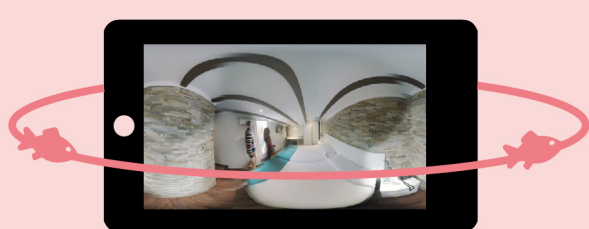


LOS 10 'MUST HAVE' DEL MARKETING MÓVIL HOTELERO

1 VIDEOS 360° 'OJO DE PEZ'



2 RECORRIDO 100% MÓVIL



3 NUEVA RELACIÓN CON EL CLIENTE

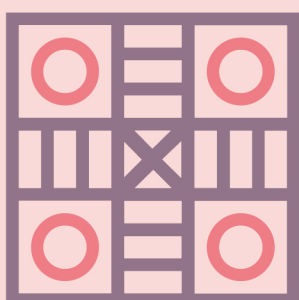


SNAPCHAT

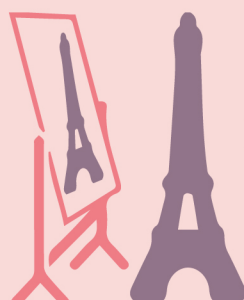
WHATSAPP

4 GAMING PARA FIDELIZAR

PUNTOS Y PRIVILEGIOS POR MEDIO DE GIMKANAS TURÍSTICAS

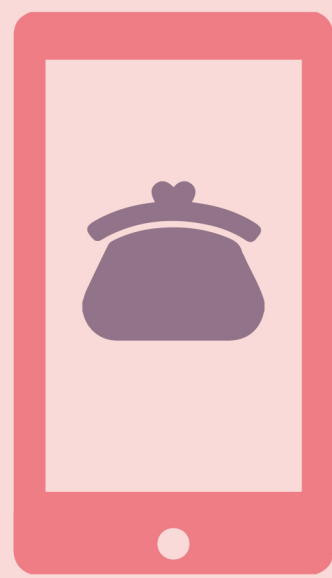


5 GUÍAS INTELIGENTES



REALIDAD VIRTUAL PARA CONOCER EL DESTINO ANTES DE LLEGAR

6 PAGOS CASHLESS



CÓDIGOS QR



PAYPAL



APPLE PAY



CARRIER BILLING



SELFIE PAY



CASHCLOUD



APP BANCARIAS



SISTEMA BIOMÉTRICO

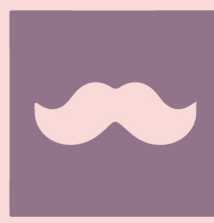
7 WEBS RESPONSIVE

Y SEMÁNTICAS PARA UNA MEJOR SEGMENTACIÓN



8 ECONOMÍA COLABORATIVA

ALIANZAS CON NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO



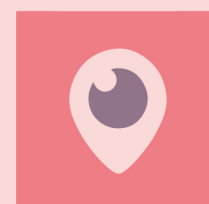
LYFT

UBER



9 APP SOCIAL

INSTAGRAM



PERISCOPE

10 STAFF CONECTADO



La hotelista.net



HOSTELCO
THE HOTEL & RESTAURANT TRADE SHOW

Fuentes: Casual Hoteles, Samsung, Marriot, Amadeus, Hyatt, Lyft, Mabel Cajal, Vodafone, Starwood, Grant Thornton, Accorhotels, Mediasciencelabs, Freepik.