

# #SMTurismo

PROGRAMA DE SOCIAL MEDIA STRATEGIST  
EN TURISMO DE LA COMUNITAT VALENCIANA

**EDICIÓN 2017 - VILLENA**

Preinscripciones abiertas

Lugar de impartición: Vivero de Empresas de Villena



## ¿Qué es el programa de Social Media Strategist en Turismo #SMTurismo?

Se trata de la tercera edición del programa de formación en social media en turismo que tendrá lugar desde octubre hasta diciembre, de la mano de la Red de CdTs de la Comunitat Valenciana y el Invat.tur.

## ¿Qué objetivos se persiguen?

El #SMTurismo busca mejorar la especialización de los profesionales del sector turístico a través de clases presenciales teóricas y prácticas.

## ¿A quién va dirigido?

El programa #SMTurismo se dirige a profesionales interesados en mejorar sus conocimientos sobre la gestión de redes sociales en las empresas y destinos turísticos.

## Requisitos

Los candidatos a cursar el programa #SMTurismo deberán acreditar conocimientos básicos relacionados con redes sociales. Se realizará selección previa.

## Horas lectivas

El curso consta de un total de 90 horas lectivas, repartidas según programa.

## Proyecto de fin de curso

Los alumnos deberán realizar de forma obligatoria un proyecto. La temática deberá estar relacionada con las siguientes opciones: Diseño de un social media plan para un destino o empresa turística. Diseño de una estrategia centrada en una herramienta concreta para un destino o empresa turística.

## Certificado de asistencia

Los alumnos que realicen con aprovechamiento los módulos formativos correspondientes, obtendrán el correspondiente Certificado de Asistencia al #SMTurismo 2017..

## Fechas de la 4ª edición del #SMTurismo

### Centro

CdT Interior Villena  
(Vivero de empresas)

### Inicio

23/10/2017

### Fin

04/12/2017

### Horario

de lunes a jueves de  
16:30 a 20:30h



[www.invattur.gva.es](http://www.invattur.gva.es)



<http://bit.ly/cftGVAes>

# Programa Social Media Strategist en Turismo 2017

## Módulo 1

Cómo dinamizar y poner en valor un producto o un destino turístico

## Módulo 2

Estrategia de Social Media Marketing

## Módulo 3

Gestión de contenidos en la estrategia de SMM

## Módulo 4

SEO, SEM, Social CRM e Inbound Marketing

## Módulo 5

Geolocalización, Mobile, Fotografía y Video Marketing

## Módulo 6

Control de resultados de la estrategia de Social Media Marketing

## Módulo 7

Metodología para la elaboración del proyecto

**#SMTurismo**  
**90h**



## Cómo dinamizar y poner en valor un producto o un destino turístico

- Diagnóstico del estado de una marca turística
- Plan de acción para dinamizar una marca
- Claves del éxito
- Ejemplos/casos de éxito



## Estrategia de Social Media Marketing

**#SMTurismo**

PROGRAMA DE SOCIAL MEDIA STRATEGIST  
EN TURISMO DE LA COMUNITAT VALENCIANA

- Introducción al SMM: Facebook, Twitter, YouTube, Instagram, Flickr, Pinterest, Foursquare y Yelp
- Diseño del Plan de Social Media Marketing: objetivos, fases y desarrollo
- Control de la evolución del Plan SMM: fijación de KPIs y ROI
- Ejemplos/casos de éxito



## Gestión de contenidos en la estrategia de SMM

- Claves para diseñar un plan de contenidos
- El papel del blog en la estrategia de SMM
- Herramientas: Wordpress y Blogger
- Consejos para una redacción de contenidos eficaz
- Ejemplos/casos de éxito



## SEO, SEM, Social CRM e Inbound Marketing

# #SMTurismo

PROGRAMA DE SOCIAL MEDIA STRATEGIST  
EN TURISMO DE LA COMUNITAT VALENCIANA

- SEO y SEM en la estrategia de SMM
- Diseño de estrategias de Social CRM
- Diseño de estrategias de Inbound Marketing
- Indicadores y herramientas de gestión
- Ejemplos/casos de éxito



## Geolocalización, Mobile, Fotografía y Video Marketing

**#SMTurismo**

PROGRAMA DE SOCIAL MEDIA STRATEGIST  
EN TURISMO DE LA COMUNITAT VALENCIANA

- Claves para fotografiar servicios y recursos turísticos
- Diseño de estrategias de vídeo marketing
- Diseño de estrategias de geolocalización
- Diseño de estrategias de mobile marketing: webs aplicaciones
- Ejemplos/casos de éxito



## Control de Resultados de la Estrategia de Social Media Marketing

- De los objetivos de la empresa a los resultados: métricas básicas
- SEO y SEM: aspectos básicos
- El social media dashboard: cuadro de mando integral de redes sociales
- Herramientas de monitorización y productividad online
- Ejemplos/casos de éxito



## Metodología para la elaboración del proyecto

**#SMTurismo**

PROGRAMA DE SOCIAL MEDIA STRATEGIST  
EN TURISMO DE LA COMUNITAT VALENCIANA

- Metodología básica para la elaboración de proyectos de SMM
- Diseño y desarrollo del proyecto: pautas a seguir
- Consejos para la presentación de proyectos de SMM
- Mentoring de proyectos

# #SMTurismo

PROGRAMA DE SOCIAL MEDIA STRATEGIST  
EN TURISMO DE LA COMUNITAT VALENCIANA

Edición 2017

Villena

Infórmate y accede a nuestra web y redes sociales



[www.invattur.gva.es](http://www.invattur.gva.es)



<http://bit.ly/cftGVAes>

Pre inscripciones abiertas en: formulario #SMTurismo Villena

Preinsíbete

