futuro apostando por el desarrollo inteligente bajo el **paradigma de las Smart Cities**, apoyándose en el uso estratégico de la tecnología como base para la promoción del crecimiento, la eficiencia en la gestión y la inclusión de la ciudadanía. El *big data*, el *blockchain*, el internet de las cosas (IoT) o la inteligencia artificial son algunas de las tecnologías que han acelerado **la transformación de los servicios públicos y el gobierno de las ciudades**.

En este marco, los destinos turísticos no son una excepción. En ellos, la digitalización no solo impacta en los hábitos y el consumo de los usuarios y consumidores de productos y servicios turísticos, permitiendo una mayor capacidad de respuesta a los requerimientos del turista, sino que también presenta un gran potencial para la propia gestión turística. Es por ello que el **modelo de Destino Turístico Inteligente (DTI)** incorpora la **tecnología como herramienta para la transformación**, constituyendo junto con la gobernanza, la innovación, la sostenibilidad y la accesibilidad los ejes en los que se apoya una metodología que busca facilitar la interacción e integración del visitante, mejorar su experiencia en el destino e incrementar la calidad de vida del residente.

Sin embargo, incorporarse a este modelo de gestión, basado en la mejora continua, exige disponer de **perfiles con las competencias y habilidades necesarias** para optimizar el aprovechamiento de las posibilidades que **la digitalización, la automatización y el desarrollo inteligente** ofrecen para el turismo. Del mismo modo, las ciudades requieren un impulso continuo del talento y las habilidades para lograr la resiliencia económica urbana, como señala el *Informe Mundial de las Ciudades 2022*, de ONU-Habitat, contribuyendo así a la consecución del Objetivo de Desarrollo Sostenible 8, dedicado al trabajo decente y el crecimiento económico<sup>2</sup>.

En el caso del sector turístico, esta exigencia se une a una histórica **dificultad para atraer y retener talento**, unida a una insuficiente profesionalización y especialización de los trabajadores del sector. Unos trabajadores en quienes deben apoyarse las grandes transformaciones pendientes, especialmente en el ámbito de la sostenibilidad y la digitalización. Así lo identifica el

<sup>1</sup> Banco Mundial (2022). Desarrollo urbano. Panorama general. Disponible en: <https://www.bancomundial.org/es/topic/urbandevelopment/overview>

Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, en su componente 14, que incluye precisamente el desarrollo de competencias y la formación a los profesionales de la industria y gestores turísticos como uno de los elementos clave para esa transformación, contemplado en diversas medidas<sup>3</sup>.

En esta línea apunta también el Consejo Español de Turismo, que recoge entre las ocho palancas sobre las que girarán los trabajos destinados a alumbrar el nuevo modelo de turismo la captación, formación y retención del talento para potenciar **el factor humano como elemento clave de la experiencia turística**<sup>4</sup>.

Con el objetivo de aportar luz en este ámbito y de contribuir a identificar las nuevas habilidades, competencias y perfiles con los que deben contar los entes locales que estén avanzando en su conversión en DTI o Smart City, esta publicación recoge una **propuesta de 46 nuevos empleos** a incorporar en la gestión de ciudades y destinos para enfrentar los retos del nuevo entorno tecnológico, económico y social.

## METODOLOGÍA DEL ESTUDIO Y VINCULACIÓN CON EL MODELO DTI

Este estudio se ha realizado a partir del proyecto “Castro Urdiales Smart People 2020-2039”, seleccionado por la Fundación Cotec en el marco de la convocatoria PIA correspondiente al año 2019 y elaborado en colaboración con el Ayuntamiento de Castro-Urdiales y Singularity Experts.

Sobre la base de los puestos identificados en dicho proyecto, durante el año 2022 se ha llevado a cabo un proceso de revisión y ampliación en dos fases:

- En una primera fase se ha realizado una identificación y definición de nuevos empleos que responden a las necesidades específicas de la gestión turística en las ciudades.
- En una segunda fase se ha establecido la vinculación de cada empleo con el modelo de Destino Turístico Inteligente, a partir del análisis y correspondencia entre los puestos y el modelo.

Este proceso ha permitido la selección de 46 nuevos empleos de los que se recoge no solo el cometido principal de cada perfil, las habilidades y conocimientos que debería reunir, sino también los ejes y requisitos de la metodología DTI que se relacionan con cada uno de ellos.

La metodología DTI integra 16 ámbitos de evaluación que se agrupan en 5 ejes: **(VER TABLA METODOLOGÍA DTI)**

De esta metodología de diagnóstico, aplicada a las entidades locales, se derivan un sistema de recomendaciones, un plan de acción y un sistema de monitorización. Estos elementos conforman la base del modelo,

<sup>2</sup> ONU-Habitat (2022). Informe Mundial de las ciudades 2022. Disponible en:

<https://unfccc.int/es/news/onu-habitat-lanza-el-informe-mundial-de-las-ciudades-2022>

<sup>3</sup> Gobierno de España (2021). Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia. Componente 14. Disponible en:

<https://www.lamocloa.gob.es/temas/fondos-recuperacion/Documentos/16062021-Componente14.pdf>

<sup>4</sup> Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (20/10/2022). Turismo presenta los 8 ejes que definirán la futura Estrategia Sostenible España 2030. Disponible en: [https://www.mincotur.gob.es/es-es/gabineteprensa/notasprensa/2022/documents/20221020%20ndp%20conestur\\_estrategia2030.pdf](https://www.mincotur.gob.es/es-es/gabineteprensa/notasprensa/2022/documents/20221020%20ndp%20conestur_estrategia2030.pdf)

# METODOLOGÍA DTI

## EJE

## ÁMBITO DE EVALUACIÓN

### GOBERNANZA

- › Visión estratégica e implementación.
- › Eficiencia en la gestión.
- › Transparencia y participación.
- › Responsabilidad y control.

### INNOVACIÓN

- › Gestión y gobernanza innovadora.
- › Actividades de innovación.
- › Ecosistema de innovación.

### TECNOLOGÍA

- › Tecnologías aplicadas a la gobernanza.
- › Infraestructuras tecnológicas y conectividad.
- › Tecnologías para la gestión inteligente del destino.

### SOSTENIBILIDAD

- › Gestión de la sostenibilidad turística.
- › Conservación, mejora y recuperación del patrimonio cultural.
- › Conservación y mejora del medioambiente.
- › Desarrollo socioeconómico y economía circular.

### ACCESIBILIDAD

- › Gestión de la accesibilidad en el destino.
- › Implantación de la accesibilidad en el destino.

permitiendo un proceso de mejora continua de la gestión del destino adaptada a los retos presentes y futuros del turismo.

El compromiso con la metodología DTI exige que los entes gestores del destino cuenten con los recursos, las capacidades y los perfiles necesarios para la puesta en marcha de las actuaciones recogidas en el plan de acción, que afectan a una gran diversidad de áreas y ámbitos competenciales de las entidades locales, dada la transversalidad del modelo. Esta publicación identifica **qué ejes y requisitos de la metodología DTI pueden ser abordados a través de las funciones de cada nuevo empleo propuestos**. Además, los puestos se presentan clasificados en 3 categorías:

- Servicios a ciudadanos y visitantes
- Transformación de la entidad local
- Gestión inteligente del destino

Estos nuevos perfiles, altamente especializados, unidos a los tradicionales y operando en esquemas de trabajo transversal, permitirán dotar a destinos y ciudades de las capacidades necesarias para avanzar en la transformación urbana inteligente.

# SERVICIOS A CIUDADANOS Y VISITANTES

La modernización de las Administraciones debe tener como objetivo, en última instancia, ofrecer a la ciudadanía, las empresas y los turistas unos servicios públicos de calidad, más accesibles e inclusivos, que acompañen la transformación digital de la sociedad y la economía.

Además de permitir una simplificación de los procesos, estos servicios harán posible el desarrollo de nuevos modelos de atención que posibiliten acercarse a las demandas de la ciudadanía. De esta manera, se buscará dar respuesta a las nuevas necesidades y oportunidades que la tecnología presenta para mejorar la experiencia tanto de los ciudadanos, en su interacción con la Entidad Local, como de los visitantes, en el disfrute de la actividad turística en el destino.

Los empleos en esta categoría permitirán avanzar en la digitalización de los procesos y servicios de las Entidades Locales situando a las personas en el centro.

**PRESENTACIÓN**  
4-7

**INTRODUCCIÓN**  
8-11

**SERVICIOS A CIUDADANOS Y VISITANTES**  
12-13

Creador/a y Gestor/a de Contenidos  
14-15

Digital Product Designer  
16-17

Dinamizador/a y Gestor/a Cultural  
18-19

Diseñador/a Gráfico de Realidad Aumentada/ Realidad Virtual para Aplicaciones Turísticas  
20-21

Experto/a Blockchain para Gestión de Identidad y Documentación  
22-23

Experto/a en Experiencia de Usuario de Turismo Inteligente  
24-25

Experto/a en Experiencias Ciudadanas  
26-27

Experto/a Tecnológico/a de Internet of Things para Sistemas de Pago Inteligentes  
28-29

Gestor/a de Big Data para Ayuda Social  
30-31

Gestor/a/a Tecnológico/a para la Ciudadanía  
32-33

Ingeniero/a de Inteligencia Artificial para Herramientas de Atención a Usuarios/as  
34-35

**TRANSFORMACIÓN DE LA ENTIDAD LOCAL**  
36-37

Asesor/a de Innovación  
38-39

Desarrollador/a Front-end  
40-41

Desarrollador/a Full-Stack  
42-43

Digital Analyst  
44-45

Digital Strategist  
46-47

Experto/a en Análisis de Mercado con Inteligencia Artificial  
48-49

Experto/a en Implantación de Cloud Computing  
50-51

Experto/a en Mejora de Procesos de Atención y Gestión de Usuarios/as  
52-53

Experto/a en Reskilling y Upskilling  
54-55

Experto/a en Talent Acquisition a través de Inteligencia Artificial (IA)  
56-57

Facilitador/a de Metodologías Ágiles para Proyectos Públicos  
58-59

Facilitador/a para Turismo Inteligente  
60-61

Gestor/a de Marketing Digital  
62-63

Gestor/a/a de Proyectos para la Implantación de eGovernance  
64-65

Growth Hacker  
66-67

Ingeniero/a Big Data para Seguridad de Datos  
68-69

Jefe/a de Ciberseguridad  
70-71

Legislador/a del Mañana  
72-73

Mobile Developer  
74-75

**GESTIÓN INTELIGENTE DEL DESTINO**  
76-77

Arquitecto/a de Sistemas IoT (Internet of Things)  
78-79

Data Scientist para Turismo Inteligente  
80-81

Diseñador/a de Planificación Urbana de Ciudades Inteligentes  
82-83

Diseñador/a Tecnológico/a para Destinos y Ciudades Inteligentes  
84-85

Especialista en Gestión Medioambiental y Adaptación al Cambio Climático  
86-87

Experto/a en Accesibilidad  
88-89

Experto/a en Eficiencia energética  
90-91

Experto/a en Operaciones de Seguridad  
92-93

Experto/a en protocolos Blockchain para Turismo Inteligente  
94-95

Experto/a en Sistemas de Realidad Aumentada/ Realidad Virtual para Turismo Inteligente  
96-97

Experto/a Tecnológico/a de Gemelos Digitales  
98-99

Gestor/a de Movilidad Sostenible  
100-101

Gestor/a de Proyectos Medioambientales Inter-Tecnológicos  
102-103

Gestor/a de Proyectos para Smart Grids  
104-105

Gestor/a de Turismo Inteligente  
106-107

Ingeniero/a de 5G  
108-109



# CREADOR/A Y GESTOR/A DE CONTENIDOS

El/La Creador/a y Gestor/a de Contenidos será la persona responsable de la elaboración, gestión y coordinación de todo el contenido digital producido por la entidad con el fin de conseguir objetivos relacionados con el marketing. Algunas de las funciones de este profesional son: elaborar contenido que tenga valor en el ámbito digital para las distintas audiencias; gestionar los equipos que desarrollan estos contenidos; definir la estrategia y el calendario de los contenidos; y realizar evaluaciones de eficacia con el fin de optimizar la estrategia seguida.

Esta figura deberá dominar la redacción, así como tener conocimientos de diseño de contenidos y ser experto/a en marketing, desde posicionamiento SEO y viralización de contenidos hasta análisis de los resultados.

## METODOLOGÍA DTI

### EJE

### REQUISITOS

#### GOBERNANZA

› Canales de comunicación con visitantes, residentes y sector.

#### INNOVACIÓN

› Desarrollo de productos y servicios turísticos innovadores.

#### TECNOLOGÍA

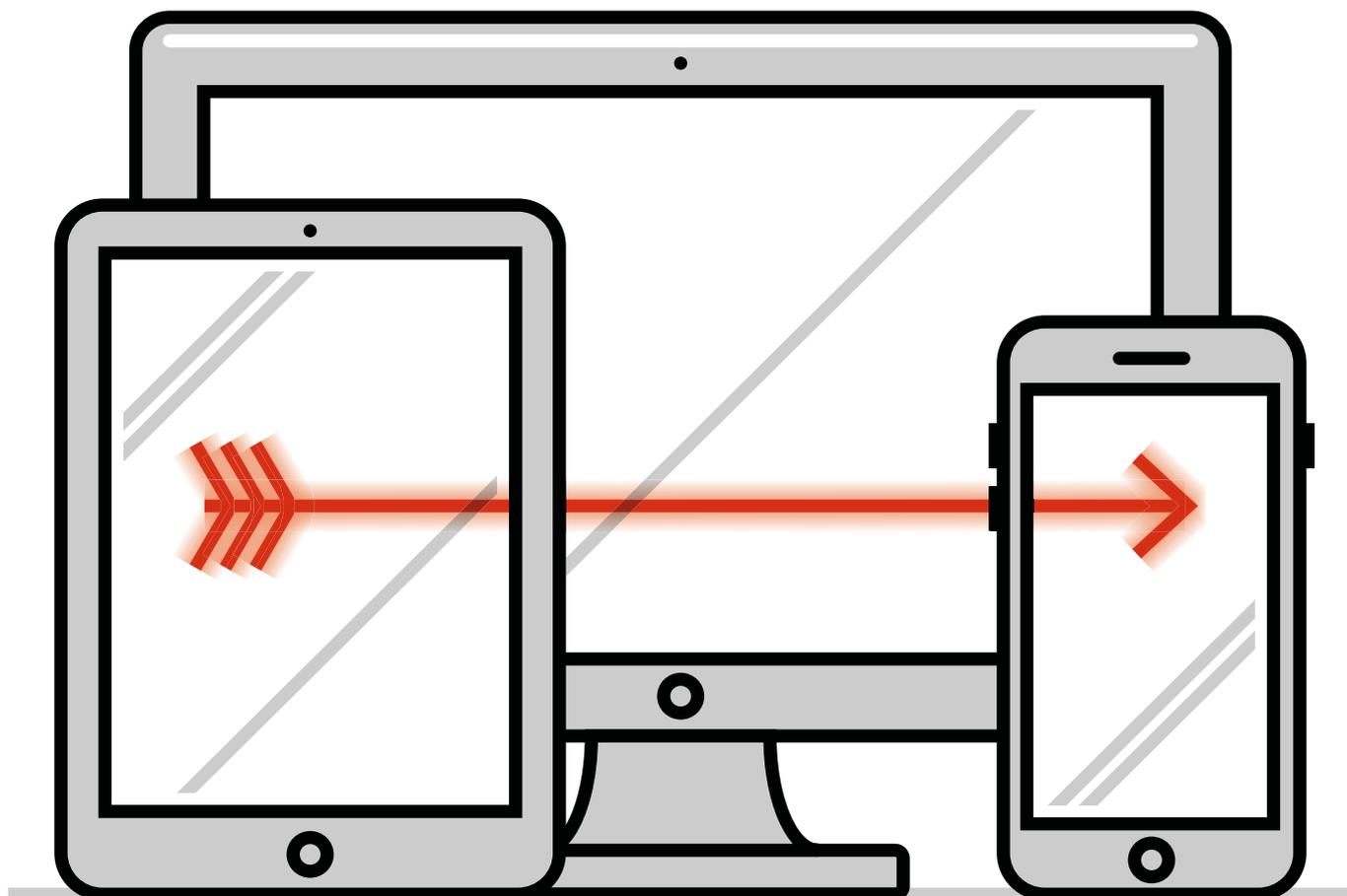
› Nivel de tecnificación en Oficinas de turismo.  
› Portal web.

#### SOSTENIBILIDAD

› Implicación de los visitantes en lo relativo a esfuerzos en materia de sostenibilidad.  
› Concienciación sobre la sostenibilidad turística entre residentes y visitantes.

#### ACCESIBILIDAD

› Información-planificación previa para usuarios con distintas necesidades.



# DIGITAL PRODUCT DESIGNER

El/La *Digital Product Designer* tiene como función principal la creación, el desarrollo y el mantenimiento de productos digitales. Además de asegurar que un producto se vea bien y funcione bien, se encargará de analizar la competencia, definir el objetivo del producto, dónde se comercializará, en qué plataformas estará disponible, sus características y a qué público irá dirigido.

Aunque no es imprescindible, normalmente se trata de una persona formada en una carrera de diseño. Debe poseer un perfil versátil que disponga de conocimientos técnicos en *Service Design*, UX, UI u otras áreas que aporten visión sobre la interacción con el usuario, su comportamiento y la resolución de problemas o necesidades.

## METODOLOGÍA DTI

### EJE

### REQUISITOS

#### GOBERNANZA

› Creación de producto turístico.

#### INNOVACIÓN

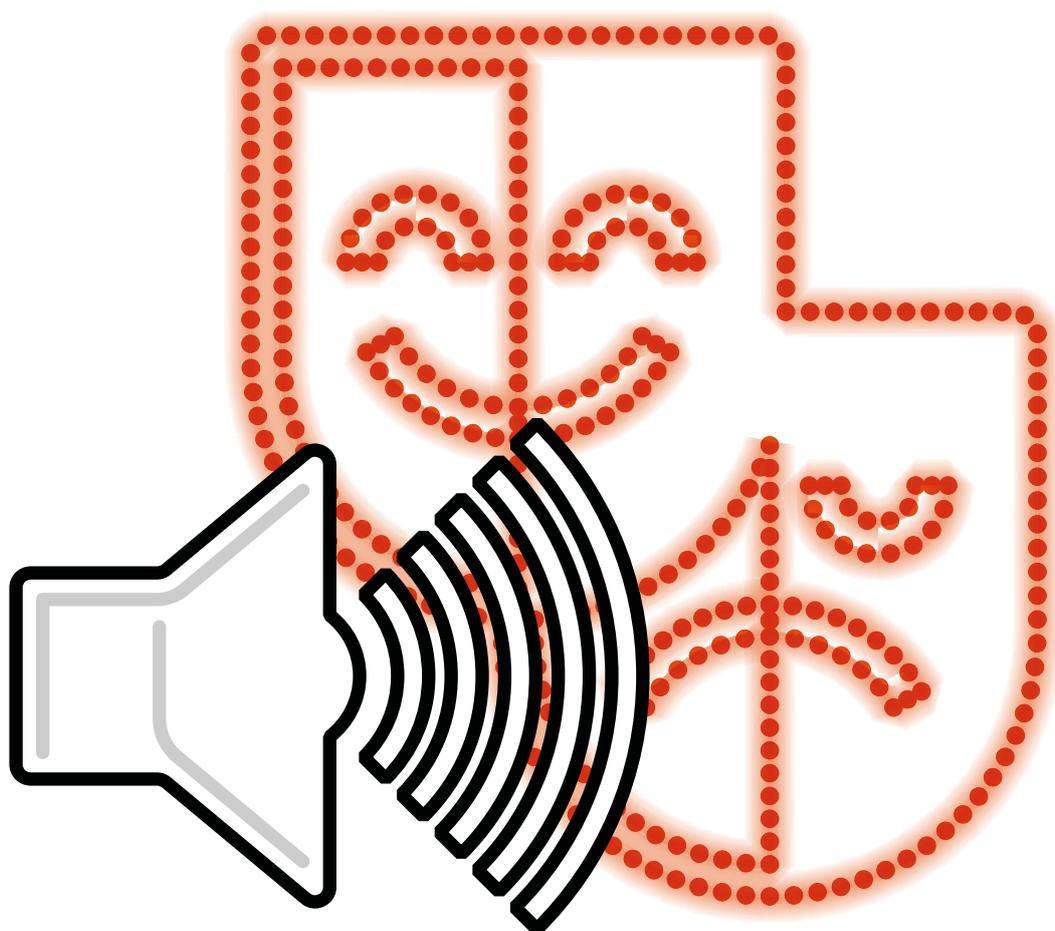
› Desarrollo de productos y servicios turísticos innovadores.

#### TECNOLOGÍA

› Nivel de tecnificación en Oficinas de turismo.

#### SOSTENIBILIDAD

#### ACCESIBILIDAD



# DINAMIZADOR/A Y GESTOR/A CULTURAL

El/La Dinamizador/a y Gestor/a Cultural es la figura que se encarga de acercar el patrimonio cultural a la sociedad, facilitando el acceso del público general a este conocimiento y procurando que sea ameno. Este perfil debe conocer de primera mano todos los contenidos que va a exponer para poder transmitirlos de forma clara y entretenida.

Dada la creciente presencia de las tecnologías exponenciales en los museos e instituciones culturales, es importante que los/as dinamizadores/as conozcan las posibles aplicaciones tecnológicas en este sector, aunque no sean necesariamente experto/as en tecnología. Además, es crucial que tenga buena capacidad de comunicación.

## METODOLOGÍA DTI

### EJE

### REQUISITOS

#### GOBERNANZA

› Creación de producto turístico.

#### INNOVACIÓN

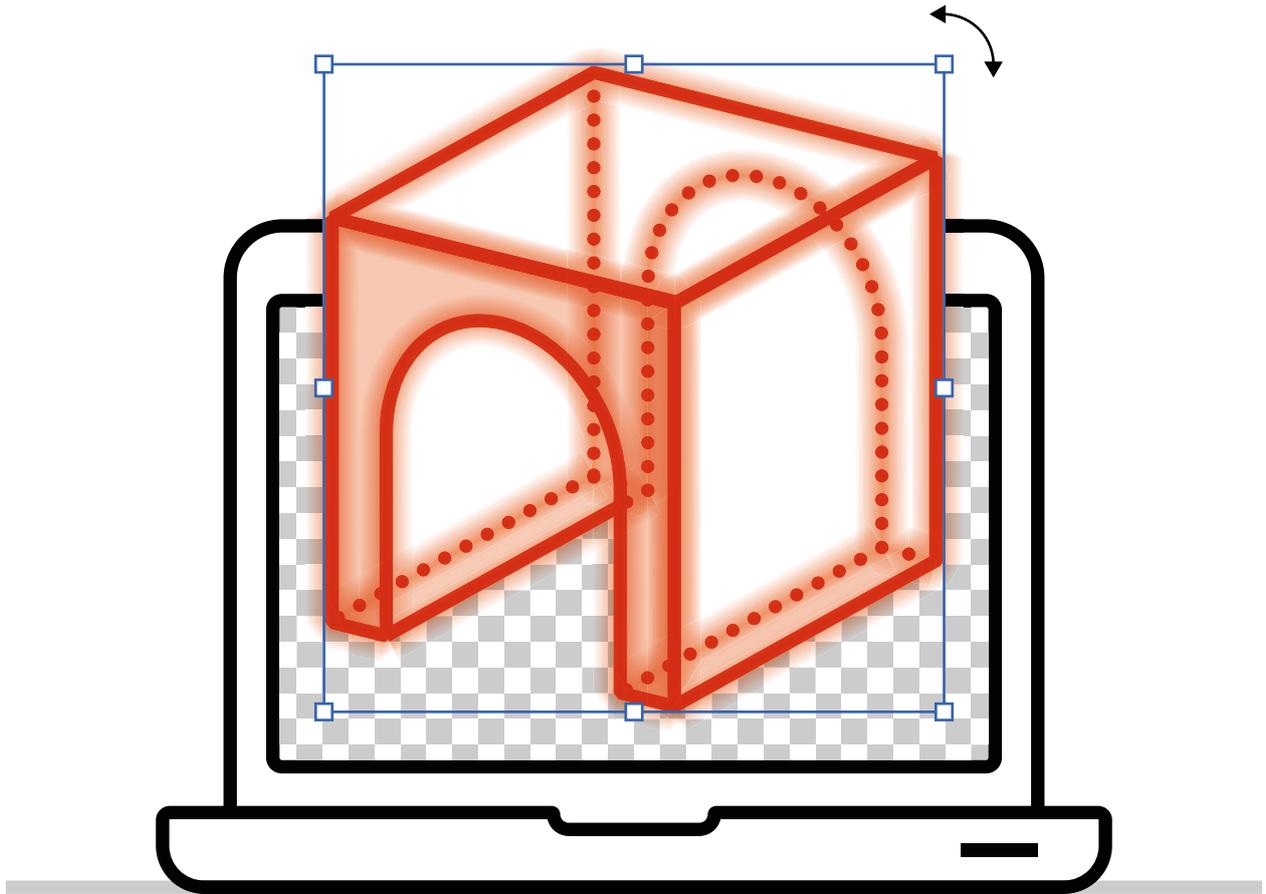
› Desarrollo de productos y servicios turísticos innovadores.

#### TECNOLOGÍA

#### SOSTENIBILIDAD

- › Programas de recuperación del patrimonio cultural y su uso turístico.
- › Fomento y protección de los recursos culturales locales.

#### ACCESIBILIDAD



# DISEÑADOR/A GRÁFICO DE REALIDAD AUMENTADA/ REALIDAD VIRTUAL PARA APLICACIONES TURÍSTICAS

El/La Diseñador/a Gráfico de Realidad Aumentada y Realidad Virtual para Aplicaciones Turísticas se encarga de la creación del entorno visual para la reproducción del contenido en distintos puntos de interés o plataformas de turismo inteligente. Será experto/a en diseño, capaz de crear materiales atractivos visualmente que aportan información para los visitantes, todo esto integrando el entorno virtual y real que proporcionan la realidad aumentada y realidad virtual.

Aunque el diseño sea su principal tarea, deberá entender el uso de la tecnología para poder sacar el mayor partido de ella, teniendo siempre el producto final en mente. Además, deberá tener nociones de turismo, para saber qué cosas pueden resultar de mayor interés.

## METODOLOGÍA DTI

### EJE

### REQUISITOS

#### GOBERNANZA

› Herramientas de planificación de la promoción y comercialización.

#### INNOVACIÓN

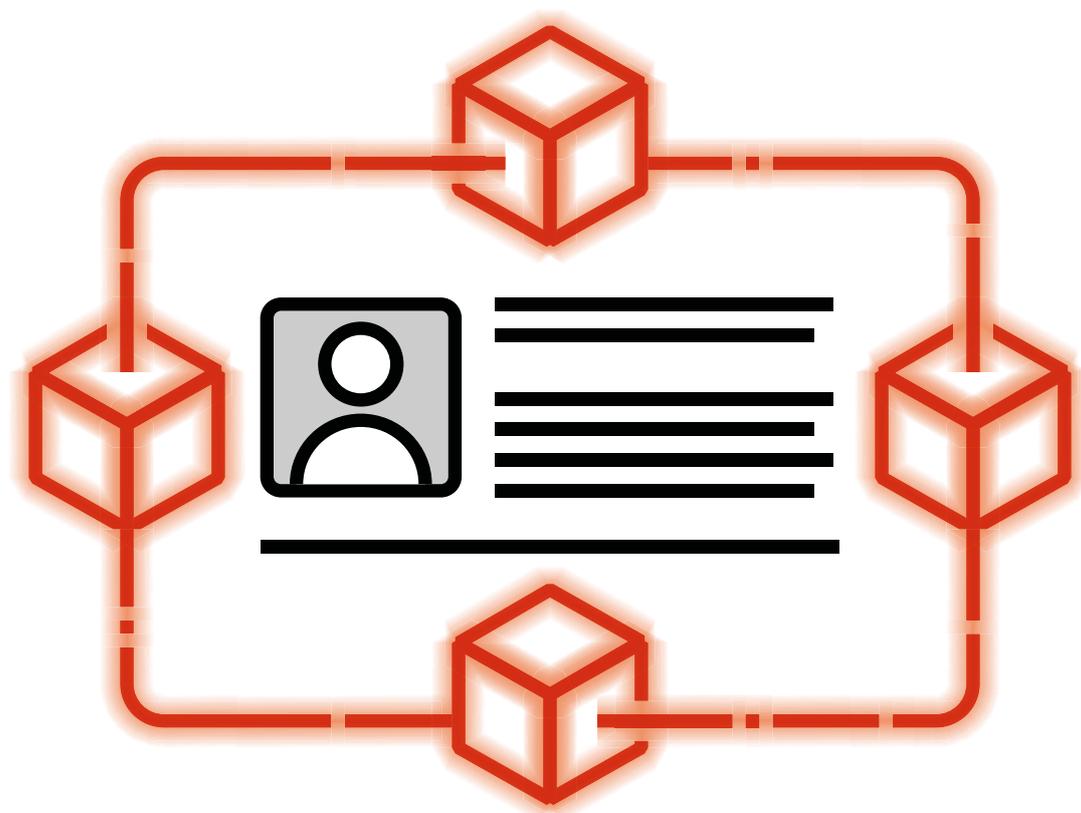
› Desarrollo de productos y servicios turísticos innovadores.

#### TECNOLOGÍA

› Nivel de tecnificación en Oficinas de turismo.  
› Aplicaciones móviles.

#### SOSTENIBILIDAD

#### ACCESIBILIDAD



# EXPERTO/A BLOCKCHAIN PARA GESTIÓN DE IDENTIDAD Y DOCUMENTACIÓN

El/La Experto/a *Blockchain* para Gestión de Identidad y Documentación será el/la especialista en la tecnología y los protocolos *blockchain* a cargo de la creación de un sistema integral que controle la seguridad de los documentos de identidad emitidos por el Estado. Su principal función será la de asegurar la implantación óptima del *blockchain* para el correcto uso por parte del personal público y la ciudadanía. También integrará sus desarrollos con las tecnologías y plataformas que utilicen las entidades, como webs, aplicaciones móviles o bases de datos.

Este/a Experto/a dispondrá de conocimiento actualizado de los avances tecnológicos que ocurran en otros sectores e intentará trasladarlos a la organización, adaptándolos si fuese necesario.

## METODOLOGÍA DTI

### EJE

### REQUISITOS

#### GOBERNANZA

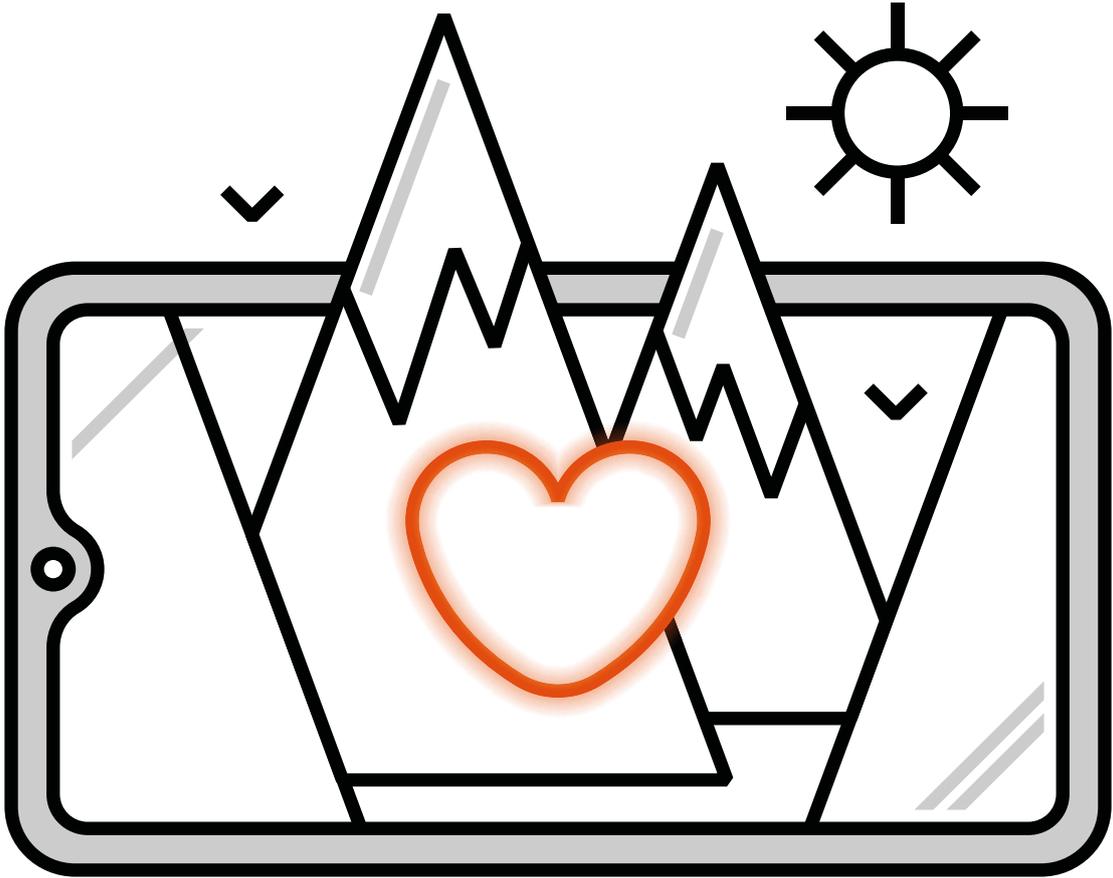
#### INNOVACIÓN

#### TECNOLOGÍA

› Estrategia de Ciberseguridad.

#### SOSTENIBILIDAD

#### ACCESIBILIDAD



# EXPERTO/A EN EXPERIENCIA DE USUARIO DE TURISMO INTELIGENTE

El/La Experto/a en Experiencias de Usuario de Turismo Inteligente es el/la profesional encargado/a de la definición de la experiencia de las personas usuarias para el turista hiperconectado que hace uso de las nuevas tecnologías. Los estándares de satisfacción variarán dependiendo del tipo de destino y de las particularidades de su demanda, por lo que tendrá que asistir al equipo técnico.

Este/a Experto/a debe entender cómo funcionan las tecnologías, sus beneficios y limitaciones, aunque su fuerte es el conocimiento que tiene de las necesidades habituales de los turistas y cómo satisfacerlas apoyándose en la tecnología.

## METODOLOGÍA DTI

### EJE

### REQUISITOS

#### GOBERNANZA

› Creación de producto turístico.

#### INNOVACIÓN

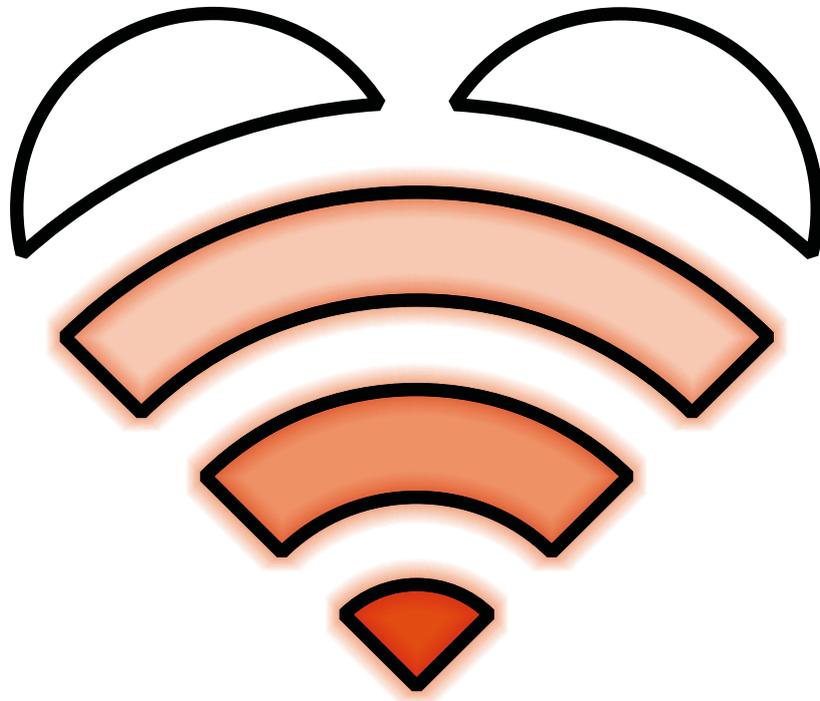
› Innovación en procesos.

#### TECNOLOGÍA

› Nivel de tecnificación en Oficinas de turismo.  
› Portal Web de Turismo.

#### SOSTENIBILIDAD

#### ACCESIBILIDAD



# EXPERTO/A EN EXPERIENCIAS CIUDADANAS

El/La Experto/a en Experiencias Ciudadanas es el perfil encargado de definir la forma en que se llevan a cabo los servicios a la ciudadanía, para asegurar que se hace adecuadamente y con la calidad debida. Debe entender cómo funcionan las tecnologías y sus limitaciones, aunque donde realmente es experto/a es en identificar las necesidades de las personas en su día a día para poder darles servicio.

Debe contar con una gran capacidad de empatía, así como de innovación y creatividad, ya que su principal tarea consiste en encontrar el modo en el que la tecnología puede ser útil para la ciudadanía.

## METODOLOGÍA DTI

### EJE

### REQUISITOS

#### GOBERNANZA

› Estructuras de colaboración público-privada y público-pública.

#### INNOVACIÓN

› Fomento de la innovación abierta.

#### TECNOLOGÍA

› Desarrollo Smart en el destino.

#### SOSTENIBILIDAD

#### ACCESIBILIDAD



# EXPERTO/A TECNOLÓGICO/A DE INTERNET OF THINGS PARA SISTEMAS DE PAGO INTELIGENTES

El/La Experto/a Tecnológico/a de Internet of Things (IoT) para Sistemas de Pago Inteligentes se encarga de garantizar que los pagos realizados mediante los diferentes dispositivos son seguros. Su función es asegurar que la información transmitida en las comunicaciones resulta inaccesible para personas sin autorización, y para ello se dedica a realizar diferentes tipos de pruebas para comprobar que el sistema no tiene vulnerabilidades.

Debe ser experto/a en tecnologías de la información, y tener amplios conocimientos en materia de ciberseguridad. También es importante que sea capaz de trabajar en equipo, ya que debe coordinarse con los equipos que desarrollan tanto los dispositivos que captan los datos como el software que los transmite.

## METODOLOGÍA DTI

### EJE

### REQUISITOS

#### GOBERNANZA

#### INNOVACIÓN

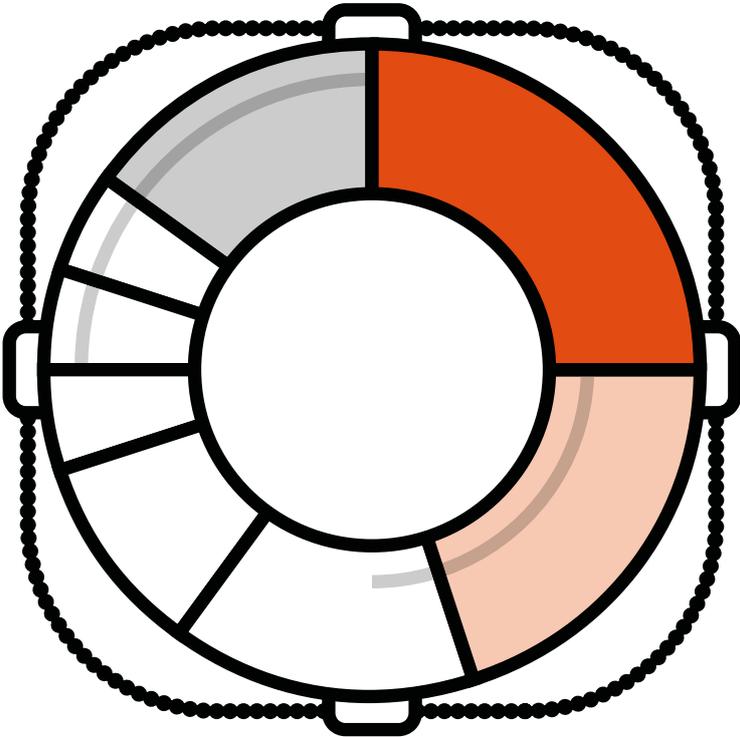
› Innovación en procesos.

#### TECNOLOGÍA

- › Desarrollo Smart en el destino.
- › Sistemas de gestión de espacios turísticos en contexto COVID.

#### SOSTENIBILIDAD

#### ACCESIBILIDAD



# GESTOR/A DE BIG DATA PARA AYUDA SOCIAL

El/La Gestor/a de Proyectos *Big Data* para Ayuda Social se encarga de coordinar los distintos proyectos relacionados con la utilización de esta tecnología en el ámbito social. Debe ser un perfil orientado a la consecución de los resultados y el cumplimiento de objetivos, teniendo siempre en mente las particularidades de los proyectos que contribuyen a abordar problemáticas sociales.

Se trata de un/a profesional con capacidad analítica y conocimientos sobre la propia tecnología, pero sin necesidad de tener una gran especialización, ya que su principal tarea consistirá en organizar correctamente al equipo y realizar una adecuada priorización de las tareas. Para ello, deberá contar con una alta capacidad de liderazgo y habilidades para integrar a la pluralidad de actores sociales involucrados en los proyectos.

## METODOLOGÍA DTI

### EJE

### REQUISITOS

#### GOBERNANZA

#### INNOVACIÓN

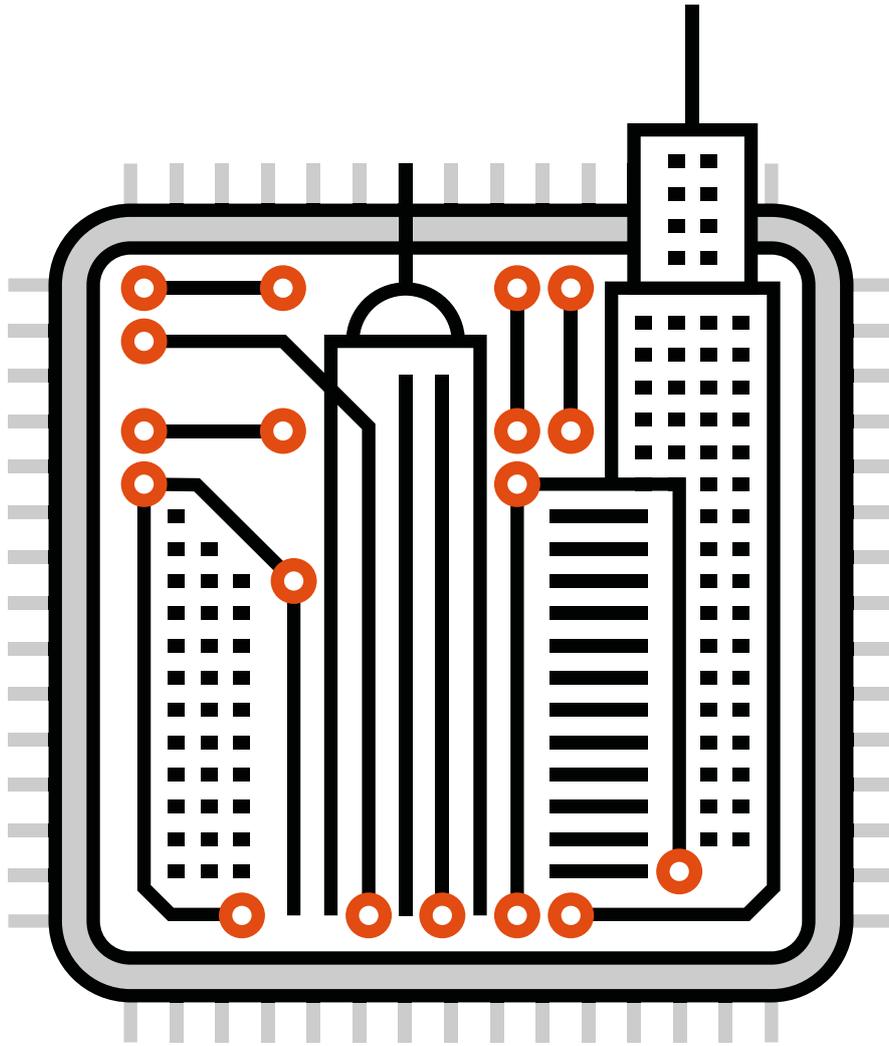
› Impulso de la innovación social.

#### TECNOLOGÍA

› Inteligencia Turística (Sistemas, tecnología y herramientas).

#### SOSTENIBILIDAD

#### ACCESIBILIDAD



# GESTOR/A TECNOLÓGICO/A PARA LA CIUDADANÍA

El/La Gestor/a/a Tecnológico/a para la Ciudadanía es la figura encargada de coordinar las tecnologías que utilizan las distintas herramientas de gestión ciudadana, tanto para ayudar a los habitantes como para administrar diversos recursos. Entenderá las necesidades, hábitos y preferencias de los ciudadanos, así como las de los trabajadores del sector público que hagan uso de sus herramientas, para ofrecerles un sistema tecnológico que se adapte a sus necesidades.

Este perfil será experto en las tecnologías, pero también tendrá los conocimientos necesarios de gestión, gobierno y comunicación.

## METODOLOGÍA DTI

### EJE

### REQUISITOS

#### GOBERNANZA

#### INNOVACIÓN

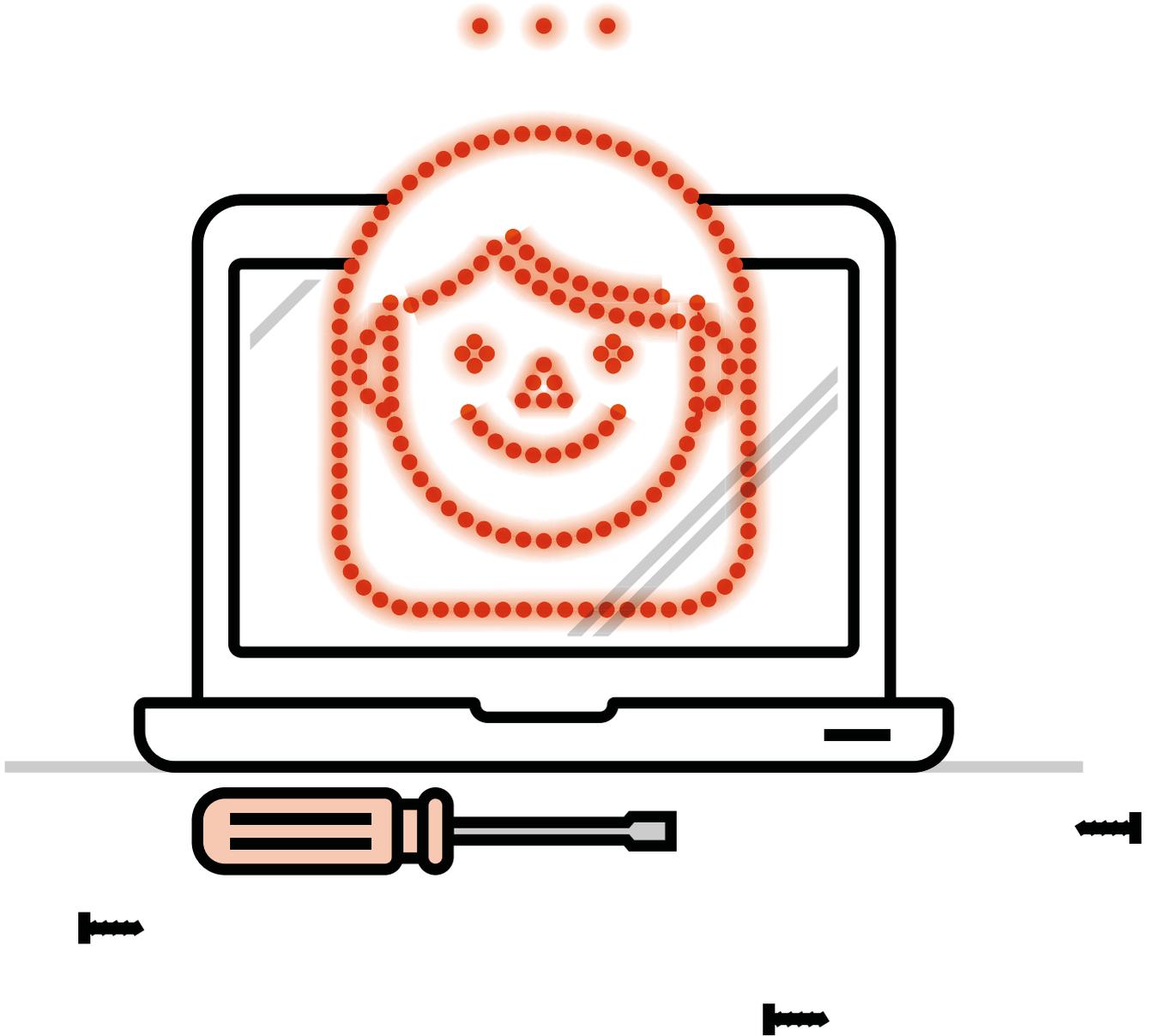
› Innovación en procesos.

#### TECNOLOGÍA

› Área /unidad para la gestión TIC.  
› Planificación estratégica y proyectos Smart (City/Island/Land) en el destino.

#### SOSTENIBILIDAD

#### ACCESIBILIDAD



# INGENIERO/A DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA HERRAMIENTAS DE ATENCIÓN A USUARIOS/AS

El/La Ingeniero/a de Inteligencia Artificial para Herramientas de Atención a Usuario/as es el perfil técnico encargado de aterrizar los avances tecnológicos de inteligencia artificial para aplicarlos al sector público en sistemas que automaticen el trato directo con la ciudadanía y visitantes. Su principal objetivo es asegurarse de que la tecnología cumpla con lo requerido por la entidad y por los/las usuarios/as, especificando en detalle los requerimientos técnicos que el equipo desarrollador va a programar.

Se encargará de conceptualizar y definir el sistema inteligente que preste asistencia a terceros durante la realización de cualquier trámite o solicitud de información, haciendo necesarios también conocimientos de estos procesos. Aunque su foco principal es el *software*, debe tener conocimientos de cómo este se relaciona con cualquier tipo de *hardware* con el que se tenga que comunicar.

## METODOLOGÍA DTI

### EJE

### REQUISITOS

#### GOBERNANZA

› Canales de comunicación con visitantes, residentes y sector.

#### INNOVACIÓN

› Innovación en procesos.

#### TECNOLOGÍA

› Sistemas de comunicación bidireccional entre la Administración y los residentes y no residentes (alarmas, incidencias, denuncias y avisos).  
› Inteligencia Turística (Sistemas, tecnología y herramientas).

### SOSTENIBILIDAD

#### ACCESIBILIDAD

› Impulso al desarrollo de la accesibilidad mediante soluciones tecnológicas/innovadoras.

# TRANSFORMACIÓN DE LA ENTIDAD LOCAL

Las Administraciones públicas se encuentran inmersas en un proceso de modernización y transformación que exige nuevas capacidades para impulsar la digitalización en todos sus niveles y ámbitos de actuación.

En este sentido, las Entidades Locales requieren de la incorporación de nuevos perfiles que doten a la organización de las capacidades internas necesarias para el desarrollo de productos y servicios públicos digitales.

En esta categoría se enmarcan los empleos que contribuyen a transformar la gestión interna de la Entidad Local en cualquiera de sus ámbitos de competencia, además del turístico, para avanzar en su modernización.

**PRESENTACIÓN**  
4-7

**INTRODUCCIÓN**  
8-11

**SERVICIOS A CIUDADANOS Y VISITANTES**  
12-13

Creador/a y Gestor/a de Contenidos  
14-15

Digital Product Designer  
16-17

Dinamizador/a y Gestor/a Cultural  
18-19

Diseñador/a Gráfico de Realidad Aumentada/ Realidad Virtual para Aplicaciones Turísticas  
20-21

Experto/a *Blockchain* para Gestión de Identidad y Documentación  
22-23

Experto/a en Experiencia de Usuario de Turismo Inteligente  
24-25

Experto/a en Experiencias Ciudadanas  
26-27

Experto/a Tecnológico/a de Internet of Things para Sistemas de Pago Inteligentes  
28-29

Gestor/a de *Big Data* para Ayuda Social  
30-31

Gestor/a/a Tecnológico/a para la Ciudadanía  
32-33

Ingeniero/a de Inteligencia Artificial para Herramientas de Atención a Usuarios/as  
34-35

**TRANSFORMACIÓN DE LA ENTIDAD LOCAL**  
36-37

Asesor/a de Innovación  
38-39

Desarrollador/a *Front-end*  
40-41

Desarrollador/a *Full-Stack*  
42-43

Digital Analyst  
44-45

Digital Strategist  
46-47

Experto/a en Análisis de Mercado con Inteligencia Artificial  
48-49

Experto/a en Implantación de *Cloud Computing*  
50-51

Experto/a en Mejora de Procesos de Atención y Gestión de Usuarios/as  
52-53

Experto/a en *Reskilling* y *Upskilling*  
54-55

Experto/a en *Talent Acquisition* a través de Inteligencia Artificial (IA)  
56-57

Facilitador/a de Metodologías Ágiles para Proyectos Públicos  
58-59

Facilitador/a para Turismo Inteligente  
60-61

Gestor/a de Marketing Digital  
62-63

Gestor/a/a de Proyectos para la Implantación de *eGovernance*  
64-65

Growth Hacker  
66-67

Ingeniero/a Big Data para Seguridad de Datos  
68-69

Jefe/a de Ciberseguridad  
70-71

Legislador/a del Mañana  
72-73

Mobile Developer  
74-75

**GESTIÓN INTELIGENTE DEL DESTINO**  
76-77

Arquitecto/a de Sistemas IoT (*Internet of Things*)  
78-79

*Data Scientist* para Turismo Inteligente  
80-81

Diseñador/a de Planificación Urbana de Ciudades Inteligentes  
82-83

Diseñador/a Tecnológico/a para Destinos y Ciudades Inteligentes  
84-85

Especialista en Gestión Medioambiental y Adaptación al Cambio Climático  
86-87

Experto/a en Accesibilidad  
88-89

Experto/a en Eficiencia energética  
90-91

Experto/a en Operaciones de Seguridad  
92-93

Experto/a en protocolos *Blockchain* para Turismo Inteligente  
94-95

Experto/a en Sistemas de Realidad Aumentada/ Realidad Virtual para Turismo Inteligente  
96-97

Experto/a Tecnológico/a de Gemelos Digitales  
98-99

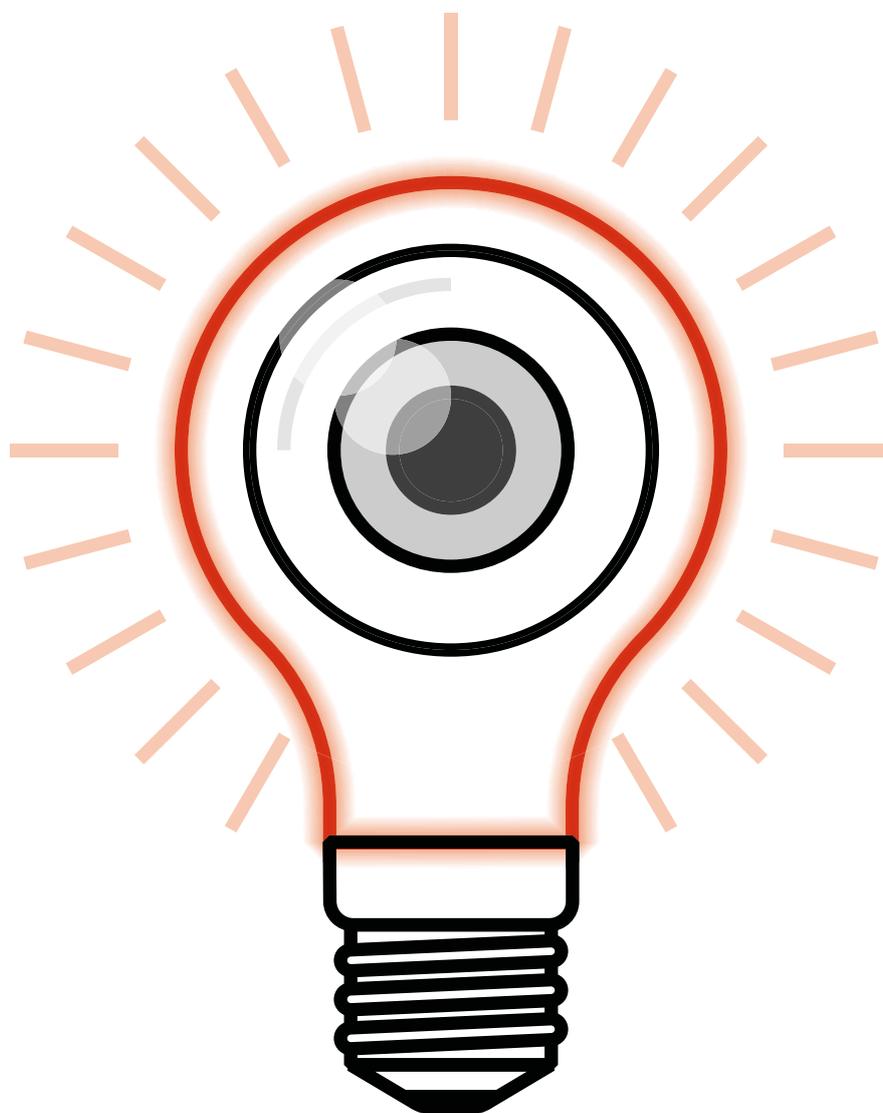
Gestor/a de Movilidad Sostenible  
100-101

Gestor/a de Proyectos Medioambientales Inter-Tecnológicos  
102-103

Gestor/a de Proyectos para *Smart Grids*  
104-105

Gestor/a de Turismo Inteligente  
106-107

Ingeniero/a de 5G  
108-109



# ASESOR/A DE INNOVACIÓN

El/La Asesor/a de Innovación es la figura encargada de aconsejar sobre el desarrollo de nuevos proyectos y estrategias en el ámbito de la innovación. Debe estar al día tanto del panorama tecnológico como de la economía y los cambios que se están produciendo dentro de la sociedad, de la industria y de las instituciones públicas y privadas. Investigará la viabilidad de los proyectos y su potencial de transformación para el territorio, entendiendo el entorno en el que se encuentra, así como las necesidades tecnológicas y de capital humano. Además, priorizará los proyectos existentes, dando más importancia a aquellos que generen más valor.

El/La Asesor/a de Innovación utilizará herramientas y metodologías innovadoras, como el *design thinking*, para fomentar la generación de nuevas ideas y el impulso de proyectos innovadores en los que participen de forma colaborativa distintos agentes del ecosistema.

## METODOLOGÍA DTI

### EJE

### REQUISITOS

#### GOBERNANZA

#### INNOVACIÓN

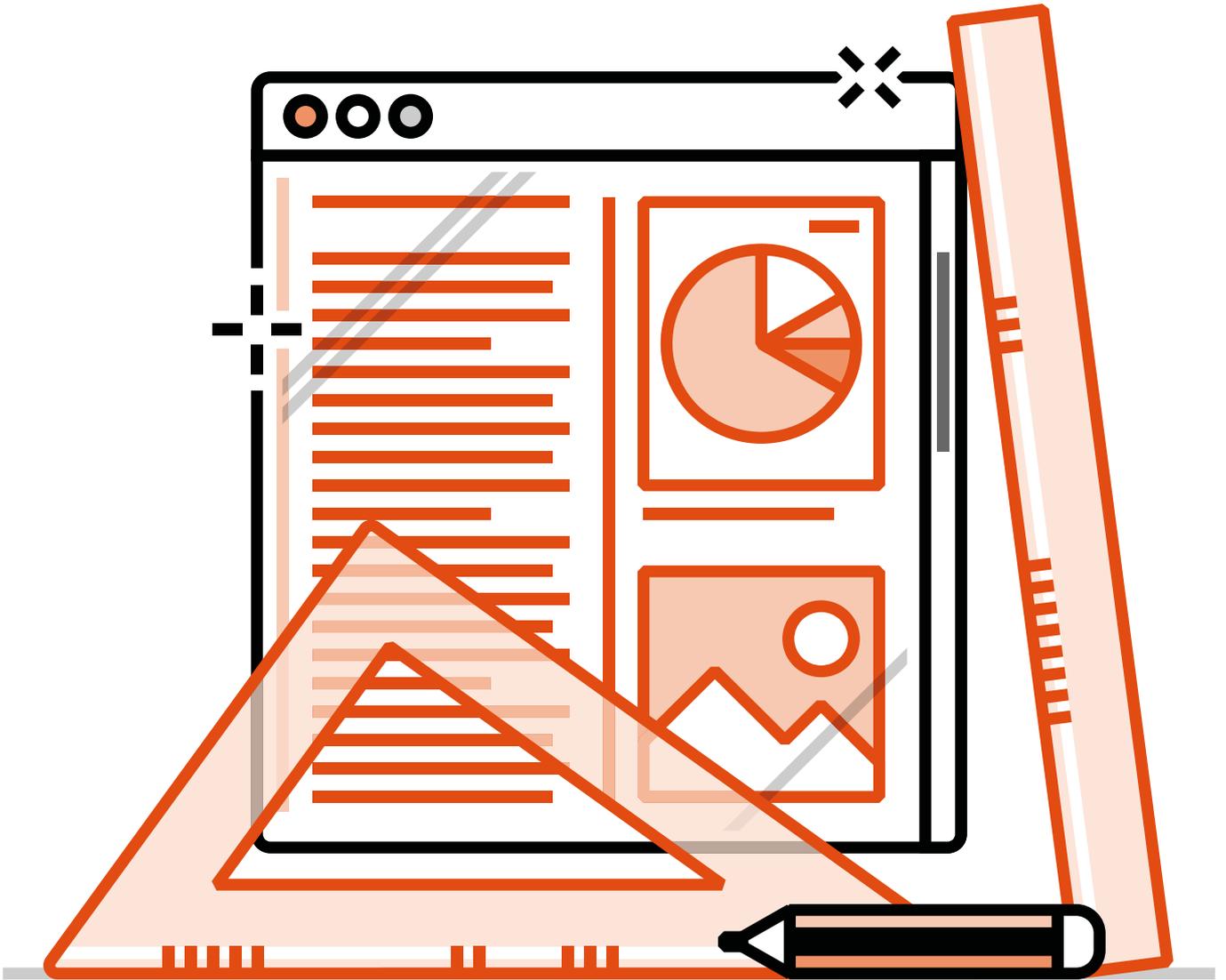
› Recursos públicos para la innovación.

#### TECNOLOGÍA

#### SOSTENIBILIDAD

#### ACCESIBILIDAD

› Impulso al desarrollo de la accesibilidad mediante soluciones tecnológicas/innovadoras.



# DESARROLLADOR/A FRONT-END

El/La Desarrollador/a *Front-end* tiene como función principal la de programar y crear los elementos visuales de un *software*, aplicación o sitio web, que las personas usuarias utilizarán para obtener un servicio. Es necesario que garantice que el *front-end* visual de un sitio web esté libre de errores y se vea exactamente como se diseñó, asegurándose también de que el sitio tenga la misma visibilidad en diferentes plataformas. Trabjará de la mano del equipo de desarrollo de *back-end*, con el fin de asegurar que la integración se realiza correctamente.

Deberá tener un extenso conocimiento de desarrollo web, desde las tecnologías base (HTML, CSS y JavaScript) hasta *frameworks* especializados en desarrollo adaptativo (Bootstrap o Angular, por ejemplo).

## METODOLOGÍA DTI

### EJE

### REQUISITOS

#### GOBERNANZA

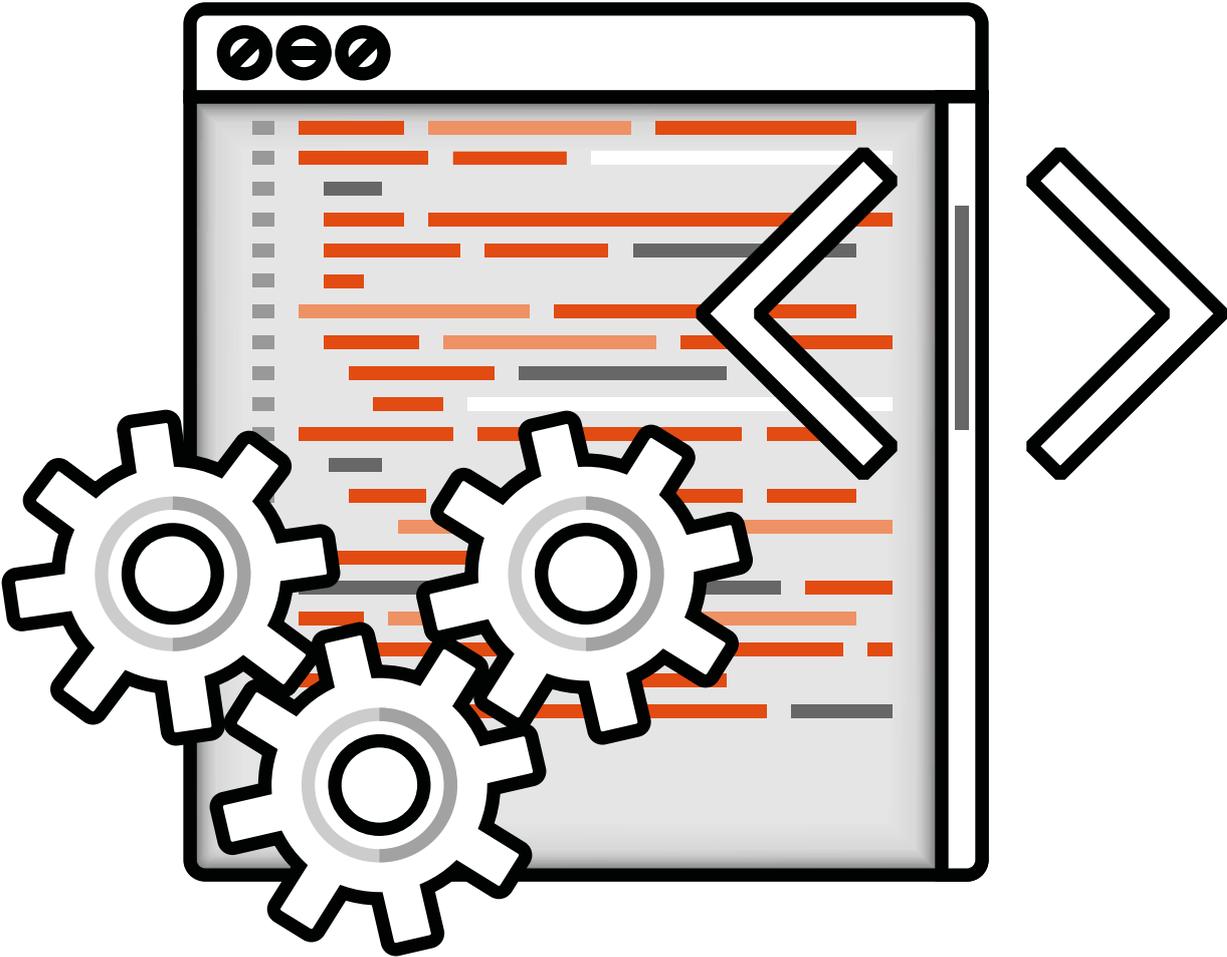
#### INNOVACIÓN

#### TECNOLOGÍA

- › Portal Web de Turismo.
- › Aplicaciones turísticas.

#### SOSTENIBILIDAD

#### ACCESIBILIDAD



# DESARROLLADOR/A FULL-STACK

El/La Desarrollador/a *Full-Stack* conoce todos los aspectos de un producto digital (aplicaciones, *software*, *ebooks*, cursos en modalidad *e-learning*, etc.), desde la programación de la interfaz (*front-end*), pasando por el sistema tecnológico que hace que la plataforma funcione (*back-end*), hasta los servidores, repositorios o bases de datos que necesita el producto para su correcta actividad.

Deberá dominar múltiples lenguajes de programación, como pueden ser JavaScript, Angular Js, Python, PHP y MySQL, entre otros. Este perfil necesita tener una gran capacidad de resolución de problemas, que le permita conectar las distintas partes de la aplicación o sistema que está creando, haciendo que el conjunto sea lógico y estable para su uso.

## METODOLOGÍA DTI

### EJE

### REQUISITOS

#### GOBERNANZA

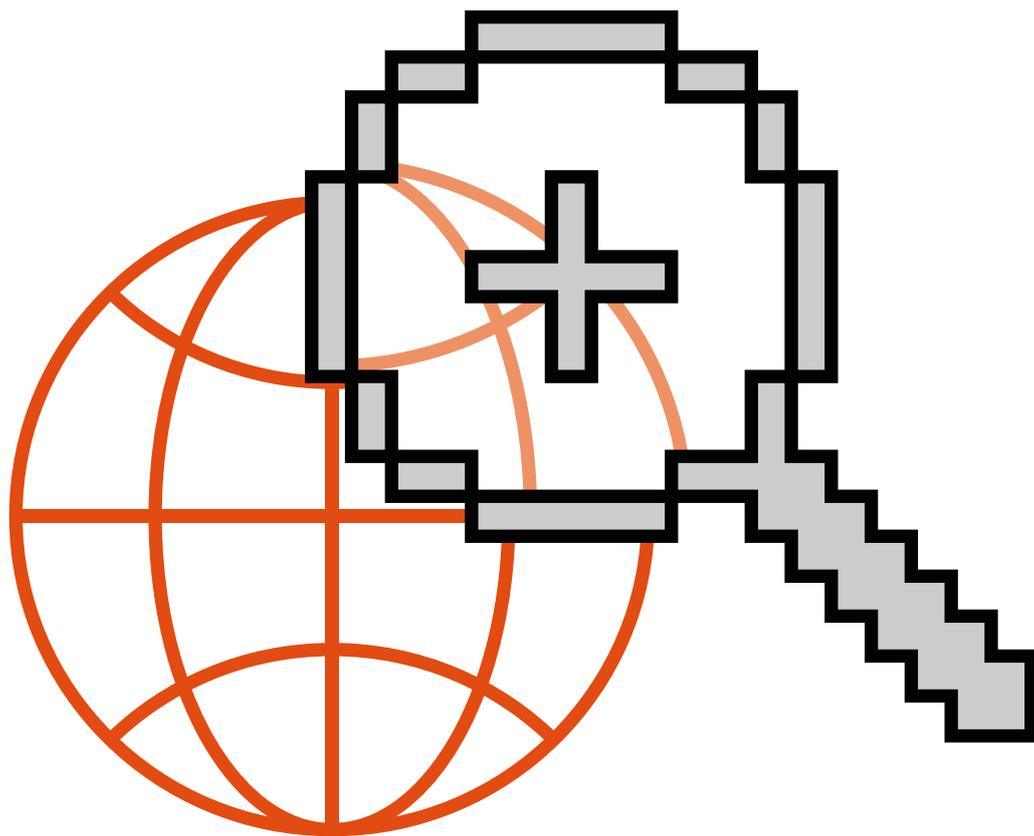
#### INNOVACIÓN

#### TECNOLOGÍA

- › Sensorización y sistemas de gestión.
- › Inteligencia Turística (Sistemas, tecnología y herramientas).

#### SOSTENIBILIDAD

#### ACCESIBILIDAD



# DIGITAL ANALYST

El/La *Digital Analyst* está a cargo del análisis de la información generada a través de plataformas digitales y campañas de marketing, así como el estudio de las nuevas tendencias en su entorno o aplicadas por los destinos competidores.

Es necesario que sea experto/a en negocio digital, con una gran capacidad de manejo de las herramientas utilizadas para la medición de indicadores e identificación de tendencias. Tendrá grandes capacidades de análisis y utilizará múltiples herramientas para sus investigaciones (CRM, SEO, Big Data, entre otras).

## METODOLOGÍA DTI

### EJE

### REQUISITOS

#### GOBERNANZA

› Observatorio/proceso de medición de la actividad turística.

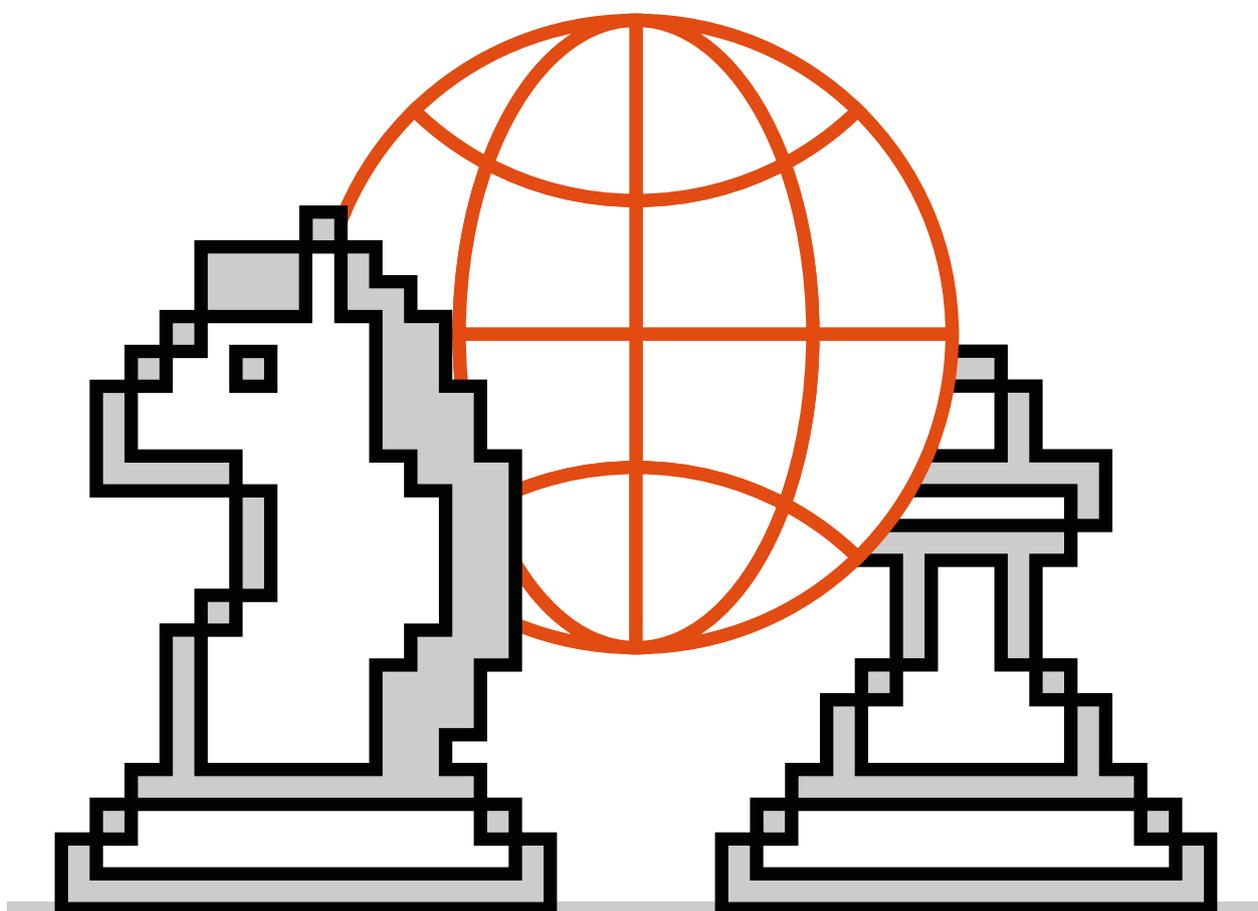
#### INNOVACIÓN

#### TECNOLOGÍA

› Inteligencia Turística (Sistemas, tecnología y herramientas).  
› Trazabilidad de las campañas de promoción.

#### SOSTENIBILIDAD

#### ACCESIBILIDAD



# DIGITAL STRATEGIST

El/La *Digital Strategist* realiza la función de diseñar estrategias que, a través del uso de la tecnología, generan un valor añadido y mejoren los procesos de la entidad. Deberá conocer las tecnologías digitales a fondo, para determinar la mejor forma de implementarlas y favorecer la implantación de nuevos productos o procesos tecnológicos.

Es necesario que tenga un gran conocimiento del sector digital para poder identificar las nuevas tendencias y buenas prácticas de estrategias digitales, y transformarlas así en soluciones aplicables a su ámbito.

## METODOLOGÍA DTI

### EJE

### REQUISITOS

#### GOBERNANZA

- › Herramientas de planificación estratégica.
- › Herramientas de planificación de la promoción y comercialización.

#### INNOVACIÓN

- › Innovación en procesos.

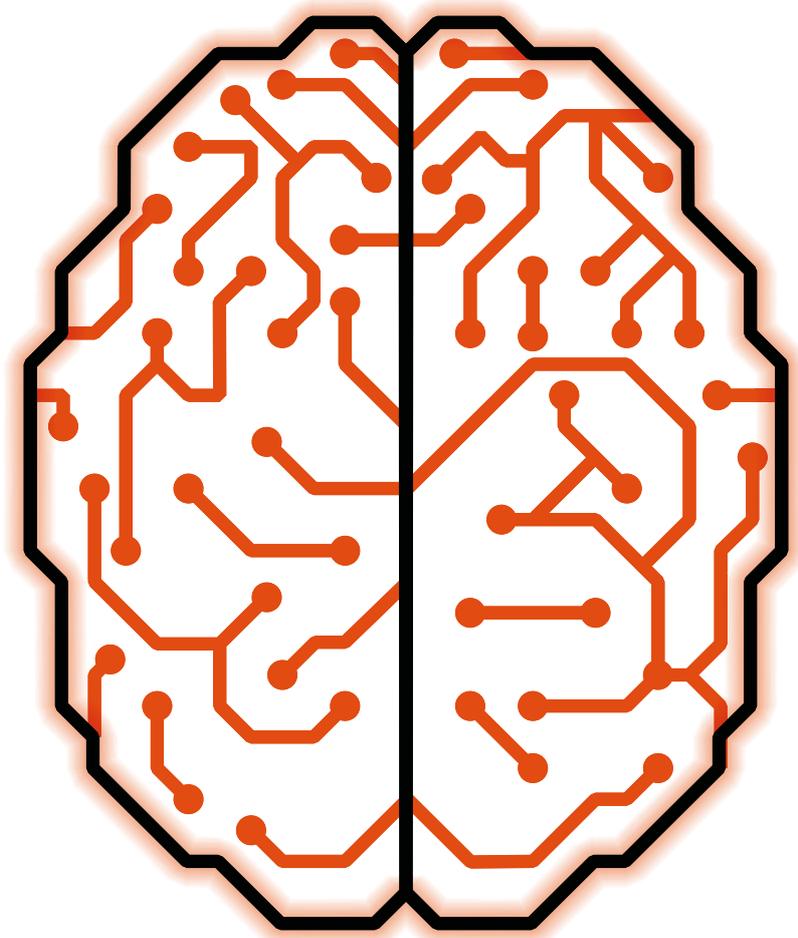
#### TECNOLOGÍA

- › Área /unidad para la gestión TIC.
- › Sistemas de gestión de espacios turísticos en contexto COVID.

#### SOSTENIBILIDAD

- › Política de diversificación y segmentación.

#### ACCESIBILIDAD



# EXPERTO/A EN ANÁLISIS DE MERCADO CON INTELIGENCIA ARTIFICIAL

El/La Experto/a en Análisis de Mercado con Inteligencia Artificial tiene a su cargo asistir a los equipos técnicos y funcionales durante el proceso de desarrollo de los sistemas inteligentes. Es necesario que sea experto/a en análisis de mercado, para trasladar su conocimiento al equipo de desarrollo, asegurando que los sistemas cumplan con las buenas prácticas del entorno y las necesidades de los usuarios.

Deberá entender cómo se utiliza la inteligencia artificial para automatizar la minería de datos, para entender los avances del proyecto y aportar información pertinente en cada situación.

## METODOLOGÍA DTI

### EJE

### REQUISITOS

#### GOBERNANZA

› Observatorio/proceso de medición de la actividad turística.

#### INNOVACIÓN

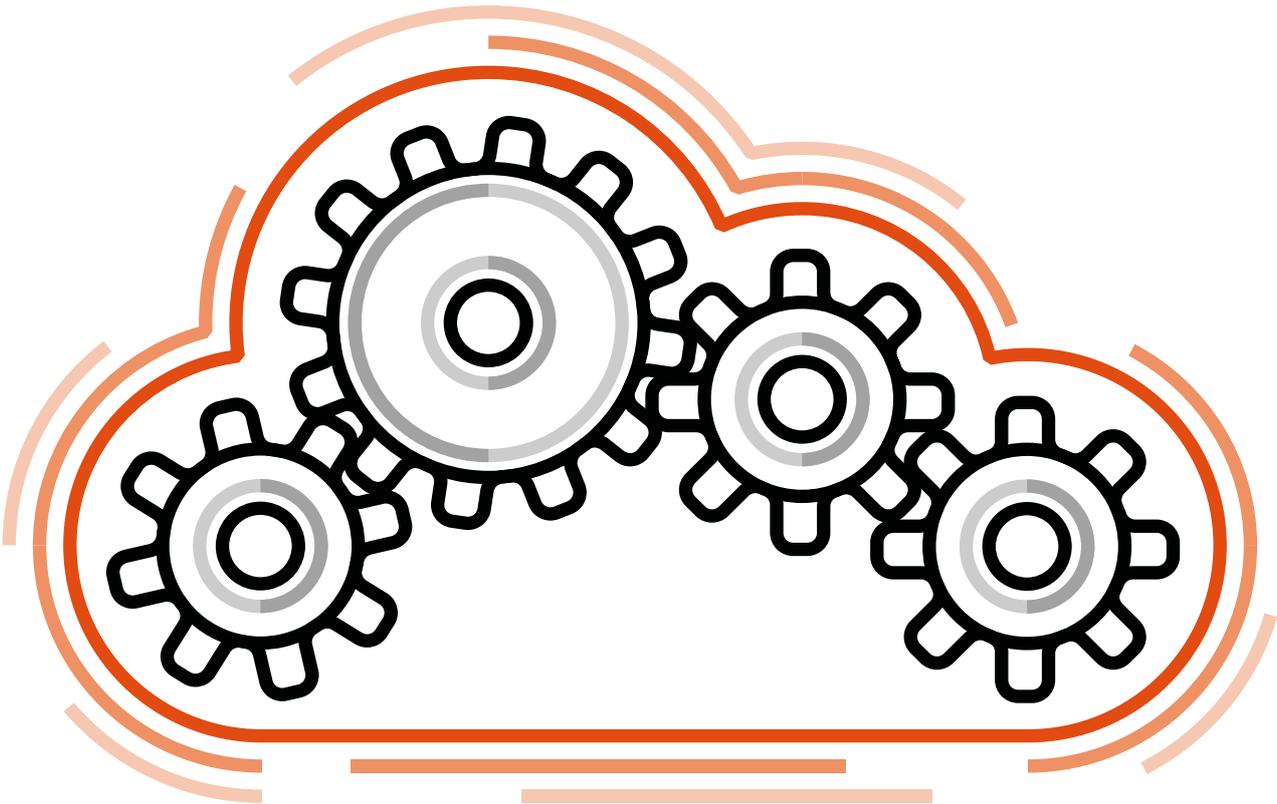
› Impulso del ecosistema de innovación en el destino.

#### TECNOLOGÍA

› Inteligencia Turística (Sistemas, tecnología y herramientas).

#### SOSTENIBILIDAD

#### ACCESIBILIDAD



# EXPERTO/A EN IMPLANTACIÓN DE CLOUD COMPUTING

El/La Especialista en Implantación de *Cloud Computing* se encargará de hacer una transición accesible para toda la organización en la integración y utilización de esta tecnología en los procesos y desarrollos de la entidad. Su principal labor será transmitir las ventajas que va a aportar a los distintos departamentos y hacer que entiendan y acepten su utilización dentro de los diferentes flujos y tareas. Buscará lograr una transición, dividida en distintas etapas, para que los empleados puedan adaptarse progresivamente al *cloud* y a los nuevos métodos de trabajo relacionados, al igual que a la nueva organización de los departamentos, si ésta fuese necesaria.

Será consciente de las ventajas que el *cloud computing* puede aportar y ajustará los planes de implementación de forma que se adapten al estado tecnológico de la organización en cuestión.

## METODOLOGÍA DTI

### EJE

### REQUISITOS

#### GOBERNANZA

#### INNOVACIÓN

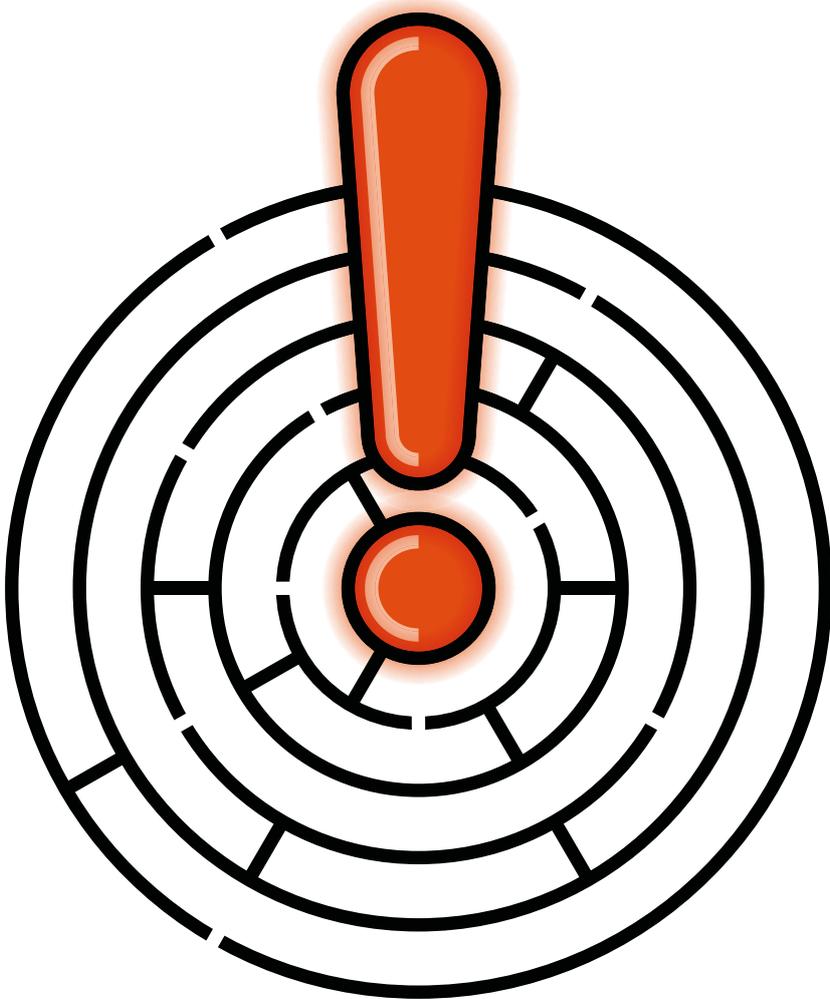
› Estrategia y sistema de gestión de la innovación en el destino.

#### TECNOLOGÍA

› Soluciones de Cloud Computing y Edge Computing.

#### SOSTENIBILIDAD

#### ACCESIBILIDAD



# EXPERTO/A EN MEJORA DE PROCESOS DE ATENCIÓN Y GESTIÓN DE USUARIOS/AS

El/La Experto/a en Mejora de Procesos de Atención y Gestión de Usuarios/as se dedica a analizar las distintas líneas de trabajo y las tecnologías que se utilizan dentro de éstas, para optimizar las tareas y la distribución de los trabajadores. Establecerá unos parámetros de calidad con unos mínimos que deben ser cumplidos por todos los empleados.

Este perfil tendrá una gran capacidad de análisis y sabrá crear estrategias que mejoren la productividad de los equipos y de la entidad en general. Deberá tener un conocimiento formal de las tecnologías que participan dentro de los procesos para poder sacar el mejor partido de ellas y poder combinarlas cuando sea necesario.

## METODOLOGÍA DTI

### EJE

### REQUISITOS

#### GOBERNANZA

- › Programa de formación en la Entidad Local y a empresas.
- › Calidad turística.

#### INNOVACIÓN

- › Innovación en procesos.

#### TECNOLOGÍA

- › Nivel de tecnificación en Oficinas de turismo.
- › Planificación estratégica y proyectos Smart (City/Island/Land) en el destino.

#### SOSTENIBILIDAD

#### ACCESIBILIDAD



# EXPERTO/A EN RESKILLING Y UPSKILLING

El/La Experto/a en *Reskilling* y *Upskilling* se encarga de la creación de programas e itinerarios formativos para el aprendizaje constante del personal de una empresa u organización. El *upskilling* significa que cada profesional estará en aprendizaje continuo durante toda su carrera, por lo que diferentes personas necesitarán diversas formaciones, dependiendo de su puesto y experiencia. Por su parte, el *reskilling* pretende formar en tecnologías nuevas, fomentando la movilidad interna e impulsando nuevos planes de carrera.

Esta figura debe contar con habilidades personales e interpersonales que garanticen su capacidad para la detección de nuevas habilidades, el impulso del talento en la organización y la gestión del cambio.

## METODOLOGÍA DTI

### EJE

### REQUISITOS

#### GOBERNANZA

› Programa de formación en la Entidad Local y a empresas.

#### INNOVACIÓN

› Recursos públicos para la innovación.

### TECNOLOGÍA

#### SOSTENIBILIDAD

› Acciones formativas en materia de sostenibilidad.

#### ACCESIBILIDAD

› Formación del personal en accesibilidad.  
› El ente gestor/a incentiva la accesibilidad en el sector turístico privado.



# EXPERTO/A EN TALENT ACQUISITION A TRAVÉS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL (IA)

El/La Experto/a en *Talent Acquisition* a través de IA estará especializado/a en la gestión de recursos humanos y conocerá los beneficios que la inteligencia artificial puede aportar en este sector. Además, se encarga de gestionar los procesos de selección activos en la entidad.

Este/a profesional necesitará tener un conocimiento general sobre esta tecnología para entender cómo se aplica y sus ventajas e inconvenientes, con el fin de supervisar estos procesos y asegurarse de que se mantiene su rigurosidad. Además, necesitará tener buenas dotes de comunicación y de gestión de personas.

## METODOLOGÍA DTI

### EJE

### REQUISITOS

#### GOBERNANZA

#### INNOVACIÓN

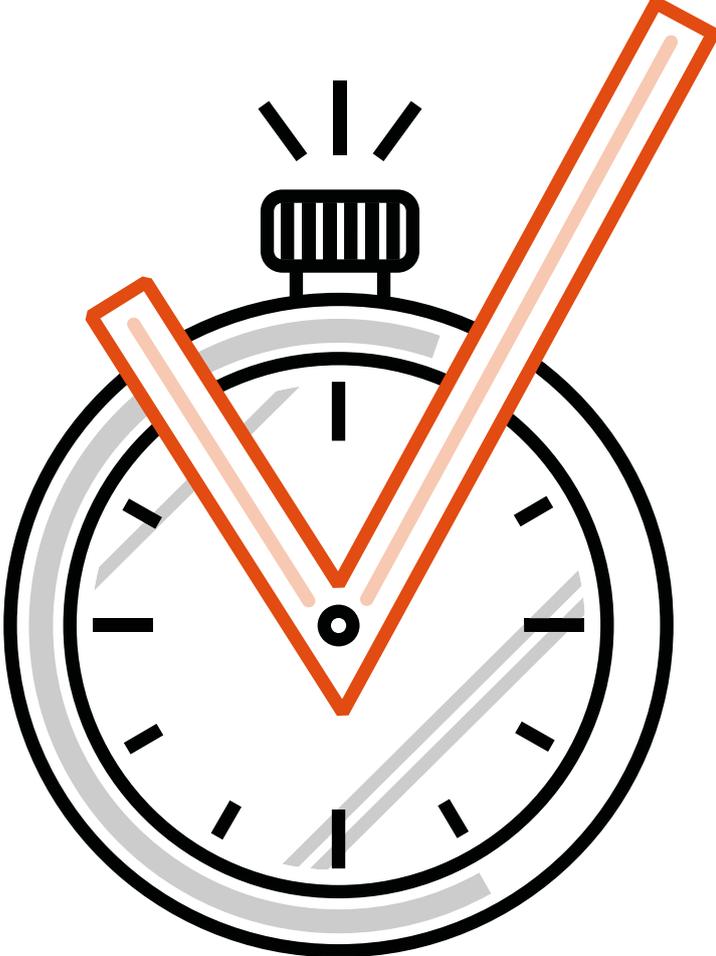
› Recursos públicos para la innovación.

#### TECNOLOGÍA

› Inteligencia Turística (Sistemas, tecnología y herramientas).

#### SOSTENIBILIDAD

#### ACCESIBILIDAD



# FACILITADOR/A DE METODOLOGÍAS ÁGILES PARA PROYECTOS PÚBLICOS

El/La Facilitador/a de Metodologías Ágiles para Proyectos Públicos tiene como principal función la implantación de estas metodologías ágiles dentro de la organización, así como asesorar y formar a los diferentes profesionales para que trabajen de forma auto-organizada. También se encargará de dar apoyo al resto de miembros del equipo, asegurándose de que no encuentran problemas para llevar a cabo sus tareas en este nuevo marco metodológico.

Esta figura deberá estar muy enfocada a la consecución de objetivos, tanto los específicos de cada proyecto como las metas generales de la organización para diseñar y desarrollar las prácticas 'Ágile'. Por último, es crucial que cuente con buenas dotes comunicativas, ya que deberá gestionar equipos y mediar entre ellos cuando sea preciso.

## METODOLOGÍA DTI

### EJE

### REQUISITOS

#### GOBERNANZA

› Estructuras de coordinación en la Entidad Local para el desarrollo de la actividad turística.

#### INNOVACIÓN

› Estrategia y sistema de gestión de la innovación en el destino.

#### TECNOLOGÍA

#### SOSTENIBILIDAD

#### ACCESIBILIDAD



# FACILITADOR/A PARA TURISMO INTELIGENTE

El/La Facilitador/a de Turismo Inteligente es responsable de hacer lo más sencilla posible la adaptación de la gestión turística a las distintas tecnologías que tienen un impacto relevante, generando beneficios al integrarlas a sus procesos, productos y servicios. Implementar tecnologías innovadoras como la realidad virtual, realidad aumentada e inteligencia artificial, entre otras, requiere de conocimientos amplios sobre las características de dichas tecnologías, sus beneficios y diferencias entre ellas.

No solo debe tener los conocimientos ya mencionados, sino que también necesitará tener la capacidad de transmitirlos y comunicarlos internamente, para que la entidad pueda formarse y prepararse para integrar dichas tecnologías en sus actividades. Además, necesitará tener conocimientos sobre el sector del turismo.

## METODOLOGÍA DTI

### EJE

### REQUISITOS

#### GOBERNANZA

› Programa de formación en la Entidad Local y a empresas.

#### INNOVACIÓN

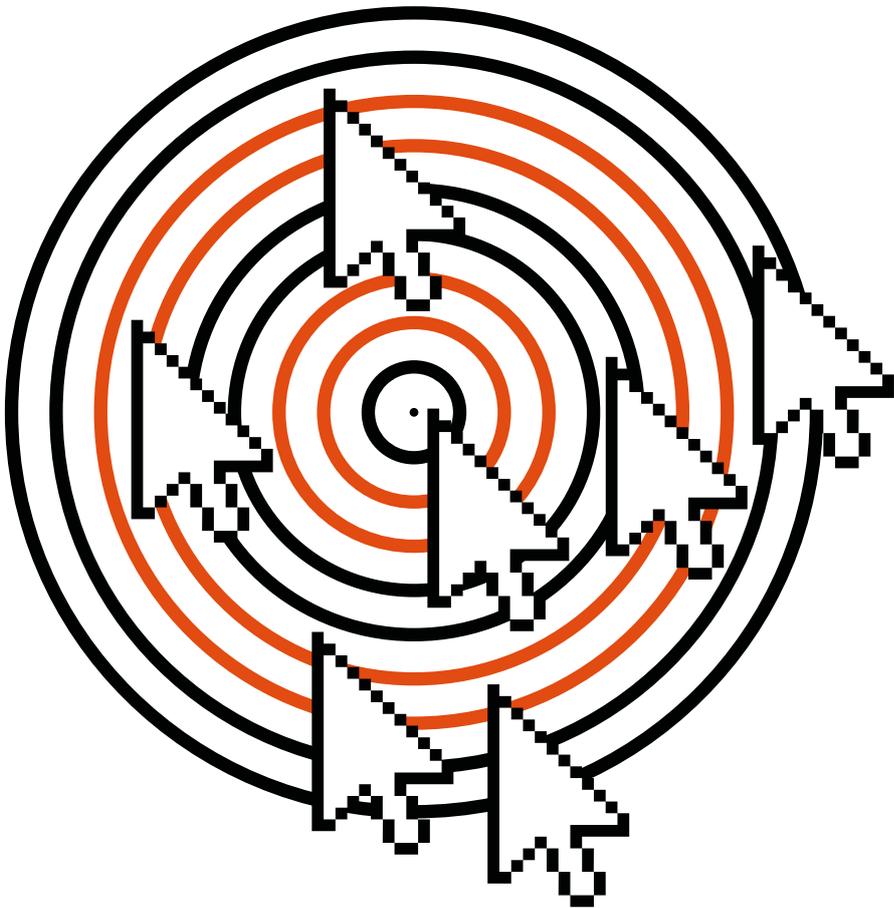
› Estrategia y sistema de gestión de la innovación en el destino.

### TECNOLOGÍA

#### SOSTENIBILIDAD

› Implicación de los visitantes en lo relativo a esfuerzos en materia de sostenibilidad (ej.: limpieza de playas/ espacios naturales, asistencia a festivales benéficos).  
› Promover la interacción entre el visitante y el residente.

#### ACCESIBILIDAD



# GESTOR/A DE MARKETING DIGITAL

El /La Gestor/a de Marketing Digital es la persona responsable de la planificación, la puesta en marcha y el control del plan de marketing digital del ente gestor. Este/a profesional se encargará de coordinar la creación de contenidos en diversos formatos, dirigir campañas de *inbound marketing*, aumentar la visibilidad del destino en medios online, supervisar los contenidos de las redes sociales y el seguimiento de las principales acciones y estrategias de la competencia.

Se trata de un perfil analítico, capaz de usar datos e indicadores para tomar las decisiones adecuadas en cada momento.

## METODOLOGÍA DTI

### EJE

### REQUISITOS

#### GOBERNANZA

- › Herramientas de planificación de la promoción y comercialización.
- › Observatorio/proceso de medición de la actividad turística.

#### INNOVACIÓN

- › Desarrollo de productos y servicios turísticos innovadores.

#### TECNOLOGÍA

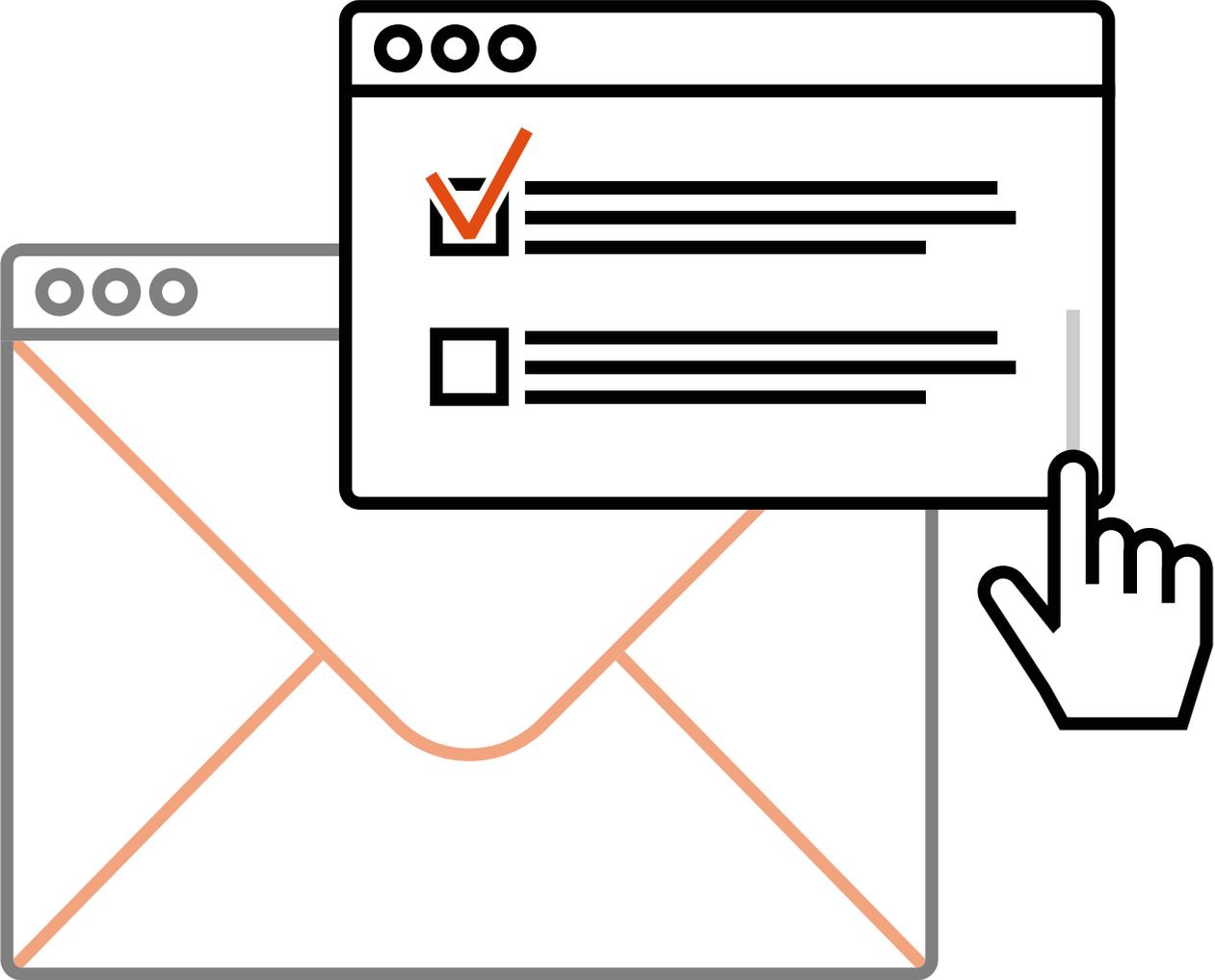
- › Inteligencia Turística (Sistemas, tecnología y herramientas).
- › Trazabilidad de las campañas de promoción.

#### SOSTENIBILIDAD

- › Marketing para un turismo sostenible.

#### ACCESIBILIDAD

- › Promoción de la accesibilidad en el destino.
- › Información-planificación previa para usuarios con distintas necesidades.



# GESTOR/A DE PROYECTOS PARA LA IMPLANTACIÓN DE EGOVERNANCE

El/La Gestor/a/a de Proyectos para la Implantación de *eGovernance* es un/a profesional dedicado/a a administrar y coordinar los proyectos relacionados con la implantación de nuevas tecnologías digitales en el ámbito de la gestión y administración pública. Su principal tarea es supervisar todos los aspectos de los proyectos de forma que se logren los objetivos dentro del tiempo y el presupuesto estimados. Velará especialmente por asegurar que el proyecto está contribuyendo a mejorar la gestión de la entidad.

Debido a la extensa digitalización que está atravesando el sector público, este perfil debe tener un conocimiento general sobre todas las tecnologías que se pueden utilizar, además de una visión global sobre gestión pública.

## METODOLOGÍA DTI

### EJE

### REQUISITOS

#### GOBERNANZA

› Fomento de la transparencia y la e-administración.

#### INNOVACIÓN

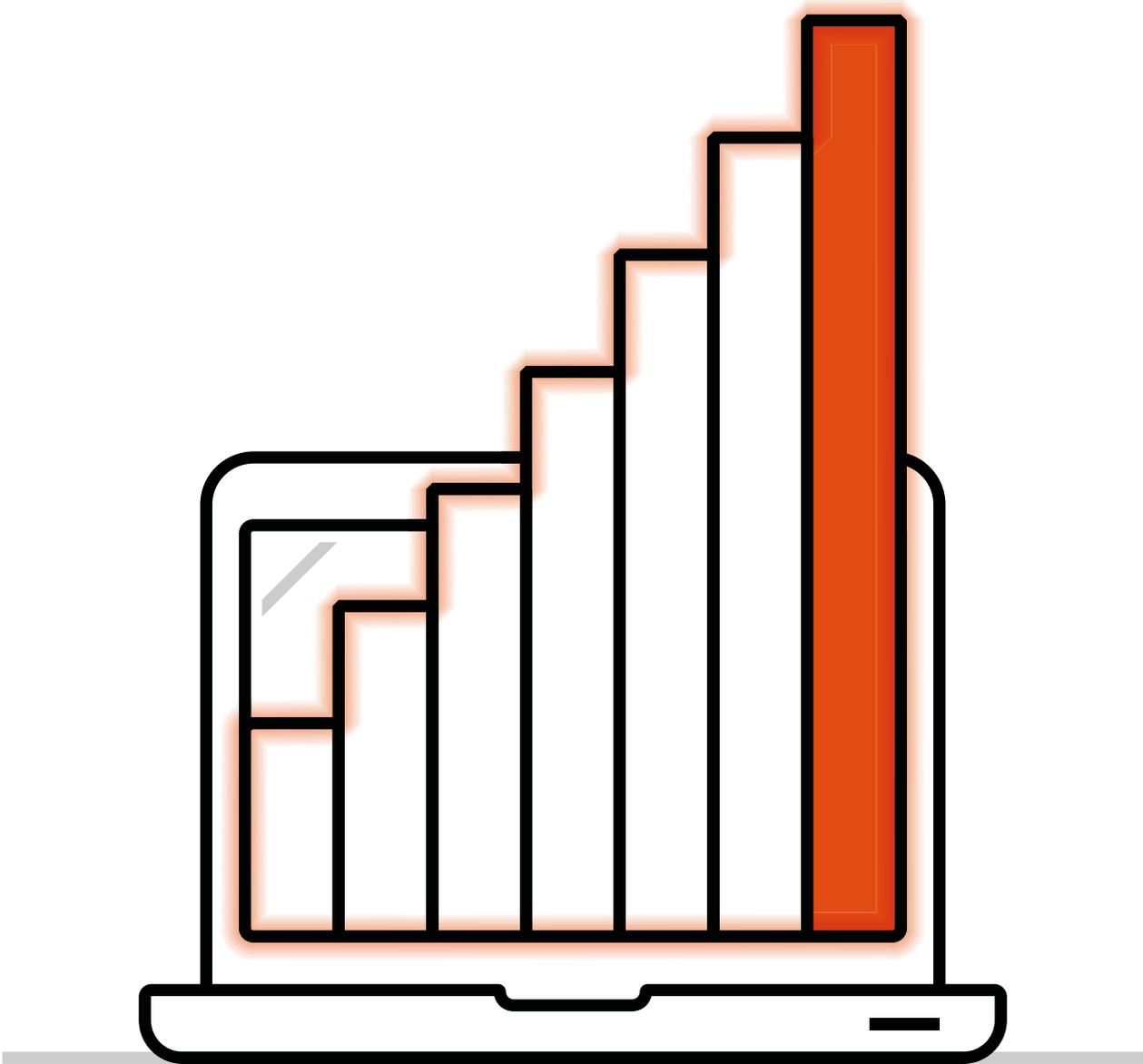
› Innovación en procesos.

#### TECNOLOGÍA

› Planificación estratégica y proyectos Smart (City/Island/Land) en el destino.

#### SOSTENIBILIDAD

#### ACCESIBILIDAD



# GROWTH HACKER

El/La *Growth Hacker* es un perfil con diferentes conocimientos en marketing digital, que tiene como objetivo principal posicionar el producto o servicio en el mercado online. Un ejemplo de técnica de *growth hacking* es ofrecer un modelo por el cual la persona usuaria tiene una versión gratuita del producto, pero con limitaciones que puede solventar con pagos o suscripción. Otro ejemplo es hacer que el producto sea exclusivo, haciéndolo accesible únicamente mediante invitaciones, generando interés sobre el producto.

Debe ser una persona con capacidad de análisis, ya que deberá usar analítica de datos y buscar métricas para saber si las técnicas que prueba funcionan o no. También deberá ser creativo y multidisciplinar, puesto que deberá buscar fórmulas nuevas que hagan crecer, y saber un poco de todo para elaborar y mejorar las técnicas de crecimiento.

## METODOLOGÍA DTI

### EJE

### REQUISITOS

#### GOBERNANZA

› Herramientas de planificación de la promoción y comercialización.

#### INNOVACIÓN

› Innovación en procesos.

#### TECNOLOGÍA

› Portal Web de Turismo.  
› Trazabilidad de las campañas de promoción.

#### SOSTENIBILIDAD

#### ACCESIBILIDAD



# INGENIERO/A BIG DATA PARA SEGURIDAD DE DATOS

El/La Ingeniero/a Big Data para Seguridad de Datos será el perfil encargado de la creación de herramientas software o aplicaciones dedicadas a proteger la seguridad de los datos masivos dentro de las organizaciones. Además, deberá entender el entorno de la ciberseguridad para ser capaz de prevenir las amenazas antes de que ocurra ningún ataque. Esta figura debe asegurarse de que las aplicaciones que protegen los datos no causan ninguna alteración en ellos.

Tendrá conocimientos de desarrollo de *software*, pero también debe tener conocimientos básicos de recogida y procesamiento de datos.

## METODOLOGÍA DTI

### EJE

### REQUISITOS

#### GOBERNANZA

› Observatorio/proceso de medición d la actividad turística.

#### INNOVACIÓN

#### TECNOLOGÍA

› Inteligencia Turística (Sistemas, tecnología y herramientas).

#### SOSTENIBILIDAD

#### ACCESIBILIDAD



# JEFE/A DE CIBERSEGURIDAD

El/La Jefe/a de Ciberseguridad tiene como función utilizar su conocimiento en este campo para aplicarlo a diferentes proyectos y medidas dentro de la organización. Entre sus funciones, se encuentra la de traspasar su experiencia y conocimientos a los equipos técnicos que implementan las estrategias de ciberseguridad en la ciudad o destino.

Este perfil debe tener unos conocimientos muy extensos de los distintos protocolos y tecnologías que se pueden utilizar. Es necesario que entienda cómo se utiliza la tecnología y las ventajas que puede aportar a nuevos proyectos. Se mantendrá al día de las novedades para aportar soluciones de vanguardia a los nuevos retos.

## METODOLOGÍA DTI

### EJE

### REQUISITOS

GOBERNANZA

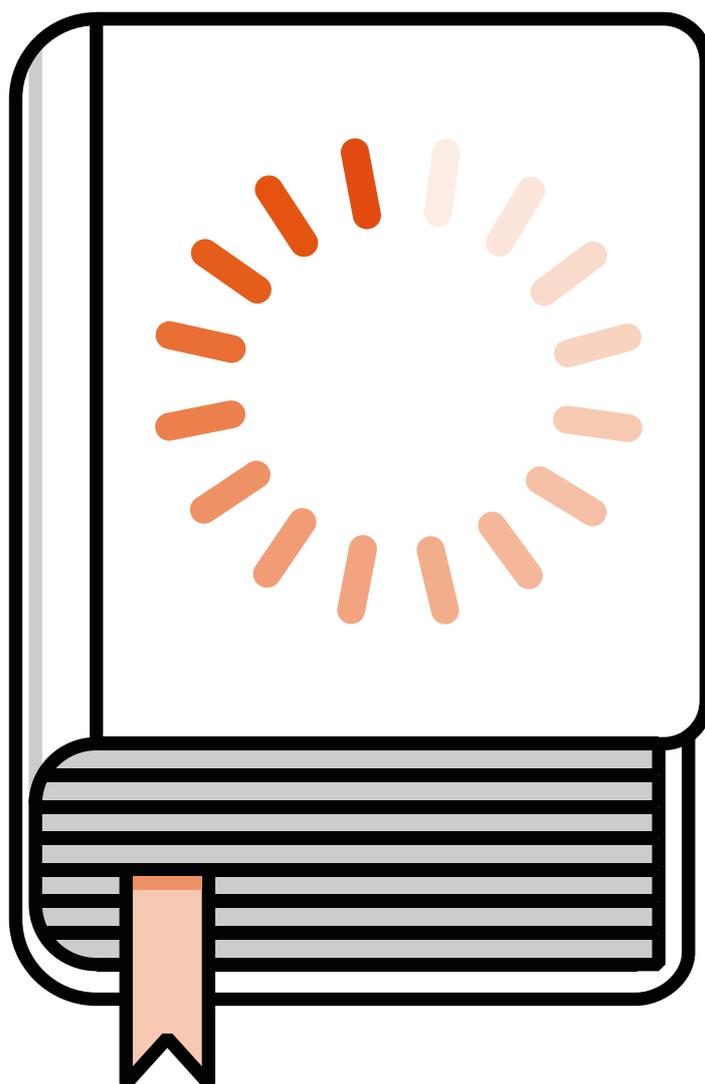
INNOVACIÓN

**TECNOLOGÍA**

› Estrategia de Ciberseguridad.

SOSTENIBILIDAD

ACCESIBILIDAD



# LEGISLADOR/A DEL MAÑANA

El/La Legislador/a del Mañana es un/a profesional del derecho centrado/a en la creación de leyes y legislaciones en el entorno de las nuevas tecnologías, fundamentalmente. También se encarga de asegurar que el desarrollo normativo responde a las nuevas exigencias en materia de sostenibilidad y accesibilidad. Uno de sus principales objetivos será lograr el equilibrio adecuado entre el establecimiento de reglas, el fomento de la innovación y la protección de los consumidores. Otras de sus funciones será identificar los posibles riesgos que el desarrollo de una tecnología puede conllevar, e intentar prevenirlos antes de que estos ocurran, vía normativa o reglamentaria.

Este perfil deberá tener un profundo conocimiento en materia legal y, además, estar pendiente de los avances tecnológicos y mantenerse informado de las novedades legislativas promovidas por otras administraciones o países. También debe mantenerse actualizado sobre las innovaciones comerciales para garantizar que las regulaciones se adapten rápidamente a los nuevos modelos.

## METODOLOGÍA DTI

### EJE

### REQUISITOS

#### GOBERNANZA

#### INNOVACIÓN

› Impulso a la innovación en turismo a través de licitaciones.

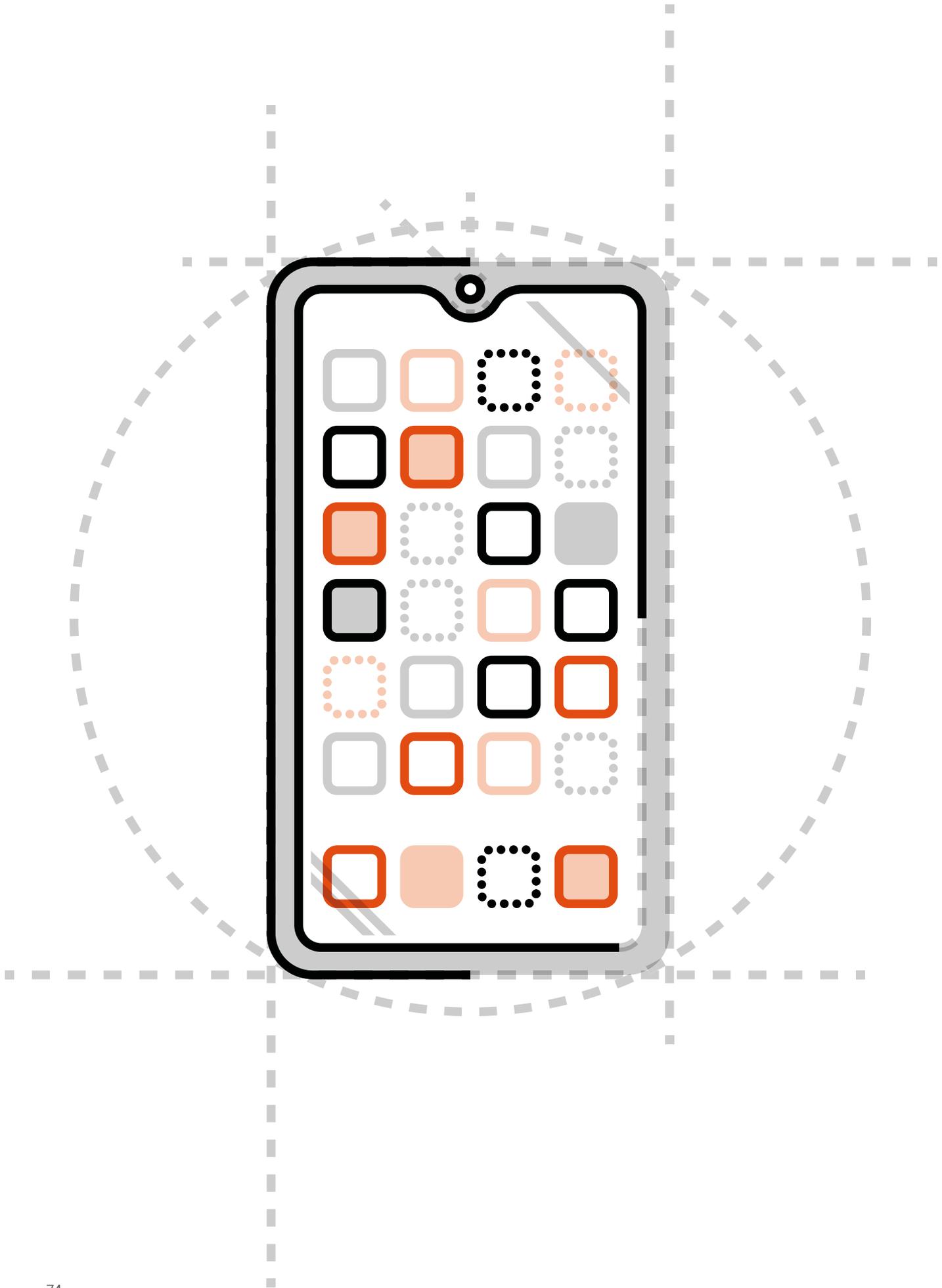
#### TECNOLOGÍA

#### SOSTENIBILIDAD

› Diseño, construcción y protección del patrimonio y del paisaje.

#### ACCESIBILIDAD

› Normativa técnica de accesibilidad.



# MOBILE DEVELOPER

El/La *Mobile Developer* es la figura profesional encargada del desarrollo de aplicaciones para dispositivos móviles, tales como teléfonos y tabletas, en los diversos sistemas operativos. Entre sus funciones se encuentra también asegurarse de diseñar las aplicaciones con una interfaz fácil de entender y que sea funcional para el usuario final.

Deberá dominar diversos lenguajes de programación, como Swift, Objective-C, JavaScript, o Java, en función del dispositivo y sistema operativo para el cual esté diseñado.

## METODOLOGÍA DTI

### EJE

### REQUISITOS

#### GOBERNANZA

- › Canales de comunicación con visitantes, residentes y sector.

#### INNOVACIÓN

#### TECNOLOGÍA

- › Sensorización y sistemas de gestión.
- › Aplicaciones turísticas.

#### SOSTENIBILIDAD

#### ACCESIBILIDAD

- › Accesibilidad de la página web y de la app de turismo.

# GESTIÓN INTELIGENTE DEL DESTINO

La evolución de las ciudades y destinos bajo el paradigma del desarrollo inteligente, con la tecnología como herramienta fundamental, tiene un alto potencial para mejorar la gestión global del destino, haciéndola más sostenible e interconectada y permitiendo la toma de decisiones estratégicas basadas en datos.

Se incluyen en esta categoría los perfiles necesarios para que las ciudades y destinos cuenten con las infraestructuras y servicios capaces de favorecer no solo una gestión más eficiente de los servicios públicos, sino también un entorno inteligente que impulse el desarrollo económico y social del territorio.

**PRESENTACIÓN**  
4-7

**INTRODUCCIÓN**  
8-11

**SERVICIOS A CIUDADANOS Y VISITANTES**  
12-13

Creador/a y Gestor/a de Contenidos  
14-15

Digital Product Designer  
16-17

Dinamizador/a y Gestor/a Cultural  
18-19

Diseñador/a Gráfico de Realidad Aumentada/ Realidad Virtual para Aplicaciones Turísticas  
20-21

Experto/a *Blockchain* para Gestión de Identidad y Documentación  
22-23

Experto/a en Experiencia de Usuario de Turismo Inteligente  
24-25

Experto/a en Experiencias Ciudadanas  
26-27

Experto/a Tecnológico/a de Internet of Things para Sistemas de Pago Inteligentes  
28-29

Gestor/a de *Big Data* para Ayuda Social  
30-31

Gestor/a/a Tecnológico/a para la Ciudadanía  
32-33

Ingeniero/a de Inteligencia Artificial para Herramientas de Atención a Usuarios/as  
34-35

**TRANSFORMACIÓN DE LA ENTIDAD LOCAL**  
36-37

Asesor/a de Innovación  
38-39

Desarrollador/a *Front-end*  
40-41

Desarrollador/a *Full-Stack*  
42-43

Digital Analyst  
44-45

Digital Strategist  
46-47

Experto/a en Análisis de Mercado con Inteligencia Artificial  
48-49

Experto/a en Implantación de *Cloud Computing*  
50-51

Experto/a en Mejora de Procesos de Atención y Gestión de Usuarios/as  
52-53

Experto/a en *Reskilling* y *Upskilling*  
54-55

Experto/a en *Talent Acquisition* a través de Inteligencia Artificial (IA)  
56-57

Facilitador/a de Metodologías Ágiles para Proyectos Públicos  
58-59

Facilitador/a para Turismo Inteligente  
60-61

Gestor/a de Marketing Digital  
62-63

Gestor/a/a de Proyectos para la Implantación de *eGovernance*  
64-65

Growth Hacker  
66-67

Ingeniero/a Big Data para Seguridad de Datos  
68-69

Jefe/a de Ciberseguridad  
70-71

Legislador/a del Mañana  
72-73

Mobile Developer  
74-75

**GESTIÓN INTELIGENTE DEL DESTINO**  
76-77

Arquitecto/a de Sistemas IoT (*Internet of Things*)  
78-79

*Data Scientist* para Turismo Inteligente  
80-81

Diseñador/a de Planificación Urbana de Ciudades Inteligentes  
82-83

Diseñador/a Tecnológico/a para Destinos y Ciudades Inteligentes  
84-85

Especialista en Gestión Medioambiental y Adaptación al Cambio Climático  
86-87

Experto/a en Accesibilidad  
88-89

Experto/a en Eficiencia energética  
90-91

Experto/a en Operaciones de Seguridad  
92-93

Experto/a en protocolos *Blockchain* para Turismo Inteligente  
94-95

Experto/a en Sistemas de Realidad Aumentada/ Realidad Virtual para Turismo Inteligente  
96-97

Experto/a Tecnológico/a de Gemelos Digitales  
98-99

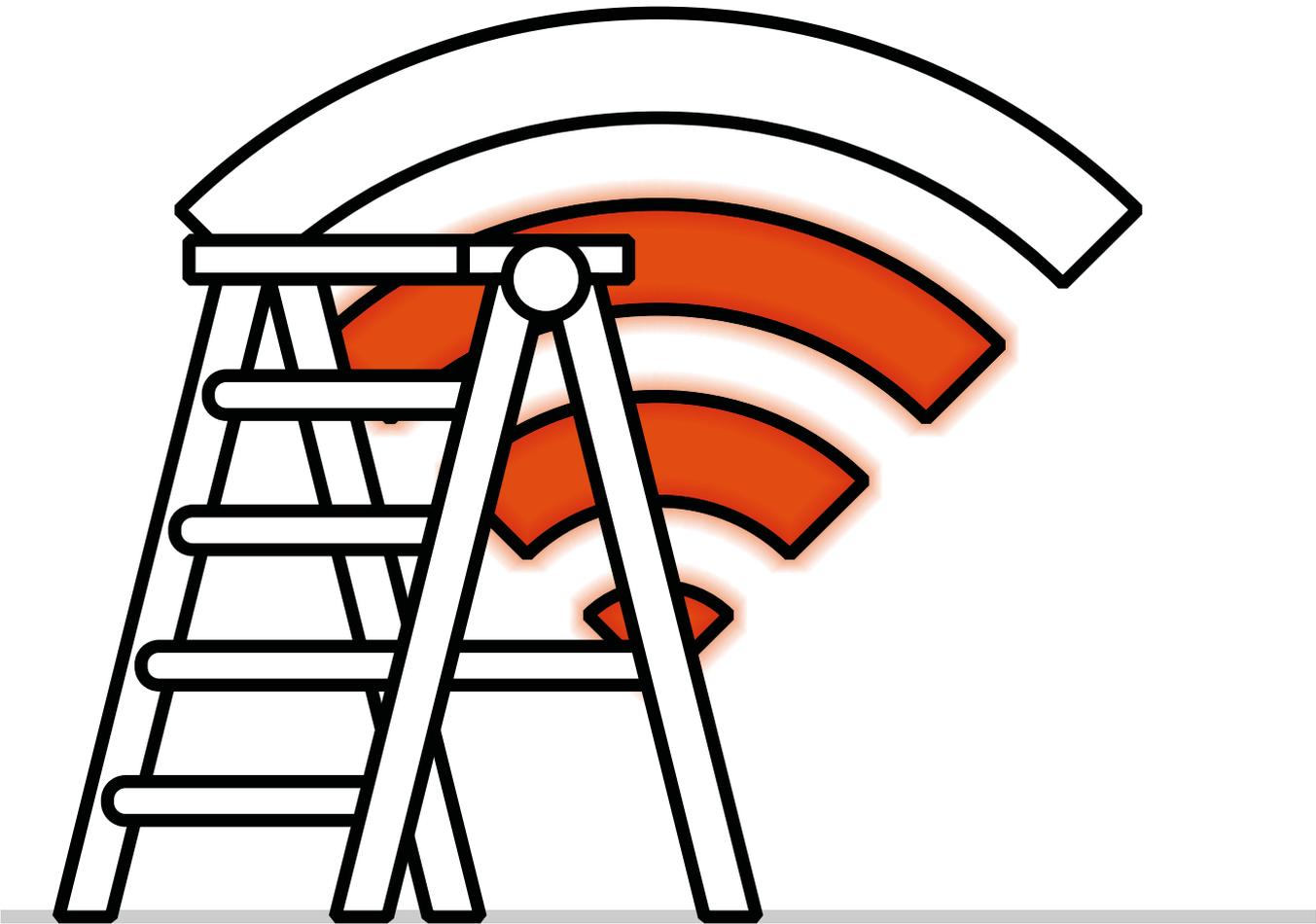
Gestor/a de Movilidad Sostenible  
100-101

Gestor/a de Proyectos Medioambientales Inter-Tecnológicos  
102-103

Gestor/a de Proyectos para *Smart Grids*  
104-105

Gestor/a de Turismo Inteligente  
106-107

Ingeniero/a de 5G  
108-109



# ARQUITECTO/A DE SISTEMAS IOT (INTERNET OF THINGS)

El/La Arquitecto/a de Sistemas IoT es la persona de la entidad local que tiene como función principal diseñar el modo en el que están conectados todos los dispositivos dentro de la red. Su objetivo es configurar la red de tal manera que el sistema sea lo más eficiente posible, garantizando la correcta transmisión de la información al menor coste posible, tanto económico como energético.

Debe tener conocimientos sobre electrónica y telecomunicaciones y, para diseñar correctamente la arquitectura del sistema, deberá ser capaz de coordinarse bien con el resto del equipo de desarrollo, tanto con los profesionales encargados del *software* como de diseñar el *hardware*.

## METODOLOGÍA DTI

### EJE

### REQUISITOS

#### GOBERNANZA

#### INNOVACIÓN

#### TECNOLOGÍA

- › Soluciones de Cloud Computing y Edge Computing.
- › Inteligencia Turística (Sistemas, tecnología y herramientas).

#### SOSTENIBILIDAD

#### ACCESIBILIDAD



# DATA SCIENTIST PARA TURISMO INTELIGENTE

El/La *Data Scientist* para Turismo Inteligente será el/la experto/a en ciencia de datos que sabrá tratar la información recogida de los sensores que se encuentren en las ciudades y los Destinos Turísticos Inteligentes, analizando los datos con distintas metodologías dependiendo de las necesidades y extrayendo resultados que puedan aportar valor a la gestión de ciudades y espacios turísticos. Las conclusiones y patrones que obtenga de la información serán imprescindibles para la toma de decisiones de empresas y gobiernos.

Este perfil reunirá las competencias necesarias para diferenciar los tipos de información que se recogen de las diversas fuentes, ya sean de afluencia, demográficas, de impacto ambiental, etc. También dispondrá de conocimientos sobre cómo analizar cada tipo de dato.

## METODOLOGÍA DTI

### EJE

### REQUISITOS

#### GOBERNANZA

- › Monitorización de las acciones de fomento del turismo.
- › Observatorio/proceso de medición de la actividad turística.

#### INNOVACIÓN

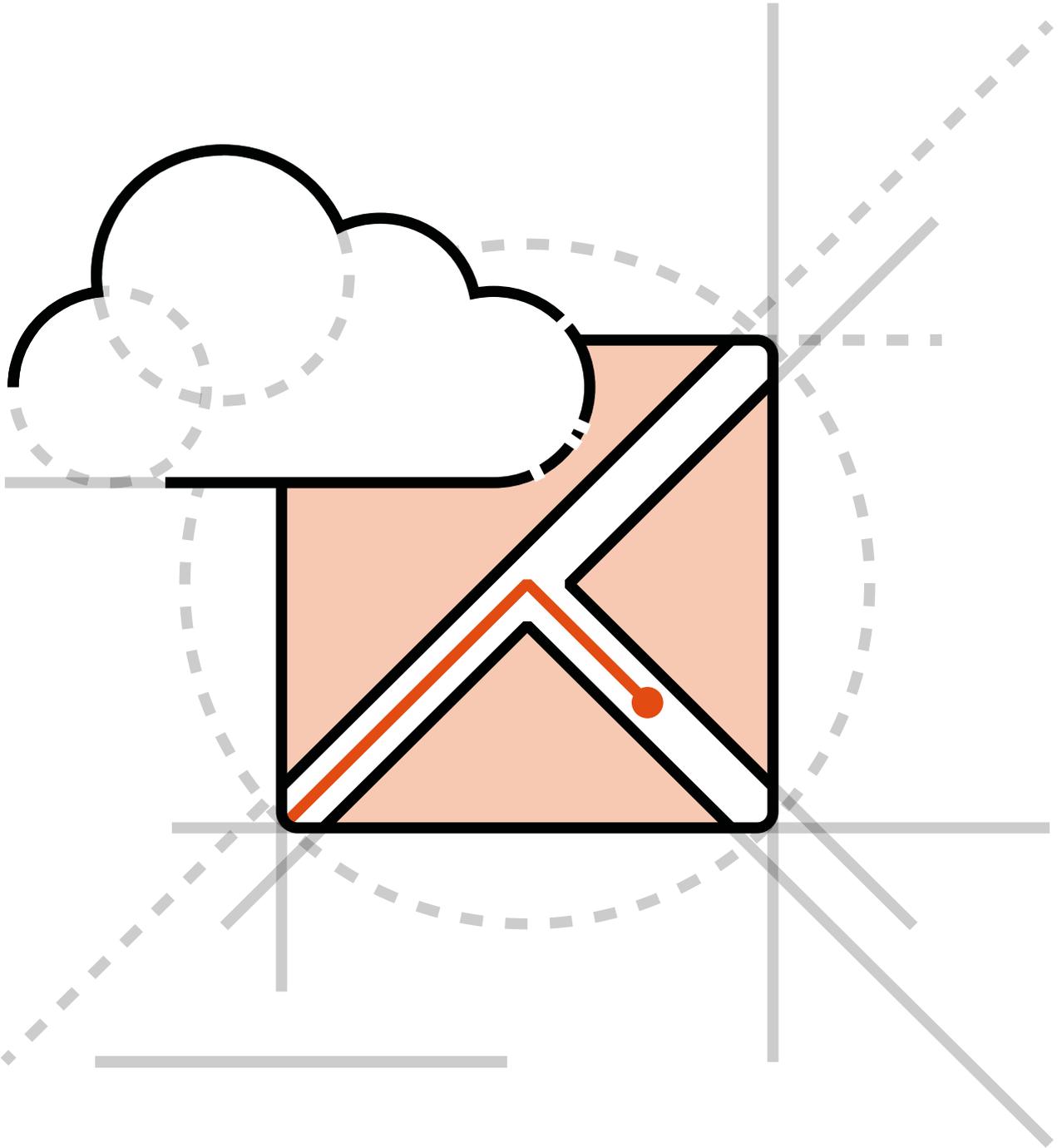
#### TECNOLOGÍA

- › Plataforma de Datos Abiertos (Open Data).
- › Inteligencia Turística (Sistemas, tecnología y herramientas).

#### SOSTENIBILIDAD

- › Medición de la capacidad de carga del turismo.
- › Gestión de la estacionalidad del destino.

#### ACCESIBILIDAD



# DISEÑADOR/A DE PLANIFICACIÓN URBANA DE CIUDADES INTELIGENTES

El/La Diseñador/a de Planificación Urbana de Ciudades planifica el desarrollo de las ciudades y destinos de manera óptima, a menudo a través de la implementación de nuevas tecnologías. Además, esta figura elabora diagnósticos sobre situaciones urbanas con el fin de tomar decisiones que permitan llevar a cabo proyectos que mejoren el bienestar de la ciudadanía y visitantes a través de la eficiencia, la sostenibilidad y la accesibilidad.

Este perfil necesita un gran conocimiento sobre diseño y gestión de proyectos técnicos de planificación urbana y metodologías de ingeniería civil.

## METODOLOGÍA DTI

### EJE

### REQUISITOS

#### GOBERNANZA

#### INNOVACIÓN

#### TECNOLOGÍA

#### SOSTENIBILIDAD

- › Planeamiento u ordenación urbanística del destino/territorio adaptado a los principios de sostenibilidad.
- › Fomento de una movilidad más ordenada y sostenible.

#### ACCESIBILIDAD

- › Planificación en materia de accesibilidad.



# DISEÑADOR/A TECNOLÓGICO/A PARA DESTINOS Y CIUDADES INTELIGENTES

El/La Diseñador/a Tecnológico/a es el profesional que se dedica a diseñar el modo en el que se utilizan e interactúan las diversas tecnologías en los destinos y ciudades inteligentes. Este perfil velará por una gestión que permita la integración entre proyectos de índole tecnológica que se estén desarrollando en el destino o ciudad, o que se vayan a implementar en el corto y medio plazo. El objetivo es que se realice una adecuada planificación, dimensionamiento, despliegue, seguimiento y mantenimiento de las implantaciones tecnológicas que se lleven a cabo.

Deberá contar con un grado de especialización suficiente que le permita actualizar y mantener las tecnologías desplegadas hasta el momento y las futuras, buscando siempre que el sistema sea lo más eficiente posible.

## METODOLOGÍA DTI

### EJE

### REQUISITOS

#### GOBERNANZA

› Estructuras de coordinación en la Entidad Local para el desarrollo de la actividad turística.

#### INNOVACIÓN

› Innovación en procesos.

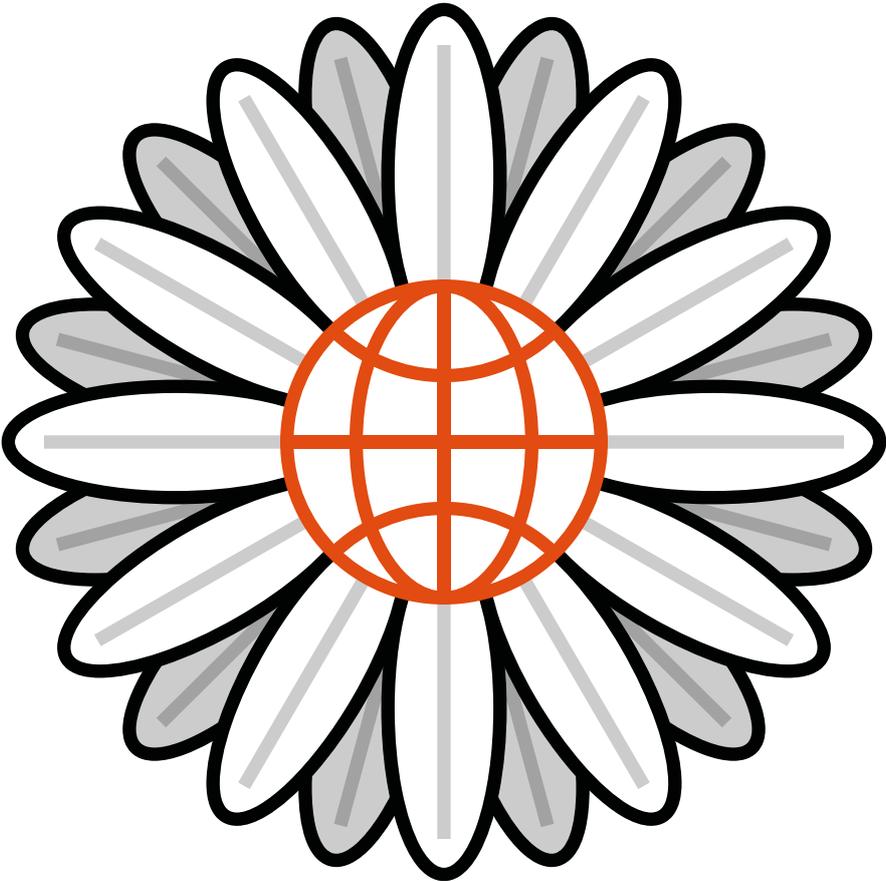
#### TECNOLOGÍA

› Planificación estratégica y proyectos Smart (City/Island/Land) en el destino.  
› Desarrollo Smart en el destino.

#### SOSTENIBILIDAD

#### ACCESIBILIDAD

› Accesibilidad de la página web y de la app de turismo.



# ESPECIALISTA EN GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL Y ADAPTACIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO

El/La Especialista en Gestión Medioambiental y Adaptación al Cambio Climático creará planes de implementación dentro de las entidades para avanzar en la transición hacia modelos sostenibles. Su principal función será asegurar que el territorio contribuye a la conservación del medio ambiente a través de diversas políticas de gestión sostenible. Además, se ocupará de proponer medidas para reducir los impactos nocivos, tanto los ya existentes como los derivados de los proyectos de futuras construcciones, y de la planificación para la conservación y protección de la biodiversidad del destino.

Contará con especialización en ciencias del medioambiente, pero también deberá tener conocimientos suficientes de planificación y urbanismo para entender el impacto y los proyectos que pueden llevarse a cabo. Por último, deberá estar al tanto de los usos y utilidades que las tecnologías exponenciales vayan adquiriendo dentro de las ciudades y destinos inteligentes.

## METODOLOGÍA DTI

### EJE

### REQUISITOS

#### GOBERNANZA

- › Estructuras de coordinación en la Entidad Local para el desarrollo de la actividad turística.

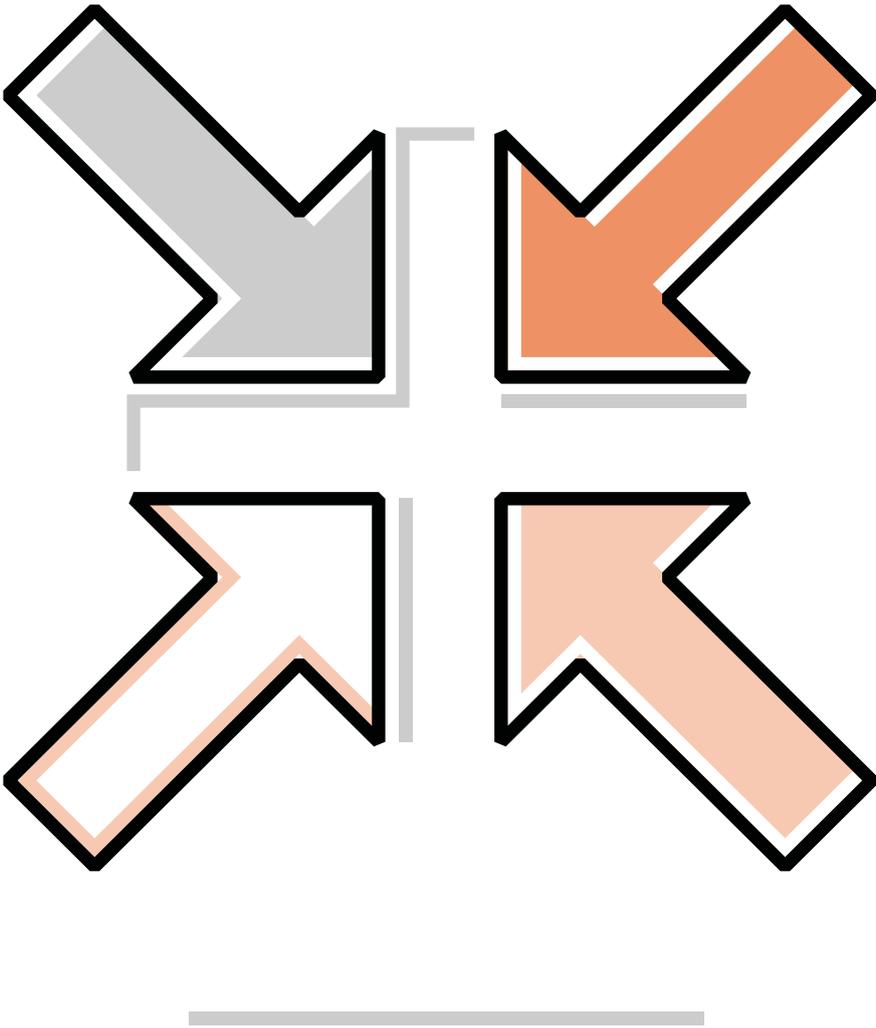
#### INNOVACIÓN

#### TECNOLOGÍA

#### SOSTENIBILIDAD

- › Planificación y gestión de la sostenibilidad turística del destino acorde a los ODS.
- › Gestión sostenible de recursos turísticos.

#### ACCESIBILIDAD



# EXPERTO/A EN ACCESIBILIDAD

El/La Experto/a en Accesibilidad es responsable de la implantación de las medidas en cuanto a la accesibilidad en las ciudades, destinos y su entorno (edificios, calles peatonales, infraestructuras), a fin de garantizar su acceso, uso y disfrute a todas las personas, en igualdad de condiciones, de manera autónoma, segura y eficiente.

Deberá contar con conocimientos en cuanto a la normativa vigente, así como de la planificación y de los mecanismos para la gestión de la accesibilidad en el destino. Además, este perfil deberá conocer las necesidades de la ciudadanía y visitantes.

## METODOLOGÍA DTI

### EJE

### REQUISITOS

#### GOBERNANZA

› Creación de producto turístico.

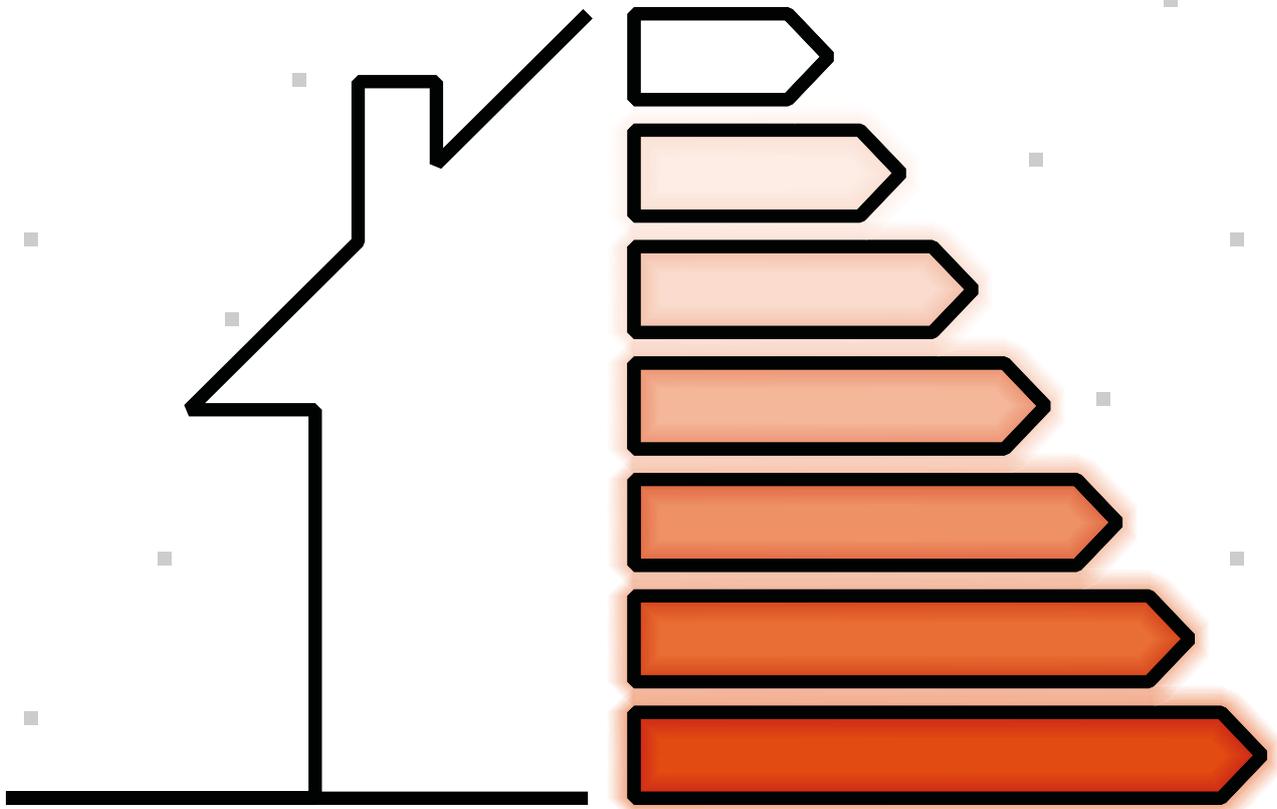
#### INNOVACIÓN

#### TECNOLOGÍA

#### SOSTENIBILIDAD

#### ACCESIBILIDAD

› Planificación en materia de accesibilidad.  
› Mecanismos para la gestión, el desarrollo y el seguimiento de las acciones de accesibilidad.



# EXPERTO/A EN EFICIENCIA ENERGÉTICA

El/La Experto/a en Eficiencia energética es el profesional encargado de analizar las fuentes energéticas de un destino, ciudad o región, procurando que estas sean cada vez más eficientes y limpias y no repercutan de forma negativa en el medio ambiente.

Este perfil, experto/a en gestión energética o ciencias ambientales, también debe tener los conocimientos necesarios sobre energías renovables, auditorías energéticas, así como acerca de su funcionamiento e impacto, de forma que pueda tomar las decisiones óptimas en cada momento.

## METODOLOGÍA DTI

### EJE

### REQUISITOS

GOBERNANZA

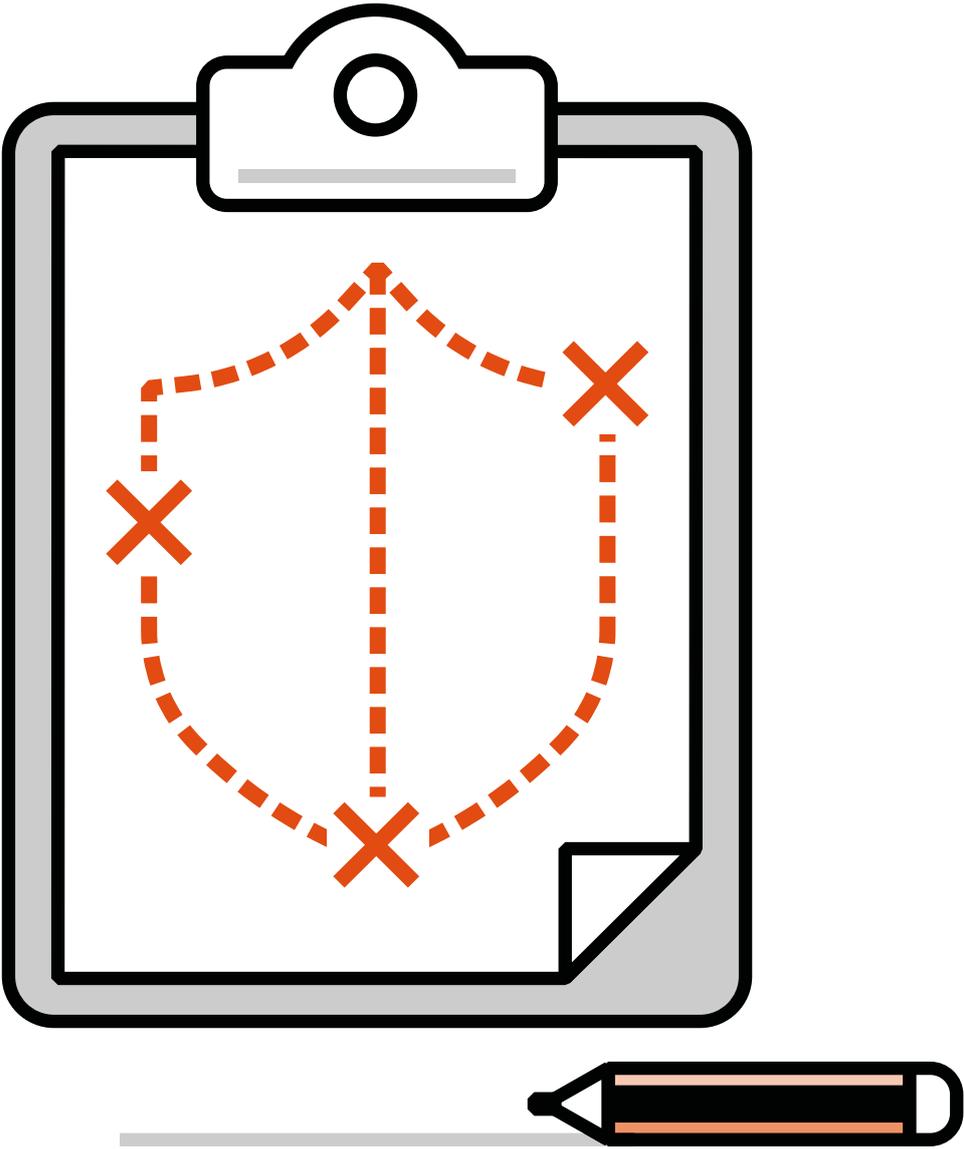
INNOVACIÓN

TECNOLOGÍA

**SOSTENIBILIDAD**

› Fomento de la eficiencia energética.

ACCESIBILIDAD



# EXPERTO/A EN OPERACIONES DE SEGURIDAD

El/La Experto/a en Operaciones de Seguridad se encarga de la revisión de la logística utilizada en las ciudades y los destinos inteligentes, buscando la forma de obtener mejores resultados y optimizar recursos dentro del ámbito de la seguridad de sus habitantes y turistas. Entre sus funciones se encuentra la evaluación del desempeño general de los procesos como, por ejemplo, el control automatizado del tráfico o la regulación inteligente de energía. Además, buscará la forma de obtener los mejores resultados, disminuyendo costes y mejorando tanto la calidad de vida como la seguridad de los ciudadanos y visitantes.

Aunque no es necesaria su especialización en alguna tecnología en particular, sí es importante que entienda cómo se utilizan las distintas tecnologías para automatizar el funcionamiento de la ciudad o la gestión del destino.

## METODOLOGÍA DTI

### EJE

### REQUISITOS

#### GOBERNANZA

#### INNOVACIÓN

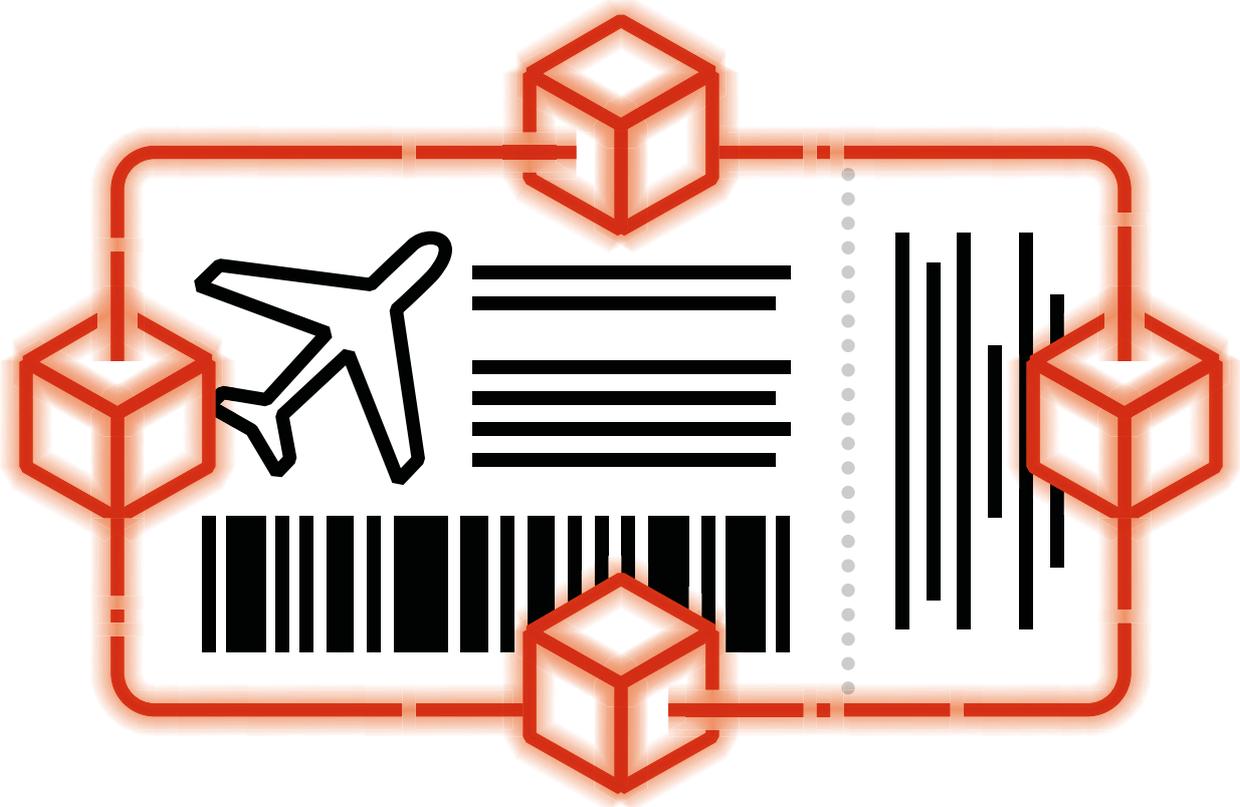
› Innovación en procesos.

#### TECNOLOGÍA

- › Sistemas de comunicación bidireccional entre la Administración y los residentes y no residentes (alarmas, incidencias, denuncias y avisos).
- › Planificación estratégica y proyectos Smart (City/Island/Land) en el destino.

#### SOSTENIBILIDAD

#### ACCESIBILIDAD



# EXPERTO/A EN PROTOCOLOS BLOCKCHAIN PARA TURISMO INTELIGENTE

El/La Experto/a en Protocolos *Blockchain* para Turismo Inteligente contará con una alta especialización en la tecnología y los protocolos del *blockchain* y se encargará de crear un sistema que permita garantizar la seguridad y trazabilidad de las operaciones relacionadas con turistas, empresas y otras organizaciones. Su principal función será asegurar la implantación óptima del *blockchain*, de tal forma que pueda ser utilizado por todas las instituciones, empresas y personas por igual. Traerá a este sector avances tecnológicos aplicados en otras industrias, adaptándose a las necesidades del sector turístico.

Este perfil deberá contar con conocimientos actualizados que le permitan tener en cuenta las vulnerabilidades que puede tener el sistema global para poder solucionarlas, al igual que detectar las oportunidades de utilización de la tecnología, como la implantación de pagos a través de criptomonedas.

## METODOLOGÍA DTI

### EJE

### REQUISITOS

#### GOBERNANZA

#### INNOVACIÓN

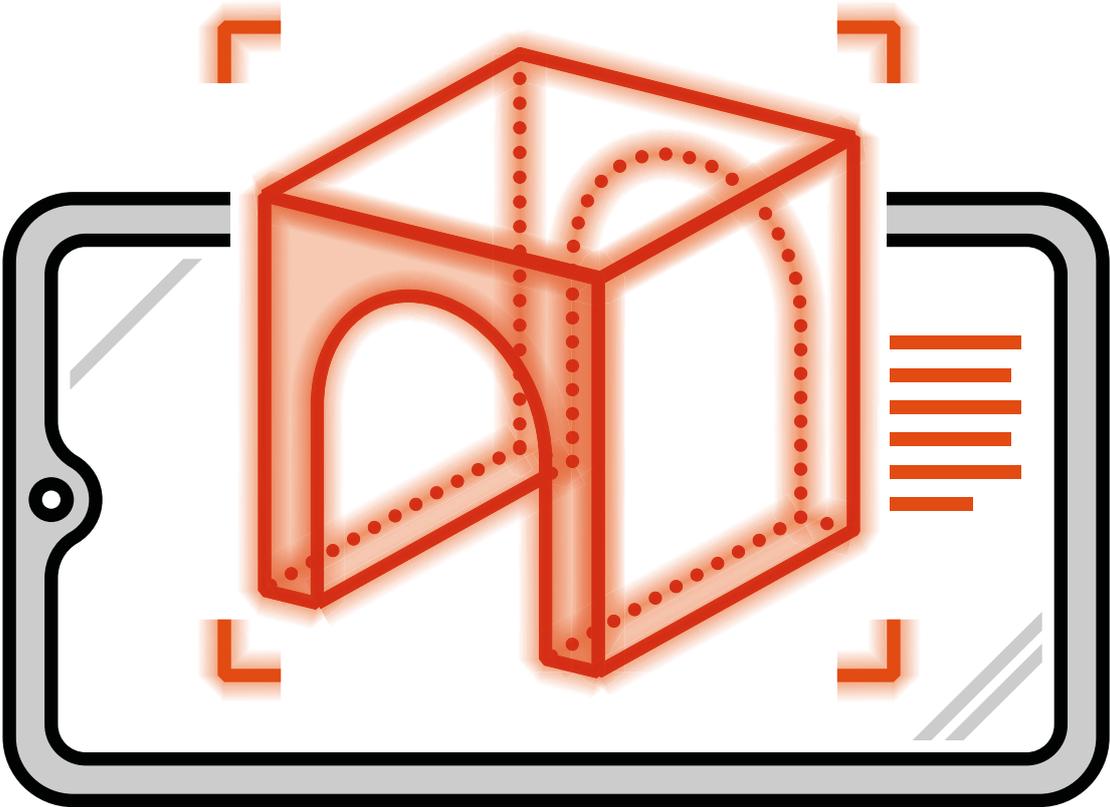
› Innovación en procesos.

#### TECNOLOGÍA

› Estrategia de Ciberseguridad.

#### SOSTENIBILIDAD

#### ACCESIBILIDAD



# EXPERTO/A EN SISTEMAS DE REALIDAD AUMENTADA/ REALIDAD VIRTUAL PARA TURISMO INTELIGENTE

El/La Experto/a en Sistemas de Realidad Aumentada para turismo inteligente deberá diseñar el sistema de realidad aumentada que utilizarán las ciudades y destinos para transmitir información a sus visitantes. Llevará los avances de la tecnología de otros sectores al suyo, intentando aprovecharlos y transformándolos cuando sea necesario.

Esta figura será experta en la tecnología, pero también tendrá los conocimientos necesarios sobre urbanismo, señalética e información turística, para poder entender las necesidades tecnológicas que requieren los Destinos Inteligentes. Además, entenderá las necesidades y preferencias de los visitantes para desarrollar el sistema, y dominará las otras tecnologías con las que deberá interactuar, como el IoT o la inteligencia artificial.

## METODOLOGÍA DTI

### EJE

### REQUISITOS

#### GOBERNANZA

› Herramientas de planificación de la promoción y comercialización.

#### INNOVACIÓN

› Desarrollo de productos y servicios turísticos innovadores.

#### TECNOLOGÍA

› Nivel de tecnificación en Oficinas de turismo.

#### SOSTENIBILIDAD

#### ACCESIBILIDAD

› Impulso al desarrollo de la accesibilidad mediante soluciones tecnológicas/innovadoras.



# EXPERTO/A TECNOLÓGICO/A DE GEMELOS DIGITALES

El/La Experto/a Tecnológico/a de Gemelos Digitales se dedica a diseñar el modo en el que están conectados todos los dispositivos de *Internet of Things* (IoT) para el funcionamiento de los gemelos digitales, de tal manera que la versión digital simule lo que está sucediendo en la versión original en tiempo real, y de manera precisa. También deberá asegurar que el sistema sea lo más eficiente posible, tanto económica como energéticamente.

Deberá ser un experto/a en matemáticas aplicadas o ciencia de datos, a fin de desarrollar el modelo matemático que simule al objeto original. Asimismo, debe de tener conocimientos sobre electrónica y telecomunicaciones.

## METODOLOGÍA DTI

### EJE

### REQUISITOS

#### GOBERNANZA

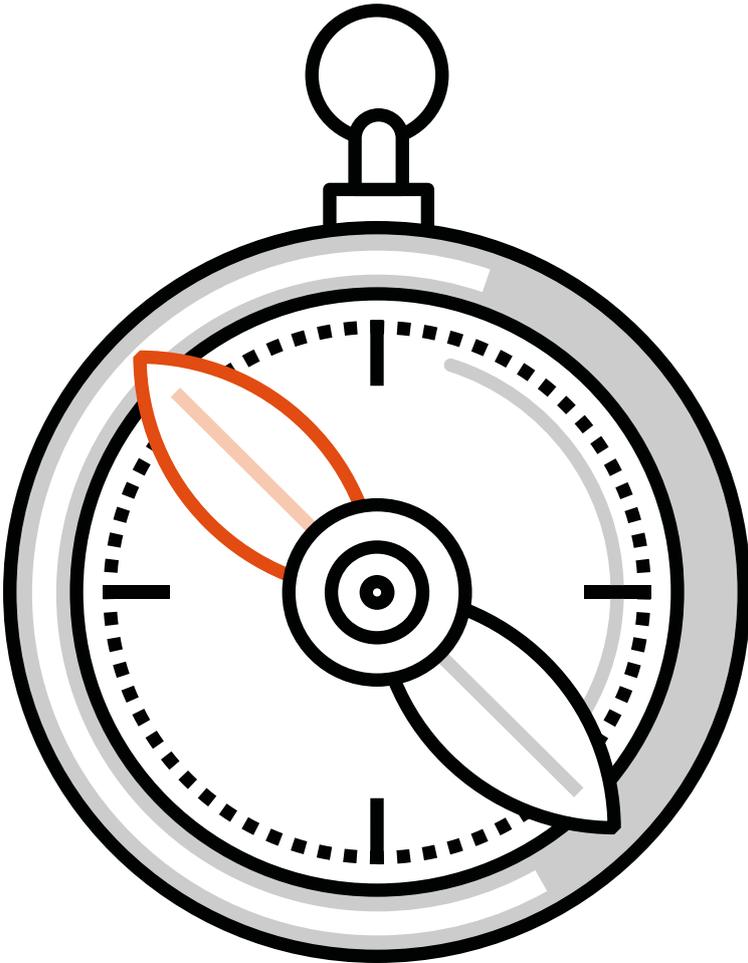
#### INNOVACIÓN

#### TECNOLOGÍA

- › Planificación estratégica y proyectos Smart (City/Island/Land) en el destino.
- › Inteligencia Turística (Sistemas, tecnología y herramientas).

#### SOSTENIBILIDAD

#### ACCESIBILIDAD



# GESTOR/A DE MOVILIDAD SOSTENIBLE

El /La Gestor/a/a de Movilidad es el/la profesional encargado/a de gestionar la eficiencia de la movilidad de una ciudad grande o destino, así como garantizar la seguridad y la accesibilidad a los medios de transporte públicos. Analizará el impacto que causa en el medio ambiente y en la ciudadanía la introducción de nuevos modelos de transporte y velará por el bienestar de ambos.

Esta figura tendrá amplios conocimientos de movilidad sostenible, centrado sobre todo en la optimización del transporte público. Utilizará datos y herramientas de inteligencia artificial para optimizar sus decisiones y proyectos. Además, estará al día de los avances en su campo, aportando siempre nuevas ideas.

## METODOLOGÍA DTI

### EJE

### REQUISITOS

#### GOBERNANZA

#### INNOVACIÓN

› Desarrollo de productos y servicios turísticos innovadores.

#### TECNOLOGÍA

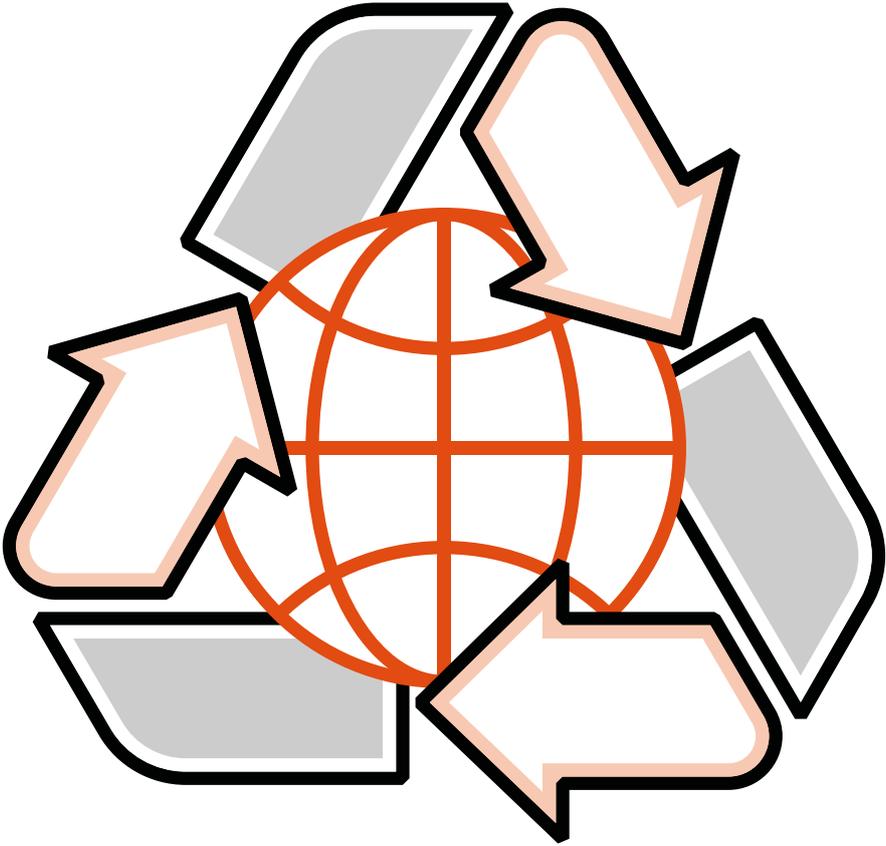
› Sensorización y sistemas de gestión.

#### SOSTENIBILIDAD

› Fomento de una movilidad más ordenada y sostenible.

#### ACCESIBILIDAD

› Conectividad del transporte interurbano con servicios/recursos del destino.  
› Transporte local accesible.



# GESTOR/A DE PROYECTOS MEDIOAMBIENTALES INTER-TECNOLÓGICOS

El /La Gestor/a de Proyectos Medioambientales Inter-tecnológicos tiene como cometido principal la coordinación de los distintos planes y líneas de trabajo en las entidades, así como el uso de las tecnologías dentro de los proyectos medioambientales. Será una figura con una gran orientación al cumplimiento de los objetivos y los resultados, teniendo en cuenta los propósitos específicos de cada proyecto o departamento, y alineándolos con la estrategia general. Adicionalmente, identificará las distintas áreas y temáticas que pueden participar dentro de las investigaciones del medio ambiente.

Debe entender las tecnologías que participan en los proyectos sin llegar a ser experto/a, por lo que solo necesitará un conocimiento formal que le permita organizar el uso de estas tecnologías de la forma más eficiente posible. Además, tendrá dotes de liderazgo y sabrá gestionar diversos equipos al mismo tiempo, mediando entre ellos si llegase a ser necesario.

## METODOLOGÍA DTI

### EJE

### REQUISITOS

#### GOBERNANZA

#### INNOVACIÓN

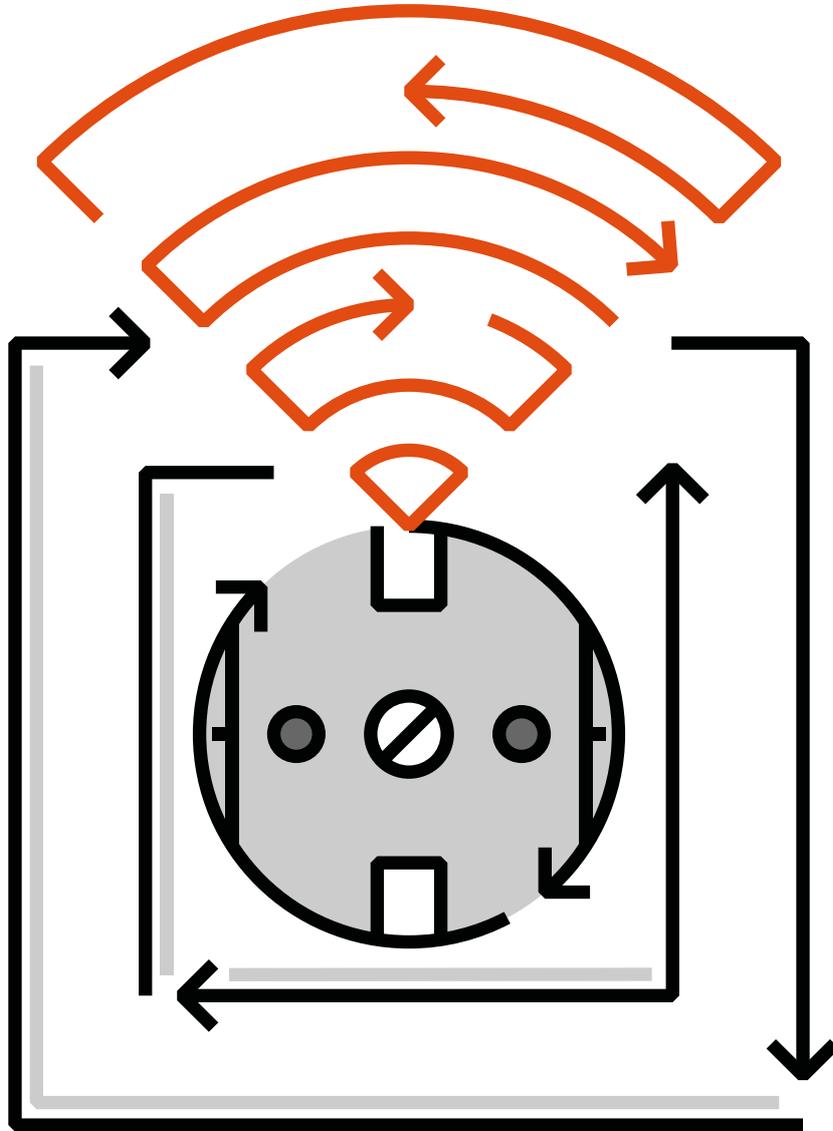
#### TECNOLOGÍA

› Sensorización y sistemas de gestión.

#### SOSTENIBILIDAD

- › Planificación y gestión de la sostenibilidad turística del destino acorde a los ODS.
- › Aplicación de un sistema de indicadores de sostenibilidad al destino.

#### ACCESIBILIDAD



# GESTOR/A DE PROYECTOS PARA SMART GRIDS

El /La Gestor/a de Proyectos para *Smart Grids* se encarga de dirigir los proyectos relacionados con la implantación de tecnología IoT en la red eléctrica convencional. Su tarea es coordinar a los diferentes profesionales que intervienen en el proyecto para que este se desarrolle correctamente. Para ello debe tener una visión global tanto del funcionamiento de la tecnología IoT, como del funcionamiento de la red eléctrica.

Debe tener conocimientos sobre electrónica, sistemas eléctricos, e infraestructuras eléctricas. También debe de poseer conocimientos sobre diferentes metodologías de gestión de proyectos.

## METODOLOGÍA DTI

### EJE

### REQUISITOS

#### GOBERNANZA

#### INNOVACIÓN

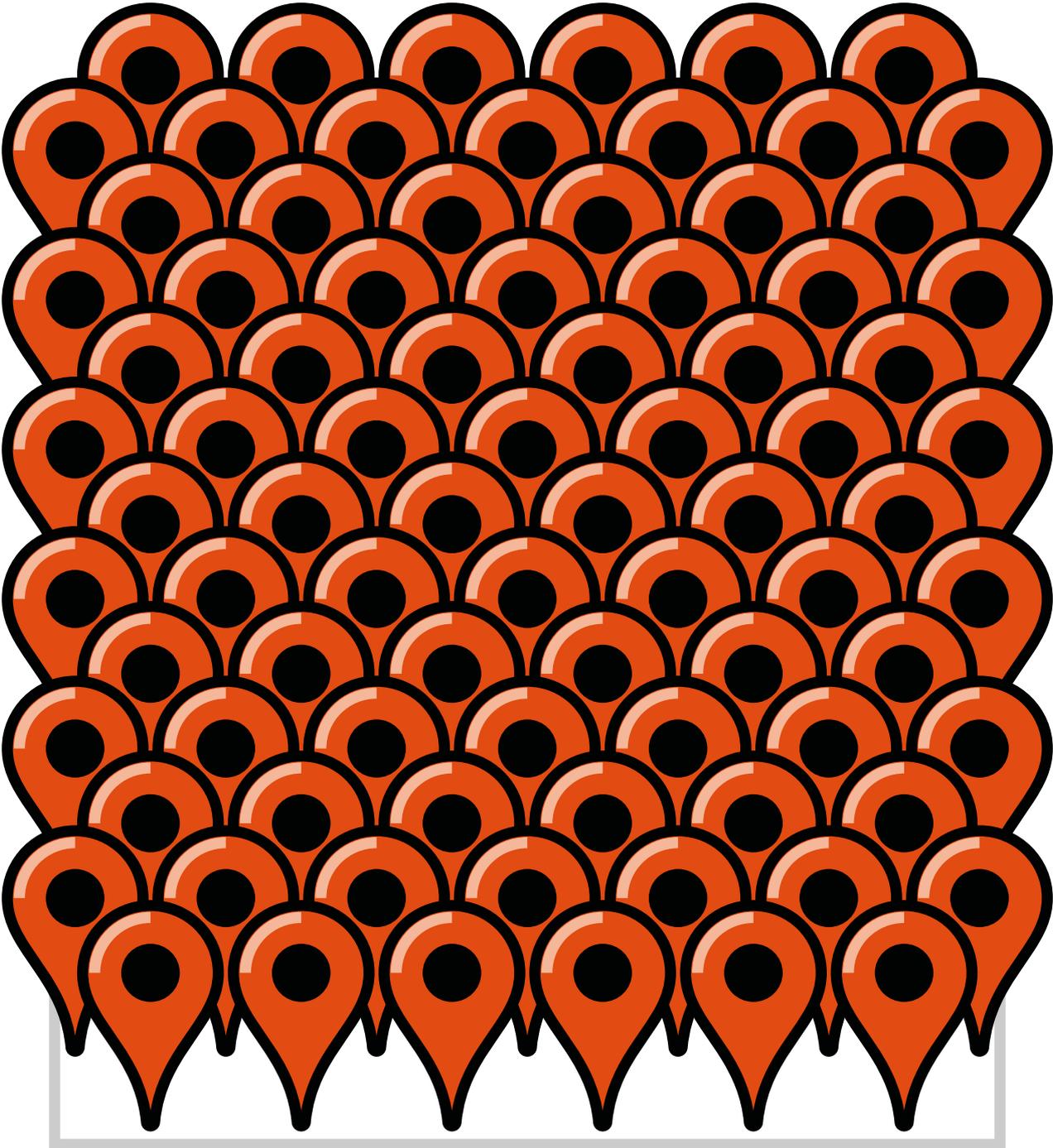
#### TECNOLOGÍA

› Sensorización y sistemas de gestión.

#### SOSTENIBILIDAD

› Fomento de la eficiencia energética.

#### ACCESIBILIDAD



# GESTOR/A DE TURISMO INTELIGENTE

Este profesional se ocupa de desarrollar la gestión turística de la entidad local en el nuevo marco de los Destinos Turísticos Inteligentes (DTI). Entre sus objetivos se encuentra velar por el alineamiento con la metodología DTI de la definición estratégica de la política turística, su implantación y la gestión de proyectos turísticos en el destino.

Debe contar con un elevado grado de especialización técnica que le permita gestionar actuaciones enmarcadas en los 5 ejes que componen la metodología DTI: gobernanza, innovación, tecnología, sostenibilidad y accesibilidad. Además, debe reunir las habilidades necesarias para coordinar las acciones transversales en la organización y facilitar la comunicación interna entre áreas.

## METODOLOGÍA DTI

### EJE

### REQUISITOS

#### GOBERNANZA

- › Relevancia del turismo en la organización.
- › Estructuras de coordinación en la Entidad Local para el desarrollo de la actividad turística.

#### INNOVACIÓN

- › Recursos públicos para la innovación.

#### TECNOLOGÍA

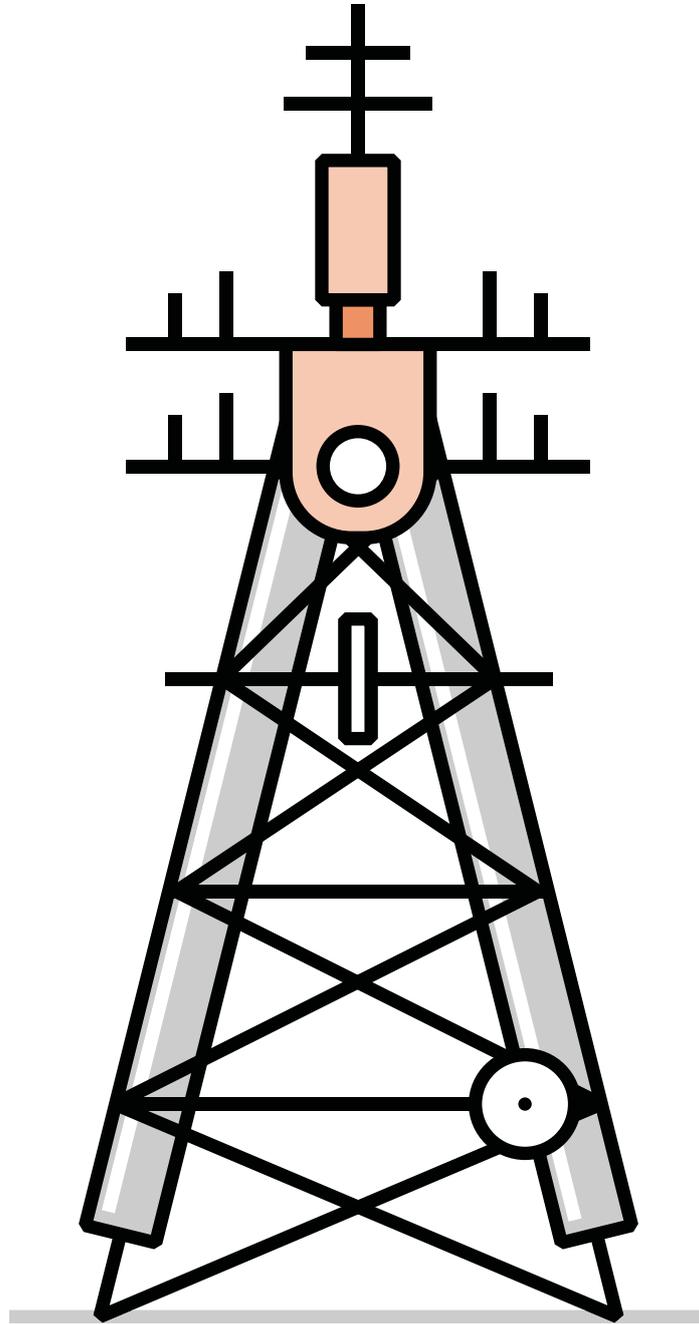
- › Área /unidad para la gestión TIC.

#### SOSTENIBILIDAD

- › Gestión sostenible de recursos turísticos.
- › Gestión de redistribución de flujos turísticos.

#### ACCESIBILIDAD

- › El ente Gestor/a dispone de medios suficientes para la gestión de la accesibilidad.
- › Mecanismos para la gestión, el desarrollo y el seguimiento de las acciones de accesibilidad.



# INGENIERO/A DE 5G

El/La Ingeniero/a de 5G se dedica a la creación de diversos sistemas de redes 5G dentro del sector de las telecomunicaciones, centradas en velocidades de transmisión del orden de los Gbps, comunicaciones ultra-fiables con latencias bajas, y conexión masiva de terminales *machine-to-machine*.

Tendrá amplios conocimientos de telecomunicaciones y entenderá la capacidad de las redes y la infraestructura para la integración del 5G. También deberá tener en cuenta el uso final de la tecnología, distinguiendo entre fines industriales (como el 5G para eventos multitudinarios) o particulares, para potenciar su capacidad de adaptación.

## METODOLOGÍA DTI

### EJE

### REQUISITOS

#### GOBERNANZA

#### INNOVACIÓN

#### TECNOLOGÍA

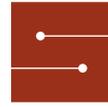
- › Conectividad a redes fijas en el destino (fibra, móvil, satélite, etc.).
- › Conectividad a redes Móviles en el destino.

#### SOSTENIBILIDAD

#### ACCESIBILIDAD



**COTEC**



**SEGITTUR**  
turismo e innovación

**COTEC.ES**