

apd

Jornada

ASOCIACIÓN PARA EL PROGRESO DE LA DIRECCIÓN



La transformación del turismo: UNA ERA DIGITAL Y CONECTADA

Sevilla, 17 de mayo de 2016 - *Fundación Valentín de Madariaga*



La transformación del turismo: UNA ERA DIGITAL Y CONECTADA

El cliente cuenta actualmente con muchos elementos que incrementan la información con la que elige un producto o servicio. Por su parte, las empresas deben poner en marcha las iniciativas orientadas hacia el conocimiento de este cliente para estar a la altura de sus expectativas.

El amplio abanico de herramientas digitales y el constante aumento del acceso a la información en la Red están creando consumidores más exigentes en casi todos los sectores. Esta tendencia se percibe con mucha claridad en el ámbito del turismo.

El viaje del cliente se está digitalizando, es decir, que cada vez existen más puntos de contacto digitales que impactan en dicha experiencia. Y aunque ellos tienen especial interés en explotar sus activos físicos (restaurantes, hoteles, aviones) la realidad es que el viaje empieza mucho antes, y acaba bastante después. Y una experiencia más digital, requiere organizaciones centradas en poner a los usuarios en el centro.

La transformación digital permite la aparición de nuevas formas de negocio en las que los usuarios ya no necesitan que intervenga un tercero y gestionan viajes, transportes y alojamientos entre ellos. ¿Qué pueden hacer las empresas para adaptarse a esta nueva situación? Aprovechar la circunstancia, trabajar duro para digitalizarse internamente en cuanto a procesos y personas, y avanzar hacia un modelo en el que haya una absoluta orientación hacia el conocimiento del consumidor.

Estas importantes cuestiones y otras que surjan en el coloquio serán analizadas en la Jornada "LA transformación digital del turismo: UNA ERA DIGITAL Y CONECTADA", organizada por la Asociación para el Progreso de la Dirección (APD), con la colaboración del Instituto Madrileño de Formación (IMF).

Confiando que esta convocatoria sea de interés para ti y tu empresa, aprovecho la ocasión para enviarte un muy cordial saludo.



Felipe Medina Abascal
Director APD Zona Sur

Programa

9.00 h Bienvenida

Felipe Medina

Director de la Zona Sur de APD

Gabino Diego Díaz

Director Corporativo de Empresa e Institucional
IMF BUSINESS SCHOOL

9.30 h Plataforma Thinktur: ecosistema de innovación, tecnología y sostenibilidad

Fernando Panizo

Presidente
THINKTUR

10.00 h Las 10 tendencias digitales del sector turístico para el año 2016

Alvaro Carrillo de Albornoz

Director General
INSTITUTO TECNOLÓGICO HOTELERO

10.30 h Nuevas Competencias Profesionales para la era Digital en el sector de Turismo. La Gestión del Talento Digital

Rafael Mesa

Coordinador del Área de Turismo
IMF BUSINESS SCHOOL

11.00 h Coffeekbreak

11.30 h Caso de éxito

José Luis Córdoba

Director
ANDALUCÍA LAB

12.00 h Mesa redonda: elementos clave para la transformación digital del sector turístico

Modera:

Gabino Diego

Director Corporativo de Empresa
IMF BUSINESS SCHOOL

Participan:

Fernando Panizo

Presidente
THINKTUR

Alvaro Carrillo de Albornoz

Director General
INSTITUTO TECNOLÓGICO HOTELERO

José Luis Córdoba

Director
ANDALUCÍA LAB

Rafael Mesa

Coordinador del Área de Turismo
IMF BUSINESS SCHOOL

13.30 h Fin de la sesión