

UN DÍA EN LA VIDA DE DOS REVENUE MANAGERS

En los últimos años el Revenue Management ha sufrido una transformación, pasando de un enfoque centrado en vender el mayor número posible de habitaciones a un enfoque que persigue una gestión de ingresos integral. Gran parte de esta evolución ha sido posible gracias a los nuevos sistemas automatizados de Revenue Management (RMS).

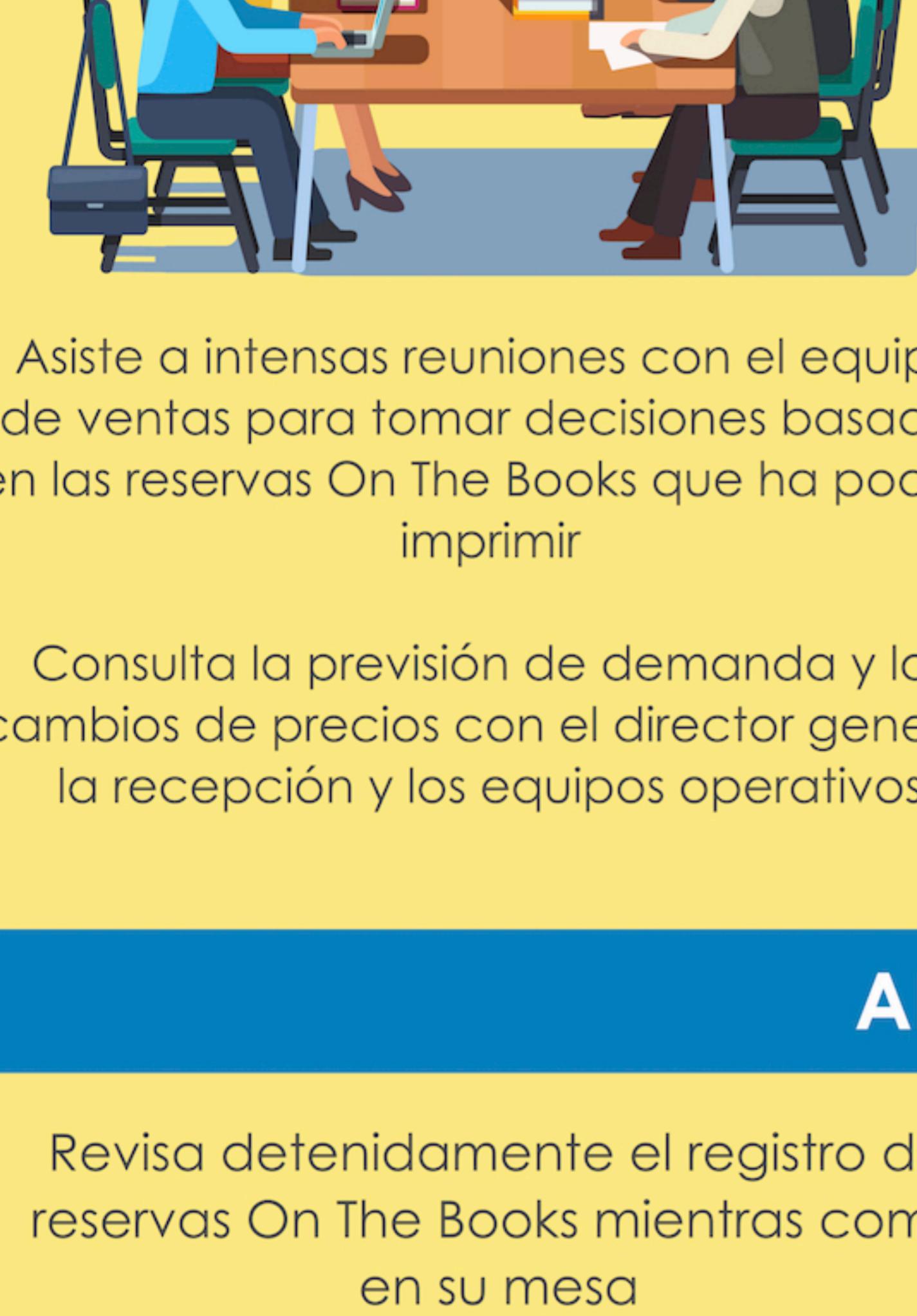
Los Revenue Managers de los hoteles se han beneficiado de los avances tecnológicos y han mejorado enormemente la eficiencia, el rendimiento y el uso de la información. En esta infografía vemos la vida de dos Revenue Managers: uno de ellos usa un sistema de RMS automatizado y el otro no.

SIN UN SISTEMA AUTOMATIZADO

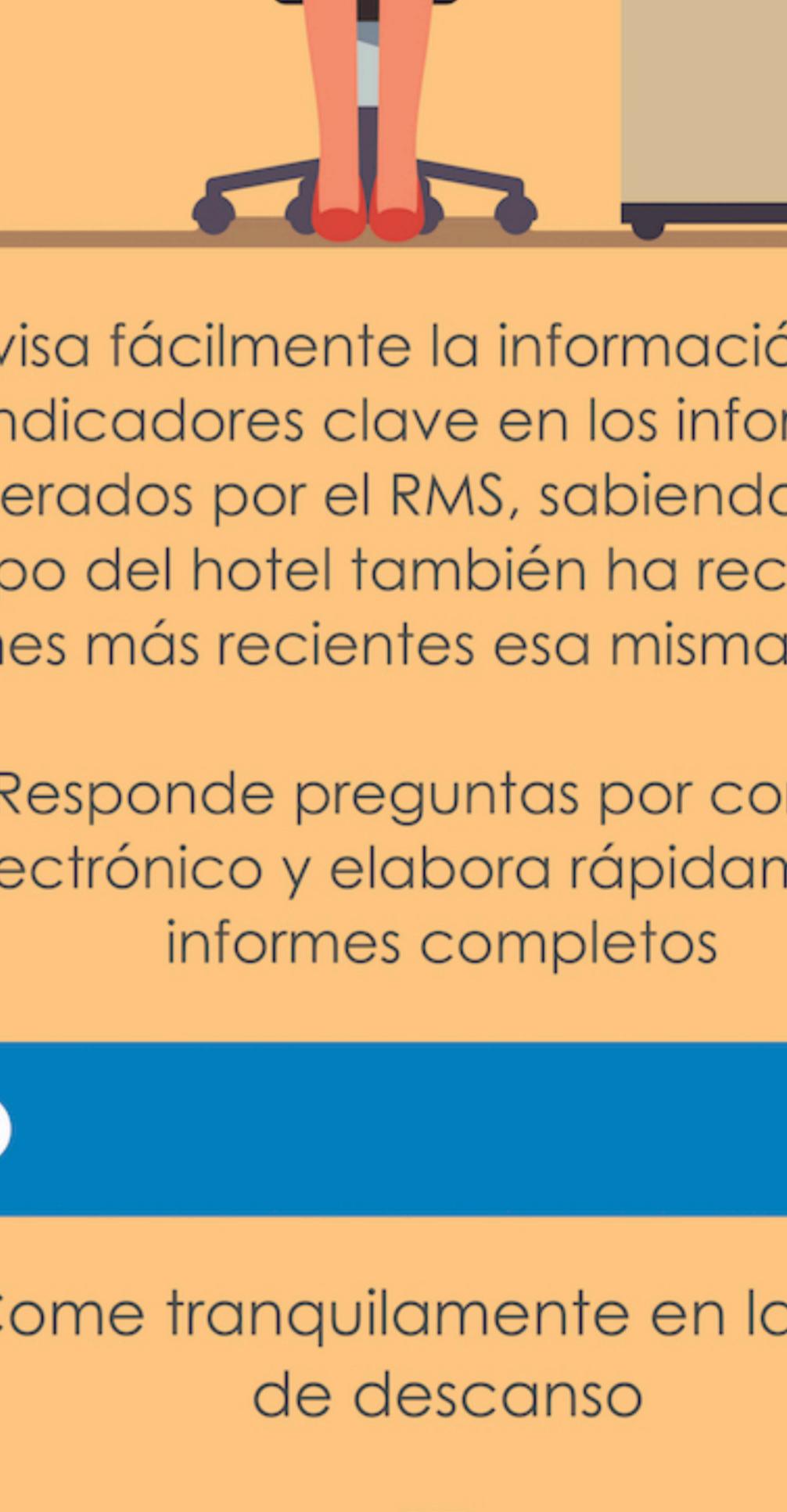
CON UN SISTEMA AUTOMATIZADO

PRIMERA HORA DE LA MAÑANA

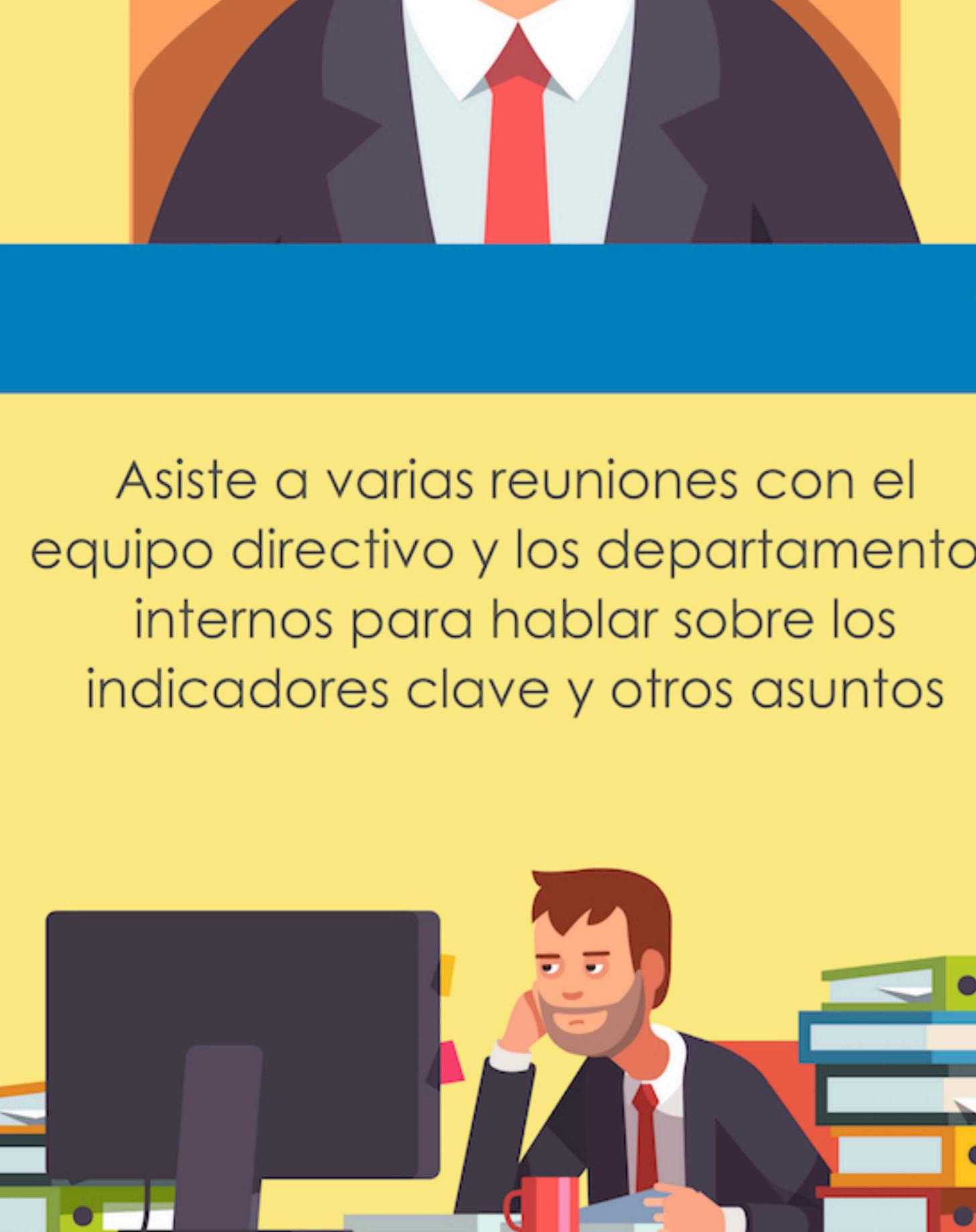
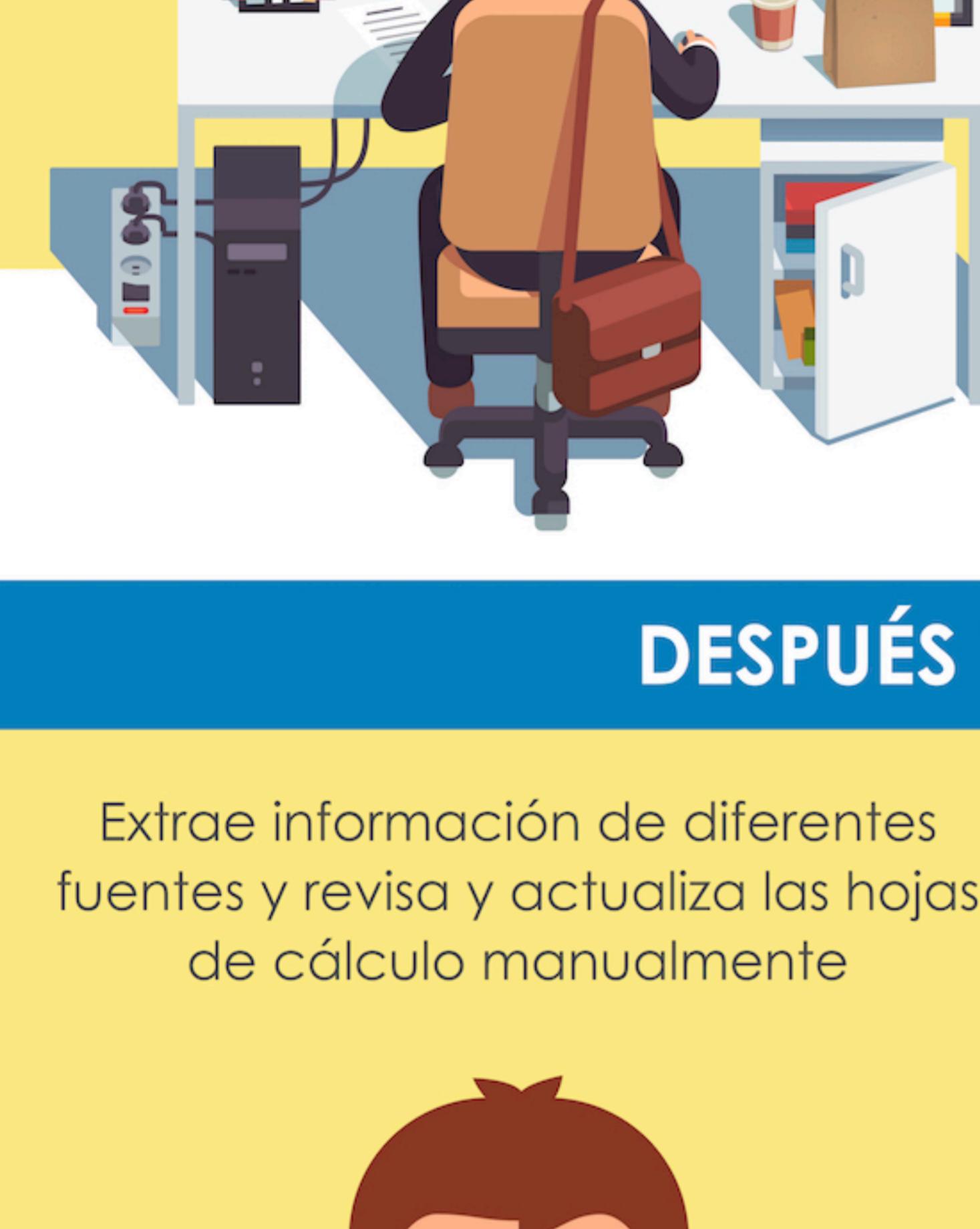
Obtiene manualmente los informes del sistema de gestión (PMS) del hotel



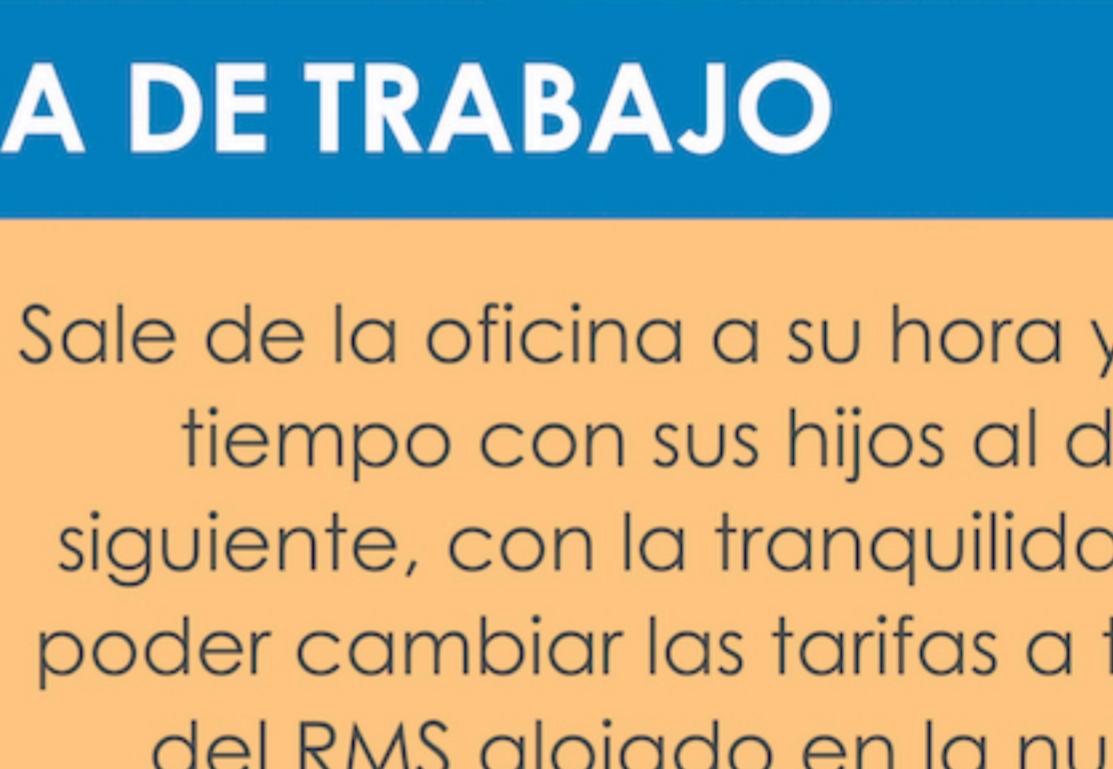
Recibe en su correo electrónico los informes personalizados directamente desde el RMS



MEDIA MAÑANA



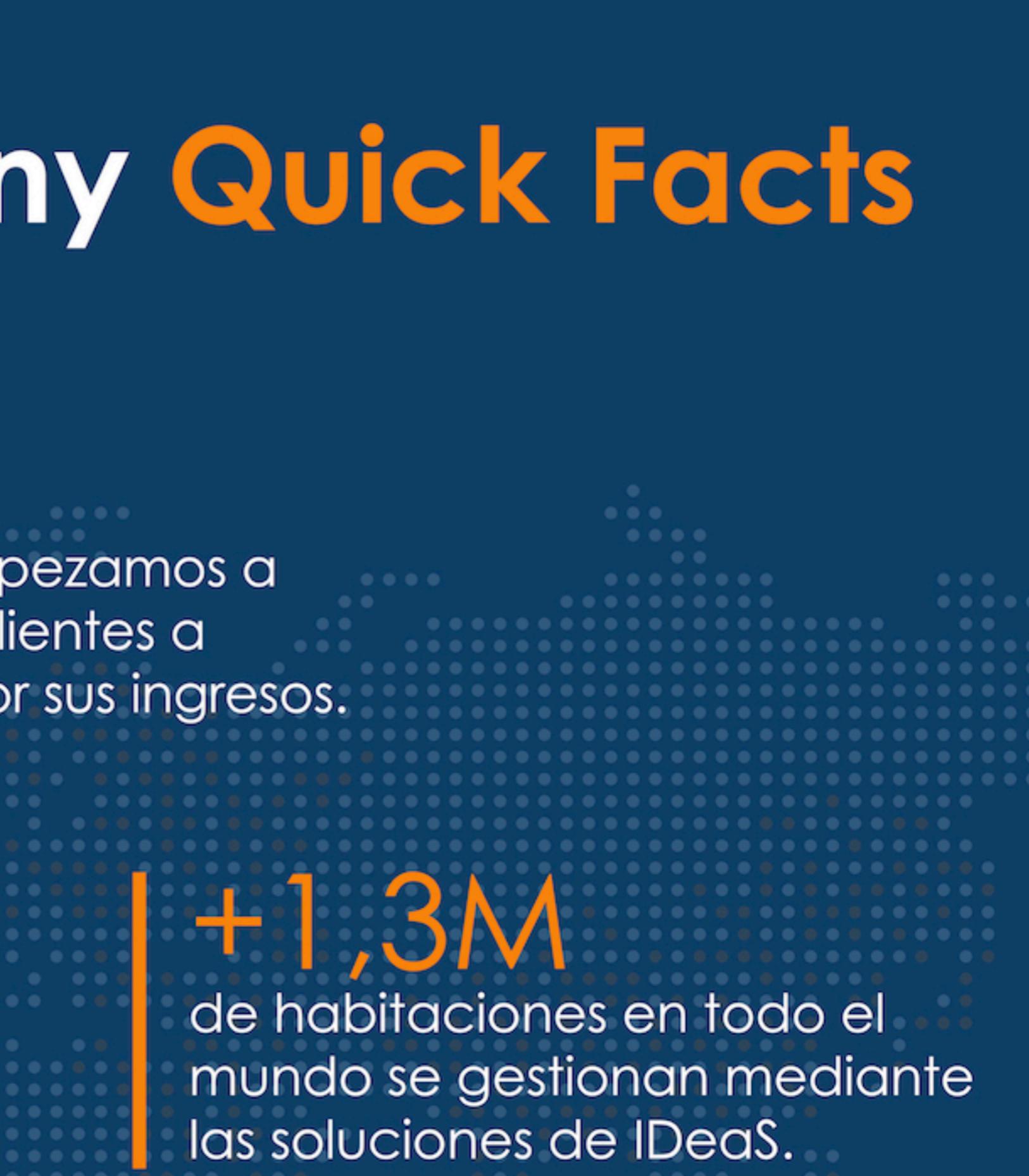
Come tranquilamente en la sala de descanso



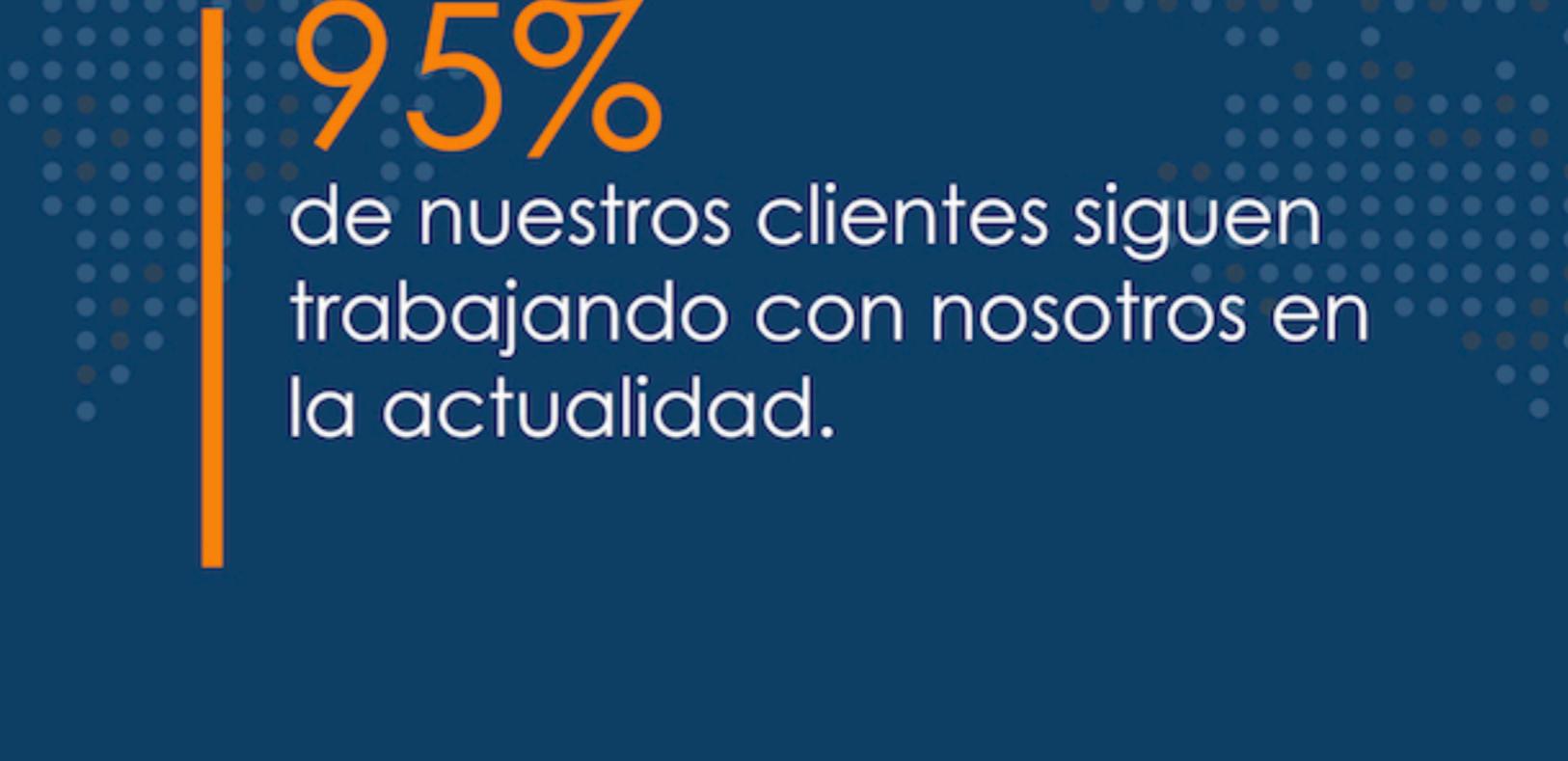
ALMUERZO



DESPUÉS DEL ALMUERZO



TARDE



TERMINA SU JORNADA DE TRABAJO

Conozca nuestras soluciones de revenue management

Póngase en contacto con nosotros

www.ideas.com

IDEAS Company Quick Facts

+27

años atrás empezamos a ayudar a los clientes a gestionar mejor sus ingresos.

+7000

clientes más tarde, seguimos encontrando oportunidades de ingresos en cualquier situación.

94

países en seis continentes disponen de hoteles y aparcamientos gestionados por IDEAS.

+1,3M

de habitaciones en todo el mundo se gestionan mediante las soluciones de IDEAS.

95%

de nuestros clientes siguen trabajando con nosotros en la actualidad.