

Radiografía del usuario de viviendas turísticas III Barómetro del Alquiler Vacacional en España

1. Datos generales

8,5 MILLONES
DE VIAJEROS SE HAN ALOJADO EN UNA VIVIENDA TURÍSTICA EN LOS DOS ÚLTIMOS AÑOS

36%
DE LOS VIAJES VACACIONALES O DE OCIO FUERON EN VIVIENDAS VACACIONALES

2. Motivo principal del viaje

Disfrutar del tiempo libre con las personas con las que viaja

Descansar, escapar de la rutina o del estrés

3. Previsión de utilización de vivienda vacacional en 2016

77%

23%

79%
EN VERANO

24%
EN OTOÑO

5%
EN NAVIDAD

4. Duración de la estancia y tamaño del grupo

5,7
NOCHES

4
PERSONAS

5. Usuario tipo de viviendas de alquiler vacacional:

45,2%
FAMILIAS

32,1%
PAREJAS

19,5%
AMIGOS

2,3%
SOLO

0,7%
COMPAÑEROS DE TRABAJO

0,1%
OTROS

6. Fuentes empleadas para la elección del alojamiento

52,5%
WEBS ESPECIALIZADAS

44,4%
RECOMENDACIÓN DE CONOCIDOS

7. Con cuánto tiempo de antelación se reserva

31,1%
1-2 MESES

24,4%
15 DÍAS - 1 MES

15,5%
2-3 MESES

14,1%
7-15 DÍAS

7,6%
1-7 DÍAS

2,0%
+ DE 6 MESES

8. Uso por tipo de alojamiento

ES MÁS ECONÓMICO

COMODIDAD

VACACIONES EN FAMILIA O CON AMIGOS

VACACIONES EN PAREJA

EN EL EXTRANJERO

ESTANCIAS DE FIN DE SEMANA

HOTEL

9. Experiencia y satisfacción del usuario

4/5
GRADO DE SATISFACCIÓN GENERAL

aspectos mejor valorados

PRECIO

UBICACIÓN

ENTORNO

relación con los vecinos

96%
EXCELENTE

deseo de recomendación

4/5
DESEO DE RECOMENDACIÓN

10. Comentarios en Internet

49%
HACEN COMENTARIOS EN INTERNET

99%
POSITIVOS

11. Repetir la experiencia

92%
REPETIRÍAN LA EXPERIENCIA

41%
CAMBIARÍA DE DESTINO SI NO ENCONTRASE VIVIENDA TURÍSTICA

12. Impacto económico

9.696 M/€
GASTO ALIMENTACIÓN Y OCIO

12.318 M/€
GASTO TOTAL