

UN DÍA EN LA VIDA DE DOS REVENUE MANAGERS

En los últimos años el Revenue Management ha sufrido una transformación, pasando de un enfoque centrado en vender el mayor número posible de habitaciones a un enfoque que persigue una gestión de ingresos integral. Gran parte de esta evolución ha sido posible gracias a los nuevos sistemas automatizados de Revenue Management (RMS).

Los Revenue Managers de los hoteles se han beneficiado de los avances tecnológicos y han mejorado enormemente la eficiencia, el rendimiento y el uso de la información. En esta infografía vemos la vida de dos Revenue Managers: uno de ellos usa un sistema de RMS automatizado y el otro no.

SIN UN SISTEMA AUTOMATIZADO

CON UN SISTEMA AUTOMATIZADO

PRIMERA HORA DE LA MAÑANA

Obtiene manualmente los informes del sistema de gestión (PMS) del hotel

Recibe en su correo electrónico los informes personalizados directamente desde el RMS



MEDIA MAÑANA



Asiste a intensas reuniones con el equipo de ventas para tomar decisiones basadas en las reservas On The Books que ha podido imprimir

Revisa fácilmente la información y los indicadores clave en los informes generados por el RMS, sabiendo que el equipo del hotel también ha recibido los informes más recientes esa misma mañana

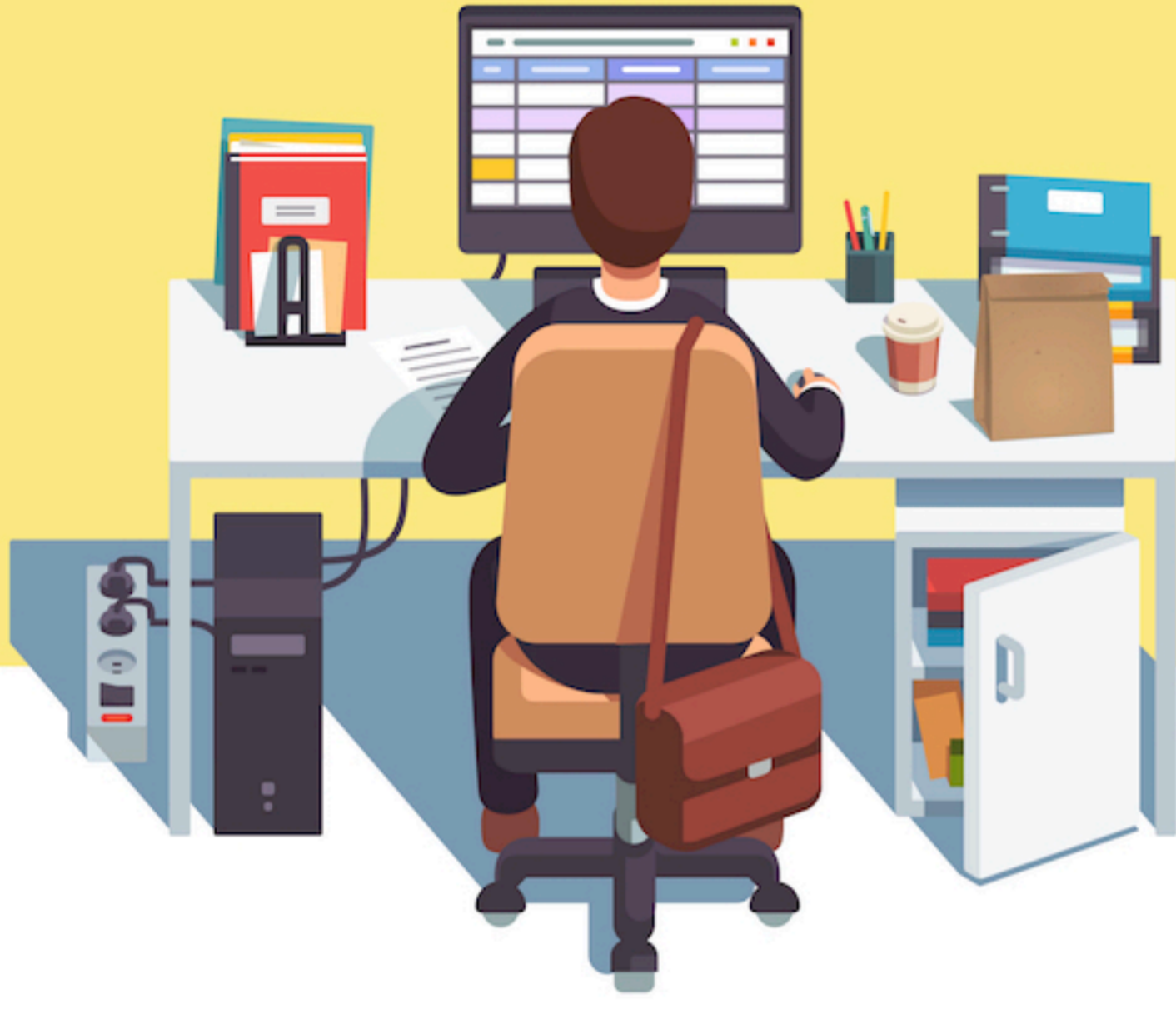
Consulta la previsión de demanda y los cambios de precios con el director general, la recepción y los equipos operativos

Responde preguntas por correo electrónico y elabora rápidamente informes completos

ALMUERZO

Revisa detenidamente el registro de reservas On The Books mientras come en su mesa

Come tranquilamente en la sala de descanso



DESPUÉS DEL ALMUERZO

Extrae información de diferentes fuentes y revisa y actualiza las hojas de cálculo manualmente

Comenta las estrategias con el equipo ejecutivo y modifica fácilmente las tarifas en el RMS si es necesario



TARDE

Asiste a varias reuniones con el equipo directivo y los departamentos internos para hablar sobre los indicadores clave y otros asuntos

Aprovecha el tiempo para implementar las iniciativas estratégicas que se han comentado con el equipo



TERMINA SU JORNADA DE TRABAJO

Guarda la carpeta con las reservas On The Books y espera no recibir ninguna llamada urgente para bajar las tarifas del fin de semana

Sale de la oficina a su hora y pasa tiempo con sus hijos al día siguiente, con la tranquilidad de poder cambiar las tarifas a través del RMS alojado en la nube



Conozca nuestras soluciones de revenue management

Pongase en contacto con nosotros www.ideas.com

IDEAS Company Quick Facts

+27 años atrás empezamos a ayudar a los clientes a gestionar mejor sus ingresos.

+7000 clientes más tarde, seguimos encontrando oportunidades de ingresos en cualquier situación.

+1,3M de habitaciones en todo el mundo se gestionan mediante las soluciones de IDEAS.

94 países en seis continentes disponen de hoteles y aparcamientos gestionados por IDEAS.

95% de nuestros clientes siguen trabajando con nosotros en la actualidad.