



Las empresas turísticas deben adaptarse para sobrevivir al entorno mobile

El 24% de las reservas online de viajes en España es vía móvil



Hay que conocer los gustos e intereses de los turistas para captar su atención y conseguir que repitan

¿Cómo? Big Data - Open Data



Nueva visión del marketing: el cliente en el centro

Hay que apostar ofreciéndole experiencias únicas e irrepetibles

CLAVES

para la transformación digital del sector turístico



Las marcas utilizan las redes sociales como herramienta de comunicación

además de fidelización e, incluso, como medio de atención al cliente



El Internet de las cosas como forma de optimizar la relación con el cliente

Espejos con conexión bluetooth. relojes para escoger la temperatura del jacuzzi, etc.



¡Ojo al crecimiento de la economía colaborativa!

La industria del turismo tiene que conocer e integrar los nuevos modelos de negocio "Peer to Peer"



La inteligencia artificial

Algunos humanoides han empezado a llevar a cabo la limpieza de habitaciones o la recepción de los nuevos huéspedes



La digitalización genera los destinos inteligentes,

accesibles a todos y que facilitan la interacción e integración del visitante con el entorno



Surgimento de nuevas apps

que permiten al usuario planificar intereses



Ojo a la escucha activa

Cualquier canal es válido para establecer feedback con los viajeros y resolver las dudas o problemas que planteen lo antes posible















