Rutinas de un buen Director de Hotel

6. Plantear las reuniones de equipo como oportunidades.

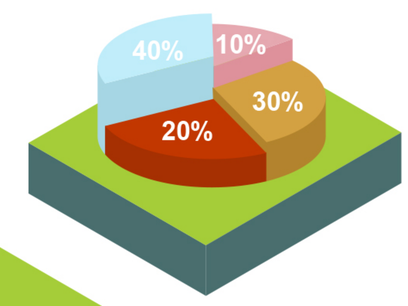
De felicitar, de reconocer méritos y errores, de aportar y escuchar ideas. De "acercarse" a su equipo.

5. Contrastar reputación online y utilizarla para mejorar.

Tanto en webs de opinión como en Redes Sociales, el Director debe ser una "oreja" y una "sonrisa" constante.

4. Analizar los Resultados.

Entrar a fondo y con perspectiva desde pasado y a futuro con las cifras diarias para saber cómo de rentable es cada Euro que sube su ADR.



3. Dar un paseo por el hotel.

Como si de un cliente más se tratase, y respirar las sensaciones que ellos tienen como tales. Intentar pensar al menos una vez al día qué se puede mejorar.

7. Saber donde invertir.

Si ha hecho los puntos anteriores, lo verá claro y será rentable.
Si ha hecho las rutinas del mal Director, tendrá dudas y se acabará equivocando.

2. Dar los buenos días a los colaboradores.

Les proporcionará cercanía, interés, y ejemplo. Valores que casi inconscientemente ellos reflejarán después con sus clientes.

1. Llegar temprano y desayunar en el hotel.

Necesita tener una "visión cliente" tanto del desayuno como del "sonido de la recepción."

Desarrollado por Avoiri