

Informe Anual del Sector TIC y de los Contenidos en España

2016



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE ENERGÍA, TURISMO
Y AGENDA DIGITAL

ontsi
our2i

observatorio
nacional de las
telecomunicaciones
y de la SI

El Informe Anual del sector TIC y de los Contenidos en España 2016 del ONTSI ha sido elaborado por el equipo del ONTSI:

Luis Muñoz López (Coordinación)

Pedro Antón Martínez

Para la realización del informe se ha contado con la colaboración de las empresas Iclaves y ACAP.

Reservados todos los derechos. Se permite su copia y distribución por cualquier medio siempre que se mantenga el reconocimiento de sus autores, no se haga uso comercial de las obras y no se realice ninguna modificación de las mismas.

EL SECTOR TIC Y DE LOS CONTENIDOS EN ESPAÑA 2016. Informe Anual

Índice

1	El Sector TIC y de los Contenidos en su conjunto	11
1.1	Contexto económico.....	11
1.2	Número de empresas	12
1.3	Cifra de Negocios	14
1.4	Empleo	15
1.5	Inversión	17
1.6	Valor Añadido Bruto a precios de mercado.....	18
2	Tendencias del Sector TIC en el mundo	25
2.1	El subsector de las Tecnologías de la Información en el mundo	26
2.2	El subsector de las Telecomunicaciones en el mundo	27
2.3	Tendencias más relevantes por países	29
3	El Sector de las TIC	35
3.1	Número de empresas	36
3.2	Cifra de Negocios	37
3.3	Empleo	43
3.4	Inversión	47
3.5	Valor Añadido Bruto	51
4	El Sector de los Contenidos.....	57
4.1	Número de empresas	57
4.2	Cifra de negocios.....	59
4.3	Empleo	64
4.4	Inversión	65
4.5	Valor Añadido Bruto	67
4.6	Contenidos Digitales	68
5	Principales productos del sector TICC.....	73
5.1	Bienes TICC	74
5.2	Servicios TICC.....	76
6	El Sector TICC por CC.AA.	85
6.1	Número de empresas por CC.AA.	85
6.2	Cifra de negocio por CC.AA.....	88
6.3	Empleo por CC.AA.....	89

6.4	Inversión por CC.AA.	91
6.5	El sector TIC por ramas de actividad y por CC.AA.....	93
7	Impacto directo de Internet en la Economía	117
8	Comercio Exterior.....	123
9	Inversiones en el sector TIC y de los Contenidos (Sector TICC)	131
9.1	Inversión extranjera en el sector TICC.....	131
9.2	Inversiones de España en el exterior.....	134
10	Referencias.....	139
11	Anexo 1. Notas Metodológicas	143
11.1	Objetivo	143
11.2	Clasificación del Sector TIC y de los Contenidos.....	143
11.2.1	Clasificación TIC.....	143
11.2.2	Clasificación Contenidos	145
11.2.3	Clasificación Productos	146
11.2.4	Clasificación Comercio exterior.....	147
11.3	Ámbito	147
11.3.1	Ámbito poblacional	147
11.3.2	Ámbito territorial	147
11.3.3	Ámbito temporal	147
11.4	Unidades de la encuesta.....	148
11.5	Variables	148
11.5.1	Variables de clasificación	148
11.5.2	Variables objeto de estudio	148
11.6	Diseño y muestreo.....	149
11.6.1	Marco de la encuesta	149
11.6.2	Tamaño de la muestra.....	149
11.6.3	Diseño de la muestra.....	149
11.6.4	Técnica de recogida de información y trabajo de campo	149
11.6.5	Coeficientes de elevación.....	150
11.6.6	Coeficientes de enlace	150
11.6.7	Error muestral	150
12	Anexo 2. Muestreo.....	151
12.1	Cifras de muestreo.....	151
12.2	Errores de la muestra	153

13	Anexo 3. Caracterización del sector por ramas de actividad	155
13.1	Caracterización del sector	155
13.1.1	Por grupos	155
13.1.2	Por ramas	159
14	Anexo 4. Índice de tablas	193
15	Anexo 5. Índice de gráficos	195
16	Estadísticas del sector.....	198
17	Datos del sector TICC por productos.....	296

Introducción

Un año más, el informe describe la evolución anual del sector TIC y de los Contenidos (sector TICC), siguiendo para ello las definiciones recomendadas por la OCDE relativas a las ramas de actividad que lo conforman. De acuerdo a estas definiciones, el sector TIC aglutina a las ramas de actividad de telecomunicaciones, actividades informáticas y comercio al por mayor TIC, todas ellas formando parte de la categoría de servicios TIC. También incluye la rama de fabricación TIC. El sector de los Contenidos, por su parte, está formado por las ramas de publicación de libros, periódicos y otras actividades de publicación, actividades de cine y vídeo, grabación de sonido y edición musical, actividades de programación de radio y televisión y otros servicios de información. Estas actividades, con la excepción de fabricación TIC y comercio al por mayor TIC, están incluidas en las cuentas nacionales dentro de la rama de actividad de Información y Comunicaciones.

El capítulo primero del informe centra su mirada en la situación general del sector TICC en el año 2015. Tras el apartado dedicado a la descripción del contexto macroeconómico en el que ha desarrollado su actividad el sector TICC, se muestra el desarrollo de los principales indicadores económicos: número de empresas que forman parte del sector, cifra de negocios, empleo generado, inversión y la contribución del sector a la economía española en términos de valor añadido bruto.

El capítulo segundo aborda la descripción de las principales tendencias económicas del sector TIC a nivel mundial, analizando el crecimiento del sector por regiones geográficas y distinguiendo dos grandes ramas: Tecnologías de la Información y Telecomunicaciones. El análisis se completa con la revisión de los países para los que se espera un mayor crecimiento del sector en los próximos años.

El tercer capítulo está dedicado al análisis del sector TIC, detallando la evolución de cada una de las ramas de actividad incluidas: fabricación TIC, comercio al por mayor TIC, actividades informáticas y telecomunicaciones. Para cada una de ellas se describe la evolución del número de empresas, de la cifra de negocios alcanzada, del empleo generado y de la inversión realizada. El capítulo incluye un análisis de la evolución de los precios de diversos servicios (programación, consultoría, telecomunicaciones), así como una estimación de la aportación a la riqueza nacional en forma de VABpm, valor añadido bruto a precios de mercado. Los indicadores referidos a la cifra de negocios e inversión del sector de telecomunicaciones se han obtenido en base a la información suministrada por la CNMC en su informe anual correspondiente a 2016.

El sector de los contenidos es analizado en el capítulo cuarto. Con una estructura similar a la seguida para el sector TIC, se detalla la evolución de las ramas de actividad de publicaciones de libros y periódicos, actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión, actividades de grabación de sonido y edición musical, actividades de programación y emisión de radio y televisión, publicidad digital, videojuegos y otros servicios de información.

El capítulo quinto se centra en la descripción de la evolución del sector TICC en base a su categorización en productos. Se examina la distribución de la cifra de negocios en bienes y servicios y se hace un repaso de las categorías de productos más relevantes en cuanto a aportación a la cifra de negocios global y a variación interanual.

El capítulo sexto recoge un resumen del estado del sector TICC por Comunidad Autónoma. Se describe la distribución del número de empresas, de la cifra de negocios, del número de empleados y de la inversión realizada por Comunidad Autónoma para cada rama de actividad.

El informe recoge nuevamente una estimación del impacto directo de Internet en la economía, analizando el valor añadido por las actividades que se sustentan en Internet, por las que dan soporte a Internet y por el comercio electrónico. El capítulo séptimo está dedicado a este análisis.

El comercio exterior del sector TICC se describe en el capítulo octavo, analizando la evolución de las importaciones y exportaciones de bienes y servicios TICC en los últimos años.

El capítulo noveno está dedicado al análisis de las inversiones en el sector TICC, contemplando tanto la inversión extranjera directa llevada a cabo en el sector como las inversiones realizadas por empresas españolas del sector en el extranjero.

Finalmente, se recogen las referencias a todas las fuentes de información que se han utilizado en la elaboración del informe.

El informe incluye cinco anexos. El primero recoge la información metodológica utilizada para la elaboración del informe. El segundo incluye información sobre el muestreo realizado en la encuesta por sector. El tercero describe la caracterización del sector por ramas de actividad. Por último, el cuarto y el quinto muestran la relación de tablas y gráficos incluidos en el informe.

Adjunto a este informe se incluye las estadísticas detalladas del sector, así como la distribución de la cifra de negocios por productos en el periodo 2012-2015.

1

SECTOR TIC Y DE LOS CONTENIDOS EN SU CONJUNTO

1 El Sector TIC y de los Contenidos en su conjunto

1.1 Contexto económico

El PIB creció un 3,2% en 2015, confirmando la recuperación económica iniciada a finales de 2013

En el año 2015 la recuperación económica, iniciada a mediados de 2013, se ha acelerado notablemente en España, mejorando de forma significativa los principales indicadores económicos. El PIB creció en todos los trimestres de 2015, con unas tasas intertrimestrales en torno al 1% (0,9%, 1,0%, 0,8% y 0,8%). El crecimiento interanual en cada trimestre de 2015 ha sido superior al 2,5% (2,7%, 3,2%, 3,4% y 3,5%), confirmando así el buen comportamiento de la economía española y consolidando el crecimiento económico y el avance registrado en 2014. En el conjunto del año 2015, el PIB ha crecido un 3,2% 1,8 puntos porcentuales más que en 2014. En el primer y segundo trimestre de 2016 ha continuado la buena marcha de la economía, consiguiendo un incremento intertrimestral del 0,8% en ambos trimestres y un incremento interanual del 3,4% en el primer trimestre y del 3,2% en el segundo¹. Se espera que el crecimiento de la economía española en 2016 se sitúe en el 2,9%²

A nivel europeo, la economía también ha conseguido crecer en 2015, aunque a un ritmo menor que el alcanzado en España. El PIB de la zona euro creció un 1,7% en 2015, 8 décimas de punto más que en 2014. En los dos primeros trimestres de 2016, el crecimiento de la zona euro ha sido similar al experimentado en 2015 (1,7% y 1,6%, respectivamente). Las previsiones de la Comisión Europea de mayo de 2016 sitúan en el 1,6% el crecimiento del PIB para 2016 en la zona euro. A nivel de la Unión Europea, el crecimiento esperado del PIB en 2016 es del 1,8%³.

Tanto el gasto en consumo final como la formación bruta de capital fijo han experimentado una evolución positiva en 2015. Mientras que el primer indicador ha aumentado un 3% (frente al 0,9% de 2014), el segundo ha crecido un 6,4%, 2,9 puntos porcentuales más que en 2014. El gasto en consumo final ha crecido tanto en los hogares (3,1% más en 2015) como en las AA.PP. (2,7%). El buen comportamiento de ambos componentes explica el importante avance de la demanda nacional, cuya aportación al PIB ha pasado de los 1,6 puntos en 2014 a los 3,7 puntos en 2015.

El crecimiento económico también se aprecia en el buen dato registrado por el comercio exterior. Las exportaciones de bienes y servicios aumentaron un 5,4% en 2015, gracias a la continuidad en el proceso de internacionalización de las empresas españolas. Las importaciones también crecieron de forma notable, 7,5%, empujadas por el aumento de la demanda interna.

Finalmente, merece la pena destacar la evolución positiva del empleo. La tasa de paro en el cuarto trimestre de 2014 se situó, según la EPA, en el 23,7%. En el mismo periodo de 2015, la tasa de paro bajó al 20,9% y en el segundo trimestre de 2016 llegó al 20,0%. Se espera que a finales de 2016 (cuarto trimestre), la tasa de desempleo sea del 18,6%.

¹ Fuente: INE, Principales resultados de la contabilidad nacional trimestral de España. Consultado en septiembre 2016

² Fuente: Ministerio de Economía y Competitividad, Escenario macroeconómico 2016-2017 Actualizado el 29 de julio de 2016

³ Fuente: Comisión Europea, European Economic Forecast, Spring 2016

El contexto económico positivo ha servido para que el sector TIC y de los Contenidos ⁴ mejore de forma relevante sus resultados. Todos los indicadores analizados han crecido respecto a 2014. El número de empresas ha aumentado un 4,2%, superando las 32.000. La cifra de negocios ha crecido un 8,2%, el mayor incremento interanual de los últimos cinco años. El número de empleados también crece de forma relevante (6,1%), superando por primera vez los 450.000. La inversión es el indicador que más ha crecido en 2015, un 13,5%, mientras que el valor añadido bruto mejoró un 4,2% respecto a 2014.

En 2016 continúa la evolución positiva del sector. La cifra de negocios del sector ha experimentado un crecimiento medio anual hasta julio de 2016 del 4,8%. El empleo también muestra un comportamiento alcista, aumentando un 21,7% en julio de 2016.

La mejoría del sector TIC y de los Contenidos tiene reflejo en el comportamiento del comercio exterior en 2015. Tanto las exportaciones como las importaciones crecieron de forma notable. Las primeras aumentaron un 7,1% mientras que las segundas se incrementaron un 13,1%. El mayor crecimiento de las importaciones ha llevado a un empeoramiento del saldo comercial del sector.

1.2 Número de empresas

NÚMERO DE EMPRESAS

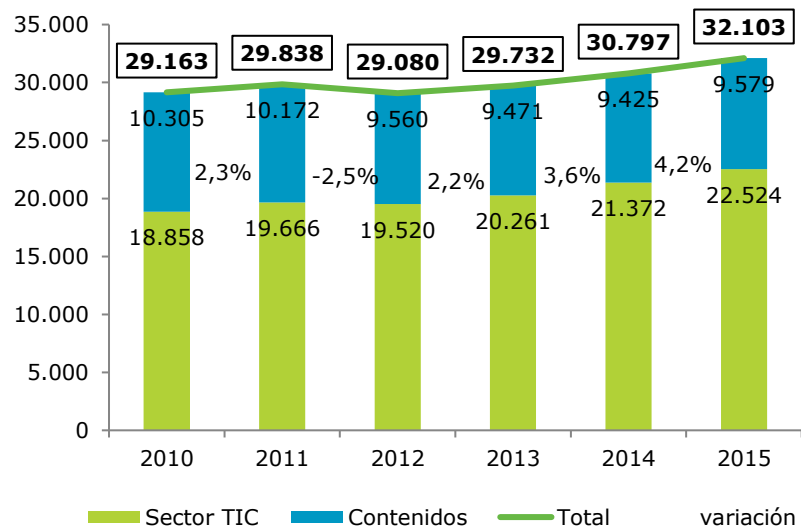
El sector TIC y de los Contenidos alcanzó en 2015 la cifra de

32.103

empresas, con un incremento interanual del 4,2%

El sector TIC y de los Contenidos en 2015 estaba compuesto por un total de 32.103 empresas. El crecimiento respecto a 2014 fue de un 4,2%. Tras varios años de estancamiento en el crecimiento del número de empresas del sector de los Contenidos, en 2015, y por primera vez en seis años, el número de empresas crece un 1,6%. Las empresas del sector de los Contenidos han pasado de las 9.425 en 2014 a 9.579 en 2015. Por su parte, el número de empresas en el sector TIC creció un 5,4%. Este último sector engloba al 70,2% de las empresas y el de los contenidos al 29,8% restante. Dentro del sector TIC, el subsector que aglutina a un mayor número de empresas es el de servicios TIC (67,3% del total y 0,8 puntos porcentuales más que en 2014).

⁴A efectos de este estudio, el sector TIC comprende las empresas del sector de las Tecnologías de la Información y de las Telecomunicaciones y de los Contenidos.

Gráfico 1. Empresas del sector TIC y Contenidos (Número de empresas)

Fuente: Seguridad Social

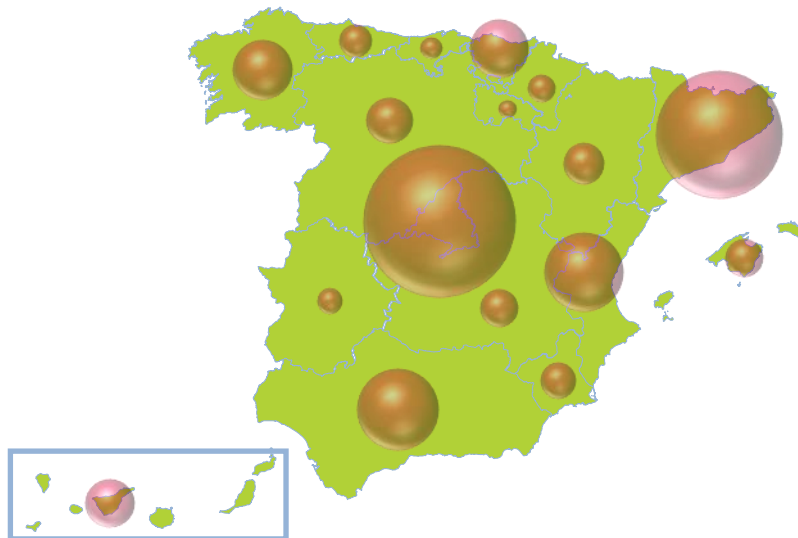
Aunque en capítulos posteriores de este informe se realiza una descripción exhaustiva de la evolución de los indicadores del sector TIC y los Contenidos en las distintas Comunidades Autónomas, a continuación se realiza una breve descripción de la distribución empresarial por autonomías. La Comunidad de Madrid continúa liderando la concentración de empresas seguida de Cataluña. El 33 % de las empresas del Sector TIC y de los Contenidos se encuentra en la Comunidad de Madrid y el 23% en Cataluña. En tercer lugar se sitúa Andalucía (9%), seguida de la Comunidad Valenciana (8%), País Vasco (5%) y Galicia (4%).

EMPRESAS

Madrid y Cataluña
aglutinan el

56%

de las empresas del
Sector TIC y Contenidos

Gráfico 2. Distribución de las empresas del sector TIC y los Contenidos por Comunidades Autónomas. Año 2015 (%/total)

Fuente: ONTSI, a partir de Registro Mercantil.

El resto de Comunidades Autónomas se encuentra por debajo del 4%. Castilla y León y Canarias concentran en torno a un 3% del total de empresas respectivamente. Aragón, Castilla-La Mancha, Islas Baleares, Región de Murcia y el Principado de Asturias son comunidades que aglutinan a un 2% de empresas del sector cada una de ellas. En la Comunidad Foral de Navarra, Extremadura y Cantabria se localizan cerca del 1% de este tipo de empresas y La Rioja y las Ciudades Autónomas de Ceuta y Melilla no poseen prácticamente tejido empresarial relacionado con el sector.

1.3 Cifra de Negocios

CIFRA DE NEGOCIOS

En 2015 la facturación del Sector TIC y de los Contenidos fue de

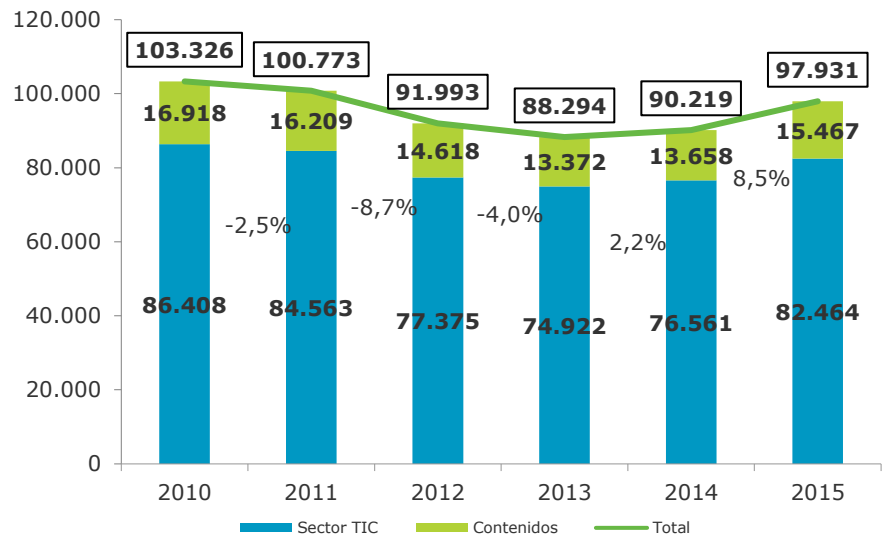
97.931

millones de euros, un **8,5%** más que en 2014.

En 2015 el Sector TIC y de los Contenidos generó un volumen de negocio de 97.931 millones de euros. Esta cifra de negocio supone un crecimiento del 8,5% respecto a 2014. Los datos vienen a consolidar el crecimiento interanual que comenzó a producirse el ejercicio anterior cuando se rompió la racha de cinco años consecutivos de cifras negativas. Es destacable el crecimiento del sector de los contenidos, que se suma a la consolidación del crecimiento de una forma más relevante a la registrada en 2014, pasando de una cifra de negocio de 13.658 millones de euros a 15.467 en 2015.

En términos relativos, la cifra de negocio creció respecto a 2014 un 7,7% en el sector TIC y un 13,2% en el sector de los contenidos. Como se ha visto, el crecimiento de los contenidos supone una consolidación de la recuperación del sector ya que se ha pasado de un crecimiento del 2,1% en 2014 a incrementar su tasa de crecimiento en 11,1 puntos porcentuales.

Los servicios TIC son los que aportan una mayor contribución al crecimiento del conjunto del sector con 5.460 millones de euros, de los que 4.177 son generados por las actividades informáticas. Los servicios suponen el 80,8% de la cifra de negocio del Sector TIC y de los Contenidos. En términos relativos los crecimientos más relevantes son los que se producen dentro en la fabricación TIC (15%) y en las actividades informáticas (14,7%). En el sector de los contenidos las dos ramas que lo componen crecen de forma notable: servicios audiovisuales un 11,5% y el resto de los contenidos un 13,9%. Por el contrario, la cifra de negocio de las telecomunicaciones decreció. En términos absolutos se ha reducido 536 millones de euros, un 1,8% menor que la de 2014.

Gráfico 3. Cifra de negocios del sector TIC y Contenidos (Millones de euros)

Fuente: ONTSI

Pese a los datos de crecimiento en 2014 y en 2015, el sector acumula una caída en la cifra de negocio del 5,2% entre los años 2010 y 2015. En este periodo se ha pasado de una cifra de negocio de 103.326 millones de euros en 2010 a los 97.931 de 2015. En el sector TIC la caída de la facturación en el periodo 2010-2015 ha sido de 3.944 millones de euros, mientras que en el de contenidos fue de 1.451 millones. Esta reducción en la cifra de negocio supone que en el primer caso se ha pasado a facturar un 4,6% menos y en el segundo la bajada ha sido del 8,6%. La cifra de negocio de 2015 se sitúa cercana a la que se alcanzó en 2011, influida, entre otros factores, por la mejora de la demanda interna.

El comercio TIC y las actividades informáticas son las únicas ramas de actividad que han mostrado un incremento en su cifra de negocio en el periodo 2010-2015. Han facturado un 11,3% y un 20,5% más respectivamente.

La recuperación del volumen de negocio que comenzó en 2014 ha hecho que la evolución de la ratio de ingresos respecto al PIB sea positiva y que supere a las obtenidas en los cuatro últimos años. En 2015 la ratio se situó en el 9,1%, 4 décimas más que en 2014.

1.4 Empleo

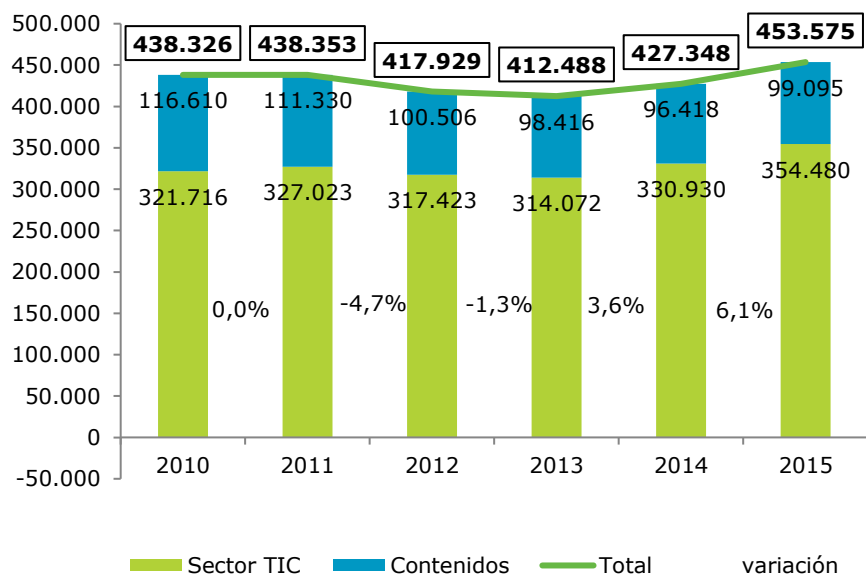
El sector TIC y de los Contenidos empleó en 2015 a un total de 453.575 personas. Este dato es un 6,1% mayor al de 2014 cuando el número de personas empleadas fue de 427.348. El sector TIC aglutinó el 78,2% de los puestos de trabajo y el de los contenidos el 21,8%. Si desde 2011 se venía destruyendo empleo en este último sector, en 2015 se recupera la

creación de empleo, que experimenta un crecimiento del 2,8%. Por su parte, en el sector TIC el empleo creció un 7,1%, 1,7 puntos porcentuales más que en 2014. Dentro de este último sector las compañías de servicios TIC son las responsables del 95,2% de los puestos de trabajo. Si se tiene en cuenta el sector TIC y de los Contenidos en su conjunto, los servicios TIC aglutinan 3 de cada 4 empleos.

Las actividades informáticas son la rama de actividad con mayor número de puestos de trabajo. Estos ascienden a 237.266, lo que representa el 52,3% del total de empleos del sector TIC y de los Contenidos. Además, salvo en 2012 cuando sufrió un leve descenso del 0,9%, ha experimentado un comportamiento positivo en todos los ejercicios. Es también la rama donde más crece el empleo, un 10,2% en 2015, 1,5 puntos porcentuales más que en 2014. La segunda rama de actividad que aglutina mayor empleo es la de las telecomunicaciones con 77.547 trabajadores. Además, esta rama, que entre 2010 y 2014 no ha dejado de perder empleo, vuelve a crecer (1,6%), rompiendo con la tendencia negativa que arrastraba. En relación a la tasa de crecimiento, las actividades de grabación de sonido y edición musical son la segunda rama de actividad que más crece, después de las actividades informáticas. La tasa de variación de 2014 a 2015 fue del 7,3%.

La única rama donde ha disminuido el empleo en 2015 fue la de publicaciones de libros y periódicos. Esta rama de actividad cuenta con 35.192 empleados, un 0,5% menos que en 2014. Otras actividades que a lo largo de los últimos años también han experimentado reducciones en el número de empleados, como actividades de programación y emisión de radio y televisión, actividades cinematográficas, de video y de programas de televisión o fabricación, lo han vuelto a recuperar. La primera experimentó un crecimiento del 0,8%, la segunda del 5,5% y la última del 1,7%.

Gráfico 4. Personal ocupado en el sector TIC y de los Contenidos (Número de empleados)



Fuente: Seguridad Social

Si analizamos el periodo 2010-2015 en su conjunto, observamos que se ha producido una recuperación de los profesionales que empleaba el sector TIC y de los Contenidos. Este sector ocupa hoy a 15.249 personas más que en 2010, lo que supone un crecimiento del 3,5%. La tasa media de crecimiento anual en este periodo se sitúa en el 0,7%. En el sector TIC se han recuperado 32.764 empleos, a diferencia de lo sucedido en el sector de los contenidos, donde el empleo ha disminuido en 17.515 puestos desde 2010. En el primer caso el personal ocupado ha crecido en el último lustro un 10,2%, mientras que en el ámbito de los contenidos se ha producido un descenso del 15%. El comportamiento positivo de la evolución del empleo en el sector TIC y de los Contenidos destaca de forma relevante en relación a la evolución en el conjunto de la economía española. En el último trimestre de 2015 el número total de ocupados era un 3,1% inferior al que se alcanzó en el mismo periodo de 2010 (18,1 millones frente a 18,7 millones)⁵

Por ramas, las actividades informáticas en el sector TIC han incrementado el número de puestos de trabajo en 44.982, un 23,4% más que en 2010.

1.5 Inversión

INVERSIÓN

Las empresas TIC y de los Contenidos invirtieron un

15,2%

más que en 2014.

Las empresas que componen el sector TIC y de los Contenidos realizaron inversiones en 2015 por un valor que alcanzó los 17.372 millones de euros, un 15,2% más que la realizada en 2014. El sector TIC engloba el 85,7% de la inversión y el sector de los contenidos el 14,3% restante. En el primer caso la inversión se situó en los 14.886 millones de euros y en el de los Contenidos fue de 2.486 millones. La inversión realizada por el sector TIC fue un 19,8% mayor que la de 2014 mientras que la realizada en el sector de contenidos disminuyó un 6,1%.

Las empresas de Servicios TIC son las que mayor inversión realizaron con un total de 14.488 millones de euros de los que 7.827 millones correspondieron a las empresas dedicadas a las actividades Informáticas, 5.688 a las de telecomunicaciones y 972 a inversiones realizadas por empresas dedicadas al comercio. La inversión realizada por empresas de Servicios TIC fue un 19,3% superior al ejercicio anterior. En el sector de contenidos, las empresas de servicios audiovisuales invirtieron un 6,7% menos, quedándose la cifra en los 272 millones de euros. Las empresas dedicadas al resto de contenidos también redujeron su inversión (-6,0%).

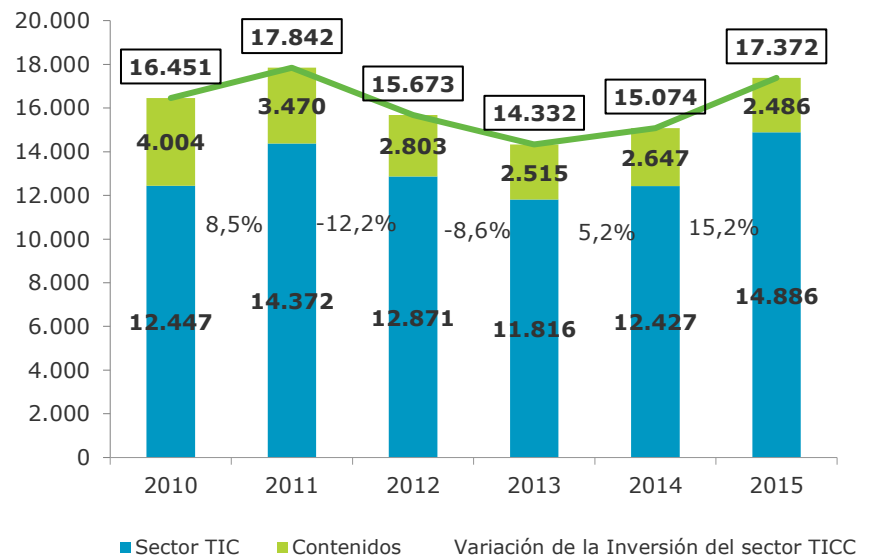
Entre 2010 y 2015 la inversión se incrementó en 921 millones de euros en el conjunto del sector TIC y de los contenidos, lo que supuso un incremento del 5,6%. Los datos de 2015 confirman la tendencia positiva comenzada en 2014, año en el que la inversión volvió a crecer tras las fuertes caídas experimentadas en 2012 y 2013. El destacado crecimiento de 2015 ha devuelto las cifras de inversión a niveles similares a los previos a la crisis, lo que supone una cierta recuperación en la confianza de las empresas.

Donde no termina de recuperarse la inversión es en el sector de los contenidos. De 2010 a 2015 se ha reducido la inversión de este sector en

⁵ Fuente: INE (2016). Encuesta de Población Activa. Ocupados totales

1.518 millones de euros. Por lo tanto, es el sector TIC el que sustenta el incremento de la inversión, con un aumento respecto a 2010 de 2.439 millones. El comercio es la actividad del sector TIC donde se ha producido un incremento mayor en términos relativos. La inversión ha sido un 28,3% mayor en 2015 respecto a 2010, pasando de los 757 millones de euros en 2010 a los 972 en 2015.

Gráfico 5. Inversión del sector TIC y de los Contenidos (Millones de euros)



Fuente: ONTSI

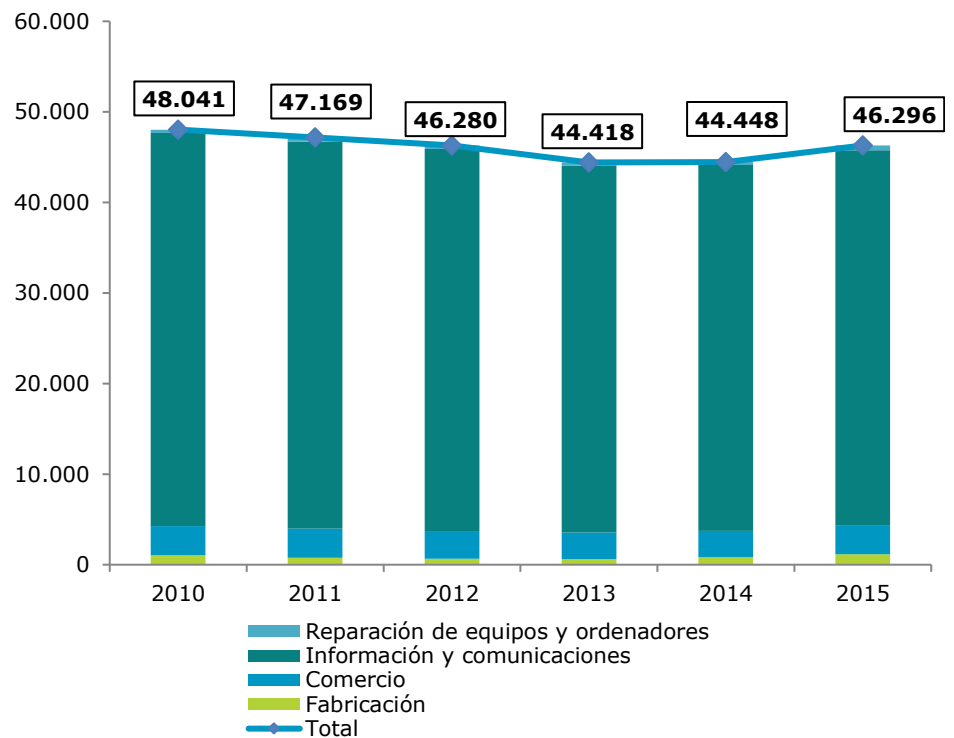
1.6 Valor Añadido Bruto a precios de mercado

El VABpm alcanzó los 46.296 millones de euros en 2015, representando el 4,9% del VABpm total

El sector de TIC y de los Contenidos ha aportado en el año 2015 el 4,9% del total del Valor Añadido Bruto a precios de mercado (VABpm) de la economía española, alcanzando los 46.296 millones de euros. Esto supone un crecimiento entre 2014 y 2015 del 4,2%⁶.

⁶ Calculado a partir de la Contabilidad Nacional publicada por el INE.

Gráfico 6. Valor añadido bruto a precios de mercado (VABpm) (Millones de euros)

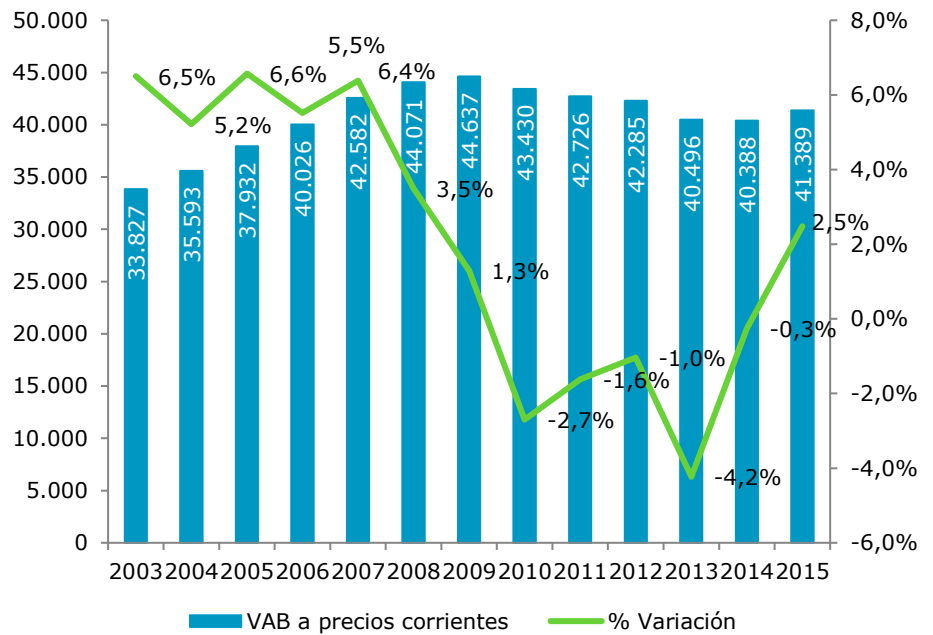


Fuente: ONTSI a partir de datos de INE

En 2015 la contribución al PIBpm creció por segundo año consecutivo

A diferencia de lo que venía ocurriendo desde 2010, cuando año tras año la mayoría de las ramas que se consideran para calcular el Valor Añadido Bruto descendían, en 2015 todas experimentan un comportamiento positivo. El sector de las telecomunicaciones es el que realiza una mayor aportación al VAB con 16.583 millones de euros, un 2,5% más que en 2014. La reparación de equipos y ordenadores es la actividad que ha experimentado un incremento relativo más importante entre 2014 y 2015, ya que este año aporta 535 millones, un 65,2% más que el año anterior, lo que supone una aportación del 0,06% al VAB total.

La Contabilidad Nacional considera como sector de actividad el denominado Información y Comunicaciones, que es además el utilizado por Eurostat a nivel europeo y permite, por tanto, la comparativa internacional. Este sector de actividad comprende las ramas de telecomunicaciones, edición y programación, por lo que deja fuera fabricación TIC, comercio TIC y reparación de equipos y ordenadores, que sí son considerados por el ONTSI al hablar del sector TIC y de los Contenidos en global.

Gráfico 7. VABpm de la rama de Información y Comunicaciones (millones de €)

Fuente: INE

El Valor Añadido que alcanzó el sector de Información y Comunicaciones en 2015 fue de 41.389 millones de euros, cifra un 2,5% superior a la de 2014. Esta cifra se traduce en una aportación del 4,2% al VABpm total de la economía española.

La rama de información y comunicaciones se sitúa nuevamente en séptima posición de las diez que conforman la economía digital, superando a las ramas de actividades artísticas, recreativas y otros servicios (4,1%), actividades financieras y de seguros (3,9%) y agricultura, ganadería, silvicultura y pesca (2,6%).

La rama que más contribuye al VABpm total de la economía española es la de comercio, transporte y hostelería, con el 23,2% del total. Le sigue la administración pública, sanidad y educación (18,8%) y la industria (18%). En cuarto lugar se sitúan las actividades inmobiliarias (11,2%), en quinto las actividades profesionales (8,4%) y en sexto la construcción (5,6%). Las modificaciones más destacadas respecto a 2014 han sido el descenso de la aportación de la rama de actividades inmobiliarias (del 11,9% al 11,2%) y el crecimiento de la rama de actividades profesionales (del 7,8% al 8,4%).

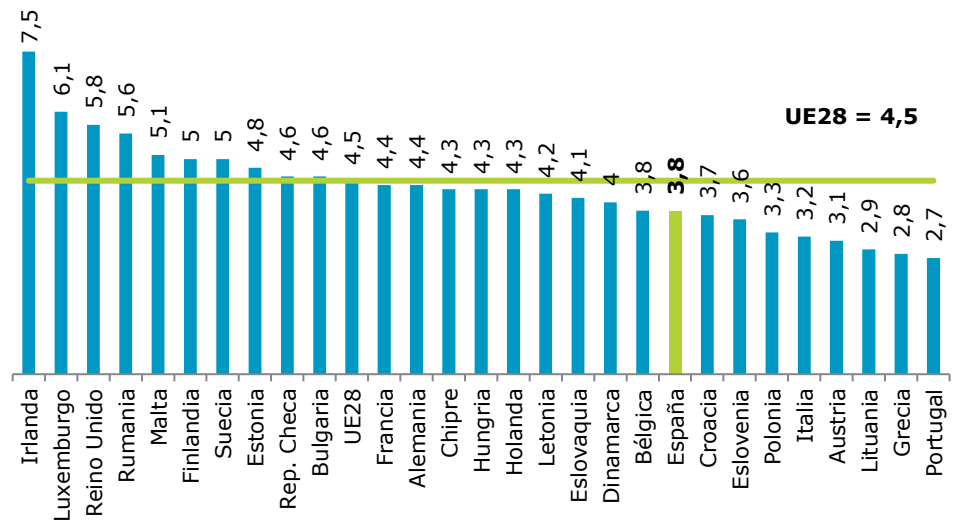
Gráfico 8. Contribución de la rama de Información y comunicaciones al VABpm en 2015

Fuente: INE

A pesar de que en 2015 la aportación del sector de las Información y las Comunicaciones a la economía en España ha aumentado un 2,5% (situándose en el 4,2% del VAB total), se encuentra aún por debajo de la media de la Unión Europea (5%) y muy por detrás de otras economías como las de Irlanda (8,1%), Luxemburgo (6,7%) y Reino Unido (6,5%) que lideran la generación de valor añadido en el sector de la información y las comunicaciones.

Igualmente sucede con la contribución al PIB del sector de la información y las comunicaciones. El PIB incluye el Valor Añadido Bruto y los impuestos indirectos que gravan las operaciones de producción. Por lo tanto, la contribución al PIB del sector de la información y las comunicaciones es ligeramente inferior al dato del VAB indicado anteriormente y se estima en un 3,8%, inferior también de la media de la Europa de los 28, que es del 4,5% y muy por detrás, nuevamente, de países como Irlanda (7,5%), Luxemburgo (6,1%) y Reino Unido (5,8%).

Gráfico 9. Contribución al PIB de la rama de Información y Comunicaciones en los países de la UE28 en 2015 (% PIB)



Fuente: Eurostat

2

TENDENCIAS DEL SECTOR TICC EN EL MUNDO



MINISTERIO
DE ENERGÍA, TURISMO
Y AGENDA DIGITAL



observatorio
nacional de las
telecomunicaciones
y de la SI

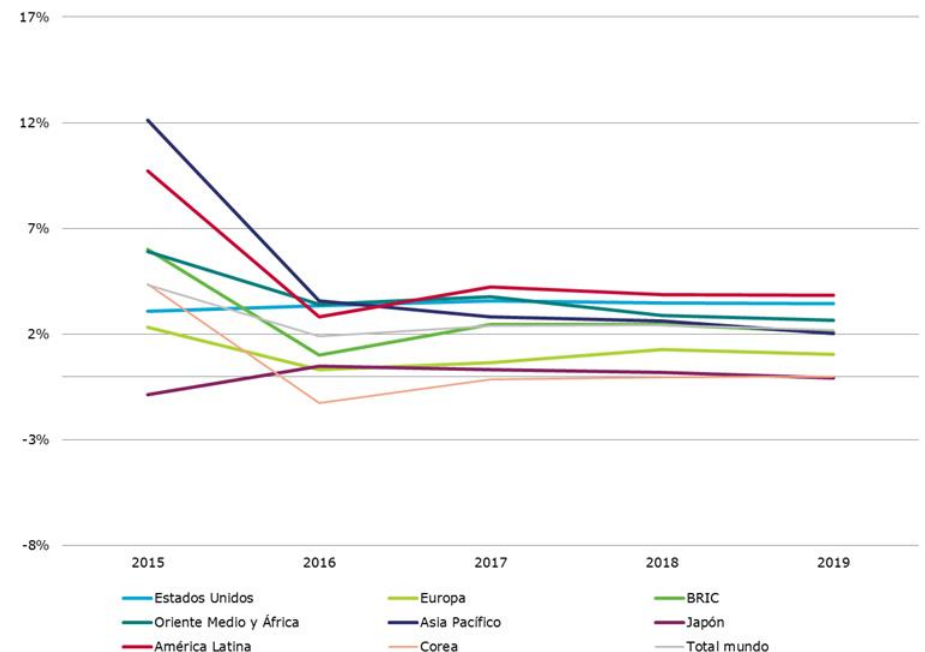
2 Tendencias del Sector TIC en el mundo

El sector TIC generó en 2015 un volumen de negocio de 2.789.776,7 millones de euros en todo el mundo. El 27,9% de la facturación corresponde al mercado de EE.UU., el 23,5% a Europa, el 18,7% a los países denominados BRIC (Brasil, Rusia, India y China), a Oriente Medio y África un 7,1%, a Asia Pacífico otro 7,1%, a Japón un 6,5%, América Latina un 5% y Corea un 1,7%.

En 2015 el sector de las TIC en el mundo ha crecido un 4,3% respecto al año anterior. La región que experimentó un mejor comportamiento fue Asia Pacífico, con un crecimiento del 12,1%, seguida por América Latina, 9,7%, los países BRIC con un 6%, Oriente Medio y África, 5,9%, Corea con un 4,4%, y Europa con un 2,3%. Japón fue la única área geográfica en la que decrecieron los ingresos del sector, 0,9%.

Para los próximos años las previsiones de crecimiento muestran una tendencia a la estabilización en un rango comprendido entre el 0% y el 4%. La tasa compuesta de crecimiento entre los años 2015 y 2019 se espera que sea del 2,2% a nivel mundial. Los países asiáticos, como Japón y Corea, son los que muestran una tendencia más negativa. Se estima que tendrán unas cifras de crecimiento cercanas al 0%. Por el contrario, tanto América Latina como Estados Unidos se espera que crezcan por encima del 3%.

Gráfico 10. Tasa de variación anual del sector TIC en el mundo y regiones seleccionadas (2015-2019)



Fuente: IDC

2,2%

CAGR 2015-2019 del sector TIC en el mundo

El crecimiento respecto a 2014 fue del

4,3%

en el **SECTOR TIC** a nivel global

2.1 El subsector de las Tecnologías de la Información en el mundo

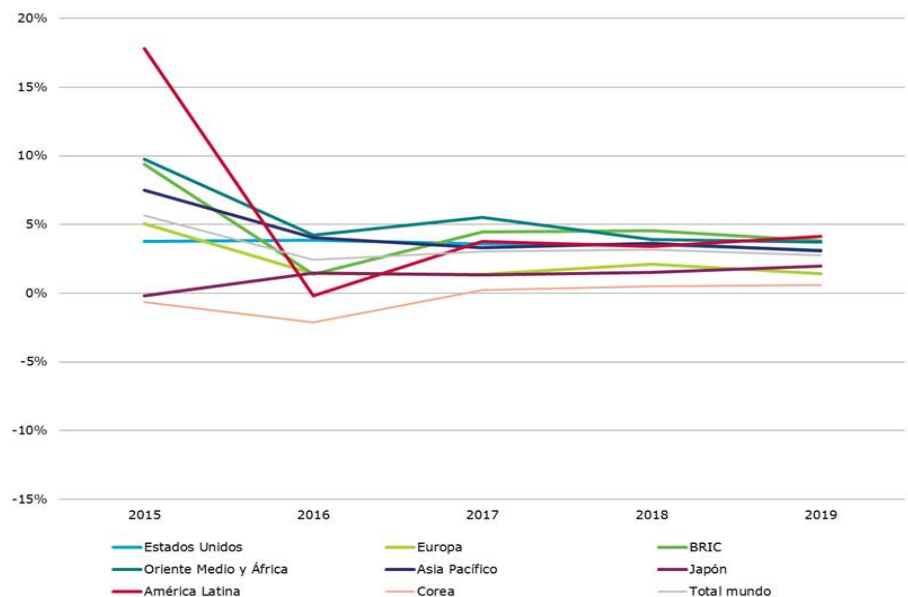
El subsector de las Tecnologías de la Información (TI) alcanzó 1.649.486,6 millones de euros a nivel mundial en 2015, un 5,6% más que en 2014. La facturación mundial se encuentra liderada por Estados Unidos (33,1%), seguido de Europa (25,7%), los BRIC (16,2%), Asia Pacífico (6,6%), Japón (6,3%), Oriente Medio y África (4,8% en ambos casos), América Latina (3,3%) y Corea (1,5%).

América Latina fue la región donde más creció el sector TI en 2015, un 17,8%. La región de Oriente Medio y África y los BRIC alcanzaron un crecimiento cercano al 10% en 2015, 9,8% y 9,4%, respectivamente. Asia Pacífico creció un 7,5%, Europa un 5,1% y Estados Unidos un 3,8%. Por el contrario, en Japón y Corea el sector TI descendió en 2015, un 0,2% y un 0,7% respectivamente.

2,9%

CAGR 2015-2019 del
SECTOR TI mundial

Gráfico 11. Tasa de variación anual del sector de las Tecnologías de la Información en el mundo (2015- 2019)



Fuente: IDC

Las previsiones apuntan a que el subsector seguirá creciendo en los próximos años con una tasa compuesta de crecimiento anual (CAGR) a nivel mundial del 2,9% entre 2015 y 2019. En América Latina se espera que, tras un periodo de estabilización, se vuelva a crecer a partir de 2017 en torno al 3,5%. Oriente Medio y África se mantendrá como una de las regiones con una tasa de crecimiento mayor hasta 2019, en torno al 4,3%. En los países BRIC también crecerá el sector TI, con un CAGR (2015-2019) del 3,5%. En Asia Pacífico el crecimiento se moderará en los próximos años hasta situarse en el 3,1% en 2019, Europa se situará en tasas de crecimiento cercanas al 1,6%, y Estados Unidos se prevé que tenga un crecimiento estable del 3%. Por su parte, Japón, tiene unas

perspectivas a medio plazo positivas. Se espera que el sector crezca con una tasa media del 1,6% entre 2015 y 2019. Por el contrario, Corea tiene una previsión de caer un 0,2% de media en el mismo periodo.

Tabla 1. Tasa de variación interanual del sector de las Tecnologías de la Información por regiones (%) (2015-2019)

Países	2015	2016	2017	2018	2019	CAGR
Estados Unidos	3,8%	3,8%	3,6%	3,5%	3,1%	3,5%
Europa	5,1%	1,4%	1,4%	2,1%	1,4%	1,6%
BRIC	9,4%	1,4%	4,4%	4,5%	3,8%	3,5%
Oriente Medio y África	9,8%	4,2%	5,5%	3,9%	3,7%	4,3%
Asia Pacífico	7,5%	4,1%	3,3%	3,6%	3,1%	3,5%
Japón	-0,2%	1,5%	1,3%	1,5%	2,0%	1,6%
América Latina	17,8%	-0,2%	3,8%	3,4%	4,1%	2,8%
Corea	-0,7%	-2,1%	0,2%	0,5%	0,6%	-0,2%
Total mundo	5,6%	2,4%	3,0%	3,2%	2,8%	2,9%

Fuente: IDC

2.2 El subsector de las Telecomunicaciones en el mundo

Aumento del

2,5%

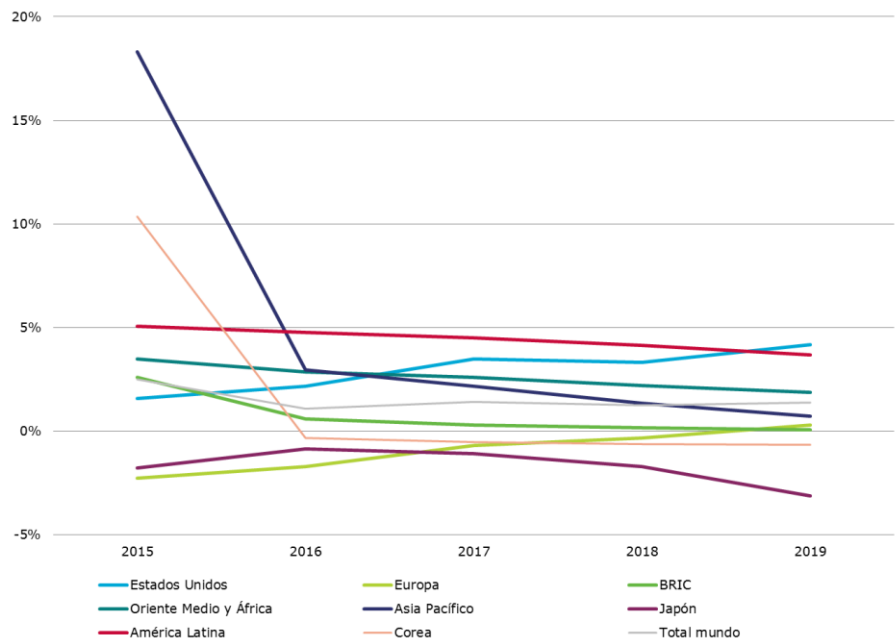
del sector de **SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES** en el mundo en 2015

El sector de las telecomunicaciones consiguió una cifra de negocio de 1.140.290 millones de euros, creciendo un 2,5% a nivel mundial y retornando así a la senda del crecimiento que se quebró tras la caída experimentada en 2014. El 22,2% de esta cifra de negocio fue generado por las economías de los países BRIC, seguidos de Estados Unidos, que representó el 20,5%, Europa, un 20,4%, la región de Oriente Medio y África, un 10,3%, Asia Pacífico, un 7,8%, América Latina, un 7,4%, Japón, el 6,7% y Corea un 2%. El 2,7% restante corresponde al resto de países del mundo.

Las diferentes regiones analizadas han tenido un comportamiento dispar. Europa y Japón, registraron pérdidas en 2015 (-2,3% y -1,8%, respectivamente). El resto consiguió crecer con tasas que varían del 18,3% de Asia Pacífico al 1,6% de Estados Unidos, lo que confirma la gran variabilidad del sector de las telecomunicaciones en función de la madurez de los mercados.

El Gráfico 12 refleja la evolución del sector de las Telecomunicaciones en el periodo 2015 – 2019:

Gráfico 12. Tasa de variación interanual del sector de las telecomunicaciones en el mundo por regiones (2014 – 2019)



Fuente: IDC

Para los próximos cinco años Europa continuará con tasas de crecimiento negativas hasta 2019 cuando se espera un ligero repunte del 0,3%. El crecimiento durante el próximo lustro se mantendrá por debajo del 0%, ya que se estima un CAGR para 2015-2019 del -0,6%, aunque comenzará a recuperarse a finales del periodo. Japón, por el contrario, seguirá con tasas negativas durante los próximos años y en 2019 se espera que se acentúen las pérdidas y se llegue a una tasa de crecimiento anual del -1,7%.

Para Asia Pacífico, donde los servicios de telecomunicaciones alcanzaron un mayor crecimiento en 2015, se estima que el crecimiento bajará drásticamente en 2016 hasta el 2,9% y continuará disminuyendo de forma más moderada hasta situarse en el 0,7% en 2019. El CAGR (2015-2019) se situará en el 1,8%. América Latina también moderará su crecimiento en los próximos años pasando de una estimación del 4,8% para 2016 a una del 3,7% en 2019. Esto supondrá una tasa media de crecimiento anual del 4,3%. Para los BRIC se estima un crecimiento medio del 2,4% y en Oriente Medio y África el crecimiento tenderá al 0%. Por su parte, Corea cosechará una disminución continuada en su facturación, rebajando así el CAGR al -0,5%.

Finalmente, en los Estados Unidos se percibe una tendencia positiva de las tasas de crecimiento del sector, pasando del 1,6% en 2015 al 4,2% en 2019. La tasa media de crecimiento anual se situará en ese periodo en el 3,3%.

Tabla 2. Tasa de variación interanual del sector de los Servicios de Telecomunicaciones por regiones (%) (2015-2019)

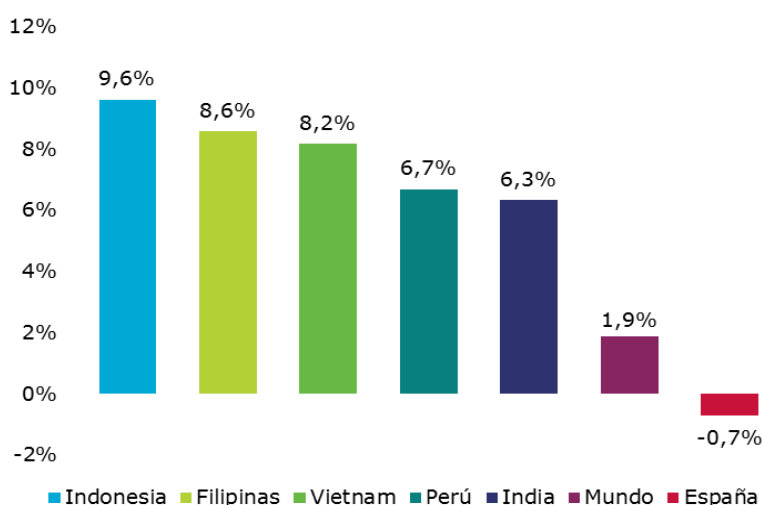
Países	2015	2016	2017	2018	2019	CAGR
Estados Unidos	1,6%	2,2%	3,5%	3,3%	4,2%	3,3%
Europa	-2,3%	-1,7%	-0,7%	-0,3%	0,3%	-0,6%
BRIC	2,6%	0,6%	0,3%	0,1%	0,1%	0,3%
Oriente Medio y África	3,5%	2,8%	2,6%	2,2%	1,9%	2,4%
Asia Pacífico	18,3%	2,9%	2,2%	1,3%	0,7%	1,8%
Japón	-1,8%	-0,9%	-1,1%	-1,7%	-3,1%	-1,7%
América Latina	5,1%	4,8%	4,5%	4,1%	3,7%	4,3%
Corea	10,4%	-0,3%	-0,5%	-0,6%	-0,7%	-0,5%
Total mundo	2,5%	1,1%	1,4%	1,3%	1,4%	1,3%

Fuente: IDC

Indonesia, Filipinas, Vietnam, Perú e India son los países donde se espera que más crezca el sector TIC en 2015

2.3 Tendencias más relevantes por países

Los países que en 2016 tenían mejores previsiones de crecimiento de la facturación para el sector TIC en su conjunto eran Indonesia, Filipinas, Vietnam, Perú e India. Para ellos se espera un incremento del 9,6%, 8,6%, 8,2%, 6,7% y 6,3%, respectivamente. Por el contrario, la cifra de negocio del sector TIC descenderá en países como Corea (-1,3%), España (-0,7%), Rusia (-0,3%) o Italia (-0,1%). Estados Unidos es el único que conseguirá superar el crecimiento medio global (3,3%).

Gráfico 13. Previsiones de crecimiento para 2016 del Sector TIC (países con mayor crecimiento)

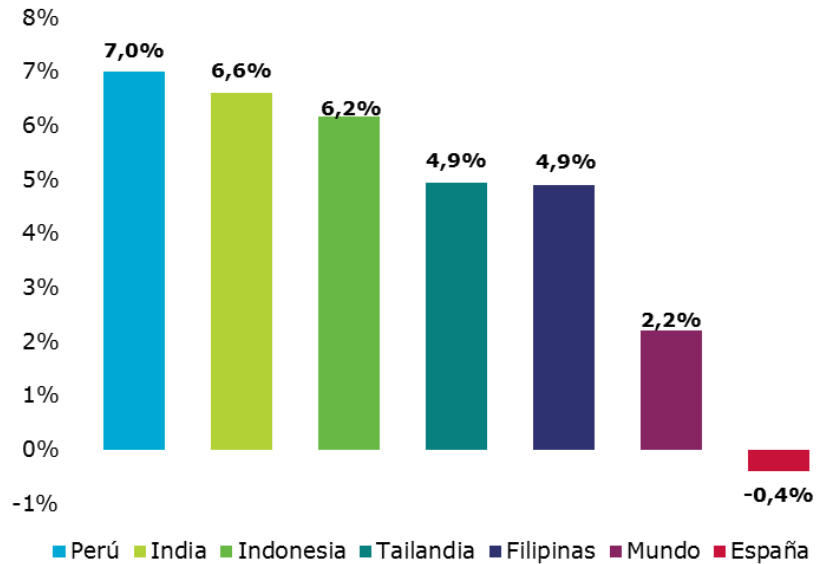
Fuente: IDC

Teniendo en cuenta el CARG 2015-2019 los países que tienen una previsión de crecimiento mayor en dicho periodo son Perú (7%), India (6,6%), Indonesia (6,2%), Tailandia (4,9%) y Filipinas (4,9%).

14,7%

previsión del crecimiento
del Sector TI en **Vietnam**
(2016)

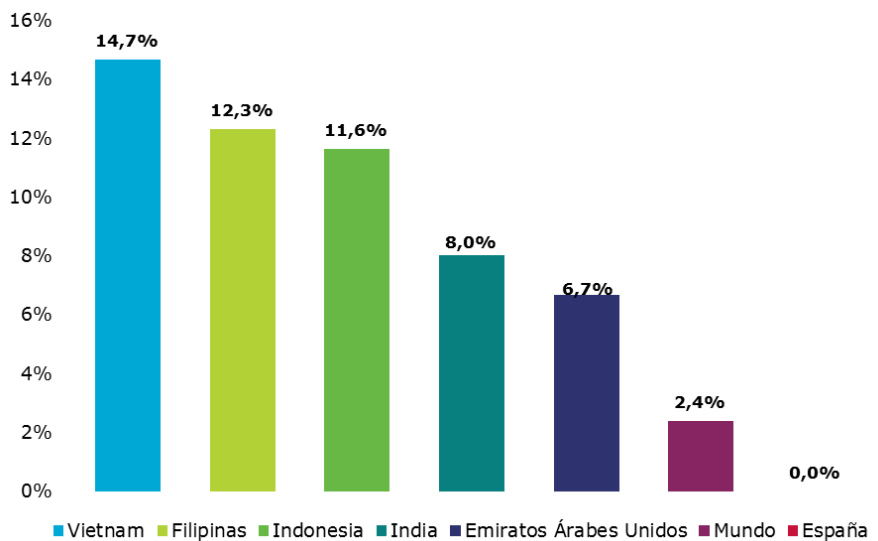
Gráfico 14. Previsiones de CAGR para el período 2015-2019 del Sector TIC (países con mayor crecimiento)



Fuente: IDC

El subsector de las Tecnologías de la Información será en el que se produzcan los mayores incrementos. En 2016 se prevé que el sector TI crezca un 2,4% a nivel mundial. Por países, este sector crecerá de forma más relevante en Vietnam (14,7%), Filipinas (12,3%), Indonesia (11,6%), India (8%), Emiratos Árabes Unidos (6,7%) y Mundo (2,4%).

Gráfico 15. Previsiones de crecimiento para 2016 del Sector TI (países con mayor crecimiento)



Fuente: IDC

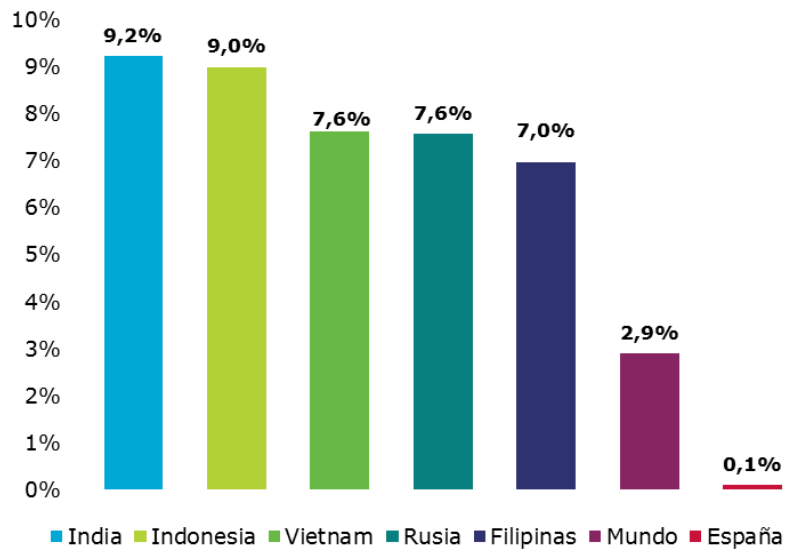
9,2%

CAGR 2015-2019 del
Sector TI en **INDIA**

Respecto a Estados Unidos el sector crecerá un 3,8% mientras que en los países de nuestro entorno aumentará de forma más limitada: Alemania (2,5%), Francia (2,2%), Italia (0,9%) y Reino Unido (0,6%). En las grandes economías asiáticas el sector obtendrá resultados desiguales: China (-0,3%), Corea (-2,1%) y Japón (1,5%).

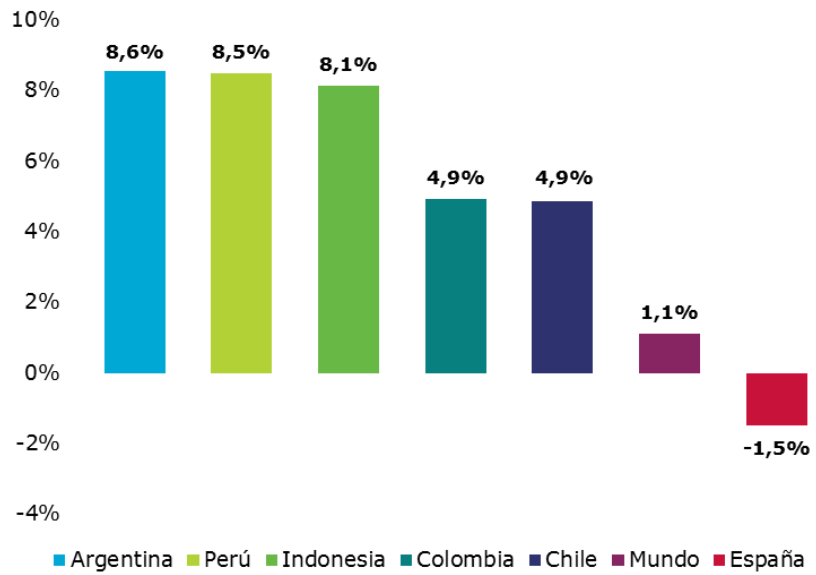
El CAGR del Sector TI para 2015-2019 será más elevado en India (9,2%), Indonesia (9,0%), Vietnam (7,6%), Rusia (7,6%) y Filipinas (7,0%). Estos valores de crecimiento se encuentran muy por encima de la tasa compuesta de crecimiento anual prevista a nivel global que es de un 2,9%. Seis países de los analizados obtendrán un CAGR negativo en el periodo considerado (Argentina, Taiwán, Corea, Hong Kong, Grecia y Venezuela).

Gráfico 16. Previsiones de CAGR para el período 2015-2019 del Sector TI (países con mayor crecimiento)



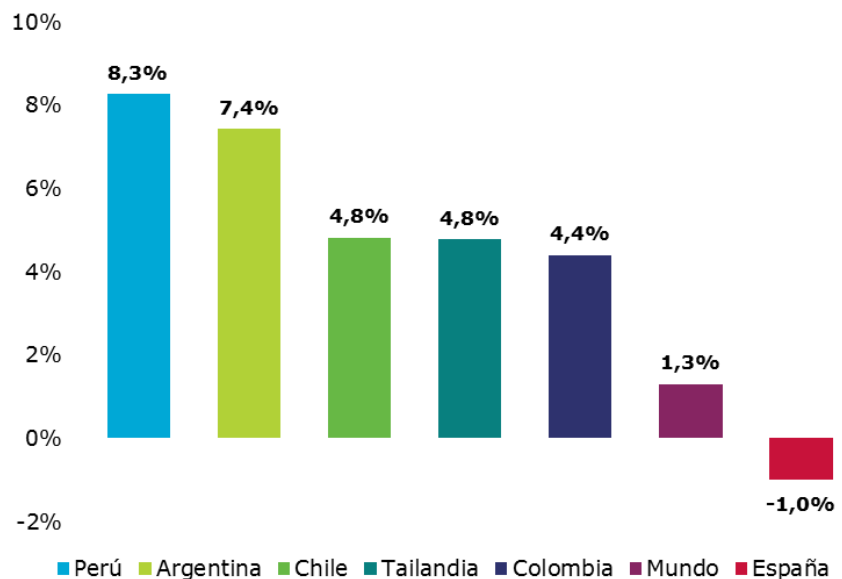
Fuente: IDC

Para 2016, los servicios de telecomunicaciones crecerán de forma notable en Argentina, Perú, Indonesia, Colombia y Chile, con aumentos del 8,6%, 8,5%, 8,1%, 4,9% y 4,9%, respectivamente. En este sector un gran número de países verán como disminuye la cifra de negocio. Son especialmente relevantes los casos de Francia (-4,0%), Croacia (-3,3%), Israel (-2,8%) o Grecia (-2,5%).

Gráfico 17. Previsiones de crecimiento para 2016 del Sector Servicios de Telecomunicaciones (países con mayor crecimiento)

Fuente: IDC

En el periodo 2015-2019 las tasas compuestas de crecimiento anual más elevadas se darán en Perú (8,3%), Argentina (7,4%), Chile (4,8%), Tailandia (4,8%) y Colombia (4,4%). A nivel mundial el sector se situará en el 1,3%. En el lado negativo estarán Francia (-2,2%), Croacia (-2,1%), Japón (-1,7%) e Israel (-1,5%).

Gráfico 18. Previsiones de CAGR para el período 2015-2019 del Sector Servicios de Telecomunicaciones (países con mayor crecimiento)

Fuente: IDC

8,3%

CAGR 2015-2019 del Sector
Servicios de
Telecomunicaciones en
PERÚ



3

SECTOR TIC



observatorio
nacional de las
telecomunicaciones
y de la SI

3 El Sector de las TIC

En 2015 los cuatro indicadores que se analizan han crecido respecto a 2014

Los datos para 2015 del sector de las TIC en España muestran una tendencia positiva. Los cuatro indicadores que se analizan han crecido respecto a 2014. El número de empresas ha crecido un 5,4%, situándose en las 22.524. La cifra de negocio ha tenido un crecimiento del 7,7%, facturando 82.464 millones de euros. El empleo también ha crecido, un 7,1% respecto a 2014, y aglutina un total de 354.480 personas ocupadas. Por último, la inversión se incrementó un 19,8% y se situó en los 14.886 millones de euros.

El aumento de las empresas en el sector TIC está liderado por las actividades informáticas. Esta rama es la que muestra un mayor crecimiento respecto a 2014 en el sector TIC (7,6%), y engloba a un total de 15.032 empresas. Además, supone el 66,7% de las empresas del Sector TIC.

La evolución de la cifra de negocio confirma la recuperación del sector TIC, al ser el segundo año consecutivo con crecimiento tras tres ejercicios de caídas en los ingresos. La facturación del sector ha crecido más de 5.900 millones de euros, lo que supone una cifra de negocio un 7,7% superior a la de 2014.

El empleo también experimenta nuevamente un comportamiento positivo. En términos absolutos el sector ha empleado a 23.550 personas más que en 2014. Las actividades informáticas y la fabricación son las ramas de actividad que han creado más empleo respecto a 2014, un 10,2% y un 1,7%, respectivamente.

La inversión ha crecido de forma notable en 2015. Si en 2014 el crecimiento de la inversión respecto al ejercicio anterior fue del 5,2%, en 2015 ha sido del 19,8%. El aumento de la inversión se ha producido en todas las ramas de actividad que componen este sector, con especial relevancia de la fabricación TIC (39,3%), del comercio (27,7%) y de las actividades informáticas (25,3%).

El sector de las TIC puede diferenciarse en dos grandes segmentos empresariales: la fabricación y los servicios. En el primero se incluyen las empresas que fabrican componentes electrónicos, circuitos impresos, así como ordenadores, equipamiento de telecomunicaciones, productos electrónicos de consumo y soportes magnéticos y ópticos. En el segundo se encuentran las ramas de comercio TIC, las actividades informáticas y las telecomunicaciones. El comercio TIC lo componen las empresas dedicadas a la venta al por mayor de ordenadores, equipos periféricos, programas informáticos, equipamiento electrónico y de telecomunicaciones. Las actividades informáticas incluyen a las empresas de edición de programas informáticos, programación, gestión de recursos informáticos, consultoría, proceso de datos, hosting y servicios de reparación y mantenimiento. Por último, las telecomunicaciones están compuestas por los operadores de servicios de telecomunicación y por empresas dedicadas a la provisión de servicios y aplicaciones especializadas de telecomunicaciones. Estas últimas empresas se recogen en el informe bajo el epígrafe "Otras Actividades de Telecomunicaciones".

NÚMERO DE EMPRESAS

El número de **EMPRESAS** del Sector de las TIC alcanza las

22.524

3.1 Número de empresas

El Sector de las TIC englobaba en 2015 a 22.524 empresas. El incremento respecto a 2014 ha sido del 5,4%. El 95,9% de estas empresas se enmarcan dentro de los Servicios TIC y el 4,1% en fabricación. Las actividades informáticas fue la rama que englobó a mayor número de empresas del sector en 2015, el 66,7%, seguido de las telecomunicaciones, 16,4%, y del comercio al por mayor TIC, 12,8%.

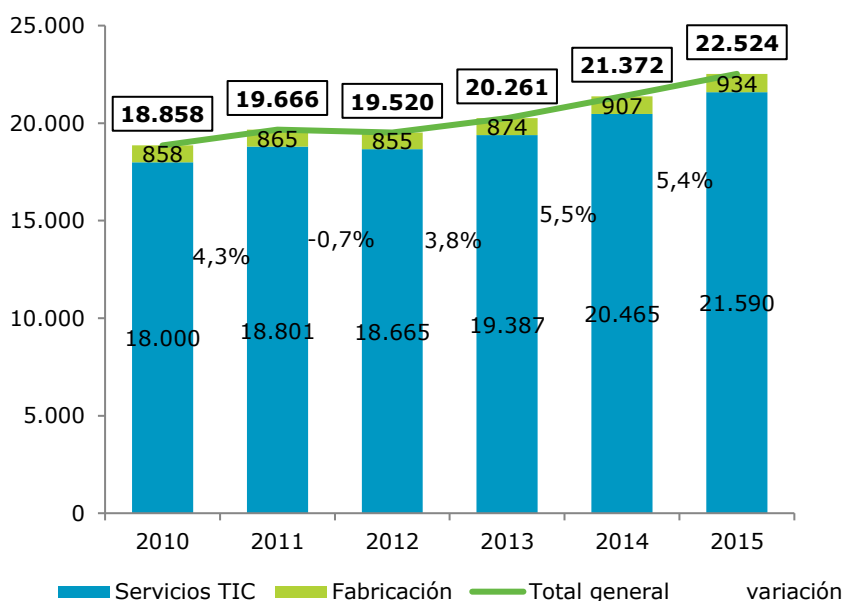
Tabla 3. Empresas del sector TIC (Número de empresas)

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Total	18.858	19.666	19.520	20.261	21.372	22.524
Fabricación	858	865	855	874	907	934
Servicios	18.000	18.801	18.665	19.387	20.465	21.590
Comercio	2.382	2.495	2.502	2.662	2.809	2.884
Actividades Informáticas	12.164	12.617	12.409	13.035	13.975	15.032
Telecomunicaciones	3.454	3.689	3.754	3.690	3.681	3.674

Fuente: ONTSI a partir de la Seguridad Social

Entre 2010 y 2015 se produjo un incremento del número de empresas de 3.666 empresas, un crecimiento del 19,4%. La tasa media anual de crecimiento en este periodo fue del 3,6%.

Gráfico 19. Empresas del sector TIC (Número de empresas)



Fuente: ONTSI a partir de la Seguridad Social

EMPRESAS

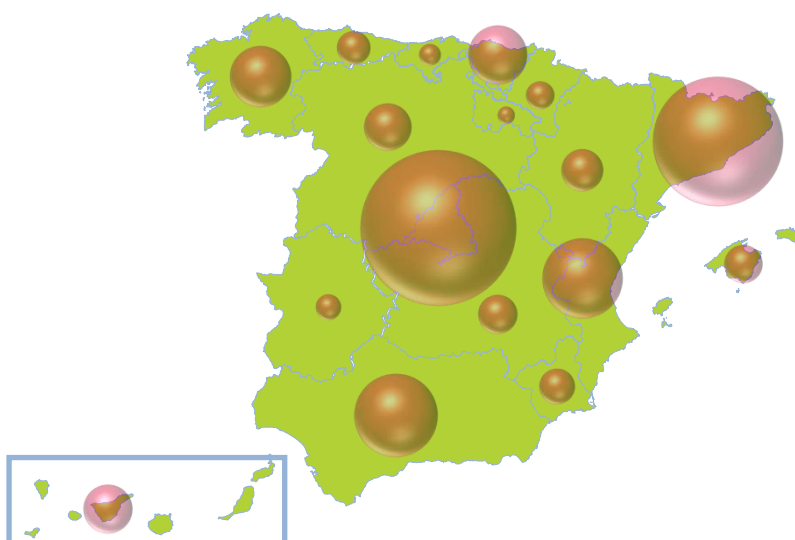
Madrid y Cataluña concentran el

55%

de las empresas del Sector TIC.

Por Comunidades Autónomas, Madrid y Cataluña poseen el 55% del total de las empresas del sector TIC. La Comunidad de Madrid aglutina el 32% y Cataluña el 23%. En un segundo grupo se encuentran Andalucía y la Comunidad Valenciana, agrupando cada una de ellas a un 9% de las empresas. Tras ellas aparecen País Vasco y Galicia con el 5% la primera y 4% la segunda. Castilla y León, Canarias y Aragón concentran un 3% cada una y Castilla La Mancha, Baleares, Región de Murcia y Principado de Asturias un 2% cada una. El resto de Comunidades y Ciudades Autónomas abarcan cifras inferiores al 2%.

Gráfico 20. Distribución de las empresas del sector TIC por Comunidades Autónomas. Año 2015 (%/total)



Fuente: ONTSI

3.2 Cifra de Negocios

CIFRA DE NEGOCIOS

En 2015 la cifra de negocios del sector TIC volvió a crecer, alcanzando los

82.464

millones de euros.

Por segundo año consecutivo la cifra de negocio se mantiene en la senda del crecimiento, alcanzando en 2015 los 82.464 millones de euros. La facturación es un 7,7% mayor a la de 2014. Al igual que sucedió en el ejercicio anterior, crecen todas las actividades que conforman el sector salvo la de telecomunicaciones que cae un 1,8%. La fabricación vuelve a liderar un año más el crecimiento del sector e incrementa su facturación un 15%. A esta actividad le han seguido las de actividades informáticas y comercio (14,7% y 11,4%) como las que más crecen.

Las empresas de Servicios generan el 95,9% de la facturación en el sector, mientras que la fabricación representa el 4,1%. Dentro de los Servicios TIC, las empresas que más ingresos aportan son las pertenecientes a las ramas de actividades informáticas (39,6%) y las telecomunicaciones (34,8%). El peso de esta última ha caído 3,4 puntos porcentuales respecto a 2014, lo que ha provocado que sean ahora las

actividades informáticas las que, por primera vez, lideran la facturación. El comercio representa el 21,5% de la facturación, 0,7 puntos más que en 2014.

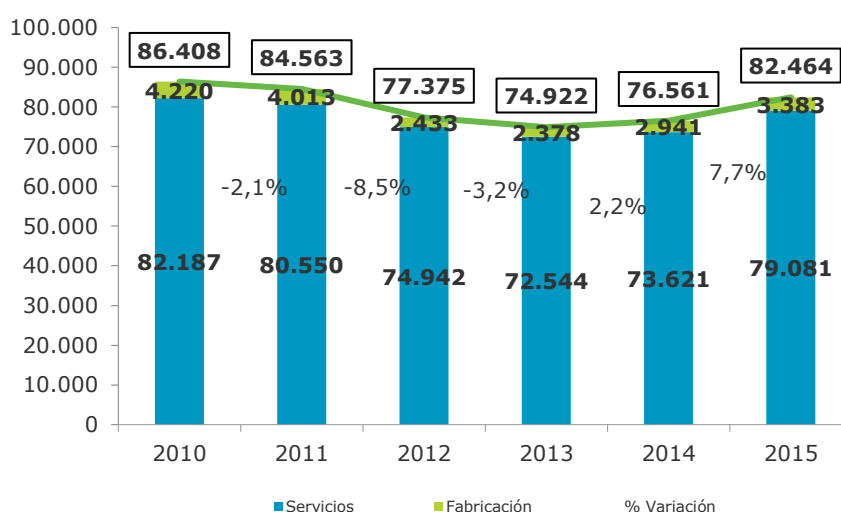
Tabla 4. Cifra de negocios del sector TIC (Millones de euros)

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Total	86.408	84.563	77.375	74.922	76.561	82.464
Fabricación	4.220	4.013	2.433	2.378	2.941	3.383
Servicios	82.187	80.550	74.942	72.544	73.621	79.081
Comercio	15.950	15.723	14.125	14.179	15.927	17.747
Actividades Informáticas	27.110	27.679	26.895	26.913	28.478	32.655
Telecomunicaciones	39.128	37.148	33.923	31.452	29.215	28.679
Operadores	35.379	33.823	31.509	29.232	27.102	26.597
Resto	3.749	3.325	2.414	2.221	2.114	2.082

Fuente: ONTSI

A pesar de que la facturación, al igual que sucediera en 2014, volvió a crecer y puede ser un indicio de que la recuperación económica puede estar consolidándose en el sector, la evolución de 2010 a 2015 sigue siendo negativa. En este periodo la facturación se redujo en 3.944 millones de euros. Esta pérdida supone una caída en la facturación del 4,6%, casi siete puntos menos a la que se produjo en el periodo 2010-2014, que fue del 11,4%.

Gráfico 21. Cifra de negocios del sector TIC (Millones de euros)

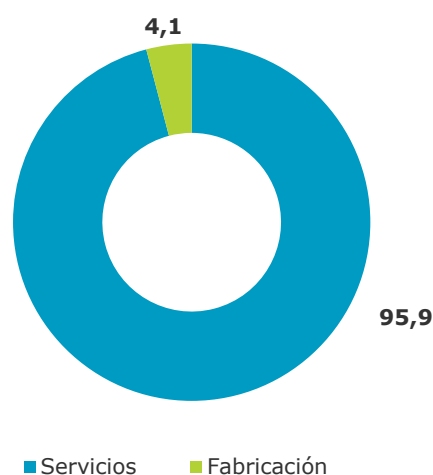


Fuente: ONTSI

La fabricación vuelve a liderar un año más el crecimiento del sector e incrementa su facturación un 15% similar al 14,7% en actividades informáticas

La tasa media anual de variación entre 2010 y 2015 es del -0,9%. Esta caída es consecuencia del mal comportamiento en la facturación de dos de las ramas que componen el sector TIC, las telecomunicaciones y la fabricación. La primera en el periodo 2010-2015 disminuyó su facturación un total de 10.449 millones de euros. Su facturación en este periodo se ha reducido un 26,7%. Por su parte, las pérdidas en la fabricación alcanzaron los 837 millones de euros, una pérdida del 19,8%. Los malos resultados en la facturación de estas dos ramas han contrarrestado el buen comportamiento de las actividades informáticas y del comercio TIC. La primera aumentó su facturación desde 2010 en 5.545 millones de euros, lo que implica un aumento del 20,4%, y la segunda en 1.797, un 11,3% superior. El buen comportamiento de estas dos actividades es consecuencia de la incipiente recuperación del consumo interno tanto privado como de la administración pública.

Gráfico 22. Cifra de negocios del sector TIC. Año 2015 (%/ total)



Fuente: ONTSI

Fabricación TIC

El aumento en la facturación de la fabricación TIC en el 2015 fue del 15%. El incremento respecto al ejercicio anterior hizo que se alcanzaran unos ingresos de 3.383 millones de euros. A pesar del buen comportamiento en los ejercicios 2014 y 2015, la tasa media de crecimiento anual en el periodo comprendido entre 2010 y 2015 alcanzó un valor negativo (-4,3%).

La fabricación de equipos de telecomunicaciones es la actividad que realiza una mayor aportación a la facturación de fabricación TIC en su conjunto, con 1.223 millones, representando el 36,2% del total. Su peso ha disminuido 3,3 puntos porcentuales respecto a 2014. Le sigue en facturación la fabricación de componentes electrónicos. Esta actividad generó una facturación de 951 millones de euros, que representa el 28,1% del total. Su contribución ha crecido 2,4 puntos, lo que hace que

CIFRA DE NEGOCIOS

Las **EMPRESAS** de Fabricación TIC facturaron en 2015

3.383

millones de euros.

haya superado a la fabricación de ordenadores y equipos periféricos, que en 2014 era la segunda mayor y este año se posiciona en tercer lugar con 933 millones de euros, 27,6% de la facturación total. El resto de las actividades que componen la fabricación TIC representan el 8,2% de la facturación.

El mayor crecimiento ha estado protagonizado por la fabricación de circuitos impresos ensamblados, alcanzando el 57,1%. Tras ella se sitúa la rama de fabricación de componentes electrónicos, donde el crecimiento en la facturación fue del 25,7%. Esta actividad es la que más contribuye al crecimiento global de la rama de fabricación, siendo responsable de 6,6 puntos de los 15 que ha aumentado. La actividad de fabricación de ordenadores y equipos periféricos ha crecido un 19%, representando 5,1 puntos del crecimiento global de la fabricación. En 2015, ninguna de las actividades analizadas ha reducido su cifra de negocios.

De 2010 a 2015 el conjunto del sector disminuyó su cifra de negocio un 19,8%. Las mayores pérdidas se dieron en la fabricación de equipos de telecomunicaciones donde la facturación descendió 1.082 millones de euros, un 47% menor. Le sigue la fabricación de soportes magnéticos y ópticos, con un 38% menos de facturación, y la fabricación de productos electrónicos de consumo, con un 9%. Por el contrario, el resto de ramas, fabricación de circuitos impresos ensamblados, fabricación de componentes electrónicos y fabricación de ordenadores y equipos periféricos, han conseguido incrementar su facturación en este periodo (49%, 25,2% y 6,1% respectivamente).

La rama de la fabricación TIC realizó el 67% de sus ventas dentro de España en 2015. Las ventas a la Unión Europea han pasado del 5,2% en 2014 al 18,2% en 2015. En los mercados latinoamericanos por el contrario ha sufrido un descenso de 3,6 puntos porcentuales hasta situarse en el 4,7%.

Comercio al por mayor TIC

El comercio al por mayor TIC alcanzó en 2015 una cifra de negocio de 17.747, un 11,4% mayor al ejercicio anterior. El comercio al por mayor de ordenadores, equipos periféricos y programas informáticos representa el 50,1% de la facturación y el comercio al por mayor de equipos electrónicos y de telecomunicaciones y sus componentes el 49,9%.

Las dos ramas que componen esta actividad han tenido un crecimiento positivo y por tanto han contribuido al crecimiento de la cifra de negocio del sector. Los ingresos del comercio al por mayor de ordenadores, equipos periféricos y programas informáticos han crecido un 1,1% respecto a 2014 y el comercio al por mayor de equipos electrónicos y de telecomunicaciones y sus componentes ha aumentado su facturación un 24,2%.

El crecimiento experimentado en 2015 ha permitido superar la cifra de negocio que se alcanzó en 2010, siendo la variación entre ambos periodos del 11,3%. Esta diferencia positiva se debe en exclusiva al buen comportamiento que ha vivido el comercio al por mayor de equipos electrónicos y de telecomunicaciones y sus componentes que ha incrementado sus ingresos en 2.751 millones de euros, un 45% más. Este comportamiento contrasta con el del comercio al por mayor de

CIFRA DE NEGOCIOS

Las **EMPRESAS** de comercio al por mayor TIC facturaron

17.747

millones de **euros**.

Las **Actividades** informáticas facturaron

32.655

millones de **euros**.

ordenadores, equipos periféricos y programas informáticos, donde se han ingresado 955 millones de euros menos que en 2010.

Si en 2014 el 89,9% de las ventas del comercio al por mayor tenían como principal destino España, en 2015 esta cifra aumentó hasta situarse en el 91,2%. Las ventas a la Unión Europea representan el 5,6%, 2,4 puntos más.

Actividades informáticas

Las actividades informáticas han tenido el mejor comportamiento respecto a la cifra de negocio de todas las ramas que componen los servicios TIC. Esta ha alcanzado los 32.655 millones de euros, una cifra un 14,7% superior a la conseguida en 2014. Además, y a diferencia de 2014, todas sus ramas han tenido un comportamiento positivo. La rama que más crece en términos absolutos es la de otros servicios relacionados con las tecnologías de la información y la informática con 1.531 millones de euros. En segundo lugar aparecen las actividades de consultoría informática con 1.508 millones de euros. En términos relativos, el crecimiento está liderado por la gestión de recursos informáticos, con un crecimiento del 53,3%. Le sigue la edición de otros programas informáticos, con un 41,1%, y la reparación de equipos de comunicación, con un 25,3%. La edición de videojuegos, que en 2014 presentaba una facturación un 18,7% menor a la de 2013, en 2015 experimenta un crecimiento del 2,9% y la reparación de ordenadores y equipos periféricos, que caía un 0,7%, ahora ha crecido un 14,1%.

CIFRA DE NEGOCIOS 2015

El sector de las Actividades informáticas ha crecido un

14,7%

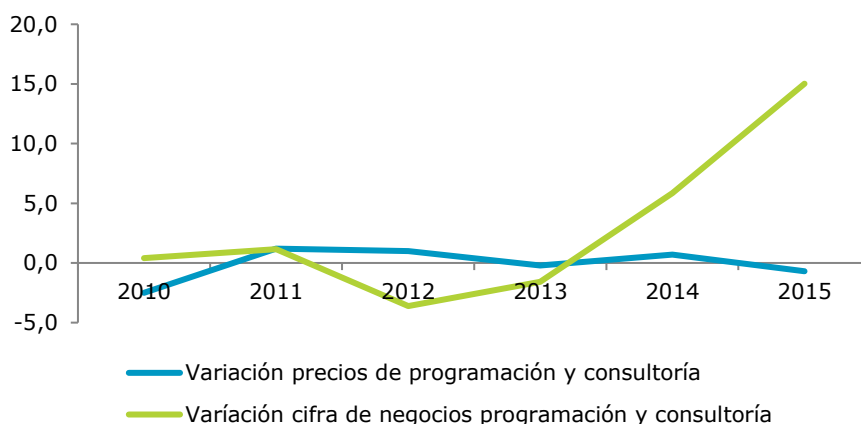
respecto a 2014

En el periodo comprendido entre 2010 y 2015 la facturación se incrementó en 5.545 millones de euros, lo que supone un crecimiento del 20,5%. Salvo la edición de videojuegos, que muestra un comportamiento negativo en este periodo (-18,3%), el resto de segmentos que componen las actividades informáticas han contribuido al crecimiento. La mayor contribución fue la realizada por las actividades de consultoría informática, que son responsables de 4,9 puntos del incremento global de la rama. Como segundo segmento que más contribuyó al crecimiento del sector en el último lustro se encuentran a la par el de otros servicios relacionados con las tecnologías de la información y la informática y el de actividades de programación informática, con 4 puntos porcentuales cada uno. En términos relativos los crecimientos más destacados son los de gestión de recursos informáticos (122,4%) y los portales web (118,3%).

El 73,1% de las ventas de esta rama tiene como destino España, la Unión Europea el 12% y Latinoamérica el 4,2%. Los dos primeros destinos ven incrementado su peso en 3 puntos porcentuales y 2,4 respectivamente. Por el contrario, el peso de las ventas a Latinoamérica cae un 0,7%.

Si los precios de los servicios de programación y consultoría informática en 2014 crecían un 0,7%, en 2015 disminuyen en el mismo porcentaje (-0,7%) por lo que se retorna a niveles similares a los de 2013. En el Gráfico 23 se puede apreciar la evolución de los precios de los servicios de programación y consultoría, comparada con la evolución de la cifra de negocio.

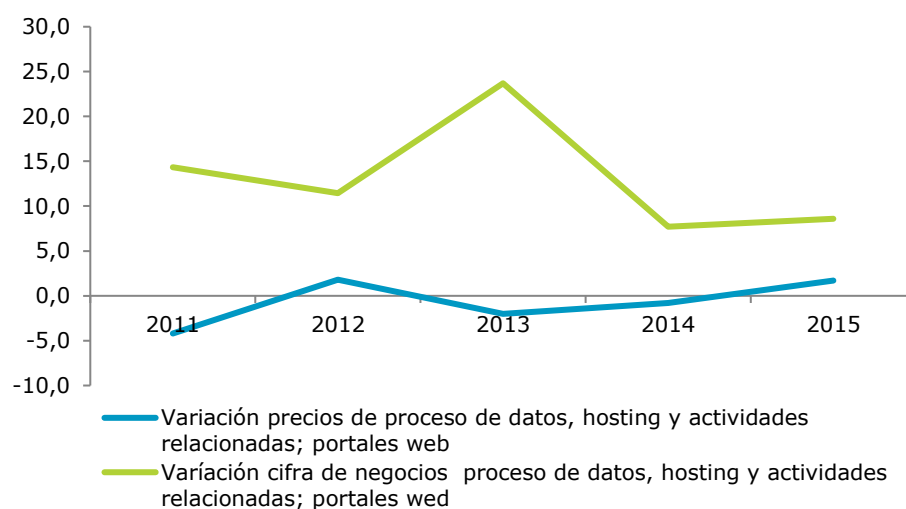
Gráfico 23. Variación de los precios de los servicios de programación y consultoría y de su cifra de negocio



Fuente: ONTSI

Respecto a los servicios de proceso de datos, hosting y actividades relacionadas se ha producido un incremento en los precios del 1,7% en 2015 a diferencia de 2014 cuando bajaron un 0,8%. La variación de los precios vuelve a ser positiva tras dos años consecutivos de descensos.

Gráfico 24. Variación de los precios de los servicios de proceso de datos, hosting y Actividades relacionadas y de su cifra de negocio



Fuente: ONTSI

Telecomunicaciones

Un año más, la cifra de negocio de la rama de telecomunicaciones vuelve a caer, como viene sucediendo desde 2010. En 2015 se ha situado en los 28.679 millones de euros, un 1,8% inferior a la de 2014. En términos absolutos la reducción en la facturación se traduce en 536 millones de euros. Esta bajada en la facturación es inferior a la que se produjo en

2014, cuando fue de 2.237 millones de euros. Los operadores de telecomunicaciones representan el 92,7% de la facturación y el resto de actividades el 7,3%. Entre los primeros la facturación ha bajado un 1,9%. En el resto de actividades la caída fue del 1,5%. A pesar de que la actividad sigue perdiendo facturación, muestra un mejor comportamiento respecto al experimentado en 2014 y modera su caída.

PRECIOS

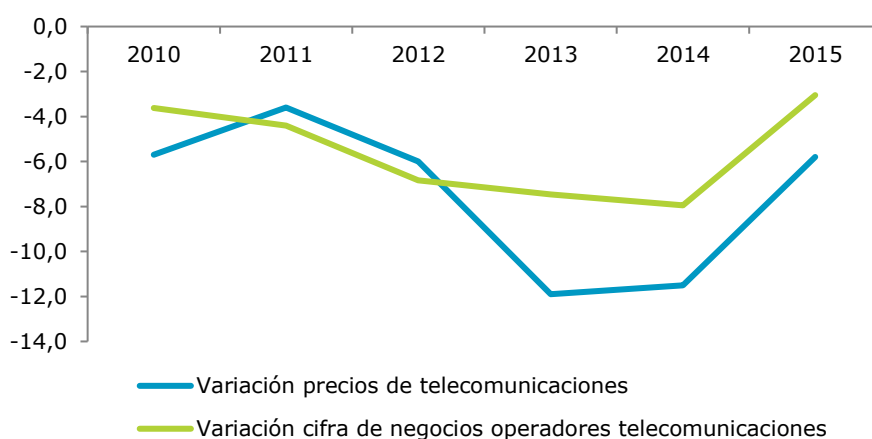
En 2015, los **PRECIOS** de los servicios de telecomunicaciones bajaron un

5,8%

Pese a mostrar un comportamiento mejor al de 2014, fue la única rama de actividad del sector TIC que no incrementó su facturación. La cifra de negocio del sector de las telecomunicaciones ha caído un 26,7% en el periodo 2010-2015, lo que supone una disminución de 10.449 millones de euros. En el caso de los operadores, la facturación se ha visto reducida un 24,8% y entre las empresas dedicadas a otras actividades de telecomunicaciones la pérdida es aún mayor y se ha facturado un 44,5% menos.

En este continuo deterioro de la cifra de negocio del sector de las Telecomunicaciones se puede apuntar como un factor clave la también continua caída en los precios de los servicios que prestan las empresas del sector. En 2015 se ha producido un descenso del 5,8%, que se suma a la bajada del 11,5% que se produjo en 2014 y a la del 11,9% de 2013. El Gráfico 25 muestra la evolución de la variación de los precios de los servicios de telecomunicación y la de la cifra de negocios de los operadores de telecomunicaciones.

Gráfico 25. Variación de los precios de telecomunicaciones y de cifra de negocio de Operadores de telecomunicaciones



Fuente: ONTSI e INE

3.3 Empleo

El sector TIC en 2015 empleó a 354.480 personas, un 7,1% más de ocupados que en 2014. Las actividades informáticas es la rama de actividad que ha tenido un crecimiento mayor, del 10,2%, seguida de la fabricación, con un 1,7%. En términos absolutos el primero ha generado un total de 21.873 nuevos puestos de trabajo y el segundo 244. A diferencia de lo que sucedió en 2014, todas las ramas de actividad han tenido un comportamiento positivo. Las telecomunicaciones, que

destruyeron empleo en 2014, lo han incrementado un 1,6%, creando un total de 1.226 nuevos puestos de trabajo.

El 95,9% de los empleos se encuentran agrupados en torno a las empresas de servicios TIC, mientras que la fabricación solo aglutina al 4,1%. La rama de actividad que mantiene un mayor número de puestos de trabajo es la de actividades informáticas (66,9%) que ha incrementado su peso respecto a 2014 en 1,8 puntos porcentuales. Por su parte las telecomunicaciones (21,9%) reducen su peso en 1,2 puntos.

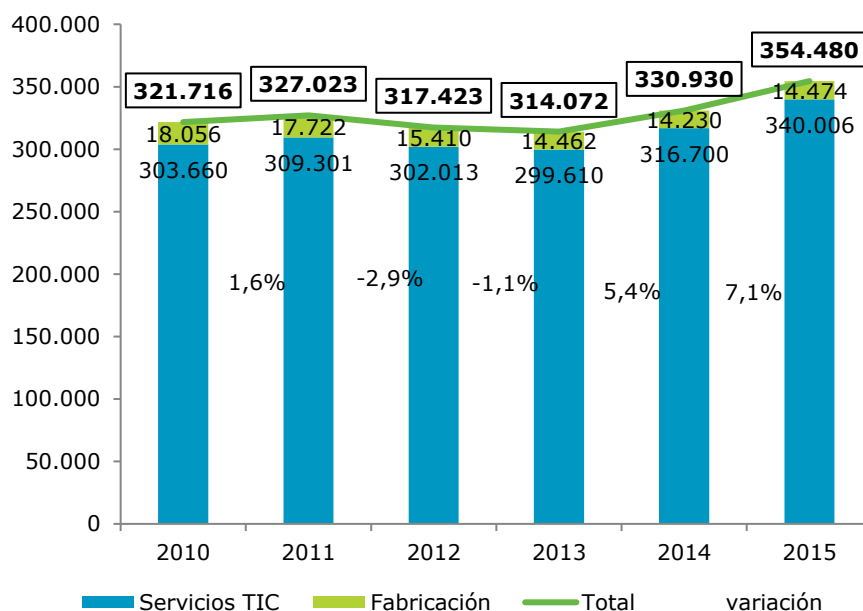
Tabla 5. Personal ocupado del sector TIC (Número de empleados)

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Total	321.716	327.023	317.423	314.072	330.930	354.480
Fabricación	18.056	17.722	15.410	14.462	14.230	14.474
Servicios	303.660	309.301	302.013	299.610	316.700	340.006
Comercio	25.539	25.448	24.126	23.458	24.986	25.193
Actividades Informáticas	192.284	199.770	197.926	198.232	215.393	237.266
Telecomunicaciones	85.837	84.083	79.961	77.920	76.321	77.547

Fuente: Seguridad Social

Las
Actividades
informáticas
es la rama de
actividad que
ha tenido un
crecimiento
mayor en
2015 (10,2%)

Pese a haberse encontrado la economía española en un entorno macroeconómico desfavorable en los últimos años, el sector TIC generó en el periodo 2010-2015 un total de 32.764 puestos de trabajo, que representa un crecimiento del 10,2%. Tanto en términos absolutos como en términos relativos el crecimiento del empleo se debe al buen comportamiento del sector de los servicios TIC, que generó un total de 36.346 empleos, con un crecimiento del 12%. Por el contrario, la fabricación tuvo un comportamiento negativo y se perdieron un total de 3.582 puestos de trabajo, lo que supone una reducción del 19,8%. Dentro de los servicios TIC, la rama de actividad que lleva el peso de la creación de empleo durante este periodo es la de actividades informáticas. Es la única que tiene un comportamiento positivo y genera un total de 44.982 nuevos puestos, 23,4% más. Por el contrario, tanto comercio al por mayor como las telecomunicaciones tienen un comportamiento negativo en el conjunto del periodo analizado.

Gráfico 26. Personal ocupado del sector TIC (Número de empleados)

Fuente: Seguridad Social

EMPLEO

El personal ocupado en el sector TIC es:

237.266**TRABAJADORES** en las actividades informáticas**77.547****TRABAJADORES** en las telecomunicaciones**25.193****TRABAJADORES** en el comercio al por mayor TIC**14.474****TRABAJADORES** en la fabricación TIC**Fabricación TIC**

La fabricación TIC contó en 2015 con un total de 14.474 empleos. Esta cifra rompe con cuatro años de destrucción de empleo en la rama y crece un 1,7% respecto a 2014. Todas las ramas empresariales que conforman la fabricación presentan un comportamiento positivo en cuanto a la creación de empleo, salvo la fabricación de equipos de telecomunicaciones, que cuenta con un 4,1% menos de trabajadores que el ejercicio anterior. La fabricación de productos electrónicos de consumo es la que mejor comportamiento experimentó, con un crecimiento del 17%, seguida de la fabricación de circuitos impresos ensamblados con un 7,3% más de puestos de trabajo.

La fabricación de componentes electrónicos y la fabricación de equipos de telecomunicaciones son las empresas de la rama de fabricación TIC donde se engloban la mayoría de puestos de trabajo. La primera representaba el 65,2% del empleo y la segunda al 22,1%.

En el periodo que comprenden los años 2010 a 2015 el sector de la Fabricación sufrió un descenso en el empleo de 3.582 puestos. En términos relativos se traduce en una reducción del empleo del 19,8%. Las tres ramas donde, en términos relativos, el empleo disminuyó más en el último lustro son la fabricación de soportes magnéticos y ópticos (65,9% menos), fabricación de productos electrónicos de consumo (46,5% menos) y fabricación de equipos de telecomunicaciones (30,5% menos). Por el contrario, la fabricación de circuitos impresos ensamblados creció un 29,6% en el mismo periodo.

Comercio al por mayor TIC

25.193 es el total de personas empleadas en la rama del comercio al por mayor TIC en 2015. Esta cifra representa un incremento del 0,8% respecto al año anterior y consolida el comportamiento positivo que comenzó a darse en 2014 cuando, tras tres años de caídas en el empleo, cambió la tendencia. Las dos ramas que componen la actividad (comercio al por mayor de equipos electrónicos y de telecomunicaciones y sus componentes y comercio al por mayor de ordenadores, equipos periféricos y programas informáticos) han tenido un crecimiento más moderado que el experimentado en 2014. El comercio al por mayor de equipos electrónicos y de telecomunicaciones y sus componentes creció un 1%, 5,5 puntos porcentuales menos de lo que creció el año anterior. El comercio al por mayor de ordenadores, equipos periféricos y programas informáticos por su parte incrementó el empleo un 0,3%, 6,1 puntos porcentuales menos que un año antes.

El comercio al por mayor TIC ha conseguido aumentar el número de personal ocupado tanto en 2014 como en 2015

Las actividades informáticas han creado empleo por tercer año consecutivo

Entre los años 2010 a 2015 se perdió el 1,4% de los empleos de esta rama. Esta cifra es consecuencia del comportamiento negativo que ha experimentado la rama del comercio al por mayor de ordenadores, equipos periféricos y programas informáticos. En esta rama se redujo el empleo un 18% entre 2010 y 2015, que equivale a 1.457 empleos. Estos datos negativos contrarrestan los efectos positivos derivados del buen comportamiento del mercado laboral entre las empresas de comercio al por mayor de equipos electrónicos y de telecomunicaciones y sus componentes, entre las que el empleo creció un 6,4% y se crearon un total de 1.111 nuevos puestos de trabajo.

Actividades Informáticas

Las empresas de actividades informáticas en 2015 crean empleo por tercer año consecutivo, incrementando la ocupación un 10,2% respecto al año anterior. El número de personas que ha trabajado en esta rama en 2015 se ha situado en 237.266.

El empleo crece en todos los tipos de empresas salvo las dedicadas a la edición de videojuegos, a la reparación de equipos de comunicación y a la edición de otros programas informáticos. La disminución en estas actividades ha sido del 19,5%, del 8,4% y del 0,5%, respectivamente. La creación de empleo, en términos relativos, fue liderada por las empresas de portales web (19,7%), actividades de consultoría informática (16,9%) y la reparación de ordenadores y equipos periféricos (14,0%). En términos absolutos, el mayor número de puestos de trabajo se crearon entre las empresas dedicadas a otros servicios relacionados con las tecnologías de la información y la informática, con 10.317 nuevos empleos. Le siguen las empresas de actividades de consultoría informática, 8.248 empleos, y actividades de programación informática, con 3.198.

A diferencia de lo que sucede en otras actividades del sector TIC, en las actividades informáticas, el periodo comprendido entre 2010 y 2015 ha resultado positivo para la creación de empleo. En este periodo se crearon un total de 44.982 empleos, lo que supone un crecimiento del 23,4%. Solo en tres de las actividades que componen las actividades informáticas se perdieron puestos de trabajo. La edición de videojuegos perdió 6.724 empleos (62,5% menos), la reparación de equipos de comunicación 2.229

(21,5% menos) y la edición de otros programas informáticos 534 (7,2% menos). Por el contrario, las empresas de portales web han sido las que han tenido un crecimiento del empleo más importante en este periodo. De 2010 a 2015 se ha incrementado un 134,1%, lo que significa que se ha pasado de 443 empleos en 2010 a 1.037 en 2015, 594 empleos más. La consultoría informática es la segunda actividad que más ha crecido, un 58,9%, creando 21.104 empleos nuevos, y otros servicios relacionados con las tecnologías de la información y la informática la tercera, con un crecimiento del 32% o 26.181 empleos más.

Telecomunicaciones

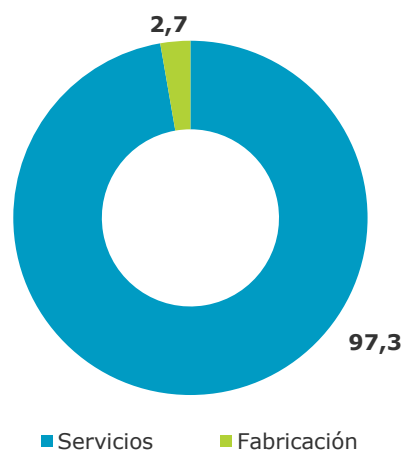
A diferencia de lo que sucedió en 2014 en el ámbito de las telecomunicaciones, en 2015 esta rama ha creado empleo. El empleo en las telecomunicaciones ha crecido un 1,6%, dando trabajo a 77.547 personas. Salvo en las telecomunicaciones inalámbricas, todos los tipos de empresas de telecomunicaciones crean empleo. Los crecimientos más importantes se dieron en otras actividades de telecomunicaciones (8,8%) y telecomunicaciones por satélite (5,3%). El 72,1% de los empleos se produce en las empresas de telecomunicaciones por cable y el 19% en las empresas dedicadas a otras actividades de telecomunicaciones. El resto se reparte entre las telecomunicaciones inalámbricas (6,7%) y telecomunicaciones por satélite (2,2%).

A pesar del dato positivo de este último año, entre el año 2010 y 2015 se han venido encadenando cuatro años consecutivos de bajadas en el número de puestos de trabajo en las empresas de telecomunicaciones. En total, en este periodo, se han perdido 8.290 empleos, lo que se traduce en una reducción del empleo del 9,7%. Estos datos negativos en la creación de empleo tienen su origen en las empresas de telecomunicaciones por cable, que son las únicas que en este periodo han disminuido la ocupación. En total, en este tipo de empresas, se han perdido 11.183 empleos, lo que supone una disminución del 16,7%. Por el contrario, en el mismo periodo, entre las empresas de otras actividades de telecomunicaciones, las de telecomunicaciones inalámbricas y las de telecomunicaciones por satélite se crearon 2.893 puestos de trabajo.

3.4 Inversión

La inversión en 2015 del sector TIC alcanzó una cifra de 14.886 millones de euros, un 19,8% más que en 2014. Por segundo año consecutivo crece la inversión en el sector, llegando a la cifra más alta de los últimos cinco años. La inversión crece tanto en la rama de la fabricación como en todas las actividades que componen el sector de los servicios TIC. El 97,3% de la inversión se llevó a cabo en el sector de los servicios TIC y el 2,7% restante en la fabricación. En la fabricación se incrementó la inversión en 2015 un 39,3% respecto a 2014, el primer incremento del último lustro, y en los servicios un 19,3%.

El empleo en las Telecomunicaciones ha crecido un 1,6%, dando trabajo a 77.547 personas.

Gráfico 27. Inversión sector TIC. Año 2015 (%/ total)

Fuente: ONTSI

Tabla 6. Inversión del sector TIC (Millones de euros)

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Total	12.447	14.372	12.871	11.816	12.427	14.886
Fabricación	524	494	483	403	286	399
Servicios	11.923	13.878	12.388	11.413	12.140	14.488
Comercio	757	895	683	667	761	972
Actividades Informáticas	6.751	7.209	7.636	6.810	6.247	7.827
Telecomunicaciones	4.415	5.774	4.068	3.936	5.133	5.688
Operadores	4.110	5.479	3.739	3.603	4.777	5.336
Resto	304	295	329	333	356	352

Fuente: ONTSI

Dentro de los servicios TIC, la inversión realizada por el comercio es la que más crece (27,7%), seguida de la ejecutada por las actividades informáticas, que aumenta un 25,3%. La inversión llevada a cabo por esta última representa el 52,6% de toda la inversión del sector TIC, lo que le ha convertido otro año más en la que mayor peso tiene en el conjunto del sector.

INVERSIÓN

La inversión en el sector TIC es:

7.827 millones

de euros para las Actividades informáticas

5.688 millones de

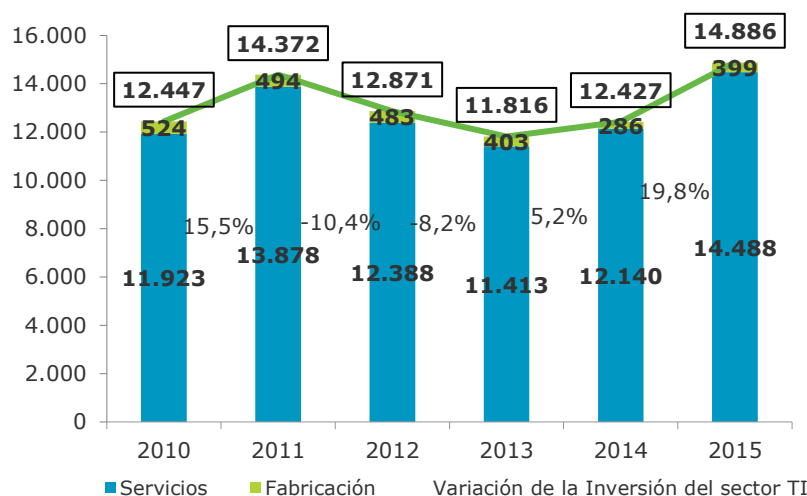
euros para las Telecomunicaciones

972 millones de euros

para el Comercio al por mayor TIC

399 millones de euros para la Fabricación TIC

Gráfico 28. Inversión del sector TIC (Millones de euros)



Fuente: ONTSI

Si se tiene en cuenta todo el periodo 2010-2015, la inversión realizada en 2015 se ha incrementado un 19,6% respecto a la realizada en 2010. Por subsectores, en la fabricación disminuyó un 23,9% y en los servicios se incrementó un 21,5%. Por actividades, la del comercio fue la que tuvo un mejor comportamiento e incrementó su inversión un 28,3%, lo que supone 215 millones de euros más de inversión.

Fabricación TIC

La inversión realizada por las empresas de la rama de fabricación TIC ha crecido un 39,3% en 2015. En términos absolutos, este crecimiento se traduce en una cifra de inversión de 399 millones de euros. En 2015 todas las actividades de fabricación han incrementado sus inversiones. Una de las razones de la vuelta al incremento de las inversiones en el conjunto de la fabricación es que, a diferencia de 2014, la fabricación de productos electrónicos de consumo, que lastró las cifras de inversión en 2014 con un descenso del 77,6%, ha vuelto a incrementarla un 7,1%. La actividad de fabricación donde se ha realizado un incremento de la inversión más importante en términos relativos ha sido la fabricación de soportes magnéticos y ópticos donde, tras tres años de inversión cero, en 2015 se han invertido ocho millones de euros. Sin embargo, la actividad que más ha contribuido al crecimiento global de la rama de Fabricación TIC es la fabricación de componentes electrónicos. Con un aumento de la inversión del 71,1% es responsable de 19,4 puntos porcentuales del incremento global de la inversión. La segunda actividad que más contribuye (13,4 puntos porcentuales) es la fabricación de equipos de telecomunicaciones, cuya inversión creció un 37,7%.

La recuperación de la inversión de la fabricación TIC no ha hecho que se hayan podido recuperar los niveles de 2010. De 2010 a 2015 se ha producido una disminución del 23,9%. Las mayores reducciones de la inversión se han dado en la fabricación de productos electrónicos de consumo, donde bajó un 59,6%, la fabricación de equipos de telecomunicaciones, con una reducción del 39,2% y la fabricación de

circuitos impresos ensamblados, con otra bajada del 36,2%. Por el contrario, en este periodo, la inversión ha crecido en la fabricación de soportes magnéticos y ópticos. La recuperación de la inversión en este tipo de fabricación ha sido del 607%. No obstante, los niveles de inversión en esta actividad son muy limitados (2,1% del total en 2015), lo que explica la elevada variabilidad de la tasa de crecimiento.

Comercio al por mayor TIC

La inversión dentro del comercio TIC ha alcanzado en 2015 una cifra de 972 millones de euros. Esta cifra representa un incremento en la inversión del 27,7% respecto a 2014. En el comercio al por mayor de equipos electrónicos y de telecomunicaciones y sus componentes el aumento de la inversión fue del 41,1%, alcanzándose los 420 millones de euros. En comercio al por mayor de ordenadores, equipos periféricos y programas informáticos la inversión creció un 19,1%, situando el total invertido en los 552 millones de euros.

En el periodo 2010-2015 la inversión del comercio TIC ha experimentado una evolución positiva, aumentando un 28,3%. Este crecimiento está motivado por la recuperación acaecida tanto en 2014 como en 2015, coincidiendo con el ciclo de reactivación económica general. En este periodo el crecimiento ha sido más notable en la rama de comercio al por mayor de equipos electrónicos y de telecomunicaciones y sus componentes (64,9%), frente al 9,8% de la rama de comercio al por mayor de ordenadores, equipos periféricos y programas informáticos.

Actividades informáticas

El sector de las actividades informáticas ha incrementado su facturación tras dos años de caídas. En 2015 alcanzó los 7.827 millones de inversión, lo que supone un crecimiento del 25,3%. En términos absolutos se ha producido un incremento en este sector de 1.580 millones de euros. De las ramas que componen las actividades informáticas, la inversión ha crecido en todas excepto en dos (edición de otros programas informáticos y gestión de recursos informáticos). El mayor incremento relativo de la inversión es la que se ha producido en la reparación de equipos de comunicación, que ha crecido un 265,5% al pasar de una cifra de 6 millones de inversión en 2014 a una de 22 en 2015. Algo similar sucede en la rama de edición de videojuegos, que alcanza un incremento del 225,8% al pasar de los 47 millones en 2014 a 152 millones de euros de inversión en 2015. El tercer mayor incremento es el experimentado por la actividad de procesamiento de datos, hosting y actividades relacionadas, cuya inversión ha aumentado un 97,4% hasta situarse en los 677 millones de euros en 2015.

En el periodo de 2010 a 2015 se ha incrementado la inversión un 15,9%. En cifras absolutas este crecimiento se traduce en 1.077 millones de euros más de inversión. Salvo en la reparación de ordenadores y equipos periféricos y en las actividades de programación informática, donde aún no se han recuperado los niveles de inversión de 2010, en el resto de ramas de las actividades informáticas se ha incrementado la inversión. La actividad donde se ha incrementado en mayor medida la inversión ha sido en el proceso de datos, hosting y actividades relacionadas (240,7%).

Telecomunicaciones

La rama de telecomunicaciones ha llevado a cabo unas inversiones de 5.688 millones de euros en 2015. Esta cifra ha sido un 10,8% superior a la de 2014. Se trata del segundo año consecutivo en el que se incrementa la inversión. Este incremento se debe en exclusiva a las inversiones que se han realizado por parte de los operadores de telecomunicaciones. En total, han invertido 559 millones más que en 2014. Por el contrario, el resto de actividades de telecomunicaciones han disminuido las cifras de inversión (-0,9%).

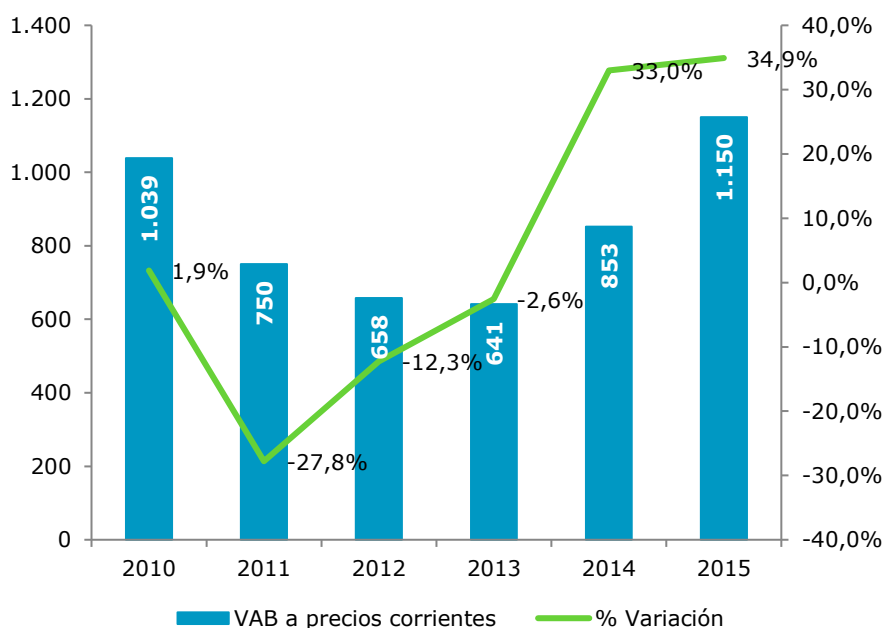
En el periodo 2010-2015 la inversión en la rama de las telecomunicaciones ha crecido notablemente, gracias fundamentalmente a los incrementos experimentados en 2014 y 2015. En términos absolutos el incremento ha sido de 1.274 millones de euros. Este incremento se traduce, en términos relativos, en una subida del 28,9%. La inversión aumenta tanto en los operadores de telecomunicaciones como en otras actividades de telecomunicaciones. En el primero la inversión creció en 1.226 millones de euros (un 29,8% mayor) y en el segundo en 48 millones (15,8% mayor).

3.5 Valor Añadido Bruto

Estimación del VAB del sector de fabricación TIC

El Valor Añadido de la fabricación TIC ascendió a los 1.150 millones de euros en 2015, un 34,9% superior al que se alcanzó en 2014. En el periodo 2010-2015 aumentó un 10,7%. Su contribución al VAB total de la economía española se ha mantenido constante en torno al 0,1%.

Gráfico 29. VABpm del sector de Fabricación TIC (millones de €)



El sector de la **Fabricación TIC** contribuye al VAB global de la economía española un

0,1%

El **Comercio TIC** contribuye un

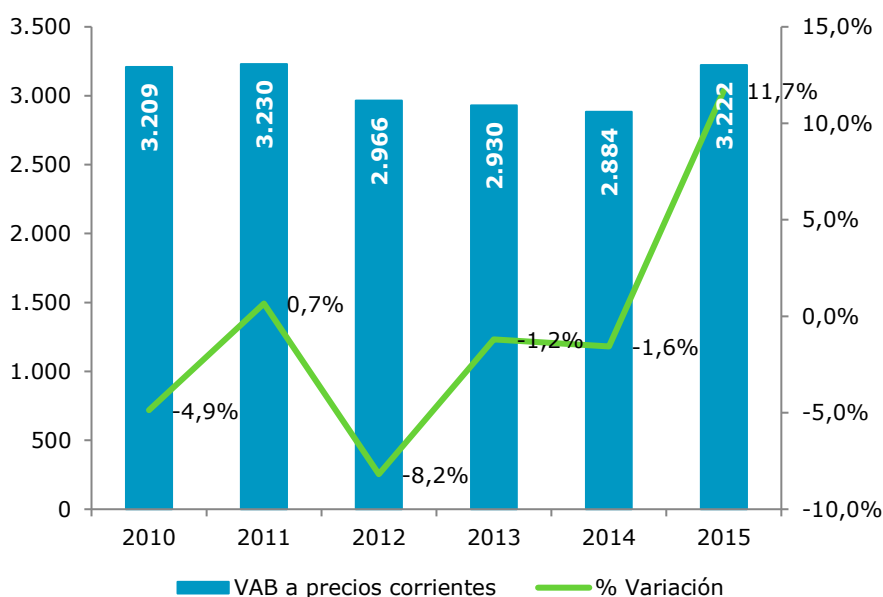
0,3%

Fuente: INE. Dato de 2015 estimado

Estimación del VAB del sector de comercio TIC

El comercio TIC también ha tenido un comportamiento positivo en cuanto al Valor Añadido Bruto en 2015. Este se ha incrementado un 11,7% y ha alcanzado los 3.222 millones, lo que supone una contribución del 0,3% al total de la economía española. En el periodo 2010-2015 el VAB del comercio TIC se incrementó un 0,4%, lo que supone un incremento de 13 millones de euros.

Gráfico 30. VABpm del sector de Comercio TIC (millones de €)

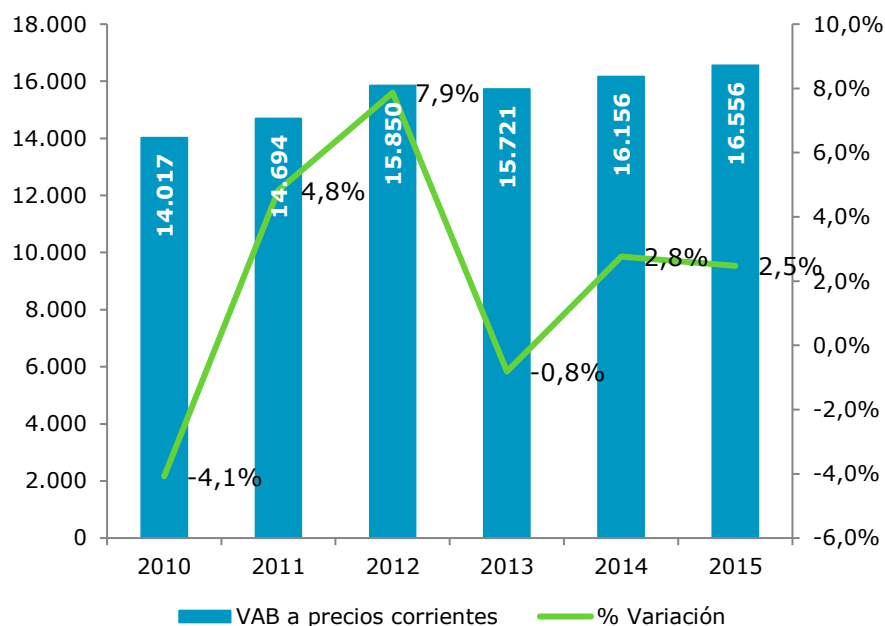


Fuente: INE. Dato de 2015 estimado

Estimación del VAB del sector de actividades informáticas

Las ramas que agrupan a las actividades informáticas alcanzan un VAB de 16.556 millones de euros, un 2,5% superior al conseguido en 2014. En este ejercicio, junto con las telecomunicaciones, son las actividades que más contribuyen a la economía española, un 1,7% del VABpm global de la economía española. En el periodo 2010-2015 la contribución de esta rama ha crecido un 18,1%, lo que supone un incremento en cifras absolutas de 2.539 millones de euros.

Gráfico 31. VABpm de la rama de Programación, consultoría y otras actividades informáticas; servicios de información (millones de €)

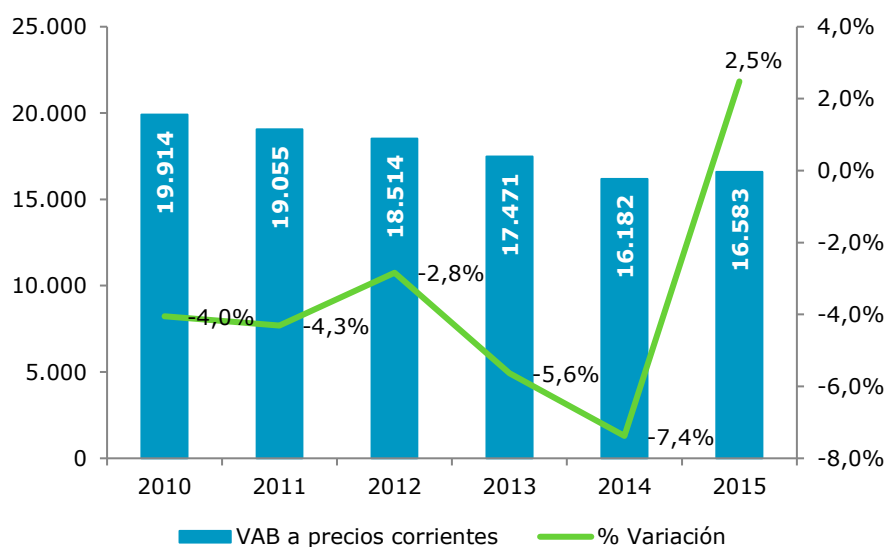


Fuente: INE. Dato de 2015 estimado

Estimación del VAB del sector de las Telecomunicaciones

En 2015 el VABpm estimado para las Telecomunicaciones fue de 16.583 millones de euros, un 2,5% superior al de 2014. Por primera vez desde 2009 la contribución al VABpm crece. La aportación del sector al VABpm global se sitúa en el 1,7%. En el periodo 2010-2015 el VABpm disminuyó en 3.331 millones de euros, un 16,7%.

Gráfico 32. Evolución del VAB del sector de las Telecomunicaciones (millones €)



Fuente: INE. Dato de 2015 estimado

4

SECTOR DE LOS CONTENIDOS

4 El Sector de los Contenidos

El sector de los Contenidos ha experimentado un comportamiento positivo en tres de los cuatro indicadores analizados. El número de empresas, tras la caída de 2014, vuelve a crecer un 1,6% hasta situarse en las 9.579. También ha crecido el empleo que, tras la caída del 2% sufrida en 2014, vuelve a incrementarse en 2015 un 2,8%, dando empleo a un total de 99.095 personas.

La cifra de negocio del sector de los Contenidos ha aumentado un 13,2%, llegando a los 15.467 millones de euros. Todos los subsectores que se encuentran dentro del sector de los Contenidos han contribuido al crecimiento.

La inversión del sector no ha tenido un comportamiento tan positivo como los indicadores descritos. Al contrario, la inversión bajó un 6,1% situándose en los 2.486 millones de euros, la cifra más baja de los últimos cinco años.

El análisis de los indicadores relacionados con el número de empresas, número de empleados e inversión se lleva a cabo mediante la información recopilada por el ONTSI en la encuesta realizada a las empresas del sector y con los datos suministrados por la Seguridad Social. En el caso de la cifra de negocios la información del ONTSI se complementa con los datos suministrados por la CNMC para la rama de Servicios Audiovisuales y con la información proporcionada por las asociaciones sectoriales de la publicidad digital (IAB) y de los videojuegos (AEVI y DEV).

4.1 Número de empresas

El sector de los Contenidos agrupó en 2015 un total de 9.579 empresas, un 1,6% más que en 2014. De las ramas que componen el sector de los Contenidos, la que mayor número de empresas posee es la de publicaciones de libros, periódicos y revistas con un total de 3.326, lo que representa el 34,7% del total de las empresas del sector. Le sigue la rama de actividades cinematográficas, de video y programas de televisión, que agrupa al 26,7% del sector. Una de cada cuatro empresas se dedica a otros servicios de información.

Tabla 7. Empresas del sector Contenidos (Número de empresas)

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Total	10.305	10.172	9.560	9.471	9.425	9.579
Publicaciones de libros, periódicos	3.681	3.633	3.329	3.342	3.320	3.326
Actividades cinematográficas, de video y de programas de televisión	2.948	2.810	2.581	2.509	2.530	2.556
Actividades de grabación de sonido y edición musical	92	85	88	91	108	123
Otros servicios de información	2.303	2.356	2.382	2.377	2.316	2.381
Actividades de programación y emisión de radio y televisión	1.281	1.288	1.180	1.152	1.151	1.193

Fuente: Seguridad Social

En 2015 no hay ningún subsector que haya perdido tejido empresarial. La rama que ha experimentado los mayores crecimientos ha sido la de actividades de grabación de sonido y edición musical. De 2014 a 2015 se ha incrementado el número de empresas un 13,9%. Le siguen las empresas de la rama de actividades de programación y emisión de radio y televisión, con un crecimiento del 3,6%, y la rama de otros servicios de información, con un crecimiento del 2,8%.

EMPRESAS

El número de **EMPRESAS** del Sector se sitúa en las

9.579

Madrid y Cataluña aglutinan el

59% de las

empresas del Sector de los contenidos.

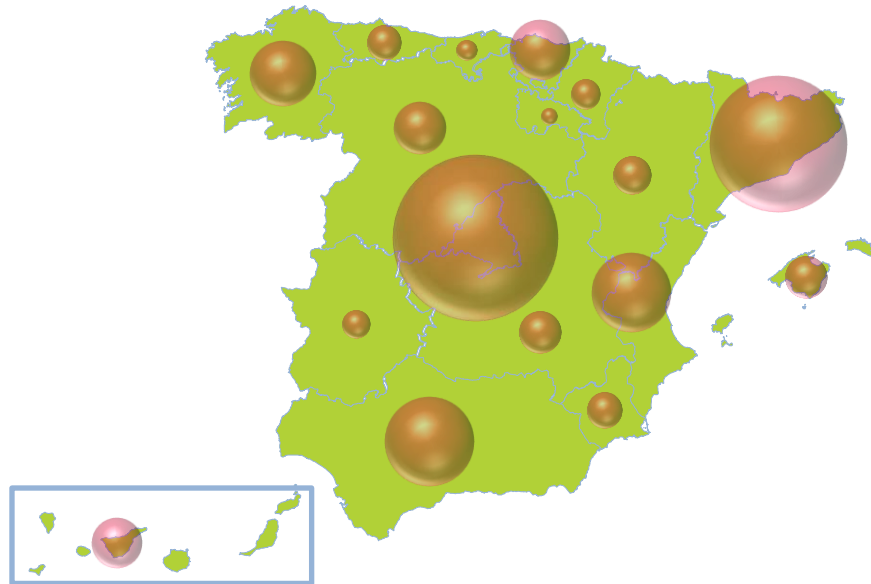
Gráfico 33. Empresas del sector Contenidos. Año 2015 (%/ total)



Fuente: ONTSI

Cataluña y Madrid se sitúan como las comunidades autónomas que agrupan a mayor número de empresas. En la distribución territorial, estas dos comunidades autónomas agrupan al 59% las empresas, 36% la primera y 23% la segunda. En un segundo grupo se encuadrarían Andalucía, Comunidad Valenciana, País Vasco y Galicia. Entre las cuatro agrupan al 24% de las empresas del sector (9%, 6%, 5% y 4% respectivamente). Castilla y León y Canarias cuentan cada una de ellas con un 3% de empresas. Por último, el Principado de Asturias, la Región de Murcia, Navarra y Extremadura cuentan con un 1% de empresas de este tipo cada una.

Gráfico 34. Distribución de las empresas en el sector de los Contenidos por Comunidades Autónomas. Año 2015 (%/total)



Fuente: ONTSI

4.2 Cifra de negocios

El sector de los Contenidos consiguió en 2015 una cifra de negocios de 15.467 millones de euros. Respecto a 2014 se incrementó la facturación un 13,2%. Es el segundo año consecutivo en el que se produce un incremento de la cifra de negocio generada, después de varios ejercicios de datos negativos. La rama que más contribuyó a este aumento (3,2 puntos porcentuales) fue la de actividades de programación y emisión de radio y televisión. En 2015 la facturación de esta rama alcanzó los 4.222 millones de euros, un 11,5% más que en 2014. Le sigue la rama de actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión, responsable de 3,1 puntos porcentuales del crecimiento. Esta rama facturó 3.001 millones de euros, lo que supone un incremento del 16,7%. La publicación de libros, periódicos y otras actividades de publicación aparece en tercera posición respecto a la contribución al crecimiento, ya que con 409 millones más (7,7% de crecimiento interanual) aporta 3 puntos porcentuales al crecimiento. En términos relativos, las ramas que más crecieron fueron las de otros servicios de información, actividades de grabación de sonido y edición musical y videojuegos (46,6%, 32,5% y 24% respectivamente). Es reseñable que, a diferencia de lo que ocurría en 2014 cuando las actividades de grabación de sonido y edición musical y las actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión disminuían su volumen de negocio, todas las ramas que agrupa el sector de los Contenidos aumentan su facturación.

El 89,6% de las ventas del sector de los Contenidos tienen como destino geográfico España. Las ventas que tienen como destino la Unión Europea suponen el 4,4% y Latinoamérica un 3,1%. Respecto a 2014 el peso de las ventas en España ha descendido 2,2 puntos porcentuales, las ventas a la Unión Europea se han incrementado 2,4 puntos y a Latinoamérica 9 décimas.

La cifra de negocios analizada por sector destinatario de las ventas muestra que los principales compradores del sector son los consumidores finales, que representan el 23,5% del total de las ventas, mismo porcentaje que las empresas del sector de actividades sanitarias y sociales, seguidos por los servicios a empresas (17%) y el comercio y distribución, que suponen el 15,2% de las ventas.

En el periodo comprendido entre 2010 y 2015 la facturación del sector ha disminuido en 1.451 millones de euros. En términos relativos la caída ha sido del 8,6%. Los incrementos logrados en los dos últimos ejercicios no han logrado compensar los fuertes descensos de 2012 y 2013. No obstante, el incremento de 2015, estimulado por la mejora de la coyuntura económica nacional, presenta un panorama positivo para los próximos años.

Los mayores descensos de la facturación en el periodo 2010-2015 corresponden a las ramas de actividades de publicación de libros, periódicos y otras actividades de publicación (-20,5%), seguidas de las producidas en la rama de grabación de sonido y edición musical, donde llegaron al -13,8%. Por el contrario, el incremento más importante es el que se ha dado en la facturación de la publicidad online, con un crecimiento del 61,3%. Ha pasado de facturar 799 millones de euros en 2010 a 1.289 millones en 2015.

Tabla 8. Cifra de negocios del sector Contenidos (Millones de euros)

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Total	16.918	16.208	14.618	13.372	13.658	15.467
Publicación de libros, periódicos y otras Actividades de publicación	7.175	6.788	5.993	5.261	5.292	5.702
Actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión	3.284	3.296	3.018	2.721	2.572	3.001
Actividades de grabación de sonido y edición musical	370	340	295	272	241	319
Otros servicios de información	293	263	243	230	289	423
Actividades de programación y emisión de radio y televisión	4.421	4.124	3.761	3.613	3.786	4.222
Videojuegos ⁷	575	499	428	314	412	511
Publicidad on line	799	899	881	960	1.066	1.289

Fuente: ONTSI

⁷ En la serie de videojuegos la cifra de negocios de los años 2010, 2011 y 2012 refleja los ingresos generados en España por venta de software de videojuegos en soporte físico, dato obtenido de AEVI. La cifra de negocios de los años 2013, 2014 y 2015 es la facturación obtenida por empresas españolas de desarrollo de videojuegos, información obtenida de DEV. Existe, por tanto una discontinuidad de la serie que debe ser tenida en cuenta a la hora de analizarla.

CIFRA DE NEGOCIOS POR ACTIVIDAD

Las tres principales
actividades representan el

83,6%

del total de la facturación
del sector Contenidos

LA CIFRA DE NEGOCIOS

La cifra de negocio para el Sector de contenidos es:

5.702

millones de euros para publicación de libros, periódicos y otras actividades de publicación

4.222

millones de euros para actividades de programación y emisión de radio y televisión

3.001

millones de euros para actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión

1.289

millones de euros para publicidad online

511

millones de euros para videojuegos

423

millones de euros para otros servicios de información

319

millones de euros para actividades de grabación de sonido y edición musical

La distribución porcentual de la facturación del sector de los Contenidos sitúa a la rama de publicaciones de libros, periódicos y otras actividades de publicación a la cabeza, con el 36,9%, seguidas de las actividades de programación de emisión de radio y televisión (27,3%), las actividades cinematográficas de video y programas de televisión (19,4%), la publicidad online (8,3%), los videojuegos (3,3%), otros servicios de información (2,7%) y las actividades de grabación de sonido y edición musical (2,1%).

Gráfico 35. Distribución de la cifra de negocios del sector Contenidos. Año 2015 (%/ total)



Fuente: ONTSI

Publicaciones de libros, periódicos y otras actividades de publicación

La rama de las publicaciones de libros, periódicos y otras actividades de publicación incrementó la cifra de negocio en 2015 un 7,7%, llegando a los 5.702 millones de euros. Dentro de los tipos de actividades que componen esta rama, la edición de directorios y guías postales fue la que experimentó un crecimiento más importante respecto a 2014, con un 67,8%. El segundo crecimiento más importante tuvo lugar en las otras actividades editoriales, un 42,9%, y en tercer lugar la edición de libros con un 7,2%. Estas actividades, que son las que más crecen porcentualmente en 2015, fueron las que peor comportamiento experimentaron un año antes. Un hecho positivo es que en 2015

solamente la edición de periódicos presenta un comportamiento negativo en su facturación, al verse reducida un 0,5%.

El 89,9% de las ventas de publicaciones de libros, periódicos y otras actividades de publicación tienen como destino España, por lo que su peso desciende respecto a 2014 cuando suponía el 91,8% del total. En cuanto al peso de las ventas a la Unión Europea estas representan el 3,8% y a Latinoamérica el 3,4%.

En el periodo comprendido entre 2010 y 2015 el volumen de negocio ha bajado un 20,5%, lo que se traduce en que se han facturado 1.474 millones de euros menos. El aumento de la facturación en los dos últimos ejercicios no ha conseguido recuperar aún las cifras que se alcanzaron en 2010. Todas las actividades que componen esta rama tienen una tendencia negativa en el periodo considerado salvo la de otras actividades editoriales que incrementa la facturación un 6,7%. La mayor bajada en la facturación se da en la edición de revistas, que han facturado un 40,1% menos que en 2010. En segundo lugar aparece la edición de directorios y guías de direcciones postales, con una reducción en la facturación del 37,4%, y en tercer lugar la edición de periódicos, 27,9%.

Actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión

Las actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión experimentaron un crecimiento del 16,7% en 2015, llegando a los 3.001 millones de euros. Este dato supone un cambio en la tendencia de continuos descensos de la facturación, comenzada en 2011.

En 2015, todas las ramas que componen las actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión consiguieron incrementar su facturación. Los crecimientos relativos más notables se produjeron en las actividades de distribución de programas de televisión (66,6%), en las de producción de programas de televisión (40,6%) y en las de producción cinematográfica y de vídeo (33,2%). En términos absolutos el mayor crecimiento se produjo en las actividades de programas de televisión, que facturaron 125,4 millones de euros más en 2015.

El mercado español es el destino del 89,5% de las ventas del sector. La Unión Europea supone del 4,9% de las ventas y Latinoamérica el 2,6%. En este caso, y como viene sucediendo en otras ramas de actividad, el peso de las ventas en España también ha disminuido respecto a 2014, siendo 2,9 puntos porcentuales inferior.

Considerando el periodo comprendido entre 2010 y 2015, y a pesar del significativo crecimiento de la facturación en este último año, las cifras de negocio se han reducido notablemente. En términos relativos, la bajada ha sido del 8,6%, lo que ha supuesto una reducción de 283 millones de euros. La rama que, en términos absolutos, ha tenido un peor comportamiento en este periodo ha sido la de actividades de post-producción cinematográfica, de vídeo y de programas de televisión, cuya facturación ha disminuido 161 millones de euros. La otra rama que también ha mostrado una evolución negativa entre 2010 y 2015 es la de actividades de producción cinematográfica y de vídeo, que ha facturado 147 millones de euros menos.

Las Actividades de grabación de sonido y edición musical facturaron en 2015 un total de 319 millones de euros, un 32,5% más que en 2014.

Hasta el mes de julio de 2016, la cifra de negocio del sector había crecido un 6,2%, continuando la tendencia positiva de 2015.

Actividades de grabación de sonido y edición musical

Las actividades de grabación de sonido y edición musical facturaron en 2015 un total de 319 millones de euros. Esta cifra es un 32,5% superior a la conseguida en 2014. Además, otro dato relevante es que por primera vez desde 2010 se produce un crecimiento interanual de la facturación.

El 88,1% de las ventas tienen como destino España, el 6,9% la Unión Europea y el 3,0% Latinoamérica.

El fuerte crecimiento de 2015 no ha sido suficiente para recuperar lo que se ha dejado de facturar desde 2010. En el periodo comprendido entre 2010 y 2015 esta rama ha dejado de facturar 51 millones de euros, lo que supone una caída del 13,8%.

Otros servicios de información

Si en 2014 la facturación de esta rama se incrementó por primera vez después de varios años de caídas, en 2015 el crecimiento ha sido aún mayor, de un 46,6%. La cifra de negocio conseguida ha sido de 423 millones de euros, 134 millones superior a la alcanzada un año antes. Las dos ramas que componen este tipo de servicios de información han tenido un comportamiento favorable. En 2014 las actividades de agencias de noticias perdieron el 10,7% de la facturación, pero en 2015 la han incrementado un 15,9%, creciendo en 23 millones. Por su parte, el resto de servicios de la rama han crecido un 76,2%, una cifra más moderada a la de 2014 cuando el crecimiento fue del 106,7%. En 2015 se han facturado 112 millones de euros más.

Las ventas en este ámbito, como en la mayoría de los analizados, tienen como su principal destino el territorio nacional. El 86,9% de las ventas se realizaron en España, el 8% en la Unión Europea y el 3,4% en Latinoamérica.

El sector ha logrado incrementar su cifra de negocio entre 2010 y 2015. El crecimiento en este periodo ha sido del 44,1%, lo que supone un aumento en la facturación de 129 millones de euros. El principal impulsor durante este periodo de la cifra de negocio ha sido el resto de servicios de comunicación que componen la rama. En este periodo ha experimentado un crecimiento del 127,6%, al pasar de una facturación de 114 millones de euros en 2010 a una de 258 millones en 2015. Por el contrario, la actividad de agencias de noticias redujo su facturación un 8,6%, perdiendo 15 millones.

Actividades de programación y emisión de radio y televisión

La facturación de las actividades de programación y emisión de radio ha vuelto a crecer por segundo año consecutivo. Si en 2014 crecía un 4,8%, en 2015 el incremento se sitúa en el 11,5%. La cifra de negocios llegó a los 4.222 millones de euros. Las dos actividades principales que conforman la rama (programación y emisión de televisión y radiodifusión) han crecido de forma pareja (11,9% y 7,3%, respectivamente).

Entre 2010 y 2015 esta rama ha experimentado una disminución de la cifra de negocio del 4,5%. En términos absolutos la rama ha facturado

199 millones de euros menos en 2015 que en 2010. En términos relativos la bajada ha sido más acusada en las actividades de radiodifusión (-12,4%) que en la programación y emisión de televisión (-3,7%).

4.3 Empleo

El mercado laboral en el sector de los Contenidos ha crecido por primera vez en los últimos cinco años. En 2015, 99.095 personas se encontraban empleadas en empresas del sector, un 2,8% más que en 2014. El número de empleados ha crecido en todas las ramas del sector, a excepción de la de publicaciones de libros, periódicos y otras actividades de publicación, en la que ha caído un 0,5%.

La rama en la que más crece el número de personal ocupado es la de otros servicios de información (9%), seguida de las actividades de grabación de sonido y edición musical (7,3%) y de las actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión (5,5%).

En la Tabla 9 se observa la evolución del personal ocupado a lo largo del periodo comprendido entre 2010 y 2015 en el sector de los Contenidos. Los datos reflejan una disminución del número de empleados del 15%. En términos absolutos, en 2015 existían 17.515 puestos de trabajo menos que en 2010. Las ramas que más han contribuido a esta reducción del número de trabajadores son las de actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión (-21% y 6.770 empleados menos) y la de publicaciones de libros, periódicos y otras actividades de publicación (-19,6% y 8.567 empleados menos). La caída también puede considerarse relevante en la rama de actividades de programación y emisión de radio y televisión (-15,4% y 3.980 empleados menos).

El número de empleados ha crecido de 2010 a 2015 en las ramas de otros servicios de información y en la de actividades de grabación de sonido y edición musical. En la primera ha aumentado un 12,6% (1.780 empleados más) y en la segunda un 3,9%.

Tabla 9. Personal ocupado en el sector Contenidos (Número de empleados)

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Publicaciones de libros, periódicos y otras actividades de publicación	43.759	41.878	37.099	35.741	35.376	35.192
Actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión	32.257	28.558	25.120	24.363	24.160	25.487
Actividades de grabación de sonido y edición musical	565	445	451	478	547	587
Otros servicios de información	14.137	14.486	14.308	14.480	14.605	15.917
Actividades de programación y emisión de radio y televisión	25.892	25.963	23.528	23.354	21.730	21.912
Videojuegos	ND	ND	ND	ND	ND	ND
Publicidad on-line	ND	ND	ND	ND	ND	ND
Total	116.610	111.330	100.506	98.416	96.418	99.095

Fuente: ONTSI

La representatividad de cada una de las ramas que componen el sector de los Contenidos está liderada por la publicación de libros, periódicos y otras actividades de publicación, que supone el 35,5% del empleo. Le siguen las actividades cinematográficas, de video y programas de televisión que agrupan el 25,7% de los puestos de trabajo, las actividades de programación y emisión de radio y televisión, con el 22,1%, el resto de servicios de información (16,1%) y, finalmente, las actividades de grabación de sonido y edición musical (0,6%).

El 35,5% del empleo está encuadrado en la Publicación de libros, periódicos y revistas

Gráfico 36. Personal ocupado en el sector Contenidos. Año 2015



Fuente: ONTSI

4.4 Inversión

INVERSIÓN

La **INVERSIÓN** del Sector de los Contenidos alcanzó los

2.486

millones de euros.

Tras el aumento en la inversión experimentado en 2014, en 2015 se ha vuelto a producir un descenso en el sector de los Contenidos. La inversión cayó un 6,1% situándose la cifra invertida en los 2.486 millones de euros. El descenso más importante se ha producido en el ámbito de la publicación de libros, periódicos y otras actividades de publicación, donde se ha pasado de los 1.393 millones de euros de inversión en 2014 a los 1.198 en 2015. En total se ha dejado de invertir 195 millones de euros, lo que representa una bajada del 14%. El segundo ámbito donde se ha perdido más inversión, en términos relativos, ha sido el de actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión (-7,9%). Tras él se sitúan las actividades de programación y emisión de radio y televisión, donde la inversión baja un 6,7%. Por el contrario, la inversión ha crecido muy notablemente en el resto de servicios de información (+140,3 millones de euros) y más modestamente en las actividades de grabación de sonido y edición musical (+19,3%).

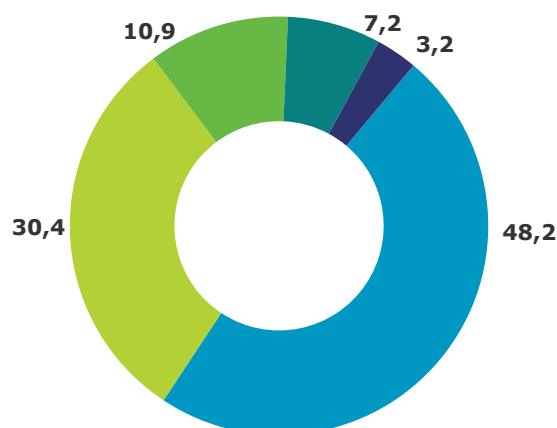
En el periodo de 2010 a 2015, la inversión en el sector de los Contenidos muestra una evolución negativa, disminuyendo 1.518 millones de euros, lo que supone una caída relativa del 37,9%. Por ramas de actividad, las mayores bajadas, en términos porcentuales, han sido las de actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión (-50,6%), publicación de libros, periódicos y otras actividades de publicación (-38,7%), actividades de grabación de sonido y edición musical (-27,7%) y actividades de programación y emisión de radio y televisión (-25,3%). La única rama que ha conseguido incrementar su inversión es la de otros servicios de información, que en el periodo 2010-2015 ha crecido un 325,7% al pasar de 42 millones de inversión en 2010 a 179 en 2015.

Tabla 10. Inversión en el sector Contenidos (Millones de euros)

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Publicación de libros, periódicos y otras actividades de publicación	1.956	1.515	1.135	969	1.393	1.198
Actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión	1.532	1.383	1.219	1.104	821	757
Actividades de grabación de sonido y edición musical	111	92	82	58	67	80
Otros servicios de información	42	41	50	87	75	179
Actividades de programación y emisión de radio y televisión	364	440	317	297	291	272
Videojuegos	ND	ND	ND	ND	ND	ND
Publicidad on line	ND	ND	ND	ND	ND	ND
Total	4.004	3.470	2.803	2.515	2.647	2.486

Fuente: ONTSI

El peso de la inversión en el sector lo sustenta las publicaciones de libros, periódicos y otras actividades de publicación, ya que aglutinan el 48,2% del dinero invertido. En segundo lugar se encuentran las actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión con el 30,4% de la inversión total en el sector. Las actividades de programación y emisión de radio y televisión representan el 10,9% del total de la inversión, el resto de servicios de información aglutinan el 7,2% de las inversiones y, por último, las actividades de grabación de sonido y edición musical, con el 3,2% del total.

Gráfico 37. Inversión en el sector Contenidos. Año 2015 (%/total)

- Publicación de libros, periódicos y otras actividades de publicación
- Actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión
- Actividades de programación y emisión de radio y televisión
- Otros servicios de información
- Actividades de grabación de sonido y edición musical

Fuente: ONTSI

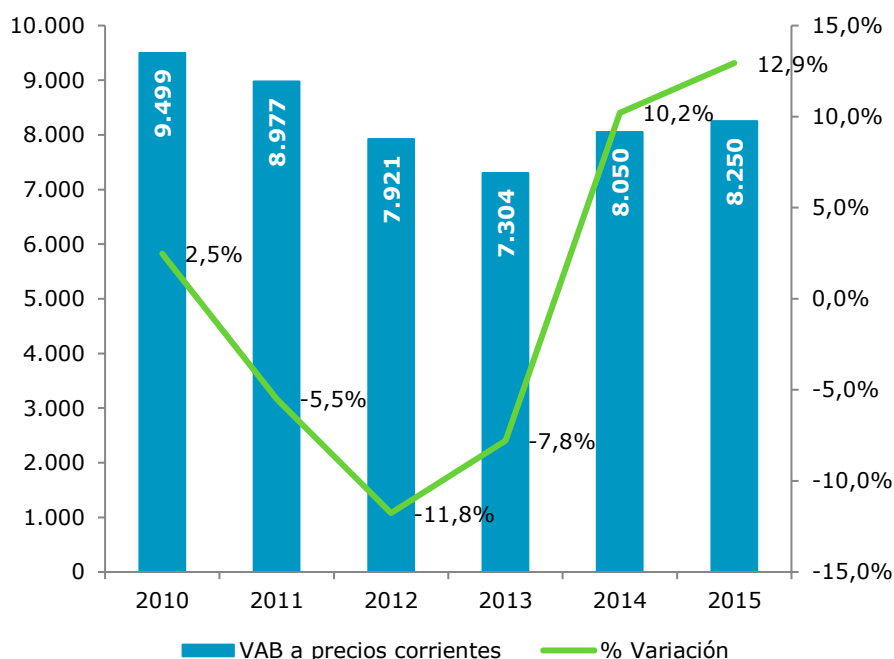
4.5 Valor Añadido Bruto

Estimación del VAB de la rama de actividad edición, actividades audiovisuales y de radiodifusión⁸

La rama de actividades de edición, actividades audiovisuales y de radiodifusión alcanzó un VABpm estimado de 8.250 millones de euros en 2015, un 12,9% superior al de 2014. Su aportación al VABpm global de la economía española fue del 0,9%, una décima más que la aportación realizada en el año anterior.

En el Gráfico 38 se puede apreciar como de 2010 a 2013 se produjo una bajada acusada en el VABpm que pasó de estar rozando los 9.500 millones a situarse cerca de los 7.300. En 2014 se consigue aumentar de nuevo el VABpm, crecimiento que se ha consolidado en 2015.

⁸ Incluye las principales actividades del sector de los contenidos: publicación de libros, periódicos y otras actividades de publicación; actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión; actividades de grabación de sonido y edición musical; y actividades de programación y emisión de radio y televisión

Gráfico 38. Evolución de VABpm de la rama de actividad edición, Actividades audiovisuales y de radiodifusión

Fuente: INE. Dato de 2015

4.6 Contenidos Digitales

La Industria de los Contenidos Digitales vuelve a vivir un año positivo al aumentar su cifra de negocio un 16,9% en 2015, alcanzando una cifra de negocio de 8.940 millones de euros. Estos buenos datos han hecho que la tasa de digitalización del sector de los Contenidos haya pasado del 56% en 2014 al 57,8% en 2015.

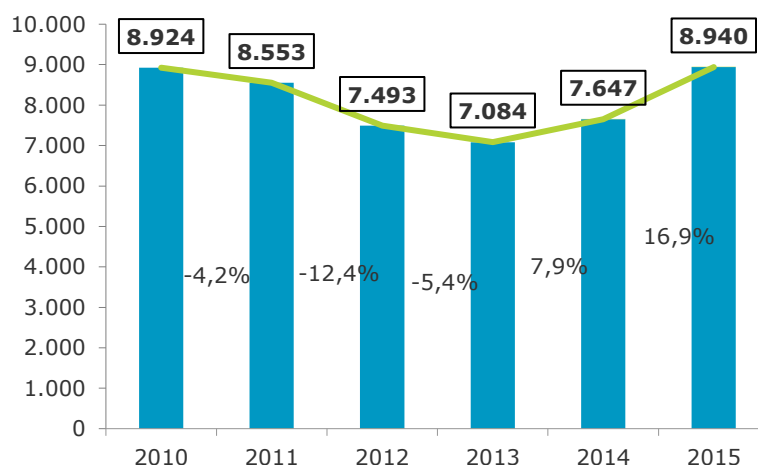
En 2015, y a diferencia de lo sucedido en 2014, la cifra de negocio crece en todas las ramas que componen el sector. En la rama de otros servicios de información el crecimiento fue del 104,1%, al pasar de 54 millones facturados en 2014 a 110 en 2015. Otra rama que tiene un crecimiento relevante es la de publicación de libros, periódicos y otras actividades de publicación, que alcanzó una tasa de crecimiento del 34,3%. Las actividades digitales de grabación de sonido y edición musical alcanzaron una facturación de 163 millones de euros, un 33% más que en 2014. Las actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión aumentaron su facturación un 14,2% obteniendo 2.314 millones de euros. Por último, las actividades de programación y emisión de radio y televisión aumentaron su facturación un 11,9%, llegando a los 3.867 millones de euros.

En cifras absolutas, en el ámbito de las actividades de programación y emisión de radio y televisión se ha producido un significativo incremento de la cifra de negocio digital (412 millones de euros). Este crecimiento contribuye a que la tasa de digitalización de esta rama se sitúe en el 91,6%. En la rama de actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión el crecimiento ha sido también notable (287

millones de euros). En este caso, la tasa de digitalización se sitúa en el 77,1%.

Con el incremento experimentado de 2013 a 2014 comenzó la tendencia alcista en la facturación de la industria de contenidos digitales, confirmada por el fuerte crecimiento de 2015.

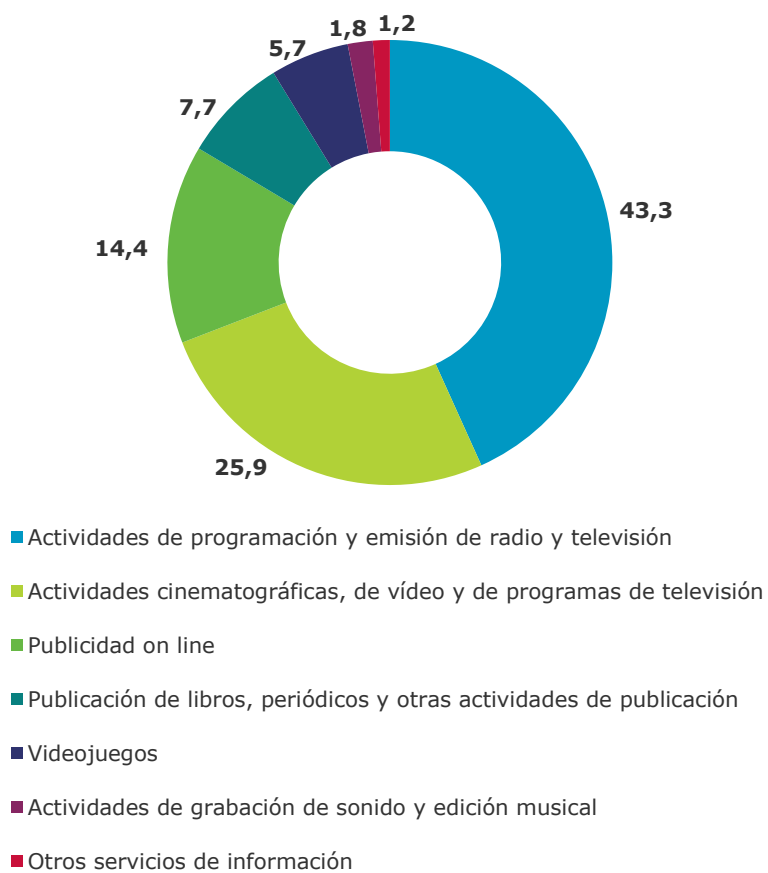
Gráfico 39. Facturación del sector de Contenidos Digitales (millones de euros)



Fuente: ONTSI

La rama de actividades de programación y emisión de radio y televisión representa el 43,3% del total de la facturación de sector de contenidos digitales. La segunda rama con mayor peso es la de actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión, con el 25,9%. En tercera posición aparece la publicidad online, con el 14,4%. El resto de actividades suponen el 16,4% del total facturado por la industria de contenidos digitales.

Gráfico 40. Cifra de negocio del Sector de Contenidos Digitales por subsectores en 2015 (% sobre total)



Fuente: ONTSI



5

PRINCIPALES PRODUCTOS DEL SECTOR TICC



MINISTERIO
DE ENERGÍA, TURISMO
Y AGENDA DIGITAL



observatorio
nacional de las
telecomunicaciones
y de la SI

5 Principales productos del sector TICC

La cifra de negocio del sector TICC en 2015

97.931

millones de euros.

Se divide en

77.979

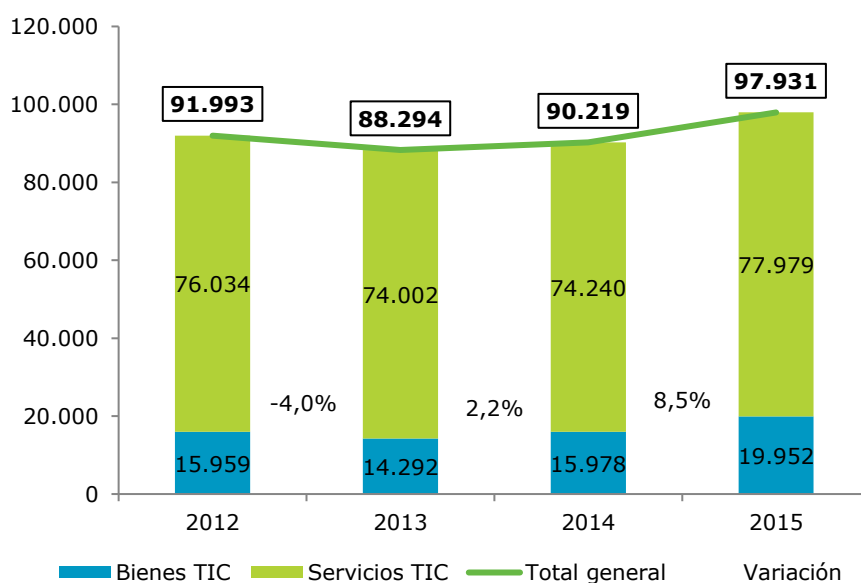
millones de euros de
Servicios TICC

19.952

millones de euros de
Bienes TICC

La cifra de negocio del sector TICC se puede desagregar en función de la naturaleza de los productos que la componen. Como ha sucedido en los años precedentes, la facturación del sector TICC en España proviene principalmente de la prestación de servicios (79,6%), frente a la venta de bienes (20,4%). En términos absolutos, la prestación de servicios supuso una cifra de negocio de 77.979 millones de euros, mientras que la venta de bienes alcanzó una cifra de negocios de 19.952 millones de euros.

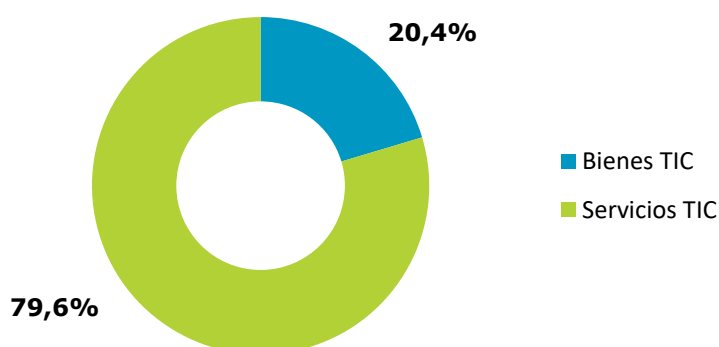
Gráfico 41. Cifra de negocio por tipo (millones de euros)



Fuente: ONTSI

La cifra de negocio de los servicios TICC ha conseguido crecer un 5% en 2015, tras dos años de estancamiento. En el ámbito de los bienes TICC el crecimiento ha sido muy notable (24,9%), consolidando el aumento logrado en 2014.

Gráfico 42. Cifra de negocio 2015 por tipo (% respecto del total)



Fuente: ONTSI

Debido al fuerte incremento de la cifra de negocio de los bienes TICC, su peso porcentual en el conjunto de productos ha aumentado de forma notable, pasando del 17,7% en 2014 al 20,4% en 2015.

Tabla 11. Cifra de negocio por tipo (% variación)

Productos TICC	% 2013 / 2012	% 2014 / 2013	% 2015 / 2014
Bienes TICC	-10,4%	11,8%	24,9%
Servicios TICC	-2,7%	0,3%	5,0%
Total general	-4,0%	2,2%	8,5%

Fuente: ONTSI

Variación interanual cifra de negocio Bienes TICC (2014-2015)

24,9%

Tras los descensos experimentados en 2013 por ambos tipos de productos, en 2014 el buen comportamiento de la facturación de los bienes TIC contribuyó al crecimiento de la facturación global. En 2015 ambos tipos de productos han aumentado su facturación, llevando a la cifra de negocio global al mayor crecimiento de los últimos años.

5.1 Bienes TICC

En 2015 la venta de bienes TICC en España reportó unos ingresos de 19.952 millones de euros. Los bienes que mayor cifra de negocio aportaron fueron los relativos a la fabricación de ordenadores y equipos periféricos, con 8.472 millones de euros, que supone el 42,5% del total. La segunda categoría más relevante en cuanto a la cifra de negocios es la de fabricación de equipos de telecomunicaciones, llegando a los 5.429 millones de euros.

Tabla 12. Cifra de negocio por categorías de Bienes TICC (millones de euros)

	2013	2014	2015
Bienes TICC	14.292	15.978	19.952
Fabricación de ordenadores y equipos periféricos	7.426	7.032	8.472
Fabricación de equipos de telecomunicaciones	3.417	4.533	5.429
Fabricación de componentes electrónicos	1.061	1.842	2.725
Fabricación de productos electrónicos de consumos	1.718	1.962	2.179
Fabricación de circuitos impresos ensamblados	419	318	578
Otros	172	203	442
Fabricación de soportes magnéticos y ópticos	79	87	128

Fuente: ONTSI

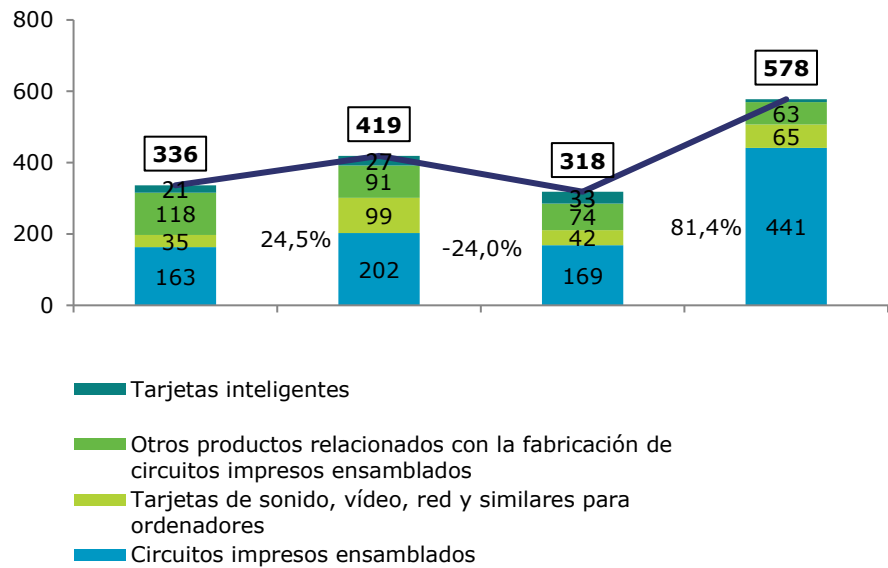
En 2015 todas las categorías de bienes consideradas consiguieron incrementar su cifra de negocios. La categoría que más creció en 2015, en términos relativos, fue la de fabricación de circuitos impresos ensamblados (81,4%), pasando de los 318 millones de euros de 2014 a los 578 millones de 2015 y retomando así la senda ascendente.

Cifra de negocio de Fabricación de circuitos ensamblados en 2015

578

millones de euros.

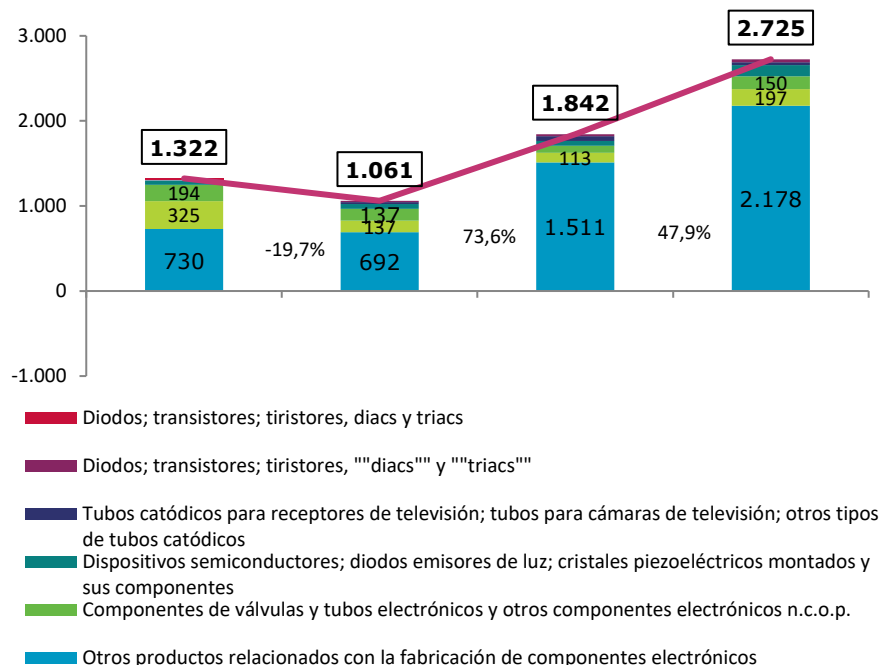
Gráfico 43. Cifra de negocio de fabricación de circuitos ensamblados (millones de euros)



Fuente: ONTSI

El segundo mayor crecimiento ha tenido lugar en la categoría de fabricación de componentes electrónicos, que incremento su facturación un 47,9%, llegando a los 2.725 millones de euros. En los dos últimos años acumula un aumento del 156,8%, el mejor comportamiento de todas las categorías analizadas.

Gráfico 44. Cifra de negocio de Fabricación de equipos de telecomunicaciones (millones de euros)



Fuente: ONTSI

Crecimiento de la cifra de negocio de fabricación de componentes electrónicos

47,9%

en 2015

Variación de la cifra de negocio de fabricación de ordenadores y equipos periféricos

20,5%

en 2015

Como se ha comentado anteriormente, la principal categoría por volumen de facturación en 2015 ha sido la fabricación de ordenadores y equipos periféricos. Esta categoría ha crecido un 20,5%, alcanzando los 8.472 millones de euros y volviendo a crecer tras la ligera caída de 2014. Dentro de esta categoría los equipos portátiles y los componentes y accesorios de ordenadores son los principales bienes por volumen de negocio (1.850 y 1.596 millones de euros, respectivamente).

5.2 Servicios TICC

Los servicios TICC alcanzaron en 2015 una cifra de negocio de 77.979 millones de euros, un 5% más que en 2014. La cifra de negocio ha vuelto a aumentar tras el crecimiento casi plano acaecido en 2014.

Tabla 13. Cifra de negocio por categorías de Servicio TICC (millones de euros)

	2013	2014	2015
Servicios TICC	74.002	74.240	77.979
Servicios de telecomunicaciones	29.232	27.102	26.597
Actividades de consultoría informática	9.493	9.774	9.607
Actividades de programación informática	6.589	7.106	7.509
Otros servicios relacionados con las tecnologías de la información y la informática	3.677	4.985	5.703
Servicios de audiovisuales	3.613	3.786	4.222
Otras actividades de telecomunicaciones	3.716	3.320	3.534
Proceso de datos, hosting y actividades relacionadas	2.233	2.121	2.500
Edición de libros	2.080	2.060	2.138
Edición de periódicos	1.827	1.841	1.929
Otros	893	945	1.727
Gestión de recursos informáticos	1.479	1.516	1.711
Publicidad on line	960	1.066	1.289
Edición de otros programas informáticos	759	894	988
Edición de revistas	730	864	825
Portales web	1.128	905	764
Actividades de distribución cinematográfica y de vídeo	648	591	727
Reparación de ordenadores y equipos periféricos	645	641	698
Actividades de producción de programas de televisión	430	548	661
Otros servicios de información	507	525	612
Actividades de exhibición cinematográfica	542	571	611
Videojuegos	314	412	511
Otras actividades editoriales	469	442	499

	2013	2014	2015
Actividades de producción cinematográfica y de vídeo	449	333	451
Edición de videojuegos	310	352	398
Actividades de post-producción cinematográfica, de vídeo y de programas de televisión	548	324	340
Bienes y servicios de ciberseguridad y confianza digital	0	377	328
Actividades de grabación de sonido y edición musical	193	176	308
Comercio electrónico	145	213	286
Actividades de agencias de noticias	141	142	194
Formación	70	127	183
Actividades de programación y emisión televisión	152	154	104
Edición de directorios y guías de direcciones postales	5	2	11
Telecontrol y telealarma	18	17	6
Actividades de radiodifusión	2	4	5
Actividades de distribución de programas de televisión	5	2	3

Fuente: ONTSI

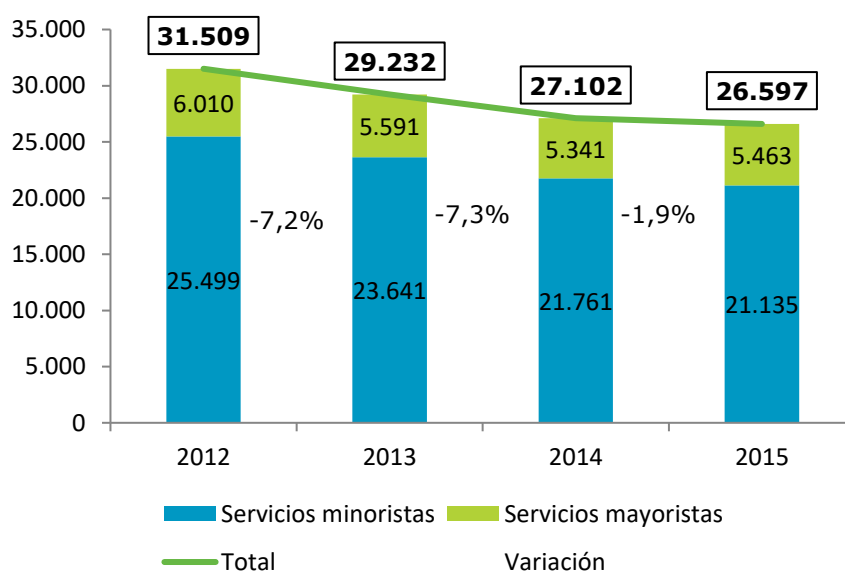
Cifra de negocio de Servicios de telecomunicaciones en 2015

26.597

millones de euros.

La categoría de servicios que más cifra de negocio aporta es la de telecomunicaciones. Esta categoría supone más de un tercio de la facturación total por servicios TICC (34,1%). No obstante, la facturación ha vuelto a descender en 2015, hasta situarse en los 26.597 millones de euros, un 1,9% menos que en 2014.

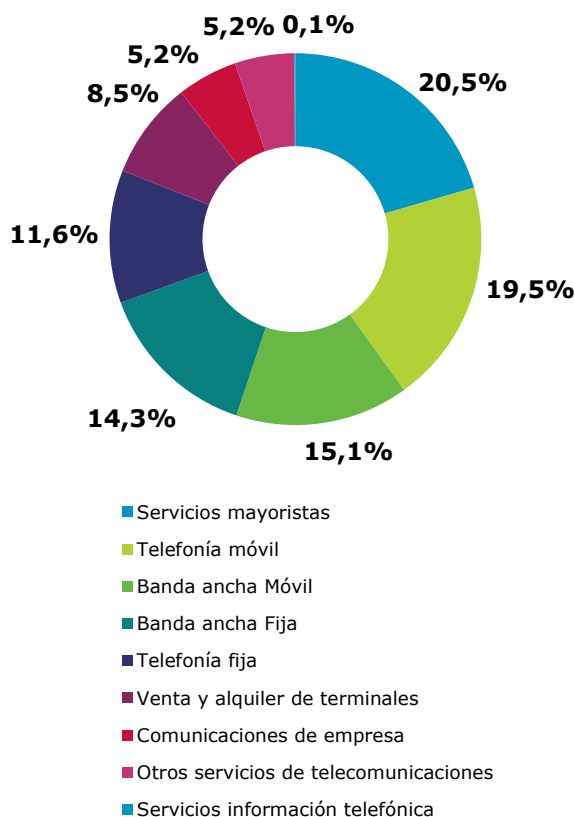
Gráfico 45. Cifra de negocio de servicios de telecomunicaciones (millones de euros)



Fuente: ONTSI

El 79,5% de la facturación de los servicios de telecomunicaciones procede de servicios minoristas. Dentro de ellos, la telefonía móvil es la que más cifra de negocio alcanza (5.195 millones de euros), seguida de la banda ancha móvil (4.011 millones de euros).

Gráfico 46. Cifra de negocio por categorías de Servicios de telecomunicaciones (% respecto del total)



Fuente: ONTSI

Peso de las actividades de consultoría informática sobre el total de servicios TICC

12,3%
en 2015

Las actividades de consultoría informática continúan ocupando la segunda posición en el ranking de categorías de servicios TICC que más facturaron en 2015. Su cifra de negocio alcanzó los 9.607 millones de euros, experimentando una caída del 1,7% respecto a 2014. Esta categoría de servicios representa el 12,3% del total de servicios TICC y el 9,8% del total de productos TICC (considerando bienes y servicios TICC). La tercera categoría por volumen de facturación es la de programación informática, que en 2015 superó los 7.500 millones de euros (7.509), creciendo un 5,7% respecto a 2014.

Principales servicios de consultoría informática

3.154

millones de euros

Consultoría sobre sistemas y programas informáticos

1.300

millones de euros

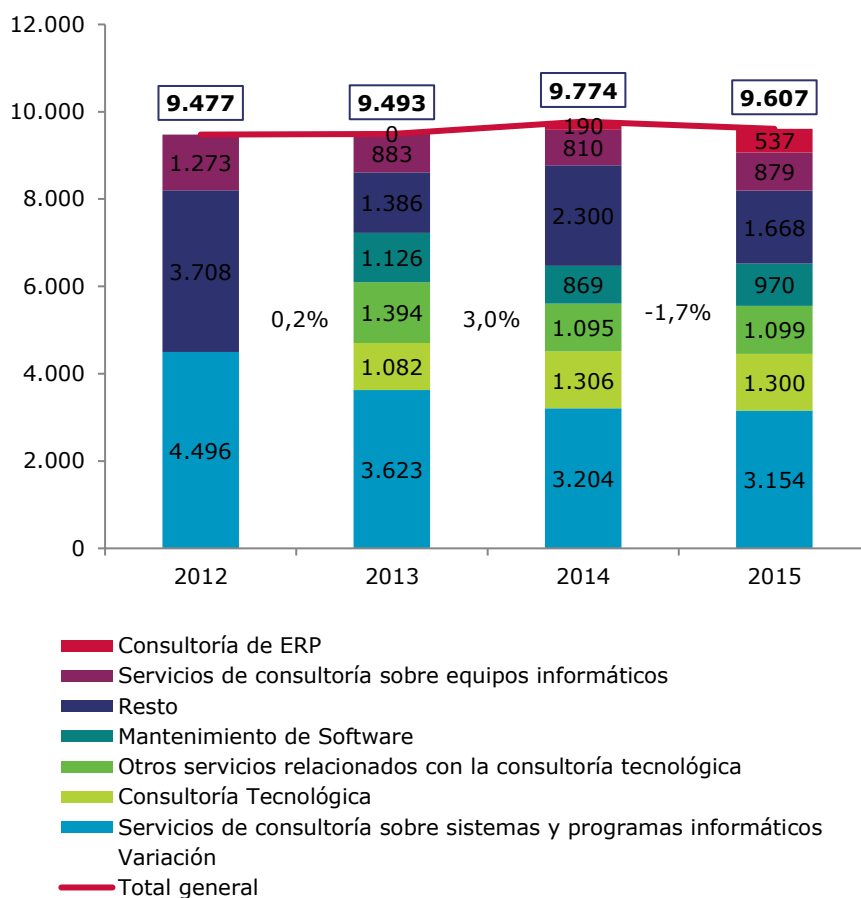
Consultoría tecnológica

1.099

millones de euros

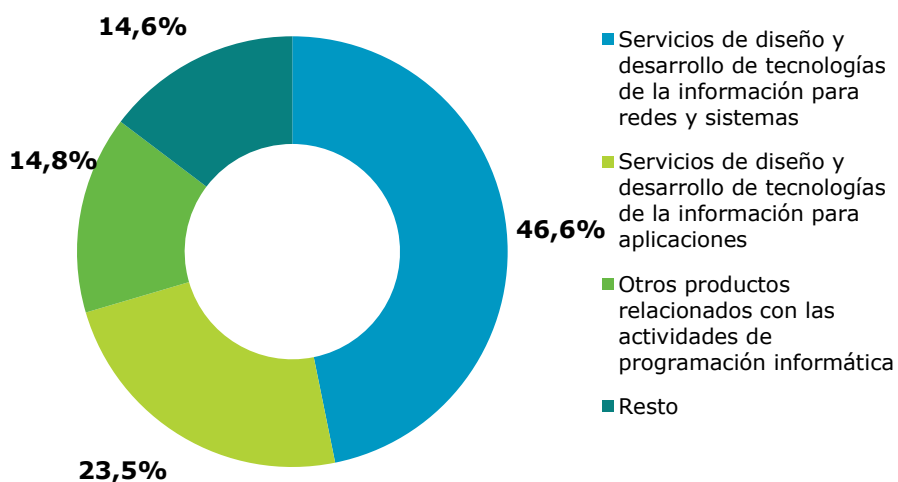
Otros servicios relacionados con la consultoría tecnológica

Gráfico 47. Cifra de negocio de actividades de consultoría informática (millones de euros)



Fuente: ONTSI

Gráfico 48. Distribución de la cifra de negocio de actividades de programación informática en 2015 (%)



Fuente: ONTSI

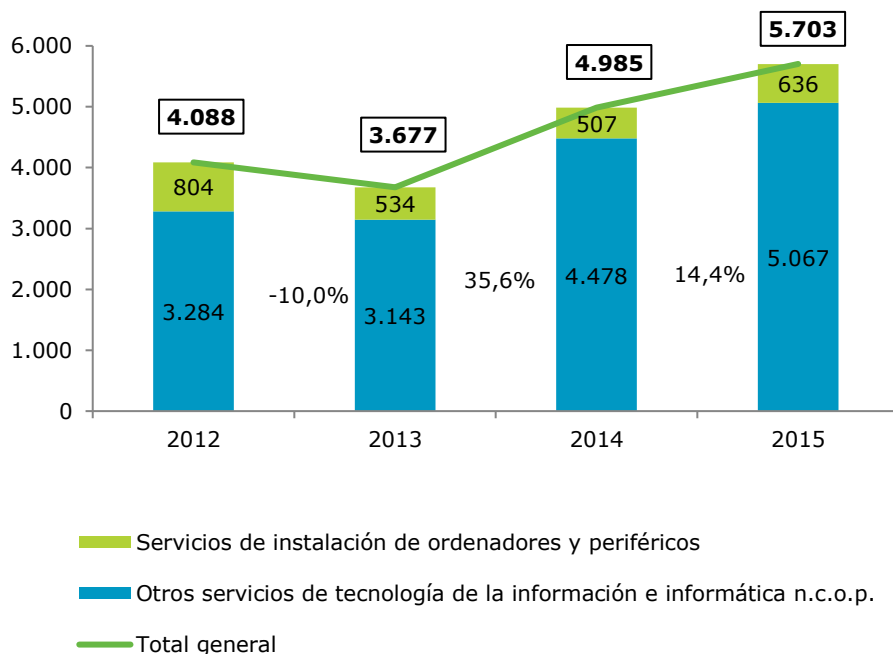
Los principales productos comprendidos dentro de las actividades de consultoría informática son los servicios de consultoría sobre sistemas y programas informáticos, que suponen el 32,8% de la cifra de negocio de esta categoría y la consultoría tecnológica, que representa el 13,5%. El mantenimiento software y la consultoría sobre equipos informáticos también tienen una participación destacada en el ámbito de la consultoría informática (10,1% y 9,2%, respectivamente).

En la categoría de actividades de programación el principal tipo de servicios (servicios de diseño y desarrollo de tecnologías de la información para redes y sistemas) ha disminuido un 0,8%. Por el contrario, el segundo tipo de servicios (servicios de diseño y desarrollo de tecnologías de la información para aplicaciones) ha logrado incrementar su facturación un 20,9%.

En términos relativos, las categorías de servicios que más han crecido en 2015 son la edición de directorios y guías de direcciones postales (380,5%), las actividades de grabación de sonido y edición musical (75,1%) y las actividades de distribución de programas de televisión (48,0%). Estas grandes variaciones se producen en categorías con facturaciones reducidas. En el otro extremo, los servicios de telecontrol y telealarma, las actividades de programación y emisión de televisión y los portales web son las categorías en las que más ha decrecido la facturación (-68,3%, -32,4% y -15,5%, respectivamente).

En términos absolutos la categoría donde más aumentó la cifra de negocio es la de otros servicios relacionados con las tecnologías de la información y la informática, pasando de 4.985 millones de euros en 2014 a 5.703 millones en 2015.

Gráfico 49. Cifra de negocio de otros servicios relacionados con las tecnologías de la información y la informática (millones de euros)



Fuente: ONTSI

Crecimiento de la cifra de negocio de la banda ancha en España 2014-15

10,9%

Banda ancha móvil

4,4%

Banda ancha fija

Como se ha comentado anteriormente, la principal categoría de servicios por cifra de negocio, las telecomunicaciones, ha continuado disminuyendo su facturación. La Tabla 14 muestra la variación interanual de la cifra de negocio de los diversos servicios agrupados en la categoría de telecomunicaciones.

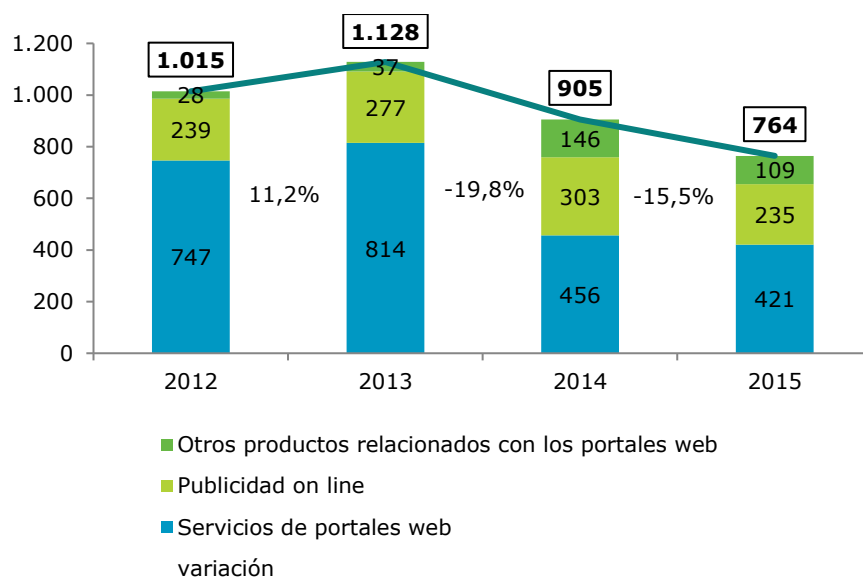
Tabla 14. Cifra de negocio por tipo de servicio (% variación). Servicios de telecomunicaciones

	% 2014 / 2013	% 2015 / 2014
Telefonía fija	-17,2%	-11,4%
Telefonía móvil	-18,7%	-15,7%
Banda ancha Fija	2,3%	4,4%
Banda ancha Móvil	9,2%	10,9%
Comunicaciones de empresa	-1,1%	-3,7%
Servicios información telefónica	-23,6%	-17,9%
Venta y alquiler de terminales	-1,9%	8,6%
Otros	-4,7%	4,7%
Servicios mayoristas	-4,5%	2,3%
Total General	-7,3%	-1,9%

Fuente: ONTSI

Como se puede comprobar, tanto los servicios de banda ancha fija como los de móvil son los que mejor comportamiento han experimentado en los dos últimos años, consiguiendo crecer en ambos ejercicios. Sin embargo, los servicios ligados a la telefonía sufrieron importantes pérdidas, lastrando al conjunto de las telecomunicaciones, ya que son dos de los servicios con más peso dentro de la categoría de telecomunicaciones.

La segunda categoría de servicios cuya cifra de negocio ha caído más en términos absolutos es la de actividades de consultoría informática, descrita anteriormente. En tercer lugar, la categoría de portales web continúa su caída, disminuyendo su cifra de negocio 141 millones de euros en 2015.

Gráfico 50. Cifra de negocio de Portales web (millones de euros)

Fuente: ONTSI



6

EL SECTOR TICC POR CC.AA.



observatorio
nacional de las
telecomunicaciones
y de la SI

6 El Sector TICC por CC.AA.

El sector TIC y de los Contenidos en España se caracteriza por concentrar los principales indicadores entre Madrid y Cataluña:

Número de empresas (55,8%)

Cifra de negocio (87,1%)

Empleo (77,7%)

Inversión (76,2%)

El análisis de la información sobre el Sector TICC en las diferentes Comunidades Autónomas⁹ muestra a un sector fuertemente concentrado entre las regiones de Madrid y Cataluña.

Estas dos regiones, en el año 2014, concentraron el 55,8% del total de empresas del sector. Este porcentaje es casi tres puntos porcentuales superior al registrado en 2013. Si se analiza la distribución regional en función del tamaño de las empresas, la concentración en Madrid y Cataluña se acentúa de manera importante en el caso de las grandes empresas. En estas dos regiones se concentró el 79,2% de las grandes empresas (63,2% en Madrid y 16,1% en Cataluña).

La facturación del sector TIC y los Contenidos también se concentra en Madrid y Cataluña, muy especialmente en la primera. Madrid es responsable del 72,3% de la cifra de negocio total del sector. Cataluña representa el 14,8%. El resto de las CCAA y las Ciudades Autónomas se reparten el 12,9% restante.

En cuanto al mercado laboral del Sector TIC y de los Contenidos, casi 8 de cada diez empleos del sector se localizan en las dos CCAA mencionadas anteriormente. Concretamente Madrid agrupa al 61,7% del empleo generado en el sector y Cataluña el 16%.

Por último, más de tres cuartas partes de la inversión en el Sector TIC y de los contenidos se produce en estas dos comunidades (76,2%). Si acudimos a la inversión generada por las grandes empresas este porcentaje aumenta hasta el 93,3% (87,5% en Madrid y 5,8% en Cataluña).

6.1 Número de empresas por CC.AA.

El número de empresas activas que constituían el sector TIC y de los contenidos fue de 30.797 en 2014, lo que supone un incremento del 3,6% respecto al de 2013.

La Comunidad de Madrid es la que cuenta con un mayor número de compañías, 10.242, lo que representa un 33,3% del total. Tras esta comunidad, se sitúa Cataluña con 6.932 empresas, un 22,5%. La tercera comunidad autónoma que agrupa más empresas es Andalucía, donde se encuentra el 9% del tejido empresarial del sector. Entre las tres agrupan el 64,8% del total de empresas del sector TIC y de los Contenidos en España.

En un segundo grupo se encuentran la Comunidad Valenciana, País Vasco, Galicia y Canarias, con el 8,2%, 4,8%, 4,4% y 2,9% de las empresas, respectivamente. En un nivel inferior aparecen las CC.AA. de Castilla y

⁹ La información utilizada para elaborar este capítulo corresponde al año 2014 debido a que se utilizan los datos del Registro Mercantil para conocer la distribución por CCAA, datos completos actualizados sólo disponibles para dicho año en el momento de realizar este análisis.

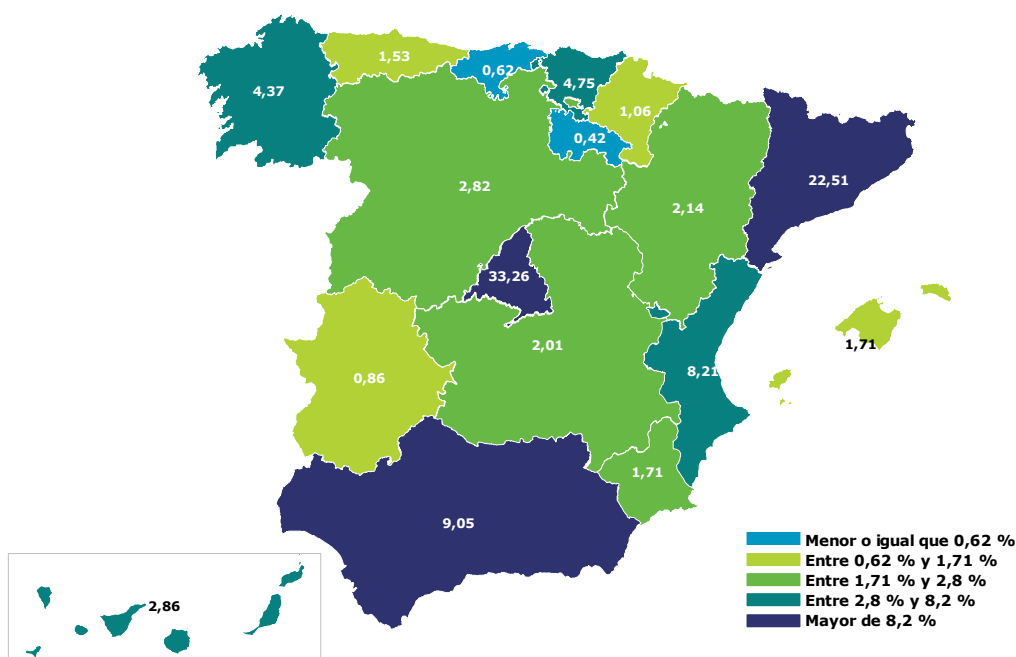
30.797

EMPRESAS constituyen el Sector TIC y de los Contenidos en España en 2014

León, Aragón, Castilla-La Mancha, Islas Baleares y Murcia con porcentajes que oscilan entre el 2,8% de Castilla y León y el 1,7% de Islas Baleares y Murcia. A continuación se sitúan las comunidades de Asturias, Navarra y Extremadura, con un 1,5%, 1,1%, 0,9%, respectivamente. Finalmente aparecen las Comunidades Autónomas de Cantabria, La Rioja y las Ciudades Autónomas de Ceuta y Melilla. Ninguna de ellas supera el 0,7% del total de empresas del sector.

El Gráfico 51 muestra la distribución porcentual del número de empresas por Comunidad Autónoma, agrupadas por intervalos.

Gráfico 51. Distribución porcentual del número de empresas del sector TIC y de los Contenidos por CCAA. Año 2014



Fuente: Elaboración propia con datos del ONTSI y del Registro Mercantil

Las CCAA de Madrid y Cataluña concentran la gran mayoría de las grandes empresas. En la Comunidad de Madrid se encuentran el 63,2% de las empresas y en Cataluña el 16,1%. El resto se reparten entre País Vasco (5,7%), Andalucía (4,7%), Galicia (2,4%), Comunidad Valenciana (2%), Aragón (1,9%), Navarra y Castilla -La Mancha (1,3%). El resto de comunidades alcanza porcentajes inferiores al 1%.

La presencia de empresas del sector TIC y de los Contenidos en las comunidades de Madrid y Cataluña disminuye según se reduce su tamaño. En el ámbito de las medianas empresas (de 50 a 249 empleados), la Comunidad de Madrid agrupa al 44,3% del total, mientras que Cataluña representa el 23%. En el intervalo comprendido entre el 7% y el 3% se sitúan las CC.AA. de Andalucía (6,8%), País Vasco (5,2%), Comunidad Valenciana (4,1%) y Galicia (3,4%). Entre el 3% y el 1% aparecen Aragón (2,4%), Castilla y León (1,9%), Canarias (1,7%), Murcia (1,6%), Asturias (1,4%), Islas Baleares (1,3%) y Navarra (1%). Por debajo del 1% están Castilla-La Mancha (0,9%), Cantabria (0,6%), Extremadura (0,4%) y La Rioja, Ceuta y Melilla (por debajo del 0,1%).

79,3%

de las **GRANDES EMPRESAS** del sector TICC están en **MADRID o CATALUÑA**

21,8%

de las pequeñas empresas
están localizadas en
CATALUÑA

Este patrón también se repite entre las pequeñas empresas (de 10 a 49 empleados). Madrid y Cataluña aglutinaron el 57,5% del total de empresas (35,7% Madrid y 21,8% Cataluña). El resto de CC.AA. representa porcentajes inferiores al 10%. Solo Andalucía se acerca a dicho porcentaje con una cifra del 9,5%. Comunidad Valenciana y País Vasco alcanzan porcentajes del 7,6% y 4,4%, respectivamente. Tras ellas se sitúan Galicia (3,7%), Canarias (2,9%), Castilla y León (2,8%), Islas Baleares (2,0%), Murcia (1,9%), Aragón (1,8%), Castilla-La Mancha (1,7%), Asturias (1,4%) y Navarra (1%). El resto (Cantabria, Extremadura, La Rioja, Ceuta y Melilla) se sitúa por debajo del 1%.

En el segmento de las microempresas (0 a 9 empleados) es donde se produce una mayor dispersión. Madrid y Cataluña albergan al 52,3% de las empresas. Entre el 5% y el 10% se encuentran la Comunidad Valenciana (9,4%), Andalucía (8,8%), Galicia (5,3%) y País Vasco (5,2%). En un tercer grupo se encuentran Castilla y León, Canarias, Aragón, Castilla-La Mancha, Asturias, Murcia, Baleares, Navarra y Extremadura con porcentajes comprendidos entre el 3% de la primera y el 1% de la última. Por debajo del 1% están Cantabria, La Rioja, Ceuta y Melilla.

Tabla 15. Número de empresas del sector TICC por CC.AA y tamaño de empresa. Año 2014(% sobre el total de empresas)

Comunidades Autónomas	Gran empresa	Microempresa	Pymes (10 a 49 empleados)	Pymes (50 a 249 empleados)	Total
Andalucía	4,7%	8,8%	9,4%	6,8%	9,0%
Aragón	1,9%	2,5%	1,8%	2,4%	2,1%
Canarias	0,0%	2,9%	2,9%	1,7%	2,9%
Cantabria	0,0%	0,6%	0,7%	0,6%	0,6%
Castilla La Mancha	1,3%	2,4%	1,7%	0,9%	2,0%
Castilla y León	0,0%	3,0%	2,8%	1,9%	2,8%
Cataluña	16,1%	23,5%	21,8%	23,0%	22,5%
Ciudad Autónoma de Ceuta	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%
Ciudad Autónoma de Melilla	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%
Comunidad de Madrid	63,2%	28,8%	35,7%	44,3%	33,3%
Comunidad Foral de Navarra	1,6%	1,2%	1,0%	1,0%	1,1%
Comunidad Valenciana	2,0%	9,4%	7,6%	4,1%	8,2%
Extremadura	0,0%	1,0%	0,8%	0,4%	0,9%
Galicia	2,4%	5,3%	3,7%	3,4%	4,4%
Islas Baleares	0,4%	1,4%	2,0%	1,3%	1,7%
La Rioja	0,4%	0,5%	0,4%	0,0%	0,4%
País Vasco	5,7%	5,2%	4,4%	5,2%	4,8%
Principado de Asturias	0,4%	1,7%	1,4%	1,4%	1,5%
Región de Murcia	0,0%	1,5%	1,9%	1,6%	1,7%
Total	100%	100%	100%	100%	100%

Fuente: Elaboración propia con datos del ONTSI y del Registro Mercantil

6.2 Cifra de negocio por CC.AA.

72,3%

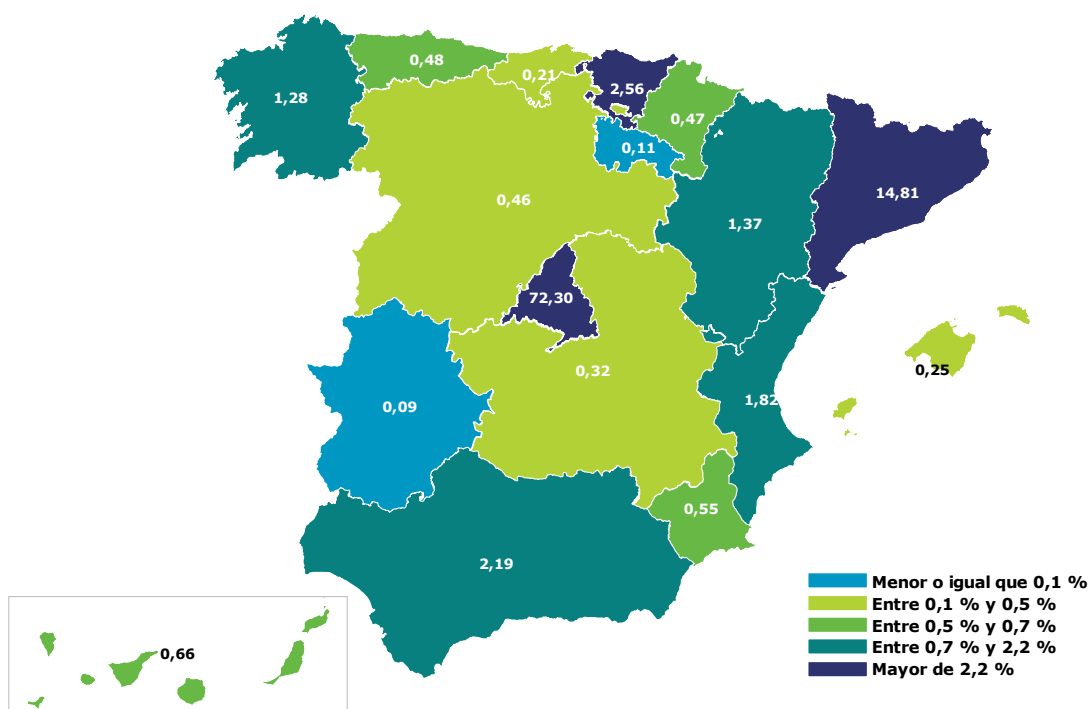
de la facturación se debió en 2014 a empresas localizadas en **MADRID**.

La cifra de negocio del sector TIC y de los Contenidos en España alcanzó los 89.955 millones de euros en 2014, un 2% más que en 2013.

La Comunidad de Madrid representa el 72,3% de la cifra de negocio, alcanzando una facturación de 65.332 millones de euros. Le sigue Cataluña, con 13.380 millones de euros, 14,8% del total, y País Vasco con 2.311 millones de euros, que representa el 2,6% de la cifra de negocio total.

Por encima de los 1.000 millones de euros de cifra de negocio están las comunidades de Andalucía, la Comunidad Valenciana, Aragón y Galicia. Estas CCAA representan en términos relativos el 2,2%, 1,8%, 1,4% y 1,3%, respectivamente. En otro grupo que factura entre los 400 y 1.000 millones están Canarias, Murcia, Asturias, Navarra y Castilla y León, cuyo porcentaje oscila entre el 0,7% y el 0,5%. Castilla la Mancha, Islas Baleares y Cantabria cuentan con porcentajes de participación en la cifra de negocio entre el 0,3% y el 0,2%. Finalmente aparecen La Rioja, Extremadura, Melilla y Ceuta, con porcentajes iguales o inferiores al 0,1%.

Gráfico 52. Distribución porcentual de la Cifra de negocio del sector TIC y de los Contenidos por CCAA. Año 2014



Fuente: Elaboración propia con datos del ONTSI y del Registro Mercantil

Las microempresas son responsables del 6,9% de la facturación global del sector. Las microempresas situadas en la Comunidad de Madrid han generado el 40,3% de la cifra de negocio total alcanzada por las empresas

de este tamaño. Detrás de Madrid se encuentran Cataluña (24,3%), Andalucía (7,8%) y Comunidad Valenciana (6,5%).

Las pequeñas empresas generaron el 13,3% de la cifra de negocios. El 47,9% ha sido facturado por empresas de la Comunidad de Madrid. Nuevamente le sigue en porcentaje de facturación Cataluña con el 24,1%. Por su parte las pymes del País Vasco generaron el 6%. En el ámbito de las medianas empresas, que representan el 19,2% de la facturación total, la Comunidad de Madrid y Cataluña suponen el 79,5% de la facturación.

Por último, las grandes empresas facturaron el 60,7% del total. El 87,7% de los ingresos se han generado en la CCAA de Madrid. Cataluña, País Vasco y Aragón engloban el 7,6%, el 1,5% y el 1,3% respectivamente.

Tabla 16. Cifra de Negocio del sector TICC por CC.AA. y tamaño de empresa. Año 2014 (% sobre el total de la cifra de negocio por tipo de empresa)

Comunidades Autónomas	Gran empresa	Microempresa	Pymes (10 a 49 empleados)	Pymes (50 a 249 empleados)	Total
Andalucía	0,5%	7,8%	4,6%	4,0%	2,2%
Aragón	1,3%	1,3%	1,9%	1,1%	1,4%
Canarias	0,0%	3,7%	1,5%	1,1%	0,7%
Cantabria	0,0%	0,5%	0,5%	0,6%	0,2%
Castilla La Mancha	0,1%	1,2%	0,8%	0,2%	0,3%
Castilla y León	0,0%	2,2%	1,4%	0,6%	0,5%
Cataluña	7,6%	24,3%	24,1%	27,7%	14,8%
Ciudad Autónoma de Ceuta	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%
Ciudad Autónoma de Melilla	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%
Comunidad de Madrid	87,7%	40,3%	47,9%	51,8%	72,3%
Comunidad Foral de Navarra	0,2%	1,0%	1,3%	0,4%	0,5%
Comunidad Valenciana	0,4%	6,5%	4,3%	2,8%	1,8%
Extremadura	0,0%	0,6%	0,2%	0,1%	0,1%
Galicia	0,5%	2,8%	2,2%	2,6%	1,3%
Islas Baleares	0,0%	0,8%	0,6%	0,6%	0,3%
La Rioja	0,1%	0,4%	0,3%	0,0%	0,1%
País Vasco	1,5%	4,0%	6,0%	3,1%	2,6%
Principado de Asturias	0,0%	0,9%	1,2%	1,2%	0,5%
Región de Murcia	0,0%	1,1%	0,9%	1,9%	0,6%
Total	100%	100%	100%	100%	100%

Fuente: Elaboración propia con datos del ONTSI y del Registro Mercantil

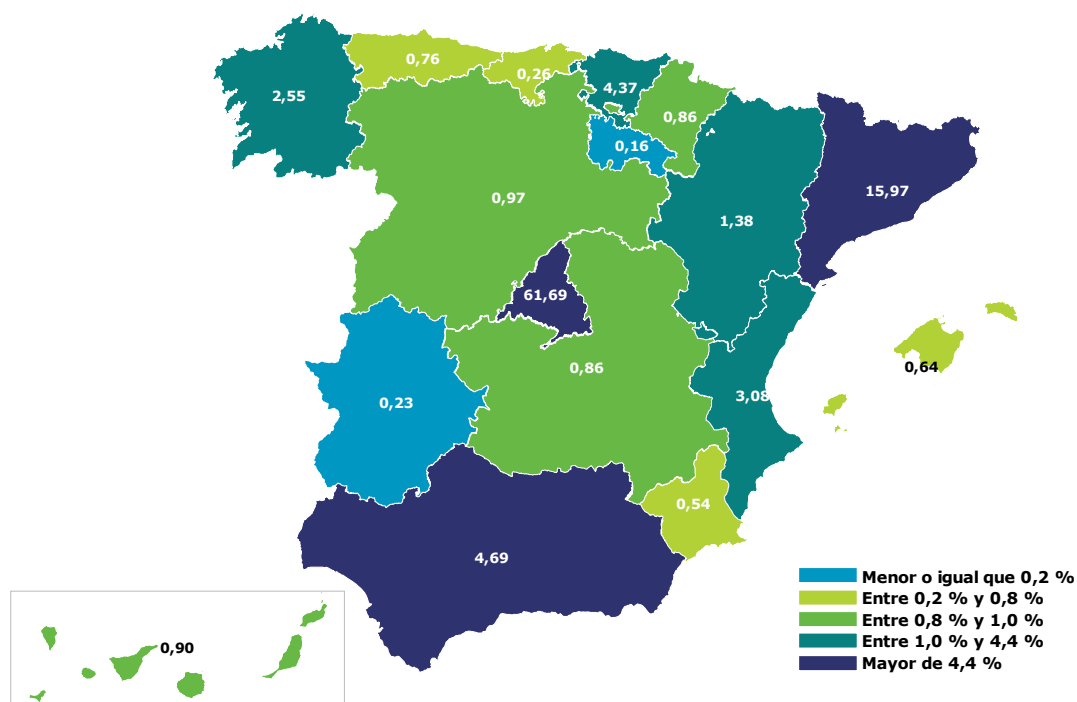
6.3 Empleo por CC.AA.

El sector TIC y de los Contenidos empleó en 2014 a 427.348 personas, un 3,6% más que en 2013. En Madrid y Cataluña se concentra la mayor parte del empleo del sector, un 77,7%.

Andalucía es la tercera comunidad que agrupa mayor empleo después de Madrid y Cataluña con un 4,7%. A esta le siguen País Vasco y la Comunidad Valenciana, con el 4,4% y el 3,1% respectivamente.

77,7%

del empleo del sector TICC se localiza en **MADRID** y **CATALUÑA**.

Gráfico 53. Distribución porcentual del empleo del sector TIC y de los Contenidos por CCAA. Año 2014

Fuente: Elaboración propia con datos del ONTSI y del Registro Mercantil

Las
MICROEMPRESAS
emplearon a
37.184
personas

6 de cada **10**

empleos generados por las
pequeñas empresas se
localizó en **MADRID** y
CATALUÑA

Las microempresas en el sector TIC y de los contenidos en 2014 emplearon a 37.184 personas. Madrid, Cataluña, Andalucía y Comunidad Valenciana son las cuatro Comunidades Autónomas con mayor porcentaje de empleados en este segmento, con un 28,2%, un 24,8%, un 8,8% y un 8,7% respectivamente.

Las pequeñas empresas dieron empleo a 66.773 personas, 6 de cada 10 empleos se localizan en empresas situadas en Madrid y Cataluña. Tras ellas aparece Andalucía (7,2%), Comunidad Valenciana (6,8%) y País Vasco (6,0%). Las medianas empresas mantienen 85.170 empleos. En este segmento de empresa la Comunidad de Madrid y Cataluña incrementan su participación en el porcentaje total hasta el 69,0%.

Por su parte, las grandes empresas del sector TIC y de los Contenidos han dado empleo a 238.221 personas a nivel nacional. El 79,3% se generó en la Comunidad de Madrid y el 10,1% en Cataluña.

Tabla 17. Empleo del sector TICC por CC.AA. y tamaño de empresa. Año 2014 (% sobre el total de empleo por tipo de empresa)

Comunidades Autónomas	Gran empresa	Microempresa	Pymes (10 a 49 empleados)	Pymes (50 a 249 empleados)	Total
Andalucía	2,7%	8,8%	7,2%	6,6%	4,7%
Aragón	0,6%	2,6%	2,8%	1,9%	1,4%
Canarias	0,0%	2,7%	2,2%	1,6%	0,9%
Cantabria	0,0%	0,6%	0,7%	0,5%	0,3%
Castilla La Mancha	0,5%	2,2%	1,5%	0,7%	0,9%
Castilla y León	0,0%	3,2%	2,3%	1,7%	1,0%
Cataluña	10,1%	24,8%	24,5%	21,8%	16,0%
Ciudad Autónoma de Ceuta	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%
Ciudad Autónoma de Melilla	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%
Comunidad de Madrid	79,3%	28,2%	36,1%	47,2%	61,7%
Comunidad Foral de Navarra	0,7%	1,3%	1,1%	0,9%	0,9%
Comunidad Valenciana	0,9%	8,7%	6,8%	3,9%	3,1%
Extremadura	0,0%	1,0%	0,4%	0,4%	0,2%
Galicia	1,4%	5,2%	3,8%	3,5%	2,6%
Islas Baleares	0,1%	1,5%	1,3%	1,2%	0,6%
La Rioja	0,1%	0,5%	0,3%	0,0%	0,2%
País Vasco	3,3%	5,6%	6,0%	5,5%	4,4%
Principado de Asturias	0,2%	1,7%	1,3%	1,4%	0,8%
Región de Murcia	0,0%	1,3%	1,3%	1,1%	0,5%
Total	100%	100%	100%	100%	100%

Fuente: Elaboración propia con datos del ONTSI y del Registro Mercantil

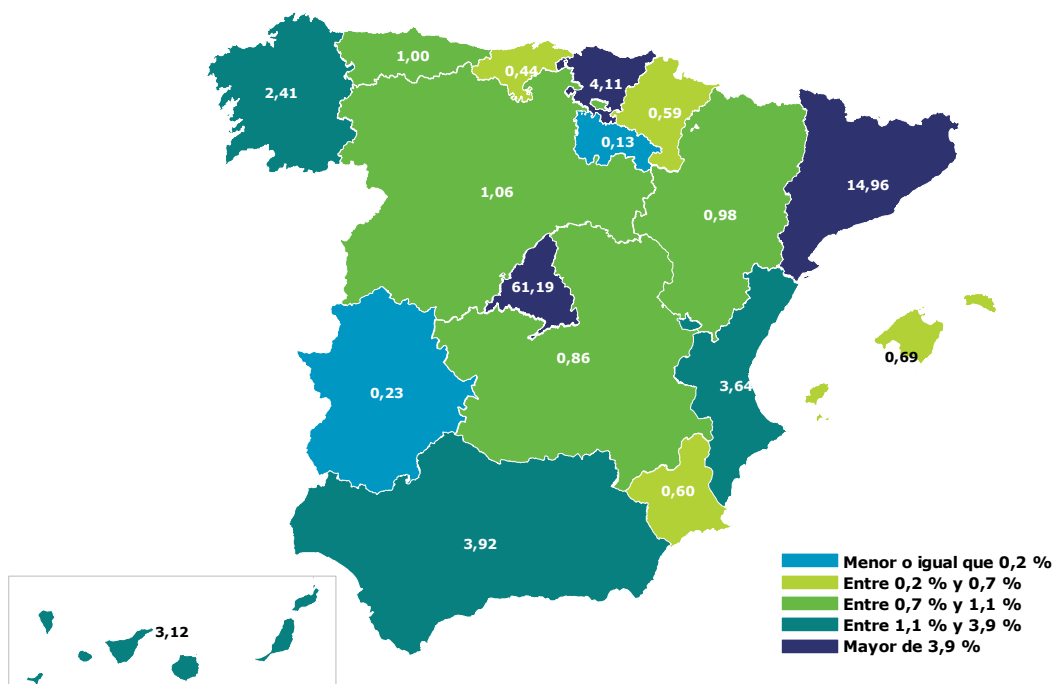
6.4 Inversión por CC.AA.

4,1% de la
inversión del sector se
realizó en el **PAÍS VASCO**,

En 2014 la inversión de las empresas del Sector TIC y de los Contenidos se situó en los 15.073 millones de euros. Madrid y Cataluña aglutinaron la mayoría de las inversiones realizadas, un 61,2% la primera y un 15% la segunda. El País Vasco es la tercera Comunidad Autónoma que más invierte, con el 4,1% del total. En cuarto lugar se encuentra Andalucía con el 3,9%.

Tras las comunidades autónomas mencionadas anteriormente se sitúan la Comunidad Valenciana, Canarias y Galicia con el 3,6%, el 3,1% y el 2,4%, respectivamente. Entre el 1% y el 2% de la inversión total aparecen Castilla y León (1,1%), Aragón (1,0%) y Asturias (1,0%). Las comunidades de Castilla-La Mancha, Islas Baleares, Navarra, Murcia, Cantabria, Extremadura, La Rioja, Ceuta y Melilla y las Ciudades Autónomas de Ceuta y Melilla no alcanzan el 1% de la inversión global del sector.

Gráfico 54. Distribución porcentual de la inversión del sector TIC y de los Contenidos por CCAA. Año 2014



Fuente: Elaboración propia con datos del ONTSI y del Registro Mercantil

35,2%

de la inversión realizada
por microempresas fue en
CATALUÑA

El segmento de las microempresas del sector TIC y de los Contenidos fue el responsable del 12,8% de la inversión total. Cataluña fue la Comunidad Autónoma donde las microempresas han invertido más (35,2%). Tras ella aparece Canarias (20,3%), Comunidad de Madrid y Andalucía (9,7% ambas) y la Comunidad Valenciana (9,0%). La inversión en el resto de comunidades autónomas no supera el 3% de la inversión global realizada en España.

La inversión en las pequeñas empresas estuvo liderada nuevamente por Cataluña (31,2%), seguida de Madrid (18,6%) y Andalucía (10,5%). En las medianas empresas es la Comunidad de Madrid la que se sitúa en primera posición con el 27,7% de la inversión. Tras ella aparece Cataluña (23%) y Galicia (14,6%).

En relación a las grandes empresas su inversión representó el 61,9% de la inversión total del sector TIC y de los Contenidos. Esta inversión estuvo centrada en la Comunidad de Madrid, cuyas empresas invirtieron el 87,5% del total.

Tabla 18. Empleo del sector TICC por CC.AA. y tamaño de empresa.
Año 2014 (% sobre el total de la inversión por tipo de empresa)

Comunidades Autónomas	Gran empresa	Microempresa	Pymes (10 a 49 empleados)	Pymes (50 a 249 empleados)	Total
Andalucía	0,4%	9,7%	10,5%	8,8%	3,9%
Aragón	0,2%	1,6%	3,3%	1,7%	1,0%
Canarias	0,0%	20,3%	2,4%	1,5%	3,1%
Cantabria	0,0%	0,9%	1,8%	0,7%	0,4%
Castilla La Mancha	0,2%	1,5%	3,8%	0,7%	0,9%
Castilla y León	0,0%	2,8%	2,8%	2,7%	1,1%
Cataluña	5,8%	35,2%	31,2%	23,0%	15,0%
Ciudad Autónoma de Ceuta	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%
Ciudad Autónoma de Melilla	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%
Comunidad de Madrid	87,5%	9,7%	18,6%	27,7%	61,2%
Comunidad Foral de Navarra	0,1%	0,6%	3,4%	0,2%	0,6%
Comunidad Valenciana	0,7%	9,0%	10,3%	6,1%	3,6%
Extremadura	0,0%	0,9%	0,8%	0,1%	0,2%
Galicia	0,2%	1,6%	1,8%	14,6%	2,4%
Islas Baleares	0,0%	1,7%	1,5%	2,2%	0,7%
La Rioja	0,0%	0,6%	0,3%	0,0%	0,1%
País Vasco	5,0%	2,0%	4,6%	1,5%	4,1%
Principado de Asturias	0,0%	0,3%	0,3%	7,4%	1,0%
Región de Murcia	0,0%	1,4%	2,3%	1,1%	0,6%
Total	100%	100%	100%	100%	100%

Fuente: Elaboración propia con datos del ONTSI y del Registro Mercantil

6.5 El sector TIC por ramas de actividad y por CC.AA.

En el siguiente apartado se muestra la distribución geográfica y se describen las principales magnitudes económicas del sector TIC y de los Contenidos para cada una de las CCAA en el año 2014.

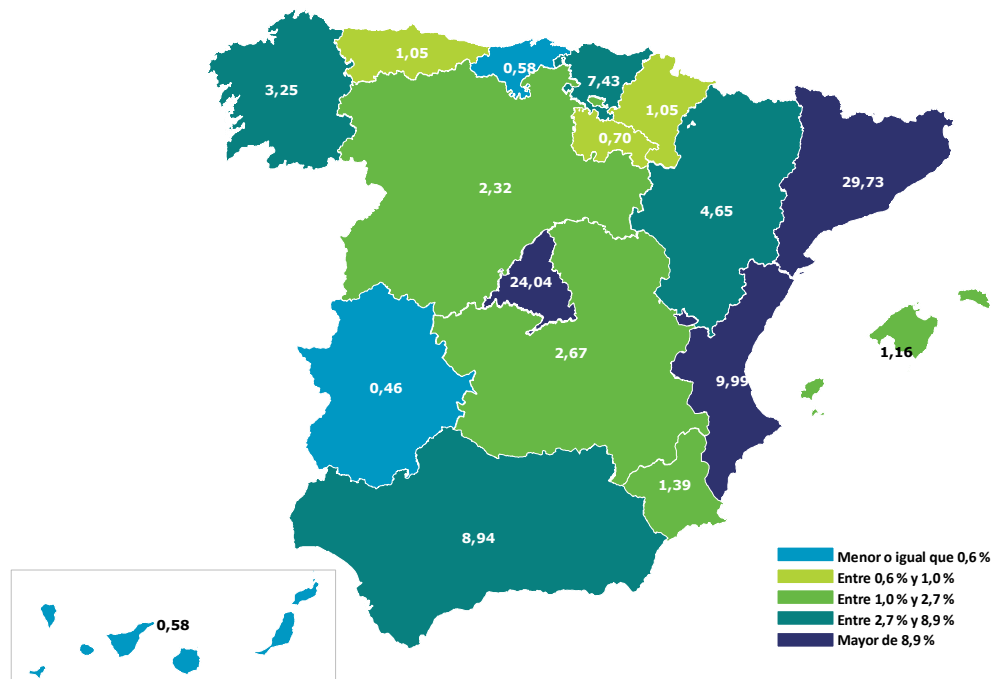
Fabricación

La fabricación en 2014 estaba compuesta por 907 empresas. Las comunidades autónomas que poseen mayor número de empresas son Cataluña y Madrid con el 29,7% y el 24% del total respectivamente.

29,7%

de las empresas de la
rama de Fabricación están
situadas en **CATALUÑA**

Gráfico 55. Distribución porcentual del número de empresas de la rama de actividad de fabricación por CCAA. Año 2014



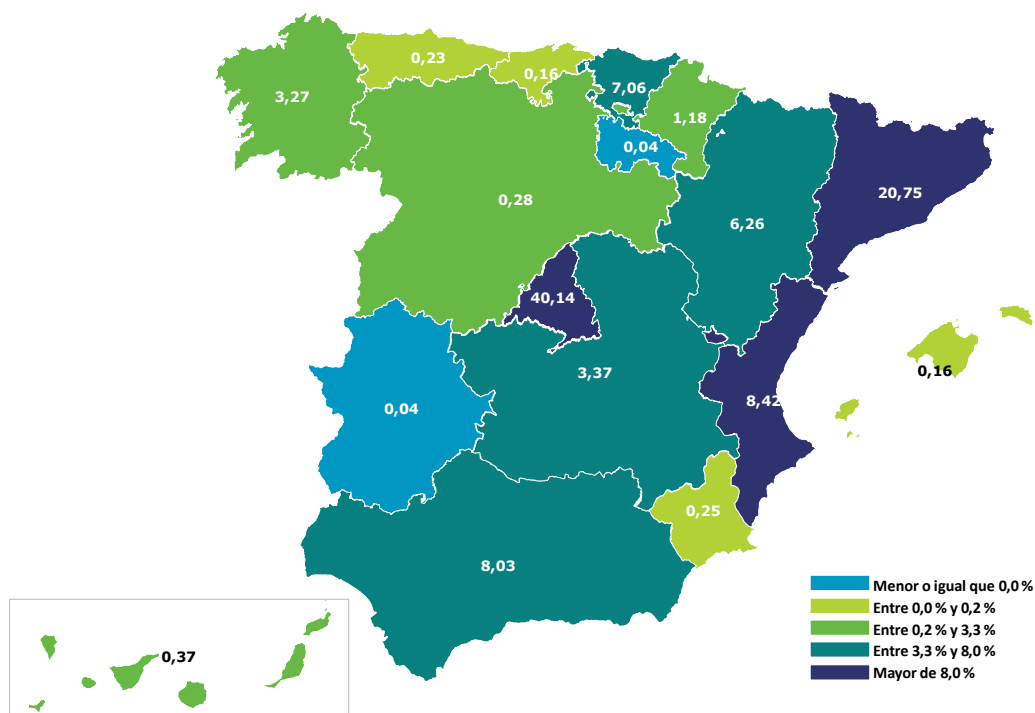
Fuente: Elaboración propia con datos del ONTSI y del Registro Mercantil

40,1%

de la facturación de la rama de Fabricación proviene de empresas de MADRID

La facturación alcanzó una cifra de negocio de 2.941 millones de euros. El 40,1% de esta cifra tiene su origen en la Comunidad de Madrid y el 20,8% en Cataluña. Valencia representa el 8,4%. Les siguen Andalucía, País Vasco, Aragón y Castilla-La Mancha, con un 8,0%, un 7,1%, un 6,3% y un 3,4%, respectivamente. En otro nivel se encuentran Galicia y la Comunidad Foral de Navarra, con el 3,3% y 1,2%, respectivamente. El resto de CC.AA. (Canarias, Castilla y León, Islas Baleares, Asturias, Murcia, La Rioja, Extremadura) no superan el 0,5%. Las ciudades autónomas de Ceuta y Melilla no generaron negocio en esta rama.

Gráfico 56. Distribución porcentual de la Cifra de Negocio de la rama de actividad de fabricación por CCAA. Año 2014



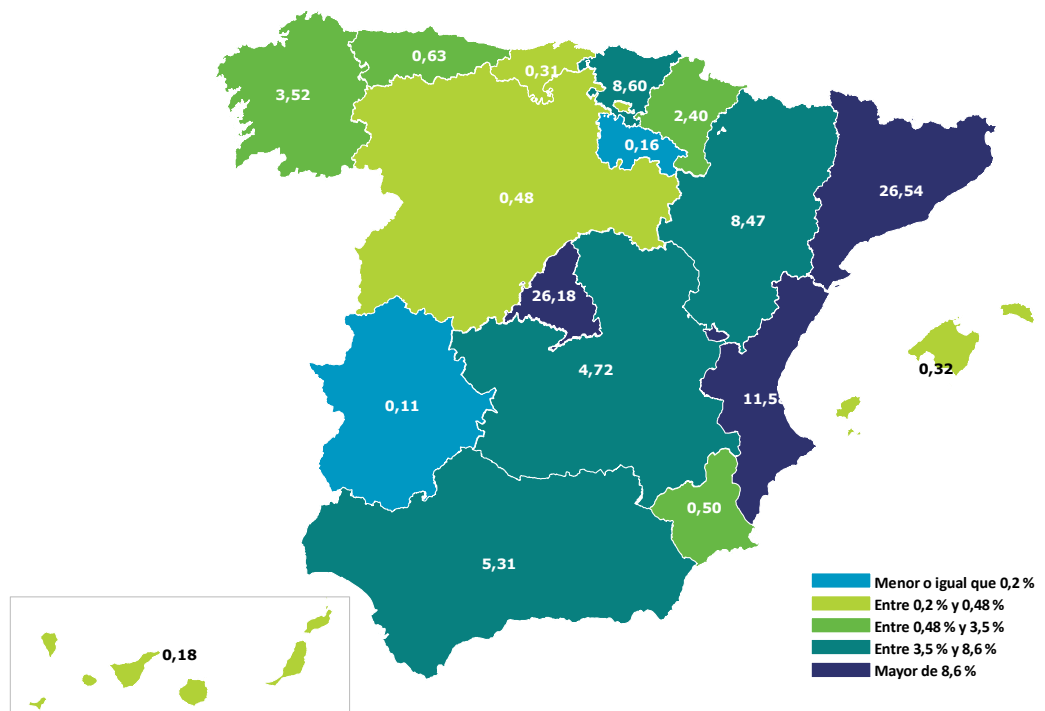
Fuente: Elaboración propia con datos del ONTSI y del Registro Mercantil

26,5%

de trabajadores de la
rama de Fabricación
pertenecen a empresas de
CATALUÑA

Esta actividad ocupó a 14.230 personas. De este número, el 26,5% trabajaba en Cataluña, el 26,2% en la Comunidad de Madrid y el 11,6% en la Comunidad Valenciana. País Vasco se sitúa como cuarta comunidad autónoma por número de empleados (8,6%), seguida de Aragón (8,5%), Andalucía (5,3%) y Castilla-La Mancha (4,7%). Entre el 1% y el 4% se sitúan Galicia (3,5%) y Navarra (2,4%). Del resto de CC.AA., ninguna supera el 1% del total de empleados.

Gráfico 57. Distribución porcentual de empleo de la rama de actividad de fabricación por CCAA. Año 2014

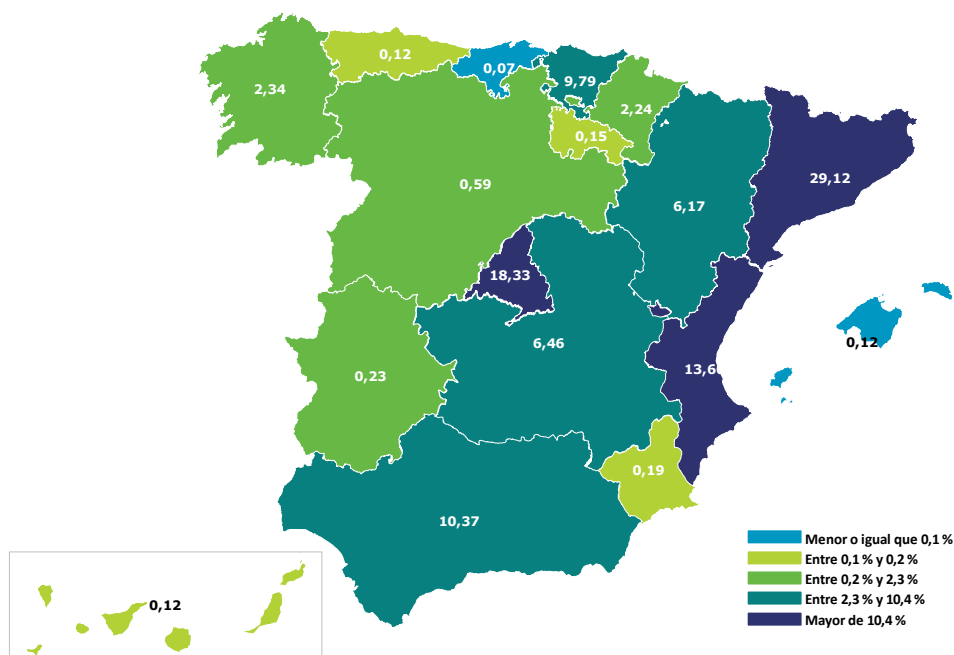


Fuente: Elaboración propia con datos del ONTSI y del Registro Mercantil

29,1%

de la inversión realizada
por empresas de la rama
de Fabricación de
CATALUÑA

La inversión en la rama de fabricación ascendió a los 286 millones. Cerca del 30% (29,1%) procedía de Cataluña, seguida de la Comunidad de Madrid (18,3%) y la Comunidad Valenciana (13,6%).

Gráfico 58. Distribución porcentual de inversión de la rama de actividad de fabricación por CCAA. Año 2014

Fuente: Elaboración propia con datos del ONTSI y del Registro Mercantil

Comercio al por mayor TIC

27,9%

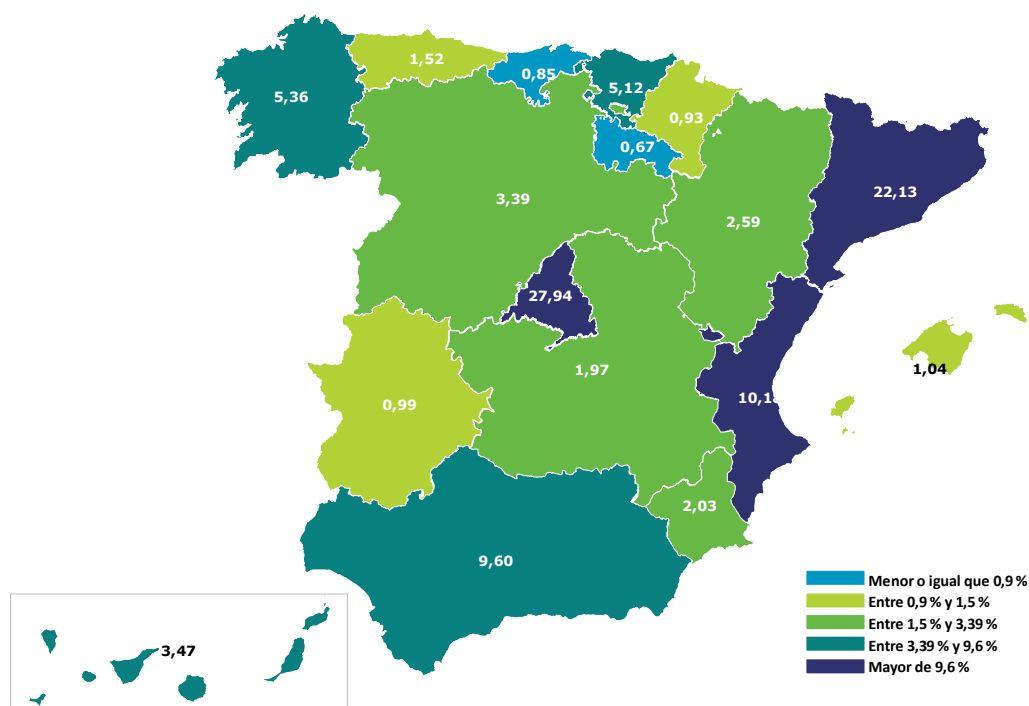
de las empresas de la rama de Comercio están localizadas en **MADRID**

El comercio al por mayor TIC contó en 2014 con 2.809 empresas. El 27,9% estaban radicadas en Madrid, mientras que otro 22,1% se situaban en Cataluña. La Comunidad Valenciana y Andalucía albergaban al 10,2% y el 9,6% de las empresas, respectivamente. Con porcentajes entorno al 5% se encuentran Galicia y País Vasco. En el intervalo que va del 3,5% al 2% se situarían Canarias (3,5%), Castilla y León (3,4%), Aragón (2,6%), Murcia (2%) y Castilla-La Mancha (2%).

Entre el 1% y el 2% aparecen Asturias (1,5%), Baleares (1%) y Extremadura (1%).

Por debajo del 1% se encuentran Navarra (0,9%), Cantabria (0,9%), La Rioja (0,7%), Ceuta (0,2%) y Melilla (0,1%).

Gráfico 59. Distribución porcentual del número de empresas de la rama de actividad de comercio por CCAA. Año 2014

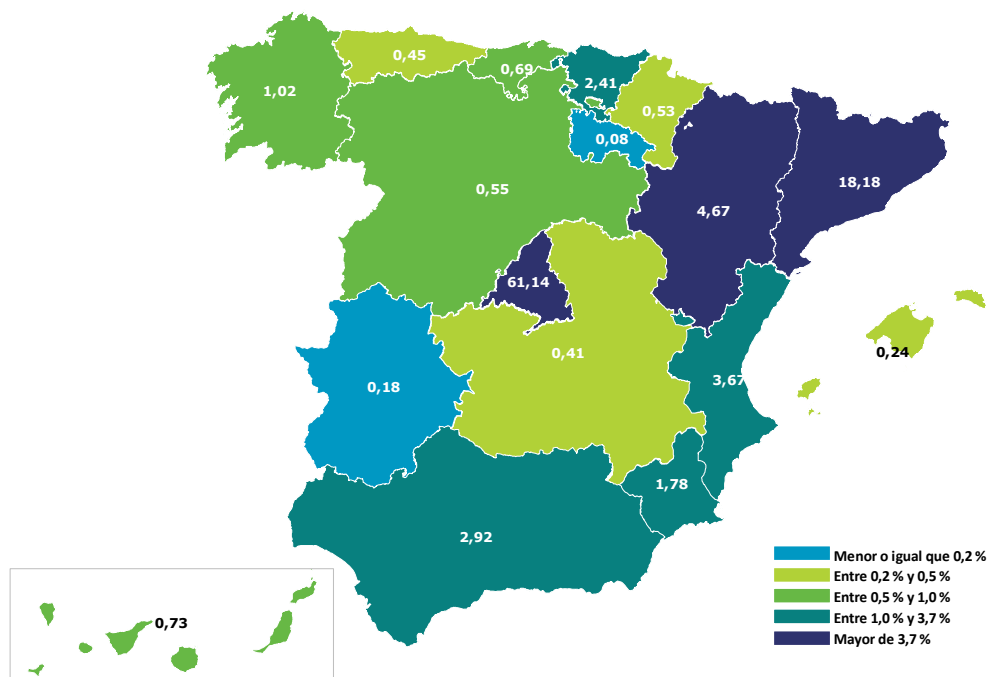


Fuente: Elaboración propia con datos del ONTSI y del Registro Mercantil

La facturación en esta rama alcanzó en 2014 los 15.927 millones de euros. Las empresas de la Comunidad de Madrid son responsables del 61,1% de esta cifra, seguida de las empresas catalanas, que representan el 18,2%.

En cuanto al resto de comunidades autónomas, ninguna supera el 5% de la facturación. Aragón consigue un 4,7%, la Comunidad Valenciana el 3,7%, Andalucía el 2,9% y País Vasco el 2,4%. Por debajo del 2% están Murcia (1,8%), Galicia (1%), Canarias (0,7%), Cantabria (0,7%), Castilla y León (0,6%), Asturias (0,4%), Castilla-La Mancha (0,4%), Baleares (0,2%), Melilla (0,2%), Ceuta (0,2%) y La Rioja (0,1%).

Gráfico 60. Distribución porcentual de la cifra de negocio de la rama de actividad de comercio por CCAA. Año 2014



Fuente: Elaboración propia con datos del ONTSI y del Registro Mercantil

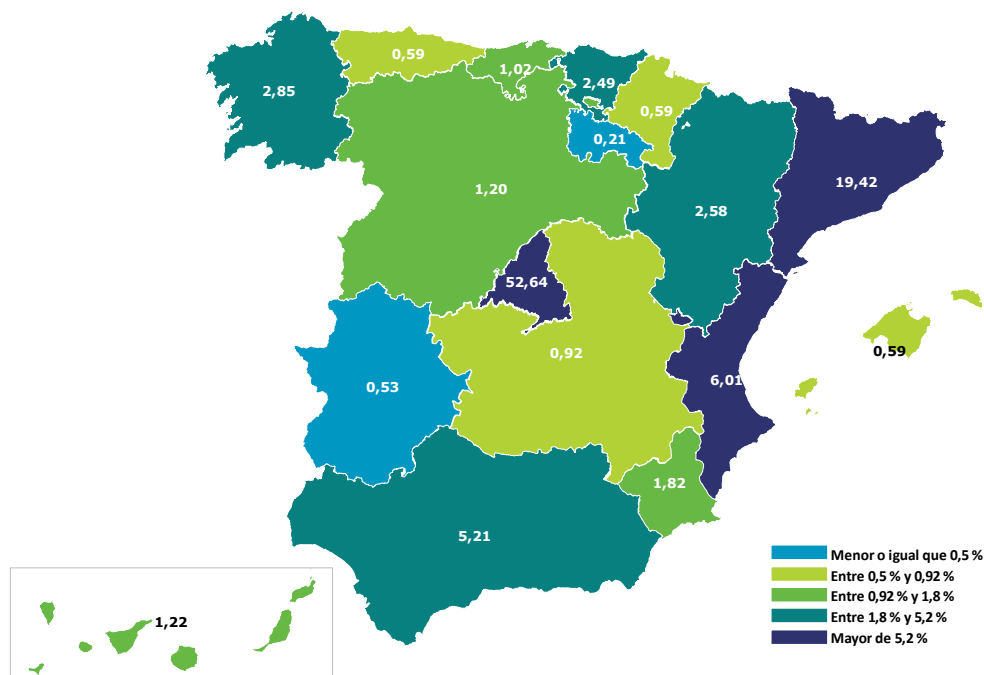
52,6%

del empleo de la rama de Comercio la generan empresas de **MADRID**

Respecto a las cifras de empleo, en 2014 esta rama contaba con 24.986 trabajadores. Más de la mitad de estos puestos de trabajo, el 52,6%, se sitúan en la Comunidad de Madrid. Otro 19,4% está localizado en Cataluña. Les siguen la Comunidad Valenciana, con el 6% y Andalucía, con el 5,2%.

Con porcentajes entre el 2% y el 3% están Galicia (2,8%), Aragón (2,6%) y País Vasco (2,5%). Entre el 1% y el 2% del empleo están las CC.AA. de Murcia (1,9%), Canarias (1,2%) y Castilla y León (1,2%). El resto de CC.AA. no supera el 1% del empleo: Castilla-La Mancha (0,9%), Navarra (0,6%), Asturias (0,6%), Islas Baleares (0,6%), La Rioja (0,2%), Ceuta (0,1%) y Melilla, sin apenas representación.

Gráfico 61. Distribución porcentual de empleo de la rama de actividad de Comercio por CCAA. Año 2014

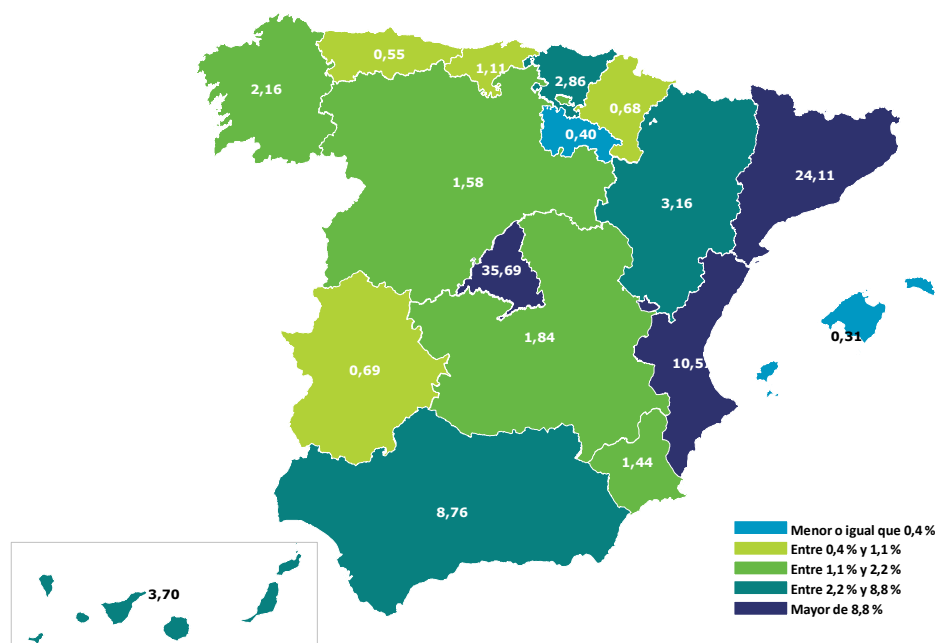


Fuente: Elaboración propia con datos del ONTSI y del Registro Mercantil

Las empresas de la rama de Comercio de Madrid, Cataluña y la C. Valenciana son las que más han invertido en 2014

La inversión de las empresas incluidas en la rama de comercio ascendió a los 761 millones en 2014. La mayor parte de esta inversión (535 millones de euros) se ha llevado a cabo por empresas localizadas en la Comunidad de Madrid (35,7%), Cataluña (24,1%) y Comunidad Valenciana (10,6%).

Gráfico 62. Distribución porcentual de inversión de la rama de actividad de Comercio por CCAA. Año 2014



Fuente: Elaboración propia con datos del ONTSI y del Registro Mercantil

Actividades Informáticas

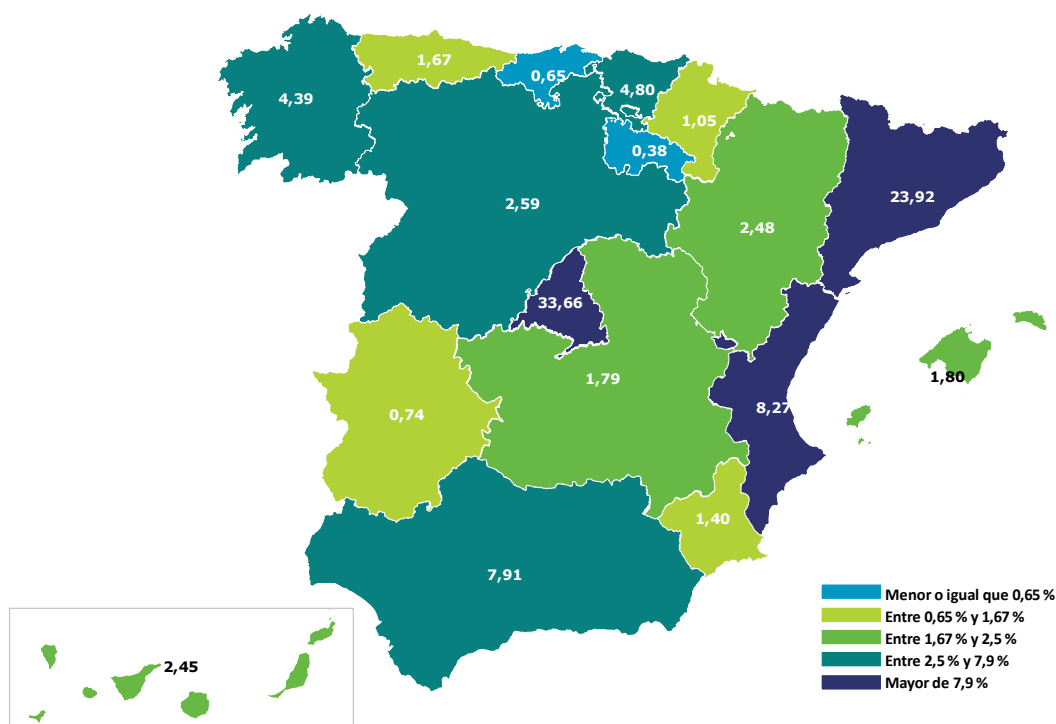
La rama de actividades informáticas en España contaba en 2014 con 13.975 empresas. En Madrid se localizaban más de un tercio de ellas (33,7%). Cataluña cuenta con el 23,9% y la Comunidad Valenciana con un 8,3%.

Por debajo del 8% se sitúa Andalucía (7,9%), País Vasco (4,8%) y Galicia (4,4%). Tras ellas aparecen Castilla y León (2,6%), Aragón (2,5%) y Canarias (2,5%).

Entre el 1% y el 2% se encuentran Islas Baleares (1,8%), Castilla La Mancha (1,8%), Asturias (1,7%), Murcia (1,4%) y Navarra (1%).

Finalmente, por debajo del 1% están Extremadura (0,7%), Cantabria (0,7%), La Rioja (0,4%) y las dos Ciudades Autónomas, Ceuta y Melilla, sin apenas representación de este tipo de empresas.

Gráfico 63. Distribución porcentual del número de empresas de la rama de actividad de actividades informáticas por CCAA. Año 2014



Fuente: Elaboración propia con datos del ONTSI y del Registro Mercantil

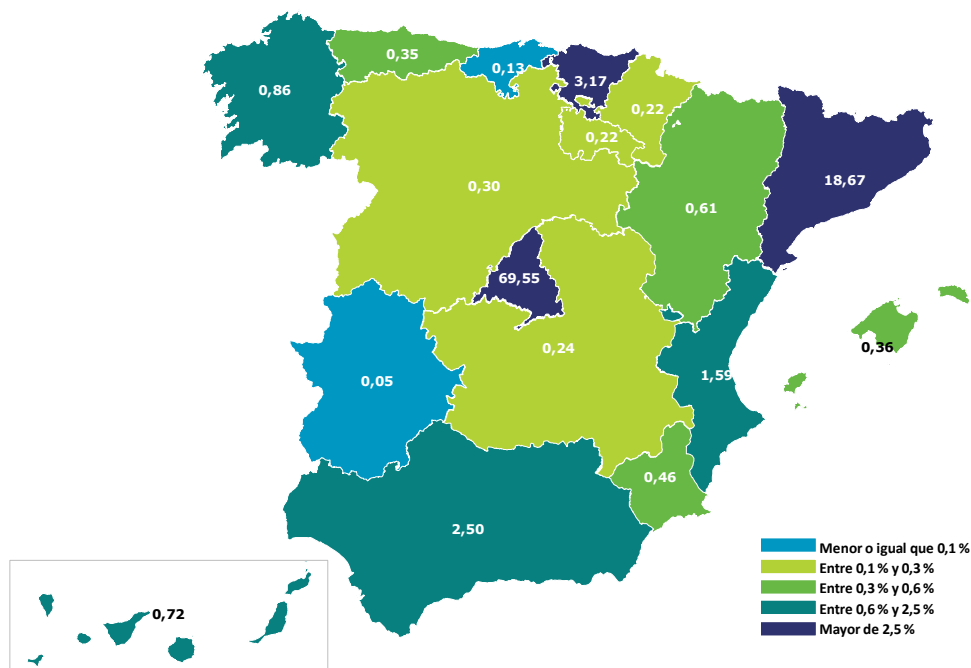
En 2014 la cifra de negocio de las Actividades Informáticas fue de 28.478 millones de euros. La comunidad autónoma con una facturación mayor fue Madrid, que superó los 19.700 millones de euros. Esta cifra representa el 69,6% de los ingresos. Cataluña representa un 18,7% de los ingresos, País Vasco un 3,2%, y Andalucía un 2,5%. Estas cuatro comunidades autónomas aglutinan el 94% de la facturación.

33,7%

de la facturación de la rama de actividades informáticas la generan empresas de **MADRID**

El resto de la facturación se reparte entre la Comunidad Valenciana (1,6%), Galicia (0,9%), Canarias (0,7%), Aragón (0,6%) y Murcia (0,5%). Con porcentajes inferiores al 0,5% aparecen las Islas Baleares (0,4%), Asturias (0,3%), Castilla y León (0,3%), Castilla-La Mancha (0,2%), Navarra (0,2%), La Rioja (0,2%), Cantabria (0,1%), Extremadura (0,1%). En ambas ciudades autónomas no existe apenas facturación en esta rama de actividad.

Gráfico 64. Distribución porcentual de la cifra de negocio de la rama de actividad de actividades informáticas por CCAA. Año 2014



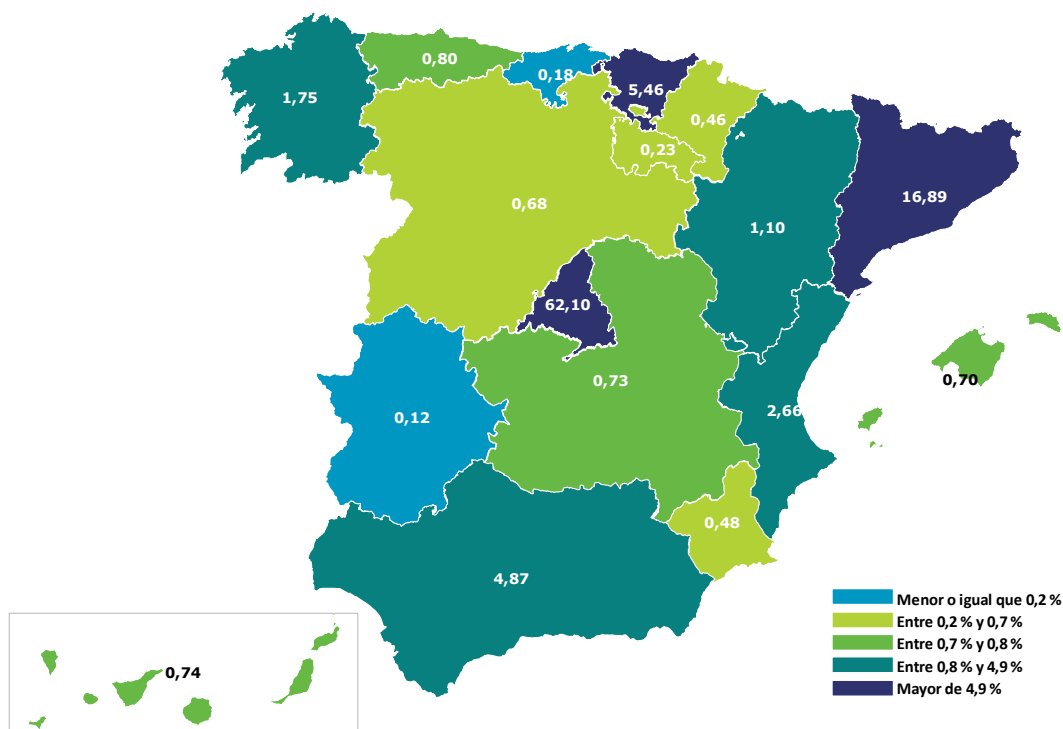
Fuente: Elaboración propia con datos del ONTSI y del Registro Mercantil

La rama de actividades informáticas empleó en 2014 a 215.393 personas. Más de la mitad de estos empleos se situaron en la Comunidad de Madrid (62,1%)

La rama de actividades informáticas empleó en 2014 a 215.393 personas. Más de la mitad de estos empleos se situaron en la Comunidad de Madrid (62,1%), por su parte, en Cataluña se situó el 16,9% de los puestos y en el País Vasco el 5,5%.

En un segundo grupo están Andalucía, Comunidad Valenciana, Galicia y Aragón que agruparon el 4,9%, el 2,7%, el 1,7% y el 1,1% del empleo respectivamente. Entre el 0,5% y el 1% aparecen Asturias, Canarias, Castilla-La Mancha, Castilla y León, Islas Baleares, Navarra y Murcia. Por debajo del 0,5% se encuentran La Rioja, Extremadura, Cantabria, Ceuta y Melilla.

Gráfico 65. Distribución porcentual del empleo de la rama de actividad de actividades informáticas por CCAA. Año 2014



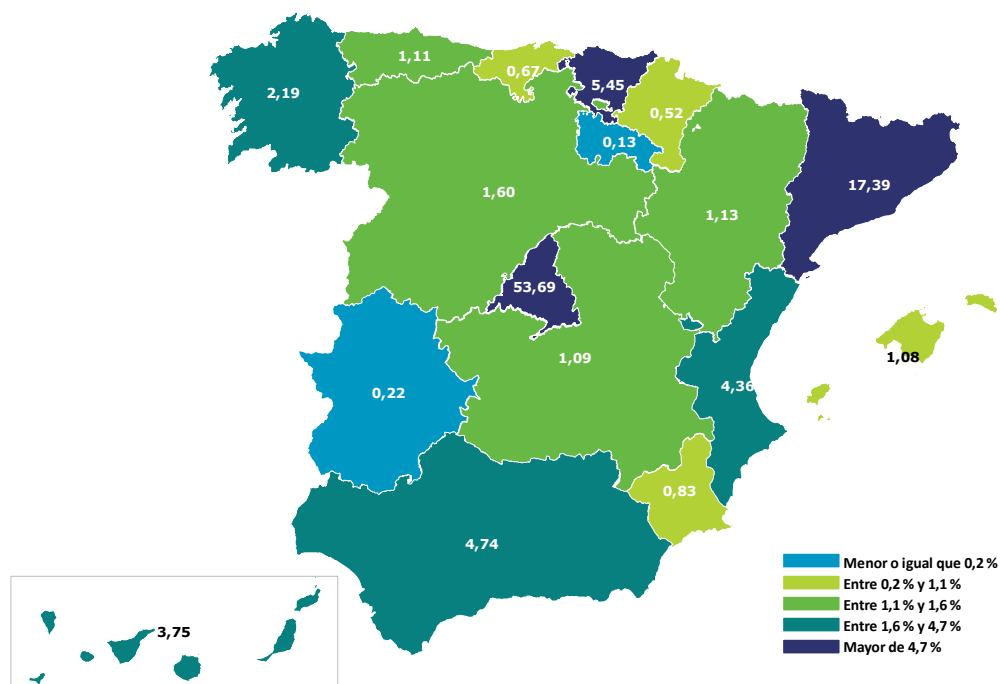
Fuente: Elaboración propia con datos del ONTSI y del Registro Mercantil

53,7%

de la inversión de la rama de actividades informáticas la realizan empresas de **MADRID**

En 2014 las empresas de la rama de Actividades Informáticas invirtieron un total de 6.247 millones de euros. Las empresas de la Comunidad de Madrid invirtieron un 53,7% del total, seguidas de las de la región de Cataluña (17,4%), País Vasco (5,4%) Andalucía (4,7%) y Comunidad Valenciana (4,4%).

Gráfico 66. Distribución porcentual de inversión de la rama de actividad de actividades informáticas por CCAA. Año 2014



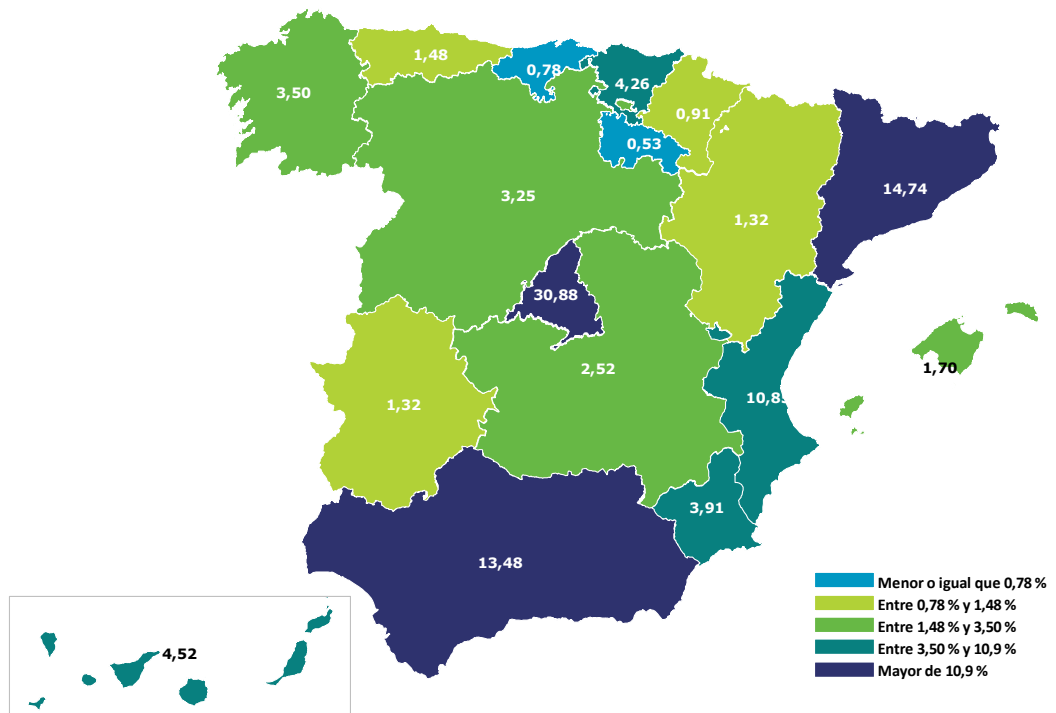
Fuente: Elaboración propia con datos del ONTSI y del Registro Mercantil

Telecomunicaciones

La rama de telecomunicaciones contaba en 2014 con un total de 3.681 empresas. Madrid albergaba el 30,9% del total, Cataluña el 14,7% y Andalucía el 13,5%. La Comunidad Valenciana ocupa la cuarta posición con el 10,9%.

Las comunidades autónomas de Canarias, País Vasco, Murcia, Galicia y Castilla y León se encuentran con porcentajes comprendidos entre el 3% y el 5%. Castilla-La Mancha, Baleares, Asturias, Extremadura y Aragón alcanzan porcentajes situados entre el 1% y 3%. Por debajo del 1% están Navarra, Cantabria, La Rioja, Ceuta y Melilla.

Gráfico 67. Distribución porcentual del número de empresas de la rama de actividad de telecomunicaciones por CCAA. Año 2014

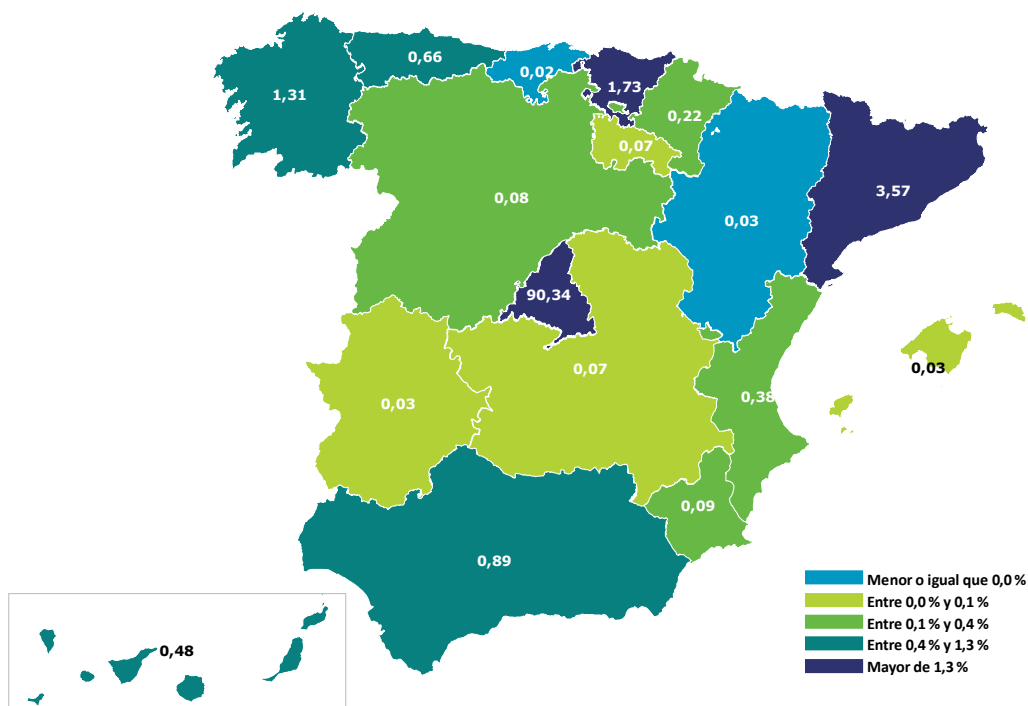


Fuente: Elaboración propia con datos del ONTSI y del Registro Mercantil

La Comunidad de Madrid generó más del 90% de la facturación de la rama de telecomunicaciones

La facturación alcanzó los 28.952 millones de euros. La Comunidad de Madrid generó más del 90% y Cataluña el 3,6%. Tras ellas aparecen el País Vasco y Galicia donde se generó el 1,7% y el 1,3% de la facturación, respectivamente. El resto de CC.AA. no alcanza el 1% de facturación.

Gráfico 68. Distribución porcentual de la Cifra de Negocio de la rama de actividad de telecomunicaciones por CCAA. Año 2014

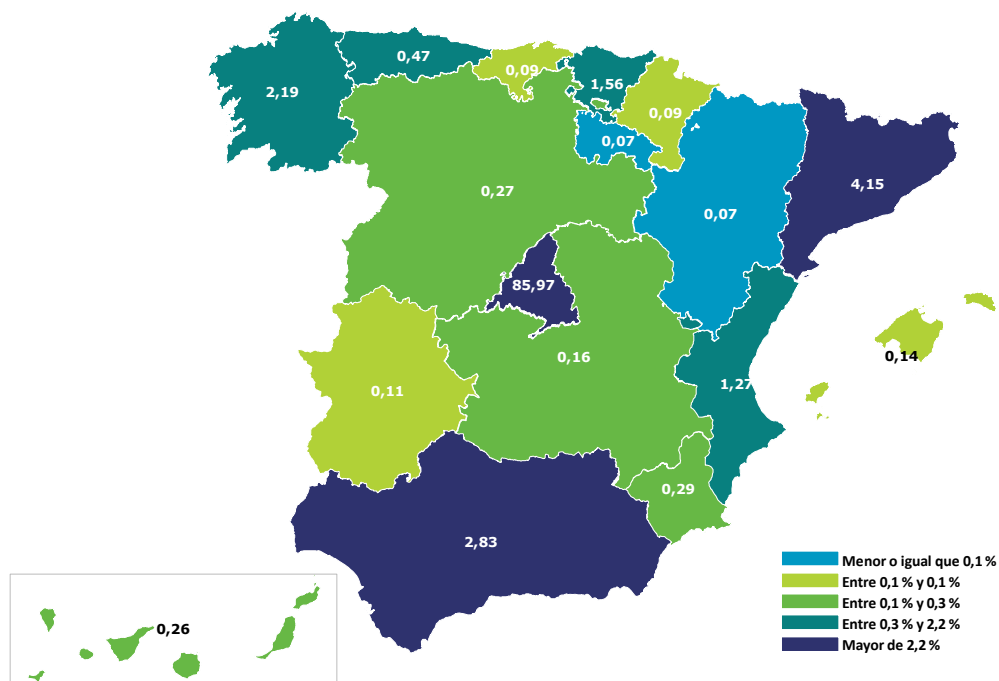


Fuente: Elaboración propia con datos del ONTSI y del Registro Mercantil

Las empresas del sector de las telecomunicaciones emplearon a 76.321 personas. Madrid concentró el 86% del total y Cataluña el 4,2%. Por su parte, Andalucía y Galicia agruparon el 2,8% y el 2,2%, respectivamente.

En porcentajes que se situaban entre el 1% y el 2% de los empleos estaban País Vasco y Comunidad Valenciana. La primera agrupaba el 1,6% del empleo y la segunda el 1,3%. El resto de comunidades no superaba el 0,5%.

Gráfico 69. Distribución porcentual del empleo de la rama de actividad de telecomunicaciones por CCAA. Año 2014

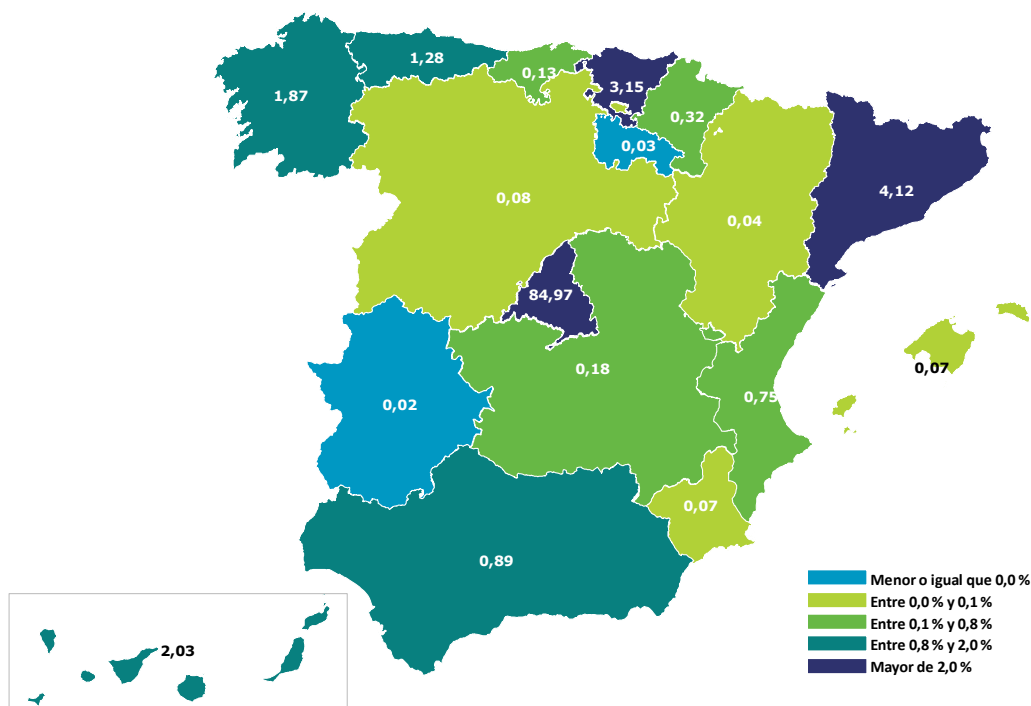


Fuente: Elaboración propia con datos del ONTSI y del Registro Mercantil

La Comunidad de Madrid aparece como la región más inversora, con el 85% del total seguida de Cataluña con el 4,1%.

La inversión en la rama de telecomunicaciones alcanzó en 2014 los 5.158 millones de euros. Nuevamente la Comunidad de Madrid aparece como la región más inversora, con el 85% del total. Tras ella se sitúan Cataluña (4,1%), País Vasco (3,1%), Canarias (2%), Galicia (1,9%) y Asturias (1,3%). El resto de CC.AA. no alcanza el 1% de la inversión.

Gráfico 70. Distribución porcentual de inversión de la rama de actividad de Telecomunicaciones por CCAA. Año 2014



Fuente: Elaboración propia con datos del ONTSI y del Registro Mercantil

Dentro de la actividad de Telecomunicaciones se distinguen dos subgrupos:

Operadores de Telecomunicaciones

El subgrupo de operadores de Telecomunicaciones lo componen 1.584 empresas que se localizan principalmente en Madrid, Andalucía, Cataluña y Comunidad Valenciana.

Los operadores de telecomunicaciones son los principales responsables de la facturación de esta rama ya que generan el 92,7% del total. El 92,3% de la facturación de los operadores de telecomunicaciones se ha generado en la Comunidad de Madrid, seguida de Cataluña con el 3,1%.

Este subgrupo daba trabajo a 62.757 personas. El 90,7% de ellas están localizadas en la Comunidad de Madrid y el 3,6% en Cataluña.

La inversión alcanzó los 4.802 millones de euros y el 87,6% fue realizada por las empresas radicadas en la Comunidad de Madrid.

Otras Telecomunicaciones

En el subgrupo de otras telecomunicaciones existían 2.097 empresas, de las que más de un tercio se localizan en la Comunidad de Madrid. Detrás de esta comunidad las regiones que más empresas agrupan son Cataluña y Andalucía con un 15% y un 11,1% respectivamente.

92,3%

de la inversión en el grupo de Operadores de Telecomunicaciones se generó en **MADRID**

La cifra de negocio que alcanzó el subgrupo de otras telecomunicaciones en 2014 fue de 2.114 millones de euros. De esta cifra, 1.390 millones de euros fueron obtenidos por empresas ubicadas en la Comunidad de Madrid, lo que supone el 65,8% del total. Cataluña representó el 9,9% del total.

En cuanto al empleo, este subgrupo agrupa a 13.564 trabajadores que se localizan principalmente en Madrid, Cataluña, Valencia y Andalucía (63,9%, 6,8%, 6,1% y 5,9% respectivamente).

Las inversiones de las empresas de Otras Telecomunicaciones alcanzaron los 356 millones de euros. Prácticamente la mitad de esta inversión proviene de empresas ubicadas en la Comunidad de Madrid.

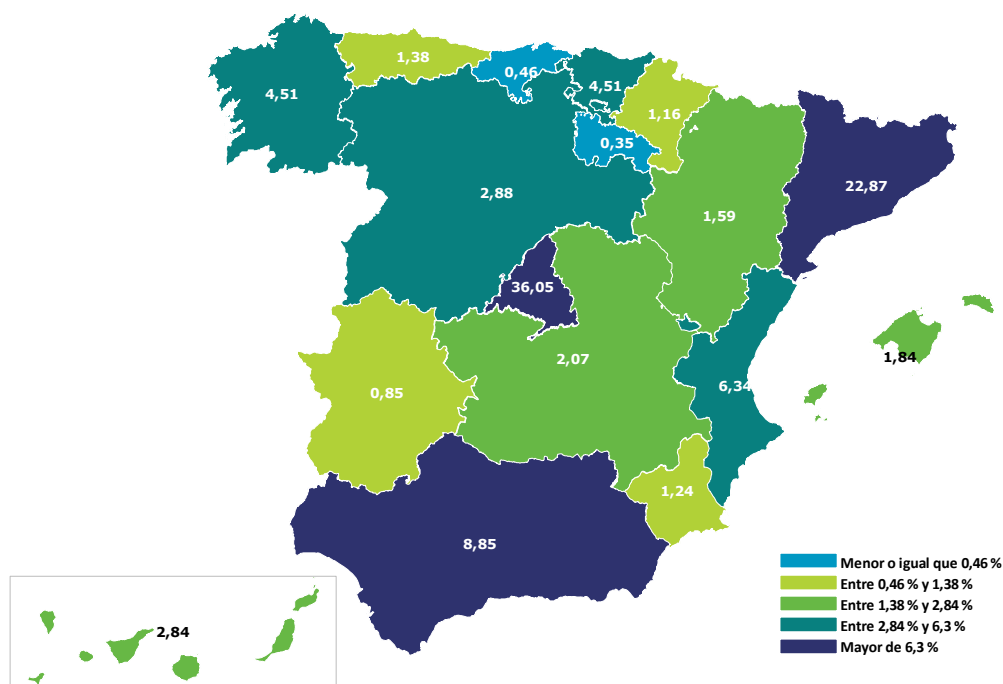
Contenidos

La rama de los contenidos la componían en 2014 un total de 9.425 empresas. El 36,1% estaban localizadas en Madrid y el 22,9% en Cataluña. Andalucía y la Comunidad Valenciana aparecen en un segundo nivel, con el 8,8% y el 6,3% del total de empresas, respectivamente.

Entre el 3% y el 5% se encuentran Galicia y País Vasco, ambas con el 4,5%. En el intervalo que va del 1% al 3% están Castilla y León (2,9%), Canarias (2,8%), Castilla-La Mancha (2,1%), Islas Baleares (1,8%), Aragón (1,6%), Asturias (1,4%), Murcia (1,2%) y Navarra (1,2%).

El resto de comunidades autónomas no supera el 1%: Extremadura (0,8%), Cantabria (0,5%), La Rioja (0,4%) y las Ciudades Autónomas de Ceuta y Melilla (ambas con el 0,1%).

Gráfico 71. Distribución porcentual del número de empresas de la rama de actividad de contenidos por CCAA. Año 2014



Fuente: Elaboración propia con datos del ONTSI y del Registro Mercantil

67,8%

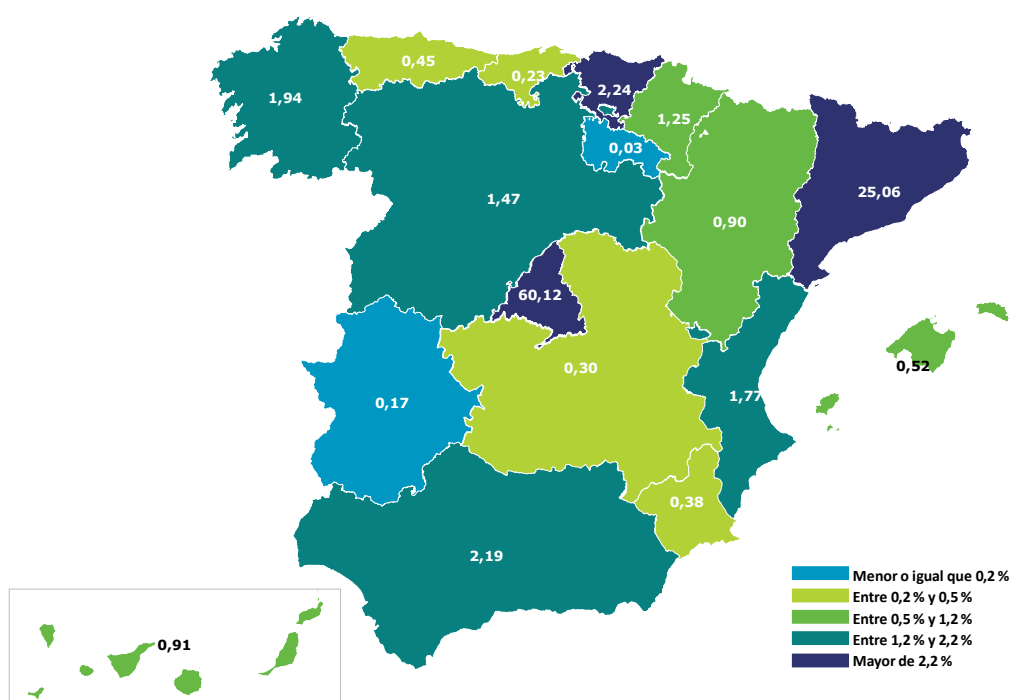
de las empresas de contenidos están en **MADRID, CATALUÑA y ANDALUCÍA**

El volumen de negocio alcanzado fue de 13.658 millones de euros. La facturación se concentró en Madrid (60,1%) y Cataluña (25,1%) y superan entre ambas el 85%.

Ninguna de las regiones restantes alcanza el 3% de la facturación. Andalucía y País Vasco generaron cada una un 2,2% de la facturación, Galicia el 1,9%, la Comunidad Valenciana el 1,8%, Castilla y León el 1,5% y Navarra el 1,2%.

Por debajo del 1% se encuentran Canarias (0,9%), Aragón (0,9%), Islas Baleares (0,5%), Asturias (0,5%), Murcia (0,4%), Castilla-La Mancha (0,3%), Cantabria (0,2%) y Extremadura (0,2%). La Rioja, Ceuta y Melilla no cuentan casi con facturación en esta rama.

Gráfico 72. Distribución porcentual de la Cifra de Negocio de la rama de actividad de contenidos por CCAA. Año 2014



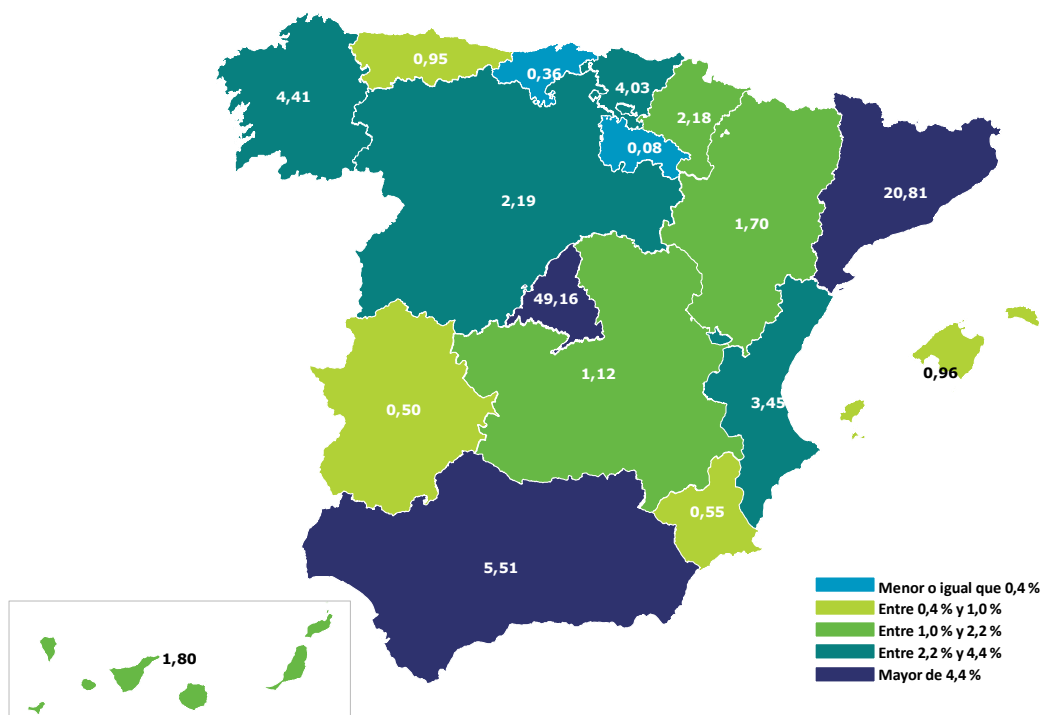
Fuente: Elaboración propia con datos del ONTSI y del Registro Mercantil

96.418

personas empleadas en la
rama de **CONTENIDOS Y**
SERVICIOS AUDIOVISUALES

La rama de los contenidos dio empleo en 2014 a 96.418 personas. La Comunidad de Madrid generó el 49,2% de este empleo, Cataluña el 20,8% y Andalucía el 5,5%. Seguidamente se sitúan Galicia, País Vasco, Comunidad Valenciana, Castilla y León y Navarra, con porcentajes que oscilan entre el 2,2% y el 4,4%. A continuación se encuentran Canarias (1,8%), Aragón (1,7%), Castilla-La Mancha (1,1%), Islas Baleares (1,0%). El resto (Asturias, Murcia, Extremadura, Cantabria, La Rioja, Ceuta y Melilla), no alcanza el 1% del empleo total.

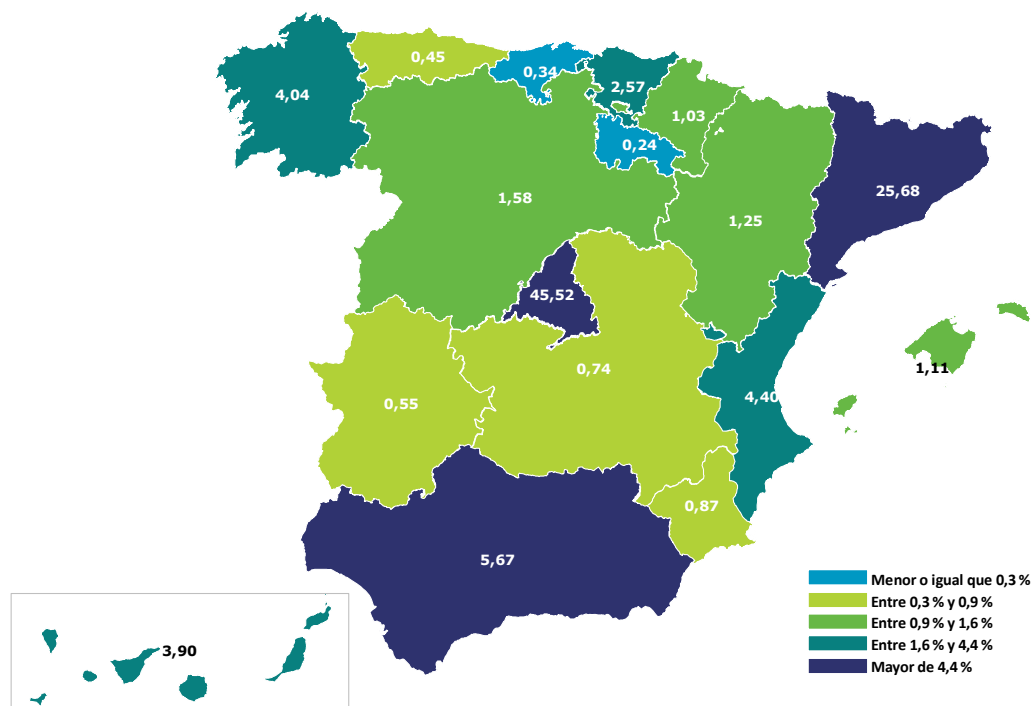
Gráfico 73. Distribución porcentual de empleo de la rama de actividad de contenidos por CCAA. Año 2014



Fuente: Elaboración propia con datos del ONTSI y del Registro Mercantil

Las empresas de la rama de Contenidos de Madrid, Cataluña y Andalucía son las que más han invertido en 2014

Las empresas de la rama de Contenidos invirtieron 2.622 millones de euros en 2014. El 45,5% de esa inversión procede de la Comunidad de Madrid. El 25,7% corresponde a lo invertido por las empresas de Cataluña. Andalucía, en tercer lugar, invirtió en 2014 el 5,7% del total.

Gráfico 74. Distribución porcentual de inversión de la rama de actividad de contenidos por CCAA. Año 2014

Fuente: Elaboración propia con datos del ONTSI y del Registro Mercantil

Los Contenidos se dividen en los siguientes subgrupos:

Servicios Audiovisuales

El subgrupo de servicios audiovisuales lo conforman 1.151 empresas. Entre la Comunidad de Madrid, Cataluña, Andalucía y Comunidad Valenciana agrupan el 61,9% del total de las empresas de este tipo de servicios.

La facturación que han generado los servicios audiovisuales en 2014 fue de 3.786 millones de euros. Más del 94% de esta cifra de negocio ha sido obtenido por empresas situadas en la Comunidad de Madrid y en Cataluña.

Respecto a la cifra de empleo, este subsector da trabajo a 21.730 personas; el 54,7% trabaja en la Comunidad de Madrid y el 14,9% en Cataluña.

En 2014, las empresas dedicadas a los Servicios Audiovisuales invirtieron un total de 266 millones de euros. Más del 88% de esta inversión procede de las empresas ubicadas en la Comunidad de Madrid.

Resto de Contenidos

El subgrupo resto de contenidos lo conforman 8.274 empresas. Las tres comunidades donde se agrupan la mayoría de ellas son Madrid, Cataluña y Andalucía. En la primera se encuentran el 37,5%, en la segunda el 23,9% y en la tercera el 8,3%.

61,9%

de las empresas de
Servicios Audiovisuales
están en **MADRID,**
CATALUÑA, ANDALUCÍA Y
COMUNIDAD VALENCIANA

La cifra de negocio alcanzó los 9.872 millones de euros. De esta cifra el 81,8% se generó en Madrid y Cataluña.

Este subgrupo empleó en 2014 a 74.688 personas. La región que ocupa a más trabajadores es Madrid (47,5%), seguida de Cataluña (22,5%) y Andalucía (5,0%).

La inversión que realizaron las empresas de este subgrupo fue de 2.356 millones de euros en 2014. El 40,4% de esta inversión procede de las entidades de la Comunidad de Madrid, seguidas de las catalanas, que invierten el 28,4%.

7

IMPACTO DIRECTO DE INTERNET EN LA ECONOMÍA



7 Impacto directo de Internet en la Economía

Internet continúa, año tras año, incrementando su relevancia como agente dinamizador de la economía a nivel mundial. Esta relevancia, tal y como se ha detallado en anteriores ediciones del informe, puede desagregar en su impacto directo, que se calcula mediante la agregación del VAB de las actividades económicas ligadas directamente a Internet, el impacto dinámico, que se centra en el efecto que Internet tiene en el aumento de la productividad y rentabilidad de las empresas, y el impacto indirecto, donde se tiene en cuenta factores económicos como la satisfacción de los consumidores o el impacto en la calidad de vida de las personas. Mientras que los dos últimos impactos no pueden ser cuantificados directamente mediante la información suministrada por fuentes oficiales como el INE o la propia encuesta que elabora el ONTSI entre las empresas del sector (requiriendo para ello una encuesta específica entre los usuarios de Internet), el primero (impacto directo) sí puede estimarse recurriendo a información económica recogida por dichos organismos.

Antes de llevar a cabo la estimación del impacto económico directo de Internet es necesario definir con precisión qué actividades conforman la economía de Internet. Siguiendo la definición realizada en las anteriores ediciones del informe, se entiende por economía de Internet el valor generado por la realización de actividades económicas que, o bien sustenta Internet o están sustentadas en Internet. Estas actividades se pueden agrupar en dos grandes categorías:

- Las actividades que prestan servicios de Internet, por ejemplo, proveedores de acceso a Internet, fabricantes de equipamiento de Internet, desarrolladores, etc.
- Las actividades que se apoyan en Internet para su desarrollo, por ejemplo buscadores, portales, contenidos digitales, servicios de comercio electrónico, etc.

El Gráfico 75 resume el desglose de ambas categorías de una forma visual.

Gráfico 75. Economía de Internet



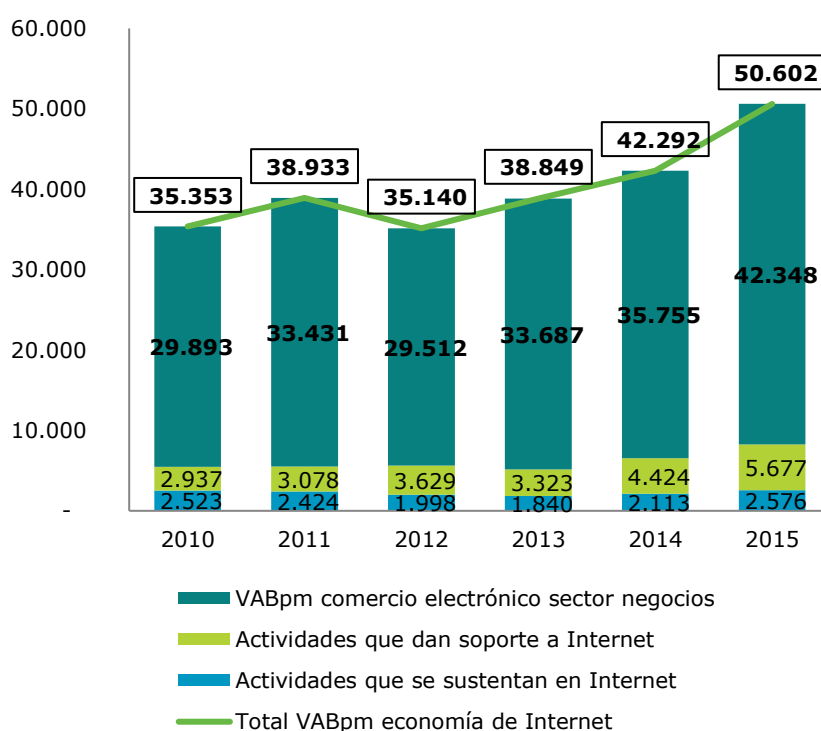
Conforme a la metodología que utiliza la OCDE para cuantificar el impacto directo de Internet en la economía, la Tabla 19 refleja la evolución del VABpm de las actividades relacionadas con Internet.

Tabla 19. VABpm de las Actividades relacionadas con Internet (Millones de euros)

Sector	2010	2011	2012	2013	2014	2015
VABpm actividades relacionadas con Internet (sustentan y dan soporte a Internet)	5.460	5.502	5.628	5.163	6.537	8.253
Actividades que se sustentan en Internet	2.523	2.424	1.998	1.840	2.113	2.576
Actividades que dan soporte a Internet	2.937	3.078	3.629	3.323	4.424	5.677
VABpm comercio electrónico sector negocios	29.893	33.431	29.512	33.687	35.755	42.348
Total VABpm economía de Internet	35.353	38.933	35.140	38.849	42.292	50.602

Fuente: ONTSI

Gráfico 76. VABpm de la economía de Internet



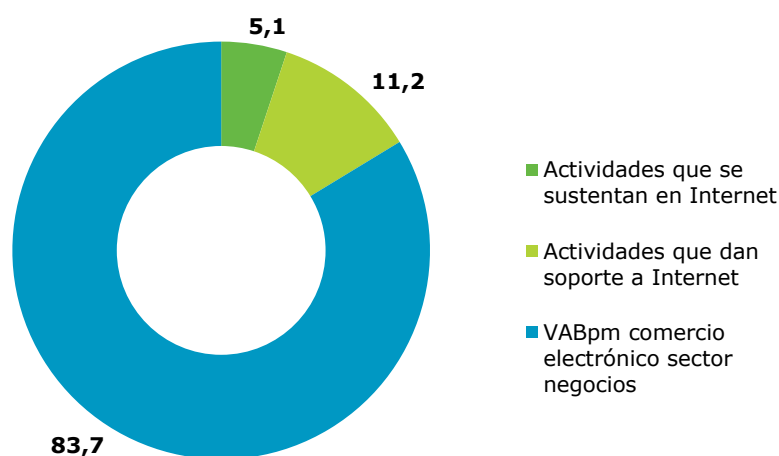
Fuente: ONTSI

VABpm en 2015 de las
Actividades de
Internet

50.602

millones de euros

La economía de Internet alcanzó un VABpm de 50.602 millones de euros, un 19,6% mayor al alcanzado en 2014. El 83,7% del VABpm de la economía de Internet corresponde al comercio electrónico del sector negocios. El 16,3% restante se reparte entre las actividades que dan soporte a Internet (11,2%) y las actividades que se sustentan en Internet (5,1%).

Gráfico 77. VABpm de la economía de Internet por Actividades (% sobre total)

Fuente: ONTSI

El valor añadido bruto por las actividades que dan soporte a Internet fue el que más creció respecto a 2014, un 28,3%. Por su parte, el valor añadido bruto de las actividades que se sustentan en Internet creció un 21,9%. El menor crecimiento fue el del VABpm del comercio electrónico del sector negocios, un 18,4%.

Entre 2010 y 2015 el valor añadido a precios de mercado de la economía de Internet se incrementó en 15.249 millones de euros. Porcentualmente, supone un crecimiento del 43,1%. El crecimiento medio interanual en este periodo ha sido del 7,4%. El VABpm ha experimentado los crecimientos más importantes en las actividades que dan soporte a Internet, donde en el periodo 2010-2015 se ha incrementado un 93,3%. Le sigue el comercio electrónico de sector negocios con un 41,7%. El VABpm de las actividades que se sustentan en Internet apenas ha crecido en este periodo (2,1%).

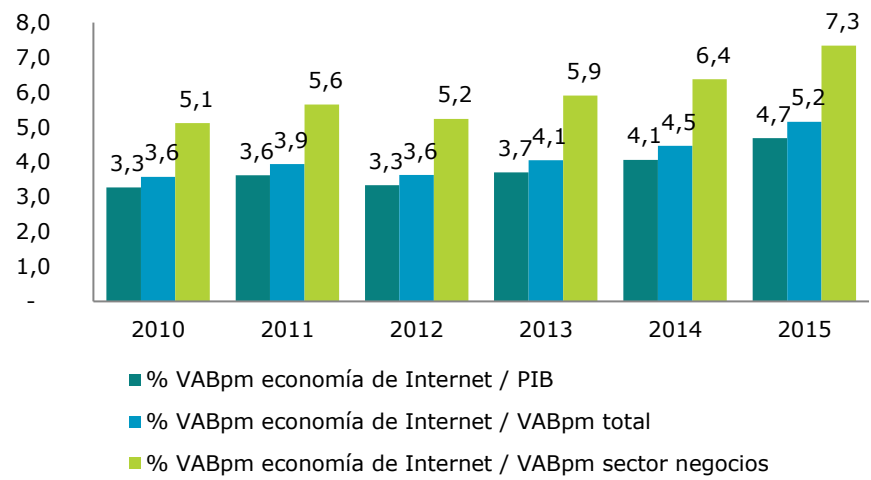
El importante crecimiento del VABpm de la economía de Internet está repercutiendo en un aumento de su contribución a la economía de España. El VABpm de la economía de Internet representaba en 2015 el 5,2% del VABpm general. En 2010 esta cifra representaba el 3,6%. Respecto a 2014, la contribución de la economía de Internet ha crecido 7 décimas, el mayor incremento interanual del último lustro.

La contribución al PIB se sitúa en el 4,7%, mientras que en 2010 fue del 3,3%. En cuanto al VABpm de la economía de Internet con el sector negocios, una categoría que aglutina a todos los sectores productivos incluidos por el INE en la Encuesta de uso de TIC y Comercio Electrónico en las empresas, el porcentaje sube hasta alcanzar el 7,3%.

El VABpm de la economía de Internet representa el

5,2%

del valor añadido total en 2015

Gráfico 78. VABpm de la economía de Internet frente a indicadores económicos generales (% sobre total)

Fuente: ONTSI

8

COMERCIO EXTERIOR



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE ENERGÍA, TURISMO
Y AGENDA DIGITAL



observatorio
nacional de las
telecomunicaciones
y de la SI

8 Comercio Exterior

El comercio exterior del sector TIC ha conseguido mejorar sus indicadores en un entorno global desfavorable. Tras tres años de desaceleración del crecimiento del comercio mundial, la tasa de crecimiento de las importaciones mundiales ha crecido tímidamente en 2015, situándose, en términos reales, en el 1,7%, frente al 3,5% de 2014. Este crecimiento más limitado tiene como principal causa el frenazo acaecido en las economías emergentes, así como la ralentización en determinadas economías avanzadas.

A nivel europeo la depreciación sufrida por el tipo de cambio efectivo del euro desde mediados de 2014 se ha traducido en un incremento de las cuotas de exportación de la zona euro. Por otra parte, el comercio entre los países que componen la zona euro mantuvo su evolución favorable en 2015, como consecuencia del incremento de la demanda interna, siendo las tasas de crecimiento de las importaciones y las exportaciones superiores a las registradas en los tres años anteriores.

En relación a nuestro país, el incremento de las exportaciones reales del 5,4% en 2015 contribuyó a que las exportaciones continuaran ganando cuota de mercado a lo largo del año. Al igual que en el caso de la zona euro, las exportaciones a países desarrollados y en particular a los países de nuestro entorno, permitieron compensar el menor dinamismo de las ventas a países emergentes, que acusaron la disminución de los precios del petróleo y de las materias primas.

Las importaciones crecieron en España un 7,5% en 2015, frente al 6,4% del año anterior, motivado por la fortaleza del consumo interno y la inversión. Cabe indicar que este crecimiento se vio favorecido también por el sector exportador, dado que algunos sectores exportadores como el del automóvil son igualmente importadores netos de bienes intermedios.

Centrando el análisis en el sector TIC español, en 2015 tanto las exportaciones como las importaciones experimentaron un comportamiento positivo. Las exportaciones de bienes y servicios TIC crecieron un 7,1% respecto a 2014, alcanzando los 13.032 millones de euros. Por su parte, las importaciones también aumentaron en 2015, un 13,1%, llegando a los 19.348 millones de euros.

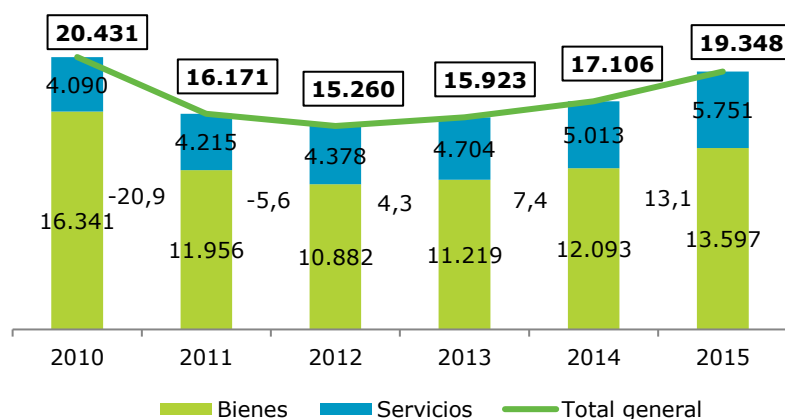
Del total de la actividad exportadora de la economía nacional, las ventas al exterior de bienes y servicios TIC suponen el 3,7%. Considerando la actividad importadora, la compra al exterior de bienes y servicios TIC supone el 5,8% del total de las importaciones de la economía española.

El mayor incremento de las importaciones ha motivado un deterioro del saldo comercial TIC, que ha pasado de los -4.943 millones de euros en 2014 a los -6.316 millones de euros en 2015. Este desequilibrio entre exportaciones e importaciones está motivado en exclusiva por los bienes TIC, ya que los servicios presentan un saldo comercial positivo de 4.138 millones de euros.

Importaciones de bienes y servicios TIC en 2015

19.348

millones de euros.

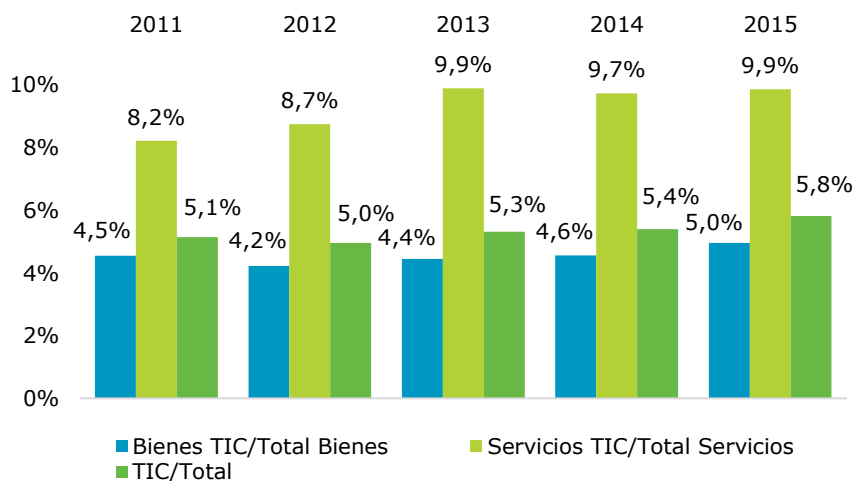
Gráfico 79. Importaciones de bienes y servicios TIC (millones de euros)

Fuente: ONTSI a partir de AEAT y BdE

En 2010 las importaciones marcaron su volumen máximo al situarse en los 20.431 millones de euros. Tras este máximo las importaciones descendieron con fuerza en 2011 y 2012. Este último año supuso un punto de inflexión y las cifras de importación comenzaron a recuperarse hasta llegar a 2015 cuando el nivel de importaciones se aproxima a los de 2010.

Las importaciones de bienes TIC supusieron 13.597 millones de euros, el 70,3% del total. Respecto a 2014 han crecido un 12,4%. En relación a las importaciones de servicios TIC, estas alcanzaron los 5.751 millones de euros, un 14,7% más que en 2014.

El peso relativo de las importaciones TIC en el conjunto de las importaciones realizadas por la economía española no ha dejado de crecer en los últimos años. En 2015, su representatividad creció 4 décimas, llegando al 5,8%. La importación de servicios TIC supone casi el 10% del total de importaciones, 2 décimas más que en 2014, mientras que la importación de bienes TIC tiene una menor participación (5%).

Gráfico 80. Ratio de importaciones TIC respecto del total de importaciones (%)

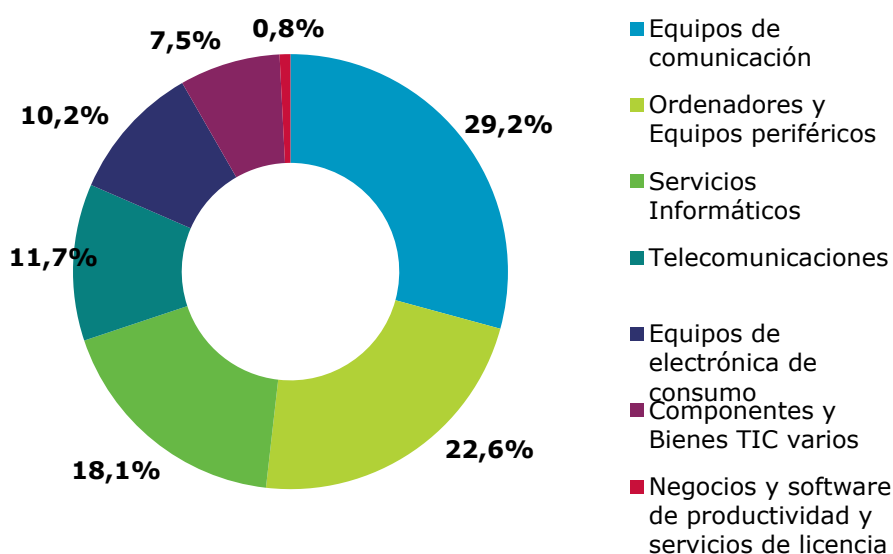
Importaciones bienes TIC en 2015

13.597
millones de euros.

Fuente: ONTSI a partir de AEAT y BdE

En el ámbito de la importación de bienes y servicios TIC, las categorías de productos importados más relevantes son los equipos de comunicación y los ordenadores y equipos periféricos, que representan un 29,2% y un 22,6% del total de las importaciones de bienes TIC respectivamente. Los servicios TIC suponen casi el 30% de las importaciones del sector TIC, repartidas entre el 18,1% de los servicios informáticos y el 11,7% de las telecomunicaciones.

Gráfico 81. Importaciones de productos TIC por categorías. Año 2015. (% / total).



Fuente: ONTSI a partir de AEAT y BdE

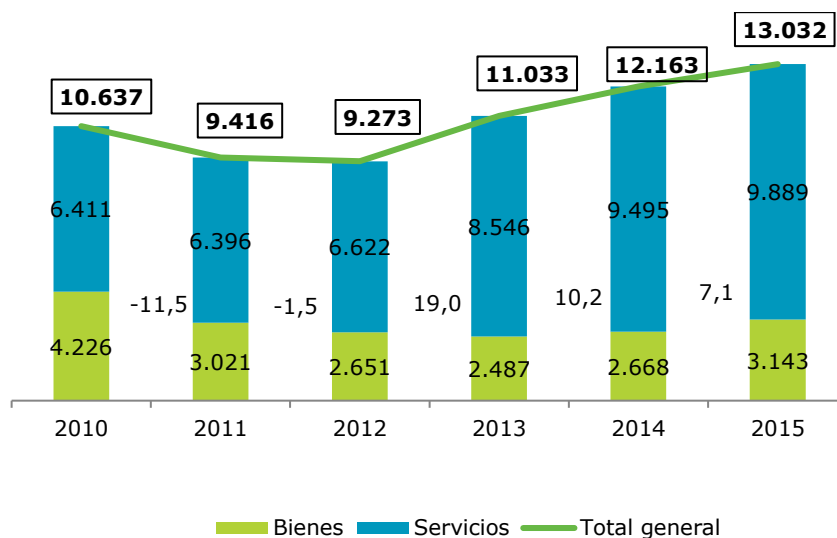
El dinamismo exportador del sector durante los últimos años puede considerarse positivo. En 2015 se alcanzó el volumen de exportación más elevado del último lustro, 13.032 millones de euros. Desde el año 2012, cuando se marcó el mínimo de exportaciones, éstas han crecido con un ritmo que ha ido decreciendo hasta el 7,1% entre 2014 y 2015.

Exportaciones de productos TIC en 2015

13.032

millones de euros.

Gráfico 82. Exportaciones de bienes y servicios TIC (millones de euros)



Fuente: ONTSI a partir de AEAT y BdE

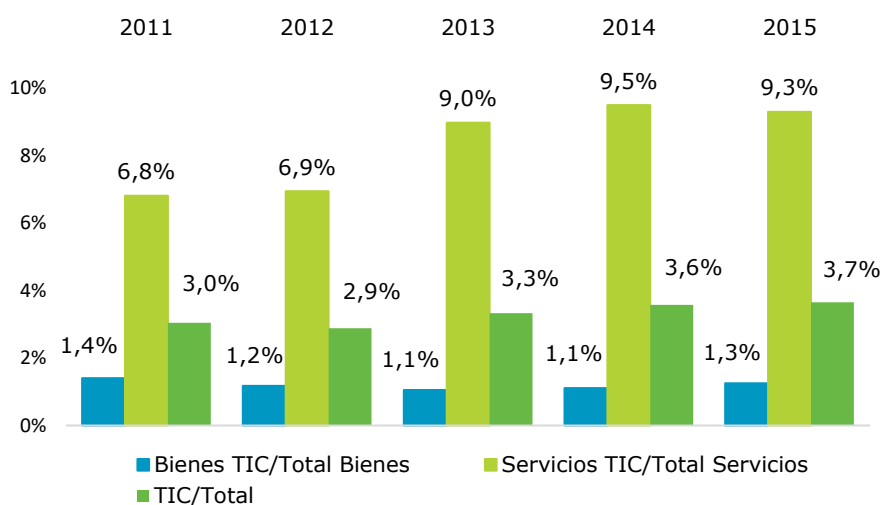
Las exportaciones TIC están lideradas por los servicios, que representan el 75,9% del total. No obstante, su crecimiento en 2015 (4,1%) ha sido menor al experimentado por los bienes TIC, cuyas exportaciones aumentaron un 17,8%.

Los bienes TIC supusieron el 1,3% del total de bienes exportados por las empresas españolas, logrando incrementar su participación por primera vez desde 2011. Por su parte, las exportaciones de servicios TIC representaron el 9,3% de las exportaciones totales. Por primera vez en los últimos cinco años la representatividad de las exportaciones de servicios TIC en el conjunto de las exportaciones ha disminuido.

Exportaciones TIC respecto al total exportaciones en 2015

3,7%

Gráfico 83. Ratio de exportaciones TIC respecto del total de exportaciones

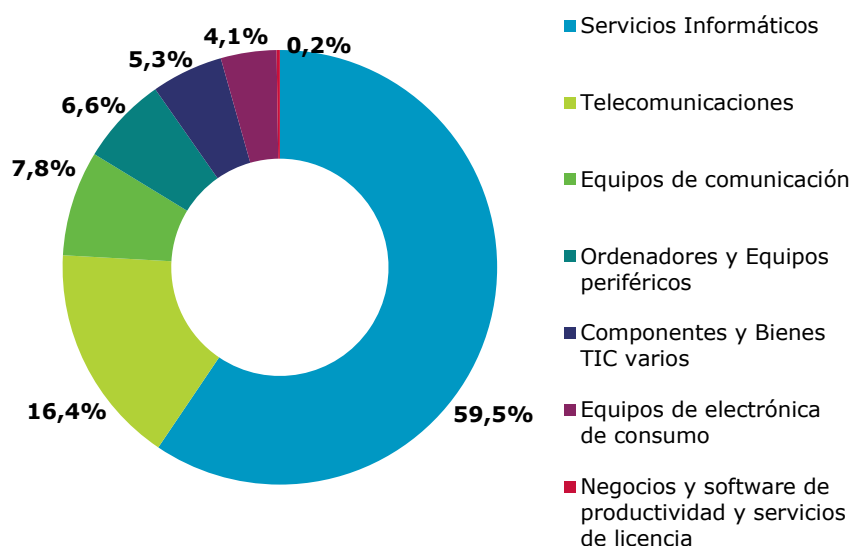


Fuente: CE. ONTSI a partir de AEAT y BdE

Por categorías de productos, dentro de la categoría de servicios TIC, la exportación de servicios informáticos, con 7.748 millones de euros,

representó más de la mitad de las exportaciones totales (59,5%), mientras que los servicios de telecomunicaciones supusieron el 16,4% del total de exportaciones TIC. A los servicios informáticos y de telecomunicaciones, les siguen en orden de importancia las exportaciones de equipos de comunicación (7,8%), ordenadores y equipos periféricos (6,6%) y componentes y bienes TIC varios (5,3%).

Gráfico 84. Exportaciones de productos TIC por categorías. Año 2015. (% / total).



Fuente: ONTSI a partir de AEAT y BdE

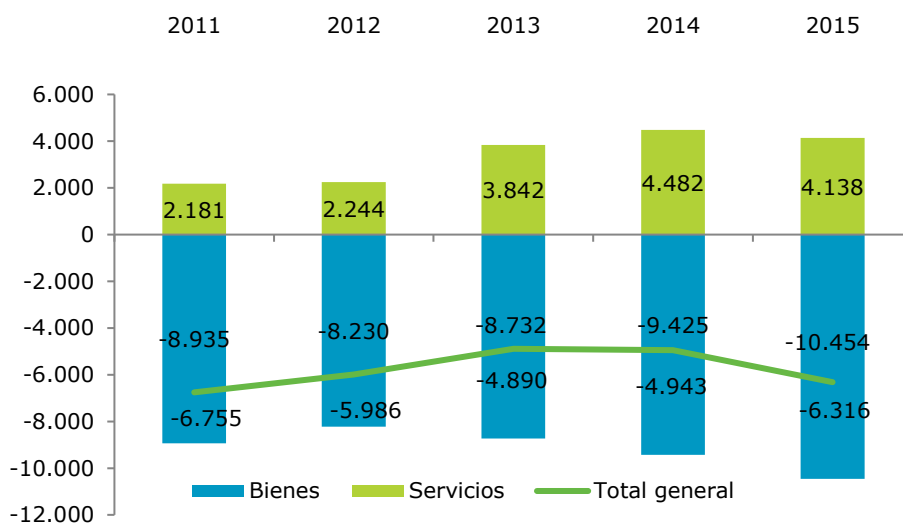
Como se comentó al inicio del capítulo, el saldo comercial TIC ha empeorado notablemente en 2015 debido al mayor incremento experimentado por las importaciones frente a las exportaciones. Mientras que en 2013 y 2014 se consiguió reducir el saldo negativo por debajo de los -5.000 millones de euros, en 2015 se ha superado con creces los -6.000 millones, concretamente -6.316 millones de euros.

Considerando únicamente los bienes TIC, su saldo comercial ha sido negativo en los últimos cinco años, destacando 2015, cuando superó los -10.000 millones de euros. Por su parte, los servicios TIC presentan un saldo positivo en el mismo periodo, con importantes crecimientos a excepción de 2015, año en el que disminuyó un 7,7%.

Saldo comercial TIC en 2015

-6.316
millones de euros

Gráfico 85. Saldo comercial de bienes y servicios TIC. (2010 - 2015) (Millones de euros)



Fuente: ONTSI a partir de AEAT y BdE

En 2015 la tasa de cobertura de bienes y servicios TIC se situó en el 67,4%, porcentaje ligeramente inferior al obtenido en 2013 (69,3%) y 2014 (71,1%). La reactivación de la economía en 2015, que ha supuesto un incremento de la demanda interna, con la consiguiente reducción de las exportaciones y el aumento de las importaciones, es la principal causa del descenso de la tasa de cobertura.



9

INVERSIÓN



observatorio
nacional de las
telecomunicaciones
y de la SI

9 Inversiones en el sector TIC y de los Contenidos (Sector TICC)

En 2015 la IED mundial aumentó un

38%

alcanzando

1,76

billones de dólares.

La inversión extranjera directa (IED) mundial alcanzó en 2015 los 1,76 billones de dólares, lo que supone un notable crecimiento del 38%, de acuerdo a las estimaciones realizadas por las Naciones Unidas en su informe World Investment Report 2016. Europa y América del Norte son las regiones donde más creció la inversión. Este fuerte incremento de la IED en 2015 se explica por los movimientos internos de las empresas, que han acometido procesos de reorganización y de desplazamiento de sus sedes con el objetivo de reducir sus costes fiscales. Eliminando el factor de la reestructuración de las grandes empresas, la IED habría crecido únicamente un 15%.

En nuestro país, la inversión extranjera bruta alcanzó los 22.695 millones de euros, un 8% más que en 2014, según la información recogida por la Dirección General de Comercio e Inversiones de la Secretaría de Estado de Comercio.

Tanto a nivel nacional como internacional la inversión extranjera ha experimentado un comportamiento positivo en 2015, a pesar de la incertidumbre económica en la que se encuentra sumida buena parte de las regiones económicas más relevantes del planeta.

9.1 Inversión extranjera en el sector TICC

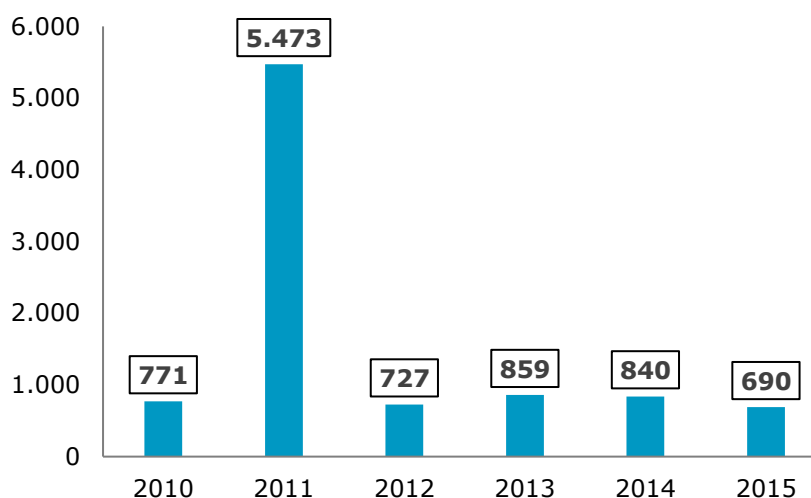
Flujo de inversión
extranjera bruta en el
sector TICC en 2015

690

millones de euros.

La inversión bruta extranjera en participaciones de capital de empresas españolas del sector TICC experimentó en 2015 una notable caída (-18%), llegando a los 690 millones de euros. Este descenso se produce a pesar de la tendencia general de incremento de la inversión extranjera en España, que creció un 8% hasta los 22.695 millones de euros.

La cifra de inversión bruta extranjera en 2015 es la menor de las registradas desde 2010, cayendo por primera vez por debajo de los 700 millones de euros, tras dos años (2013 y 2014) que logró situarse en torno a los 850 millones de euros.

Gráfico 86. Flujo de inversión extranjera en el sector TICC en España (millones de euros)

Fuente: Secretaría de Estado de Comercio. Registro de Inversiones Exteriores.

Los flujos de inversión en Empresas de Tenencia de Valores Extranjeras (ETVE), empresas de carácter financiero-fiscal y que no contribuyen al sector TICC desde la perspectiva de la cifra de negocio y del empleo, aumentaron un 119 por ciento en 2015 con respecto a 2014. No obstante, este tipo de inversión representa únicamente el 2% de la inversión bruta extranjera en el sector TICC y solamente el 1,4% del total de inversión ETVE realizada en España

En relación a la inversión productiva (no ETVE), en 2015 se contrajo un 18,8%, hasta situarse en los 676 millones de euros. La inversión no ETVE supone el 98,6% de la inversión bruta extranjera en el sector TICC, tres puntos porcentuales más que lo que representa este tipo de inversión en el conjunto de los sectores económicos (95,7%).

La posición inversora en el sector TICC, incluyendo la inversión ETVE, se situó en los 32.694 millones de euros en el año 2014, último año disponible. Esta cifra es un 45,7% superior a la alcanzada en 2013. La posición inversora en el sector TICC representa el 8,6% de la posición inversora total, que ascendió a 382.349 millones de euros en 2014, 2,2 puntos porcentuales más que en 2013.

Si se tiene en cuenta únicamente la inversión productiva (no ETVE), la posición inversora en el sector TICC español se situó en los 30.252 millones de euros en 2014, un 46,4% más que en 2013. Esta cifra representa el 9,2% de la posición inversora no ETVE global en nuestro país, que llegó a los 329.634 millones de euros.

De acuerdo a la siguiente gráfica, la evolución de la posición inversora parece mostrar un carácter bianual, con inversiones en 2010 y 2011 en torno a 27.000 millones de euros, disminuyendo en el periodo 2012-2013 a los 22.000 millones. En 2014 la posición inversora se ha disparado por encima de los 32.500 millones y habrá que esperar a los datos de 2015 para ver si se confirma el carácter bianual de la posición inversora.

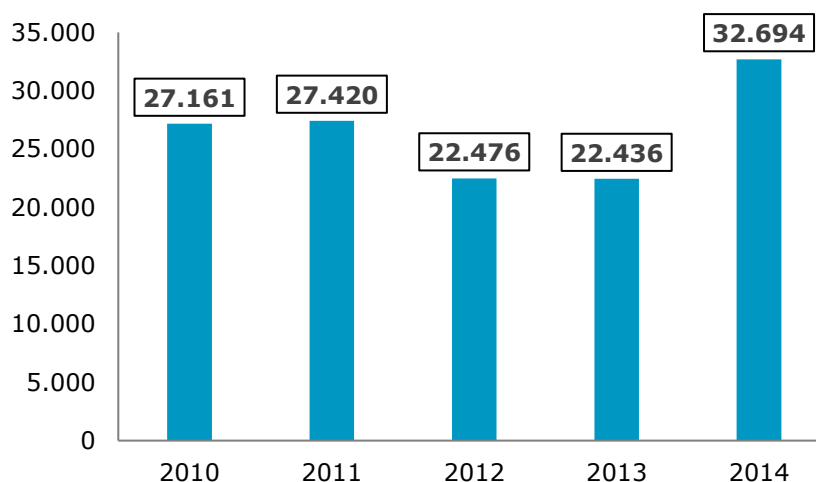
Posición inversora extranjera en el sector TICC en 2014

32.694
millones de euros.

Variación de la posición inversora extranjera del sector TICC español

46,4%
en 2014 respecto a 2013

Gráfico 87. Posición inversora extranjera en el sector TICC de España (millones de euros)



Fuente: Secretaría de Estado de Comercio. Registro de Inversiones Exteriores.

Cifra de negocio de las empresas participadas del sector TICC en 2014

26.652

millones de euros

En 2014, la cifra de negocio total de las empresas participadas del sector TICC español alcanzó los 26.652 millones de euros, un 6,3% más que en 2013, lo que supone el primer incremento interanual desde 2010. La cifra de negocio disminuyó paulatinamente desde los 29.717 millones de euros alcanzados en 2010 hasta los 25.065 millones de 2013.

El empleo también ha mostrado un comportamiento positivo en 2014. El número total de personas ocupadas en empresas TICC participadas mediante inversión extranjera llegó a las 95.816, un 1,2% más que en 2013. Se trata del segundo aumento consecutivo del personal ocupado en empresas participadas del sector TICC, tras el incremento del 2,5% de 2013.

El crecimiento del empleo en empresas participadas del sector TICC contrasta con la caída continuada en el conjunto de empresas participadas de la economía española. En 2014 el número de personas ocupadas en el total de empresas participadas disminuyó un 0,5%.

Tanto en la cifra de negocios como en el empleo, las empresas del sector TICC participadas incrementan su representatividad respecto al conjunto del sector. En el primer indicador, las empresas participadas generan el 30,2% de la facturación, tres puntos más que en 2013. En cuanto al empleo, las empresas TICC participadas son responsables del 23,2% del total. También cabe destacar que, por primera vez desde 2010, los resultados obtenidos por las empresas participadas arrojan una cifra positiva de 189 millones de euros, frente a las pérdidas registradas en los años anteriores.

La Tabla 20 resume los principales indicadores disponibles relacionados con la inversión extranjera en España en el periodo 2010-2015.

Tabla 20. Inversión extranjera en el sector TICC. Indicadores seleccionados

Indicador	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Flujos Inversión bruta (M€)	771	5.473	727	859	840	690
Posición Inversora (M€)	27.161	27.420	22.476	22.436	32.694	ND
Cifra Negocio (M€)	29.717	28.582	26.369	25.065	26.652	ND
Empleo	100.949	94.059	92.352	94.646	95.816	ND
Resultados (M€)	-2.013	-264	-3.469	-1.125	189	ND

Fuente: Secretaría de Estado de Comercio. Registro de Inversiones Exteriores.

9.2 Inversiones de España en el exterior

Flujo de inversión del sector TICC en el exterior en 2015

746

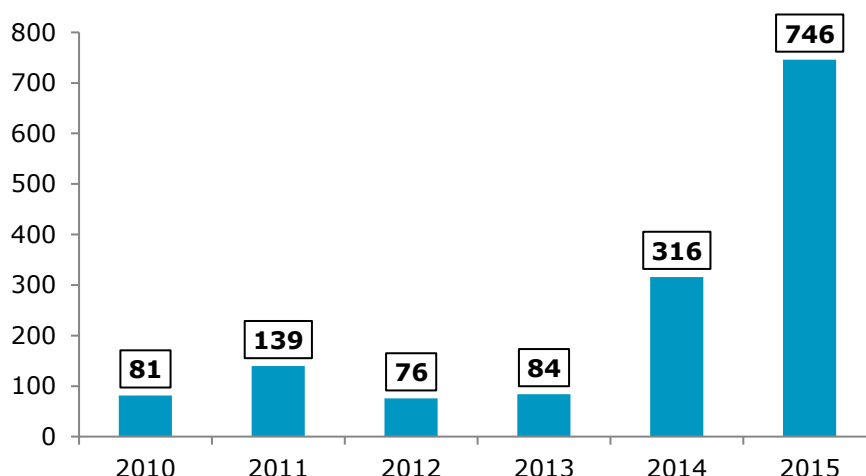
millones de euros.

Tal y como viene siendo habitual en los últimos años, la inversión del sector TICC en el exterior en 2015 se caracteriza por estar concentrada en un número limitado de países (7) y en pocas ramas de actividad, fundamentalmente en aquellas ligadas a las telecomunicaciones.

Respecto a la posición inversora, el 90,4% se concentra en 10 países, de los que seis son latinoamericanos, tres son europeos y uno asiático. Por ramas de actividad, el 92,1% del stock de inversión española en el extranjero pertenece a servicios relacionados con las telecomunicaciones. Por tanto, ambos indicadores de inversión muestran un elevado grado de concentración, tanto geográfica como por actividad.

En 2015, el flujo de inversión bruta del sector TICC español en participaciones de empresas extranjeras ascendió a 746 millones de euros, un 136,1% más que en 2014. Se trata de la cifra más alta de los últimos seis años, reflejando así la recuperación de la capacidad inversora de las empresas españolas del sector TICC, que pueden acometer nuevos proyectos fuera de nuestras fronteras.

Entre 2010 y 2014 la inversión de las empresas TICC en el exterior nunca ha superado el 1% sobre el total de la inversión española global en el exterior. Sin embargo, el fuerte crecimiento de la inversión exterior en 2015 ha motivado que su representatividad respecto al conjunto de la inversión exterior de nuestra economía crezca hasta el 2,8%.

Gráfico 88. Flujo de inversión bruta del sector TICC en el exterior (millones de euros)

Fuente: Secretaría de Estado de Comercio. Registro de Inversiones Exteriores.

El 100% de la inversión realizada por las empresas TICC españolas en el exterior es considerada no ETVE (productiva). A nivel global de la economía española, la inversión no ETVE representa el 93,7% del total.

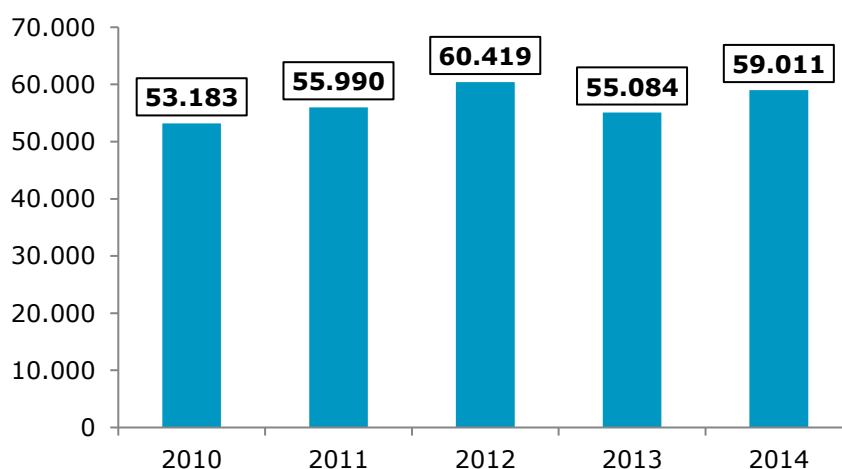
En cuanto a la posición inversora del sector TICC en el exterior, también ha crecido de forma relevante (7,1%), llegando a los 59.011 millones de euros en 2014. Se trata de la segunda mejor cifra tras los 60.419 millones de euros alcanzados en 2012.

La posición inversora del Sector TICC en el exterior supone el 12,9% de la posición inversora total de España en el exterior, que en 2014 alcanzó el valor de 456.111 millones de euros, un 12,2% más que en 2013.

Posición inversora del sector TICC en el exterior en 2014

59.011

millones de euros.

Gráfico 89. Posición inversora del sector TICC en el exterior (millones de euros)

Fuente: Secretaría de Estado de Comercio. Registro de Inversiones Exteriores.

La cifra de negocio de las empresas españolas que invierten en el sector TICC en el exterior alcanzó en 2014 los 36.561 millones de euros, lo que supone un crecimiento del 16,2% respecto a 2013. Esta cifra representa el

Cifra de negocio de las empresas TICC españolas que invierten en el exterior en 2014

36.561

millones de euros.

8,2% de la facturación global de las empresas españolas de cualquier sector que invierten en empresas extranjeras y el 41,4% de la cifra de negocio del sector TICC en su conjunto.

El empleo en las empresas TICC españolas que invierten en el exterior también ha crecido, pasando de los 75.626 empleados de 2013 a los 77.676 en 2014, un 2,7% más.

El empleo de las empresas del sector TICC que invierten en el exterior supone el 4,7% del total de las empresas españolas que invierten fuera de nuestras fronteras. Los 77.676 empleados representan también el 18,8% del personal ocupado en el sector TICC español.

La Tabla 21 resume los principales indicadores relacionados con la inversión de las empresas del sector TICC en el exterior.

Tabla 21. Inversión del sector TICC en el exterior. Indicadores seleccionados.

Indicadores	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Flujos Inversión Bruta (M€)	81	139	76	84	316	746
Flujos Inversión Neta (M€)	68	133	-1.325	59	302	742
Posición Inversora(M€)	53.183	55.990	60.419	55.084	59.011	ND
Cifra de negocio (M€)	43.330	48.195	37.568	31.474	36.561	ND
Empleo	84.095	121.019	96.990	75.626	77.676	ND
Resultados (M€)	7.224	14.257	4.932	4.468	6.371	ND

Fuente: Secretaría de Estado de Comercio. Registro de Inversiones Exteriores.



REFERENCIAS



10 Referencias

- INE, Indicadores de actividad del sector servicios, http://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica_C&cid=1254736176863&menu=ultiDatos&idp=1254735576778, [Consulta: octubre 2016]
- INE, Cuentas económicas, contabilidad nacional trimestral. Base 2010, <http://www.ine.es/dynt3/inebase/es/index.html?padre=1691&dh=1>, [Consulta: septiembre 2016]
- INE, Índices de Cifras de Negocios en la Industria. http://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica_C&cid=1254736148782&menu=ultiDatos&idp=1254735576715, [Consulta: octubre 2016].
- Ministerio de Empleo y Seguridad Social. Seguridad Social. Códigos de cotización. Régimen General. Saldo a fin de mes por CNAE a dos dígitos. Total Nacional, [Consulta: octubre 2016]
- Banco de España (2016). Balanza de pagos y posición inversora internacional (2014). Madrid: Banco de España.
- Dirección General de Comercio e Inversiones. Secretaría de Estado de Comercio. Ministerio de Economía y Competitividad (2016). Inversiones exteriores directas. Flujos 2014. Boletín de Inversiones Exteriores. Dirección General de Comercio e Inversiones. Secretaría de Estado de Comercio. Ministerio de Economía y Competitividad.
- IDC (2015). Worldwide Black Book 4Q2015
- UNCTAD (2015). World Investment Report 2015. Suiza: United Nations Publication.
- UNCTAD Statistics (2015): Services (BPM6): Exports and imports by service-category, shares and growth, annual, 2005-2015.
- EUROSTAT: Cuentas Nacionales y PIB (http://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php/National_accounts_and_GDP/es)
- OCDE (2015). Communications Outlook
- OCDE (2011). OECD Guide to Measuring the Information Society 2011. Paris: OCDE.
- Working Party on Indicators for the Information Society (2011). "Measuring trends in ICT Trade: From harmonized system (HS) to HS 2007". Paris: OCDE.
- OCDE (2008). OCDE Definición Marco de Inversión Extranjera Directa. Paris: OCDE.
- Asociación Española de Empresas Productoras y Desarrolladores de Videojuegos y Software de Entretenimiento (DEV, 2016). Libro Blanco del Desarrollo Español de Videojuegos, <http://www.dev.org.es/images/stories/docs/libro%20blanco%20dev%202016.pdf>
- Interactive Advertising Bureau, (IAB 2016). Estudio de Inversión en Publicidad Digital (total 2015). <http://www.iabspain.net/inversion/>
- Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC, 2016). Informe Económico Sectorial de las Telecomunicaciones y el Audiovisual 2016. <http://data.cnmc.es/datagraph/files/Informe%20Telecos%20y%20Audiovisual%202016.pdf>



ANEXOS



MINISTERIO
DE ENERGÍA, TURISMO
Y AGENDA DIGITAL



observatorio
nacional de las
telecomunicaciones
y de la SI

11 Anexo 1. Notas Metodológicas

11.1 Objetivo

Para llevar a cabo el análisis que se desarrolla en este informe se han utilizado dos fuentes principales de información. Para los sectores de las Tecnologías de la Información, los Contenidos y los Contenidos digitales, el ONTSI ha realizado una encuesta, en virtud de la capacidad que otorga a la SETSI, por la Ley 56/2007 de Medidas de Impulso de la Sociedad de Información, de realizar requerimientos de información a una muestra representativa estadísticamente de las empresas del sector. Para las Actividades de Telecomunicaciones y Servicios Audiovisuales se ha utilizado la información publicada en 2016 por la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia en su informe anual correspondiente al ejercicio 2015.

A continuación se describe la metodología empleada en la encuesta utilizada para hacer el análisis del sector de las Tecnologías de la Información y de los Contenidos.

El objetivo principal de la encuesta es proporcionar información precisa, fiable y en el menor plazo de tiempo posible, de las principales características estructurales y de actividad de los diversos sectores que constituyen la actividad del sector de las Tecnologías de la Información y de los Contenidos, de tal forma que se puedan cubrir las necesidades de información que existen sobre estas áreas.

Esta operación pretende obtener la estructura productiva de las diferentes ramas de actividad, de los principales productos elaborados, de los consumos intermedios utilizados en el proceso y del destino de la producción, así como medir la aportación de cada una de esas ramas al valor añadido del sector de las Telecomunicaciones, de las Tecnologías de la Información. Para ello, se recoge información relativa a la actividad principal de la empresa, su naturaleza jurídica y su estructura contable de ingresos y gastos, así como operaciones de capital e impuestos.

11.2 Clasificación del Sector TIC y de los Contenidos

Para caracterizar el macrosector de las Telecomunicaciones, las Tecnologías de la Información y los Contenidos se ha tomado la definición propuesta por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE). De esta manera se obtienen resultados comparables internacionalmente.

11.2.1 Clasificación TIC

En 2002, la OCDE propuso una nueva definición del sector, que tras sucesivas revisiones, fue finalmente aprobada en 2007, entrando en vigor en 2009, fecha en la que ha sido adoptada como oficial tanto por la OCDE como por Eurostat.

El proceso de redefinición de este sector surge como consecuencia de la revisión de la clasificación de Actividades económicas dada por la División de Estadística de Naciones Unidas denominada: "Clasificación Internacional Industrial estándar de todas las Actividades Económicas" (ISIC: International Standard industrial Classification of All Economic Activities, Revisión 4).

La Clasificación Europea de Actividades Económicas, y por ende la versión nacional, siguen estas recomendaciones adoptadas por la Comisión de Estadística de Naciones Unidas. Por este motivo, en España, el entonces Ministerio de Economía y Hacienda aprobó la Clasificación Nacional de Actividades Económicas (CNAE 2009) (Real Decreto 475/2007, de 13 de abril), cumpliendo los requerimientos del Reglamento (CE) nº 1893/2006 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 20 de diciembre de 2006, que establece la Clasificación Europea de Actividades Económicas (NACE Rev.2) y la relación que deben tener las versiones nacionales con esta clasificación.

Esta clasificación supone un impulso en los esfuerzos por modernizar la producción de las estadísticas nacionales al adecuarse a la realidad actual, y permite que las empresas, las entidades financieras, los gobiernos y los demás operadores del mercado dispongan de datos fiables y comparables.

La comparación internacional de las estadísticas requiere que los países utilicen clasificaciones de Actividades económicas que sigan las recomendaciones internacionales.

La OCDE presenta el sector TIC dividido en dos grandes áreas de actividad: Fabricación y Servicios. En general, los principios para la clasificación de una rama de actividad del sector TIC son los siguientes:

- En el caso del área de Fabricación, los productos deben estar orientados a procesar y comunicar información, incluyendo la transmisión y presentación.
- En el caso de los Servicios, deben permitir el proceso y comunicación de la información por medios electrónicos.

En el presente informe, se analizan los principales indicadores de las ramas de actividad de fabricación, comercio, actividades informáticas y de telecomunicaciones que comprenden el sector TIC. Además del sector de las TIC, se analiza conjuntamente el sector de los Contenidos y los Servicios Audiovisuales, dado el alto grado de convergencia que existe entre el sector TIC y el de los Contenidos y Servicios Audiovisuales, así como la importancia que tiene en la economía nacional.

Los indicadores que aparecen en el epígrafe de Telecomunicaciones proceden del informe anual 2016 (con datos correspondientes al ejercicio 2015) de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC).

Las ramas 6010 y 6020 de Actividades de radiodifusión y de programación y emisión televisiva están incluidas según la clasificación de la OCDE en el sector de los Contenidos y Servicios Audiovisuales.

Por otra parte, el subgrupo de 'Resto de Telecomunicaciones' se analiza de forma independiente en el informe, ya que comprende a un conjunto de empresas no incluidas en el informe anual de la CNMC, que se centra en operadores de telecomunicaciones.

Estas empresas, del grupo 61, son instaladoras, revendedoras de capacidad de red o asesoras de servicios de integración de telecomunicaciones.

También se incluyen las empresas proveedoras de servicios de telefonía y acceso a Internet en instalaciones abiertas al público, que no figuran en el censo de operadores de la CNMC.

En la siguiente tabla se detallan las Actividades que comprenden el sector TIC, junto con su código CNAE 2009 correspondiente.

Tabla 22. Clasificación del Sector TIC dada por la OCDE

Sector de las Telecomunicaciones y las Tecnologías de la Información	
CNAE 2009	Fabricación TIC
2611	Fabricación de componentes electrónicos
2612	Fabricación de circuitos impresos ensamblados
2620	Fabricación de ordenadores y equipos periféricos
2630	Fabricación de equipos de telecomunicaciones
2640	Fabricación de productos electrónicos de consumos
2680	Fabricación de soportes magnéticos y ópticos
Servicios TIC	
Comercio	
4651	Comercio al por mayor de ordenadores, equipos periféricos y programas informáticos
4652	Comercio al por mayor de equipos electrónicos y de telecomunicaciones y sus componentes
Actividades Informáticas	
5821	Edición de videojuegos
5829	Edición de otros programas informáticos

6201	Actividades de programación informática
6202	Actividades de consultoría informática
6203	Gestión de recursos informáticos
6209	Otros servicios relacionados con las tecnologías de la información y la informática
6311	Proceso de datos, hosting y Actividades relacionadas
6312	Portales web
9511	Reparación de ordenadores y equipos periféricos
9512	Reparación de equipos de comunicación
Telecomunicaciones	
6110	Telecomunicaciones por cable
6120	Telecomunicaciones inalámbricas
6130	Telecomunicaciones por satélite
6190	Otras Actividades de telecomunicaciones

11.2.2 Clasificación Contenidos

A la hora de encontrar una clasificación para el sector de los Contenidos cabe destacar la disparidad de criterios y metodologías existentes, ya que la mayoría de ellas no diferencia entre el sector de Contenidos y el sector TIC, incluyendo ramas de actividad de uno en el otro.

La OCDE comenzó a trabajar en 1998 en una definición de la industria de contenidos a través del WPIIS (Grupo de trabajo para los Indicadores de la Sociedad de la Información). La definición fijada para el sector de contenidos fue la siguiente: “la industria que fabrica productos que proporcionan contenidos con información” y el sector de contenidos electrónicos (o sector de contenidos digitales) es considerado como un subsector del anterior. A pesar de la definición que se adoptó sobre el sector de contenidos y de contenidos electrónicos, la OCDE no concretó las Actividades económicas que conformaban dicha industria y tan sólo se planteaba que la definición se basara en el sistema de clasificación de la industria de Norteamérica, NAICS 2002 (North American Industry Classification System), donde se incluían una parte de las industrias pertenecientes al sector TIC, como las telecomunicaciones o los servicios de proveedores de acceso a Internet (ISP).

A partir de octubre de 2006, se inició la elaboración de la nueva propuesta, que finalmente se fijó como clasificación en el 2007, siendo esta: “La producción (bienes y servicios) de la industria de Contenidos y Servicios Audiovisuales está orientada a informar, educar y/o entretener a través de los medios de comunicación. Esta industria incluye la producción, publicación y/o distribución de contenidos (productos sobre información, cultura y entretenimiento) donde el contenido corresponde con mensajes organizados dirigidos a los seres humanos”. La nueva clasificación por ramas de actividad del sector de Contenidos y Servicios Audiovisuales ha entrado en vigor en 2009, por lo que este año es el primero en el que considera esta clasificación, basada en la propuesta de 2002 dada por la OCDE y establecida a partir de la clasificación ISIC Rev. 4.

En el capítulo 4 se analizan en profundidad las ramas de actividad incluidas en lo que, a efectos de este informe, se denomina el sector de Contenidos, a la publicación de libros, periódicos y otras actividades de publicación, las Actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión, las actividades de grabación de sonido y de edición musical, los otros servicios de información, y las actividades de programación y emisión de radio y televisión. Los servicios audiovisuales, junto con los de telecomunicaciones, son descritos en base a la información suministrada por la CNMC en su informe anual 2016 (con información correspondiente al ejercicio 2015).

En línea con la recomendación de la OCDE de componer un espacio metodológico lo más completo y homogéneo posible del sector de los Contenidos y Servicios Audiovisuales, el ONTSI ha considerado conveniente agregar las actividades de Contenidos: publicación de libros, actividades cinematográficas, actividades de grabación de sonido y otros servicios de información con las de prestación de servicios audiovisuales que publica la CNMC.

Por este motivo, el ONTSI considera que para obtener una visión global de la facturación de todos los procesos productivos cuya actividad principal es la información, la cultura y el entretenimiento sería necesario agregar a las ramas que incluye OCDE en su clasificación, las actividades de publicidad digital y videojuegos.

La siguiente tabla muestra la clasificación utilizada para caracterizar el sector de los Contenidos y Servicios Audiovisual, de acuerdo a las recomendaciones de la OCDE.

Tabla 23. Clasificación del sector de los Contenidos dada por la OCDE

Sector de los Contenidos	
CNAE 2009	Publicación de libros, periódicos y otras Actividades de publicación
5811	Edición de libros
5812	Edición de directorios y guías de direcciones postales
5813	Edición de periódicos
5814	Edición de revistas
5819	Otras Actividades editoriales
	Actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión
5912	Actividades de post-producción cinematográfica, de vídeo y de programas de televisión
5914	Actividades de exhibición cinematográfica
5915	Actividades de producción cinematográfica y de vídeo
5916	Actividades de producción de programas de televisión
5917	Actividades de distribución cinematográfica y de vídeo
5918	Actividades de distribución de programas de televisión
	Actividades de grabación de sonido y edición musical
5920	Actividades de grabación de sonido y edición musical
	Actividades de programación y emisión de radio y televisión
6010	Actividades de radiodifusión
6020	Actividades de programación y emisión televisión
	Otros servicios de información
6391	Actividades de agencias de noticias
6399	Otros servicios de información

11.2.3 Clasificación Productos

La distribución de productos referida a Tecnologías de la Información y los Contenidos que se muestra se obtiene a partir de la encuesta realizada por el ONTSI a las empresas del sector de las TIC y los Contenidos. En dicha encuesta se ha solicitado a los informantes la desagregación de la cifra de negocios por productos. Respecto a la distribución de productos (servicios) de telecomunicaciones, esta se ha obtenido del informe anual 2016 de la CNMC.

Respecto a la elección del conjunto de productos analizados, se ha tomado como referencia el Reglamento (CE) nº 451/2008 del Parlamento Europeo y del Consejo de 23 de abril de 2008, por el que se establece una nueva clasificación estadística de productos por Actividades (CPA). Este nuevo reglamento tiene entre otros objetivos actualizar la CPA que se aprobó en un Reglamento anterior (CEE nº 3696/93) para la Comunidad Económica Europea, de forma que refleje la evolución tecnológica y los cambios estructurales de la economía. Además, en el Reglamento se destaca que estructurar una clasificación de productos con arreglo a las Actividades de producción correspondientes evita la proliferación de sistemas de codificación inconexos y facilita su identificación por los productores de los distintos mercados.

La CPA es una macro clasificación de productos que constituye la versión europea de la Clasificación Central de Productos (CPC) elaborada y recomendada por la ONU. La CPA, toma como criterio de

clasificación el origen de producción de los productos, es decir, los productos se agrupan de acuerdo a la actividad económica de la que proceden. De esta forma, la estructura de la CPA-2008 se ajusta a la de la clasificación europea de Actividades económicas NACE Rev.2 y al CNAE_09.

Además, esta clasificación de productos ha sido enriquecida con productos que por su reciente incorporación al mercado son de especial interés para el estudio, y con los productos que se recogen en la clasificación ISIC. Rev.4.

11.2.4 Clasificación Comercio exterior

Para el cálculo de las cifras sobre comercio exterior de productos TIC se ha tomado como referencia la definición proporcionada por la OCDE en su informe "Guide to measuring the Information Society", 2009 (<http://www.oecd.org/dataoecd/25/52/43281062.pdf>) basada en la Clasificación Central de Productos CPC v2 2008 elaborada y recomendada por la ONU, que entró en vigor en 2009 y que sustituye a la versión anterior CPC v1 2002.

Esta nueva clasificación ha supuesto un cambio metodológico en lo que a la medición de las cifras por productos se refiere (se entenderá por producto los resultados de las actividades económicas, ya sean bienes o servicios), al ser el criterio de clasificación la naturaleza de los productos. Según este criterio se han agrupado por sus propiedades físicas y por su composición. Además, se han introducido nuevos productos que no existían en la clasificación de 2002, y se han eliminado aquellos que por obsoletos carecían de interés.

Se han tomado como fuente de datos el Instituto Nacional de Estadística (INE) y el Banco de España para los indicadores relativos a los productos considerados como servicios TIC y la Agencia Tributaria para los productos considerados como bienes TIC.

11.3 Ámbito

El ámbito de la encuesta se define respecto a la población investigada, al tiempo y al espacio.

11.3.1 Ámbito poblacional

La población objeto de estudio de la encuesta es el conjunto de empresas con una o más personas ocupadas remuneradas, y cuya actividad principal figura incluida en las Secciones C, G y J de la Clasificación Nacional de Actividades Económicas (CNAE 2009).

Se entiende por actividad principal de la empresa aquella que genera el mayor valor añadido. Si no se dispone de esta información, se considerará aquella que proporcione el mayor valor de producción, o en su defecto, la que emplee un mayor número de personas ocupadas.

11.3.2 Ámbito territorial

Desde el punto de vista geográfico, la encuesta cubre el conjunto del territorio nacional.

11.3.3 Ámbito temporal

La encuesta se lleva a cabo con carácter anual. En cuanto al período de referencia de la información, los datos solicitados se refieren al año natural objeto de la encuesta (2015). Excepcionalmente, las empresas cuyos ejercicios contables no coinciden con el año natural han referido la información del ejercicio fiscal correspondiente a ese año.

11.4 Unidades de la encuesta

Se ha utilizado como unidad estadística la empresa, que realiza como actividad económica principal la fabricación o prestación de alguno de los servicios incluidos en el ámbito poblacional.

Esta unidad estadística es también la unidad informante, ya que al estar perfectamente definida y localizada y disponer de los datos contables y de empleo se obtiene la respuesta más fácilmente. Se han utilizado los datos contables consolidados que abarcan todas las unidades jurídicas que conforman la empresa o institución.

La actividad económica realizada por una unidad informante se define como la creación de valor añadido mediante la producción de bienes y servicios. Cada una de las unidades estadísticas estudiadas (empresas) realiza frecuentemente Actividades diversas que deberían ser clasificadas en clases separadas de la Clasificación Nacional de Actividades Económicas. En general, las Actividades desarrolladas por una unidad económica pueden ser de tres tipos: Actividades principales, secundarias y auxiliares.

La actividad principal se diferencia de las secundarias por ser la que genera mayor valor añadido; mientras que las actividades auxiliares son aquellas que generan servicios que no son vendidos en el mercado y sirven únicamente a la unidad de la que dependen (departamentos de administración, servicios de transporte o almacenamientos).

Ante la dificultad que supone para las unidades informantes, el cálculo del valor añadido cuando realizan varias actividades, se considera como actividad principal aquella que genera mayor volumen de negocio o, en su defecto, la que ocupa el mayor número de personas.

Las unidades informantes serán invitadas a proporcionar información no sólo de la actividad considerada principal, sino también de todas las secundarias y auxiliares que realice.

11.5 Variables

11.5.1 Variables de clasificación

La tabulación se presenta atendiendo a cuatro criterios de clasificación:

1. Actividad económica principal, según los códigos de la CNAE 2009
2. Dimensión de la empresa, por número de ocupados
3. Dimensión de la empresa, por cifra de negocios
4. Naturaleza jurídica

11.5.2 Variables objeto de estudio

Las variables objeto de estudio en esta encuesta, pueden clasificarse en tres tipos:

1. Variables procedentes directamente del cuestionario:

Estas variables son de dos tipos:

- a. Las que tienen correspondencia directa con el Plan General de Contabilidad: cifra de negocios, aprovisionamientos, empleo e inversión...
- b. Las que proceden de la memoria de Actividades de la empresa o de su conocimiento financiero: porcentaje de cifra de negocio, empleo e inversión digital o estructura de los productos...

2. Agregados económicos: son variables derivadas de las anteriores, recogidas en el Reglamento nº 58/97 de Estadísticas Estructurales:

- Valor de la producción
- Consumos intermedios
- VAB precios de mercado
- VAB a coste de factores
- Remuneración de asalariados
- Excedente de explotación bruta
- Productividad
- Capacidad de generación de rentas

3. Indicadores: con objeto de facilitar un rápido análisis visual de las características particulares de cada sector investigado y, dentro de éstos, evidenciar las diferencias o semejanzas existentes entre las empresas que los componen, se elaboran unos indicadores en forma de ratios a partir de las variables anteriormente expuestas.

11.6 Diseño y muestreo

11.6.1 Marco de la encuesta

Para todas lasa se ha utilizado como marco de la encuesta, las Cuentas Anuales (Pérdidas y Ganancias y Balance de Situación) depositadas en el Registro Mercantil.

Este directorio contiene información sobre la actividad económica principal y el número de empleados de las empresas, lo que permite su estratificación por esos conceptos. También figuran en ese directorio datos sobre la identificación y localización de las unidades estadísticas que son necesarios para una correcta recogida de la información.

11.6.2 Tamaño de la muestra

La muestra seleccionada es de 3.543 unidades y la muestra efectiva es de 2.767 unidades.

11.6.3 Diseño de la muestra

El procedimiento de muestreo es aleatorio estratificado de afijación proporcional. Se realiza una estratificación por cifra de negocios y número de asalariados, obteniéndose un tamaño de muestra proporcional para cada estrato, una vez establecido un mínimo de unidades para cada uno de los subsectores de actividad que forman el sector.

11.6.4 Técnica de recogida de información y trabajo de campo

La información es recogida mediante una encuesta telemática (sistema CAWI) a través de un aplicativo en internet y tiene una duración máxima de 25 minutos. El trabajo de campo es llevado a cabo por un equipo de red.es desde sus oficinas en Madrid que se encargó de dar apoyo al sistema telemático que recogía la información de la encuesta. La recogida de información tiene una duración de 3 meses y se realiza en el periodo de tiempo comprendido entre marzo y junio.

11.6.5 Coeficientes de elevación

Los coeficientes de elevación son los factores que, a partir de los datos obtenidos en la muestra, permiten la obtención de los resultados totales poblacionales.

El paso de los datos muestrales a los poblacionales se realiza a través de una matriz de factores de elevación para cada grupo de actividad y estrato ocupacional. La variable utilizada para la obtención de los factores de elevación ha sido el número de empresas del Registro Mercantil y su cifra de negocios.

11.6.6 Coeficientes de enlace

Los coeficientes de enlace se usan para rectificar lo que se denomina cambio de base, proceso que en sí mismo supone una ruptura en la continuidad de las series. Los coeficientes de enlace son valores que permiten estimar los datos de años anteriores y se calculan como el cociente de las medias anuales, con el fin de recoger la mayor cantidad posible de información.

11.6.7 Error muestral

El margen de error de la muestra total, para las condiciones estadísticas convencionales ($p=q=50\%$) y para un intervalo de confianza del 95% es de $\pm 0,02$ con una tasa de respuesta del 78%. Bajo las mismas condiciones, para la fabricación el error oscila entre $\pm 0,08$, con una tasa de respuesta del 82%. Para las ramas de comercio el error oscila entre $\pm 0,05$ con una tasa de respuesta del 81%, para la rama de actividades informáticas el error oscila entre $\pm 0,03$ con una tasa de respuesta del 79%, para la rama de otras actividades de telecomunicaciones el error oscila entre el $\pm 0,08$ con una tasa de respuesta del 77%. Por último, para la rama de contenidos el error oscila entre un $\pm 0,04$ con una tasa de respuesta del 75%.

12 Anexo 2. Muestreo

12.1 Cifras de muestreo

Las cifras de muestreo son las que se indican en la siguiente tabla

Tabla 24. Cifras de muestreo de la encuesta del sector TI y los Contenidos

Muestra del sector TI y los Contenidos

	Población	% Población	Muestra efectiva	% Muestra efectiva	Fracción de muestreo
Fabricación	1.536	3,3%	131	4,7%	8,5%
Comercio	6.204	13,3%	389	14,1%	6,3%
Actividades Informáticas	23.865	51,3%	1.414	51,1%	5,9%
Otras Actividades de telecomunicaciones	1.921	4,1%	128	4,6%	6,7%
Contenidos	13.007	28,0%	705	25,5%	5,4%
Total	46.533	100,0%	2.767	100,0%	5,9%

Muestra Fabricación

	Población	% Población	Muestra efectiva	% Muestra efectiva	Fracción de muestreo
Fabricación de componentes electrónicos	640	41,7%	63	37,4%	7,7%
Fabricación de circuitos impresos ensamblados	51	3,3%	8	5,3%	13,7%
Fabricación de ordenadores y equipos periféricos	424	27,6%	28	18,3%	5,7%
Fabricación de equipos de telecomunicaciones	258	16,8%	35	24,4%	12,4%
Fabricación de productos electrónicos de consumos	148	9,6%	19	10,7%	9,5%
Fabricación de soportes magnéticos y ópticos	15	1,0%	7	3,8%	33,3%
Total	1.536	100,0%	131	100,0%	8,5%

Muestra Comercio

	Población	% Población	Muestra efectiva	% Muestra efectiva	Fracción de muestreo
Comercio al por mayor de ordenadores, equipos periféricos y programas informáticos	2.961	47,7%	178	45,8%	6,0%
Comercio al por mayor de equipos electrónicos y de telecomunicaciones y sus componentes	3.243	52,3%	211	54,2%	6,5%
Total	6.204	100,0%	389	100,0%	6,3%

Muestra Actividades Informáticas

	Población	% Población	Muestra efectiva	% Muestra efectiva	Fracción de muestreo
Edición de videojuegos	95	0,4%	17	1,2%	17,9%
Edición de otros programas informáticos	258	1,1%	28	2,0%	10,9%
Actividades de programación informática	2.901	12,2%	189	13,4%	6,5%
Actividades de consultoría informática	6.242	26,2%	400	28,3%	6,4%
Gestión de recursos informáticos	1.693	7,1%	52	3,7%	3,1%
Otros servicios relacionados con las tecnologías de la información y la informática	9.960	41,7%	557	39,4%	5,6%
Proceso de datos, hosting y Actividades relacionadas	866	3,6%	63	4,5%	7,3%
Portales web	406	1,7%	30	2,1%	7,4%
Reparación de ordenadores y equipos periféricos	1.210	5,1%	59	4,2%	4,9%
Reparación de equipos de comunicación	234	1,0%	19	1,3%	8,1%
Total	23.865	100,0%	1.414	100,0%	5,9%

Muestra Otras Actividades de Telecomunicaciones

	Población	% Población	Muestra efectiva	% Muestra efectiva	Fracción de muestreo
Otras Actividades de telecomunicaciones	1.921	100,0%	128	100,0%	6,7%
Total	1.921	100,0%	128	100,0%	6,7%

Muestra Contenidos

	Población	% Población	Muestra efectiva	% Muestra efectiva	Fracción de muestreo
Publicación de libros, periódicos y otras Actividades de publicación	5.624	43,2%	350	49,6%	6,2%
Edición de libros	1.992	35,4%	126	36,0%	6,3%
Edición de directorios y guías de direcciones postales	29	0,5%	6	1,7%	20,7%
Edición de periódicos	1.168	20,8%	95	27,1%	8,1%
Edición de revistas	972	17,3%	60	17,1%	6,2%
Otras Actividades editoriales	1.463	26,0%	63	18,0%	4,3%
Actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión	4.980	38,3%	245	34,8%	4,9%
Actividades de post-producción cinematográfica, de vídeo y de programas de televisión	1.843	37,0%	76	31,0%	4,1%
Actividades de exhibición cinematográfica	498	10,0%	33	13,5%	6,6%
Actividades de producción cinematográfica y de vídeo	1.804	36,2%	72	29,4%	4,0%
Actividades de producción de programas de televisión	256	5,1%	30	12,2%	11,7%
Actividades de distribución cinematográfica y de vídeo	554	11,1%	27	11,0%	4,9%
Actividades de distribución de programas de televisión	25	0,5%	7	2,9%	28,0%
Actividades de grabación de sonido y edición musical	930	7,1%	34	4,8%	3,7%
Actividades de grabación de sonido y edición musical	930	7,1%	34	4,8%	3,7%
Otros servicios de información	1.473	11,3%	76	10,8%	5,2%
Actividades de agencias de noticias	163	11,1%	15	19,7%	9,2%
Otros servicios de información	1.310	88,9%	61	80,3%	4,7%
Total	13.007	100,0%	705	100,0%	5,4%

12.2 Errores de la muestra

Los errores de la muestra son los presentados en la siguiente tabla:

Tabla 25. Errores de la muestra

	Población efectiva	Muestra	Muestra efectiva	Tasa de respuesta %	ERROR PARA 95% DE NC	ERROR PARA 97% DE NC
Fabricación	1.536	160	131	82%	0,08	0,09
Comercio	6.204	483	389	81%	0,05	0,05
Actividades Informáticas	23.865	1.797	1.414	79%	0,03	0,03
Otras Telecomunicaciones	1.921	167	128	77%	0,08	0,09
Contenidos	13.007	936	705	75%	0,04	0,04
Total	46.533	3.543	2.767	78%	0,02	0,02

13 Anexo 3. Caracterización del sector por ramas de actividad

13.1 Caracterización del sector

13.1.1 Por grupos

Tabla 26. Fabricación

GRUPO: Fabricación

CNAE 2009: 2611;2612;2620;2630;2640;2680

OBJETO

Las empresas pertenecientes a este grupo dedican su actividad a la fabricación de semiconductores, de circuitos impresos ensamblados, así como de ordenadores, servidores y dispositivos informáticos periféricos. Adicionalmente se incluyen las empresas fabricantes de equipos telefónicos y de transmisión de datos, equipos electrónicos de consumo de audio y vídeo, así como de soportes para la grabación magnética y óptica.

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD

Ramas

2611-Fabricación de componentes electrónicos
2612- Fabricación de circuitos impresos ensamblados
2620-Fabricación de ordenadores y equipos periféricos
2630-Fabricación de equipos de telecomunicaciones
2640-Fabricación de productos electrónicos de consumos
2680-Fabricación de soportes magnéticos y ópticos

Actividades

- Componentes electrónicos y circuitos integrales
- Circuitos impresos y circuitos electrónicos
- Componentes de ordenadores
- Subconjuntos electrónicos
- Diseño y fabricación de equipos de telecomunicaciones, teléfonos y aparatos multimedia
- Sistemas de recepción de señales de TV y radio
- Diseño y fabricación de equipos de audio y megafonía
- Desarrollo de equipos de grabación y transmisión de imágenes y sonidos
- Fabricación de discos

PRINCIPALES MAGNITUDES

	2012	2013	2014	2015	%
Empresas	855	874	907	934	3,0%
Cifra de negocio (Millones de €)	2.433	2.378	2.941	3.383	15,0%
Empleo (Empleados)	15.410	14.462	14.230	14.474	1,7%
Inversión (Millones de €)	483	403	286	399	39,3%

Tabla 27. Comercio

GRUPO: Comercio
CNAE 2009: 4651;4652
OBJETO

Las empresas incluidas en este grupo centran su actividad en el comercio al por mayor tanto de equipos y dispositivos como de programas informáticos. Asimismo forman parte de este grupo las empresas cuya objeto es la comercialización al por mayor de equipos electrónicos y de telecomunicación.

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD

Ramas

4651-Comercio al por mayor de ordenadores, equipos periféricos y programas informáticos
4652-Comercio al por mayor de equipos electrónicos y de telecomunicaciones y sus componentes

Actividades

- Mayoristas informáticos
- Aplicaciones informáticas
- Equipos de impresión y fotocopiado
- Máquinas de backup y grabación de datos
- Equipos electrónicos de telecomunicaciones
- Electrónica de consumo
- Equipos de red
- Terminales de punto de venta
- Equipos electrónicos para señalización y control

PRINCIPALES MAGNITUDES

	2012	2013	2014	2015	%
Empresas	2.502	2.662	2.809	2.884	2,7%
Cifra de negocio <i>(Millones de €)</i>	14.125	14.179	15.927	17.747	11,4%
Empleo <i>(Empleados)</i>	24.126	23.458	24.986	25.193	0,8%
Inversión <i>(Millones de €)</i>	683	667	761	972	27,7%

Tabla 28. Actividades Informáticas

GRUPO: Actividades informáticas

CNAE 2009: 5821;5829;6100;6201;6202;6203;6209;6311;6312;9511;9512

OBJETO

Agrupar todas aquellas Actividades relacionadas con la creación, producción, desarrollo y edición de videojuegos, software informático tanto estandarizado como personalizado, aplicaciones, base de datos, actualizaciones y asistencias técnicas.

Actividades de consultoría tecnológica, así como de Actividades de formación de usuarios. La gestión y explotación de recursos informáticos y base de datos. La instalación y provisión de infraestructuras para servicios Hosting y procesos de datos. La explotación de webs y la restauración y mantenimiento de equipos informáticos, electrónicos y de comunicación.

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD**Ramas**

5821-Edición de videojuegos
5829-Edición de otros programas informáticos
6100-Otras telecomunicaciones
6201-Actividades de programación informática
6202-Actividades de consultoría informática
6203-Gestión de recursos informáticos
6209-Otros servicios relacionados con la tecnologías de la información y la informática
6311-Proceso de datos, hosting y Actividades relacionadas
6312-Portales web
9511-Reparación de ordenadores y equipos periféricos
9512-Reparación de equipos de comunicación

Actividades

- Software de entretenimiento
- Software estándar y personalizado
- Consultoría e ingeniería de telecomunicaciones
- Soluciones globales en informática y comunicaciones
- Gestión y explotación de sistemas, recursos y servidores informáticos
- Instalación de infraestructuras para los servicios de Hosting y proceso de datos
- Explotación de portales web y buscadores
- Restauración y mantenimiento de equipos electrónicos, informáticos y de telecomunicaciones

PRINCIPALES MAGNITUDES

	2012	2013	2014	2015	%
Empresas	12.409	13.035	13.975	15.032	7,6%
Cifra de negocio (Millones de €)	26.895	26.913	28.478	32.655	14,7%
Empleo (Empleados)	197.926	198.232	215.393	237.266	10,2%
Inversión (Millones de €)	7.636	6.810	6.247	7.827	25,3%

Tabla 29. Contenidos y Servicios Audiovisuales

GRUPO: Contenidos y Servicios Audiovisuales

CNAE 2009: 5811;5812;5813;5814;5819;5912;5914;5915;5916;5917;5918; 5920;6391;6399

OBJETO

Agrupar a todas aquellas empresas que desarrollan Actividades relacionadas con la edición de libros, periódicos, revistas y directorios, ya sea en formato impreso o digital, además de programas de radio, televisión y grabación de sonidos y música. Así como las Actividades de producción, post-producción, distribución, exhibición de películas, anuncios, programas para la televisión y grabaciones sonoras o musicales originales, además de la compra-venta de derechos de distribución y de autor.

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD**Ramas**

5811-Edición de libros
5812-Edición de directorios y guías de direcciones postales
5813- Edición de periódicos
5814-Edición de revistas
5819-Otras Actividades editoriales
5912-Post-producción cinematográfica, de vídeo y de programas de televisión
5914-Exhibición cinematográfica
5915-Producción cinematográfica y de vídeo
5916-Producción de programas de televisión
5917-Distribución cinematográfica y de vídeo
5918-Distribución de programas de televisión
5920-Grabación de sonido y edición musical
6391-Actividades de agencias de noticias
6399-Otros servicios de información

Actividades

- Libros, periódicos, revistas, publicidad...
- Servicios editoriales
- Servicios de I+D
- Servicios de traducción
- Laboratorio de vídeo
- Películas, anuncios, programas para la televisión, documentales, series, música y sonidos originales
- Contenidos audiovisuales entre salas de cine, cadenas de televisión e Internet
- Proyección en salas de cine, al aire libre u otras salas de proyecciones
- Adquisición de derechos de distribución o autor
- Material de noticias, fotografías y artículos a los medios de comunicación
- Búsqueda de información
- Servicios de resumen de noticias

PRINCIPALES MAGNITUDES

	2012	2013	2014	2015	%
Empresas	8.380	8.319	8.274	8.386	1,4%
Cifra de negocio (Millones de €)	10.857	9.758	9.872	11.244	13,9%
Empleo (Empleados)	76.978	75.062	74.688	77.183	3,3%
Inversión (Millones de €)	2.486	2.218	2.356	2.214	-6,0%

13.1.2 Por ramas

Tabla 30. Ficha de Fabricación de componentes electrónicos

CNAE 2009: 2611
Fabricación de componentes electrónicos
OBJETO

Las empresas pertenecientes a este subsector dedican su actividad a la fabricación de semiconductores y otros componentes para aplicaciones electrónicas.

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD

Productos

261111-Tubos catódicos para receptores de televisión; tubos para cámaras de televisión; otros tipos de tubos catódicos

261112-Magnetrones, klistrones, tubos para hiperfrecuencias y otros tipos de válvulas y tubos

261121-Diodos; transistores; tiristores, "diacs" y "triacs"

261122-Dispositivos semiconductores; diodos emisores de luz; cristales piezoeléctricos montados y sus componentes

261130-Circuitos electrónicos integrados

261140-Componentes de válvulas y tubos electrónicos y otros componentes electrónicos n.c.o.p.

261100-Otros productos relacionados con la fabricación de componentes electrónicos

Actividades

- Fabricación de componentes electrónicos y circuitos integrales
- Fabricación y comercialización de circuitos impresos
- Desarrollo y fabricación de productos electrónicos tecnológicos
 - ✓ Módulos Fotovoltaicos
 - ✓ Automatismos
 - ✓ Fabricación e instalación de cableado estructurado
 - ✓ Diseño de hardware y software de placas electrónicas

PRINCIPALES MAGNITUDES

	2012	2013	2014	2015	%
Empresas	541	550	567	577	1,8%
Cifra de negocio (Millones de €)	648	502	756	951	25,7%
Empleo (Empleados)	9.774	9.237	9.137	9.434	3,3%
Inversión (Millones de €)	103	75	78	134	71,1%

Tabla 31. Ficha de Fabricación de circuitos impresos ensamblados

CNAE 2009: 2612

Fabricación de circuitos impresos ensamblados

OBJETO

Fabricación de circuitos impresos ensamblados así como de tarjetas de interfaz como por ejemplo de sonido, vídeo, controladores, red o módems. Asimismo se incluyen en este subgrupo las empresas cuya actividad se centre en el ensamblaje de componentes en circuitos impresos.

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD**Productos****261210**-Circuitos impresos ensamblados**261220**-Tarjetas de sonido, vídeo, red y similares para ordenadores**261230**-Tarjetas inteligentes**261200**-Otros productos relacionados con la fabricación de circuitos impresos ensamblado**Actividades**

- Fabricación y comercialización de circuitos electrónicos
- Fabricación y comercialización de circuitos impresos

PRINCIPALES MAGNITUDES

	2012	2013	2014	2015	%
Empresas	21	28	29	29	0,0%
Cifra de negocio (<i>Millones de €</i>)	36	43	50	78	57,1%
Empleo (<i>Empleados</i>)	263	329	314	337	7,3%
Inversión (<i>Millones de €</i>)	6	5	5	6	34,8%

Tabla 32. Ficha de Fabricación de ordenadores y equipos periféricos

CNAE 2009: 2620

Fabricación de ordenadores y equipos periféricos

OBJETO

Dentro de este subgrupo se incluyen aquellas empresas cuya actividad comprende la fabricación y el montaje de ordenadores, desde unidades centrales hasta portátiles, así como servidores informáticos y dispositivos periféricos tanto de entrada como de salida. Adicionalmente se incluye la fabricación de terminales informáticos como cajeros automáticos, o terminales de puntos de venta no operados mecánicamente.

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD**Productos**

262011- Ordenadores portátiles de peso igual o inferior a 10 kg; agendas electrónicas y artículos similares

262012- Terminales de punto de venta, cajeros automáticos y artículos análogos que puedan conectarse a ordenadores o a redes

262013- Ordenadores con al menos, una unidad central de proceso, una unidad de entrada y una de salida, combinadas o no

262014- Ordenadores presentados en forma de sistema

262015- Otros tipos de ordenadores, incluidos los que contengan en el mismo recinto uno o dos de los tipos de unidades siguientes: unidad de memoria, unidad de entrada y unidad de salida

262016- Unidades de entrada o de salida, aunque incluyan unidades de memoria en la misma carcasa

262017- Pantallas y proyectores utilizados en informática

262018- Unidades que realicen como mínimo dos de las funciones siguientes: impresión, escaneado, copia, fax

262021- Unidades de memoria

262022- Dispositivos de memoria permanente mediante semiconductores

262030- Otras unidades de ordenadores

262040- Componentes y accesorios de ordenadores

262000- Otros productos relacionados con la fabricación de ordenadores y equipos periféricos

Actividades

- Componentes de ordenadores
- Subconjuntos electrónicos
- Automatización industrial
- Dispositivos de seguridad para el sector bancario
- Sistemas de control horario y presencia

PRINCIPALES MAGNITUDES

	2012	2013	2014	2015	%
Empresas	122	121	129	143	10,9%
Cifra de negocio (Millones de €)	686	683	784	933	19,0%
Empleo (Empleados)	1.067	1.081	1.152	1.165	1,1%
Inversión (Millones de €)	56	62	69	75	9,4%

Tabla 33. Ficha de Fabricación de equipos de telecomunicaciones**CNAE 2009: 2630**

Fabricación de equipos de telecomunicaciones

OBJETO

Fabricación de equipos telefónicos y de transmisión de datos utilizados para transmitir señales electrónicamente a través de cables, o a través del aire como en el caso de los equipos de emisión de radio y televisión y de comunicación inalámbrica.

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD**Productos**

- 263011**-Emisores de radio o televisión con aparato receptor incorporado
- 263012**-Emisores de radio o televisión con aparato receptor no incorporado
- 263013**-Cámaras de televisión
- 263021**-Teléfonos de usuario con hilos (alámbrico) combinado con terminales inalámbricos
- 263022**-Teléfonos móviles o para redes inalámbricas
- 263023**-Otro tipo de teléfonos y aparatos para la emisión y recepción de la voz, imágenes u otros datos, incluidos los de comunicaciones en redes alámbricas o inalámbricas, como redes locales o generales
- 263030**-Componentes de aparatos eléctricos de telefonía o telegrafía
- 263040**-Antenas y reflectores de antena de cualquier tipo y sus componentes; componentes de emisores de radio o televisión y cámaras de televisión
- 263000**-Otros productos relacionados con la fabricación de equipos de telecomunicaciones

Actividades

- Diseño de teléfonos y aparatos multimedia
- Diseño y fabricación de equipos de telecomunicaciones y cable de fibra óptica
- Diseño, fabricación, instalación y mantenimiento de señalización y sistemas de seguridad ferroviarios
- Diseño y fabricación de aparatos profesionales de radiocomunicación
- Fabricación de sistemas de recepción de señales de TV y radio
- Diseño, y fabricación de equipos de transmisión de datos
- Fabricación de networking (switching L2-L3 y WIFI)

PRINCIPALES MAGNITUDES

	2012	2013	2014	2015	%
Empresas	148	147	151	148	-2,0%
Cifra de negocio (Millones de €)	862	949	1.160	1.223	5,4%
Empleo (Empleados)	4.070	3.565	3.336	3.200	-4,1%
Inversión (Millones de €)	256	112	101	140	37,7%

Tabla 34. Ficha de Fabricación de productos electrónicos de consumo

CNAE 2009: 2640

Fabricación de productos electrónicos de consumo

OBJETO

Este subgrupo incluye la fabricación de equipos electrónicos de audio y vídeo destinados al ocio doméstico, vehículos de motor, sistemas de megafonía y la amplificación de instrumentos musicales.

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD**Productos**

264011-Receptores de radiodifusión (excepto para automóviles) que funcionen sin fuente de energía exterior

264012-Receptores de radiodifusión que solo funcionen con una fuente de energía exterior

264020-Televisores, incluso combinados con receptores de radiodifusión o aparatos de grabación o reproducción de sonido o imágenes

264031-Aparatos de reproducción o grabación de sonido (mp3, mp4 ...)

264032-Magnetófonos y otros aparatos de grabación de sonido

264033-Cámaras de vídeo y otros aparatos de grabación o reproducción de sonido

267013-Cámaras digitales

264034-Pantallas y proyectores que no incorporen aparatos de recepción de televisión o sean utilizados principalmente en informática

264041-Micrófonos y sus soportes

264042-Altavoces; auriculares, incluso combinados con un micrófono

264043-Amplificadores eléctricos de audiofrecuencia; aparatos eléctricos para amplificación del sonido

264044-Receptores de radiotelefonía o radiotelegrafía n.c.o.p.

264051-Componentes y accesorios de material de sonido y vídeo

264052-Componentes de receptores y emisores de radio

264060-Consolas de videojuego (utilizadas con un receptor de televisión o con una pantalla incorporada) y otros juegos de habilidad o azar con pantalla electrónica

264000-Otros productos relacionados con la fabricación de productos electrónicos de consumos

Actividades

- Fabricación de aparatos de radio
- Desarrollo, fabricación y comercialización de equipos de audio
- Diseño y fabricación de productos de megafonía y sonido ambiental
- Fabricación material eléctrico y comercialización de sonido profesional
- Fabricación altavoces
- Fabricación de cd's y dvd's grabados
- Desarrollo e innovación en el diseño y producción de equipos de grabación y transmisión de imágenes y sonidos

PRINCIPALES MAGNITUDES

	2012	2013	2014	2015	%
Empresas	22	27	30	36	20,0%
Cifra de negocio (Millones de €)	188	192	181	187	3,3%
Empleo (Empleados)	233	248	265	310	17,0%
Inversión (Millones de €)	61	149	33	36	7,1%

Tabla 35. Ficha de Fabricación de soportes magnéticos y ópticos

CNAE 2009: 2680

Fabricación de soportes magnéticos y ópticos

OBJETO

Las empresas incluidas dentro de este subsector centran su actividad en la fabricación de soportes para la grabación magnética y óptica como la fabricación de discos ópticos vírgenes y soportes para disco duro.

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD**Productos**

268011-Soportes magnéticos no grabables, excepto tarjetas con banda magnética

268012-Soportes ópticos sin grabar

268013-Otros soportes, incluso matrices y másteres para producir discos

268014-Tarjetas con banda magnética

268000-Otros productos relacionados con la fabricación de soportes magnéticos y ópticos

Actividades

- Fabricación de discos

PRINCIPALES MAGNITUDES

	2012	2013	2014	2015	%
Empresas	1	1	1	1	0,0%
Cifra de negocio (Millones de €)	13	9	10	11	19,1%
Empleo (Empleados)	3	2	26	28	7,7%
Inversión (Millones de €)	0	0	0	8	14.691,2%

Tabla 36. Ficha de Comercio al por mayor de ordenadores, equipos periféricos y programas informáticos**CNAE 2009: 4651**

Comercio al por mayor de ordenadores, equipos periféricos y programas informáticos

OBJETO

Las empresas incluidas en este subgrupo se caracterizan por centrar su actividad en el comercio al por mayor de ordenadores y periféricos, así como de programas informáticos.

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD**Productos**

4651-Ordenadores portátiles de peso igual o inferior a 10 kg; agendas electrónicas y artículos similares

4651-Terminales de punto de venta, cajeros automáticos y artículos análogos que puedan conectarse a ordenadores o a redes

4651-Ordenadores con al menos, una unidad central de proceso, una unidad de entrada y una de salida, combinadas o no

4651-Ordenadores presentados en forma de sistema

4651-Otros tipos de ordenadores, incluidos los que contengan en el mismo recinto uno o dos de los tipos de unidades siguientes: unidad de memoria, unidad de entrada y unidad de salida

4651-Unidades de entrada o de salida, aunque incluyan unidades de memoria en la misma carcasa

4651-Pantallas y proyectores utilizados en informática

4651-Unidades que realicen como mínimo dos de las funciones siguientes: impresión, escaneado, copia, fax

4651-Unidades de memoria

4651-Dispositivos de memoria permanente mediante semiconductores

4651-Otras unidades de ordenadores

4651-Componentes y accesorios de ordenadores

4651-Otros productos relacionados con la fabricación de ordenadores y equipos periféricos

Actividades

- Mayoristas informáticos
- Venta, instalación, reparación y mantenimiento de equipos informáticos
- Comercialización aplicaciones informáticas
- Distribución productos seguridad informáticas
- Comercio al por mayor maquinaria, equipos y consumibles de oficina
- Equipos de impresión y fotocopiado: venta, mantenimiento y reparación
- Distribución de equipos periféricos
- Instalación de redes
- Importación pizarras interactivas, sistemas de respuesta y sistemas de sonido de clase para educación
- Comercio al por mayor de máquinas de backup y grabación de datos.
- Comercio al por mayor de material ofimático
- Venta material y consumibles informáticos vía Internet

PRINCIPALES MAGNITUDES

	2012	2013	2014	2015	%
Empresas	561	543	585	588	0,5%
Cifra de negocio (Millones de €)	7.881	7.908	8.789	8.883	1,1%
Empleo (Empleados)	6.985	6.238	6.640	6.659	0,3%
Inversión (Millones de €)	422	405	463	552	19,1%

Tabla 37. Ficha de Comercio al por mayor de equipos informáticos y de telecomunicaciones y sus componentes**CNAE 2009: 4652**

Comercio al por mayor de equipos electrónicos y de telecomunicaciones y sus componentes

OBJETO

Este subgrupo comprende a aquellas empresas dedicadas al comercio al por mayor de válvulas y tubos electrónicos, o bien de semiconductores, microchips, circuitos integrados o circuitos impresos. Además se incluyen las empresas cuya actividad comprenda el comercio al por mayor de cintas de audio y vídeo, discos magnéticos y ópticos vírgenes, así como equipos telefónicos y de comunicación.

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD**Productos**

- 4652**-Emisores de radio o televisión con aparato receptor incorporado
- 4652**-Emisores de radio o televisión con aparato receptor no incorporado
- 4652**-Cámaras de televisión
- 4652**-Teléfonos de usuario con hilos (alámbrico) combinado con terminales inalámbricos
- 4652**-Teléfonos móviles o para redes inalámbricas
- 4652**-Otro tipo de teléfonos y aparatos para la emisión y recepción de la voz, imágenes u otros datos, incluidos los de comunicaciones en redes alámbricas o inalámbricas, como redes locales o generales
- 4652**-Componentes de aparatos eléctricos de telefonía o telegrafía
- 4652**-Antenas y reflectores de antena de cualquier tipo y sus componentes; componentes de emisores de radio o televisión y cámaras de televisión
- 4652**-Otros productos relacionados con la fabricación de equipos de telecomunicaciones

Actividades

- Comercio al por mayor de equipos electrónicos, de telecomunicaciones y sus componentes
- Infraestructura de telecomunicaciones
- Electrónica de consumo
- Comercio al por mayor de componentes de redes de datos
- Comercio al por mayor de equipos de red y cableado
- Mayorista y servicio técnico de centrales telefónicas
- Instalación y mantenimiento de equipos de seguridad e incendio
- Compra-venta-reparación y mantenimiento de instrumentos e instalaciones para la técnica de medición y regulación
- Comercio al por mayor aparatos opto electrónicos y de medida
- Comercialización de equipos electrónicos para señalización y control
- Venta al por mayor de terminales de punto de venta
- Comercio placa fotovoltaica
- Instalación demótica
- Venta al por mayor aparatos, material y equipos electrónicos y mecánicos.
- Venta, distribución y reparación de equipos topográficos y de medición
- Distribución material automatización industrial

PRINCIPALES MAGNITUDES

	2012	2013	2014	2015	%
Empresas	1.941	2.119	2.224	2.296	3,2%
Cifra de negocio (Millones de €)	6.244	6.271	7.138	8.864	24,2%
Empleo (Empleados)	17.141	17.220	18.346	18.534	1,0%
Inversión (Millones de €)	261	262	298	420	41,1%

Tabla 38. Ficha de Edición de videojuegos

CNAE 2009: 5821

Edición de videojuegos

OBJETO

Creación, producción y edición de videojuegos.

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD**Productos**

- 582110**-Juegos para ordenador en soporte físico
- 582120**-Juegos para ordenador descargables
- 582130**-Juegos on-line en redes sociales
- 582101**-Juegos on-line acceso desde videoconsola
- 582102**-Juegos on-line acceso desde pc
- 582103**-Juegos para videoconsola descargables
- 582104**-Juegos para videoconsola en soporte físico
- 582105**-Juegos para dispositivos móviles descargables
- 582106**-Juegos para dispositivos móviles en el aplicativo
- 582140**-Servicios de cesión de los derechos de videojuegos
- 582100**-Otros productos relacionados con la edición de videojuegos

Actividades

- Creación, producción y edición de videojuegos
- Desarrollo de videojuegos para dispositivos móviles
- Desarrollo de juegos on-line
- Distribución de software de entretenimiento
- Desarrollo y distribución de videojuegos de carácter educativo

PRINCIPALES MAGNITUDES

	2012	2013	2014	2015	%
Empresas	353	348	296	276	-6,8%
Cifra de negocio (<i>Millones de €</i>)	122	124	101	104	2,9%
Empleo (<i>Empleados</i>)	6.008	5.485	5.024	4.043	-19,5%
Inversión (<i>Millones de €</i>)	118	76	47	152	225,8%

Tabla 39. Ficha de Edición de otros programas informáticos

CNAE 2009: 5829

Edición de otros programas informáticos

OBJETO

Publicación de programas estándar, se incluye la traducción y su adaptación al mercado de destino. No está incluida la edición de programas personalizados.

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD**Productos****582911**-Sistemas operativos en soporte físico**582912**-Programas de red, en soporte físico**582913**-Programas de gestión de base de datos, en soporte físico**582914**-Herramientas de desarrollo y compiladores de lenguajes de programación, en soporte físico**582900**-Otros productos relacionados con la edición de otros programas informáticos**Actividades**

- Edición y comercialización de software estándar
- Creación y comercialización de bases de datos para su explotación
- Desarrollo de servicios turísticos basados en nuevas tecnologías

PRINCIPALES MAGNITUDES

	2012	2013	2014	2015	%
Empresas	459	492	505	524	3,8%
Cifra de negocio (<i>Millones de €</i>)	56	68	70	99	41,1%
Empleo (<i>Empleados</i>)	7.445	7.129	6.934	6.899	-0,5%
Inversión (<i>Millones de €</i>)	20	16	21	20	-2,8%

Tabla 40. Ficha de Actividades de programación informática

CNAE 2009: 6201

Actividades de programación informática

OBJETO

Personalización de programas y aplicaciones informáticas, base de datos y páginas web, a través de la escritura de código informático y el diseño tanto de la estructura como del contenido. También están incluidas las Actividades de desarrollo de parches y actualizaciones de los programas y aplicaciones informáticas.

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD**Productos**

620111-Servicios de diseño y desarrollo de tecnologías de la información para aplicaciones

620112-Servicios de diseño y desarrollo de tecnologías de la información para redes y sistemas

620121-Originales de programas de juegos de ordenador

620129-Otros originales de programas informáticos

620100-Otros productos relacionados con las Actividades de programación informática

Actividades

- Actividades de programación informática
- Creación de páginas y portales web
- Desarrollo de software de gestión de empresas
- Desarrollo de software informático para el sector de la salud
- Desarrollo de software para laboratorios clínicos
- Desarrollo, venta y mantenimiento de software de gestión para despachos de abogados y procuradores
- Desarrollo de software laboral, fiscal y contable
- Generación de bases de datos
- Desarrollo de sistemas de visualización 3D
- Desarrollo de sistemas ERP

PRINCIPALES MAGNITUDES

	2012	2013	2014	2015	%
Empresas	1.414	1.594	1.845	2.221	20,4%
Cifra de negocio (<i>Millones de €</i>)	5.968	6.131	6.464	6.791	5,1%
Empleo (<i>Empleados</i>)	24.784	24.314	25.162	28.360	12,7%
Inversión (<i>Millones de €</i>)	3.251	2.897	2.716	2.807	3,4%

Tabla 41. Ficha de Actividades de consultoría informática

CNAE 2009: 6202

Actividades de consultoría informática

OBJETO

Planificación y diseño de sistemas informáticos que integran equipos y programas informáticos y tecnologías de la comunicación. Además también incluyen Actividades de formación de usuarios.

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD**Productos**

620210-Servicios de consultoría sobre equipos informáticos

620220-Servicios de consultoría sobre sistemas y programas informáticos

620230-Servicios de soporte técnico a las tecnologías de la información

620200-Otros productos relacionados con las Actividades de consultoría informática

Actividades

- Consultoría, planificación e implantación de sistemas informáticos (equipos y programas informáticos)
- Diseño de soluciones globales en informática y comunicaciones
- Desarrollo de soluciones y proyectos informáticos de comunicaciones y networking
- Consultoría y auditoría en materia de protección de datos
- Servicios de consultoría e ingeniería en telecomunicaciones
- Asesoramiento e implantación de soluciones tecnológicas
- Consultoría sobre seguridad informática
- Consultoría informática basada en SAP y otros ERP's

PRINCIPALES MAGNITUDES

	2012	2013	2014	2015	%
Empresas	1.567	1.656	1.894	2.168	14,5%
Cifra de negocio (Millones de €)	9.640	9.337	9.758	11.265	15,5%
Empleo (Empleados)	39.083	40.663	48.700	56.948	16,9%
Inversión (Millones de €)	2.043	1.775	1.589	1.888	18,9%

Tabla 42. Ficha de Gestión de recursos informáticos

CNAE 2009: 6203

Gestión de recursos informáticos

OBJETO

Gestión y explotación de los sistemas informáticos del cliente, tratamiento de datos, además de otros servicios de apoyo relacionados.

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD**Productos****620311**-Servicios de gestión de redes**620312**-Servicios de gestión de los sistemas informáticos**620300**-Otros productos relacionados con la gestión de recursos informáticos**Actividades**

- Gestión de los sistemas informáticos
- Gestión de recursos informáticos
- Gestión de servidores informáticos

PRINCIPALES MAGNITUDES

	2012	2013	2014	2015	%
Empresas	492	498	569	595	4,6%
Cifra de negocio <i>(Millones de €)</i>	752	820	845	1.296	53,3%
Empleo <i>(Empleados)</i>	12.226	11.834	11.768	12.322	4,7%
Inversión <i>(Millones de €)</i>	106	126	196	144	-26,4%

Tabla 43. Ficha de Otros servicios relacionados con las tecnologías de la información y la informática**CNAE 2009: 6209**

Otros servicios relacionados con las tecnologías de la información y la informática

OBJETO

Agrupar aquellas Actividades relacionadas con la informática y las tecnologías de la información que no están presentes en otros apartados.

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD**Productos****620910**-Servicios de instalación de ordenadores y periféricos**620920**-Otros servicios de tecnología de la información e informática n.c.o.p.**Actividades**

- Microelectrónica
- Asesoramiento y prestación de servicios informáticos a entidades públicas
- Seguridad telemática
- Fomento de la sociedad de la información
- Ingeniería y consultoría telemática
- Testeo y verificación de software
- Servicios renting tecnológico
- Soluciones innovadoras, relación entre proveedor y cliente a través de internet
- Distribución y soporte de software geográfico
- Venta de material informático y Servicios Informáticos a empresas
- Informática y servicios de outsourcing
- Automatización industrial a través de autómatas programables
- Seguimiento de medios on-line
- Teletransmisión de datos
- Administración de Sistemas Telemáticos
- Informática y electrónica industrial
- Servicio de intermediación comercio hostelería
- Gestión documental y B.P.O
- Venta proyectores, pizarras digitales, monitores, (instalaciones audiovisuales)
- Comercio manual formación y explotación electrónica
- Proyectos públicos, materiales didácticos

PRINCIPALES MAGNITUDES

	2012	2013	2014	2015	%
Empresas	5.576	5.967	6.387	6.705	5,0%
Cifra de negocio (Millones de €)	7.767	7.460	8.073	9.604	19,0%
Empleo (Empleados)	89.120	89.382	97.805	108.122	10,5%
Inversión (Millones de €)	1.585	1.379	1.217	1.945	59,8%

Tabla 44. Ficha de Procesos de datos, hosting y Actividades relacionadas

CNAE 2009: 6311

Procesos de datos, hosting y Actividades relacionadas

OBJETO

Provisión de infraestructuras para los servicios de hosting y proceso de datos así como otras Actividades relacionadas con éstos.

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD**Productos****631111**-Servicios de proceso de datos**631112**-Servicios de hosting de servidores de páginas web**631113**-Prestación de servicios de aplicaciones**631119**-Otros servicios de hosting de servidores y suministro de infraestructuras de tecnologías de la información**631121**-Suministro continuo de contenidos de vídeo**631122**-Suministro continuo de contenidos de audio**631130**-Espacio o tiempo publicitario en Internet**631100**-Otros productos relacionados con el proceso de datos, hosting y Actividades relacionadas**Actividades**

- Gestión de hipotecas, estampación y personalización de tarjetas financieras
- Venta de información de empresas on-line
- Proceso de datos de extractos bancarios
- Grabación y proceso de datos informáticos
- Servicios de Gestión de Centros de Explotación Tecnológica
- Desarrollo de bases de datos electrónicas
- Servicios de telecomunicación
- Digitalización, grabación de datos y custodia de datos
- Registro dominios, alojamiento páginas web...
- Servicios de Biblioteconomía y documentación
- Desarrollo software sectorial y contenido
- Análisis y programación software (asistencia help desk)
- Desarrollo e implantación de soluciones avanzadas para enviar SMS
- Digitalización de fondo histórico, creación de bibliotecas virtuales, desarrollo y mantenimiento de software propio, generación de metadatos
- Servicios telemáticos e informáticos
- Grabación de datos entidades financieras
- Prestación de servicios de estudio y análisis de procesos de datos para su tratamiento por cuenta de terceros
- Sistema Informático de valoración de daños a los automóviles

PRINCIPALES MAGNITUDES

	2012	2013	2014	2015	%
Empresas	315	346	366	387	5,7%
Cifra de negocio (Millones de €)	1.135	1.355	1.426	1.553	9,0%
Empleo (Empleados)	3.427	3.663	3.926	4.194	6,8%
Inversión (Millones de €)	318	400	343	677	97,4%

Tabla 45. Ficha de Portal web

CNAE 2009: 6312

Portal web

OBJETO

Explotación de sitios web que hacen uso de un motor de búsqueda para el mantenimiento de bases de datos así como aquellas web que se portan como portales para Internet.

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD**Productos****631210**-Servicios de portales web**631201**-Publicidad on-line**631200**-Otros productos relacionados con los portales web**Actividades**

- Servicios de difusión de información financiera on-line
- Agencias de viajes on-line
- Portales web de universidades
- Portales inmobiliarios
- Venta de contenidos para móviles mediante página web
- Ventas por internet de Actividades de ocio y entretenimiento
- Portales web de alquiler de vacaciones
- Plataforma de préstamos en Internet
- Portales de empleo
- Ofertas on-line de ocio y entretenimiento
- Edición y publicación de anuncios clasificados on-line
- Publicidad on-line

PRINCIPALES MAGNITUDES

	2012	2013	2014	2015	%
Empresas	55	70	110	162	47,3%
Cifra de negocio (Millones de €)	589	777	872	941	8,0%
Empleo (Empleados)	704	715	866	1.037	19,7%
Inversión (Millones de €)	94	65	73	101	38,2%

Tabla 46. Ficha de Reparación de ordenadores y equipos periféricos

CNAE 2009: 9511

Reparación de ordenadores y equipos periféricos

OBJETO

Restauración y mantenimiento de equipos electrónicos e informáticos.

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD**Productos****951110**-Servicios de reparación de ordenadores y equipos periféricos**951100**-Otros productos relacionados con la reparación de ordenadores y equipos periféricos**Actividades**

- Comercio y reparación de máquinas de oficina
- Reparación de equipos de informática y televisión
- Venta y reparación de periféricos gráficos, venta de consumibles
- Estudio, desarrollo y puesta en marcha de proyectos de informática y telecomunicaciones.
- Mantenimiento de equipos e instalaciones
- Mantenimiento informático a empresas
- Mantenimiento y venta de material informático
- Reparación e instalación de ordenadores y equipos periféricos
- Reparación de ordenadores portátiles
- Servicios Informáticos (mantenimiento/reparación a empresas, suministro de material informático e instalación)
- Fabricación y Reparación de Hardware
- Venta e instalaciones informáticas
- Servicio Asistencia Técnica informática
- Servicios Informáticos – Hardware
- Comercio e instalación de ordenadores y sistemas de red
- Recuperación de datos informáticos
- Proyectos y mantenimientos
- Mantenimiento de sistemas informáticos

PRINCIPALES MAGNITUDES

	2012	2013	2014	2015	%
Empresas	526	538	587	613	4,4%
Cifra de negocio (Millones de €)	806	787	782	892	14,1%
Empleo (Empleados)	5.938	6.046	6.322	7.205	14,0%
Inversión (Millones de €)	97	67	39	70	80,0%

Tabla 47. Ficha de Reparación de equipos de comunicación

CNAE 2009: 9512

Reparación de equipos de comunicación

OBJETO

Restauración y mantenimiento de equipos de comunicación.

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD**Productos****951210**-Servicios de reparación de equipos de comunicación**951200**-Otros productos relacionados con la reparación de equipos de comunicación**Actividades**

- Venta y reparación de copiadoras
- Instalación y mantenimiento telecomunicaciones
- Servicios para las tecnologías de la información y comunicaciones
- Electrónica naval
- Servicio técnico de climatización.
- Telecomunicaciones
- Reparación de equipos de comunicación.
- Venta y reparación de telefonía
- Reparación equipos electrónicos domésticos
- Reparación móviles

PRINCIPALES MAGNITUDES

	2012	2013	2014	2015	%
Empresas	1.652	1.526	1.416	1.381	-2,5%
Cifra de negocio (Millones de €)	60	54	88	110	25,3%
Empleo (Empleados)	9.191	9.001	8.886	8.136	-8,4%
Inversión (Millones de €)	4	10	6	22	265,5%

Tabla 48. Ficha de Edición de revistas

CNAE 2009: 5814

Edición de revistas

OBJETO

Actividades de edición de periódicos y otras publicaciones periódicas, tanto en formato impreso como digital, con una periodicidad inferior de cuatro veces por semana. Además incluye la edición de programas de radio y televisión.

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD**Productos**

- 581411**-Revistas impresas de interés general
- 581412**-Revistas empresariales, profesionales y académicas
- 581419**-Otras revistas impresas
- 581420**-Revistas en internet (suscripciones)
- 581431**-Espacios publicitarios en revistas impresas
- 581432**-Espacios publicitarios en revistas en internet
- 581440**-Servicios de cesión de los derechos de uso de revistas
- 581400**-Otros productos relacionados con la edición de revistas

Actividades

- Edición de revistas
- Edición y distribución de revistas
- Editoriales de productos propios y ajenos (revistas, boletines, etc)
- Edición de revistas sectoriales, de arquitectura, moda, hogar, coches...
- Edición de revistas con publicidad impresa y en internet
- Edición suplemento magazine
- Servicios de cesión de los derechos de uso de revistas

PRINCIPALES MAGNITUDES

	2012	2013	2014	2015	%
Empresas	521	513	517	520	0,6%
Cifra de negocio (Millones de €)	695	549	562	589	4,9%
Empleo (Empleados)	4.802	4.484	4.543	4.442	-2,2%
Inversión (Millones de €)	92	97	83	112	34,4%

Tabla 49. Ficha de Edición de periódicos

CNAE 2009: 5813

Edición de periódicos

OBJETO

Actividades de edición de periódicos, tanto en formato impreso como digital, con una periodicidad mínima de cuatro veces por semana.

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD**Productos****581310**-Periódicos impresos**581320**-Periódicos en internet (suscripciones)**581331**-Espacios publicitarios en periódicos impresos**581332**-Espacios publicitarios en periódicos electrónicos**581300**-Otros productos relacionados con la edición de periódicos**Actividades**

- Edición de periódicos, tanto impresa como digital
- Venta, comercialización y distribución al por mayor y por menor de la edición de periódicos
- Edición de prensa diaria
- Edición de diario económico
- Edición de prensa no diaria (periódico gratuito)
- Periódicos en internet (suscripciones)
- Espacios publicitarios en periódicos impresos como electrónicos
- Edición, impresión, distribución y venta de toda clase de publicaciones

PRINCIPALES MAGNITUDES

	2012	2013	2014	2015	%
Empresas	737	778	786	810	3,1%
Cifra de negocio (Millones de €)	2.224	1.921	1.999	1.989	-0,5%
Empleo (Empleados)	13.311	12.811	12.956	13.448	3,8%
Inversión (Millones de €)	416	327	457	509	11,3%

Tabla 50. Ficha de Edición de directorios y guías de direcciones postales

CNAE 2009: 5812

Edición de directorios y guías de direcciones postales

OBJETO

Actividades de edición de directorios y direcciones postales, cuyo formato está sujeto a protección pero no su contenido. La edición se puede realizar en formato impreso o digital.

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD**Productos****581220**-Libros en discos, cintas magnéticas u otros soportes físicos**581201**-Directorios y guías en internet**581200**-Otros productos relacionados con la edición de directorios y guías de direcciones postales**Actividades**

- Edición de guías de direcciones postales
- Edición de guías telefónicas
- Edición de otro tipo de directorios y compilaciones, como jurisprudencia, vademécums farmacéuticos...
- Directorios y guías en Internet
- Manuales técnicos y otros servicios relacionados con la documentación técnica

PRINCIPALES MAGNITUDES

	2012	2013	2014	2015	%
Empresas	289	279	243	230	-5,3%
Cifra de negocio (<i>Millones de €</i>)	9	9	5	8	67,8%
Empleo (<i>Empleados</i>)	2.547	2.255	1.925	1.870	-2,9%
Inversión (<i>Millones de €</i>)	0	3	3	0	-84,4%

Tabla 51. Ficha de Edición de libros

CNAE 2009: 5811

Edición de libros

OBJETO

Actividades de edición de libros en formato impreso, digital o audio.

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD**Productos****581111**-Libros de texto**581112**-Libros profesionales, técnicos y académicos**581113**-Libros infantiles**581114**-Diccionarios y enciclopedias**581115**-Atlas y demás libros con mapas**581116**-Mapas y cartas hidrográficas y similares impresos, excepto en forma de libro**581119**-Otros libros, folletos, prospectos y similares**581120**-Libros en discos, cintas magnéticas u otros soportes físicos**581130**-Libros digitales**581141**-Espacios publicitarios en libros impresos**581142**-Espacios publicitarios en libros electrónicos**581150**-Servicios de publicación y de impresión a comisión o por contrato**581160**-Servicios de cesión de los derechos de edición**581100**-Otros productos relacionados con la edición de libros**Actividades**

- Edición de libros
- Servicios editoriales
- Venta, comercialización y distribución al por mayor o al por menor de la de edición de libros
- Encuadernación, artes gráficas e impresión de libros
- Ediciones multimedia
- Edición de Libros en CD ´S y DVD ´S interactivos
- Libros digitales
- Edición de libros de medicina, de arquitectura, científicos, infantiles, de atlas, mapas, planos, diccionarios, de formación y texto...
- Edición de libros coleccionables y fascículos

PRINCIPALES MAGNITUDES

	2012	2013	2014	2015	%
Empresas	1.313	1.317	1.317	1.327	0,8%
Cifra de negocio (<i>Millones de €</i>)	2.378	2.169	2.187	2.344	7,2%
Empleo (<i>Empleados</i>)	13.420	13.650	13.565	13.355	-1,5%
Inversión (<i>Millones de €</i>)	348	392	688	396	-42,4%

Tabla 52. Ficha de Otras Actividades editoriales

CNAE 2009: 5819

Otras Actividades editoriales

OBJETO

Agrupar aquellas Actividades relacionadas con la edición y que no están presentes en ninguno de los otros CNAES.

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD**Productos****581911**-Postales impresas, felicitaciones y similares**581912**-Láminas, dibujos y fotografías, impresos**581913**-Calcomanías impresas, calendarios**581914**-Sellos sin franquear, timbres fiscales y similares; papel timbrado; talonarios de cheques; billetes de banco, títulos de acciones u obligaciones y títulos similares**581915**-Material impreso de publicidad comercial, catálogos comerciales y similares**581919**-Otro material impreso**581921**-Contenidos para adultos en internet**581929**-Otros servicios de suministro de contenidos en internet n.c.o.p.**581930**-Servicios de cesión de los derechos de edición de otros impresos**581901**-Edición on-line de material publicitario**581900**-Otros productos relacionados con las Actividades editoriales**Actividades**

- Realización folletos publicitarios
- Otros productos relacionados con las Actividades editoriales
- Subcontratación de impresión de cartas, sobres, carteles...
- Servicios I + D
- Publicaciones médicas y farmacéuticos
- Información digital taurina
- Plataforma de distribución de libros en la nube
- Servicios de cesión de los derechos de edición
- Servicios de traducciones

PRINCIPALES MAGNITUDES

	2012	2013	2014	2015	%
Empresas	469	455	457	439	-3,9%
Cifra de negocio (Millones de €)	687	613	540	772	42,9%
Empleo (Empleados)	3.019	2.541	2.387	2.077	-13,0%
Inversión (Millones de €)	279	150	162	181	11,6%

Tabla 53. Ficha de Actividades de post-producción cinematográficas, de video y de programas de televisión**CNAE 2009: 5912**

Actividades de post-producción cinematográfica, de video y de programas de televisión

OBJETO

Comprende todas las Actividades relacionadas con la post-producción de películas como la edición de textos, subtítulos o créditos, así como la generación de gráficos por ordenador, la animación efectos especiales, el revelado y todas aquellas Actividades relacionadas con los laboratorios de películas.

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD**Productos****591211**-Servicios de montaje audiovisual**591212**-Servicios de transferencia y duplicación de originales**591213**-Servicios de corrección del color y de restauración digital**591214**-Servicios de efectos visuales**591215**-Servicios de animación**591216**-Servicios de inserción de títulos y subtítulos**591217**-Servicios de diseño y edición musical**591219**-Otros servicios de posproducción cinematográfica, de vídeo y de programas de televisión**591200**-Otros productos relacionados con post-producción cinematográfica, de vídeo y de programas de televisión**Actividades**

- Laboratorio de Video
- Doblaje y sonorización de audio para cine y Televisión
- Post-producción cinematográfica, de video y programas de televisión
- Actividad de espectáculos
- Edición, montaje, composición, efectos, diseño, e investigación de material audiovisual
- Venta al por mayor ó al por menor de DVD ´S
- Desarrollo aplicaciones informáticas en tiempo real para Cine y Televisión
- Realización de Anuncios en Televisión (spots publicitarios)
- Distribución de CD, películas, DVD ´S o en cualquier otro tipo de soporte
- Emisión canales de televisión de pago

PRINCIPALES MAGNITUDES

	2012	2013	2014	2015	%
Empresas	254	247	234	238	1,7%
Cifra de negocio (Millones de €)	1.312	1.125	836	881	5,4%
Empleo (Empleados)	1.441	1.431	1.313	1.336	1,8%
Inversión (Millones de €)	472	336	276	259	-6,0%

Tabla 54. Ficha de Actividades de exhibición cinematográfica

CNAE 2009: 5914

Actividades de exhibición cinematográfica

OBJETO

Actividades de proyección de películas o vídeos en salas de cine, al aire libre o en otras salas de proyecciones.

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD**Productos****591410**-Servicios de exhibición de películas**591400**-Otros productos relacionados con la exhibición cinematográfica**Actividades**

- Exhibición cinematográfica de películas o videos en salas cinematográficas o al aire libre

PRINCIPALES MAGNITUDES

	2012	2013	2014	2015	%
Empresas	461	455	450	442	1,8%
Cifra de negocio (Millones de €)	633	544	563	646	14,7%
Empleo (Empleados)	6.770	6.143	5.495	6.227	13,3%
Inversión (Millones de €)	266	321	296	246	-16,9%

Tabla 55. Ficha de Actividades producción cinematográfica y de vídeo

CNAE 2009: 5915

Actividades de producción cinematográfica y de vídeo

OBJETO

Este subgrupo comprende las Actividades de producción cinematográfica y de vídeo además de películas para la televisión.

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD**Productos****591511**-Servicios de películas cinematográficas**591512**-Servicios de producción de películas y vídeos publicitarios**591521**-Originales cinematográficos, de vídeo**591522**-Películas cinematográficas**591523**-Películas u otros contenidos de vídeo en discos, cintas magnéticas u otros medios físicos**591524**-Películas u otros contenidos de vídeo descargables**591530**-Venta de espacio o tiempo publicitario en productos de cine, vídeo y televisión**591500**-Otros productos relacionados con la producción cinematográfica y de vídeo**Actividades**

- Producción cinematográfica y de vídeo
- Producción de películas para televisión
- Producción de video digital y fotografía
- Producción de programas audiovisuales para televisión en internet
- Producción de spots publicitarios
- Producción de cine y series de animación

PRINCIPALES MAGNITUDES

	2012	2013	2014	2015	%
Empresas	1.171	1.139	1.187	1.241	4,5%
Cifra de negocio (<i>Millones de €</i>)	301	307	326	434	33,2%
Empleo (<i>Empleados</i>)	7.813	8.369	9.077	9.254	1,9%
Inversión (<i>Millones de €</i>)	140	264	114	94	-18,0%

Tabla 56. Ficha de Actividades de producción de programas de televisión

CNAE 2009: 5916

Actividades de producción de programas de televisión

OBJETO

Este subgrupo comprende a aquellas empresas dedicadas a la producción de programas de televisión (series, documentales, etc.) así como de anuncios publicitarios destinados a la televisión.

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD**Productos****591601**-Originales de programas de televisión**591613**-Servicios de producción de otros programas de televisión**591630**-Venta de espacio o tiempo publicitario en productos de cine, vídeo y televisión**591600**-Otros productos relacionados con la producción de programas de televisión**Actividades**

- Producción de programas de televisión (series, documentales, etc.)
- Venta de espacio o tiempo publicitario en productos de televisión
- Producción de contenidos audiovisuales y gestión de licencias

PRINCIPALES MAGNITUDES

	2012	2013	2014	2015	%
Empresas	407	408	409	385	-5,9%
Cifra de negocio (Millones de €)	191	183	309	434	40,6%
Empleo (Empleados)	7.608	7.042	6.890	7.293	5,8%
Inversión (Millones de €)	15	23	23	35	54,6%

Tabla 57. Ficha de Actividades de distribución cinematográfica y de video

CNAE 2009: 5917

Actividades de distribución cinematográfica y de vídeo

OBJETO

Este subgrupo comprende a aquellas empresas dedicadas a la distribución de películas cinematográficas a salas de proyección, cadenas y canales de televisión así como a empresas de exhibición. Incluye la adquisición de los derechos de distribución.

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD**Productos****591711**-Servicios de cesión de los derechos de las películas y de sus ingresos**591701**-Pago por visión de películas**591702**-Distribución de videos bajo demanda (VoD)**591703**-Distribución de vídeos en streaming**591704**-Distribución de videos (streaming)**591712**-Otros servicios de distribución de programas de cine, vídeo**591700**-Otros productos relacionados con la distribución cinematográfica y de vídeo**Actividades**

- Distribución cinematográfica y de video
- Distribución de derechos audiovisuales
- Distribución al por mayor o al por menor de material audiovisual (DVD ´S)
- Desarrollo de aplicaciones para distribución digital de contenidos audiovisuales
- Distribución y replicación de soportes grabados
- Plataforma digital de video

PRINCIPALES MAGNITUDES

	2012	2013	2014	2015	%
Empresas	247	223	204	197	-3,4%
Cifra de negocio (Millones de €)	576	559	535	600	12,1%
Empleo (Empleados)	1.174	1.082	1.021	997	-2,4%
Inversión (Millones de €)	322	158	112	122	9,0%

Tabla 58. Ficha de Actividades de distribución de programas de televisión**CNAE 2009: 5918**

Actividades de distribución de programas de televisión

OBJETO

Se incluyen empresas cuyo objeto social se centre en la distribución de programas de televisión a cadenas y canales de televisión.

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD**Productos****591801**-Otros servicios de distribución de programas de televisión**591800**-Otros productos relacionados con la distribución de programas de televisión**Actividades**

- Distribución de programas de televisión a cadenas y canales de Televisión
- Comercialización de canales TDT y explotación canales

PRINCIPALES MAGNITUDES

	2012	2013	2014	2015	%
Empresas	41	37	46	53	15,2%
Cifra de negocio (Millones de €)	4	3	3	5	66,6%
Empleo (Empleados)	314	296	364	380	4,4%
Inversión (Millones de €)	3	2	0	1	60,9%

Tabla 59. Ficha de Actividades de grabación de sonido y edición musical

CNAE 2009: 5920

Actividades de grabación de sonido y edición musical

OBJETO

Se incluye la producción de grabaciones sonoras originales así como la publicación, promoción, y distribución de las grabaciones a mayoristas, minoristas o al público final. Adicionalmente se incluyen los servicios de grabación de sonido en un estudio o en otra localización, incluida la producción de programas grabados de radio.

Comprende las Actividades de adquisición y registro de derechos de autor así como la promoción, autorización y utilización de dichas composiciones en TV, radio, cine, espectáculos en directo,...etc.

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD**Productos**

- 592011**-Servicios de grabación de sonido
- 592012**-Servicios de grabación en directo
- 592013**-Originales de grabación sonora
- 592021**-Servicios de producción de programas de radio
- 592022**-Originales de programas de radio
- 592031**-Partituras impresas
- 592032**-Partituras electrónicas
- 592033**-Discos, cintas magnéticas u otros soportes físicos de música
- 592034**-Otros discos y cintas magnéticas de audio
- 592035**-Música descargable de pago
- 592001**-Música descargable (suscripciones)
- 592002**-Música para móviles
- 592003**-Música on-line streaming
- 592040**-Servicios de cesión de los derechos de originales sonoros
- 592000**-Otros productos relacionados con la grabación de sonido y edición musical

Actividades

- Editorial musical
- Actividades de grabación de sonido y edición musical
- Gestión derechos de autor de composiciones musicales
- Comercialización de grabaciones de sonido
- Producción y venta de fonogramas
- Difusión musical
- Radio on-line
- Explotación comercial de música
- Duplicación de discos ópticos
- Servicios multimedia, publicidad y espectáculos

PRINCIPALES MAGNITUDES

	2012	2013	2014	2015	%
Empresas	88	91	108	123	13,9%
Cifra de negocio (<i>Millones de €</i>)	295	272	241	319	32,5%
Empleo (<i>Empleados</i>)	451	478	547	587	7,3%
Inversión (<i>Millones de €</i>)	82	58	67	80	19,3%

Tabla 60. Ficha de Actividades de agencias de noticias

CNAE 2009: 6391

Actividades de agencias de noticias

OBJETO

Comprende las empresas cuyo objeto social incluya las Actividades de consorcios y agencias de noticias que proporcionan material de noticias, fotografías y artículos a los medios de comunicación.

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD**Productos****639111**-Servicios de agencias de noticias para periódicos**639112**-Servicios de agencias de noticias para medios audiovisuales**639100**-Otros productos relacionados con las agencias de noticias**Actividades**

- Agencia de noticias
- Producción y comunicación audiovisual
- Fotografía

PRINCIPALES MAGNITUDES

	2012	2013	2014	2015	%
Empresas	147	160	154	152	-1,3%
Cifra de negocio (<i>Millones de €</i>)	169	159	142	164	15,9%
Empleo (<i>Empleados</i>)	1.822	1.879	1.844	1.812	-1,7%
Inversión (<i>Millones de €</i>)	24	73	31	37	16,9%

Tabla 61. Ficha de Otros servicios de información

CNAE 2009: 6399

Otros servicios de información

OBJETO

Este subgrupo incluye otras Actividades de prestación de servicios de información no recogidas anteriormente como por ejemplo los servicios de información telefónica basados en la informática, los servicios de búsqueda de información por cuenta de terceros o los servicios de resúmenes de noticias.

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD**Productos****639910**-Servicios de información n.c.o.p.**639900**-Otros productos relacionados con los servicios de información**Actividades**

- Desarrollo de servicios turísticos basados en nuevas tecnologías
- Búsqueda de información y generación de alertas y boletines
- Biblioteconomía y archivística
- Gestión de la Información
- Prestación de servicios de llamadas telefónicas a entidades de crédito y en el desarrollo y ejecución de determinadas tareas administrativas como la gestión de incidencias y otras tareas

PRINCIPALES MAGNITUDES

	2012	2013	2014	2015	%
Empresas	2.235	2.217	2.162	2.229	3,1%
Cifra de negocio (Millones de €)	74	71	147	258	76,2%
Empleo (Empleados)	12.486	12.601	12.761	14.105	10,5%
Inversión (Millones de €)	26	14	43	143	229,3%

Tabla 62. Ficha de Otras telecomunicaciones

CNAE 2009: 6100

Otras Telecomunicaciones

OBJETO

Las empresas pertenecientes a este subgrupo son, instaladoras, revendedoras de capacidad de red o asesoras de servicios de integración de telecomunicaciones, también se incluyen las empresas proveedoras de servicios de telefonía y acceso a Internet en instalaciones abiertas al público, que no figuran en el censo de operadores de la CNMC.

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD**Actividades**

- Locutorios
- Instaladores y revendedores

PRINCIPALES MAGNITUDES

	2012	2013	2014	2015	%
Empresas	2.094	2.116	2.097	2.151	2,6%
Cifra de negocio (Millones de €)	2.414	2.221	2.114	2.082	-1,5%
Empleo (Empleados)	14.472	15.499	13.564	14.755	8,8%
Inversión (Millones de €)	329	333	356	352	-0,9%

14 Anexo 4. Índice de tablas

Tabla 1. Tasa de variación interanual del sector de las Tecnologías de la Información por regiones (%) (2015-2019)	27
Tabla 2. Tasa de variación interanual del sector de los Servicios de Telecomunicaciones por regiones (%) (2015-2019)	29
Tabla 3. Empresas del sector TIC (Número de empresas).....	36
Tabla 4. Cifra de negocios del sector TIC (Millones de euros)	38
Tabla 5. Personal ocupado del sector TIC (Número de empleados)	44
Tabla 6. Inversión del sector TIC (Millones de euros)	48
Tabla 7. Empresas del sector Contenidos (Número de empresas)	57
Tabla 8. Cifra de negocios del sector Contenidos (Millones de euros)	60
Tabla 9. Personal ocupado en el sector Contenidos (Número de empleados)	64
Tabla 10. Inversión en el sector Contenidos (Millones de euros)	66
Tabla 11. Cifra de negocio por tipo (% variación).....	74
Tabla 12. Cifra de negocio por categorías de Bienes TICC (millones de euros)	74
Tabla 13. Cifra de negocio por categorías de Servicio TICC (millones de euros)	76
Tabla 14. Cifra de negocio por tipo de servicio (% variación). Servicios de telecomunicaciones	81
Tabla 15. Número de empresas del sector TICC por CC.AA y tamaño de empresa. Año 2014(% sobre el total de empresas)	87
Tabla 16. Cifra de Negocio del sector TICC por CC.AA. y tamaño de empresa. Año 2014 (% sobre el total de la cifra de negocio por tipo de empresa).....	89
Tabla 17. Empleo del sector TICC por CC.AA. y tamaño de empresa. Año 2014 (% sobre el total de empleo por tipo de empresa)	91
Tabla 18. Empleo del sector TICC por CC.AA. y tamaño de empresa. Año 2014 (% sobre el total de la inversión por tipo de empresa)	93
Tabla 19. VABpm de las Actividades relacionadas con Internet (Millones de euros).....	118
Tabla 20. Inversión extranjera en el sector TICC. Indicadores seleccionados	134
Tabla 21. Inversión del sector TICC en el exterior. Indicadores seleccionados.....	136
Tabla 22. Clasificación del Sector TIC dada por la OCDE.....	144
Tabla 23. Clasificación del sector de los Contenidos dada por la OCDE	146
Tabla 24. Cifras de muestreo de la encuesta del sector TI y los Contenidos	151
Tabla 25. Errores de la muestra	153
Tabla 26. Fabricación.....	155
Tabla 27. Comercio	156
Tabla 28. Actividades Informáticas	157
Tabla 29. Contenidos y Servicios Audiovisuales.....	158
Tabla 30. Ficha de Fabricación de componentes electrónicos	159
Tabla 31. Ficha de Fabricación de circuitos impresos ensamblados	160
Tabla 32. Ficha de Fabricación de ordenadores y equipos periféricos	161
Tabla 33. Ficha de Fabricación de equipos de telecomunicaciones	162
Tabla 34. Ficha de Fabricación de productos electrónicos de consumo	163
Tabla 35. Ficha de Fabricación de soportes magnéticos y ópticos	164
Tabla 36. Ficha de Comercio al por mayor de ordenadores, equipos periféricos y programas informáticos	165
Tabla 37. Ficha de Comercio al por mayor de equipos informáticos y de telecomunicaciones y sus componentes	166
Tabla 38. Ficha de Edición de videojuegos.....	167
Tabla 39. Ficha de Edición de otros programas informáticos	168
Tabla 40. Ficha de Actividades de programación informática.....	169
Tabla 41. Ficha de Actividades de consultoría informática.....	170
Tabla 42. Ficha de Gestión de recursos informáticos	171

Tabla 43. Ficha de Otros servicios relacionados con las tecnologías de la información y la informática.....	172
Tabla 44. Ficha de Procesos de datos, hosting y Actividades relacionadas	173
Tabla 45. Ficha de Portal web	174
Tabla 46. Ficha de Reparación de ordenadores y equipos periféricos.....	175
Tabla 47. Ficha de Reparación de equipos de comunicación	176
Tabla 48. Ficha de Edición de revistas.....	177
Tabla 49. Ficha de Edición de periódicos	178
Tabla 50. Ficha de Edición de directorios y quías de direcciones postales	179
Tabla 51. Ficha de Edición de libros.....	180
Tabla 52. Ficha de Otras Actividades editoriales.....	181
Tabla 53. Ficha de Actividades de post-producción cinematográficas, de video y de programas de televisión.....	182
Tabla 54. Ficha de Actividades de exhibición cinematográfica	183
Tabla 55. Ficha de Actividades producción cinematográfica y de video	184
Tabla 56. Ficha de Actividades de producción de programas de televisión	185
Tabla 57. Ficha de Actividades de distribución cinematográfica y de video.....	186
Tabla 58. Ficha de Actividades de distribución de programas de televisión	187
Tabla 59. Ficha de Actividades de grabación de sonido y edición musical.....	188
Tabla 60. Ficha de Actividades de agencias de noticias	189
Tabla 61. Ficha de Otros servicios de información	190
Tabla 62. Ficha de Otras telecomunicaciones	191

15 Anexo 5. Índice de gráficos

Gráfico 1. Empresas del sector TIC y Contenidos (Número de empresas)	13
Gráfico 2. Distribución de las empresas del sector TIC y los Contenidos por Comunidades Autónomas. Año 2015 (%/total)	13
Gráfico 3. Cifra de negocios del sector TIC y Contenidos (Millones de euros)	15
Gráfico 4. Personal ocupado en el sector TIC y de los Contenidos (Número de empleados) ..	16
Gráfico 5. Inversión del sector TIC y de los Contenidos (Millones de euros)	18
Gráfico 6. Valor añadido bruto a precios de mercado (VABpm) (Millones de euros)	19
Gráfico 7. VABpm de la rama de Información y Comunicaciones (millones de €)	20
Gráfico 8. Contribución de la rama de Información y comunicaciones al VABpm en 2015 ...	21
Gráfico 9. Contribución al PIB de la rama de Información y Comunicaciones en los países de la UE28 en 2015 (% PIB)	22
Gráfico 10. Tasa de variación anual del sector TIC en el mundo y regiones seleccionadas (2015-2019)	25
Gráfico 11. Tasa de variación anual del sector de las Tecnologías de la Información en el mundo (2015- 2019)	26
Gráfico 12. Tasa de variación interanual del sector de las telecomunicaciones en el mundo por regiones (2014 - 2019)	28
Gráfico 13. Previsiones de crecimiento para 2016 del Sector TIC (países con mayor crecimiento)	29
Gráfico 14. Previsiones de CAGR para el período 2015-2019 del Sector TIC (países con mayor crecimiento)	30
Gráfico 15. Previsiones de crecimiento para 2016 del Sector TI (países con mayor crecimiento)	30
Gráfico 16. Previsiones de CAGR para el período 2015-2019 del Sector TI (países con mayor crecimiento)	31
Gráfico 17. Previsiones de crecimiento para 2016 del Sector Servicios de Telecomunicaciones (países con mayor crecimiento)	32
Gráfico 18. Previsiones de CAGR para el período 2015-2019 del Sector Servicios de Telecomunicaciones (países con mayor crecimiento)	32
Gráfico 19. Empresas del sector TIC (Número de empresas)	36
Gráfico 20. Distribución de las empresas del sector TIC por Comunidades Autónomas. Año 2015 (%/total)	37
Gráfico 21. Cifra de negocios del sector TIC (Millones de euros)	38
Gráfico 22. Cifra de negocios del sector TIC. Año 2015 (%/ total)	39
Gráfico 23. Variación de los precios de los servicios de programación y consultoría y de su cifra de negocio	42
Gráfico 24. Variación de los precios de los servicios de proceso de datos, hosting y Actividades relacionadas y de su cifra de negocio	42
Gráfico 25. Variación de los precios de telecomunicaciones y de cifra de negocio de Operadores de telecomunicaciones	43
Gráfico 26. Personal ocupado del sector TIC (Número de empleados)	45
Gráfico 27. Inversión sector TIC. Año 2015 (%/ total)	48
Gráfico 28. Inversión del sector TIC (Millones de euros)	49
Gráfico 29. VABpm del sector de Fabricación TIC (millones de €)	51
Gráfico 30. VABpm del sector de Comercio TIC (millones de €)	52
Gráfico 31. VABpm de la rama de Programación, consultoría y otras actividades informáticas; servicios de información (millones de €)	53
Gráfico 32. Evolución del VAB del sector de las Telecomunicaciones (millones €)	53
Gráfico 33. Empresas del sector Contenidos. Año 2015 (%/ total)	58
Gráfico 34. Distribución de las empresas en el sector de los Contenidos por Comunidades Autónomas. Año 2015 (%/total)	59
Gráfico 35. Distribución de la cifra de negocios del sector Contenidos. Año 2015 (%/ total) 61	

Gráfico 36. Personal ocupado en el sector Contenidos. Año 2015	65
Gráfico 37. Inversión en el sector Contenidos. Año 2015 (%/ total).....	67
Gráfico 38. Evolución de VABpm de la rama de actividad edición, Actividades audiovisuales y de radiodifusión	68
Gráfico 39. Facturación del sector de Contenidos Digitales (millones de euros)	69
Gráfico 40. Cifra de negocio del Sector de Contenidos Digitales por subsectores en 2015 (% sobre total)	70
Gráfico 41. Cifra de negocio por tipo (millones de euros)	73
Gráfico 42. Cifra de negocio 2015 por tipo (% respecto del total).....	73
Gráfico 43. Cifra de negocio de fabricación de circuitos ensamblados (millones de euros)...	75
Gráfico 44. Cifra de negocio de Fabricación de equipos de telecomunicaciones (millones de euros)	75
Gráfico 45. Cifra de negocio de servicios de telecomunicaciones (millones de euros)	77
Gráfico 46. Cifra de negocio por categorías de Servicios de telecomunicaciones (% respecto del total).....	78
Gráfico 47. Cifra de negocio de actividades de consultoría informática (millones de euros) .	79
Gráfico 48. Distribución de la cifra de negocio de actividades de programación informática en 2015 (%).....	79
Gráfico 49. Cifra de negocio de otros servicios relacionados con las tecnologías de la información y la informática (millones de euros)	80
Gráfico 50. Cifra de negocio de Portales web (millones de euros)	82
Gráfico 51. Distribución porcentual del número de empresas del sector TIC y de los Contenidos por CCAA. Año 2014	86
Gráfico 52. Distribución porcentual de la Cifra de negocio del sector TIC y de los Contenidos por CCAA. Año 2014.....	88
Gráfico 53. Distribución porcentual del empleo del sector TIC y de los Contenidos por CCAA. Año 2014	90
Gráfico 54. Distribución porcentual de la inversión del sector TIC y de los Contenidos por CCAA. Año 2014	92
Gráfico 55. Distribución porcentual del número de empresas de la rama de actividad de fabricación por CCAA. Año 2014.....	94
Gráfico 56. Distribución porcentual de la Cifra de Negocio de la rama de actividad de fabricación por CCAA. Año 2014.....	95
Gráfico 57. Distribución porcentual de empleo de la rama de actividad de fabricación por CCAA. Año 2014	96
Gráfico 58. Distribución porcentual de inversión de la rama de actividad de fabricación por CCAA. Año 2014	97
Gráfico 59. Distribución porcentual del número de empresas de la rama de actividad de comercio por CCAA. Año 2014	98
Gráfico 60. Distribución porcentual de la cifra de negocio de la rama de actividad de comercio por CCAA. Año 2014.....	99
Gráfico 61. Distribución porcentual de empleo de la rama de actividad de Comercio por CCAA. Año 2014	100
Gráfico 62. Distribución porcentual de inversión de la rama de actividad de Comercio por CCAA. Año 2014	100
Gráfico 63. Distribución porcentual del número de empresas de la rama de actividad de actividades informáticas por CCAA. Año 2014	101
Gráfico 64. Distribución porcentual de la cifra de negocio de la rama de actividad de actividades informáticas por CCAA. Año 2014	102
Gráfico 65. Distribución porcentual del empleo de la rama de actividad de actividades informáticas por CCAA. Año 2014	103
Gráfico 66. Distribución porcentual de inversión de la rama de actividad de actividades informáticas por CCAA. Año 2014	104
Gráfico 67. Distribución porcentual del número de empresas de la rama de actividad de telecomunicaciones por CCAA. Año 2014	105

Gráfico 68. Distribución porcentual de la Cifra de Negocio de la rama de actividad de telecomunicaciones por CCAA. Año 2014	106
Gráfico 69. Distribución porcentual del empleo de la rama de actividad de telecomunicaciones por CCAA. Año 2014.....	107
Gráfico 70. Distribución porcentual de inversión de la rama de actividad de Telecomunicaciones por CCAA. Año 2014	108
Gráfico 71. Distribución porcentual del número de empresas de la rama de actividad de contenidos por CCAA. Año 2014.....	109
Gráfico 72. Distribución porcentual de la Cifra de Negocio de la rama de actividad de contenidos por CCAA. Año 2014.....	110
Gráfico 73. Distribución porcentual de empleo de la rama de actividad de contenidos por CCAA. Año 2014	111
Gráfico 74. Distribución porcentual de inversión de la rama de actividad de contenidos por CCAA. Año 2014	112
Gráfico 75. Economía de Internet.....	117
Gráfico 76. VABpm de la economía de Internet.....	118
Gráfico 77. VABpm de la economía de Internet por Actividades (% sobre total)	119
Gráfico 78. VABpm de la economía de Internet frente a indicadores económicos generales (% sobre total)	120
Gráfico 79. Importaciones de bienes y servicios TIC (millones de euros)	124
Gráfico 80. Ratio de importaciones TIC respecto del total de importaciones (%)	124
Gráfico 81. Importaciones de productos TIC por categorías. Año 2015. (% / total).	125
Gráfico 82. Exportaciones de bienes y servicios TIC (millones de euros)	126
Gráfico 83. Ratio de exportaciones TIC respecto del total de exportaciones	126
Gráfico 84. Exportaciones de productos TIC por categorías. Año 2015. (% / total).	127
Gráfico 85. Saldo comercial de bienes y servicios TIC. (2010 - 2015) (Millones de euros) .	128
Gráfico 86. Flujo de inversión extranjera en el sector TICC en España (millones de euros)	132
Gráfico 87. Posición inversora extranjera en el sector TICC de España (millones de euros)	133
Gráfico 88. Flujo de inversión bruta del sector TICC en el exterior (millones de euros).....	135
Gráfico 89. Posición inversora del sector TICC en el exterior (millones de euros).....	135

Informe Anual del Sector TIC y de los Contenidos en España

2016



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE ENERGÍA, TURISMO
Y AGENDA DIGITAL

ontsi

observatorio
nacional de las
telecomunicaciones
y de la SI

Estadísticas del sector

Estadísticas del sector

Índice

1. El sector TIC y los Contenidos en su conjunto	5
2. El sector de las TIC	8
3. Fabricación TIC	12
4. Comercio al por mayor TIC	27
5. Actividades informáticas	42
6. Telecomunicaciones	56
7. Resto de telecomunicaciones	60
8. Sector de Contenidos	70
9. Servicios Audiovisuales	74
10. Resto de empresas de contenidos	76
Anexo1: Muestreo	95
Anexo2: Caracterización del sector por rama de actividad	99



Estadísticas del sector

1. El sector TIC y los Contenidos en su conjunto

Gráfico 1. Empresas del sector TIC y Contenidos (Número de empresas)

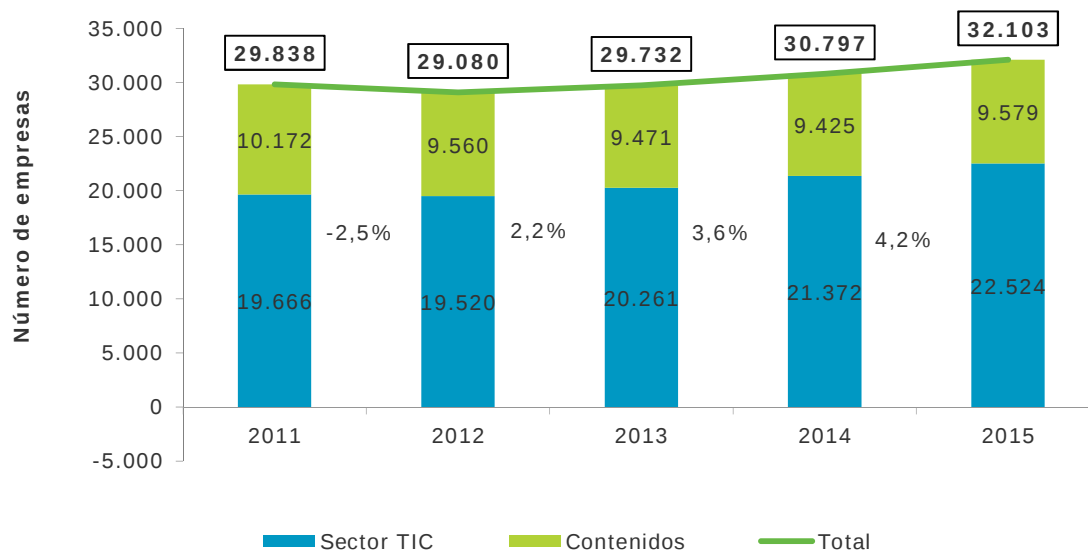
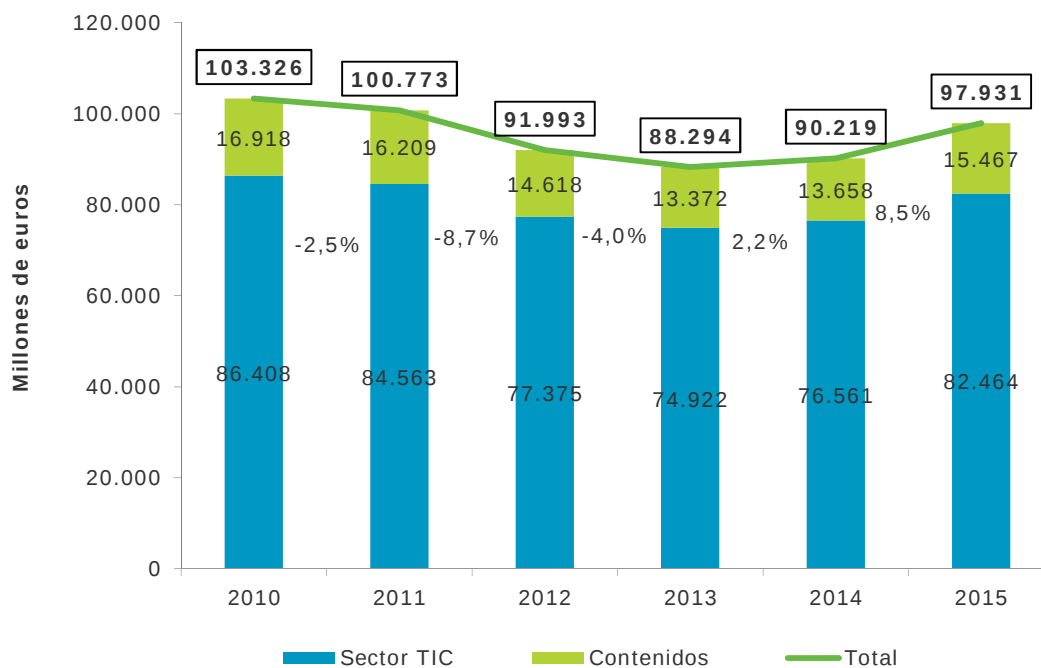


Gráfico 2. Cifra de negocios del sector TIC y Contenidos (Millones de euros)



Estadísticas del sector

1. El sector TIC y los Contenidos en su conjunto

Gráfico 3. Personal ocupado en el sector TIC y de los Contenidos (Número de empleados)

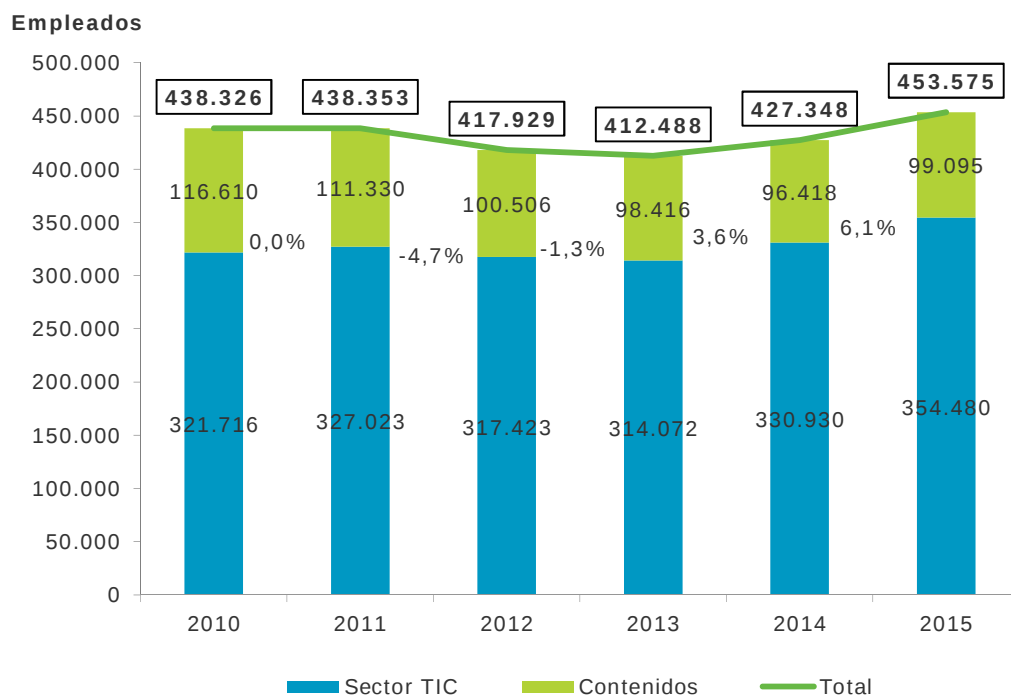
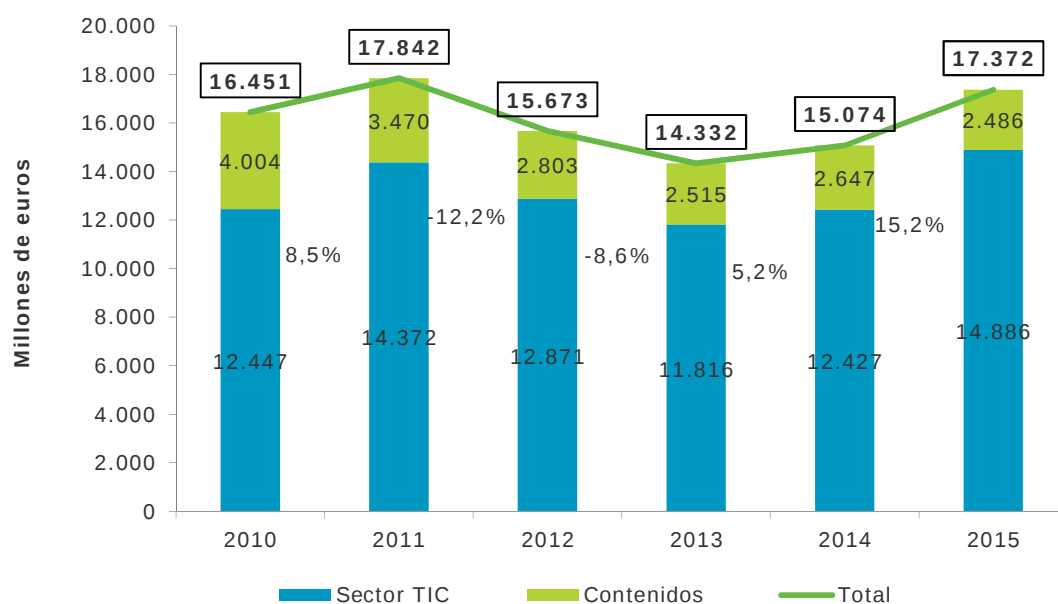


Gráfico 4. Inversión del sector TIC y de los Contenidos (Millones de euros)

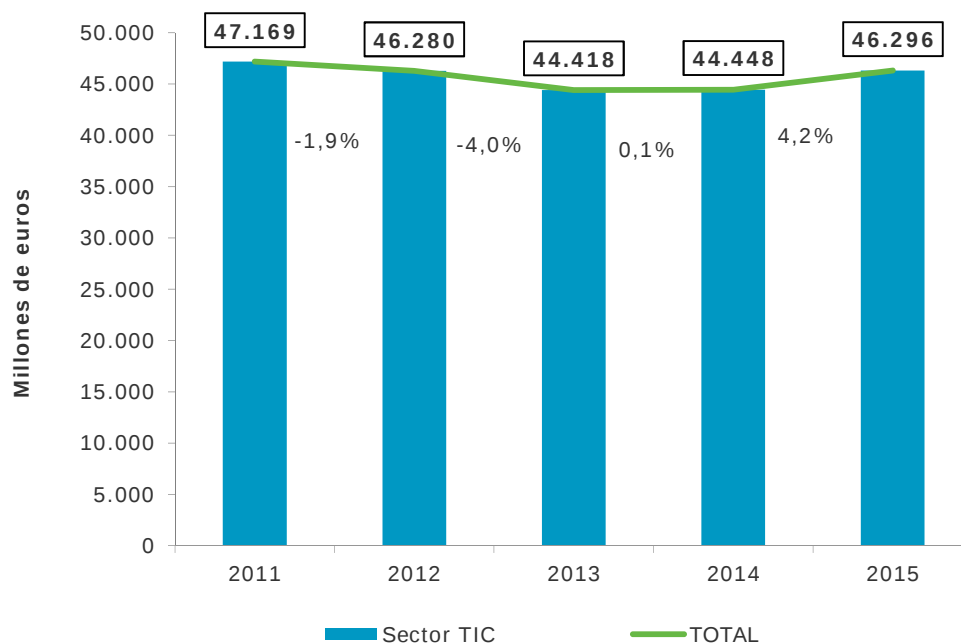




Estadísticas del sector

1. El sector TIC y los Contenidos en su conjunto

Gráfico 5. Valor añadido bruto a precios de mercado (VABpm) (Millones de euros)



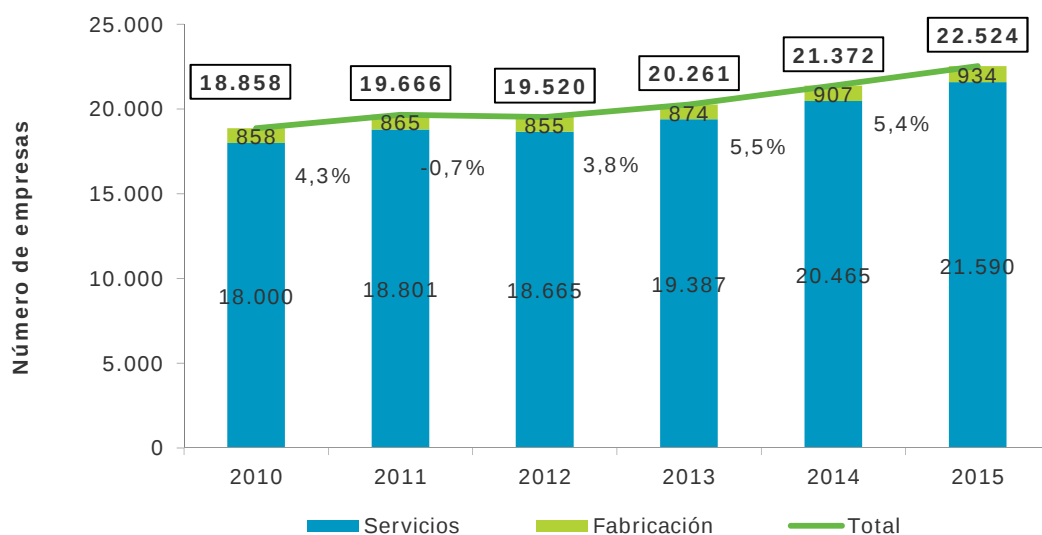
Estadísticas del sector

2. El sector de las TIC

Tabla 1. Empresas del sector TIC (Número de empresas)

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Total	18.858	19.666	19.520	20.261	21.372	22.524
Fabricación	858	865	855	874	907	934
Servicios	18.000	18.801	18.665	19.387	20.465	21.590
Comercio	2.382	2.495	2.502	2.662	2.809	2.884
Actividades Informáticas	12.164	12.617	12.409	13.035	13.975	15.032
Telecomunicaciones	3.454	3.689	3.754	3.690	3.681	3.674
Operadores	1.868	1.774	1.660	1.574	1.584	1.523
Resto	1.586	1.915	2.094	2.116	2.097	2.151

Gráfico 6. Empresas del sector TIC (Número de empresas)





Estadísticas del sector

2. El sector de las TIC

Tabla 2. Cifra de negocios del sector TIC (Millones de euros)

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Total	86.408	84.563	77.375	74.922	76.561	82.464
Fabricación	4.220	4.013	2.433	2.378	2.941	3.383
Servicios	82.187	80.550	74.942	72.544	73.621	79.081
Comercio	15.950	15.723	14.125	14.179	15.927	17.747
Actividades Informáticas	27.110	27.679	26.895	26.913	28.478	32.655
Telecomunicaciones	39.128	37.148	33.923	31.452	29.215	28.679
Operadores	35.379	33.823	31.509	29.232	27.102	26.597
Resto	3.749	3.325	2.414	2.221	2.114	2.082

Gráfico 7. Cifra de negocios del sector TIC (Millones de euros)

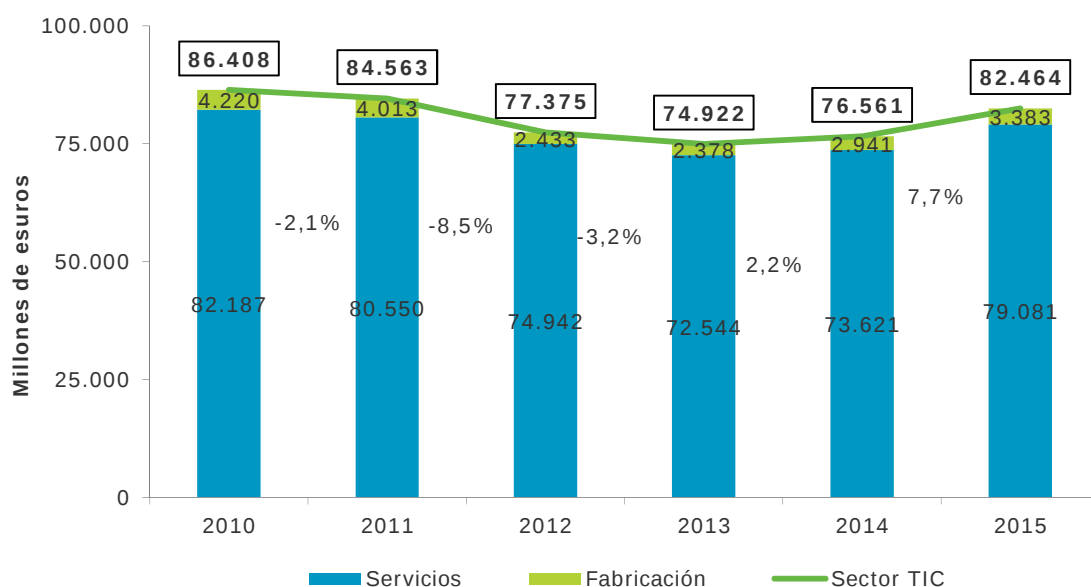
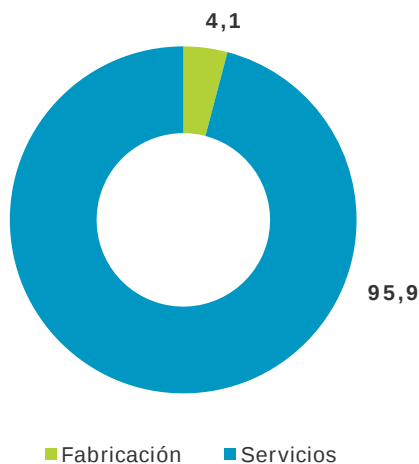


Gráfico 8. Cifra de negocios del sector TIC. Año 2015 (% / total)



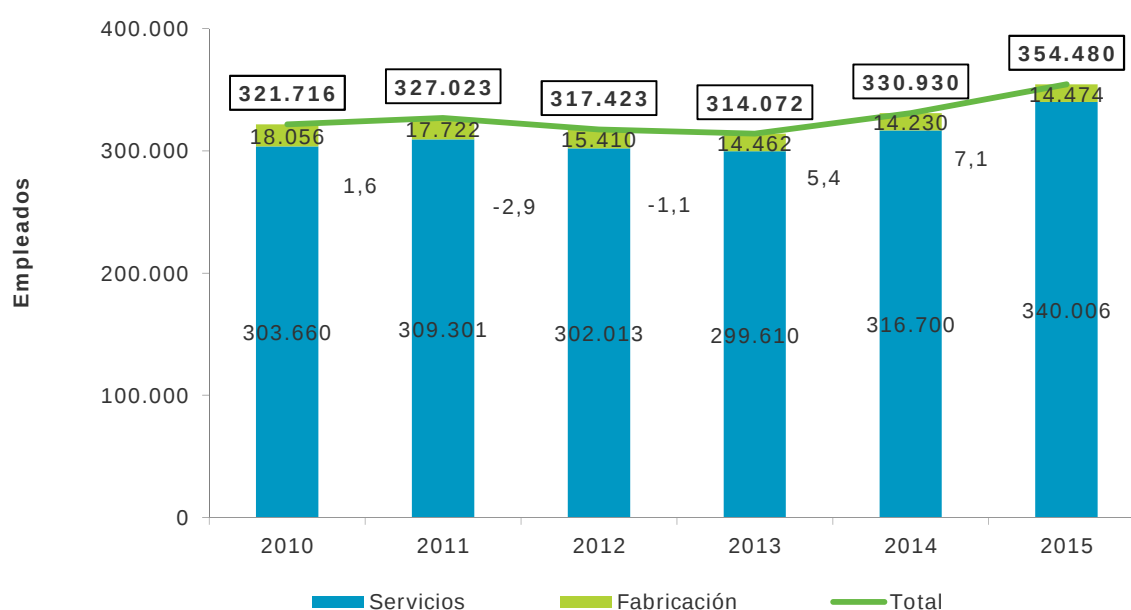
Estadísticas del sector

2. El sector de las TIC

Tabla 3. Personal ocupado del sector TIC (Número de empleados)

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Total	321.716	327.023	317.423	314.072	330.930	354.480
Fabricación	18.056	17.722	15.410	14.462	14.230	14.474
Servicios	303.660	309.301	302.013	299.610	316.700	340.006
Comercio	25.539	25.448	24.126	23.458	24.986	25.193
Actividades Informáticas	192.284	199.770	197.926	198.232	215.393	237.266
Telecomunicaciones	85.837	84.083	79.961	77.920	76.321	77.547
Operadores	72.716	70.125	65.489	62.421	62.757	62.792
Resto	13.121	13.958	14.472	15.499	13.564	14.755

Gráfico 9. Personal ocupado del sector TIC (Número de empleados)





Estadísticas del sector

2. El sector de las TIC

Tabla 4. Inversión del sector TIC (Millones de euros)

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Total	12.447	14.372	12.871	11.816	12.427	14.886
Fabricación	524	494	483	403	286	399
Servicios	11.923	13.878	12.388	11.413	12.140	14.488
Comercio	757	895	683	667	761	972
Actividades Informáticas	6.751	7.209	7.636	6.810	6.247	7.827
Telecomunicaciones	4.415	5.774	4.068	3.936	5.133	5.688
Operadores	4.110	5.479	3.739	3.603	4.777	5.336
Resto	304	295	329	333	356	352

Gráfico 10. Inversión del sector TIC (Millones de euros)

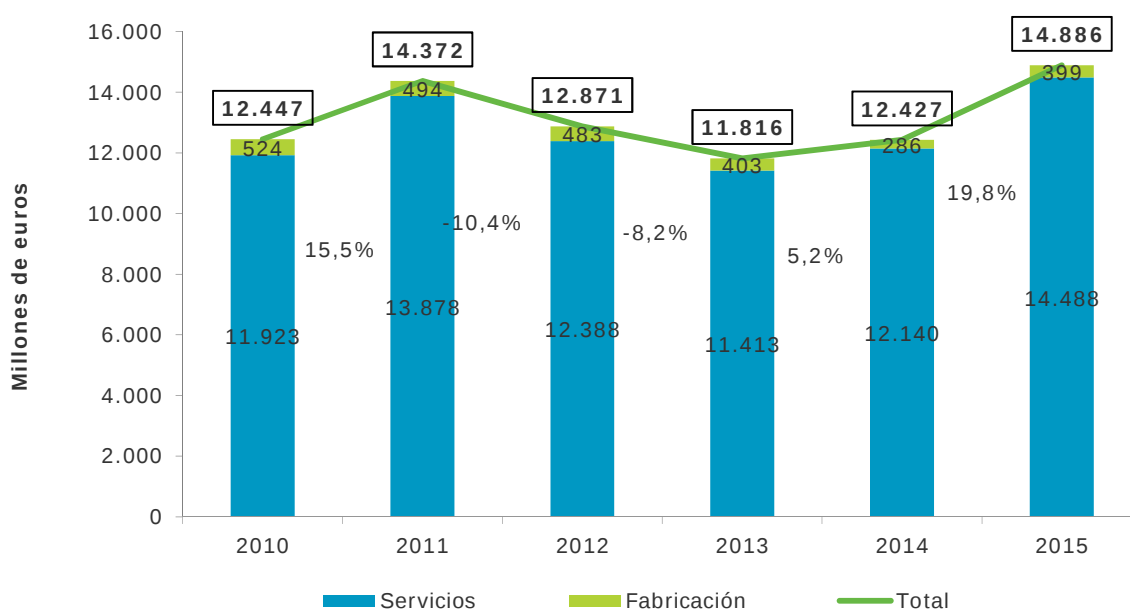
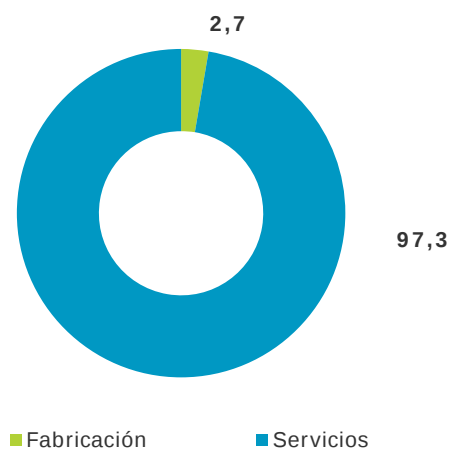


Gráfico 11. Inversión sector TIC. Año 2015 (% / total)



Estadísticas del sector

3. Fabricación TIC

Tabla 5. Empresas – Fabricación TIC. Año 2015 (Número de empresas)

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Fabricación de componentes electrónicos	559	553	541	550	567	577
Fabricación de circuitos impresos ensamblados	16	18	21	28	29	29
Fabricación de ordenadores y equipos periféricos	110	112	122	121	129	143
Fabricación de equipos de telecomunicaciones	148	152	148	147	151	148
Fabricación de productos electrónicos de consumo	23	28	22	27	30	36
Fabricación de soportes magnéticos y ópticos	2	2	1	1	1	1
Total	858	865	855	874	907	934

Tabla 6. Empresas – Fabricación TIC. Año 2015 (% / total)

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Fabricación de componentes electrónicos	65,2%	63,9%	63,3%	62,9%	62,5%	61,8%
Fabricación de circuitos impresos ensamblados	1,9%	2,1%	2,5%	3,2%	3,2%	3,1%
Fabricación de ordenadores y equipos periféricos	12,8%	12,9%	14,3%	13,8%	14,2%	15,3%
Fabricación de equipos de telecomunicaciones	17,2%	17,6%	17,3%	16,8%	16,6%	15,8%
Fabricación de productos electrónicos de consumo	2,7%	3,2%	2,6%	3,1%	3,3%	3,9%
Fabricación de soportes magnéticos y ópticos	0,2%	0,2%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Total	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %



Estadísticas del sector

3. Fabricación TIC

Gráfico 12. Distribución de las empresas por empleados - Fabricación. Año 2014 (Número de empresas)

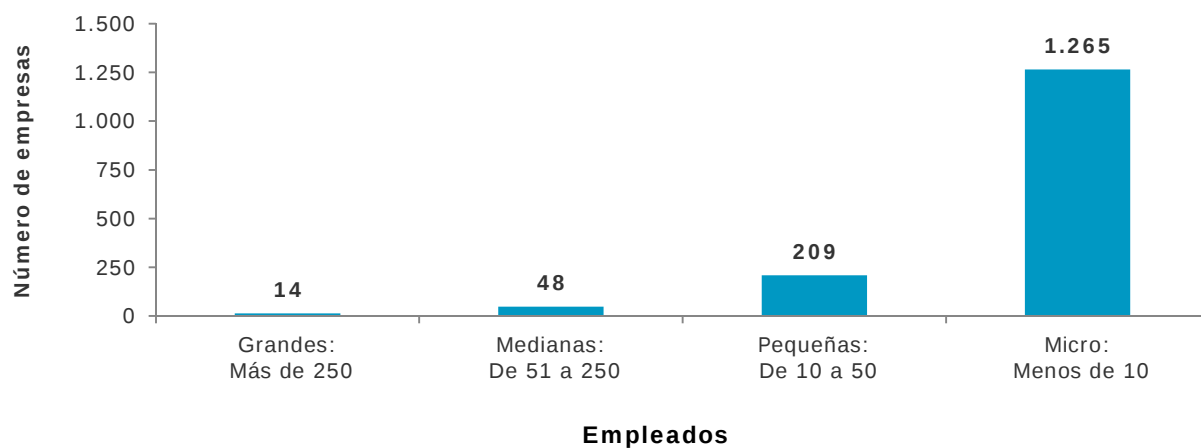
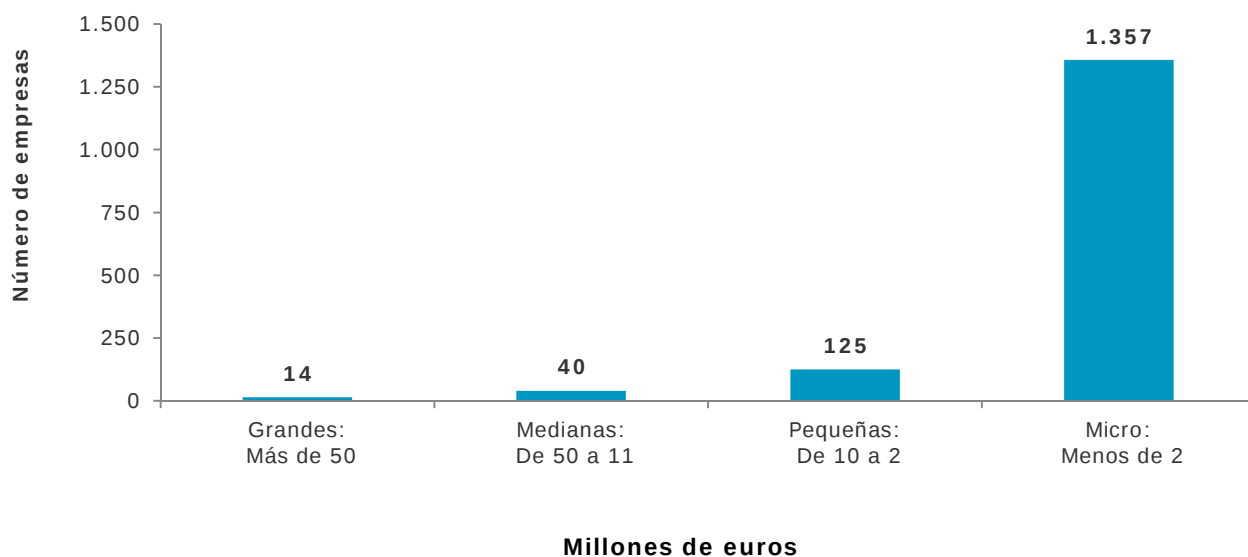


Gráfico 13. Distribución de las empresas por cifra de negocios - Fabricación. Año 2014 (Número de empresas)



Estadísticas del sector

3. Fabricación TIC

Gráfico 14. Evolución de la cifra de negocios - Fabricación TIC (Millones de euros)

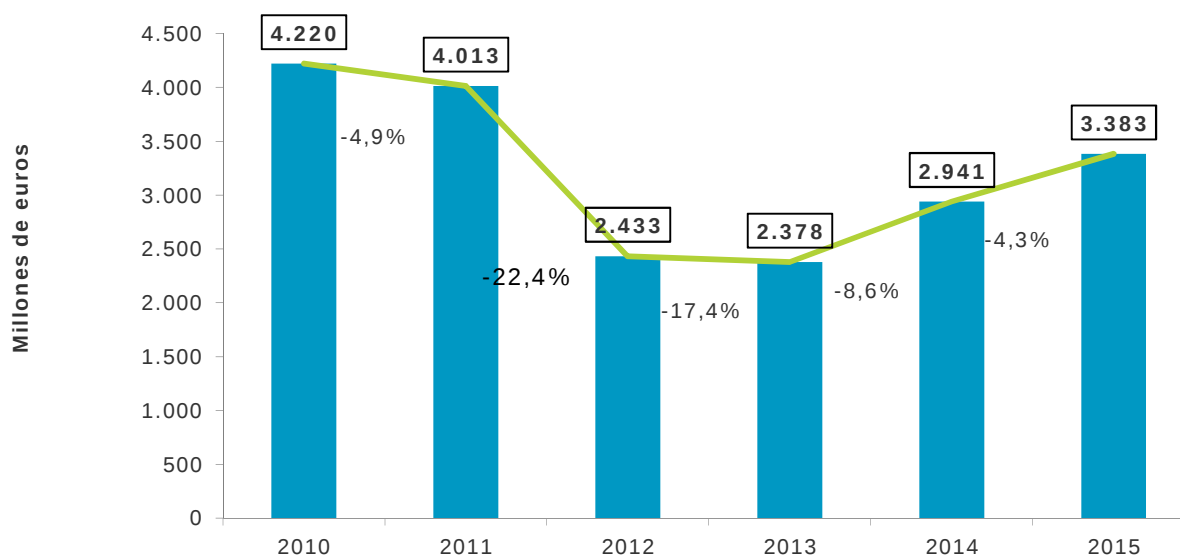
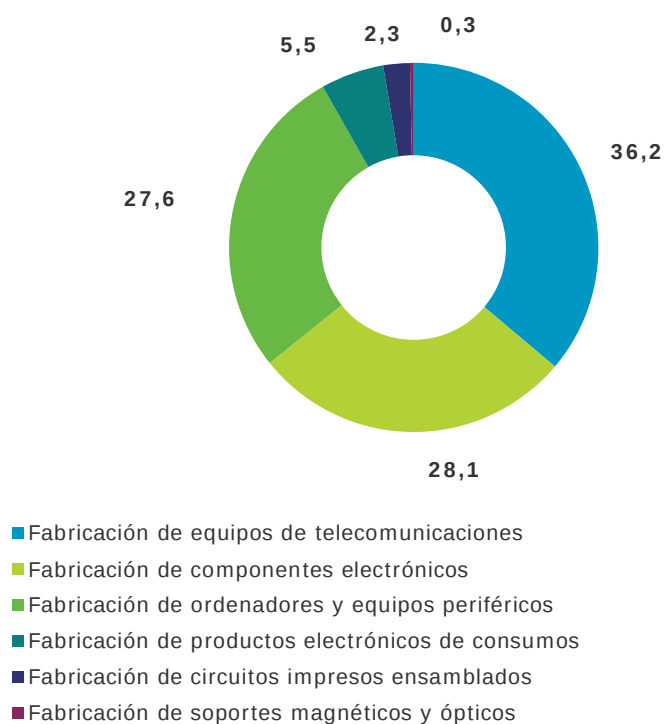


Gráfico 15. Cifra de negocios - Fabricación TIC. Año 2015 (% / total)





Estadísticas del sector

3. Fabricación TIC

Gráfico 16. Distribución geográfica de las ventas - Fabricación TIC. Año 2015 (%/total)

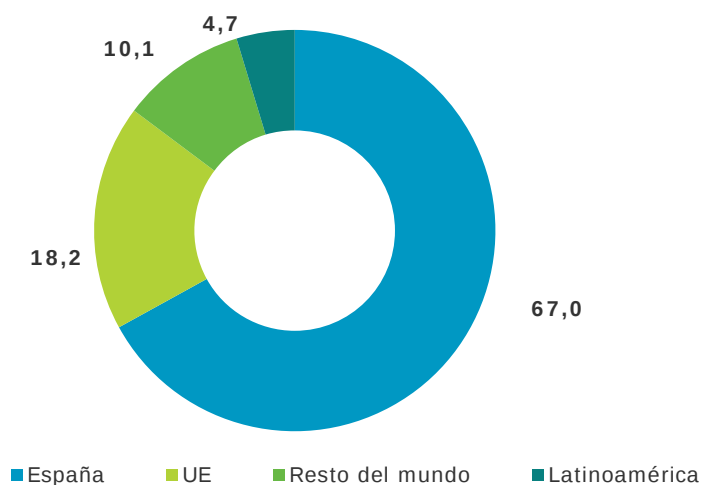


Gráfico 17. Distribución funcional de las ventas - Fabricación TIC. Año 2015 (% /total)



Estadísticas del sector

3. Fabricación TIC

Gráfico 18. Estructura de gastos - Fabricación TIC (Millones de euros)

Millones de euros

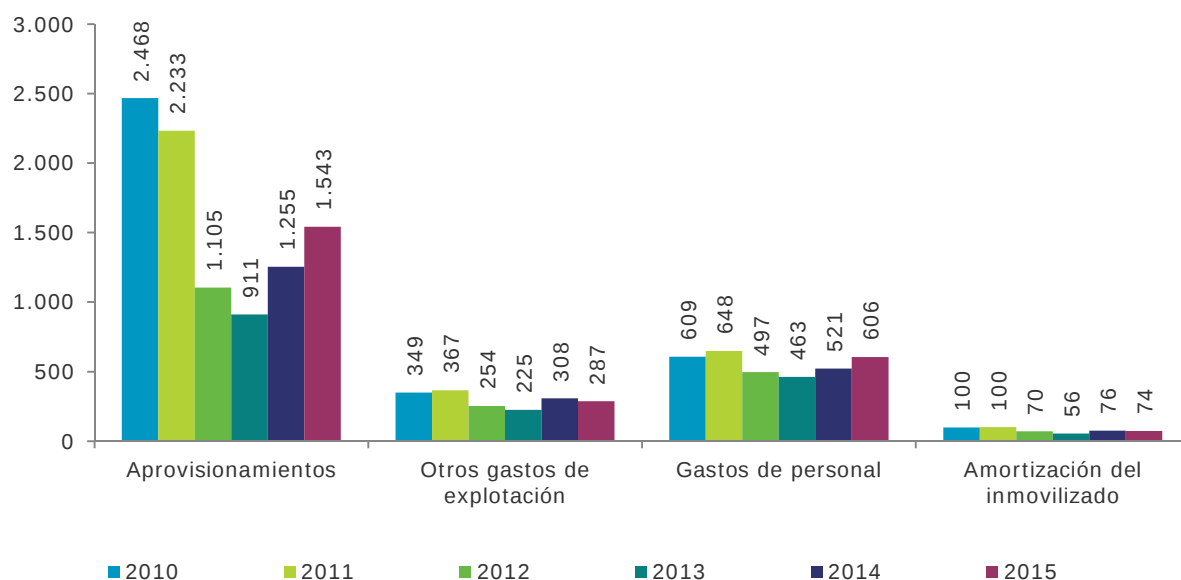
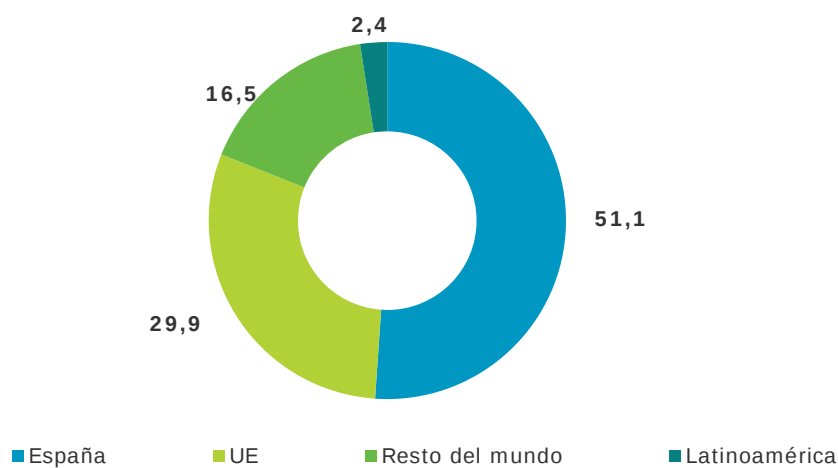


Gráfico 19. Distribución geográfica de las compras - Fabricación TIC. Año 2015 (% / total)





Estadísticas del sector

3. Fabricación TIC

Gráfico 20. Distribución funcional de las compras - Fabricación TIC. Año 2015 (% / total)

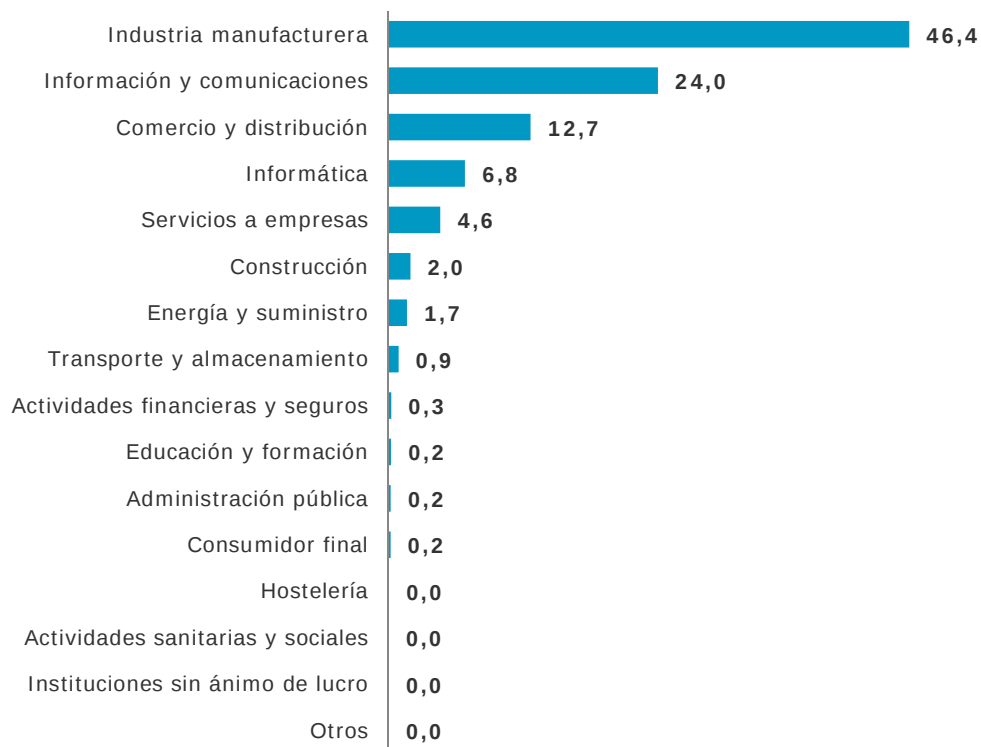
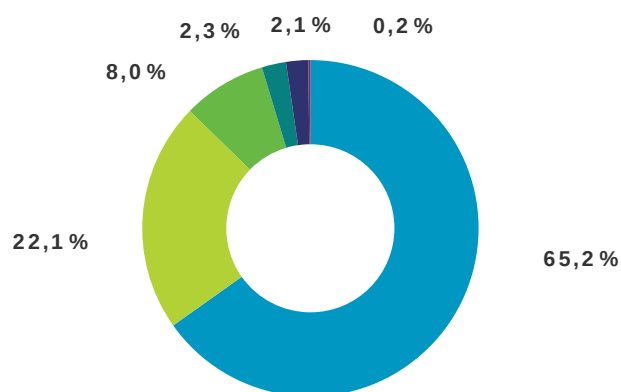


Gráfico 21. Personal ocupado - Fabricación TIC. Año 2015 (% / total)



- Fabricación de componentes electrónicos
- Fabricación de equipos de telecomunicaciones
- Fabricación de ordenadores y equipos periféricos
- Fabricación de circuitos impresos ensamblados
- Fabricación de productos electrónicos de consumos
- Fabricación de soportes magnéticos y ópticos

Estadísticas del sector

3. Fabricación TIC

Tabla 7. Ingresos de explotación – Fabricación TIC (Millones de euros)

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Cifra de negocios	4.220	4.013	2.433	2.378	2.941	3.383
Trabajos realizados por la empresa para su activo	34	29	31	25	36	24
Otros ingresos de explotación	46	61	31	29	103	96
Variación de existencias de productos terminados y en curso de TI	28	25	66	33	17	14
Total	4.328	4.128	2.561	2.465	3.096	3.517

Tabla 8. Ingresos de explotación – Fabricación TIC (% / total)

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Cifra de negocios	97,5	97,2	95,0	96,5	95,0	96,2
Trabajos realizados por la empresa para su activo	0,8	0,7	1,2	1,0	1,2	0,7
Otros ingresos de explotación	1,1	1,5	1,2	1,2	3,3	2,7
Variación de existencias de productos terminados y en curso de TI	0,6	0,6	2,6	1,3	0,5	0,4
Total	100	100	100	100	100	100



Estadísticas del sector

3. Fabricación TIC

Tabla 9. Cifra de negocios – Fabricación TIC (Millones de euros)

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Fabricación de componentes electrónicos	759	692	648	502	756	951
Fabricación de circuitos impresos ensamblados	53	43	36	43	50	78
Fabricación de ordenadores y equipos periféricos	879	768	686	683	784	933
Fabricación de equipos de telecomunicaciones	2.305	2.299	862	949	1.160	1.223
Fabricación de productos electrónicos de consumos	205	197	188	192	181	187
Fabricación de soportes magnéticos y ópticos	19	15	13	9	10	11
Total	4.220	4.013	2.433	2.378	2.941	3.383

Tabla 10. Cifra de negocios – Fabricación TIC (% /total)

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Fabricación de componentes electrónicos	18,0	17,2	26,7	21,1	25,7	28,1
Fabricación de circuitos impresos ensamblados	1,2	1,1	1,5	1,8	1,7	2,3
Fabricación de ordenadores y equipos periféricos	20,8	19,1	28,2	28,7	26,6	27,6
Fabricación de equipos de telecomunicaciones	54,6	57,3	35,4	39,9	39,5	36,2
Fabricación de productos electrónicos de consumos	4,9	4,9	7,7	8,1	6,1	5,5
Fabricación de soportes magnéticos y ópticos	0,4	0,4	0,5	0,4	0,3	0,3
Total	100	100	100	100	100	100

Estadísticas del sector

3. Fabricación TIC

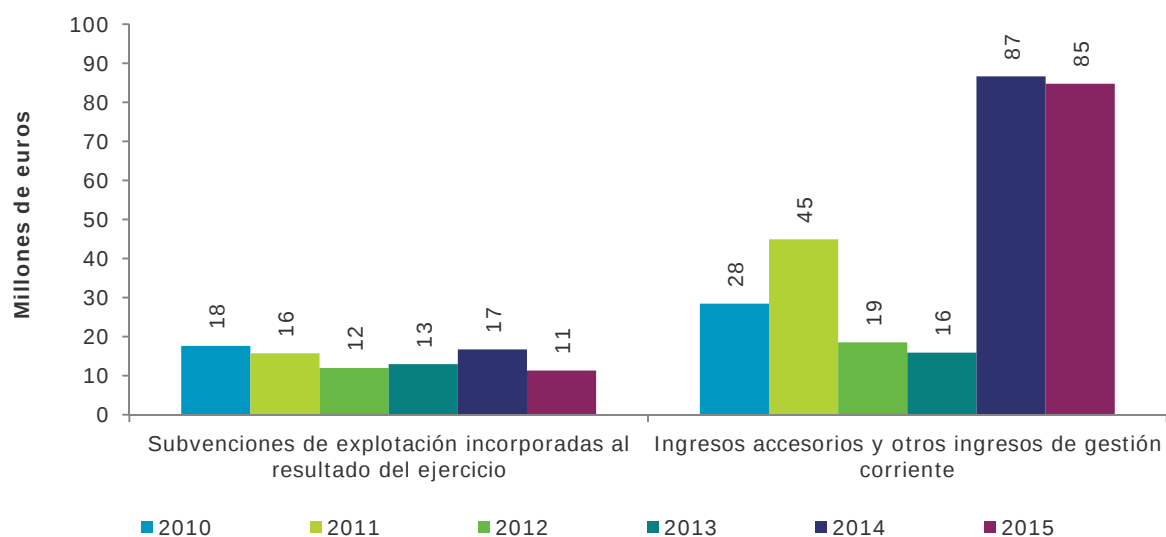
Tabla 11. Cifra de negocios desglosado – Fabricación TIC (Millones de euros)

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Ventas netas de productos	1.723	1.635	1.340	1.590	1.989	2.235
Ventas netas de mercaderías	2.107	1.988	774	495	550	644
Prestaciones de servicios	390	390	318	292	402	504
Total	4.220	4.013	2.433	2.378	2.941	3.383

Tabla 12. Cifra de negocios desglosado – Fabricación TIC (% / total)

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Ventas netas de productos	40,8	40,7	55,1	66,9	67,6	66,1
Ventas netas de mercaderías	49,9	49,5	31,8	20,8	18,7	19,0
Prestaciones de servicios	9,2	9,7	13,1	12,3	13,7	14,9
Total	100	100	100	100	100	100

Gráfico 22. Otros ingresos de explotación - Fabricación TIC (Millones de euros)





Estadísticas del sector

3. Fabricación TIC

Tabla 13. Distribución por categorías de compras y gastos – Fabricación TIC (Millones de euros)

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Aprovisionamientos	2.468	2.233	1.105	911	1.255	1.543
Consumos de mercaderías	1.190	968	670	453	647	831
Consumos de materias primas y otras materias consumibles	1.210	1.182	360	389	529	596
Trabajos realizados por otras empresas	65	82	73	67	75	108
Deterioro de mercaderías, materias primas y otros aprovisionamientos	3	2	2	2	3	7
Otros gastos de explotación	349	367	254	225	308	287
Servicios exteriores	343	361	243	217	300	282
Gastos en I+D	21	19	5	6	14	29
Primas de seguros	10	9	6	6	6	7
Otros	312	333	231	205	280	245
Tributos	6	6	11	8	8	5
Pérdidas, deterioro y variación de provisiones por operaciones comerciales	8	11	6	12	17	10
Otros gastos de gestión corriente	6	9	5	4	10	3
Gastos de personal	609	648	497	463	521	606
Sueldos, salarios y asimilados	484	515	394	362	410	472
Cargas sociales	124	133	104	100	111	132
Provisiones	1	1	0	0	0	2
Amortización del inmovilizado	100	100	70	56	76	74
Total	3.526	3.349	1.927	1.654	2.160	2.509

Estadísticas del sector

3. Fabricación TIC

Tabla 14. Distribución por categorías de compras y gastos – Fabricación TIC (% / total)

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Aprovisionamientos	70,0	66,7	57,4	55,1	58,1	61,5
Consumos de mercaderías	48,2	43,3	60,6	49,8	51,6	53,9
Consumos de materias primas y otras materias consumibles	49,0	52,9	32,6	42,7	42,2	38,6
Trabajos realizados por otras empresas	2,6	3,7	6,6	7,3	6,0	7,0
Deterioro de mercaderías, materias primas y otros aprovisionamientos	0,1	0,1	0,2	0,3	0,3	0,4
Otros gastos de explotación	9,9	11,0	13,2	13,6	14,3	11,4
Servicios exteriores	98,3	98,4	95,8	96,4	97,3	98,2
Gastos en I+D	6,2	5,3	2,2	2,9	4,7	10,5
Primas de seguros	2,8	2,5	2,5	2,6	1,9	2,5
Otros	90,9	92,2	95,2	94,5	93,3	87,1
Tributos	1,7	1,6	4,2	3,6	2,7	1,8
Pérdidas, deterioro y variación de provisiones por operaciones comerciales	2,3	3,0	2,5	5,4	5,6	3,5
Otros gastos de gestión corriente	1,8	2,6	2,1	1,7	3,4	1,1
Gastos de personal	17,3	19,4	25,8	28,0	24,1	24,1
Sueldos, salarios y asimilados	79,5	79,4	79,2	78,3	78,7	77,9
Cargas sociales	20,3	20,5	20,9	21,6	21,2	21,8
Provisiones	0,1	0,1	-0,1	0,1	0,0	0,3
Amortización del inmovilizado	2,8	3,0	3,7	3,4	3,5	3,0
Total	100	100	100	100	100	100



Estadísticas del sector

3. Fabricación TIC

Tabla 15. Personal ocupado por ramas – Fabricación TIC (Número de empleados)

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Fabricación de componentes electrónicos	11.278	11.405	9.774	9.237	9.137	9.434
Fabricación de circuitos impresos ensamblados	260	263	263	329	314	337
Fabricación de ordenadores y equipos periféricos	1.250	1.053	1.067	1.081	1.152	1.165
Fabricación de equipos de telecomunicaciones	4.607	4.598	4.070	3.565	3.336	3.200
Fabricación de productos electrónicos de consumos	579	341	233	248	265	310
Fabricación de soportes magnéticos y ópticos	82	62	3	2	26	28
Total	18.056	17.722	15.410	14.462	14.230	14.474

Tabla 16. Personal ocupado por ramas – Fabricación TIC (% /total)

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Fabricación de componentes electrónicos	62,5%	64,4%	63,4%	63,9%	64,2%	65,2%
Fabricación de circuitos impresos ensamblados	25,5%	25,9%	26,4%	24,7%	23,4%	22,1%
Fabricación de ordenadores y equipos periféricos	6,9%	5,9%	6,9%	7,5%	8,1%	8,0%
Fabricación de equipos de telecomunicaciones	1,4%	1,5%	1,7%	2,3%	2,2%	2,3%
Fabricación de productos electrónicos de consumos	3,2%	1,9%	1,5%	1,7%	1,9%	2,1%
Fabricación de soportes magnéticos y ópticos	0,5%	0,3%	0,0%	0,0%	0,2%	0,2%
Total	100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %

Estadísticas del sector

3. Fabricación TIC

Gráfico 23. Inversión - Fabricación TIC. Año 2015 (% / total)

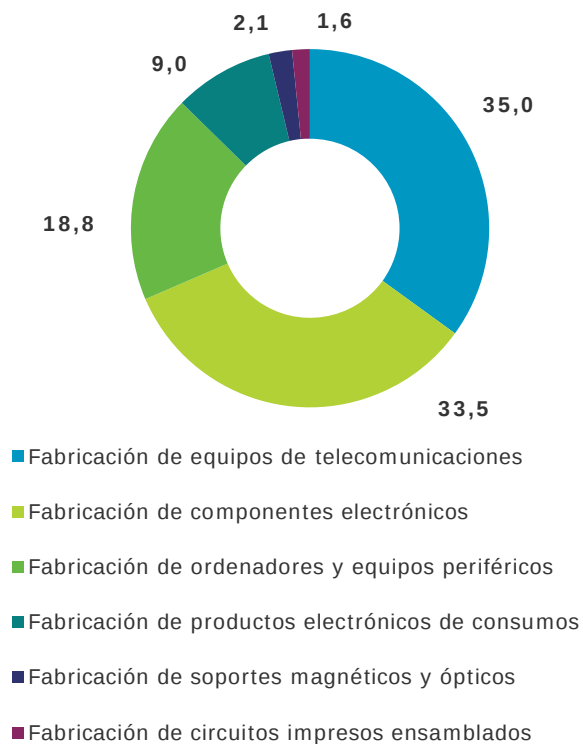
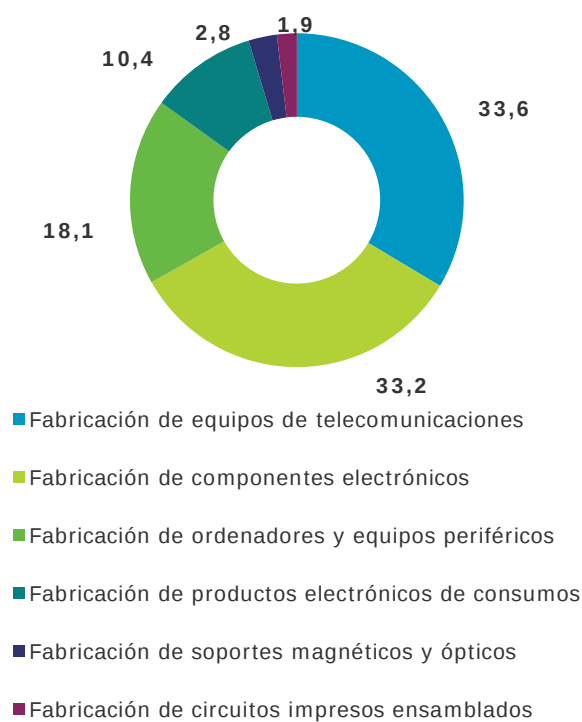


Gráfico 24. Inmovilizado material - Fabricación TIC. Año 2015 (% / total)

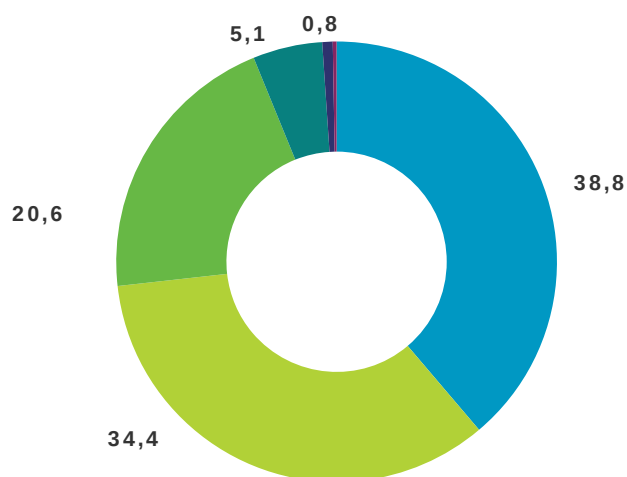




Estadísticas del sector

3. Fabricación TIC

Gráfico 25. Inmovilizado intangible - Fabricación TIC. Año 2015 (% / total)



- Fabricación de equipos de telecomunicaciones
- Fabricación de componentes electrónicos
- Fabricación de ordenadores y equipos periféricos
- Fabricación de productos electrónicos de consumos
- Fabricación de circuitos impresos ensamblados
- Fabricación de soportes magnéticos y ópticos

Estadísticas del sector

3. Fabricación TIC

Tabla 17. Gastos financieros – Fabricación TIC (Millones de euros)

	2012	2013	2014	2015
Fabricación de componentes electrónicos	5	3	10	9
Fabricación de circuitos impresos ensamblados	1	1	1	1
Fabricación de ordenadores y equipos periféricos	4	6	12	6
Fabricación de equipos de telecomunicaciones	26	23	79	19
Fabricación de productos electrónicos de consumos	4	3	4	3
Fabricación de soportes magnéticos y ópticos	0	0	0	0
Total	39	36	106	39

Tabla 18. Ingresos financieros – Fabricación TIC (Millones de euros)

	2012	2013	2014	2015
Fabricación de componentes electrónicos	8	2	3	7
Fabricación de circuitos impresos ensamblados	0	0	0	0
Fabricación de ordenadores y equipos periféricos	4	4	5	3
Fabricación de equipos de telecomunicaciones	7	7	13	22
Fabricación de productos electrónicos de consumos	2	3	1	2
Fabricación de soportes magnéticos y ópticos	0	0	0	0
Total	21	16	22	33



Estadísticas del sector

4. Comercio al por mayor TIC

Tabla 19. Empresas del sector TIC – Comercio TIC (Número de empresas)

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Comercio al por mayor de ordenadores, equipos periféricos y programas informáticos	595	581	561	543	585	588
Comercio al por mayor de equipos electrónicos y de telecomunicaciones y sus componentes	1.787	1.914	1.941	2.119	2.224	2.296
Total	2.382	2.495	2.502	2.662	2.809	2.884

Tabla 20. Empresas del sector TIC – Comercio TIC (% / total)

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Comercio al por mayor de ordenadores, equipos periféricos y programas informáticos	25,0%	23,3%	22,4%	20,4%	20,8%	20,4%
Comercio al por mayor de equipos electrónicos y de telecomunicaciones y sus componentes	75,0%	76,7%	77,6%	79,6%	79,2%	79,6%
Total	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %

Estadísticas del sector

4. Comercio al por mayor TIC

Gráfico 26. Distribución de las empresas por empleados – Comercio TIC. Año 2014 (Número de empresas)

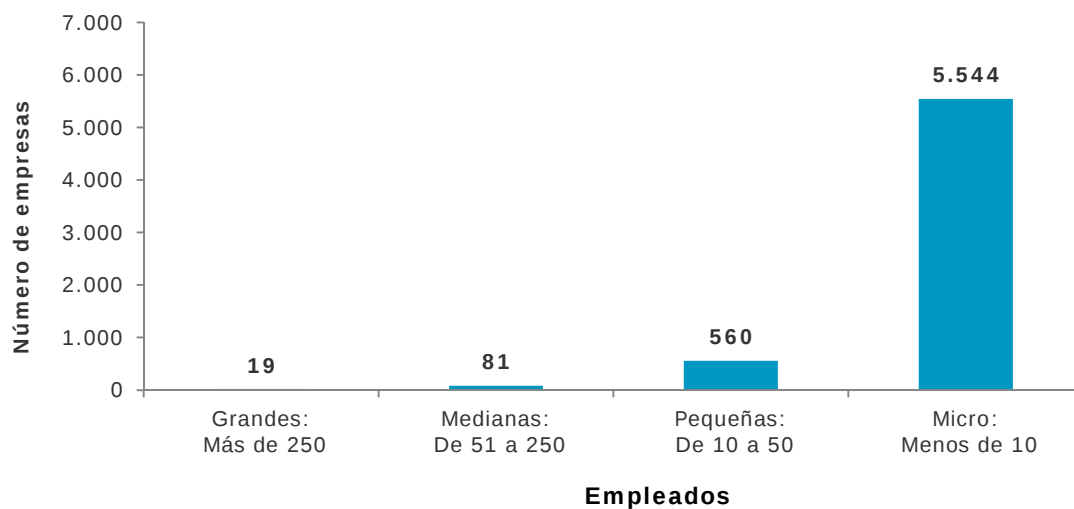
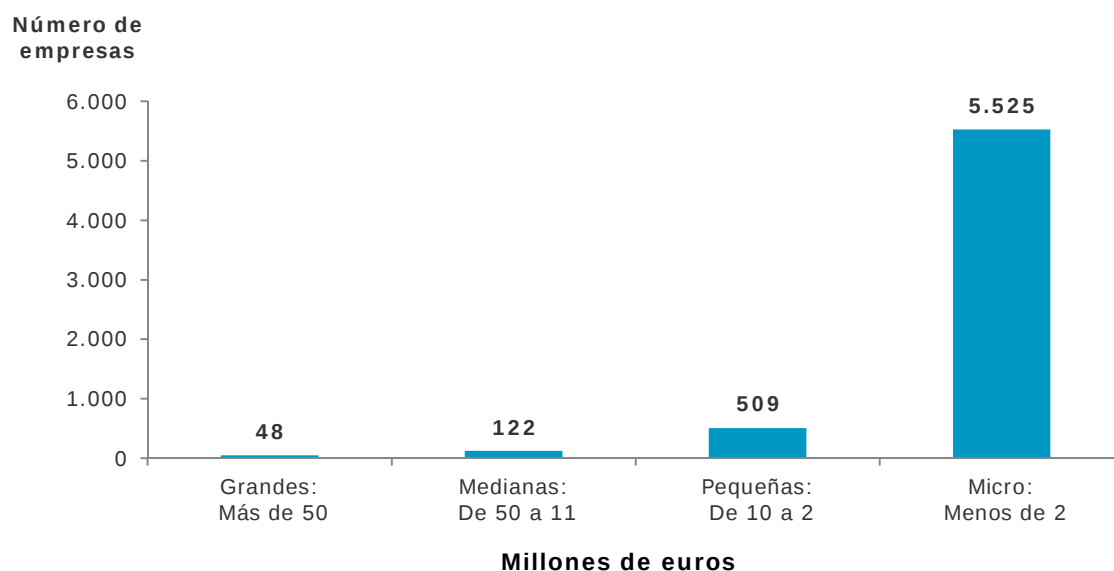


Gráfico 27. Distribución de las empresas por cifra de negocios – Comercio TIC. Año 2014 (Número de empresas)





Estadísticas del sector

4. Comercio al por mayor TIC

Gráfico 28. Cifra de negocios – Comercio TIC. Año 2015 (% /total)

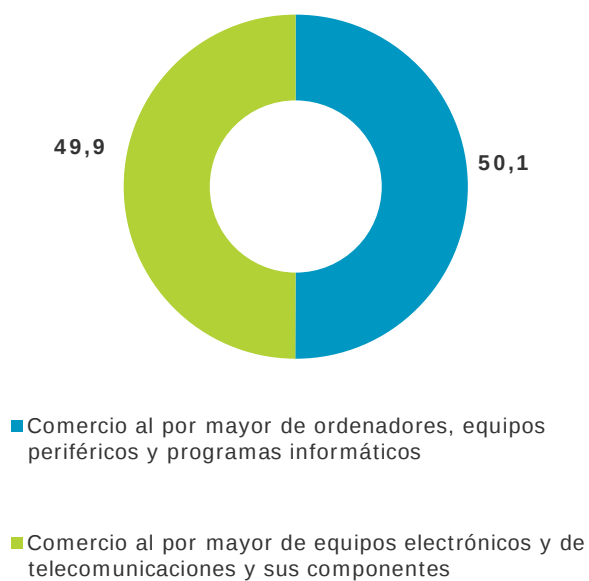
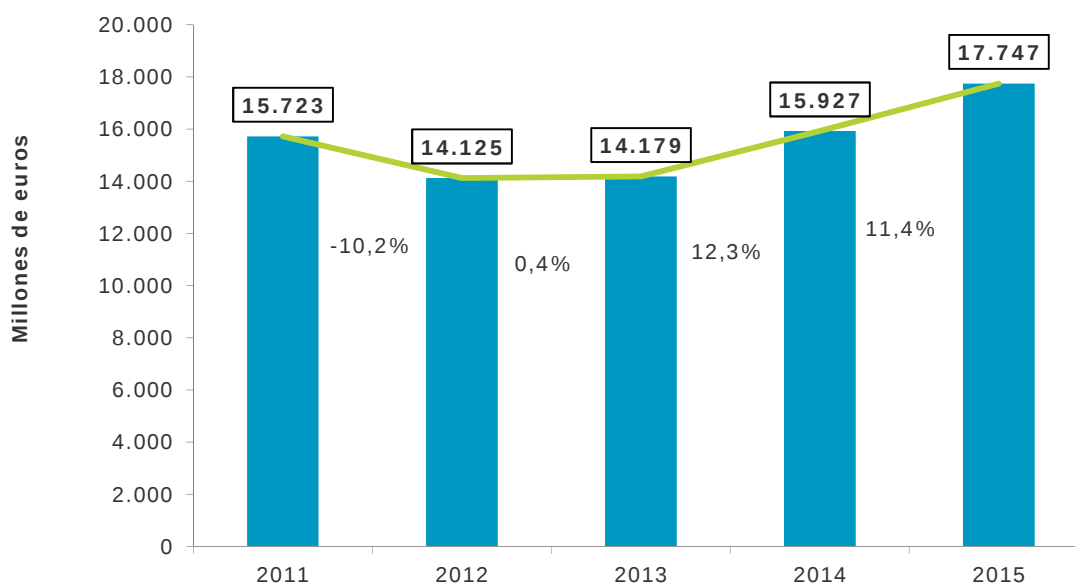


Gráfico 29. Evolución de la cifra de negocios – Comercio TIC.
(Millones de euros)



Estadísticas del sector

4. Comercio al por mayor TIC

Gráfico 30. Distribución geográfica de las ventas – Comercio TIC.

Año 2015 (% / total)

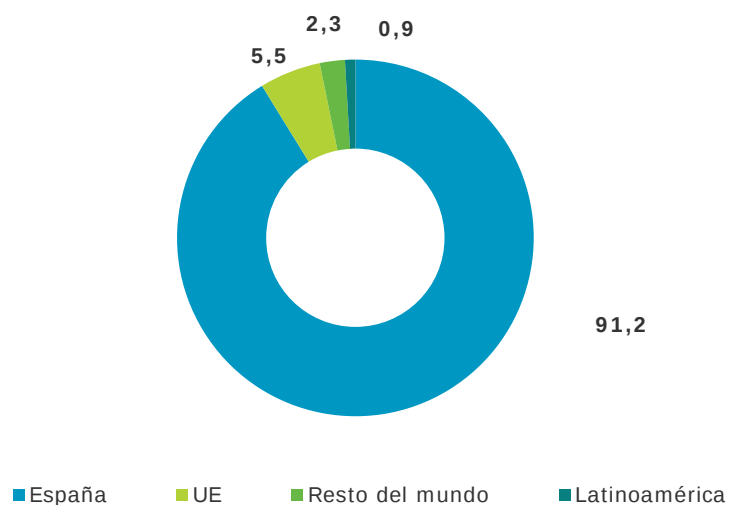


Gráfico 31. Distribución funcional de las ventas – Comercio TIC. Año 2015 (% / total)





Estadísticas del sector

4. Comercio al por mayor TIC

Gráfico 32. Estructura de gastos – Comercio TIC. (Millones de euros)

Millones
de euros

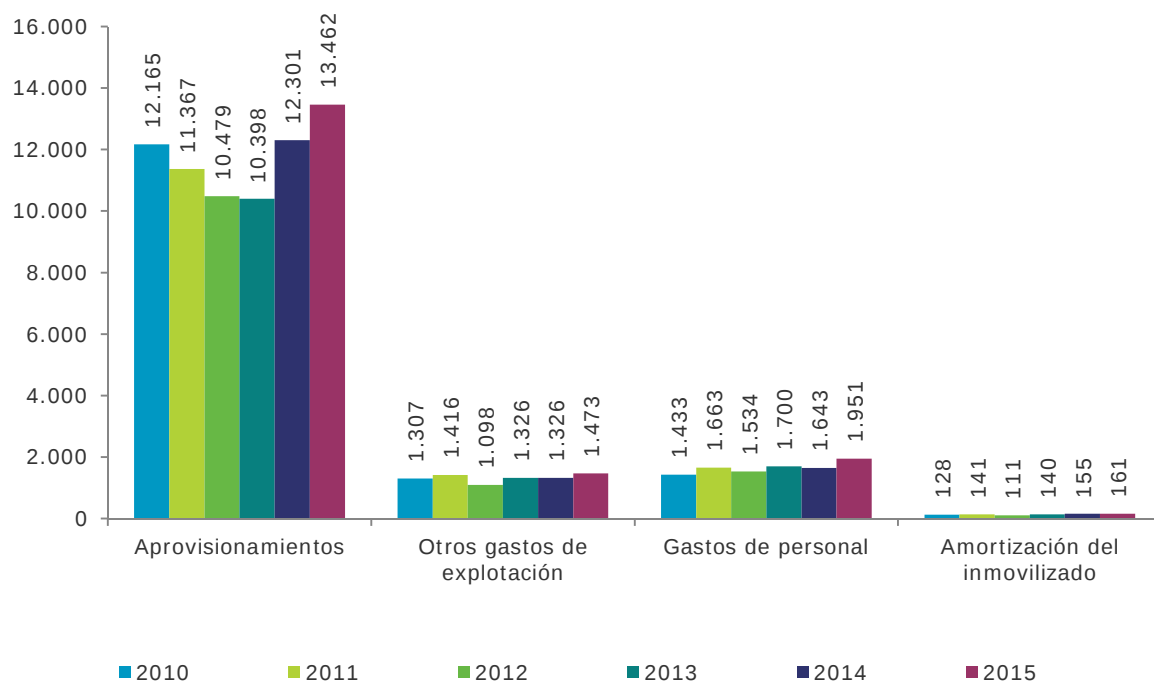
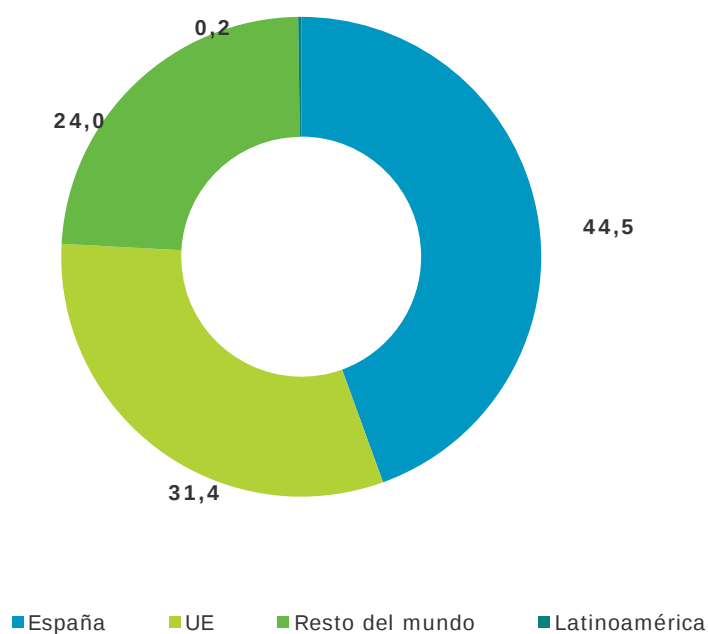


Gráfico 33. Distribución geográfica de las compras – Comercio TIC. Año 2015. (% /total)



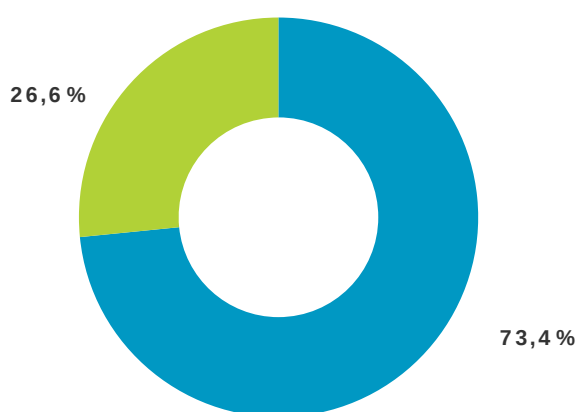
Estadísticas del sector

4. Comercio al por mayor TIC

Gráfico 34. Distribución funcional de las compras – Comercio TIC. Año 2015. (% /total)



Gráfico 35. Personal ocupado por ramas de actividad – Comercio TIC. Año 2015. (% /total)



■ Comercio al por mayor de equipos electrónicos y de telecomunicaciones y sus componentes

■ Comercio al por mayor de ordenadores, equipos periféricos y programas informáticos



Estadísticas del sector

4. Comercio al por mayor TIC

Tabla 21. Ingresos de explotación – Comercio TIC (Millones de euros)

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Cifra de negocios	15.950	15.723	14.140	14.179	15.927	17.747
Trabajos realizados por la empresa para su activo	11	42	48	45	53	47
Otros ingresos de explotación	398	491	357	382	357	376
Variación de existencias de productos terminados y en curso de Servicios	128	86	32	3	80	-51
Total	16.488	16.342	14.577	14.609	16.418	18.118

Tabla 22. Ingresos de explotación – Comercio TIC (% / total)

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Cifra de negocios	96,7	96,2	97,0	97,1	97,0	98,0
Trabajos realizados por la empresa para su activo	0,1	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3
Otros ingresos de explotación	2,4	3,0	2,4	2,6	2,2	2,1
Variación de existencias de productos terminados y en curso de Servicios	0,8	0,5	0,2	0,0	0,5	-0,3
Total	100	100	100	100	100	100

Estadísticas del sector

4. Comercio al por mayor TIC

Tabla 23. Cifra de negocios – Comercio TIC (Millones de euros)

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Comercio al por mayor de ordenadores, equipos periféricos y programas informáticos	9.838	9.544	7.881	7.908	8.789	8.883
Comercio al por mayor de equipos electrónicos y de telecomunicaciones y sus componentes	6.113	6.179	6.244	6.271	7.138	8.864
Total	15.950	15.723	14.125	14.179	15.927	17.747

Tabla 24. Cifra de negocios – Comercio TIC (% / total)

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Comercio al por mayor de ordenadores, equipos periféricos y programas informáticos	61,7	60,7	55,8	55,8	55,2	50,1
Comercio al por mayor de equipos electrónicos y de telecomunicaciones y sus componentes	38,3	39,3	44,2	44,2	44,8	49,9
Total	100	100	100	100	100	100



Estadísticas del sector

4. Comercio al por mayor TIC

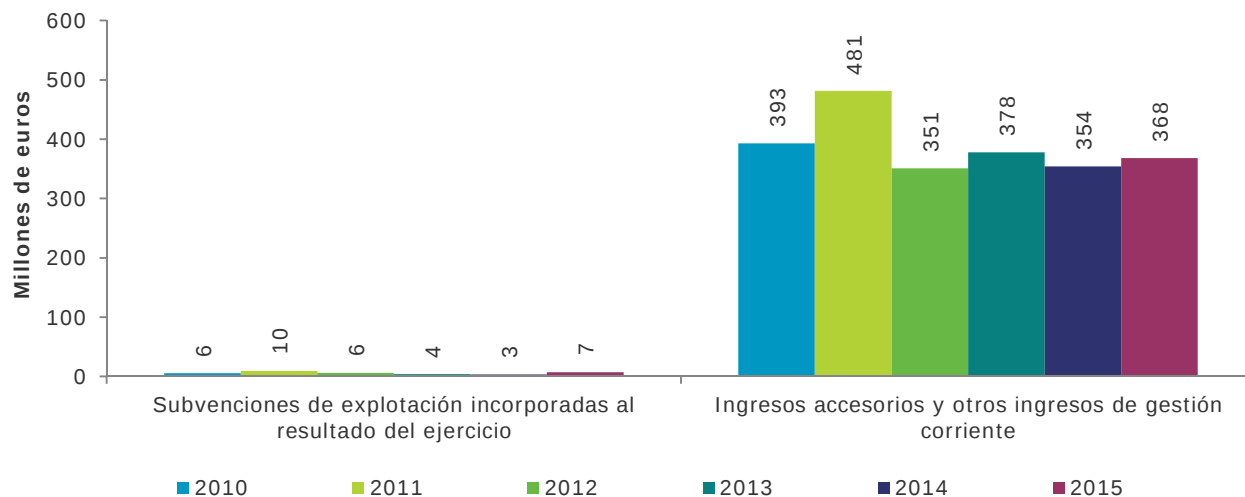
Tabla 25. Cifra de negocios desglose – Comercio TIC (Millones de euros)

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Ventas netas de productos	4.187	4.079	3.873	5.318	5.339	5.596
Ventas netas de mercaderías	10.301	9.898	8.576	7.381	8.808	10.110
Prestaciones de servicios	1.462	1.746	1.691	1.480	1.780	2.041
Total	15.950	15.723	14.140	14.179	15.927	17.747

Tabla 26. Cifra de negocios desglose – Comercio TIC (% / total)

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Ventas netas de productos	26,3	25,9	27,4	37,5	33,5	31,5
Ventas netas de mercaderías	64,6	63,0	60,7	52,1	55,3	57,0
Prestaciones de servicios	9,2	11,1	12,0	10,4	11,2	11,5
Total	100	100	100	100	100	100

Gráfico 36. Otros ingresos de explotación – Comercio TIC (Millones de euros)



Estadísticas del sector

4. Comercio al por mayor TIC

Tabla 27. Distribución por categorías de compras y gastos – Comercio TIC (Millones de euros)

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Aprovisionamientos	12.165	11.367	10.479	10.398	12.301	13.462
Consumos de mercaderías	11.920	11.022	10.157	10.114	11.801	12.861
Consumos de materias primas y otras materias consumibles	123	105	71	73	94	74
Trabajos realizados por otras empresas	129	232	174	191	388	510
Deterioro de mercaderías, materias primas y otros aprovisionamientos	-7	7	77	20	18	16
Otros gastos de explotación	1.307	1.416	1.098	1.326	1.326	1.473
Servicios exteriores	1.246	1.314	1.014	1.166	1.264	1.344
Gastos en I+D	7	5	3	5	67	61
Primas de seguros	31	33	30	30	29	36
Otros	1.208	1.277	981	1.130	1.168	1.247
Tributos	13	17	18	20	18	35
Pérdidas, deterioro y variación de provisiones por operaciones comerciales	35	57	38	120	26	40
Otros gastos de gestión corriente	13	28	28	21	18	53
Gastos de personal	1.433	1.663	1.534	1.700	1.643	1.951
Sueldos, salarios y asimilados	1.155	1.331	1.231	1.351	1.295	1.557
Cargas sociales	277	331	302	346	345	391
Provisiones	2	1	1	3	3	3
Amortización del inmovilizado	128	141	111	140	155	161
Total	15.033	14.587	13.221	13.564	15.425	17.047



Estadísticas del sector

4. Comercio al por mayor TIC

Tabla 28. Distribución por categorías de compras y gastos – Comercio TIC (% / Total)

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Aprovisionamientos	80,9	77,9	79,3	76,7	79,7	79,0
Consumos de mercaderías	98,0	97,0	96,9	97,3	95,9	95,5
Consumos de materias primas y otras materias consumibles	1,0	0,9	0,7	0,7	0,8	0,6
Trabajos realizados por otras empresas	1,1	2,0	1,7	1,8	3,2	3,8
Deterioro de mercaderías, materias primas y otros aprovisionamientos	-0,1	0,1	0,7	0,2	0,2	0,1
Otros gastos de explotación	8,7	9,7	8,3	9,8	8,6	8,6
Servicios exteriores	95,4	92,8	92,3	87,9	95,3	91,3
Gastos en I+D	0,6	0,3	0,3	0,4	5,3	4,5
Primas de seguros	2,5	2,5	2,9	2,6	2,3	2,7
Otros	96,9	97,2	96,8	97,0	92,4	92,8
Tributos	1,0	1,2	1,6	1,5	1,4	2,4
Pérdidas, deterioro y variación de provisiones por operaciones comerciales	2,7	4,0	3,5	9,0	2,0	2,7
Otros gastos de gestión corriente	1,0	2,0	2,6	1,6	1,3	3,6
Gastos de personal	9,5	11,4	11,6	12,5	10,6	11,4
Sueldos, salarios y asimilados	80,6	80,0	80,3	79,5	78,8	79,8
Cargas sociales	19,3	19,9	19,7	20,4	21,0	20,1
Provisiones	0,1	0,1	0,1	0,2	0,2	0,2
Amortización del inmovilizado	0,8	1,0	0,8	1,0	1,0	0,9
Total	100	100	100	100	100	100

Estadísticas del sector

4. Comercio al por mayor TIC

Tabla 29. Personal ocupado – Comercio TIC (Número de empleados)

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Comercio al por mayor de ordenadores, equipos periféricos y programas informáticos	17.423	17.737	17.141	17.220	18.346	18.534
Comercio al por mayor de equipos electrónicos y de telecomunicaciones y sus componentes	8.116	7.711	6.985	6.238	6.640	6.659
Total	25.539	25.448	24.126	23.458	24.986	25.193

Tabla 30. Personal ocupado – Comercio TIC (% / total)

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Comercio al por mayor de ordenadores, equipos periféricos y programas informáticos	68,2%	69,7%	71,0%	73,4%	73,4%	73,6%
Comercio al por mayor de equipos electrónicos y de telecomunicaciones y sus componentes	31,8%	30,3%	29,0%	26,6%	26,6%	26,4%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%



Estadísticas del sector

4. Comercio al por mayor TIC

Gráfico 37. Inversión – Comercio TIC. Año 2015. (% / total)

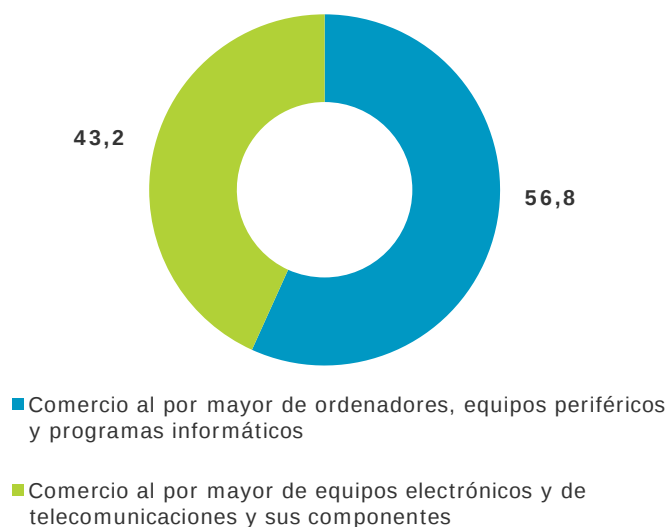
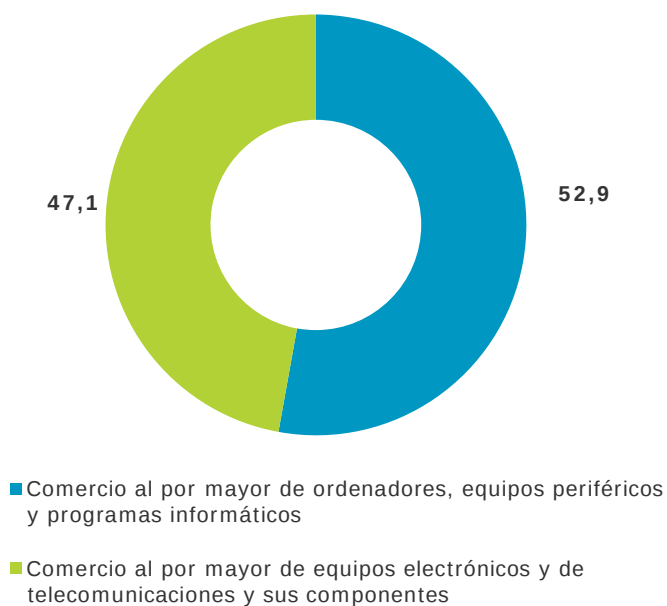


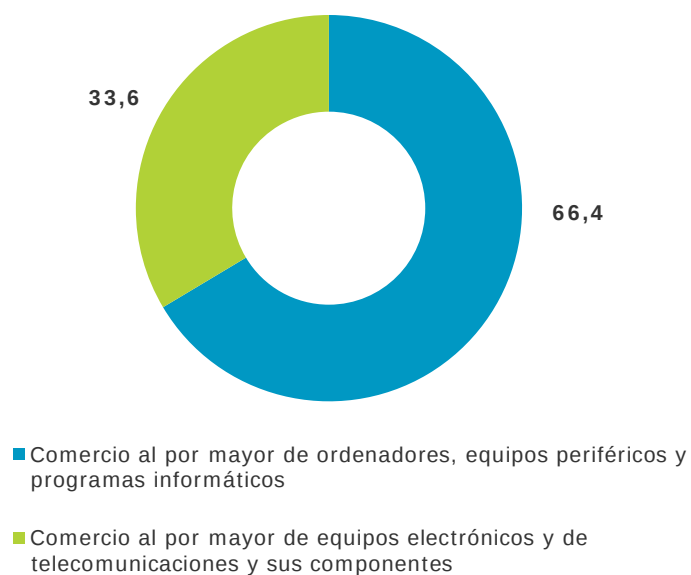
Gráfico 38. Inmovilizado material – Comercio TIC. Año 2015. (% / total)



Estadísticas del sector

4. Comercio al por mayor TIC

Gráfico 39. Inmovilizado intangible – Comercio TIC. Año 2015. (% / total)





Estadísticas del sector

4. Comercio al por mayor TIC

Tabla 31. Gastos financieros – Comercio TIC (Millones de euros)

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Comercio al por mayor de ordenadores, equipos periféricos y programas informáticos	46	74	43	43	44	48
Comercio al por mayor de equipos electrónicos y de telecomunicaciones y sus componentes	50	71	63	54	48	64
Total	96	145	106	97	92	112

Tabla 32. Ingresos financieros – Comercio TIC (Millones de euros)

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Comercio al por mayor de ordenadores, equipos periféricos y programas informáticos	53	100	34	33	27	25
Comercio al por mayor de equipos electrónicos y de telecomunicaciones y sus componentes	11	14	13	6	14	28
Total	64	114	46	39	40	52

Estadísticas del sector

5. Actividades informáticas

Tabla 33. Empresas – Actividades informáticas (Número de empresas)

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Edición de videojuegos	5.331	5.646	5.576	5.967	6.387	6.705
Edición de otros programas informáticos	1.290	1.403	1.414	1.594	1.845	2.221
Actividades de programación informática	1.363	1.498	1.567	1.656	1.894	2.168
Actividades de consultoría informática	1.972	1.816	1.652	1.526	1.416	1.381
Gestión de recursos informáticos	431	480	526	538	587	613
Otros servicios relacionados con las tecnologías de la información y la informática	496	510	492	498	569	595
Proceso de datos, hosting y actividades relacionadas	464	479	459	492	505	524
Portales web	304	315	315	346	366	387
Reparación de ordenadores y equipos periféricos	471	412	353	348	296	276
Reparación de equipos de comunicación	42	58	55	70	110	162
Total	12.164	12.617	12.409	13.035	13.975	15.032

Tabla 34. Empresas – Actividades informáticas (% / total)

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Edición de videojuegos	43,8%	44,7%	44,9%	45,8%	45,7%	44,6%
Edición de otros programas informáticos	10,6%	11,1%	11,4%	12,2%	13,2%	14,8%
Actividades de programación informática	11,2%	11,9%	12,6%	12,7%	13,6%	14,4%
Actividades de consultoría informática	16,2%	14,4%	13,3%	11,7%	10,1%	9,2%
Gestión de recursos informáticos	3,5%	3,8%	4,2%	4,1%	4,2%	4,1%
Otros servicios relacionados con las tecnologías de la información y la informática	4,1%	4,0%	4,0%	3,8%	4,1%	4,0%
Proceso de datos, hosting y actividades relacionadas	3,8%	3,8%	3,7%	3,8%	3,6%	3,5%
Portales web	2,5%	2,5%	2,5%	2,7%	2,6%	2,6%
Reparación de ordenadores y equipos periféricos	3,9%	3,3%	2,8%	2,7%	2,1%	1,8%
Reparación de equipos de comunicación	0,3%	0,5%	0,4%	0,5%	0,8%	1,1%
Total	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %



Estadísticas del sector

5. Actividades informáticas

Gráfico 40. Distribución de las empresas por empleados – Actividades informáticas. Año 2014 (Número de empresas)

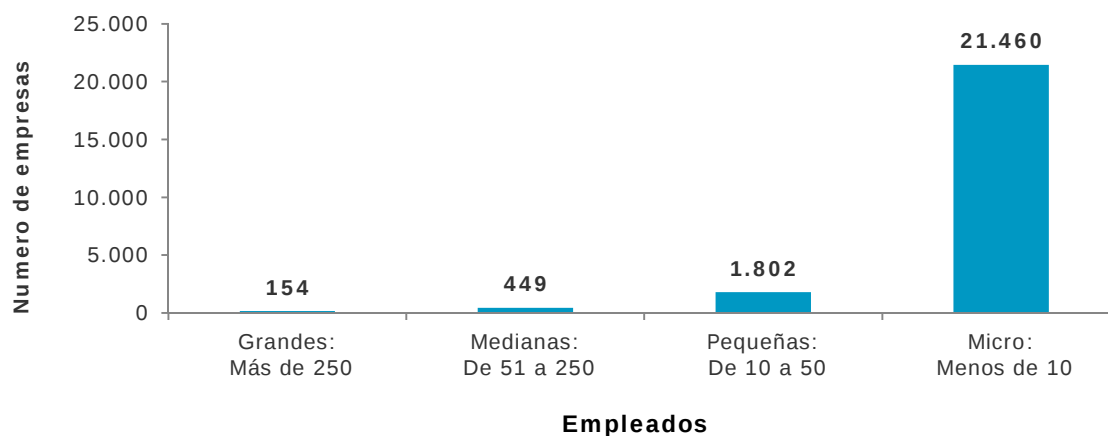
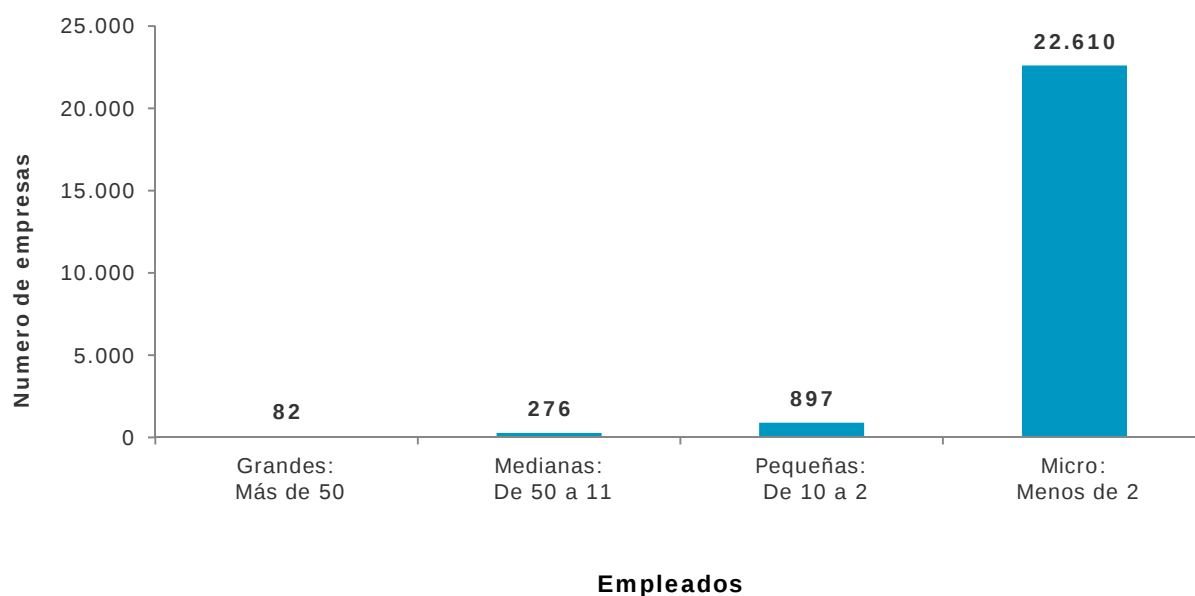


Gráfico 41. Distribución de las empresas por cifra de negocios – Actividades informáticas. Año 2014 (Número de empresas)



Estadísticas del sector

5. Actividades informáticas

Gráfico 42. Evolución de la cifra de negocios – Actividades informáticas (Millones de euros)

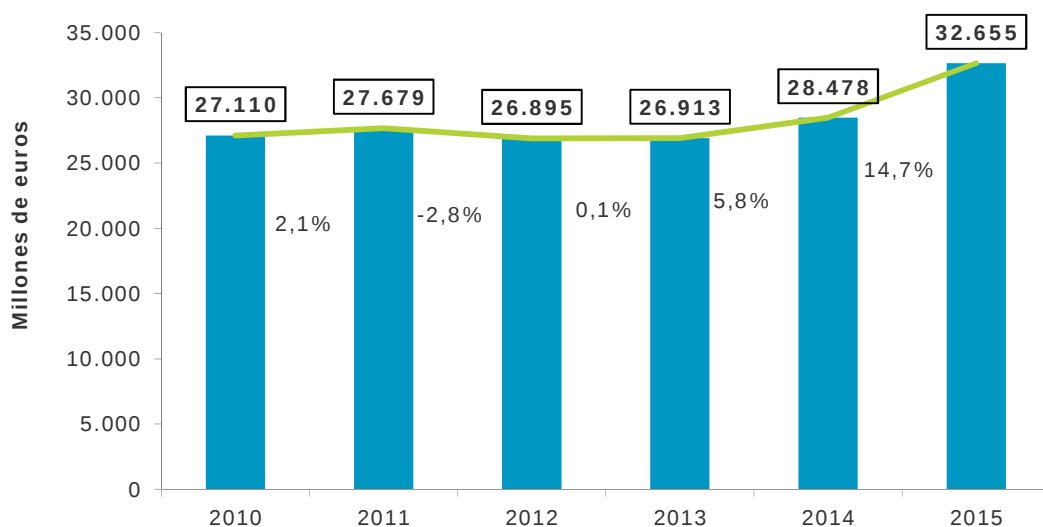


Gráfico 43. Cifra de negocios – Actividades informáticas. Año 2015 (% / total)





Estadísticas del sector

5. Actividades informáticas

Gráfico 44. Distribución geográfica de las ventas – Actividades informáticas. Año 2015 (% / total)

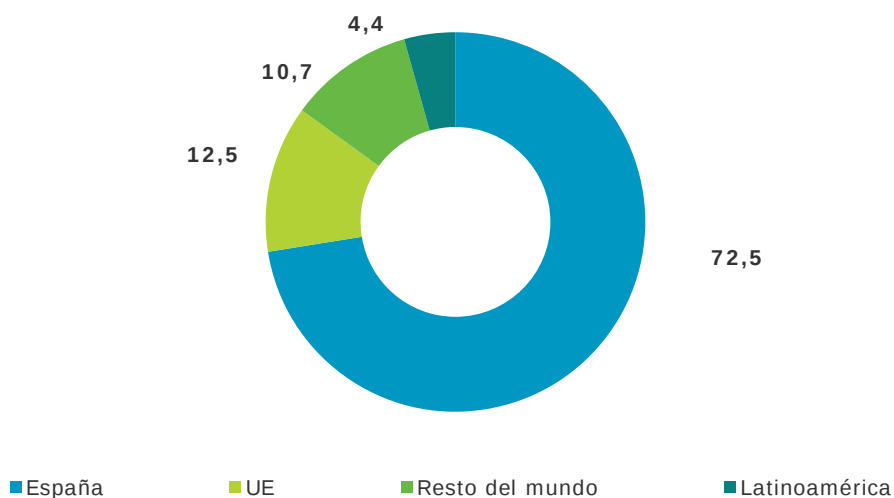
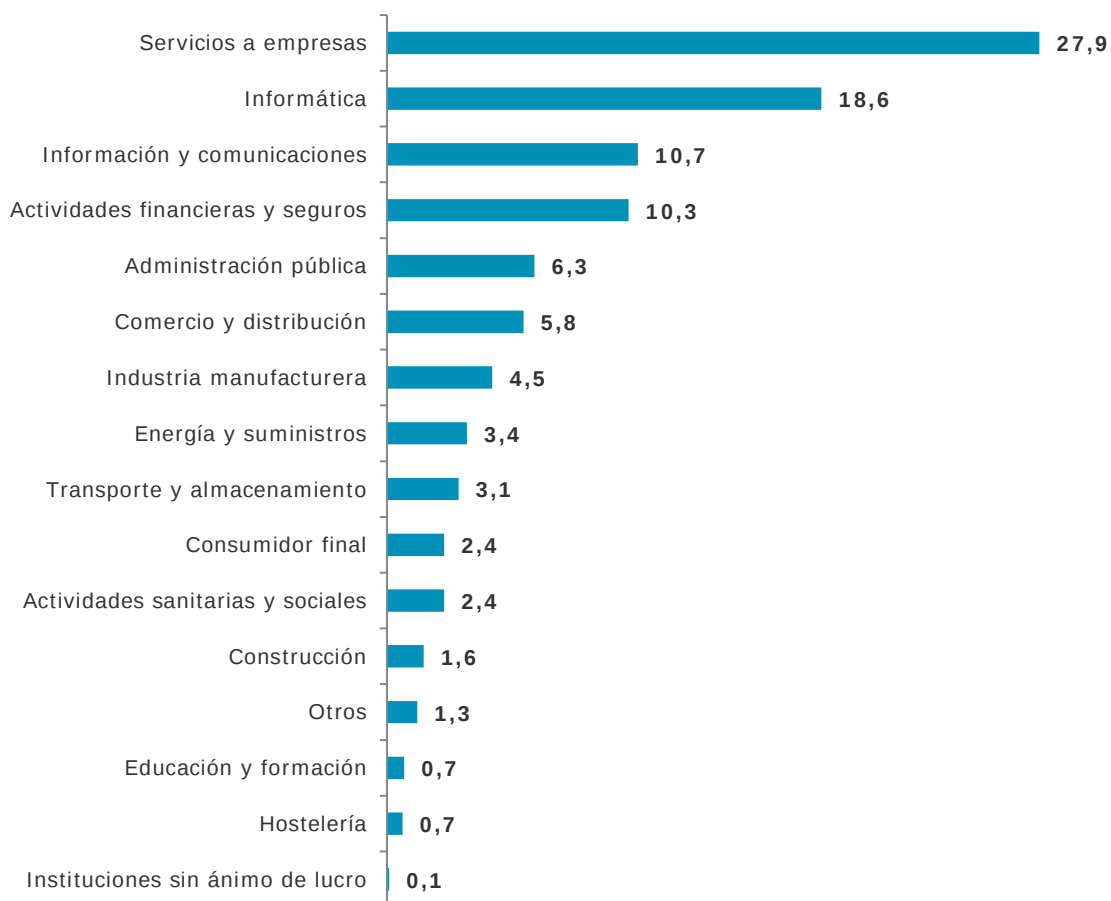


Gráfico 45. Distribución funcional de las ventas – Actividades informáticas. Año 2015 (% / total)



Estadísticas del sector

5. Actividades informáticas

Gráfico 46. Estructura de gastos– Actividades informáticas (Millones de euros)

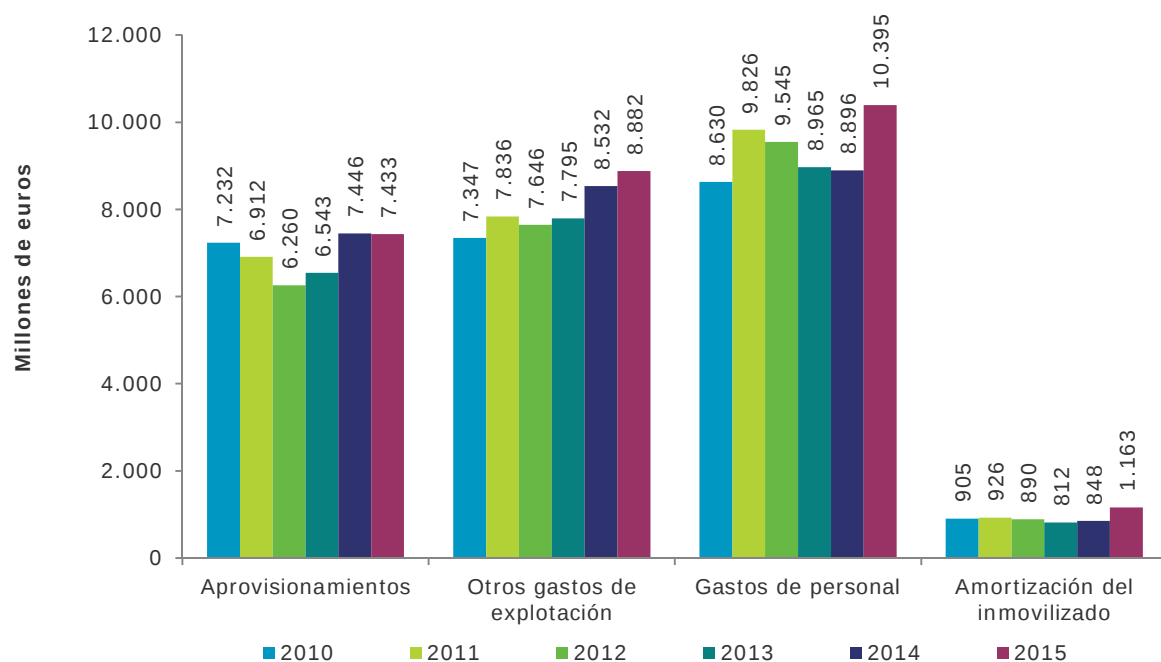
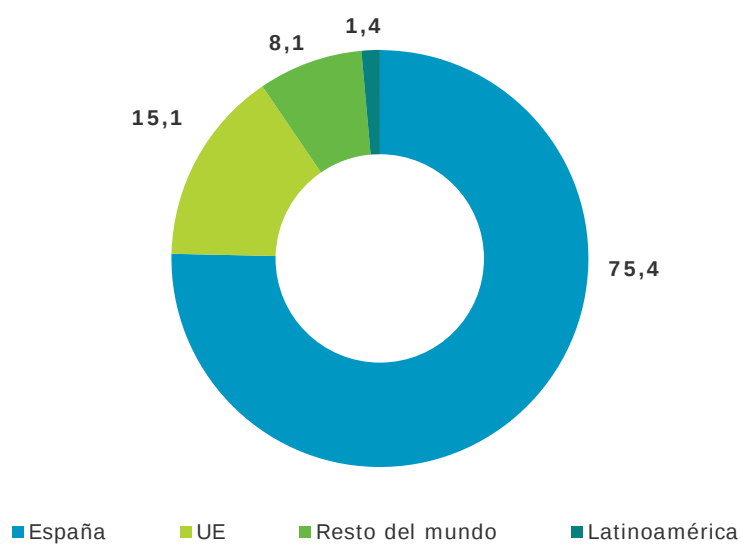


Gráfico 47. Distribución geográfica de las compras – Actividades informáticas. Año 2015 (% / total)





Estadísticas del sector

5. Actividades informáticas

Gráfico 48. Distribución funcional de las compras – Actividades informáticas. Año 2015 (% / total)

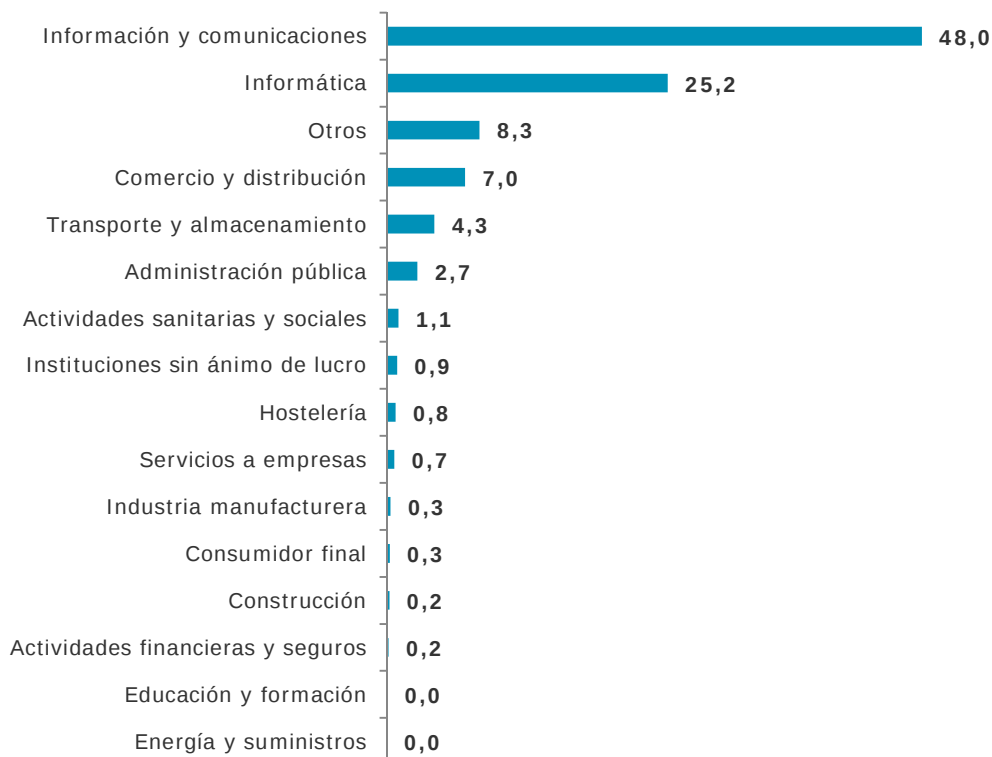
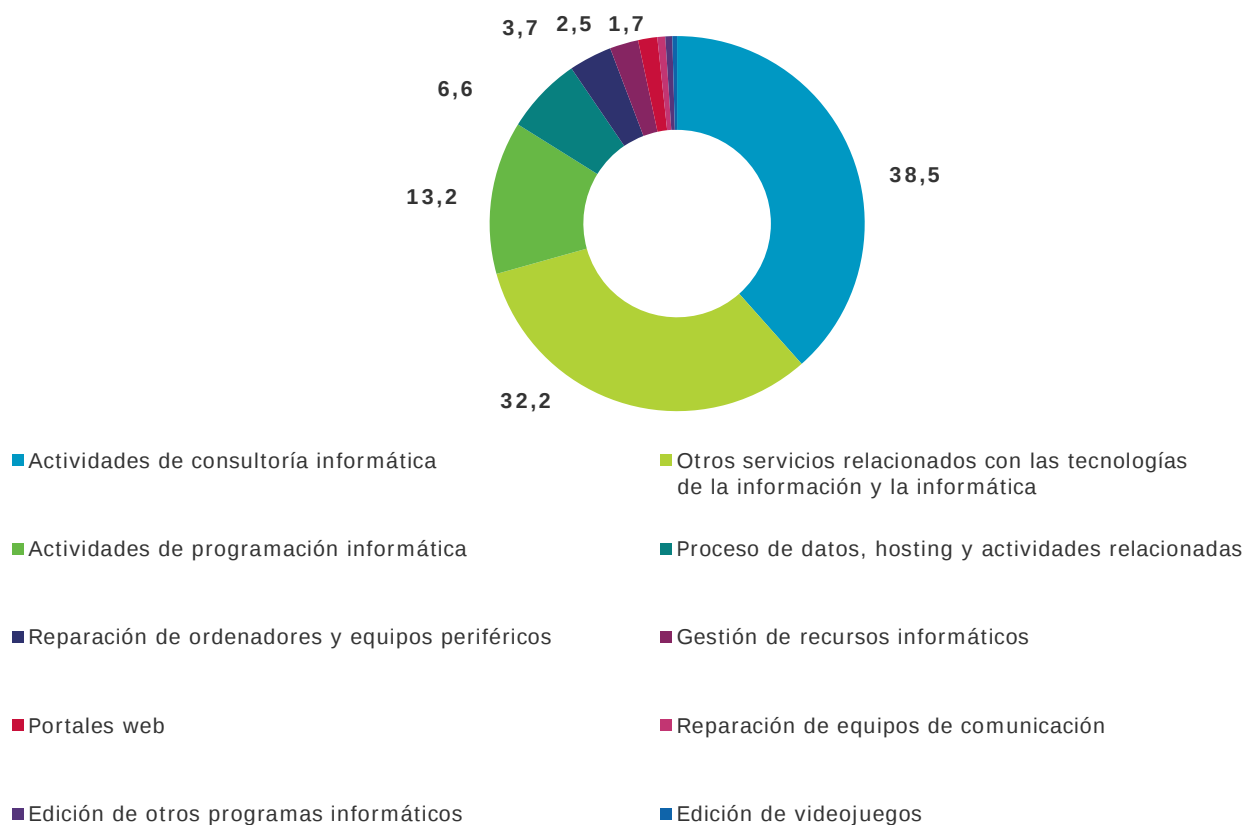


Gráfico 49. Empleo – Actividades informáticas. Año 2015 (% / total)



Estadísticas del sector

5. Actividades informáticas

Tabla 35. Ingresos de explotación – Actividades informáticas (Millones de euros)

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Cifra de negocios	27.110	27.679	26.895	26.913	28.477	32.655
Trabajos realizados por la empresa para su activo	472	498	410	380	278	293
Otros ingresos de explotación	402	467	310	293	363	787
Variación de existencias de productos terminados y en curso de TI	234	228	237	194	425	238
Total	28.219	28.873	27.852	27.780	29.543	33.973

Tabla 36. Ingresos de explotación – Actividades informáticas (% / total)

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Cifra de negocios	96,1	95,9	96,6	96,9	96,4	96,1
Trabajos realizados por la empresa para su activo	1,7	1,7	1,5	1,4	0,9	0,9
Otros ingresos de explotación	1,4	1,6	1,1	1,1	1,2	2,3
Variación de existencias de productos terminados y en curso de TI	ND	0,8	0,9	0,7	1,4	0,7
Total	100	100	100	100	100	100

Tabla 37. Cifra de negocios – Actividades informáticas (Millones de euros)

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Edición de videojuegos	127	112	122	124	101	104
Edición de otros programas informáticos	53	61	56	68	70	99
Actividades de programación informática	5.704	5.626	5.968	6.131	6.464	6.791
Actividades de consultoría informática	9.944	9.766	9.640	9.337	9.758	11.265
Gestión de recursos informáticos	583	877	752	820	845	1.296
Otros servicios relacionados con las tecnologías de la información y la informática	8.513	8.762	7.767	7.460	8.073	9.604
Proceso de datos, hosting y actividades relacionadas	922	1.002	1.135	1.355	1.426	1.553
Portales web	431	545	589	777	872	941
Reparación de ordenadores y equipos periféricos	777	864	806	787	782	892
Reparación de equipos de comunicación	55	65	60	54	88	110
Total	27.110	27.679	26.895	26.913	28.478	32.655



Estadísticas del sector

5. Actividades informáticas

Tabla 38. Cifra de negocios – Actividades informáticas (% / total)

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Edición de videojuegos	0,5	0,4	0,5	0,5	0,4	0,3
Edición de otros programas informáticos	0,2	0,2	0,2	0,3	0,2	0,3
Actividades de programación informática	21,0	20,3	22,2	22,8	22,7	20,8
Actividades de consultoría informática	36,7	35,3	35,8	34,7	34,3	34,5
Gestión de recursos informáticos	2,1	3,2	2,8	3,0	3,0	4,0
Otros servicios relacionados con las tecnologías de la información y la informática	31,4	31,7	28,9	27,7	28,3	29,4
Proceso de datos, hosting y actividades relacionadas	3,4	3,6	4,2	5,0	5,0	4,8
Portales web	1,6	2,0	2,2	2,9	3,1	2,9
Reparación de ordenadores y equipos periféricos	2,9	3,1	3,0	2,9	2,7	2,7
Reparación de equipos de comunicación	0,2	0,2	0,2	0,2	0,3	0,3
Total	100	100	100	100	100	100

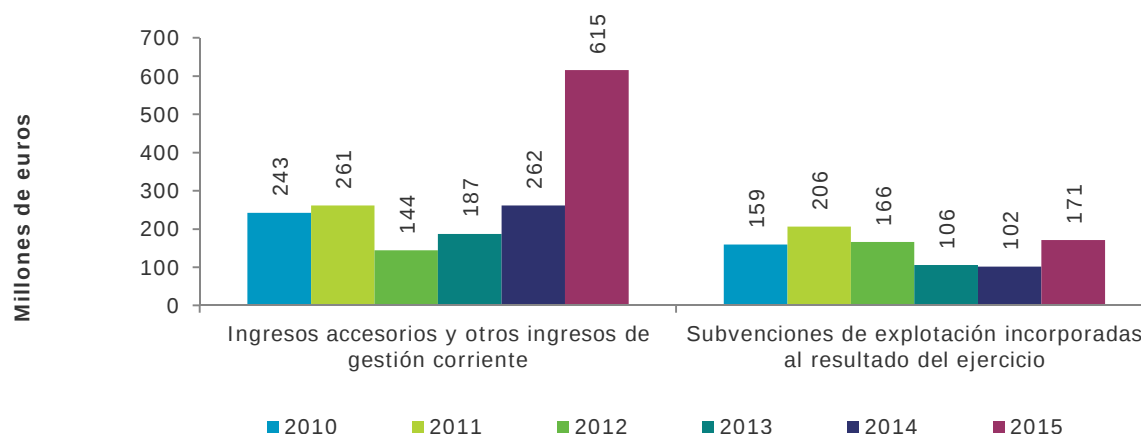
Tabla 39. Cifra de negocios desglosados – Actividades informáticas (Millones de euros)

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Ventas netas de productos	3.025	3.413	3.323	3.047	3.513	3.418
Ventas netas de mercaderías	3.359	3.115	2.842	2.876	2.755	4.017
Prestaciones de servicios	20.726	21.151	20.731	20.989	22.209	25.221
Total	27.110	27.679	26.895	26.913	28.477	32.655

Tabla 40. Cifra de negocios desglosados – Actividades informáticas (% / total)

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Ventas netas de productos	11,2	12,3	12,4	11,3	12,3	10,5
Ventas netas de mercaderías	12,4	11,3	10,6	10,7	9,7	12,3
Prestaciones de servicios	76,5	76,4	77,1	78,0	78,0	77,2
Total	100	100	100	100	100	100

Gráfico 50. Otros ingresos de explotación– Actividades informáticas (Millones de euros)



Estadísticas del sector

5. Actividades informáticas

Tabla 41. Distribución por categorías de compras y gastos – Actividades informáticas (Millones de euros)

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Aprovisionamientos	7.232	6.912	6.260	6.543	7.446	7.433
Consumos de mercaderías	3.551	3.421	3.055	3.228	3.561	2.906
Consumos de materias primas y otras materias consumibles	710	683	549	590	531	676
Trabajos realizados por otras empresas	2.961	2.794	2.655	2.718	3.346	3.844
Deterioro de mercaderías, materias primas y otros aprovisionamientos	10	14	0	6	8	6
Otros gastos de explotación	7.347	7.836	7.646	7.795	8.532	8.882
Servicios exteriores	4.955	5.356	4.946	4.834	5.226	5.474
Gastos en I+D	72	81	84	103	113	100
Primas de seguros	39	44	47	43	44	52
Otros	4.844	5.231	4.815	4.688	5.069	5.322
Tributos	73	50	58	39	37	71
Pérdidas, deterioro y variación de provisiones por operaciones comerciales	69	124	140	78	121	193
Otros gastos de gestión corriente	2.249	2.306	2.502	2.844	3.148	3.145
Gastos de personal	8.630	9.826	9.545	8.965	8.896	10.395
Sueldos, salarios y asimilados	6.827	7.751	7.518	7.043	6.889	8.095
Cargas sociales	1.792	2.055	2.013	1.911	1.905	2.268
Provisiones	11	20	14	12	102	31
Amortización del inmovilizado	905	926	890	812	848	1.163
Total	24.114	25.499	24.341	24.115	25.723	27.873



Estadísticas del sector

5. Actividades informáticas

Tabla 42. Distribución por categorías de compras y gastos – Actividades informáticas (% / total)

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Aprovisionamientos	30,0	27,1	25,7	27,1	28,9	26,7
Consumos de mercaderías	49,1	49,5	48,8	49,3	47,8	39,1
Consumos de materias primas y otras materias consumibles	9,8	9,9	8,8	9,0	7,1	9,1
Trabajos realizados por otras empresas	40,9	40,4	42,4	41,5	44,9	51,7
Deterioro de mercaderías, materias primas y otros aprovisionamientos	0,1	0,2	0,0	0,1	0,1	0,1
Otros gastos de explotación	30,5	30,7	31,4	32,3	33,2	31,9
Servicios exteriores	67,4	68,3	64,7	62,0	61,3	61,6
Gastos en I+D	1,5	1,5	1,7	2,1	2,2	1,8
Primas de seguros	0,8	0,8	0,9	0,9	0,8	0,9
Otros	97,8	97,7	97,4	97,0	97,0	97,2
Tributos	1,0	0,6	0,8	0,5	0,4	0,8
provisiones por operaciones comerciales	0,9	1,6	1,8	1,0	1,4	2,2
Otros gastos de gestión corriente	30,6	29,4	32,7	36,5	36,9	35,4
Gastos de personal	35,8	38,5	39,2	37,2	34,6	37,3
Sueldos, salarios y asimilados	79,1	78,9	78,8	78,6	77,4	77,9
Cargas sociales	20,8	20,9	21,1	21,3	21,4	21,8
Provisiones	0,1	0,2	0,1	0,1	1,1	0,3
Amortización del inmovilizado	3,8	3,6	3,7	3,4	3,3	4,2
Total	100	100	100	100	100	100

Estadísticas del sector

5. Actividades informáticas

Tabla 43. Personal ocupado por ramas – Actividades informáticas (Número de empleados)

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Edición de videojuegos	10.767	6.930	6.008	5.485	5.024	4.043
Edición de otros programas informáticos	7.433	7.222	7.445	7.129	6.934	6.899
Actividades de programación informática	24.563	25.309	24.784	24.314	25.162	28.360
Actividades de consultoría informática	35.844	37.894	39.083	40.663	48.700	56.948
Gestión de recursos informáticos	11.031	11.255	12.226	11.834	11.768	12.322
Otros servicios relacionados con las tecnologías de la información y la informática	81.941	91.007	89.120	89.382	97.805	108.122
Proceso de datos, hosting y actividades relacionadas	3.783	3.671	3.427	3.663	3.926	4.194
Portales web	443	646	704	715	866	1.037
Reparación de ordenadores y equipos periféricos	6.114	6.120	5.938	6.046	6.322	7.205
Reparación de equipos de comunicación	10.365	9.716	9.191	9.001	8.886	8.136
Total	192.284	199.770	197.926	198.232	215.393	237.266

Tabla 44. Personal ocupado por ramas – Actividades informáticas (% / total)

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Edición de videojuegos	5,6%	3,5%	3,0%	2,8%	2,3%	1,7%
Edición de otros programas informáticos	3,9%	3,6%	3,8%	3,6%	3,2%	2,9%
Actividades de programación informática	12,8%	12,7%	12,5%	12,3%	11,7%	12,0%
Actividades de consultoría informática	18,6%	19,0%	19,7%	20,5%	22,6%	24,0%
Gestión de recursos informáticos	5,7%	5,6%	6,2%	6,0%	5,5%	5,2%
Otros servicios relacionados con las tecnologías de la información y la informática	42,6%	45,6%	45,0%	45,1%	45,4%	45,6%
Proceso de datos, hosting y actividades relacionadas	2,0%	1,8%	1,7%	1,8%	1,8%	1,8%
Portales web	0,2%	0,3%	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%
Reparación de ordenadores y equipos periféricos	3,2%	3,1%	3,0%	3,0%	2,9%	3,0%
Reparación de equipos de comunicación	5,4%	4,9%	4,6%	4,5%	4,1%	3,4%
Total	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %



Estadísticas del sector

5. Actividades informáticas

Gráfico 51. Inversión– Actividades informáticas. Año 2015 (% / total)

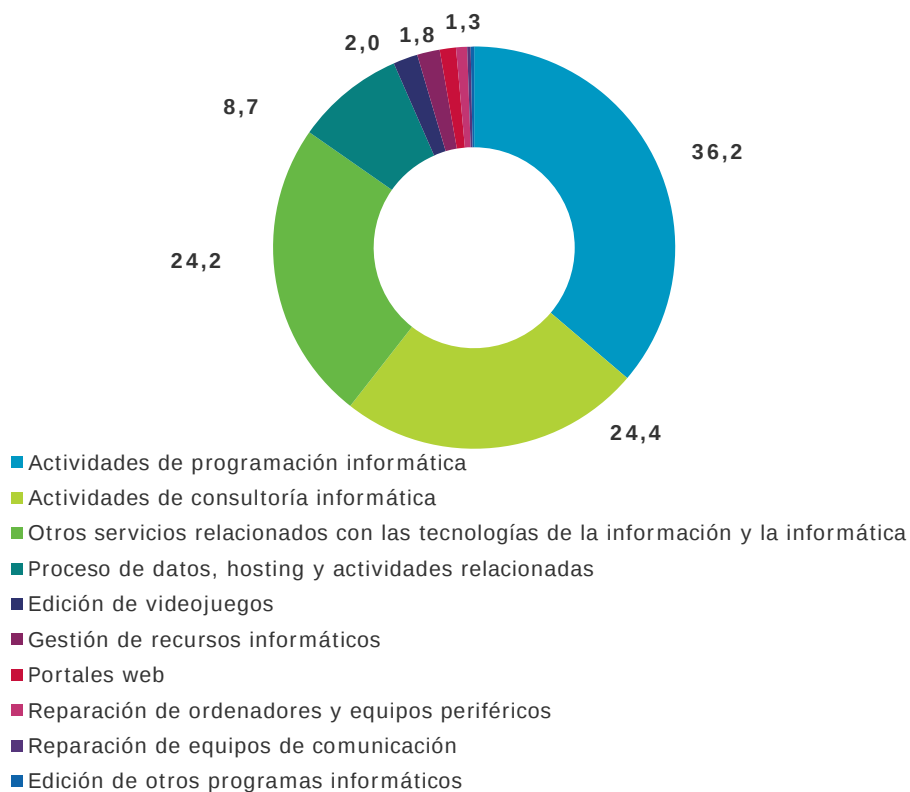


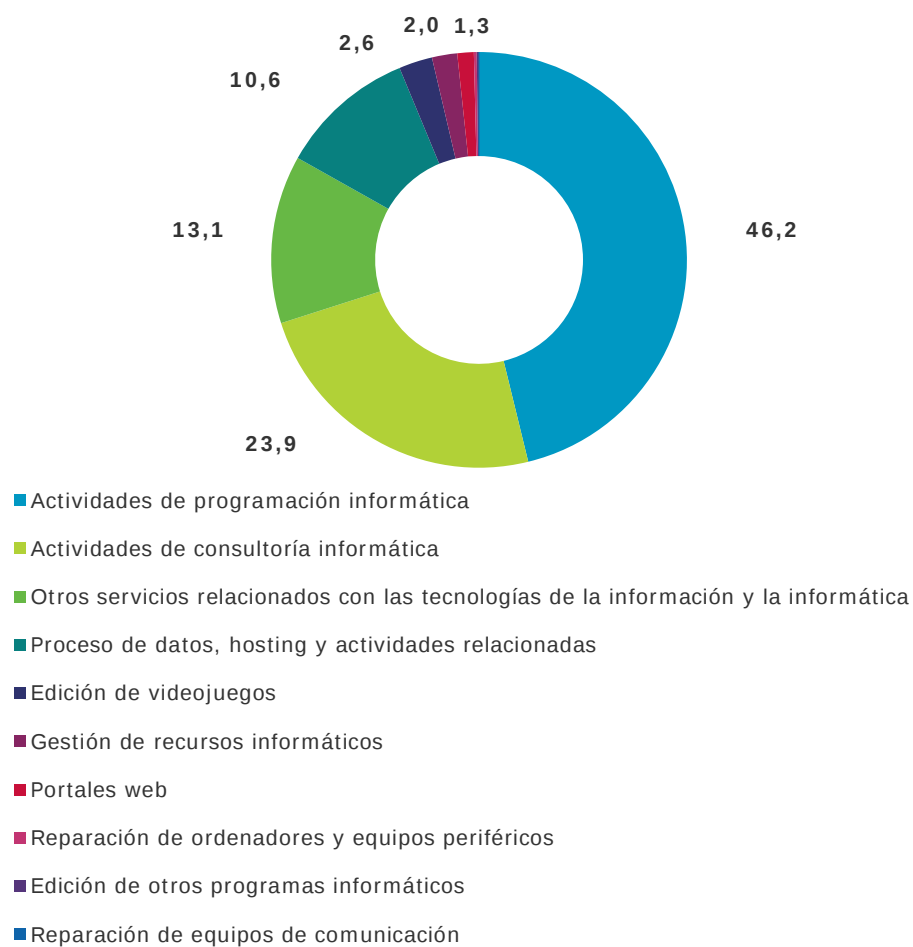
Gráfico 52. Inmovilizado material– Actividades informáticas. Año 2015 (% / total)



Estadísticas del sector

5. Actividades informáticas

Gráfico 53. Inmovilizado intangible– Actividades informáticas. Año 2015 (% /total)





Estadísticas del sector

5. Actividades informáticas

Tabla 45. Gastos financieros – Actividades informáticas (Millones de euros)

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Edición de videojuegos	6	13	26	25	2	32
Edición de otros programas informáticos	0	1	1	0	1	1
Actividades de programación informática	277	191	121	96	131	85
Actividades de consultoría informática	205	310	155	128	165	238
Gestión de recursos informáticos	2	5	6	4	5	8
Otros servicios relacionados con las tecnologías de la información y la informática	97	149	101	74	56	135
Proceso de datos, hosting y actividades relacionadas	15	21	10	11	13	15
Portales web	2	4	8	25	8	20
Reparación de ordenadores y equipos periféricos	4	5	6	3	4	6
Reparación de equipos de comunicación	1	1	1	0	0	1
Total	609	700	434	366	386	541

Tabla 46. Ingresos financieros – Actividades informáticas (Millones de euros)

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Edición de videojuegos	2	4	2	3	1	13
Edición de otros programas informáticos	1	0	0	0	0	0
Actividades de programación informática	171	201	111	135	130	248
Actividades de consultoría informática	225	133	144	167	141	226
Gestión de recursos informáticos	2	13	5	2	4	5
Otros servicios relacionados con las tecnologías de la información y la informática	84	146	209	182	84	247
Proceso de datos, hosting y actividades relacionadas	23	28	12	8	13	17
Portales web	2	4	4	5	5	15
Reparación de ordenadores y equipos periféricos	3	2	3	3	2	5
Reparación de equipos de comunicación	1	1	2	0	0	0
Total	513	531	492	505	380	777

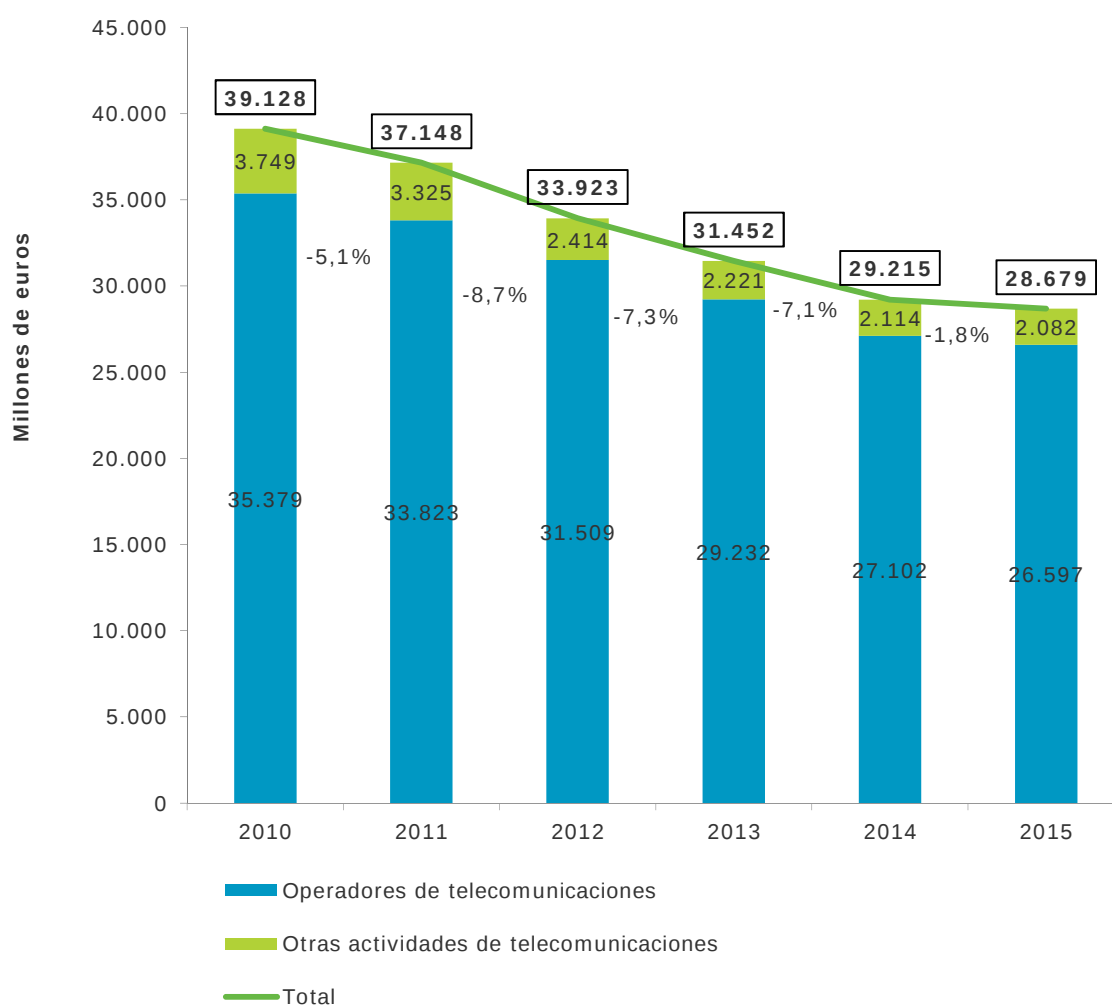
Estadísticas del sector

6. Telecomunicaciones

Tabla 47. Número de empresas – Telecomunicaciones (Número de empresas)

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Telecomunicaciones inalámbricas	1.750	1.591	1.430	1.325	1.289	1.248
Telecomunicaciones por cable	86	124	163	175	205	182
Telecomunicaciones por satélite	32	59	67	74	90	93
Otras actividades de telecomunicaciones	1.586	1.915	2.094	2.116	2.097	2.151
Total	3.454	3.689	3.754	3.690	3.681	3.674

Gráfico 54. Evolución de la cifra de negocios - Telecomunicaciones (Millones de euros)





Estadísticas del sector

6. Telecomunicaciones

Gráfico 55. Evolución del personal ocupado – Telecomunicaciones. (Número de empleados)

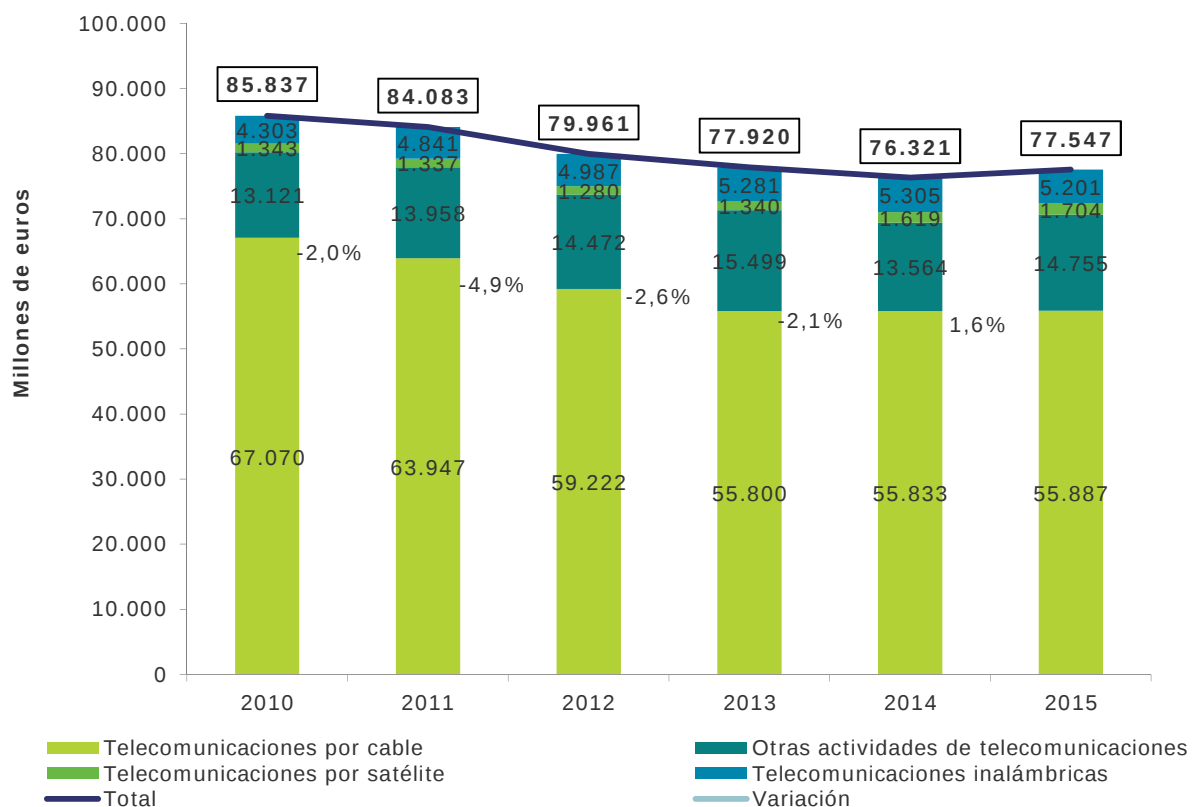


Tabla 48. Inversión – Telecomunicaciones. (Millones de euros)

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Operadores de telecomunicaciones	4.110	5.479	3.739	3.603	4.777	5.336
Otras actividades de telecomunicaciones	304	295	329	333	356	352
Total	4.415	5.774	4.068	3.936	5.133	5.688

Estadísticas del sector

6. Telecomunicaciones

Gráfico 56. Evolución de la cifra de negocios – Operadores de Telecomunicaciones.
(Millones de euros)

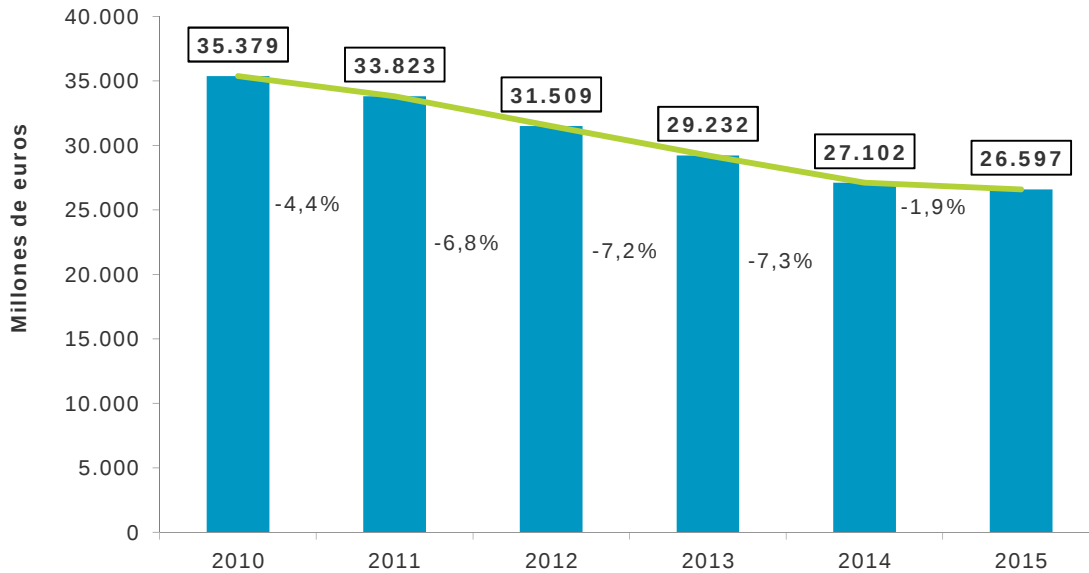
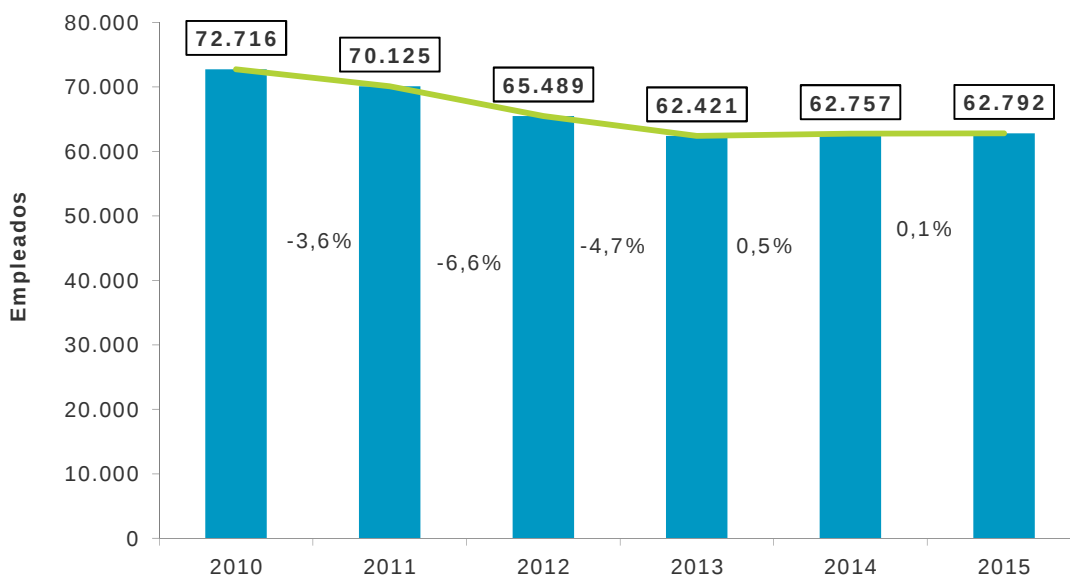


Gráfico 57. Evolución del personal ocupado – Operadores de Telecomunicaciones.
(Número de empleados)





Estadísticas del sector

6. Telecomunicaciones

Tabla 49. Número de empresas – Operadores de Telecomunicaciones (Número de empresas)

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Operadores de Telecomunicaciones	1.868	1.774	1.660	1.574	1.584	1.523

Tabla 50. Evolución de la cifra de negocios – Operadores de Telecomunicaciones (Millones de euros)

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Operadores de telecomunicación	35.379	33.823	31.509	29.232	27.102	26.597

Tabla 51. Evolución del empleo – Operadores de Telecomunicaciones (Número de empleados)

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Operadores de telecomunicación	72.716	70.125	65.489	62.421	62.757	62.792

Tabla 52. Evolución de la inversión – Operadores de Telecomunicaciones (Millones de euros)

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Operadores de telecomunicaciones	4.110	5.479	3.739	3.603	4.777	5.336

Estadísticas del sector

7. Resto de telecomunicaciones

Tabla 53. Empresas – Resto de telecomunicaciones (Número de empresas)

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Otras actividades de telecomunicaciones	1.586	1.915	2.094	2.116	2.097	2.151
Total	1.586	1.915	2.094	2.116	2.097	2.151

Gráfico 58. Distribución de las empresas por empleados – Resto de Telecomunicaciones. Año 2014 (Número de empresas)

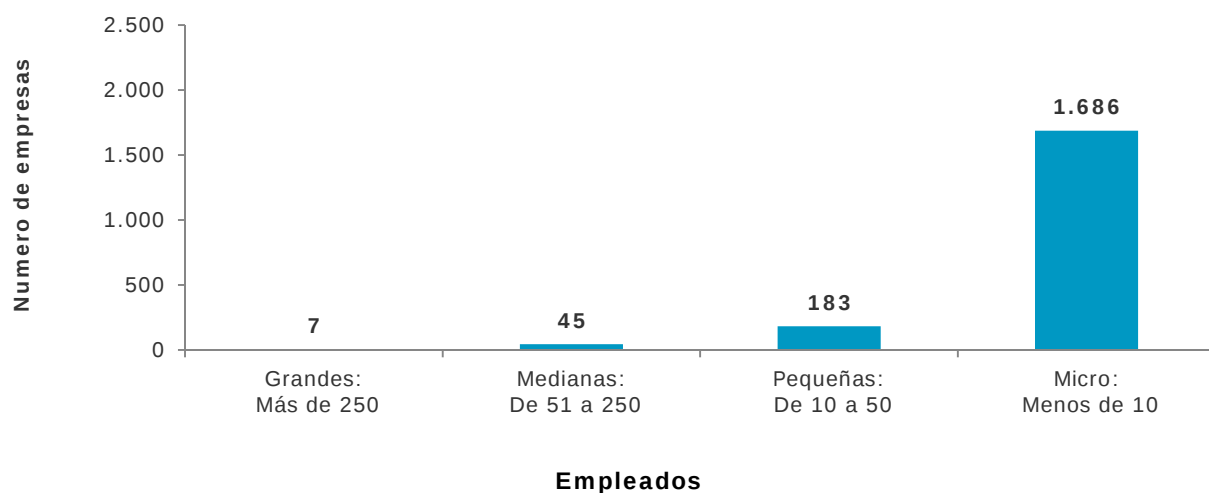
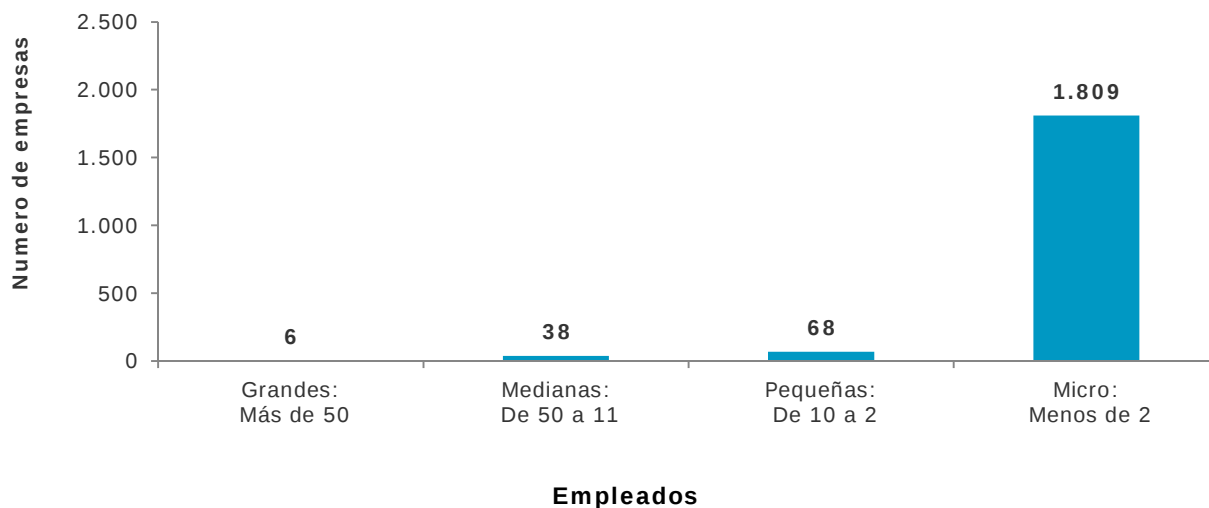


Gráfico 59. Distribución de las empresas por cifra de negocios – Resto de Telecomunicaciones. Año 2014 (Número de empresas)





Estadísticas del sector

7. Resto de telecomunicaciones

Gráfico 60. Evolución de la cifra de negocios –Resto de Telecomunicaciones (Millones de euros)

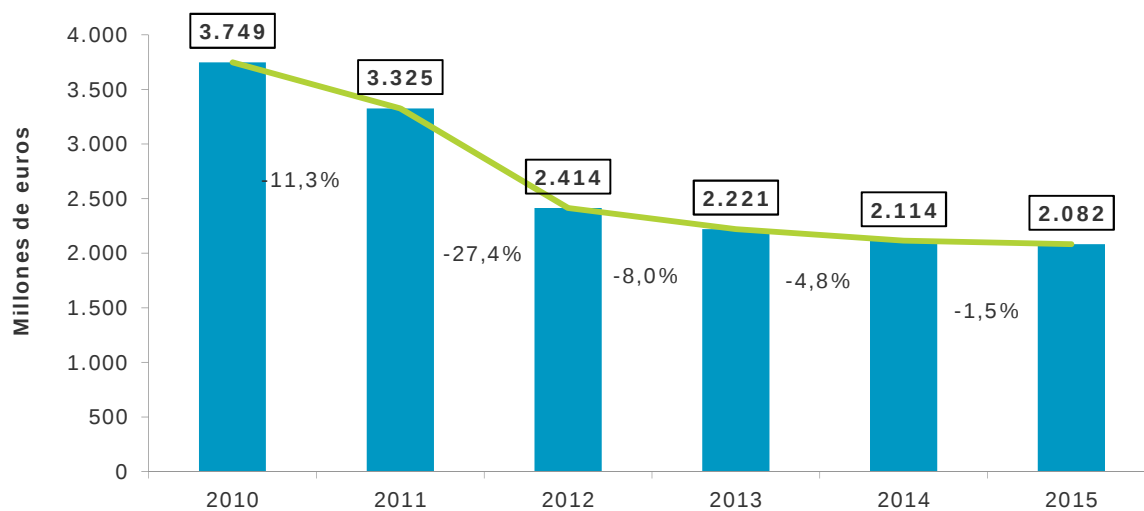
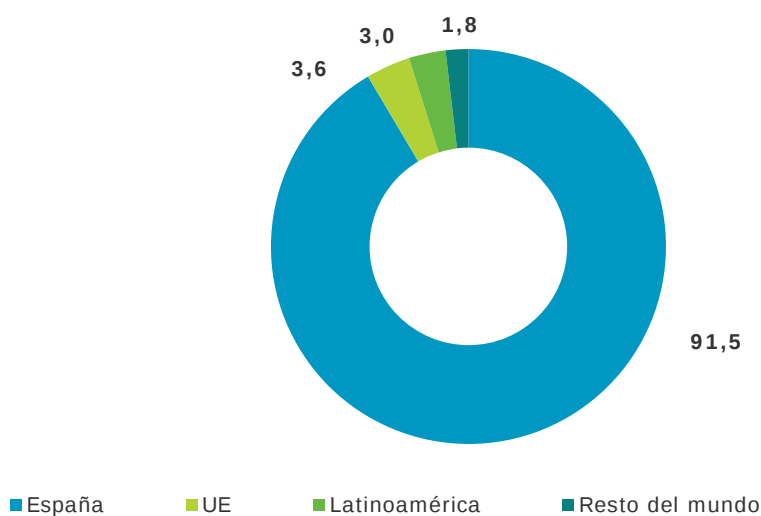


Gráfico 61. Distribución geográfica de las ventas –Resto de Telecomunicaciones. Año 2015 (% / total)



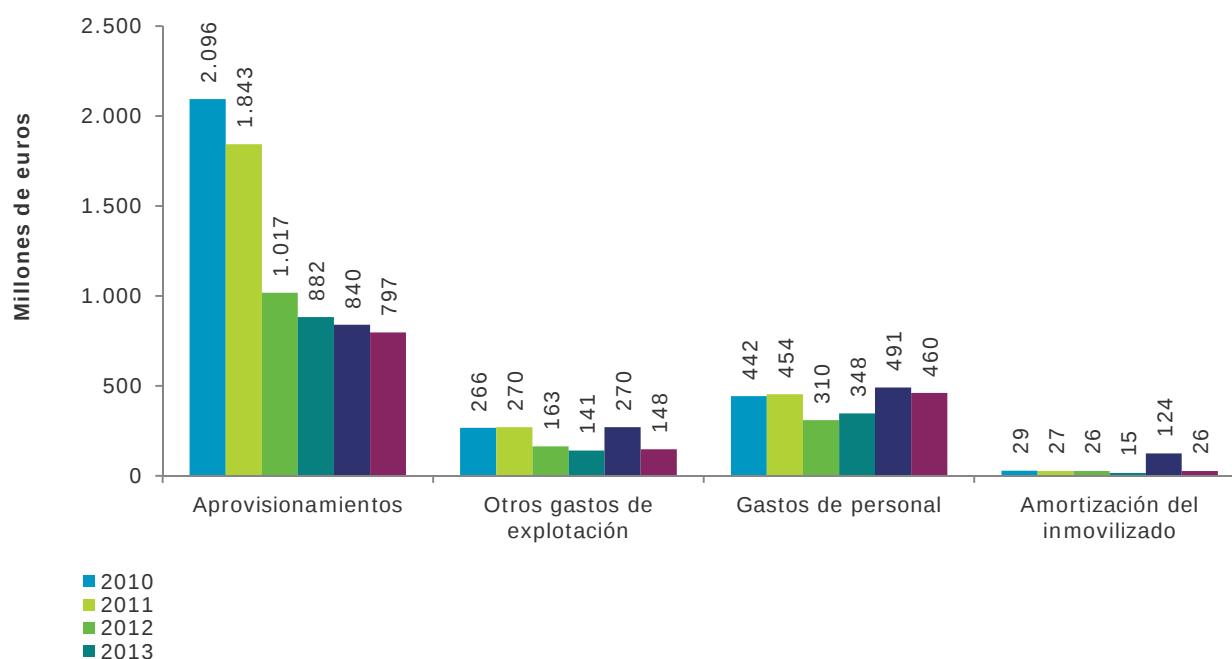
Estadísticas del sector

7. Resto de telecomunicaciones

Gráfico 62. Distribución funcional de las ventas –Resto de Telecomunicaciones. Año 2015 (% /total)



Gráfico 63. Estructura de gastos –Resto de Telecomunicaciones (Millones de euros)





Estadísticas del sector

7. Resto de telecomunicaciones

Gráfico 64. Distribución geográfica de las compras –Resto de Telecomunicaciones. Año 2015 (% /total)

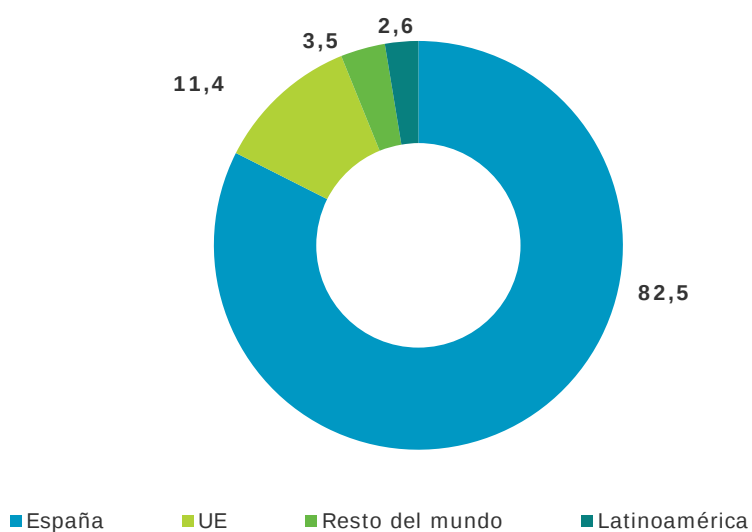
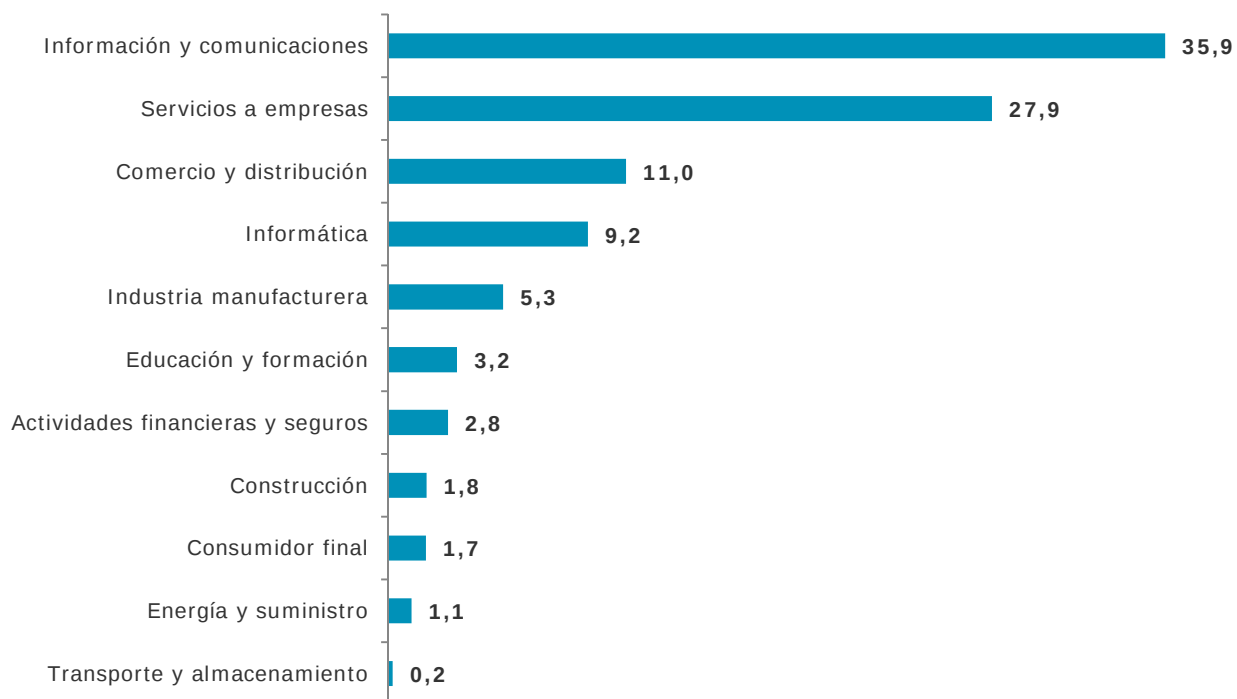


Gráfico 65. Distribución funcional de las compras –Resto de Telecomunicaciones. Año 2015 (% /total)



Estadísticas del sector

7. Resto de telecomunicaciones

Gráfico 66. Evolución del personal ocupado –Resto de Telecomunicaciones (Números de empleados)

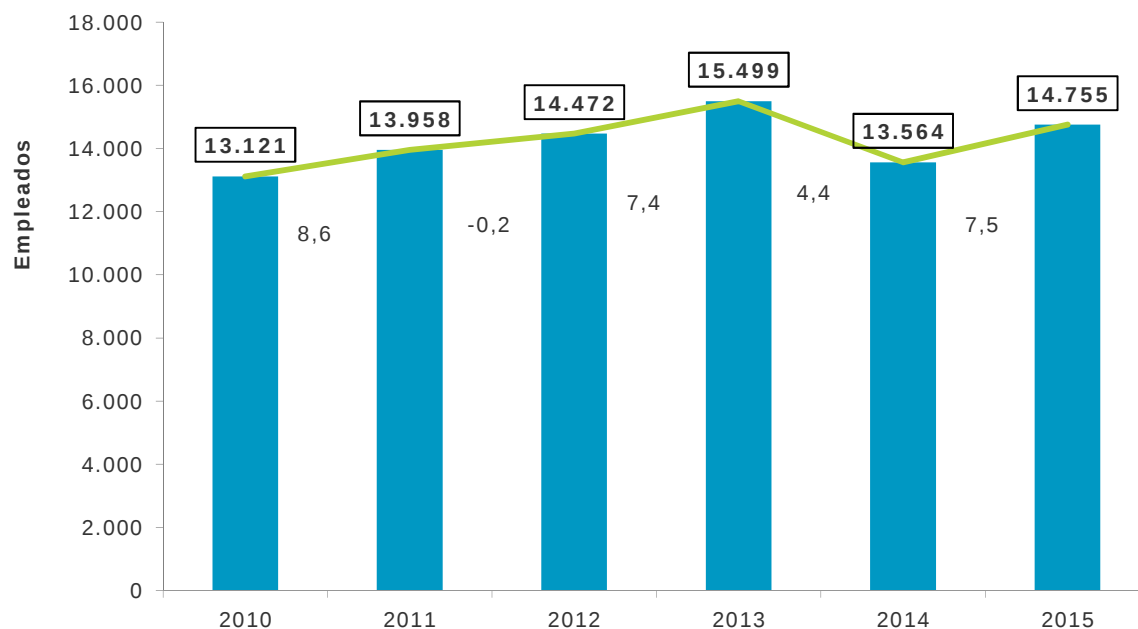


Tabla 54. Ingresos de explotación– Resto de telecomunicaciones (Millones de euros)

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Cifra de negocios	3.749	3.325	2.414	2.221	2.114	2.082
Trabajos realizados por la empresa para su activo	9	18	12	29	32	24
Otros ingresos de explotación	36	41	44	22	-9	41
Variación de existencias de productos terminados y en curso de Servicios	79	9	16	13	48	7
Total	3.873	3.393	2.485	2.284	2.185	2.153



Estadísticas del sector

7. Resto de telecomunicaciones

Tabla 55. Ingresos de explotación – Resto de telecomunicaciones (% / total)

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Cifra de negocios	97%	98%	97%	97%	97%	97%
Trabajos realizados por la empresa para su activo	0%	1%	0%	1%	1%	1%
Otros ingresos de explotación	1%	1%	2%	1%	0%	2%
Variación de existencias de productos terminados y en curso de Servicios	2%	0%	1%	1%	2%	0%
Total	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %

Tabla 56. Cifra de negocios – Resto de telecomunicaciones (Millones de euros)

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Otras actividades de telecomunicaciones	3.749	3.325	2.414	2.221	2.114	2.082
Total	3.749	3.325	2.414	2.221	2.114	2.082

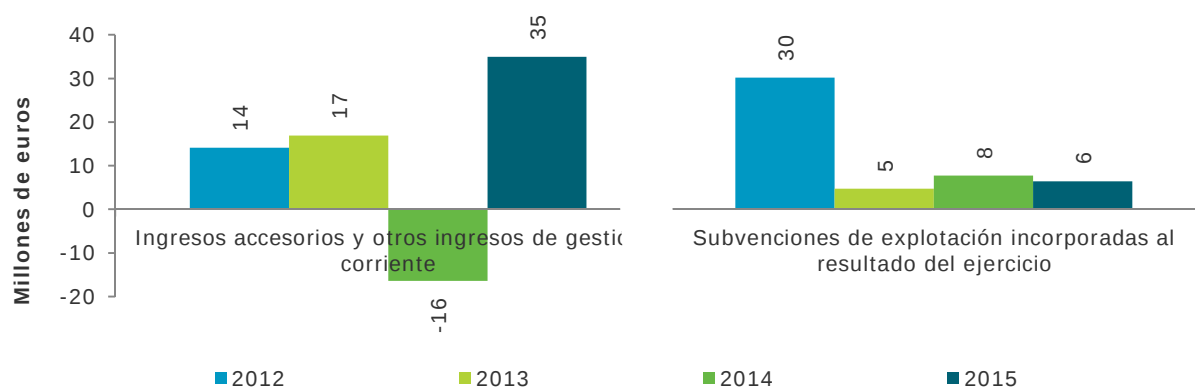
Tabla 57. Cifra de negocios desglosados – Resto de telecomunicaciones (Millones de euros)

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Ventas netas de productos	1.207	1.089	431	632	197	235
Ventas netas de mercaderías	989	739	929	443	919	529
Prestaciones de servicios	1.552	1.497	1.053	1.146	997	1.317
Total	3.749	3.325	2.414	2.221	2.114	2.082

Tabla 58. Cifra de negocios desglosados – Resto de telecomunicaciones (% / total)

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Ventas netas de productos	32,2%	32,7%	17,9%	28,5%	9,3%	11,3%
Ventas netas de mercaderías	26,4%	22,2%	38,5%	20,0%	43,5%	25,4%
Prestaciones de servicios	41,4%	45,0%	43,6%	51,6%	47,2%	63,3%
Total	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %

Gráfico 67. Otros ingresos de explotación – Resto de Telecomunicaciones (Millones de euros)



Estadísticas del sector

7. Resto de telecomunicaciones

Tabla 59. Distribución por categorías de compras y gastos– Resto de telecomunicaciones
(Millones de euros)

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Aprovisionamientos	2.096	1.843	1.017	882	840	797
Consumos de mercaderías	1.262	1.157	760	341	422	281
Consumos de materias primas y otras materias consumibles	678	516	134	444	241	342
Trabajos realizados por otras empresas	155	168	115	97	191	175
Deterioro de mercaderías, materias primas y otros aprovisionamientos	1	3	9	0	-15	-2
Otros gastos de explotación	266	270	163	141	270	148
Servicios exteriores	255	259	146	128	257	138
Gastos en I+D	0	33	3	1	18	6
Primas de seguros	7	7	4	3	4	3
Otros	248	219	139	123	235	129
Tributos	4	3	2	5	5	5
Pérdidas, deterioro y variación de provisiones por operaciones comerciales	6	8	6	7	7	5
Otros gastos de gestión corriente	1	1	9	0	1	0
Gastos de personal	442	454	310	348	491	460
Sueldos, salarios y asimilados	347	361	247	277	392	361
Cargas sociales	86	93	63	70	99	98
Provisiones	9	1	0	1	0	0
Amortización del inmovilizado	29	27	26	15	124	26
Total	2.832	2.595	1.517	1.386	1.724	1.431



Estadísticas del sector

7. Resto de telecomunicaciones

Tabla 60. Distribución por categorías de compras y gastos– Resto de telecomunicaciones (% / total)

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Aprovisionamientos	74,0	71,0	67,1	63,7	48,7	55,7
Consumos de mercaderías	60,2	62,8	74,7	38,7	50,3	35,3
Consumos de materias primas y otras materias consumibles	32,3	28,0	13,2	50,3	28,7	42,9
Trabajos realizados por otras empresas	7,4	9,1	11,3	11,0	22,7	22,0
Deterioro de mercaderías, materias primas y otros aprovisionamientos	0,0	0,1	0,8	0,0	-1,8	-0,2
Otros gastos de explotación	9,4	10,4	10,8	10,1	15,6	10,3
Servicios exteriores	96,0	95,8	89,5	91,2	95,3	93,2
Gastos en I+D	0,0	12,8	2,0	1,1	7,1	4,1
Primas de seguros	2,9	2,5	2,7	2,6	1,6	2,3
Otros	97,1	84,7	95,2	96,3	91,3	93,6
Tributos	1,6	1,1	1,5	3,9	1,7	3,1
Pérdidas, deterioro y variación de provisiones por operaciones comerciales	2,3	3,0	3,5	4,8	2,6	3,6
Otros gastos de gestión corriente	0,2	0,2	5,4	0,1	0,4	0,1
Gastos de personal	15,6	17,5	20,4	25,1	28,5	32,1
Sueldos, salarios y asimilados	78,4	79,5	79,8	79,8	79,9	78,6
Cargas sociales	19,5	20,4	20,2	20,1	20,1	21,4
Provisiones	2,1	0,2	0,0	0,2	0,0	0,1
Amortización del inmovilizado	1,0	1,0	1,7	1,1	7,2	1,8
Total	100	100	100	100	100	100

Estadísticas del sector

7. Resto de telecomunicaciones

Tabla 61. Personal ocupado – Resto de telecomunicaciones (Número de empleados)

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Otras actividades de telecomunicaciones	13.121	13.958	14.472	15.499	13.564	14.755
Total	13.121	13.958	14.472	15.499	13.564	14.755

Gráfico 68. Inversión –Resto de Telecomunicaciones (Millones de euros)

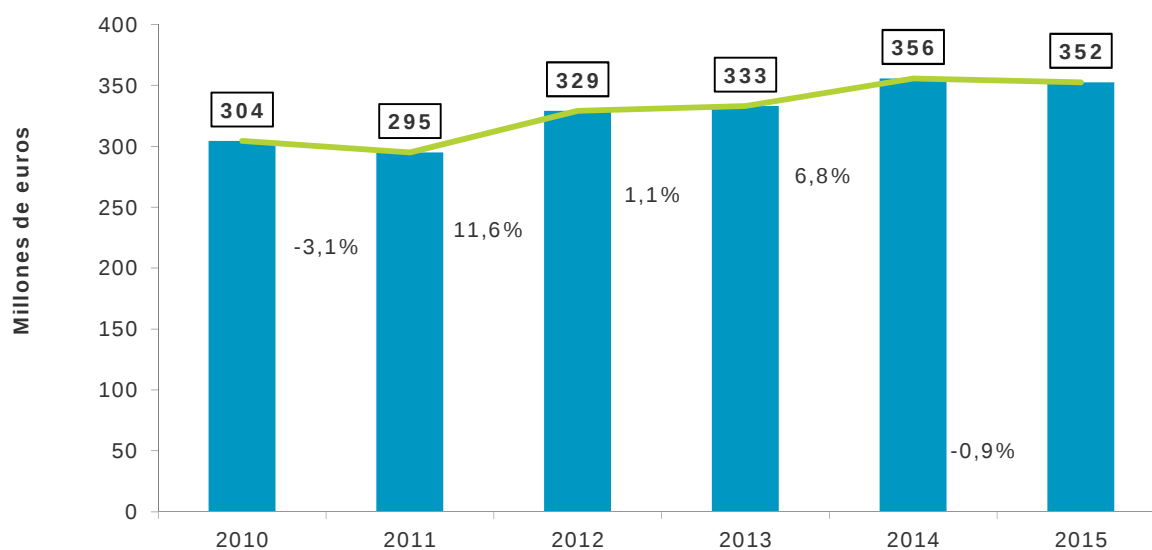


Tabla 62. Inmovilizado material – Resto de telecomunicaciones (Millones de euros)

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Otras actividades de telecomunicaciones	240	166	268	162	156	189
Total	240	166	268	162	156	189



Estadísticas del sector

7. Resto de telecomunicaciones

Tabla 63. Inmovilizado intangible – Resto de telecomunicaciones (Millones de euros)

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Otras actividades de telecomunicaciones	64	129	61	171	199	163
Total	64	129	61	171	199	163

Tabla 64. Gastos financieros – Resto de telecomunicaciones (Millones de euros)

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Otras actividades de telecomunicaciones	28,8	33,4	22,2	18,2	39,0	20,3
Total	28,8	33,4	22,2	18,2	39,0	20,3

Tabla 65. Ingresos financieros – Resto de telecomunicaciones (Millones de euros)

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Otras actividades de telecomunicaciones	11	22	10	6	19	13
Total	11	22	10	6	19	13

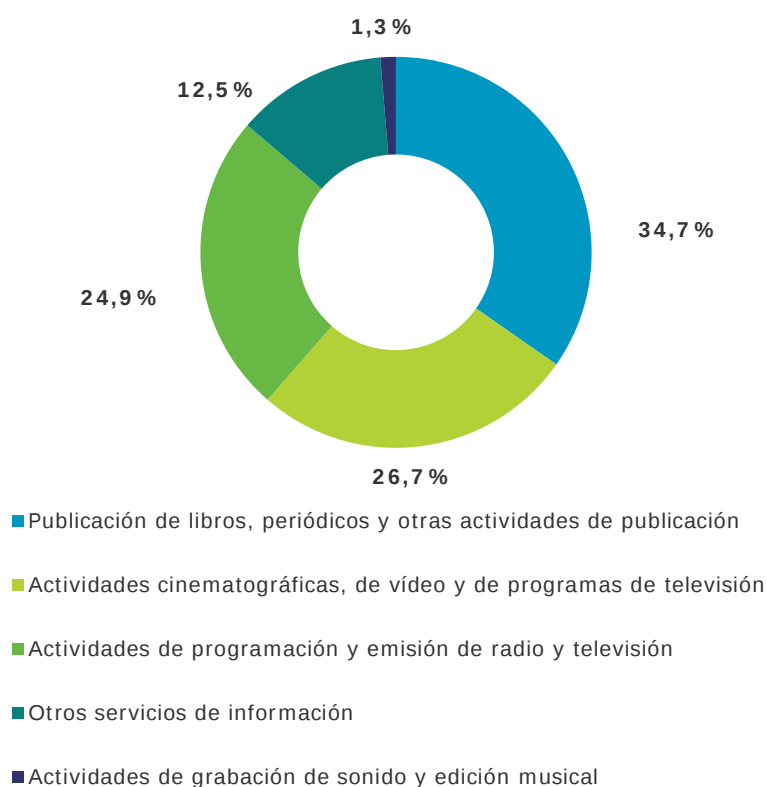
Estadísticas del sector

8. Sector contenidos

Tabla 66. Empresas del sector Contenidos (Número de empresas)

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Publicación de libros, periódicos y otras actividades de publicación	3.681	3.633	3.329	3.342	3.320	3.326
Actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión	2.948	2.810	2.581	2.509	2.530	2.556
Actividades de grabación de sonido y edición musical	92	85	88	91	108	123
Otros servicios de información	2.303	2.356	2.382	2.377	2.316	2.381
Actividades de programación y emisión de radio y televisión	1.281	1.288	1.180	1.152	1.151	1.193
Videojuegos						
Publicidad on line						
Total	10.305	10.172	9.560	9.471	9.425	9.579

Gráfico 69. Empresas del sector Contenidos. Año 2015 (% / total)





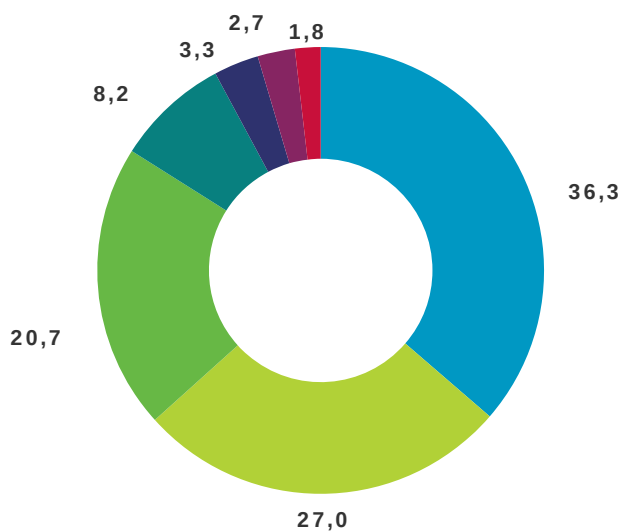
Estadísticas del sector

8. Sector contenidos

Tabla 67. Cifra de negocios del sector Contenidos (Millones de euros)

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Publicación de libros, periódicos y otras actividades de publicación	7.175	6.788	5.993	5.261	5.292	5.702
Actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión	3.284	3.296	3.018	2.721	2.572	3.001
Actividades de grabación de sonido y edición musical	370	340	295	272	241	319
Otros servicios de información	293	263	243	230	289	423
Actividades de programación y emisión de radio y televisión	4.421	4.124	3.761	3.613	3.786	4.222
Videojuegos	575	499	428	314	412	511
Publicidad on line	799	899	881	960	1.066	1.289
Total	16.918	16.208	14.618	13.372	13.658	15.467

Gráfico 70. Cifra de negocios del sector Contenidos. Año 2015 (% /total)



- Publicación de libros, periódicos y otras actividades de publicación
- Actividades de programación y emisión de radio y televisión
- Actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión
- Publicidad on line
- Videojuegos
- Otros servicios de información
- Actividades de grabación de sonido y edición musical

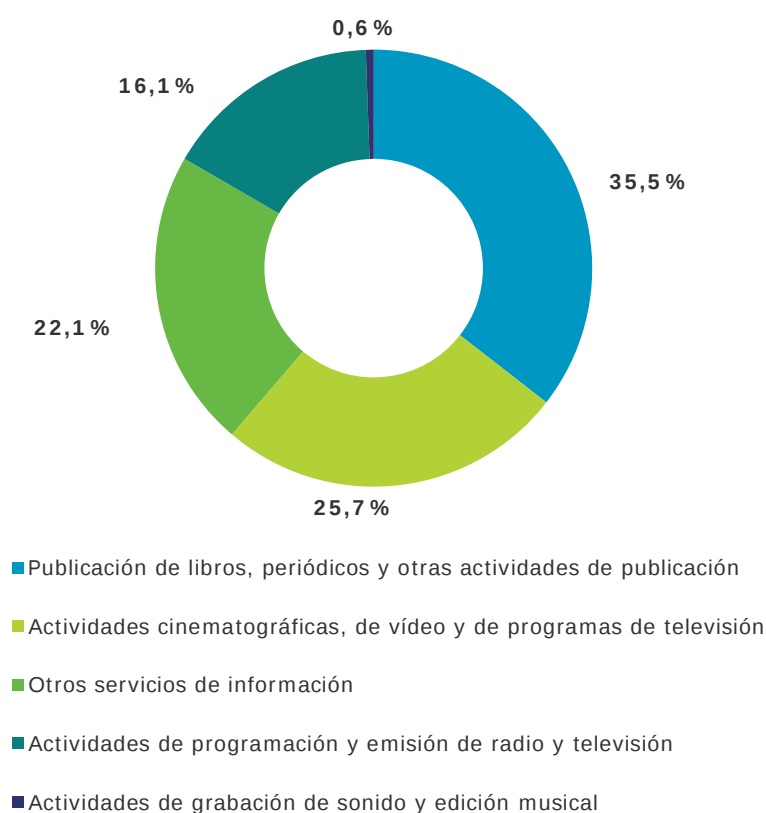
Estadísticas del sector

8. Sector contenidos

Tabla 68. Personal ocupado en el sector Contenidos (Número de empleados)

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Publicaciones de libros, periódicos	43.759	41.878	37.099	35.741	35.376	35.192
Actividades cinematográficas, de video y de programas de televisión	32.257	28.558	25.120	24.363	24.160	25.487
Actividades de grabación de sonido y edición musical	565	445	451	478	547	587
Otros servicios de información	14.137	14.486	14.308	14.480	14.605	15.917
Actividades de programación y emisión de radio y televisión	25.892	25.963	23.528	23.354	21.730	21.912
Videojuegos	ND	ND	ND	ND	ND	ND
Publicidad on-line	ND	ND	ND	ND	ND	ND
Total	116.610	111.330	100.506	98.416	96.418	99.095

Gráfico 71. Personal ocupado en el sector Contenidos. Año 2015 (% / total)





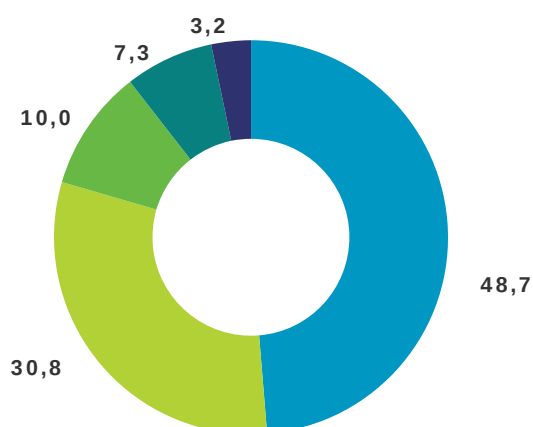
Estadísticas del sector

8. Sector contenidos

Tabla 69. Inversión en el sector Contenidos (Millones de euros)

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Publicación de libros, periódicos y otras actividades de publicación	1.956	1.515	1.135	969	1.393	1.198
Actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión	1.532	1.383	1.219	1.104	821	757
Actividades de grabación de sonido y edición musical	111	92	82	58	67	80
Otros servicios de información	42	41	50	87	75	179
Actividades de programación y emisión de radio y televisión	364	440	317	297	291	272
Total	4.004	3.470	2.803	2.515	2.647	2.486

Gráfico 72. Inversión en el sector Contenidos. Año 2015 (% /total)



- Publicación de libros, periódicos y otras actividades de publicación
- Actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión
- Actividades de programación y emisión de radio y televisión
- Otros servicios de información
- Actividades de grabación de sonido y edición musical

Estadísticas del sector

9. Servicios audiovisuales

Tabla 70. Número de empresas – Servicios Audiovisuales (Número de empresas)

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Servicios audiovisuales	1.281	1.288	1.180	1.152	1.151	1.193

Gráfico 73. Evolución de la cifra de negocios – Servicios Audiovisuales (Millones de euros)

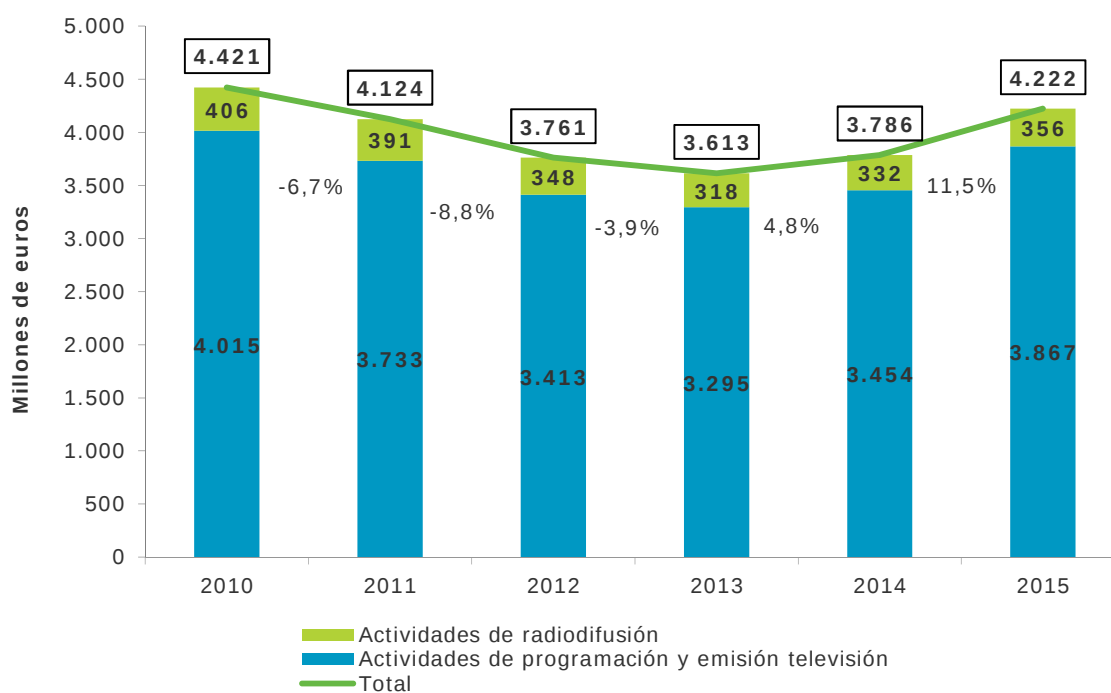
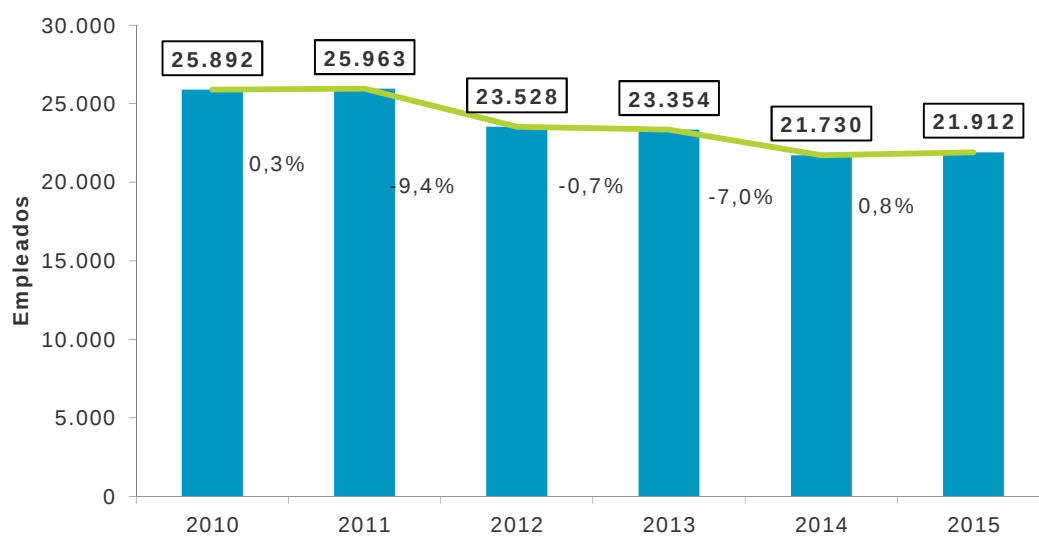


Gráfico 74. Evolución del personal ocupado – Servicios Audiovisuales (Número de empleados)





Estadísticas del sector

9. Servicios audiovisuales

Tabla 71. Inversión – Servicios Audiovisuales (Millones de euros)

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Actividades de programación y emisión de radio y televisión	364	440	317	297	291	272
Total	364	440	317	297	291	272

Estadísticas del sector

10. Resto de empresas de contenidos

Tabla 72. Número de empresas – Resto de Contenidos (Número de empresas)

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Publicaciones de libros, periódicos	3.681	3.633	3.329	3.342	3.320	3.326
Edición de libros	1.354	1.384	1.313	1.317	1.317	1.327
Edición de directorios y guías de direcciones postales	372	328	289	279	243	230
Edición de periódicos	823	853	737	778	786	810
Edición de revistas	593	568	521	513	517	520
Otras actividades editoriales	539	500	469	455	457	439
Actividades cinematográficas, de video y de programas de televisión	2.948	2.810	2.581	2.509	2.530	2.556
Actividades de post-producción cinematográfica, de vídeo y de programas de televisión	312	285	254	247	234	238
Actividades de exhibición cinematográfica	490	485	461	455	450	442
Actividades de producción cinematográfica y de vídeo	1.321	1.301	1.171	1.139	1.187	1.241
Actividades de producción de programas de televisión	438	411	407	408	409	385
Actividades de distribución cinematográfica y de vídeo	334	284	247	223	204	197
Actividades de distribución de programas de televisión	53	44	41	37	46	53
Actividades de grabación de sonido y edición musical	92	85	88	91	108	123
Actividades de grabación de sonido y edición musical	92	85	88	91	108	123
Otros servicios de información	2.303	2.356	2.382	2.377	2.316	2.381
Actividades de agencias de noticias	137	162	147	160	154	152
Otros servicios de información	2.166	2.194	2.235	2.217	2.162	2.229
Total general	9.024	8.884	8.380	8.319	8.274	8.386



Estadísticas del sector

10. Resto de empresas de contenidos

Tabla 73. Número de empresas – Resto de Contenidos (% / total)

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Publicaciones de libros, periódicos	41%	41%	40%	40%	40%	40%
Edición de libros	15%	16%	16%	16%	16%	16%
Edición de directorios y guías de direcciones postales	4%	4%	3%	3%	3%	3%
Edición de periódicos	9%	10%	9%	9%	9%	10%
Edición de revistas	7%	6%	6%	6%	6%	6%
Otras actividades editoriales	6%	6%	6%	5%	6%	5%
Actividades cinematográficas, de video y de programas de televisión	33%	32%	31%	30%	31%	30%
Actividades de post-producción cinematográfica, de vídeo y de programas de televisión	3%	3%	3%	3%	3%	3%
Actividades de producción cinematográfica y de vídeo	15%	15%	14%	14%	14%	15%
Actividades de producción de programas de televisión	5%	5%	5%	5%	5%	5%
Actividades de distribución cinematográfica y de vídeo	4%	3%	3%	3%	2%	2%
Actividades de distribución de programas de televisión	1%	0%	0%	0%	1%	1%
Actividades de exhibición cinematográfica	5%	5%	6%	5%	5%	5%
Actividades de grabación de sonido y edición musical	1%	1%	1%	1%	1%	1%
Actividades de grabación de sonido y edición musical	1%	1%	1%	1%	1%	1%
Otros servicios de información	26%	27%	28%	29%	28%	28%
Actividades de agencias de noticias	2%	2%	2%	2%	2%	2%
Otros servicios de información	24%	25%	27%	27%	26%	27%
Total general	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %

Estadísticas del sector

10. Resto de empresas de contenidos

Gráfico 75. Distribución de las empresas por empleados – Resto de Contenidos.
Año 2015 (Número de empresas)

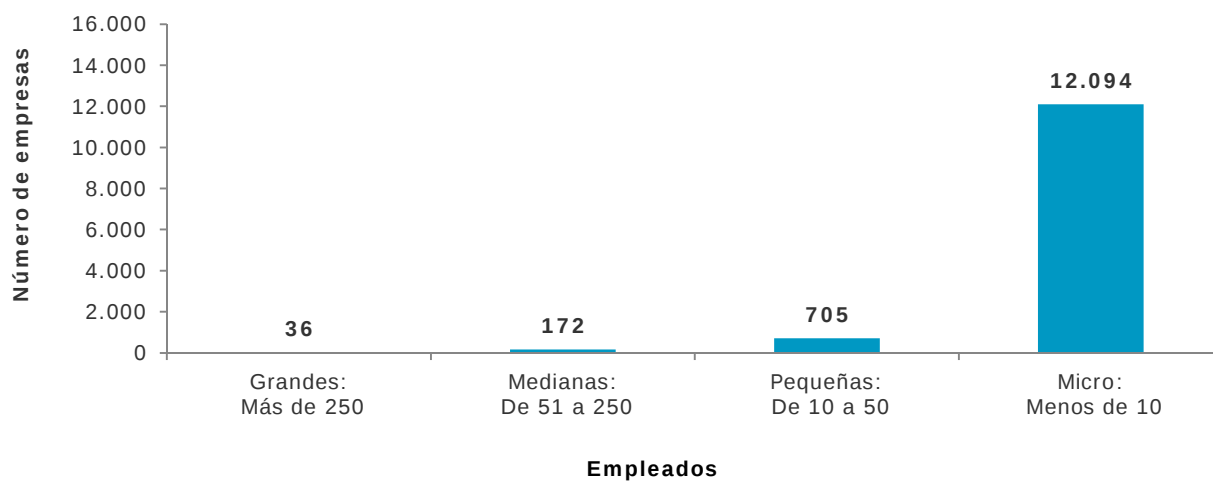
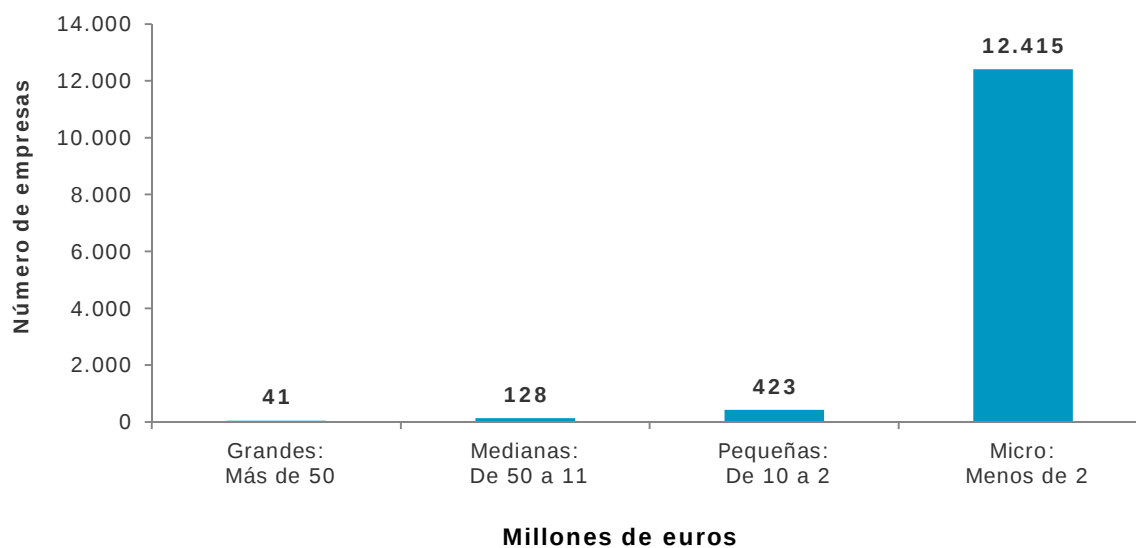


Gráfico 76. Distribución de las empresas por cifra de negocios – Resto de Contenidos. Año 2015 (Número de empresas)





Estadísticas del sector

10. Resto de empresas de contenidos

Gráfico 77. Evolución de la cifra de negocios – Resto de Contenidos (Millones de euros)

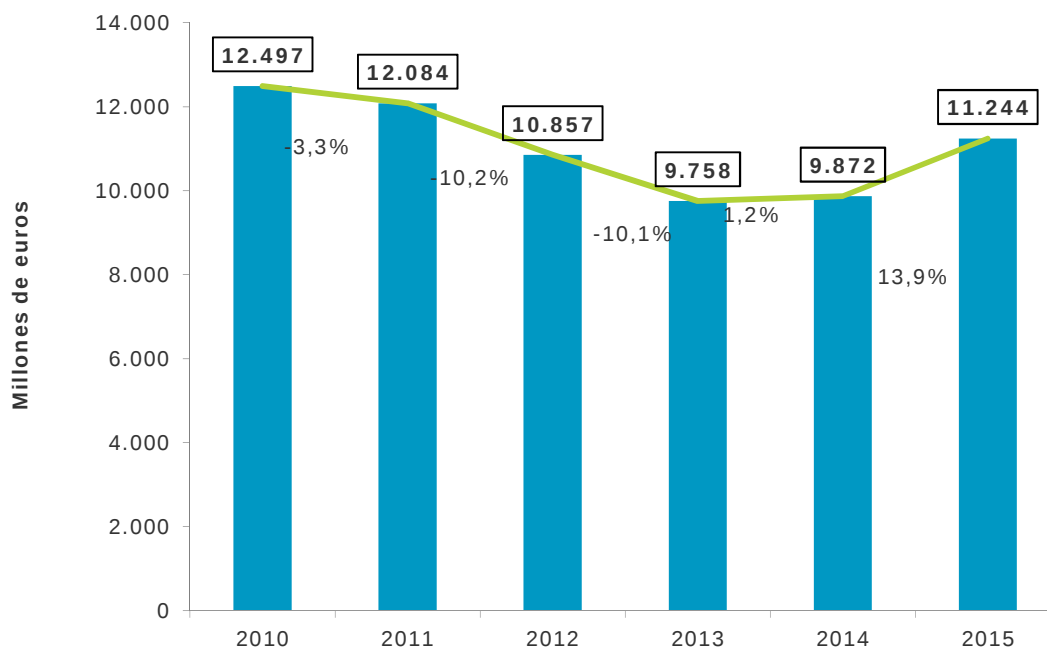


Gráfico 78. Cifra de negocios – Resto de Contenidos. Año 2015 (% / total)



Estadísticas del sector

10. Resto de empresas de contenidos

Gráfico 79. Distribución geográfica de las ventas – Resto de Contenidos. Año 2015 (% / total)

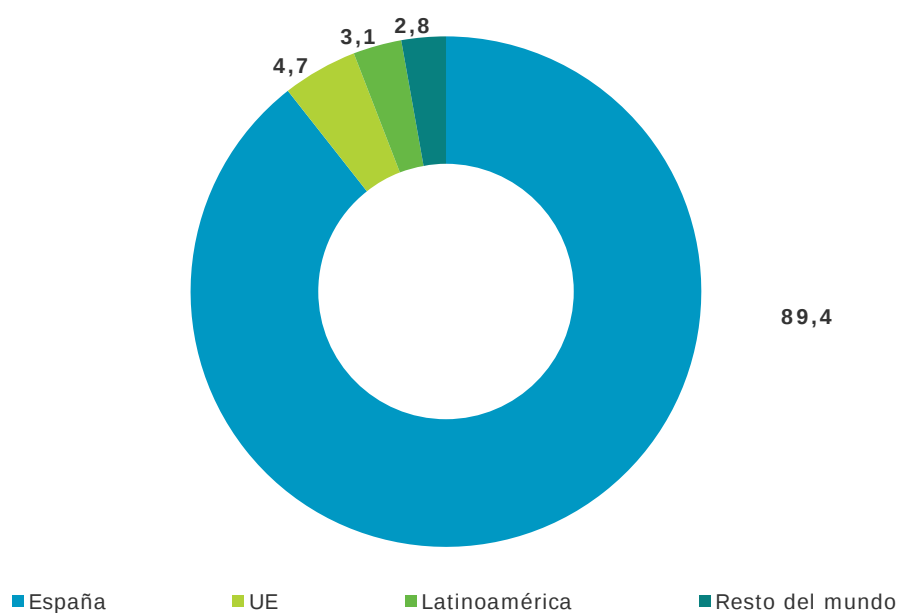
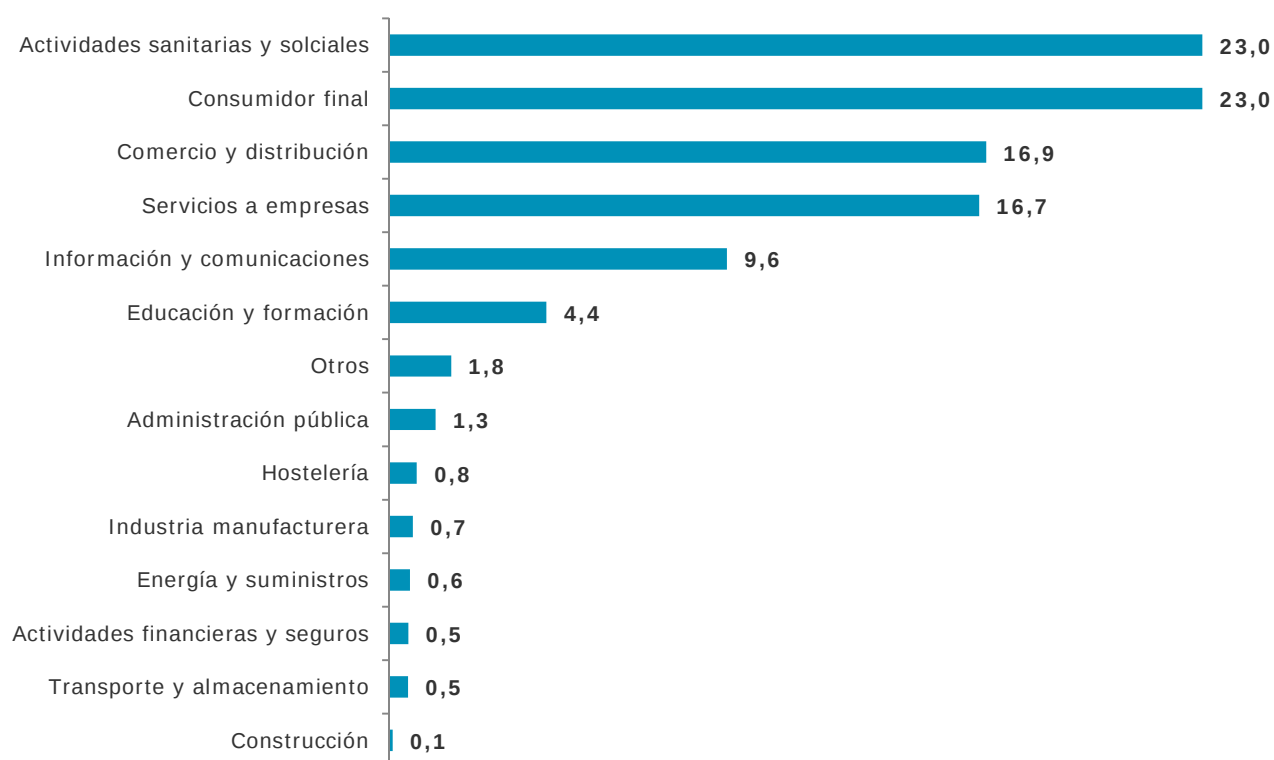


Gráfico 80. Distribución funcional de las ventas – Resto de Contenidos. Año 2015 (% / total)





Estadísticas del sector

10. Resto de empresas de contenidos

Gráfico 81. Estructura de gastos – Resto de Contenidos (Millones de euros)

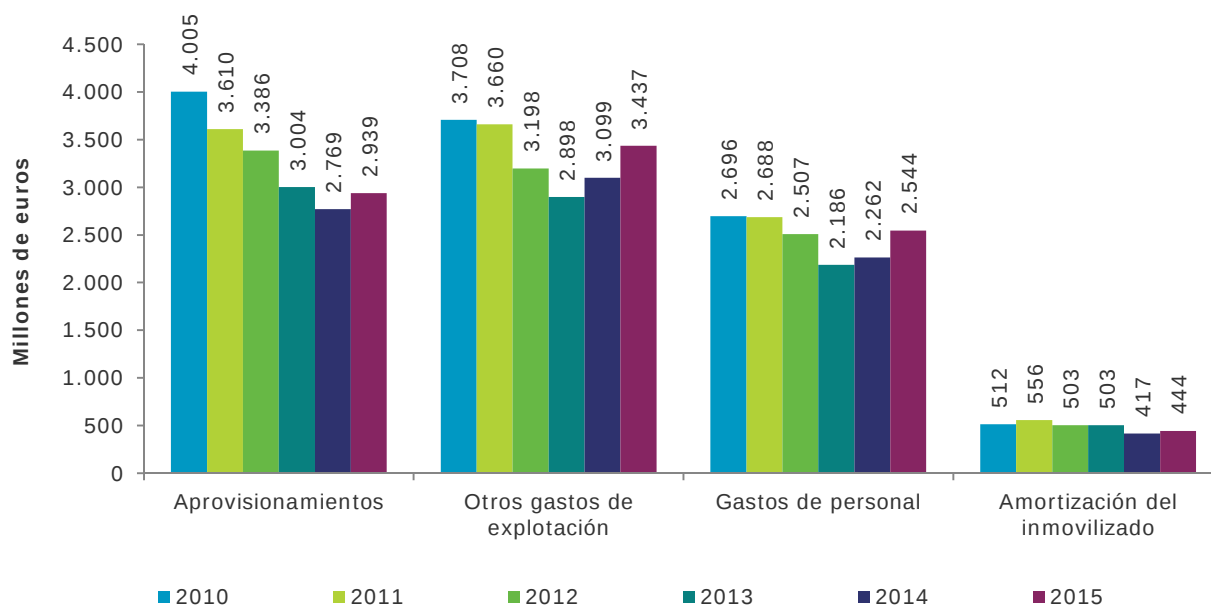
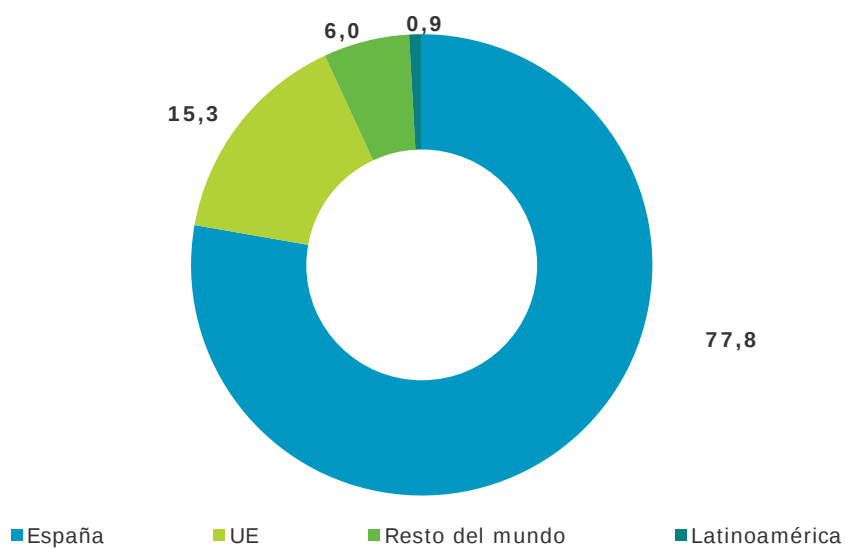


Gráfico 82. Distribución geográfica de las compras – Resto de Contenidos. Año 2015 (% /total)



Estadísticas del sector

10. Resto de empresas de contenidos

Gráfico 83. Distribución funcional de las compras – Resto de Contenidos. Año 2015 (% / total)

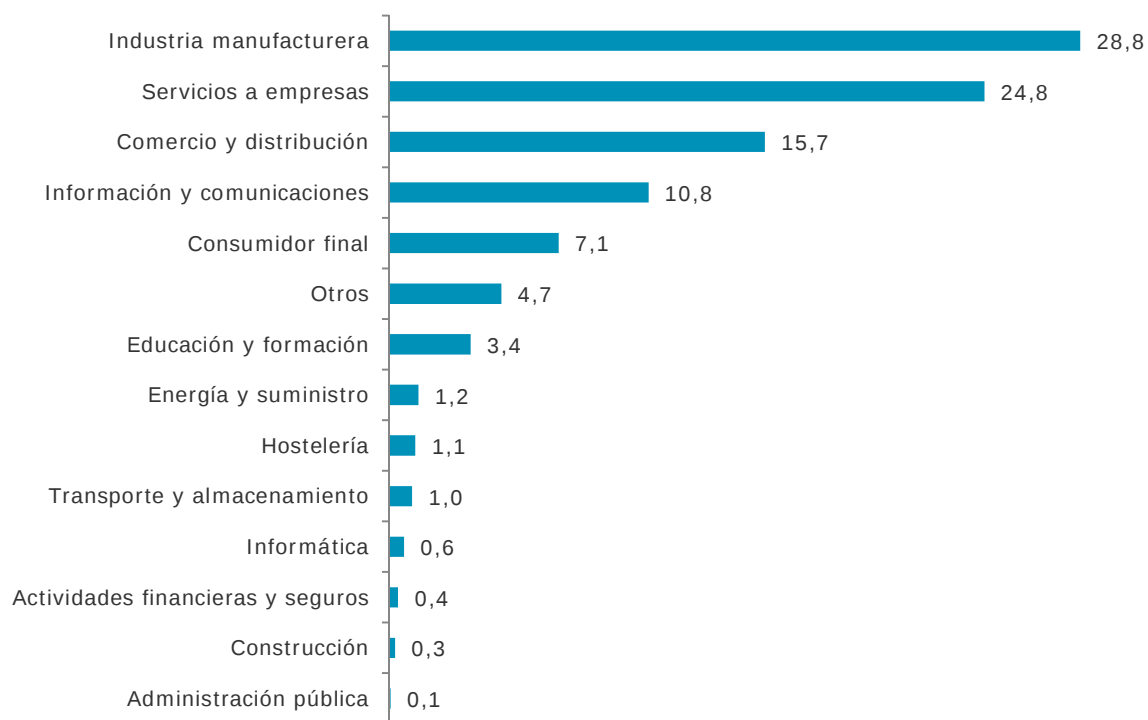
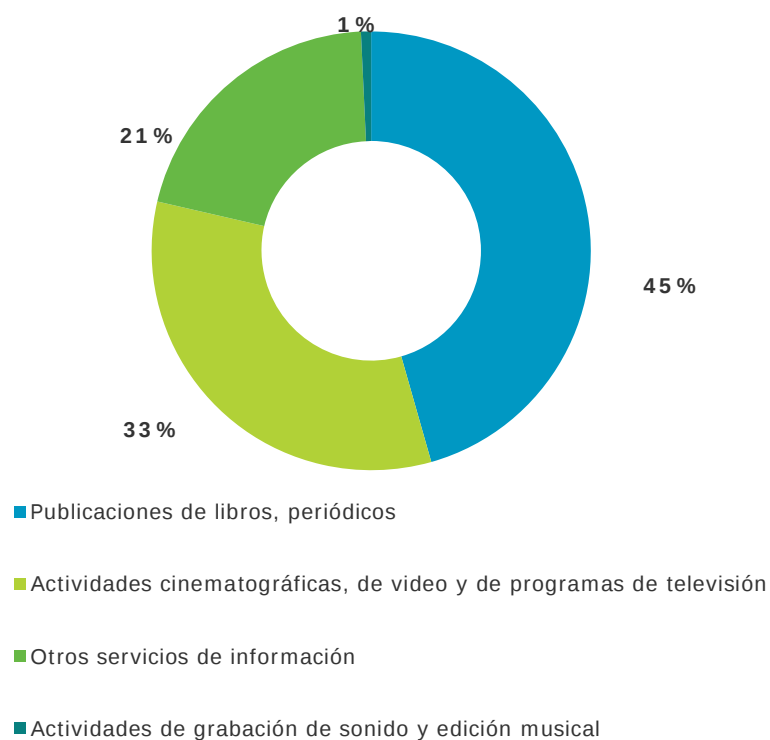


Gráfico 84. Personal ocupado – Resto de Contenidos. Año 2015 (% / total)





Estadísticas del sector

10. Resto de empresas de contenidos

Tabla 74. Ingresos de explotación – Resto de Contenidos (Millones de euros)

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Cifra de negocios	11.123	10.686	9.548	8.484	8.394	9.444
Trabajos realizados por la empresa para su activo	135	109	140	88	70	124
Otros ingresos de explotación	810	552	437	286	376	552
Variación de existencias de productos terminados y en curso de TI	165	144	39	66	77	75
Total	12.233	11.491	10.165	8.924	8.916	10.195

Tabla 75. Ingresos de explotación – Resto de Contenidos (% / total)

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Cifra de negocios	90,9	93,0	93,9	95,1	94,1	92,6
Trabajos realizados por la empresa para su activo	1,1	0,9	1,4	1,0	0,8	1,2
Otros ingresos de explotación	6,6	4,8	4,3	3,2	4,2	5,4
Variación de existencias de productos terminados y en curso de TI	1,4	1,3	0,4	0,7	0,9	0,7
Total	100	100	100	100	100	100

Estadísticas del sector

10. Resto de empresas de contenidos

Tabla 76. Cifra de negocios – Resto de Contenidos (Millones de euros)

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Publicación de libros, periódicos y otras actividades de publicación	7.175	6.788	5.993	5.261	5.292	5.702
Edición de libros	2.697	2.631	2.378	2.169	2.187	2.344
Edición de directorios y guías de direcciones postales	13	11	9	9	5	8
Edición de periódicos	2.759	2.648	2.224	1.921	1.999	1.989
Edición de revistas	983	800	695	549	562	589
Otras actividades editoriales	723	699	687	613	540	772
Actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión	3.284	3.296	3.018	2.721	2.572	3.001
Actividades de post-producción cinematográfica, de vídeo y de programas de televisión	1.043	1.323	1.312	1.125	836	881
Actividades de exhibición cinematográfica	639	671	633	544	563	646
Actividades de producción cinematográfica y de vídeo	581	391	301	307	326	434
Actividades de producción de programas de televisión	422	282	191	183	309	434
Actividades de distribución cinematográfica y de vídeo	591	625	576	559	535	600
Actividades de distribución de programas de televisión	8	4	4	3	3	5
Actividades de grabación de sonido y edición musical	370	340	295	272	241	319
Actividades de grabación de sonido y edición musical	370	340	295	272	241	319
Otros servicios de información	293	263	243	230	289	423
Actividades de agencias de noticias	180	180	169	159	142	164
Otros servicios de información	114	82	74	71	147	258
Actividades de programación y emisión de radio y televisión	4.421	4.124	3.761	3.613	3.786	4.222
Actividades de programación y emisión televisión	4.015	3.733	3.413	3.295	3.454	3.867
Actividades de radiodifusión	406	391	348	318	332	356
Videojuegos	575	499	428	314	412	511
Publicidad on line	799	899	881	960	1.066	1.289
Total	16.918	16.208	14.618	13.372	13.658	15.467



Estadísticas del sector

10. Resto de empresas de contenidos

Tabla 77. Cifras de negocios – Resto de Contenidos (% / total)

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Publicación de libros, periódicos y otras actividades de publicación	42,4	41,9	41,0	39,3	38,7	36,9
Edición de libros	37,6	38,8	39,7	41,2	41,3	41,1
Edición de directorios y guías de direcciones postales	0,2	0,2	0,2	0,2	0,1	0,1
Edición de periódicos	38,5	39,0	37,1	36,5	37,8	34,9
Edición de revistas	13,7	11,8	11,6	10,4	10,6	10,3
Otras actividades editoriales	10,1	10,3	11,5	11,7	10,2	13,5
Actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión	19,4	20,3	20,6	20,3	18,8	19,4
Actividades de post-producción cinematográfica, de vídeo y de programas de televisión	31,8	40,1	43,5	41,4	32,5	29,4
Actividades de exhibición cinematográfica	19,4	20,4	21,0	20,0	21,9	21,5
Actividades de producción cinematográfica y de vídeo	17,7	11,8	10,0	11,3	12,7	14,5
Actividades de producción de programas de televisión	12,9	8,6	6,3	6,7	12,0	14,5
Actividades de distribución cinematográfica y de vídeo	18,0	19,0	19,1	20,5	20,8	20,0
Actividades de distribución de programas de televisión	0,3	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2
Actividades de grabación de sonido y edición musical	2,2	2,1	2,0	2,0	1,8	2,1
Actividades de grabación de sonido y edición musical	2,2	2,1	2,0	2,0	1,8	2,1
Otros servicios de información	1,7	1,6	1,7	1,7	2,1	2,7
Actividades de agencias de noticias	61,3	68,6	69,6	69,1	49,2	38,9
Otros servicios de información	38,7	31,4	30,4	30,9	50,8	61,1
Actividades de programación y emisión de radio y tel	26,1	25,4	25,7	27,0	27,7	27,3
Actividades de programación y emisión televisión	90,8	90,5	90,7	91,2	91,2	91,6
Actividades de radiodifusión	9,2	9,5	9,3	8,8	8,8	8,4
Videojuegos	3,4	3,1	2,9	2,3	3,0	3,3
Publicidad on line	4,7	5,5	6,0	7,2	7,8	8,3
Total	100	100	100	100	100	100

Estadísticas del sector

10. Resto de empresas de contenidos

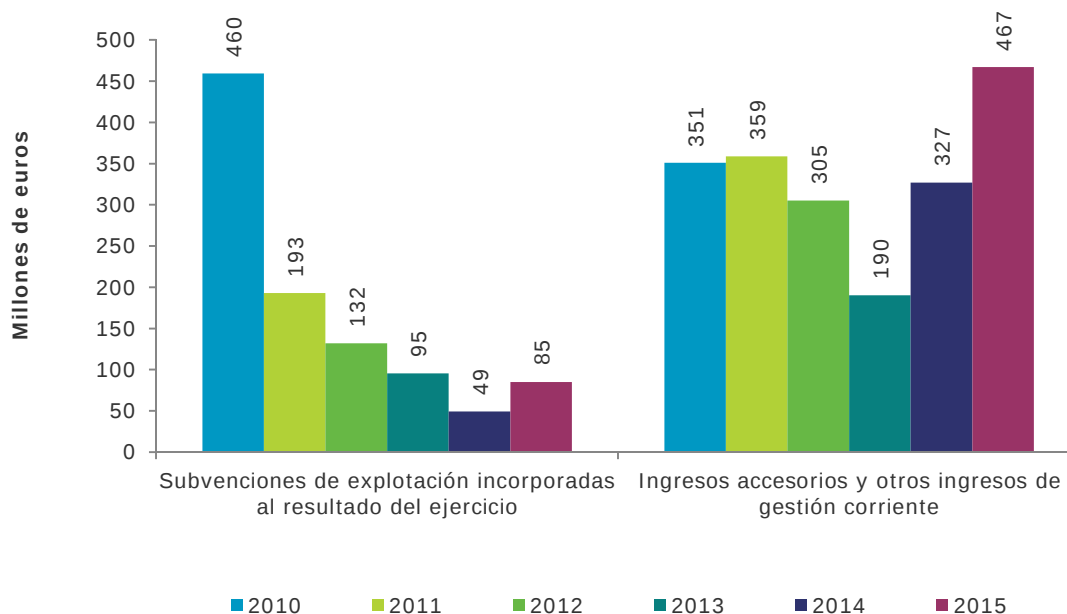
Tabla 78. Cifra de negocios desglosado – Resto de Contenidos (Millones de euros)

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Ventas netas de productos	4.239	4.286	3.935	3.811	3.276	3.821
Ventas netas de mercaderías	3.395	3.264	2.846	2.273	2.297	2.385
Prestaciones de servicios	3.489	3.136	2.767	2.401	2.821	3.238
Total	11.123	10.686	9.548	8.484	8.394	9.444

Tabla 79. Cifra de negocios desglosado – Resto de Contenidos (% / total)

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Ventas netas de productos	38,1	40,1	41,2	44,9	39,0	40,5
Ventas netas de mercaderías	30,5	30,5	29,8	26,8	27,4	25,3
Prestaciones de servicios	31,4	29,3	29,0	28,3	33,6	34,3
Total	100	100	100	100	100	100

Gráfico 85. Otros ingresos de explotación – Resto de Contenidos. (Millones de euros)





Estadísticas del sector

10. Resto de empresas de contenidos

Tabla 80. Distribución por categorías de compras y gastos – Resto de Contenidos (Millones de euros)

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Aprovisionamientos	4.005	3.610	3.386	3.004	2.769	2.939
Consumos de mercaderías	1.905	1.794	1.681	1.550	1.207	1.415
Consumos de materias primas y otras materias consumibles	671	605	561	443	529	445
Trabajos realizados por otras empresas	1.332	1.195	1.119	999	1.021	1.068
Deterioro de mercaderías, materias primas y otros aprovisionamientos	97	16	25	13	14	12
Otros gastos de explotación	3.708	3.660	3.198	2.898	3.099	3.437
Servicios exteriores	3.503	3.308	2.980	2.740	2.871	3.260
Gastos en I+D	28	26	23	13	9	8
Primas de seguros	48	21	20	18	18	20
Otros	3.427	3.262	2.937	2.709	2.845	3.232
Tributos	39	82	29	30	38	46
Pérdidas, deterioro y variación de provisiones por operaciones comerciales	105	189	69	55	96	23
Otros gastos de gestión corriente	61	81	120	72	94	107
Gastos de personal	2.696	2.688	2.507	2.186	2.262	2.544
Sueldos, salarios y asimilados	2.170	2.169	2.007	1.750	1.801	2.037
Cargas sociales	515	503	464	426	440	493
Provisiones	11	16	36	10	21	14
Amortización del inmovilizado	512	556	503	503	417	444
Total	10.921	10.515	9.594	8.591	8.547	9.365

Estadísticas del sector

10. Resto de empresas de contenidos

Tabla 81. Distribución por categorías de compras y gastos – Resto de Contenidos (% / total)

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Aprovisionamientos	36,7	34,3	35,3	35,0	32,4	31,4
Consumos de mercaderías	47,6	49,7	49,6	51,6	43,6	48,1
Consumos de materias primas y otras materias consumibles	16,7	16,8	16,6	14,7	19,1	15,1
Trabajos realizados por otras empresas	33,3	33,1	33,1	33,2	36,8	36,3
Deterioro de mercaderías, materias primas y otros aprovisionamientos	2,4	0,4	0,7	0,4	0,5	0,4
Otros gastos de explotación	34,0	34,8	33,3	33,7	36,3	36,7
Servicios exteriores	94,5	90,4	93,2	94,6	92,7	94,9
Gastos en I+D	0,8	0,8	0,8	0,5	0,3	0,3
Primas de seguros	1,4	0,6	0,7	0,7	0,6	0,6
Otros	97,8	98,6	98,6	98,9	99,1	99,1
Tributos	1,1	2,2	0,9	1,1	1,2	1,3
Pérdidas, deterioro y variación de provisiones por operaciones comerciales	2,8	5,2	2,1	1,9	3,1	0,7
Otros gastos de gestión corriente	1,6	2,2	3,8	2,5	3,0	3,1
Gastos de personal	24,7	25,6	26,1	25,4	26,5	27,2
Sueldos, salarios y asimilados	80,5	80,7	80,1	80,1	79,6	80,1
Cargas sociales	19,1	18,7	18,5	19,5	19,5	19,4
Provisiones	0,4	0,6	1,4	0,4	0,9	0,5
Amortización del inmovilizado	4,7	5,3	5,2	5,9	4,9	4,7
Total	100	100	100	100	100	100



Estadísticas del sector

10. Resto de empresas de contenidos

Tabla 82. Personal ocupado por ramas de actividad – Resto de Contenidos (Número de empleados)

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Publicaciones de libros, periódicos	43.759	41.878	37.099	35.741	35.376	35.192
Edición de libros	14.320	14.057	13.420	13.650	13.565	13.355
Edición de directorios y guías de direcciones postales	4.000	3.669	2.547	2.255	1.925	1.870
Edición de periódicos	16.249	15.448	13.311	12.811	12.956	13.448
Edición de revistas	5.744	5.460	4.802	4.484	4.543	4.442
Otras actividades editoriales	3.446	3.244	3.019	2.541	2.387	2.077
Actividades cinematográficas, de video y de programas de televisión	32.257	28.558	25.120	24.363	24.160	25.487
Actividades de post-producción cinematográfica, de vídeo y de programas de televisión	1.988	1.774	1.441	1.431	1.313	1.336
Actividades de exhibición cinematográfica	7.790	7.431	6.770	6.143	5.495	6.227
Actividades de producción cinematográfica y de vídeo	10.316	9.346	7.813	8.369	9.077	9.254
Actividades de producción de programas de televisión	9.956	8.296	7.608	7.042	6.890	7.293
Actividades de distribución cinematográfica y de vídeo	1.735	1.383	1.174	1.082	1.021	997
Actividades de distribución de programas de televisión	472	328	314	296	364	380
Actividades de grabación de sonido y edición musical	565	445	451	478	547	587
Actividades de grabación de sonido y edición musical	565	445	451	478	547	587
Otros servicios de información	14.137	14.486	14.308	14.480	14.605	15.917
Actividades de agencias de noticias	1.942	2.095	1.822	1.879	1.844	1.812
Otros servicios de información	12.195	12.391	12.486	12.601	12.761	14.105
Total general	90.718	85.367	76.978	75.062	74.688	77.183

Estadísticas del sector

10. Resto de empresas de contenidos

Tabla 83. Personal ocupado por ramas de actividad – Resto de Contenidos (% / total)

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Publicaciones de libros, periódicos	48,2%	49,1%	48,2%	47,6%	47,4%	45,6%
Edición de libros	15,8%	16,5%	17,4%	18,2%	18,2%	17,3%
Edición de directorios y guías de direcciones postales	4,4%	4,3%	3,3%	3,0%	2,6%	2,4%
Edición de periódicos	17,9%	18,1%	17,3%	17,1%	17,3%	17,4%
Edición de revistas	6,3%	6,4%	6,2%	6,0%	6,1%	5,8%
Otras actividades editoriales	3,8%	3,8%	3,9%	3,4%	3,2%	2,7%
Actividades cinematográficas, de video y de programas de televisión	35,6%	33,5%	32,6%	32,5%	32,3%	33,0%
Actividades de post-producción cinematográfica, de vídeo y de programas de televisión	2,2%	2,1%	1,9%	1,9%	1,8%	1,7%
Actividades de producción cinematográfica y de vídeo	11,4%	10,9%	10,1%	11,1%	12,2%	12,0%
Actividades de producción de programas de televisión	11,0%	9,7%	9,9%	9,4%	9,2%	9,4%
Actividades de distribución cinematográfica y de vídeo	1,9%	1,6%	1,5%	1,4%	1,4%	1,3%
Actividades de distribución de programas de televisión	0,5%	0,4%	0,4%	0,4%	0,5%	0,5%
Actividades de exhibición cinematográfica	8,6%	8,7%	8,8%	8,2%	7,4%	8,1%
Actividades de grabación de sonido y edición musical	0,6%	0,5%	0,6%	0,6%	0,7%	0,8%
Actividades de grabación de sonido y edición musical	0,6%	0,5%	0,6%	0,6%	0,7%	0,8%
Otros servicios de información	15,6%	17,0%	18,6%	19,3%	19,6%	20,6%
Actividades de agencias de noticias	2,1%	2,5%	2,4%	2,5%	2,5%	2,3%
Otros servicios de información	13,4%	14,5%	16,2%	16,8%	17,1%	18,3%
Total general	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %



Estadísticas del sector

10. Resto de empresas de contenidos

Gráfico 86. Inversión – Resto de Contenidos. Año 2015 (% / total)

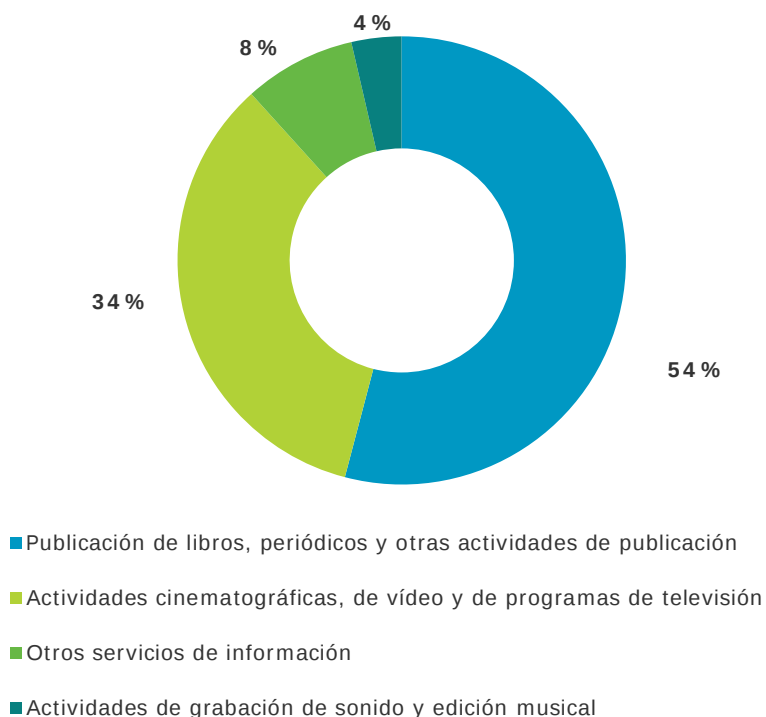
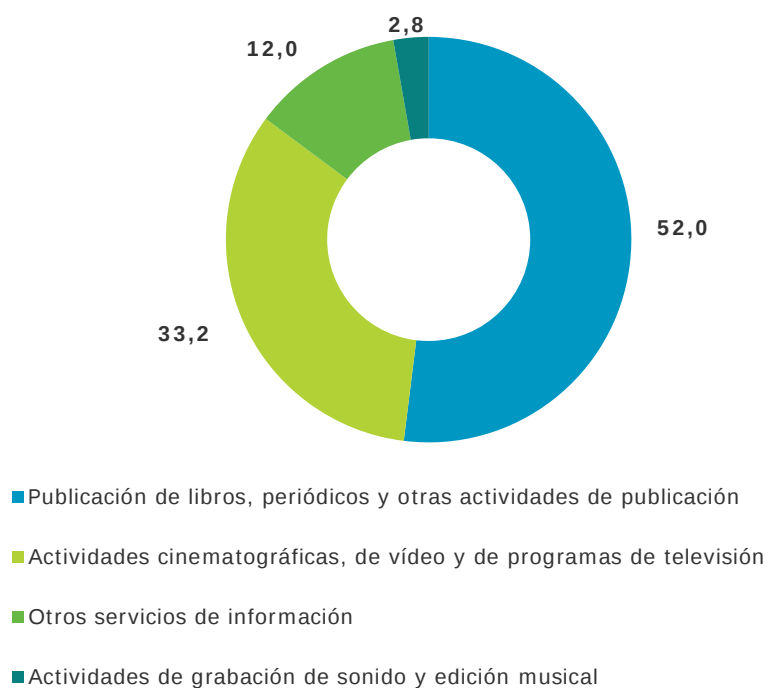


Gráfico 87. Inmovilizado material – Resto de Contenidos. Año 2015 (% / total)



Estadísticas del sector

10. Resto de empresas de contenidos

Gráfico 88. Inmovilizado intangible – Resto de Contenidos. Año 2015 (% / total)





Estadísticas del sector

10. Resto de empresas de contenidos

Tabla 84. Gastos financieros – Resto de Contenidos (Millones de euros)

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Publicación de libros, periódicos y otras actividades de publicación	151	205	199	174	233	313
Edición de libros	96	125	114	115	170	247
Edición de directorios y guías de direcciones postales	0	0	0	0	0	0
Edición de periódicos	29	37	31	26	42	50
Edición de revistas	5	10	4	3	3	7
Otras actividades editoriales	21	33	51	31	18	9
Actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión	76	159	85	100	100	105
Actividades de post-producción cinematográfica, de vídeo y de programas de televisión	18	67	49	40	38	38
Actividades de exhibición cinematográfica	19	17	15	18	14	5
Actividades de producción cinematográfica y de vídeo	19	22	10	21	36	50
Actividades de producción de programas de televisión	5	8	2	2	3	5
Actividades de distribución cinematográfica y de vídeo	16	45	9	18	8	7
Actividades de distribución de programas de televisión	0	0	0	0	0	0
Actividades de grabación de sonido y edición musical	8	4	4	3	4	4
Actividades de grabación de sonido y edición musical	8	4	4	3	4	4
Otros servicios de información	3	4	4	3	6	10
Actividades de agencias de noticias	1	1	2	1	3	2
Otros servicios de información	2	3	2	2	3	8
Total	0	0	0	0	0	0

Estadísticas del sector

10. Resto de empresas de contenidos

Tabla 85. Ingresos financieros – Resto de Contenidos (Millones de euros)

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Publicación de libros, periódicos y otras actividades de publicación	246	308	274	230	233	234
Edición de libros	205	234	197	147	166	188
Edición de directorios y guías de direcciones postales	0	0	0	0	0	0
Edición de periódicos	21	25	23	19	36	34
Edición de revistas	5	12	8	5	21	8
Otras actividades editoriales	16	37	46	60	11	4
Actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión	36	41	40	51	95	178
Actividades de post-producción cinematográfica, de vídeo y de programas de televisión	12	15	17	32	42	11
Actividades de exhibición cinematográfica	14	14	6	6	3	3
Actividades de producción cinematográfica y de vídeo	6	8	7	11	41	147
Actividades de producción de programas de televisión	0	0	1	1	1	5
Actividades de distribución cinematográfica y de vídeo	2	4	9	1	7	9
Actividades de distribución de programas de televisión	0	0	0	0	0	3
Actividades de grabación de sonido y edición musical	23	11	4	1	1	1
Actividades de grabación de sonido y edición musical	23	11	4	1	1	1
Otros servicios de información	1	1	1	1	1	5
Actividades de agencias de noticias	0	1	0	0	0	1
Otros servicios de información	0	0	0	1	1	5
Total	306	361	319	284	330	418



Estadísticas del sector

Anexo 1 : Muestreo

Tabla 86. Cifras de muestreo de la encuesta del sector TI y los Contenidos

Muestra del sector TI y los Contenidos

	Población	% Población	Muestra efectiva	% Muestra efectiva	Fracción de muestreo
Fabricación	1.536	3,3%	131	4,7%	8,5%
Comercio	6.204	13,3%	389	14,1%	6,3%
Actividades Informáticas	23.865	51,3%	1.414	51,1%	5,9%
Otras actividades de telecomunicaciones	1.921	4,1%	128	4,6%	6,7%
Contenidos	13.007	28,0%	705	25,5%	5,4%
Total	46.533	100,0 %	2.767	100,0 %	5,9 %

Muestra Fabricación

	Población	% Población	Muestra efectiva	% Muestra efectiva	Fracción de muestreo
Fabricación de componentes electrónicos	640	41,7%	49	37,4%	7,7%
Fabricación de circuitos impresos ensamblados	51	3,3%	7	5,3%	13,7%
Fabricación de ordenadores y equipos periféricos	424	27,6%	24	18,3%	5,7%
Fabricación de equipos de telecomunicaciones	258	16,8%	32	24,4%	12,4%
Fabricación de productos electrónicos de consumos	148	9,6%	14	10,7%	9,5%
Fabricación de soportes magnéticos y ópticos	15	1,0%	5	3,8%	
Total	1.536	100,0 %	131	100,0 %	8,5 %

Muestra Comercio

	Población	% Población	Muestra efectiva	% Muestra efectiva	Fracción de muestreo
Comercio al por mayor de ordenadores, equipos periféricos y programas informáticos	2.961	47,7%	178	45,8%	6,0%
Comercio al por mayor de equipos electrónicos y de telecomunicaciones y sus componentes	3.243	52,3%	211	54,2%	6,5%
Total	6.204	100,0 %	389	100,0 %	6,3 %

Estadísticas del sector

Anexo 1 : Muestreo

Muestra Actividades Informáticas

	Población	% Población	Muestra efectiva	% Muestra efectiva	Fracción de muestreo
Edición de videojuegos	95	0,4%	17	1,2%	17,9%
Edición de otros programas informáticos	258	1,1%	28	2,0%	10,9%
Actividades de programación informática	2.901	12,2%	189	13,4%	6,5%
Actividades de consultoría informática	6.242	26,2%	400	28,3%	6,4%
Gestión de recursos informáticos	1.693	7,1%	52	3,7%	3,1%
Otros servicios relacionados con las tecnologías de la información y la informática	9.960	41,7%	557	39,4%	5,6%
Proceso de datos, hosting y actividades relacionadas	866	3,6%	63	4,5%	7,3%
Portales web	406	1,7%	30	2,1%	7,4%
Reparación de ordenadores y equipos periféricos	1.210	5,1%	59	4,2%	4,9%
Reparación de equipos de comunicación	234	1,0%	19	1,3%	8,1%
Total	23.865	100,0 %	1.414	100,0 %	5,9 %

Muestra Otras Actividades de Telecomunicaciones

	Población	% Población	Muestra efectiva	% Muestra efectiva	Fracción de muestreo
Otras actividades de telecomunicaciones	1.921	100,0%	128	100,0%	6,7%
Total	1.921	100,0 %	128	100,0 %	6,7 %



Estadísticas del sector

Anexo 1 : Muestreo

Muestra Contenidos

	Población	% Población	Muestra efectiva	% Muestra efectiva	Fracción de muestreo
Publicación de libros, periódicos y otras actividades de publicación	5.624	43,2%	350	49,6%	6,2%
Edición de libros	1.992	35,4%	126	36,0%	6,3%
Edición de directorios y guías de direcciones postales	29	0,5%	6	1,7%	20,7%
Edición de periódicos	1.168	20,8%	95	27,1%	8,1%
Edición de revistas	972	17,3%	60	17,1%	6,2%
Otras actividades editoriales	1.463	26,0%	63	18,0%	4,3%
Actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión	4.980	38,3%	245	34,8%	4,9%
Actividades de post-producción cinematográfica, de vídeo y de programas de televisión	1.843	37,0%	76	31,0%	4,1%
Actividades de exhibición cinematográfica	498	10,0%	33	13,5%	6,6%
Actividades de producción cinematográfica y de vídeo	1.804	36,2%	72	29,4%	4,0%
Actividades de producción de programas de televisión	256	5,1%	30	12,2%	11,7%
Actividades de distribución cinematográfica y de vídeo	554	11,1%	27	11,0%	4,9%
Actividades de distribución de programas de televisión	25	0,5%	7	2,9%	28,0%
Actividades de grabación de sonido y edición musical	930	7,1%	34	4,8%	3,7%
Actividades de grabación de sonido y edición musical	930	100,0%	34	100,0%	3,7%
Otros servicios de información	1.473	11,3%	76	10,8%	5,2%
Actividades de agencias de noticias	163	11,1%	15	19,7%	9,2%
Otros servicios de información	1.310	88,9%	61	80,3%	4,7%
Total	13.007	100,0 %	705	100,0 %	5,4 %

Estadísticas del sector

Anexo 1 : Muestreo

Tabla 87. Errores de la muestra

	Población	Muestra	Muestra efectiva	Tasa de respuesta %	ERROR PARA 95 % DE NC	ERROR PARA 97 % DE NC
Fabricación	1.536	160	131	81,9%	8,2%	9,1%
Comercio	6.204	483	389	80,5%	4,8%	5,3%
Actividades Informáticas	23.865	1.797	1.414	78,7%	2,5%	2,8%
Otras Telecomunicaciones	1.921	167	128	76,6%	8,4%	9,3%
Contenidos	13.007	936	705	75,3%	3,6%	4,0%

Informe Anual del Sector TIC y de los Contenidos en España

2016



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE ENERGÍA, TURISMO
Y AGENDA DIGITAL

ontsi
our2i

observatorio
nacional de las
telecomunicaciones
y de la SI

Datos del Sector TICC por productos

Datos del sector TICC por productos

Índice

1. Tipo	5
2. Categorías	6
3. Productos: Bienes	9
3.1 Principales Bienes TIC	27
3.2 Relación de Bienes TIC	28
4. Productos: Servicios	31
4.1 Principales Servicios TIC	90
4.2 Relación de Servicios TIC	91

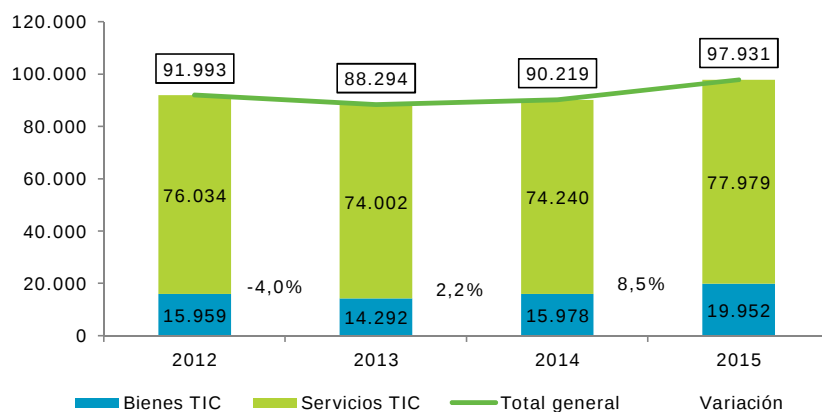


Datos del sector TICC por productos

1. Tipo

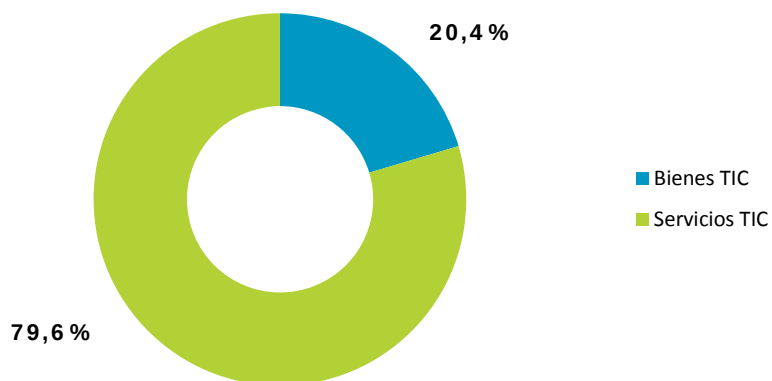
Cifra de negocio por tipo (millones de euros)

	2012	2013	2014	2015
Bienes TIC	15.959	14.292	15.978	19.952
Servicios TIC	76.034	74.002	74.240	77.979
Total general	91.993	88.294	90.219	97.931



Cifra de negocio por tipo (% respecto del total)

	2012	2013	2014	2015
Bienes TIC	17,3%	16,2%	17,7%	20,4%
Servicios TIC	82,7%	83,8%	82,3%	79,6%
Total general	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%



Cifra de negocio por tipo (% variación)

	% 2013 / 2012	% 2014 / 2013	% 2015 / 2014
Bienes TIC	-10,4%	11,8%	24,9%
Servicios TIC	-2,7%	0,3%	5,0%
Total general	-4,0%	2,2%	8,5%

Datos del sector TICC por productos

2. Categorías

Cifra de negocio por categorías (millones de euros)				
	2012	2013	2014	2015
Bienes TIC	15.959	14.292	15.978	19.952
Fabricación de ordenadores y equipos periféricos	7.303	7.426	7.032	8.472
Fabricación de equipos de telecomunicaciones	4.312	3.417	4.533	5.429
Fabricación de componentes electrónicos	1.322	1.061	1.842	2.725
Fabricación de productos electrónicos de consumos	2.376	1.718	1.962	2.179
Fabricación de circuitos impresos ensamblados	336	419	318	578
Otros	184	172	203	442
Fabricación de soportes magnéticos y ópticos	126	79	87	128
Servicios TIC	76.034	74.002	74.240	77.979
Servicios de telecomunicaciones	31.509	29.232	27.102	26.597
Actividades de consultoría informática	9.477	9.493	9.774	9.607
Actividades de programación informática	6.644	6.589	7.106	7.509
Otros servicios relacionados con las tecnologías de la información y la informática	4.088	3.677	4.985	5.703
Servicios de audiovisuales	3.761	3.613	3.786	4.222
Otras actividades de telecomunicaciones	2.829	3.716	3.320	3.534
Proceso de datos, hosting y actividades relacionadas	2.582	2.233	2.121	2.500
Edición de libros	2.414	2.080	2.060	2.138
Edición de periódicos	2.183	1.827	1.841	1.929
Otros	874	893	945	1.727
Gestión de recursos informáticos	1.311	1.479	1.516	1.711
Publicidad on line	881	960	1.066	1.289
Edición de otros programas informáticos	374	759	894	988
Edición de revistas	854	730	864	825
Portales web	1.015	1.128	905	764
Actividades de distribución cinematográfica y de vídeo	524	648	591	727
Reparación de ordenadores y equipos periféricos	627	645	641	698
Actividades de producción de programas de televisión	334	430	548	661
Otros servicios de información	226	507	525	612
Actividades de exhibición cinematográfica	653	542	571	611
Videojuegos	428	314	412	511
Otras actividades editoriales	324	469	442	499
Actividades de producción cinematográfica y de vídeo	285	449	333	451
Edición de videojuegos	402	310	352	398
Actividades de post-producción cinematográfica, de vídeo y de programas de televisión	778	548	324	340
Bienes y servicios de ciberseguridad y confianza digital	0	0	377	328
Actividades de grabación de sonido y edición musical	191	193	176	308
Comercio electrónico	0	145	213	286
Actividades de agencias de noticias	151	141	142	194
Formación	0	70	127	183
Actividades de programación y emisión televisión	211	152	154	104
Edición de directorios y guías de direcciones postales	3	5	2	11
Telecontrol y telealarma	0	18	17	6
Actividades de radiodifusión	2	2	4	5
Actividades de distribución de programas de televisión	5	5	2	3
Actividades de distribución cinematográfica y de vídeo	95	0	0	0
Total general	91.993	88.294	90.219	97.931

Datos del sector TICC por productos

2. Categorías

Cifra de negocio por categorías (% respecto del total)				
	2012	2013	2014	2015
Bienes TIC	17,3 %	16,2 %	17,7 %	20,4 %
Fabricación de circuitos impresos ensamblados	0,4 %	0,5 %	0,4 %	0,6 %
Fabricación de componentes electrónicos	1,4 %	1,2 %	2,0 %	2,8 %
Fabricación de equipos de telecomunicaciones	4,7 %	3,9 %	5,0 %	5,5 %
Fabricación de ordenadores y equipos periféricos	7,9 %	8,4 %	7,8 %	8,7 %
Fabricación de productos electrónicos de consumos	2,6 %	1,9 %	2,2 %	2,2 %
Fabricación de soportes magnéticos y ópticos	0,1 %	0,1 %	0,1 %	0,1 %
Otros	0,2 %	0,2 %	0,2 %	0,5 %
Servicios TIC	82,7 %	83,8 %	82,3 %	79,6 %
Actividades de agencias de noticias	0,2 %	0,2 %	0,2 %	0,2 %
Actividades de consultoría informática	10,3 %	10,8 %	10,8 %	9,8 %
Actividades de distribución cinematográfica y de vídeo	0,1 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
Actividades de distribución cinematográfica y de vídeo	0,6 %	0,7 %	0,7 %	0,7 %
Actividades de distribución de programas de televisión	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
Actividades de exhibición cinematográfica	0,7 %	0,6 %	0,6 %	0,6 %
Actividades de grabación de sonido y edición musical	0,2 %	0,2 %	0,2 %	0,3 %
Actividades de post-producción cinematográfica, de vídeo y de programas de televisión	0,8 %	0,6 %	0,4 %	0,3 %
Actividades de producción cinematográfica y de vídeo	0,3 %	0,5 %	0,4 %	0,5 %
Actividades de producción de programas de televisión	0,4 %	0,5 %	0,6 %	0,7 %
Actividades de programación informática	7,2 %	7,5 %	7,9 %	7,7 %
Actividades de programación y emisión televisión	0,2 %	0,2 %	0,2 %	0,1 %
Actividades de radiodifusión	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
Bienes y servicios de ciberseguridad y confianza digital	0,0 %	0,0 %	0,4 %	0,3 %
Comercio electrónico	0,0 %	0,2 %	0,2 %	0,3 %
Edición de directorios y guías de direcciones postales	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
Edición de libros	2,6 %	2,4 %	2,3 %	2,2 %
Edición de otros programas informáticos	0,4 %	0,9 %	1,0 %	1,0 %
Edición de periódicos	2,4 %	2,1 %	2,0 %	2,0 %
Edición de revistas	0,9 %	0,8 %	1,0 %	0,8 %
Edición de videojuegos	0,4 %	0,4 %	0,4 %	0,4 %
Formación	0,0 %	0,1 %	0,1 %	0,2 %
Gestión de recursos informáticos	1,4 %	1,7 %	1,7 %	1,7 %
Otras actividades de telecomunicaciones	3,1 %	4,2 %	3,7 %	3,6 %
Otras actividades editoriales	0,4 %	0,5 %	0,5 %	0,5 %
Otros servicios de información	0,2 %	0,6 %	0,6 %	0,6 %
Otros servicios relacionados con las tecnologías de la información y la informática	4,4 %	4,2 %	5,5 %	5,8 %
Portales web	1,1 %	1,3 %	1,0 %	0,8 %
Proceso de datos, hosting y actividades relacionadas	2,8 %	2,5 %	2,4 %	2,6 %
Publicidad on line	1,0 %	1,1 %	1,2 %	1,3 %
Reparación de ordenadores y equipos periféricos	0,7 %	0,7 %	0,7 %	0,7 %
Servicios de audiovisuales	4,1 %	4,1 %	4,2 %	4,3 %
Servicios de telecomunicaciones	34,3 %	33,1 %	30,0 %	27,2 %
Telecontrol y telealarma	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
Videojuegos	0,5 %	0,4 %	0,5 %	0,5 %
Otros	1,0 %	1,0 %	1,0 %	1,8 %
Total general	100 %	100 %	100 %	100 %

Datos del sector TICC por productos

2. Categorías

Cifra de negocio por categorías (% variación)			
	% 2013 / 2012	% 2014 / 2013	% 2015 / 2014
Bienes TIC	-10,4 %	11,8 %	24,9 %
Fabricación de ordenadores y equipos periféricos	1,7 %	-5,3 %	20,5 %
Fabricación de equipos de telecomunicaciones	-20,8 %	32,7 %	19,8 %
Fabricación de componentes electrónicos	-19,7 %	73,6 %	47,9 %
Fabricación de productos electrónicos de consumos	-27,7 %	14,2 %	11,1 %
Fabricación de circuitos impresos ensamblados	24,5 %	-24,0 %	81,4 %
Otros	-6,1 %	18,0 %	117,2 %
Fabricación de soportes magnéticos y ópticos	-37,2 %	10,5 %	46,8 %
Servicios TIC	-2,7 %	0,3 %	5,0 %
Servicios de telecomunicaciones	-7,2 %	-7,3 %	-1,9 %
Actividades de consultoría informática	0,2 %	3,0 %	-1,7 %
Actividades de programación informática	-0,8 %	7,8 %	5,7 %
Otros servicios relacionados con las tecnologías de la información y la informática	-10,0 %	35,6 %	14,4 %
Servicios de audiovisuales	-3,9 %	4,8 %	11,5 %
Otras actividades de telecomunicaciones	31,4 %	-10,6 %	6,4 %
Proceso de datos, hosting y actividades relacionadas	-13,5 %	-5,0 %	17,8 %
Edición de libros	-13,8 %	-0,9 %	3,8 %
Edición de periódicos	-16,3 %	0,7 %	4,8 %
Otros	2,1 %	5,9 %	82,7 %
Gestión de recursos informáticos	12,8 %	2,6 %	12,8 %
Publicidad on line	9,0 %	11,0 %	20,9 %
Edición de otros programas informáticos	102,8 %	17,8 %	10,5 %
Edición de revistas	-14,5 %	18,4 %	-4,6 %
Portales web	11,2 %	-19,8 %	-15,5 %
Actividades de distribución cinematográfica y de vídeo	23,8 %	-8,8 %	22,9 %
Reparación de ordenadores y equipos periféricos	2,8 %	-0,6 %	8,8 %
Actividades de producción de programas de televisión	28,9 %	27,4 %	20,6 %
Otros servicios de información	124,0 %	3,5 %	16,6 %
Actividades de exhibición cinematográfica	-17,0 %	5,4 %	7,1 %
Videojuegos	-26,6 %	31,2 %	24,0 %
Otras actividades editoriales	44,6 %	-5,7 %	12,9 %
Actividades de producción cinematográfica y de vídeo	57,7 %	-25,7 %	35,4 %
Edición de videojuegos	-22,7 %	13,4 %	13,1 %
Actividades de post-producción cinematográfica, de vídeo y de programas de televisión	-29,6 %	-40,9 %	5,0 %
Bienes y servicios de ciberseguridad y confianza digital			-13,0 %
Actividades de grabación de sonido y edición musical	1,3 %	-8,9 %	75,1 %
Comercio electrónico		47,6 %	34,0 %
Actividades de agencias de noticias	-6,3 %	0,1 %	37,2 %
Formación		80,2 %	44,6 %
Actividades de programación y emisión televisión	-28,1 %	1,3 %	-32,4 %
Edición de directorios y guías de direcciones postales	44,7 %	-50,3 %	380,5 %
Telecontrol y telealarma		-4,5 %	-68,3 %
Actividades de radiodifusión	2,6 %	82,3 %	33,5 %
Actividades de distribución de programas de televisión	-9,0 %	-62,0 %	48,0 %
Actividades de distribución cinematográfica y de vídeo	-100,0 %		
Total general	-4,0 %	2,2 %	8,5 %

Productos: Bienes



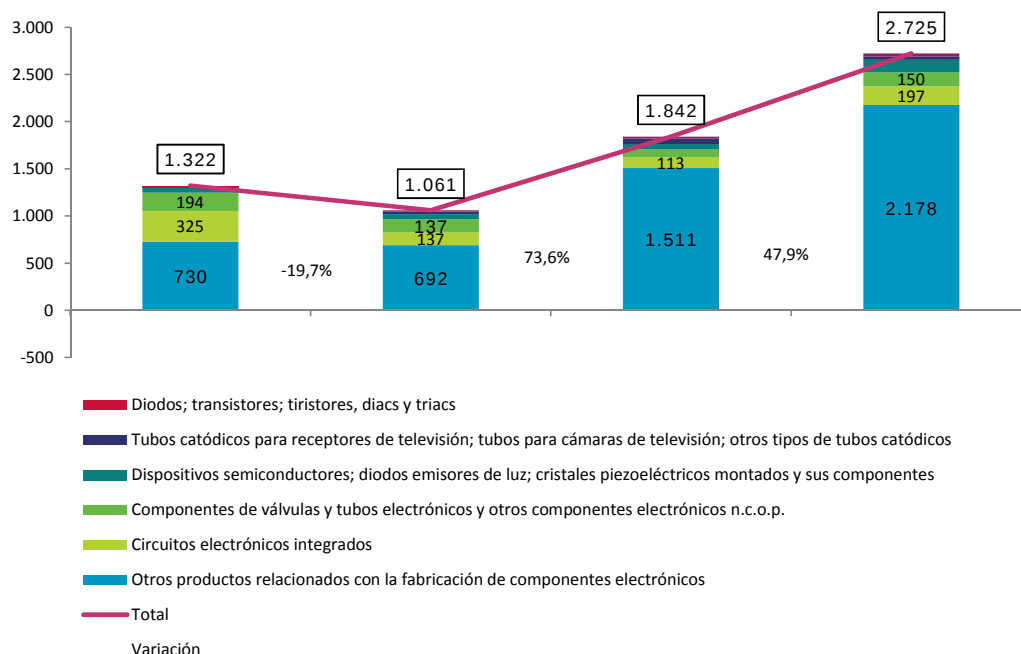
Datos del sector TICC por productos

3. Bienes

Fabricación de componentes electrónicos

Cifra de negocio por categorías (millones de euros)

	2012	2013	2014	2015
Otros productos relacionados con la fabricación de componentes electrónicos	730	692	1.511	2.178
Circuitos electrónicos integrados	325	137	113	197
Componentes de válvulas y tubos electrónicos y otros componentes electrónicos n.c.o.p.	194	137	84	150
Dispositivos semiconductores; diodos emisores de luz; cristales piezoeléctricos montados y sus componentes	49	55	57	131
Tubos catódicos para receptores de televisión; tubos para cámaras de televisión; otros tipos de tubos catódicos	2	26	58	35
Diodos; transistores; tiristores, ""diacs"" y ""triacs""	0	14	20	33
Diodos; transistores; tiristores, diacs y triacs	21	0	0	0
Total general	1.322	1.061	1.842	2.725



Cifra de negocio por categorías (% respecto del total)

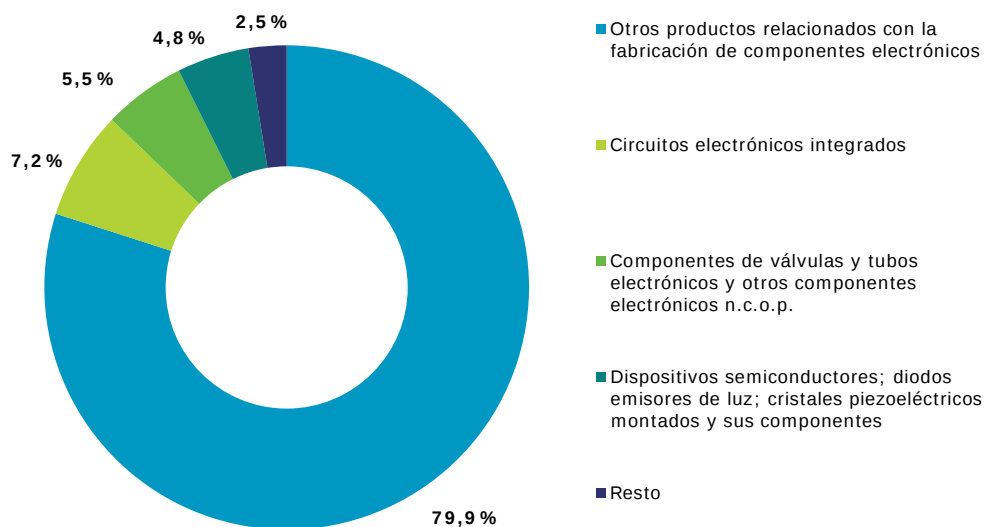
	2012	2013	2014	2015
Otros productos relacionados con la fabricación de componentes electrónicos	55,3%	65,2%	82,0%	79,9%
Circuitos electrónicos integrados	24,6%	12,9%	6,1%	7,2%
Componentes de válvulas y tubos electrónicos y otros componentes electrónicos n.c.o.p.	14,7%	12,9%	4,5%	5,5%
Dispositivos semiconductores; diodos emisores de luz; cristales piezoeléctricos montados y sus componentes	3,7%	5,2%	3,1%	4,8%
Tubos catódicos para receptores de televisión; tubos para cámaras de televisión; otros tipos de tubos catódicos	0,2%	2,5%	3,2%	1,3%
Diodos; transistores; tiristores, ""diacs"" y ""triacs""	0,0%	1,3%	1,1%	1,2%
Diodos; transistores; tiristores, diacs y triacs	1,6%	0,0%	0,0%	0,0%
Total general	100 %	100 %	100 %	100 %



Datos del sector TICC por productos

3. Bienes

Fabricación de componentes electrónicos



Cifra de negocio por categorías (% variación)

	% 2013 / 2012	% 2014 / 2013	% 2015 / 2014
Tubos catódicos para receptores de televisión; tubos para cámaras de televisión; otros tipos de tubos catódicos	1079,4%	123,9%	-39,5%
Diodos; transistores; tiristores, diacs y triacs	-100,0%		
Dispositivos semiconductores; diodos emisores de luz; cristales piezoeléctricos montados y sus componentes	12,0%	2,5%	130,6%
Otros productos relacionados con la fabricación de componentes electrónicos	-5,3%	118,4%	44,2%
Componentes de válvulas y tubos electrónicos y otros componentes electrónicos n.c.o.p.	-29,5%	-38,9%	79,2%
Circuitos electrónicos integrados	-57,8%	-17,8%	75,3%
Diodos; transistores; tiristores, "diacs" y "triacs"		44,2%	66,6%
Total general	-19,7 %	73,6 %	47,9 %



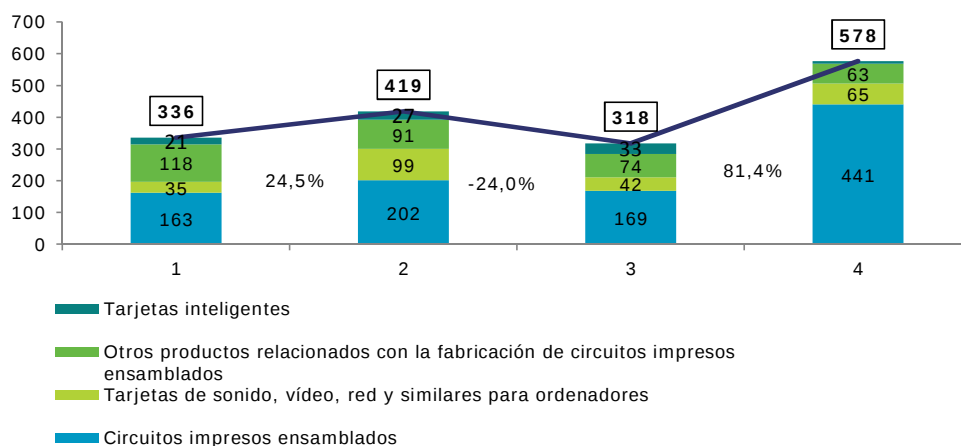
Datos del sector TICC por productos

3. Bienes

Fabricación de circuitos impresos ensamblados

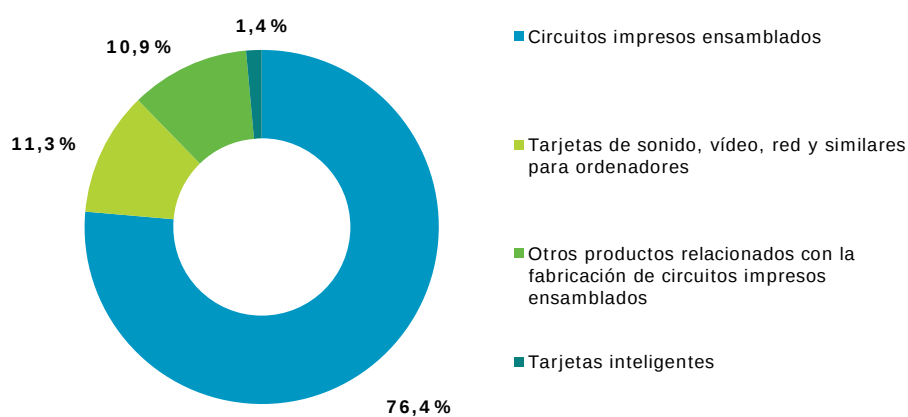
Cifra de negocio por categorías (millones de euros)

	2012	2013	2014	2015
Circuitos impresos ensamblados	163	202	169	441
Tarjetas de sonido, vídeo, red y similares para ordenadores	35	99	42	65
Otros productos relacionados con la fabricación de circuitos impresos ensamblados	118	91	74	63
Tarjetas inteligentes	21	27	33	8
Total general	336	419	318	578



Cifra de negocio por categorías (% respecto del total)

	2012	2013	2014	2015
Circuitos impresos ensamblados	48,4%	48,3%	53,0%	76,4%
Tarjetas de sonido, vídeo, red y similares para ordenadores	10,3%	23,5%	13,2%	11,3%
Otros productos relacionados con la fabricación de circuitos impresos ensamblados	35,0%	21,8%	23,4%	10,9%
Tarjetas inteligentes	6,3%	6,4%	10,5%	1,4%
Total general	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%





Datos del sector TICC por productos

3. Bienes

Fabricación de circuitos impresos ensamblados

Cifra de negocio por categorías (% variación)

	% 2013 / 2012	% 2014 / 2013	% 2015 / 2014
Tarjetas de sonido, vídeo, red y similares para ordenadores	185,0%	-57,4%	55,6%
Tarjetas inteligentes	25,5%	25,3%	-75,6%
Circuitos impresos ensamblados	24,3%	-16,6%	161,6%
Otros productos relacionados con la fabricación de circuitos impresos ensamblados	-22,4%	-18,6%	-15,5%
Total general	24,5 %	-24,0 %	81,4 %



Datos del sector TICC por productos

3. Bienes

Fabricación de ordenadores y equipos periféricos

Cifra de negocio por categorías (millones de euros)

	2012	2013	2014	2015
Equipos Portátiles	0	1.321	1.520	1.850
Componentes y accesorios de ordenadores	1.484	680	577	1.596
Consumibles de impresión	0	401	671	695
Equipos de Sobremesa	0	650	863	695
Tablet PC	0	449	505	574
Impresoras	0	280	507	485
Grandes Sistemas	0	213	203	396
Terminales de punto de venta, cajeros automáticos y artículos análogos que puedan conectarse a ordenadores o a redes	0	268	234	269
Pantallas	0	208	317	261
Servidores	0	209	341	214
Otras unidades que realicen como mínimo dos de las funciones siguientes: impresión, escaneado, copia, fax	0	416	181	208
Unidades de memoria	242	175	208	198
Otros ordenadores presentados en forma de sistema	0	67	72	134
Fotocopiadoras	0	0	48	117
Dispositivos de memoria permanente mediante semiconductores	25	66	70	99
Workstations	0	91	40	92
Otros productos relacionados con la fabricación de ordenadores y equipos periféricos	920	947	60	76
Net PC / Miniportátiles	0	123	88	59
Plotters	0	90	20	57
Proyectores	0	0	35	51
Pequeños Sistemas	0	67	64	48
Otros tipos de ordenadores, incluidos los que contengan en el mismo recinto uno o dos de los tipos de unidades siguientes: unidad de memoria, unidad de entrada y unidad de salida	278	117	85	44
Otros ordenadores con al menos, una unidad central de proceso, una unidad de entrada y una de salida, combinadas o no	0	150	33	37
Otras unidades de entrada o de salida, aunque incluyan unidades de memoria en la misma carcasa	0	135	10	32
Otras pantallas y proyectores utilizados en informática	0	61	20	29
Pantallas táctiles	0	0	36	26
Equipos periféricos relacionados con la seguridad (Back up. E-reader	0	0	58	25
Otros Equipos Ofimáticos	0	109	36	21
Otros ordenadores portátiles de peso igual o inferior a 10 kg; agendas electrónicas y artículos similares	0	23	6	17
Sistemas Medios	0	49	54	16
Pizarras electrónicas	0	0	14	13
Otras unidades de ordenadores	142	61	26	9
Teclados con lectores de tarjeta	0	0	5	4
Cajas registradoras	0	0	5	1
Unidades que realicen como mínimo dos de las funciones siguientes: impresión, escaneado, copia, fax	798	0	0	0
Ordenadores presentados en forma de sistema	325	0	0	0
Pantallas y proyectores utilizados en informática	290	0	0	0
Unidades de entrada o de salida, aunque incluyan unidades de memoria en la misma carcasa	60	0	0	0
Ordenadores portátiles de peso igual o inferior a 10 kg; agendas electrónicas y artículos similares	1.755	0	0	0
Ordenadores con al menos, una unidad central de proceso, una unidad de entrada y una de salida, combinadas o no	690	0	0	0
Terminales de punto de venta, cajeros automáticos y artículos análogos que puedan conectarse a ordenadores o a redes	295	0	0	0
Total general	7.303	7.426	7.032	8.472



Datos del sector TICC por productos

3. Bienes

Fabricación de ordenadores y equipos periféricos

Cifra de negocio por categorías (% respecto del total)				
	2012	2013	2014	2015
Equipos Portátiles	0,0%	17,8%	21,6%	21,8%
Componentes y accesorios de ordenadores	20,3%	9,2%	8,2%	18,8%
Consumibles de impresión	0,0%	5,4%	9,5%	8,2%
Equipos de Sobremesa	0,0%	8,8%	12,3%	8,2%
Tablet PC	0,0%	6,0%	7,2%	6,8%
Impresoras	0,0%	3,8%	7,2%	5,7%
Grandes Sistemas	0,0%	2,9%	2,9%	4,7%
Terminales de punto de venta, cajeros automáticos y artículos análogos que puedan conectarse a ordenadores o a redes	0,0%	3,6%	3,3%	3,2%
Pantallas	0,0%	2,8%	4,5%	3,1%
Servidores	0,0%	2,8%	4,9%	2,5%
Otras unidades que realicen como mínimo dos de las funciones siguientes: impresión, escaneado, copia, fax	0,0%	5,6%	2,6%	2,5%
Unidades de memoria	3,3%	2,4%	3,0%	2,3%
Otros ordenadores presentados en forma de sistema	0,0%	0,9%	1,0%	1,6%
Fotocopiadoras	0,0%	0,0%	0,7%	1,4%
Dispositivos de memoria permanente mediante semiconductores	0,3%	0,9%	1,0%	1,2%
Workstations	0,0%	1,2%	0,6%	1,1%
Otros productos relacionados con la fabricación de ordenadores y equipos periféricos	12,6%	12,7%	0,9%	0,9%
Net PC / Miniportátiles	0,0%	1,7%	1,2%	0,7%
Plotters	0,0%	1,2%	0,3%	0,7%
Proyectores	0,0%	0,0%	0,5%	0,6%
Pequeños Sistemas	0,0%	0,9%	0,9%	0,6%
Otros tipos de ordenadores, incluidos los que contengan en el mismo recinto uno o dos de los tipos de unidades siguientes: unidad de memoria, unidad de entrada y unidad de salida	3,8%	1,6%	1,2%	0,5%
Otros ordenadores con al menos, una unidad central de proceso, una unidad de entrada y una de salida, combinadas o no	0,0%	2,0%	0,5%	0,4%
Otras unidades de entrada o de salida, aunque incluyan unidades de memoria en la misma carcasa	0,0%	1,8%	0,1%	0,4%
Otras pantallas y proyectores utilizados en informática	0,0%	0,8%	0,3%	0,3%
Pantallas táctiles	0,0%	0,0%	0,5%	0,3%
Equipos periféricos relacionados con la seguridad (Back up...etc)	0,0%	0,0%	0,8%	0,3%
E-reader	0,0%	0,0%	0,3%	0,3%
Otros Equipos Ofimáticos	0,0%	1,5%	0,5%	0,3%
Otros ordenadores portátiles de peso igual o inferior a 10 kg; agendas electrónicas y artículos similares	0,0%	0,3%	0,1%	0,2%
Sistemas Medios	0,0%	0,7%	0,8%	0,2%
Pizarras electrónicas	0,0%	0,0%	0,2%	0,2%
Otras unidades de ordenadores	1,9%	0,8%	0,4%	0,1%
Teclados con lectores de tarjeta	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%
Cajas registradoras	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%
Unidades que realicen como mínimo dos de las funciones siguientes: impresión, escaneado, copia, fax	10,9%	0,0%	0,0%	0,0%
Ordenadores presentados en forma de sistema	4,4%	0,0%	0,0%	0,0%
Pantallas y proyectores utilizados en informática	4,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Unidades de entrada o de salida, aunque incluyan unidades de memoria en la misma carcasa	0,8%	0,0%	0,0%	0,0%
Ordenadores portátiles de peso igual o inferior a 10 kg; agendas electrónicas y artículos similares	24,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Ordenadores con al menos, una unidad central de proceso, una unidad de entrada y una de salida, combinadas o no	9,4%	0,0%	0,0%	0,0%
Terminales de punto de venta, cajeros automáticos y artículos análogos que puedan conectarse a ordenadores o a redes	4,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Total general	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%



Datos del sector TICC por productos

3. Bienes

Fabricación de ordenadores y equipos periféricos

Cifra de negocio por categorías (% variación)			
	2012	2013	2014
Otros productos relacionados con la fabricación de ordenadores y equipos periféricos	2,9%	-93,7%	26,5%
Dispositivos de memoria permanente mediante semiconductores	159,0%	6,4%	41,5%
Unidades de memoria	-27,6%	18,7%	-4,7%
Componentes y accesorios de ordenadores	-54,2%	-15,2%	176,9%
Otras unidades de ordenadores	-57,2%	-56,5%	-67,7%
Otros tipos de ordenadores, incluidos los que contengan en el mismo recinto uno o dos de los tipos de unidades siguientes: unidad de memoria, unidad de entrada y unidad de salida	-57,9%	-27,0%	-48,9%
Ordenadores con al menos, una unidad central de proceso, una unidad de entrada y una de salida, combinadas o no	-100,0%		
Ordenadores portátiles de peso igual o inferior a 10 kg; agendas electrónicas y artículos similares	-100,0%		
Pantallas y proyectores utilizados en informática	-100,0%		
Ordenadores presentados en forma de sistema	-100,0%		
Terminales de punto de venta, cajeros automáticos y artículos análogos que puedan conectarse a ordenadores o a redes	-100,0%		
Unidades de entrada o de salida, aunque incluyan unidades de memoria en la misma carcasa	-100,0%		
Unidades que realicen como mínimo dos de las funciones siguientes: impresión, escaneado, copia, fax	-100,0%		
Equipos Portátiles			
Otras pantallas y proyectores utilizados en informática			
Otros Equipos Ofimáticos		-66,4%	-41,7%
Pantallas			
Consumibles de impresión		67,5%	3,5%
Equipos de Sobremesa			
Otros ordenadores con al menos, una unidad central de proceso, una unidad de entrada y una de salida, combinadas o no		-78,2%	12,6%
Net PC / Miniportátiles			
Otros ordenadores portátiles de peso igual o inferior a 10 kg; agendas electrónicas y artículos similares		-72,4%	169,7%
Tablet PC			
Grandes Sistemas		-4,7%	94,7%
Otros ordenadores presentados en forma de sistema			
Pequeños Sistemas		-4,4%	-25,2%
Servidores			
Sistemas Medios		8,4%	-69,6%
Workstations			
Terminales de punto de venta, cajeros automáticos y artículos análogos que puedan conectarse a ordenadores o a redes		-12,8%	14,9%
Impresoras			
Otras unidades de entrada o de salida, aunque incluyan unidades de memoria en la misma carcasa		-92,2%	202,8%
Plotters			
Otras unidades que realicen como mínimo dos de las funciones siguientes: impresión, escaneado, copia, fax		-56,4%	15,1%
E-reader			36,5%
Equipos periféricos relacionados con la seguridad (Back up...etc)			-57,9%
Pantallas táctiles			-27,7%
Pizarras electrónicas			-6,5%
Proyectores			46,1%
Cajas registradoras			-71,6%
Fotocopiadoras			146,0%
Teclados con lectores de tarjeta			-25,6%
Total general	1,7 %	-5,3 %	20,5 %



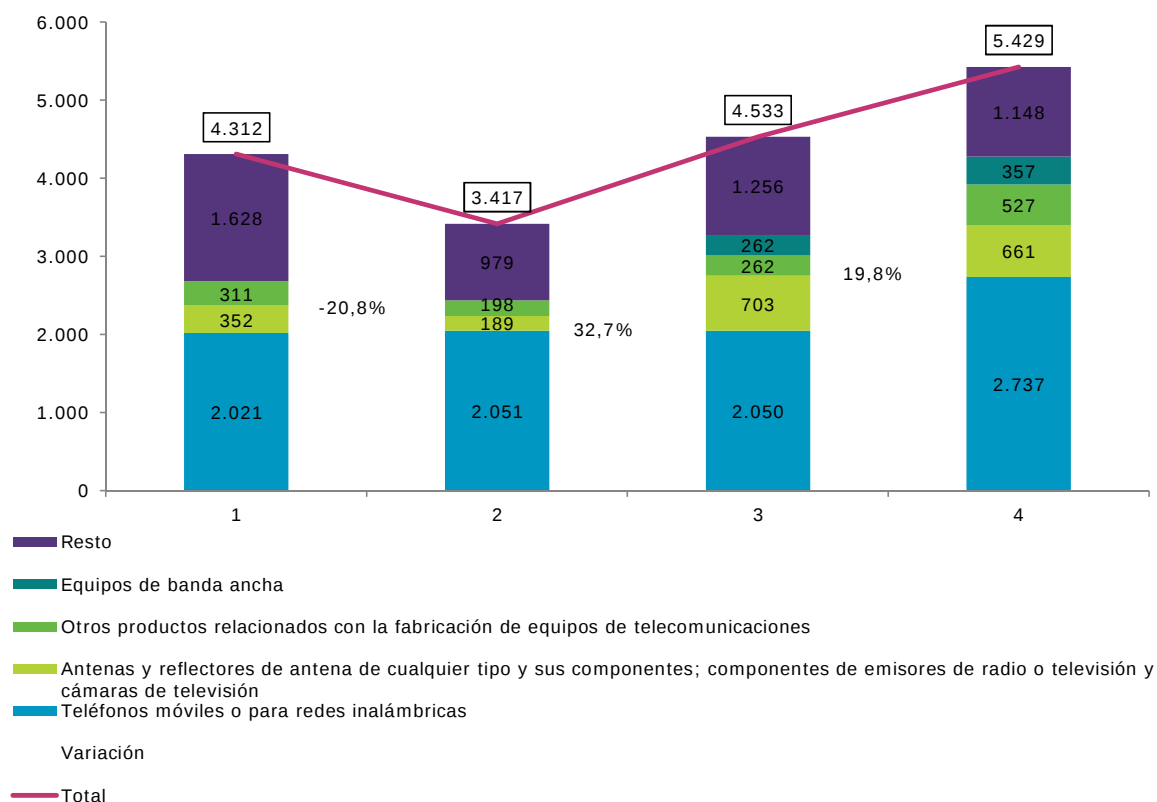
Datos del sector TICC por productos

3. Bienes

Fabricación de equipos de telecomunicaciones

Cifra de negocio por categorías (millones de euros)

	2012	2013	2014	2015
Teléfonos móviles o para redes inalámbricas	2.021	2.051	2.050	2.737
Antenas y reflectores de antena de cualquier tipo y sus componentes; componentes de emisores de radio o televisión y cámaras de televisión	352	189	703	661
Otros productos relacionados con la fabricación de equipos de telecomunicaciones	311	198	262	527
Equipos de banda ancha	0	0	262	357
Otro tipo de teléfonos y aparatos para la emisión y recepción de la voz, imágenes u otros datos, incluidos los de comunicaciones en redes alámbricas o inalámbricas, como redes locales o generales	542	344	351	314
Hardware de comunicaciones para sistemas informáticos	0	91	137	162
Equipos de telecomunicaciones transmisores de datos mediante fibra óptica	0	0	86	158
Fabricación de componentes y elementos pasivos de fibra óptica	0	0	307	103
Teléfonos de usuario con hilos (alámbrico) combinado con terminales inalámbricos	221	57	49	97
Equipos embarcados en satélites	0	0	96	80
Componentes de aparatos eléctricos de telefonía o telegrafía	221	216	66	67
Emisores de radio o televisión con aparato receptor incorporado	445	245	49	66
Emisores de radio o televisión con aparato receptor no incorporado	107	10	15	47
Equipos de videovigilancia	0	0	94	43
Cámaras de televisión	91	15	7	10
Total general	4.312	3.417	4.533	5.429





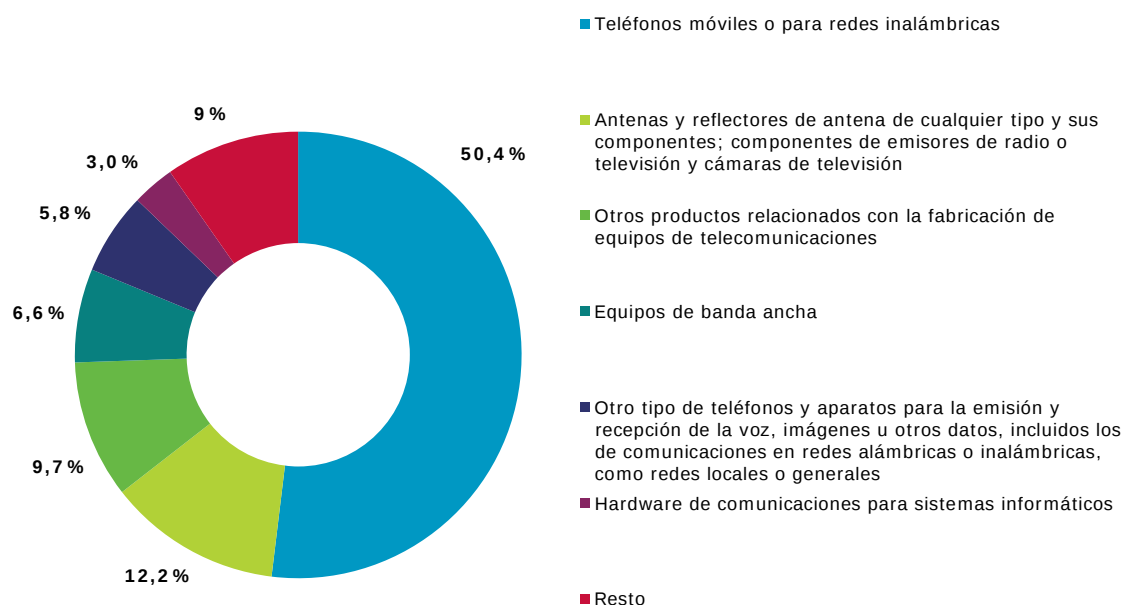
Datos del sector TICC por productos

3. Bienes

Fabricación de equipos de telecomunicaciones

Cifra de negocio por categorías (% respecto del total)

	2012	2013	2014	2015
Teléfonos móviles o para redes inalámbricas	46,9%	60,0%	45,2%	50,4%
Antenas y reflectores de antena de cualquier tipo y sus componentes; componentes de emisores de radio o televisión y cámaras de televisión	8,2%	5,5%	15,5%	12,2%
Otros productos relacionados con la fabricación de equipos de telecomunicaciones	7,2%	5,8%	5,8%	9,7%
Equipos de banda ancha	0,0%	0,0%	5,8%	6,6%
Otro tipo de teléfonos y aparatos para la emisión y recepción de la voz, imágenes u otros datos, incluidos los de comunicaciones en redes alámbricas o inalámbricas, como redes locales o generales	12,6%	10,1%	7,7%	5,8%
Hardware de comunicaciones para sistemas informáticos	0,0%	2,7%	3,0%	3,0%
Equipos de telecomunicaciones transmisores de datos mediante fibra óptica	0,0%	0,0%	1,9%	2,9%
Fabricación de componentes y elementos pasivos de fibra óptica	0,0%	0,0%	6,8%	1,9%
Teléfonos de usuario con hilos (alámbrico) combinado con terminales inalámbricos	5,1%	1,7%	1,1%	1,8%
Equipos embarcados en satélites	0,0%	0,0%	2,1%	1,5%
Componentes de aparatos eléctricos de telefonía o telegrafía	5,1%	6,3%	1,5%	1,2%
Emisores de radio o televisión con aparato receptor incorporado	10,3%	7,2%	1,1%	1,2%
Emisores de radio o televisión con aparato receptor no incorporado	2,5%	0,3%	0,3%	0,9%
Equipos de videovigilancia	0,0%	0,0%	2,1%	0,8%
Cámaras de televisión	2,1%	0,5%	0,2%	0,2%
Total general	100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %





Datos del sector TICC por productos

3. Bienes

Fabricación de equipos de telecomunicaciones

Cifra de negocio por categorías (% variación)			
	% 2013 / 2012	% 2014 / 2013	% 2015 / 2014
Teléfonos móviles o para redes inalámbricas	1,5%	0,0%	33,5%
Componentes de aparatos eléctricos de telefonía o telegrafía	-2,1%	-69,4%	0,9%
Otro tipo de teléfonos y aparatos para la emisión y recepción de la voz, imágenes u otros datos, incluidos los de comunicaciones en redes alámbricas o inalámbricas, como redes locales o generales	-36,5%	1,8%	-10,4%
Emisores de radio o televisión con aparato receptor incorporado	-44,9%	-79,8%	34,1%
Antenas y reflectores de antena de cualquier tipo y sus componentes; componentes de emisores de radio o televisión y cámaras de televisión	-46,3%	271,5%	-6,0%
Otros productos relacionados con la fabricación de equipos de telecomunicaciones	-36,3%	32,1%	101,3%
Teléfonos de usuario con hilos (alámbrico) combinado con terminales inalámbricos	-74,4%	-14,0%	98,9%
Cámaras de televisión	-83,0%	-55,8%	42,0%
Emisores de radio o televisión con aparato receptor no incorporado	-90,5%	45,7%	220,0%
Equipos de banda ancha			36,3%
Equipos de telecomunicaciones transmisores de datos mediante fibra óptica			83,2%
Equipos de videovigilancia			-54,8%
Equipos embarcados en satélites			-16,2%
Fabricación de componentes y elementos pasivos de fibra óptica			-66,4%
Hardware de comunicaciones para sistemas informáticos		50,4%	18,9%
Total general	-20,8 %	32,7 %	19,8 %



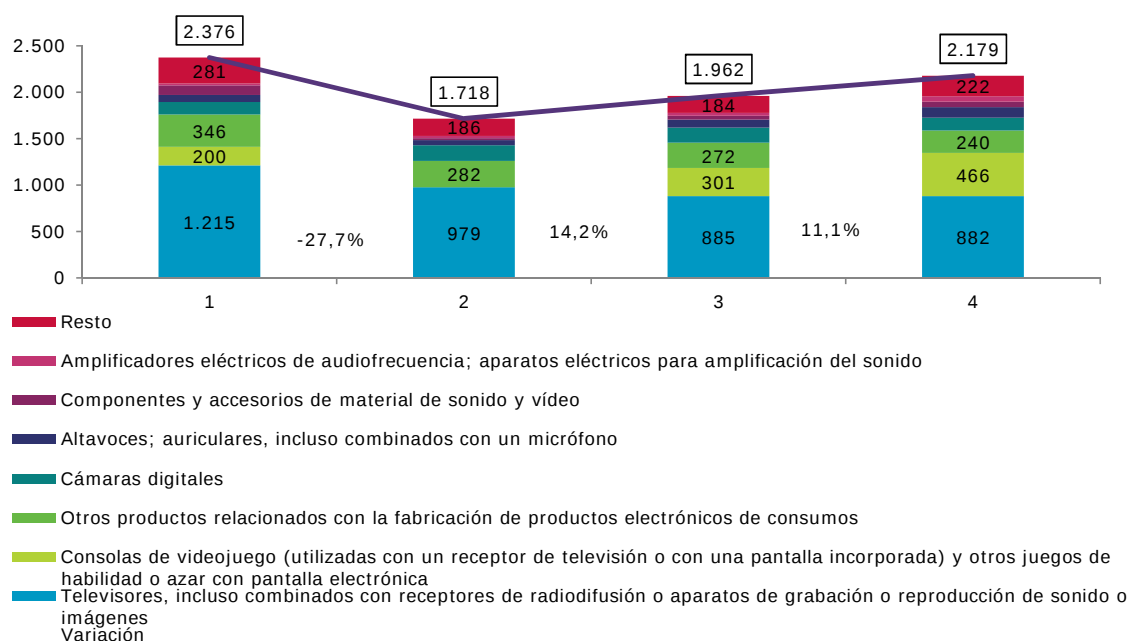
Datos del sector TICC por productos

3. Bienes

Fabricación de productos electrónicos de consumo

Cifra de negocio por categorías (millones de euros)

	2012	2013	2014	2015
Televisores, incluso combinados con receptores de radiodifusión o aparatos de grabación o reproducción de sonido o imágenes	1.215	979	885	882
Consolas de videojuego (utilizadas con un receptor de televisión o con una pantalla incorporada) y otros juegos de habilidad o azar con pantalla electrónica	200	0	301	466
Otros productos relacionados con la fabricación de productos electrónicos de consumos	346	282	272	240
Cámaras digitales	134	169	161	138
Altavoces; auriculares, incluso combinados con un micrófono	78	57	89	116
Componentes y accesorios de material de sonido y vídeo	101	19	40	59
Amplificadores eléctricos de audiofrecuencia; aparatos eléctricos para amplificación del sonido	20	25	30	56
Accesorios de videoconsolas	0	0	40	55
Pantallas y proyectores que no incorporen aparatos de recepción de televisión o sean utilizados principalmente en informática	58	26	35	47
Aparatos de reproducción o grabación de sonido (mp3, mp4 ..)	96	73	34	41
Micrófonos y sus soportes	3	3	15	22
Componentes de receptores y emisores de radio	16	39	3	21
Calculadoras	0	0	8	16
Cámaras de vídeo y otros aparatos de grabación o reproducción de sonido	45	37	35	15
Receptores de radiotelefonía o radiotelegrafía n.c.o.p.	37	2	6	4
Receptores de radiodifusión que solo funcionen con una fuente de energía exterior	10	0	1	1
Receptores de radiodifusión (excepto para automóviles) que funcionen sin fuente de energía exterior	16	3	1	0
Magnetófonos y otros aparatos de grabación de sonido	2	3	6	0
Total general	2.376	1.718	1.962	2.179





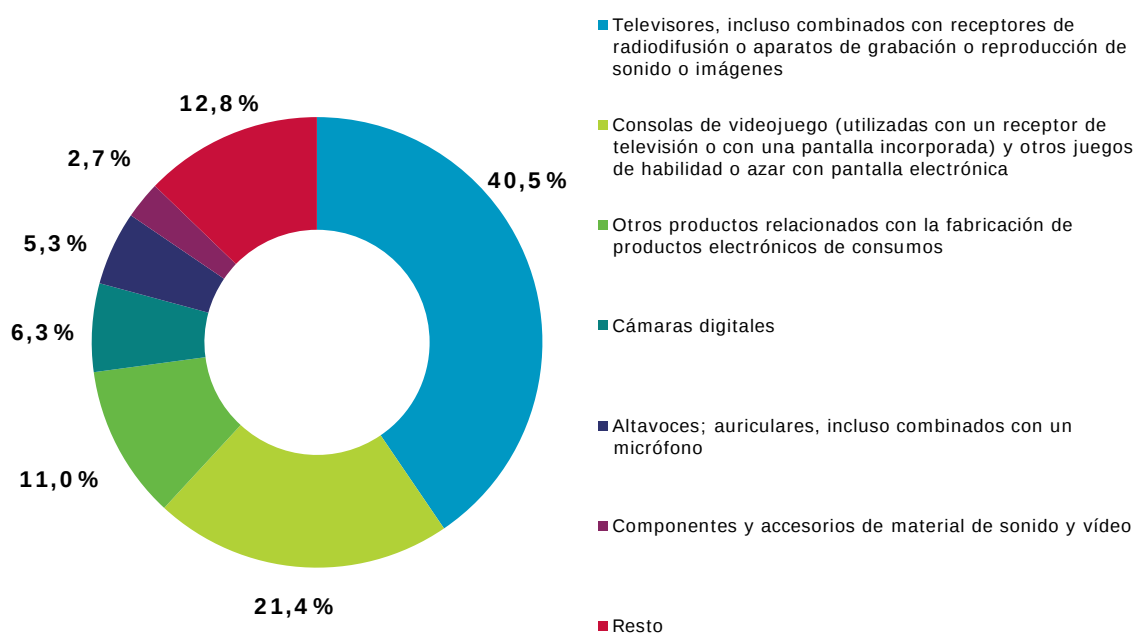
Datos del sector TICC por productos

3. Bienes

Fabricación de productos electrónicos de consumo

Cifra de negocio por categorías (% respecto del total)

	2012	2013	2014	2015
Televisores, incluso combinados con receptores de radiodifusión o aparatos de grabación o reproducción de sonido o imágenes	51,1%	57,0%	45,1%	40,5%
Consolas de videojuego (utilizadas con un receptor de televisión o con una pantalla incorporada) y otros juegos de habilidad o azar con pantalla electrónica	8,4%	0,0%	15,4%	21,4%
Otros productos relacionados con la fabricación de productos electrónicos de consumos	14,6%	16,4%	13,9%	11,0%
Cámaras digitales	5,6%	9,9%	8,2%	6,3%
Altavoces; auriculares, incluso combinados con un micrófono	3,3%	3,3%	4,5%	5,3%
Componentes y accesorios de material de sonido y vídeo	4,3%	1,1%	2,0%	2,7%
Amplificadores eléctricos de audiofrecuencia; aparatos eléctricos para amplificación del sonido	0,9%	1,4%	1,5%	2,6%
Accesorios de videoconsolas	0,0%	0,0%	2,0%	2,5%
Pantallas y proyectores que no incorporen aparatos de recepción de televisión o sean utilizados principalmente en informática	2,4%	1,5%	1,8%	2,1%
Aparatos de reproducción o grabación de sonido (mp3, mp4 ..)	4,0%	4,2%	1,7%	1,9%
Micrófonos y sus soportes	0,1%	0,1%	0,8%	1,0%
Componentes de receptores y emisores de radio	0,7%	2,3%	0,2%	1,0%
Calculadoras	0,0%	0,0%	0,4%	0,7%
Cámaras de vídeo y otros aparatos de grabación o reproducción de sonido	1,9%	2,1%	1,8%	0,7%
Receptores de radiotelefonía o radiotelegrafía n.c.o.p.	1,5%	0,1%	0,3%	0,2%
Receptores de radiodifusión que solo funcionen con una fuente de energía exterior	0,4%	0,0%	0,1%	0,0%
Receptores de radiodifusión (excepto para automóviles) que funcionen sin fuente de energía exterior	0,7%	0,2%	0,0%	0,0%
Magnetófonos y otros aparatos de grabación de sonido	0,1%	0,2%	0,3%	0,0%
Total general	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%





Datos del sector TICC por productos

3. Bienes

Fabricación de productos electrónicos de consumo

Cifra de negocio por categorías (% variación)			
	% 2013 / 2012	% 2014 / 2013	% 2015 / 2014
Componentes de receptores y emisores de radio	151,1%	-91,4%	514,6%
Magnetófonos y otros aparatos de grabación de sonido	36,9%	130,3%	-96,9%
Cámaras digitales	26,5%	-5,1%	-13,9%
Amplificadores eléctricos de audiodiferencia; aparatos eléctricos para amplificación del sonido	21,5%	19,0%	91,3%
Microfonos y sus soportes	-0,5%	492,8%	47,2%
Otros productos relacionados con la fabricación de productos electrónicos de consumos	-18,6%	-3,2%	-11,8%
Televisores, incluso combinados con receptores de radiodifusión o aparatos de grabación o reproducción de sonido o imágenes	-19,4%	-9,7%	-0,3%
Altavoces; auriculares, incluso combinados con un micrófono	-27,1%	55,1%	30,2%
Pantallas y proyectores que no incorporen aparatos de recepción de televisión o sean utilizados principalmente en informática	-54,1%	32,8%	32,6%
Cámaras de vídeo y otros aparatos de grabación o reproducción de sonido	-18,2%	-5,9%	-56,8%
Aparatos de reproducción o grabación de sonido (mp3, mp4 ..)	-23,8%	-53,3%	21,1%
Receptores de radiodifusión (excepto para automóviles) que funcionen sin fuente de energía exterior	-80,4%	-79,3%	-51,5%
Componentes y accesorios de material de sonido y vídeo	-81,5%	113,1%	46,8%
Receptores de radiotelefonía o radiotelegrafía n.c.o.p.	-93,4%	165,9%	-43,6%
Receptores de radiodifusión que solo funcionen con una fuente de energía exterior	-96,6%	203,5%	-41,7%
Consolas de videojuego (utilizadas con un receptor de televisión o con una pantalla incorporada) y otros juegos de habilidad o azar con pantalla electrónica	-99,8%	77931,4%	54,6%
Accesorios de videoconsolas			38,2%
Calculadoras			102,8%
Total general	-27,7 %	14,2 %	11,1 %



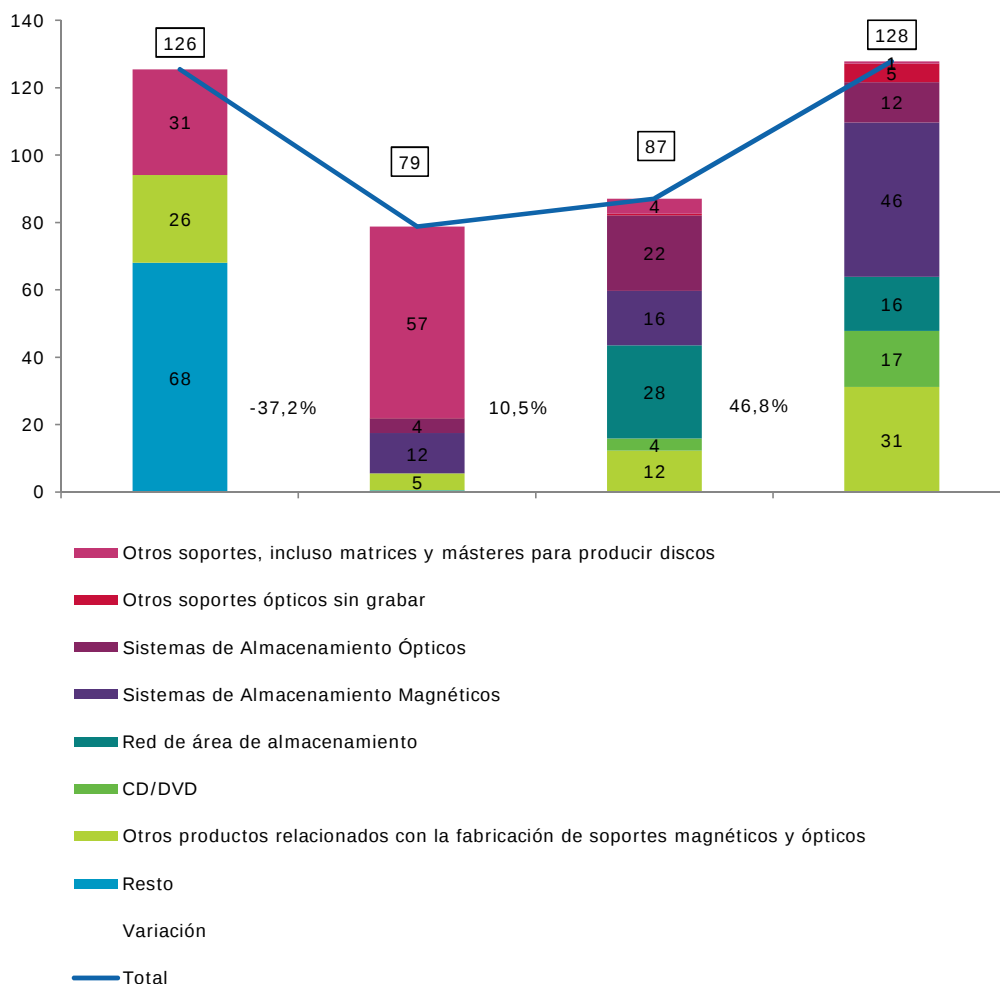
Datos del sector TICC por productos

3. Bienes

Fabricación de soportes magnéticos y ópticos

Cifra de negocio por categorías (millones de euros)

	2012	2013	2014	2015
Sistemas de Almacenamiento Magnéticos	0	12	16	46
Otros productos relacionados con la fabricación de soportes magnéticos y ópticos	26	5	12	31
CD/DVD	0	0	4	17
Red de área de almacenamiento	0	0	28	16
Sistemas de Almacenamiento Ópticos	0	4	22	12
Otros soportes ópticos sin grabar	0	0	0	5
Otros soportes, incluso matrices y másteres para producir discos	31	57	4	1
Tarjetas con banda magnética	30	0	0	0
Soportes magnéticos no grabables, excepto tarjetas con banda magnética	11	0	0	0
Otros soportes magnéticos no grabables, excepto tarjetas con banda magnética	0	1	0	0
Soportes ópticos sin grabar	27	0	0	0
Total general	126	79	87	128



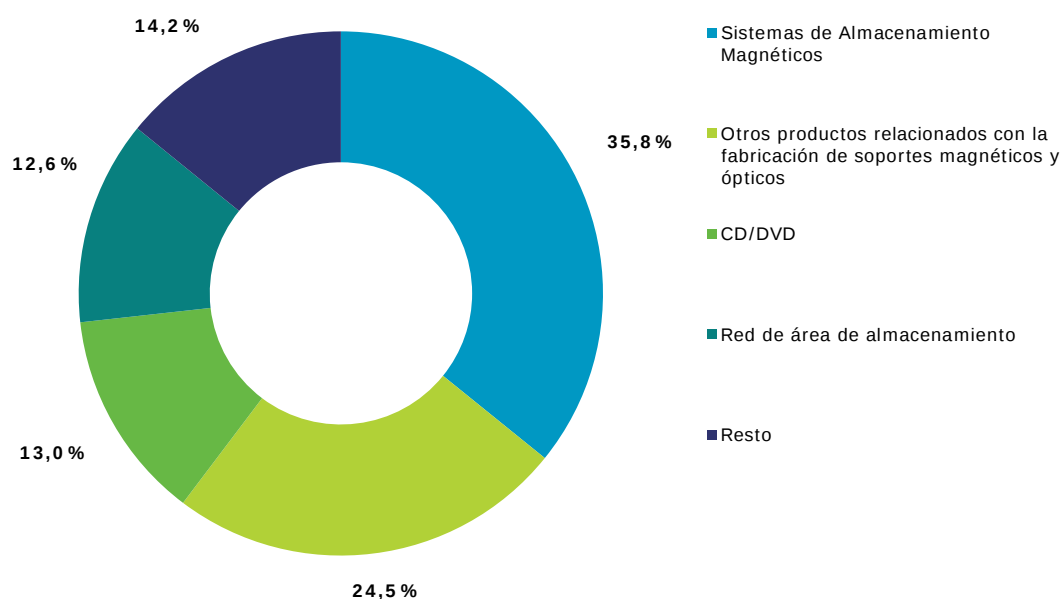


Datos del sector TICC por productos

3. Bienes

Fabricación de soportes magnéticos y ópticos

Cifra de negocio por categorías (% respecto del total)				
	2012	2013	2014	2015
Sistemas de Almacenamiento Magnéticos	0,0%	15,2%	18,6%	35,8%
Otros productos relacionados con la fabricación de soportes magnéticos y ópticos	20,7%	6,4%	14,2%	24,5%
CD/DVD	0,0%	0,0%	4,1%	13,0%
Red de área de almacenamiento	0,0%	0,0%	31,7%	12,6%
Sistemas de Almacenamiento Ópticos	0,0%	5,5%	25,7%	9,4%
Otros soportes ópticos sin grabar	0,0%	0,2%	0,6%	4,3%
Otros soportes, incluso matrices y másteres para producir discos	25,0%	72,0%	5,1%	0,5%
Tarjetas con banda magnética	24,1%	0,0%	0,0%	0,0%
Soportes magnéticos no grabables, excepto tarjetas con banda magnética	9,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros soportes magnéticos no grabables, excepto tarjetas con banda magnética	0,0%	0,7%	0,0%	0,0%
Soportes ópticos sin grabar	21,2%	0,0%	0,0%	0,0%
Total general	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%





Datos del sector TICC por productos

3. Bienes

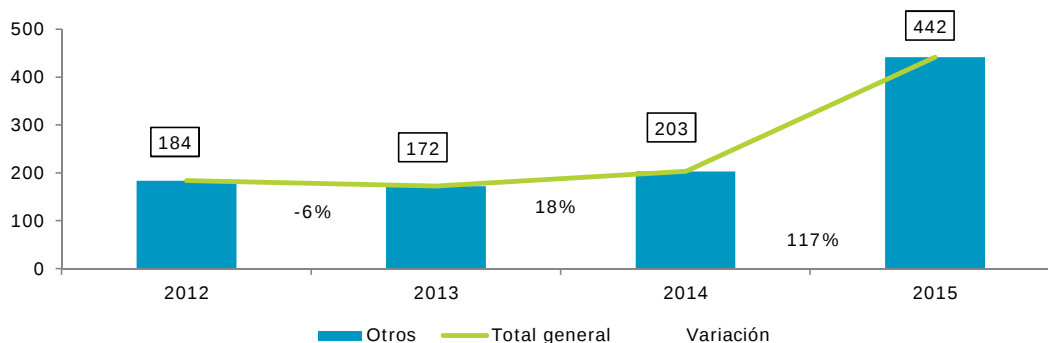
Fabricación de soportes magnéticos y ópticos

Cifra de negocio por categorías (% variación)

	% 2013 / 2012	% 2014 / 2013	% 2015 / 2014
Otros soportes, incluso matrices y másteres para producir discos	81,1%	-92,2%	-85,4%
Otros productos relacionados con la fabricación de soportes magnéticos y ópticos	-80,7%	145,9%	153,1%
Soportes magnéticos no grabables, excepto tarjetas con banda magnética	-100,0%		
Soportes ópticos sin grabar	-100,0%		
Tarjetas con banda magnética	-100,0%		
Otros soportes magnéticos no grabables, excepto tarjetas con banda magnética		-100,0%	
Sistemas de Almacenamiento Magnéticos		35,3%	183,2%
Otros soportes ópticos sin grabar		295,1%	1008,4%
Sistemas de Almacenamiento Ópticos		412,2%	-46,4%
Red de área de almacenamiento			-41,7%
CD/DVD			360,4%
Total general	-37,2 %	10,5 %	46,8 %
Otros			

Cifra de negocio por categorías (millones de euros)

	2012	2013	2014	2015
Otros	184	172	203	442
Total general	184	172	203	442



Cifra de negocio por categorías (% respecto del total)

	2012	2013	2014	2015
Otros	100%	100%	100%	100%
Total general	100 %	100 %	100 %	100 %

Cifra de negocio por categorías (% variación)

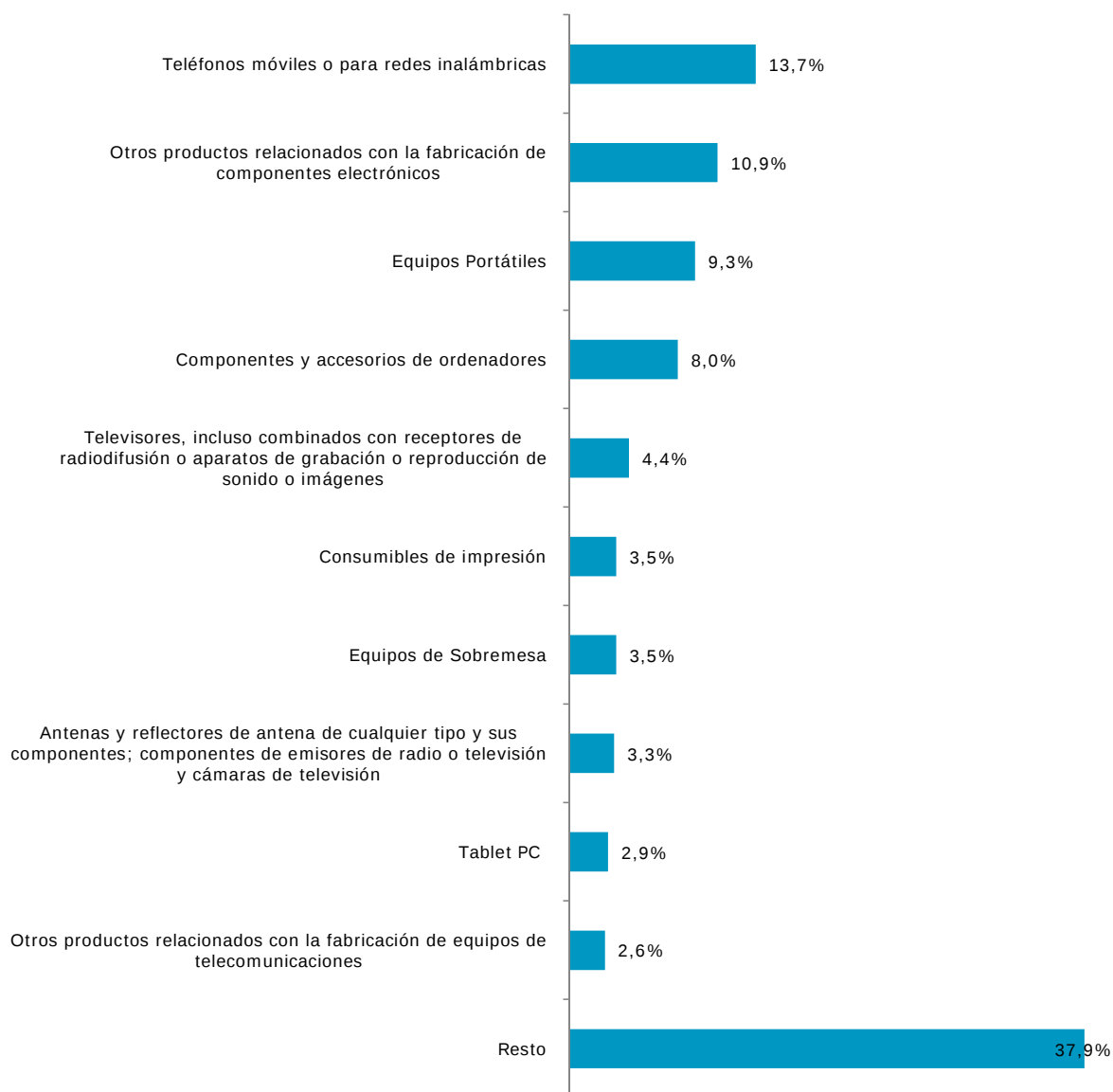
	% 2013 / 2012	% 2014 / 2013	% 2015 / 2014
Otros	-6%	18%	117%
Total general	-6 %	18 %	117 %



Datos del sector TICC por productos

3.1. Principales bienes TICC

	2015	% / Total
Teléfonos móviles o para redes inalámbricas	2.737	13,7%
Otros productos relacionados con la fabricación de componentes electrónicos	2.178	10,9%
Equipos Portátiles	1.850	9,3%
Componentes y accesorios de ordenadores	1.596	8,0%
Televisores, incluso combinados con receptores de radiodifusión o aparatos de grabación o reproducción de sonido o imágenes	882	4,4%
Consumibles de impresión	695	3,5%
Equipos de Sobremesa	695	3,5%
Antenas y reflectores de antena de cualquier tipo y sus componentes; componentes de emisores de radio o televisión y cámaras de televisión	661	3,3%
Tablet PC	574	2,9%
Otros productos relacionados con la fabricación de equipos de telecomunicaciones	527	2,6%
Resto	7.558	37,9%
Total	19.952	100,0 %



Datos del sector TIC por productos

3.2. Relación de bienes TIC

Cifra de negocio por bienes TIC		
	2015	% / Total
Teléfonos móviles o para redes inalámbricas	2.737	13,7%
Otros productos relacionados con la fabricación de componentes electrónicos	2.178	10,9%
Equipos Portátiles	1.850	9,3%
Componentes y accesorios de ordenadores	1.596	8,0%
Televisores, incluso combinados con receptores de radiodifusión o aparatos de grabación o reproducción de sonido o imágenes	882	4,4%
Consumibles de impresión	695	3,5%
Equipos de Sobremesa	695	3,5%
Antenas y reflectores de antena de cualquier tipo y sus componentes; componentes de emisores de radio o televisión y cámaras de televisión	661	3,3%
Tablet PC	574	2,9%
Otros productos relacionados con la fabricación de equipos de telecomunicaciones	527	2,6%
Impresoras	485	2,4%
Consolas de videojuego (utilizadas con un receptor de televisión o con una pantalla incorporada) y otros juegos de habilidad o azar con pantalla electrónica	466	2,3%
Otros	442	2,2%
Circuitos impresos ensamblados	441	2,2%
Grandes Sistemas	396	2,0%
Equipos de banda ancha	357	1,8%
Otro tipo de teléfonos y aparatos para la emisión y recepción de la voz, imágenes u otros datos, incluidos los de comunicaciones en redes alámbricas o inalámbricas, como redes locales o generales	314	1,6%
Terminales de punto de venta, cajeros automáticos y artículos análogos que puedan conectarse a ordenadores o a redes	269	1,3%
Pantallas	261	1,3%
Otros productos relacionados con la fabricación de productos electrónicos de consumos	240	1,2%
Servidores	214	1,1%
Otras unidades que realicen como mínimo dos de las funciones siguientes: impresión, escaneado, copia, fax	208	1,0%
Unidades de memoria	198	1,0%
Circuitos electrónicos integrados	197	1,0%
Hardware de comunicaciones para sistemas informáticos	162	0,8%
Equipos de telecomunicaciones transmisores de datos mediante fibra óptica	158	0,8%
Componentes de válvulas y tubos electrónicos y otros componentes electrónicos n.c.o.p.	150	0,8%
Cámaras digitales	138	0,7%
Otros ordenadores presentados en forma de sistema	134	0,7%
Dispositivos semiconductores; diodos emisores de luz; cristales piezoeléctricos montados y sus componentes	131	0,7%
Fotocopiadoras	117	0,6%
Altavoces; auriculares, incluso combinados con un micrófono	116	0,6%
Fabricación de componentes y elementos pasivos de fibra óptica	103	0,5%
Dispositivos de memoria permanente mediante semiconductores	99	0,5%
Teléfonos de usuario con hilos (alámbrico) combinado con terminales inalámbricos	97	0,5%
Workstations	92	0,5%
Equipos embarcados en satélites	80	0,4%
Otros productos relacionados con la fabricación de ordenadores y equipos periféricos	76	0,4%
Componentes de aparatos eléctricos de telefonía o telegrafía	67	0,3%
Emisores de radio o televisión con aparato receptor incorporado	66	0,3%
Tarjetas de sonido, vídeo, red y similares para ordenadores	65	0,3%
Otros productos relacionados con la fabricación de circuitos impresos ensamblados	63	0,3%

Datos del sector TIC por productos

3.2. Relación de bienes TIC

Cifra de negocio por bienes TIC		
	2015	% / Total
Net PC / Miniportátiles	59	0,3%
Componentes y accesorios de material de sonido y vídeo	59	0,3%
Plotters	57	0,3%
Amplificadores eléctricos de audiofrecuencia; aparatos eléctricos para amplificación del sonido	56	0,3%
Accesorios de videoconsolas	55	0,3%
Proyectores	51	0,3%
Pequeños Sistemas	48	0,2%
Emisores de radio o televisión con aparato receptor no incorporado	47	0,2%
Pantallas y proyectores que no incorporen aparatos de recepción de televisión o sean utilizados principalmente en informática	47	0,2%
Sistemas de Almacenamiento Magnéticos	46	0,2%
Otros tipos de ordenadores, incluidos los que contengan en el mismo recinto uno o dos de los tipos de unidades siguientes: unidad de memoria, unidad de entrada y unidad de salida	44	0,2%
Equipos de videovigilancia	43	0,2%
Aparatos de reproducción o grabación de sonido (mp3, mp4 ..)	41	0,2%
Otros ordenadores con al menos, una unidad central de proceso, una unidad de entrada y una de salida, combinadas o no	37	0,2%
Tubos catódicos para receptores de televisión; tubos para cámaras de televisión; otros tipos de tubos catódicos	35	0,2%
Diodos; transistores; tiristores, ""diacs"" y ""triacs""	33	0,2%
Otras unidades de entrada o de salida, aunque incluyan unidades de memoria en la misma carcasa	32	0,2%
Otros productos relacionados con la fabricación de soportes magnéticos y ópticos	31	0,2%
Otras pantallas y proyectores utilizados en informática	29	0,1%
Pantallas táctiles	26	0,1%
Equipos periféricos relacionados con la seguridad (Back up...etc)	25	0,1%
E-reader	25	0,1%
Micrófonos y sus soportes	22	0,1%
Otros Equipos Ofimáticos	21	0,1%
Componentes de receptores y emisores de radio	21	0,1%
Otros ordenadores portátiles de peso igual o inferior a 10 kg; agendas electrónicas y artículos similares	17	0,1%
CD/DVD	17	0,1%
Sistemas Medios	16	0,1%
Calculadoras	16	0,1%
Red de área de almacenamiento	16	0,1%
Cámaras de vídeo y otros aparatos de grabación o reproducción de sonido	15	0,1%
Pizarras electrónicas	13	0,1%
Sistemas de Almacenamiento Ópticos	12	0,1%
Cámaras de televisión	10	0,0%
Otras unidades de ordenadores	9	0,0%
Tarjetas inteligentes	8	0,0%
Otros soportes ópticos sin grabar	5	0,0%
Teclados con lectores de tarjeta	4	0,0%
Receptores de radiotelefonía o radiotelegrafía n.c.o.p.	4	0,0%
Cajas registradoras	1	0,0%
Otros soportes, incluso matrices y másteres para producir discos	1	0,0%
Receptores de radiodifusión que solo funcionen con una fuente de energía exterior	1	0,0%
Receptores de radiodifusión (excepto para automóviles) que funcionen sin fuente de energía exterior	0	0,0%
Magnetófonos y otros aparatos de grabación de sonido	0	0,0%
Ordenadores con al menos, una unidad central de proceso, una unidad de entrada y	0	0,0%

Datos del sector TIC por productos

3.2. Relación de bienes TIC

Cifra de negocio por bienes TIC		
	2015	% / Total
Soportes ópticos sin grabar	0	0,0%
Ordenadores portátiles de peso igual o inferior a 10 kg; agendas electrónicas y artícu	0	0,0%
Diodos; transistores; tiristores, diacs y triacs	0	0,0%
Pantallas y proyectores utilizados en informática	0	0,0%
Unidades que realicen como mínimo dos de las funciones siguientes: impresión, esca	0	0,0%
Unidades de entrada o de salida, aunque incluyan unidades de memoria en la misma	0	0,0%
Terminales de punto de venta, cajeros automáticos y artículos análogos que puedan	0	0,0%
Soportes magnéticos no grabables, excepto tarjetas con banda magnética	0	0,0%
Tarjetas con banda magnética	0	0,0%
Otros soportes magnéticos no grabables, excepto tarjetas con banda magnética	0	0,0%
Ordenadores presentados en forma de sistema	0	0,0%
Total general	19.952	100 %

Productos: Servicios



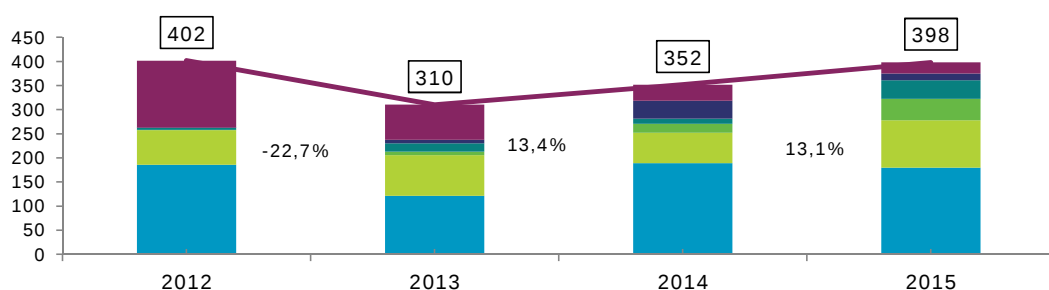
Datos del sector TICC por productos

4. Servicios

Edición de videojuegos

Cifra de negocio por categorías (millones de euros)

	2012	2013	2014	2015
Juegos para consola en soporte físico	186	121	189	180
Juegos para dispositivos móviles descargables	72	84	63	98
Servicios de cesión de los derechos de videojuegos	1	8	19	44
Juegos on line acceso desde pc	4	17	10	39
Juegos para dispositivos móviles en el aplicativo (casual games)	0	7	37	14
Juegos on line en redes sociales	7	4	9	9
Juegos para ordenador en soporte físico	20	8	11	9
Juegos on line acceso desde consola	59	56	11	3
Juegos para consola descargables	2	0	1	1
Juegos para ordenador descargables	0	0	1	0
Otros productos relacionados con la edición de videojuegos	52	4	0	0
Total general	402	310	352	398



- Resto
- Juegos para dispositivos móviles en el aplicativo (casual games)
- Juegos on line acceso desde pc
- Servicios de cesión de los derechos de videojuegos
- Juegos para dispositivos móviles descargables
- Juegos para consola en soporte físico
- Variación
- Total general

Edición de videojuegos

Cifra de negocio por categorías (% respecto del total)

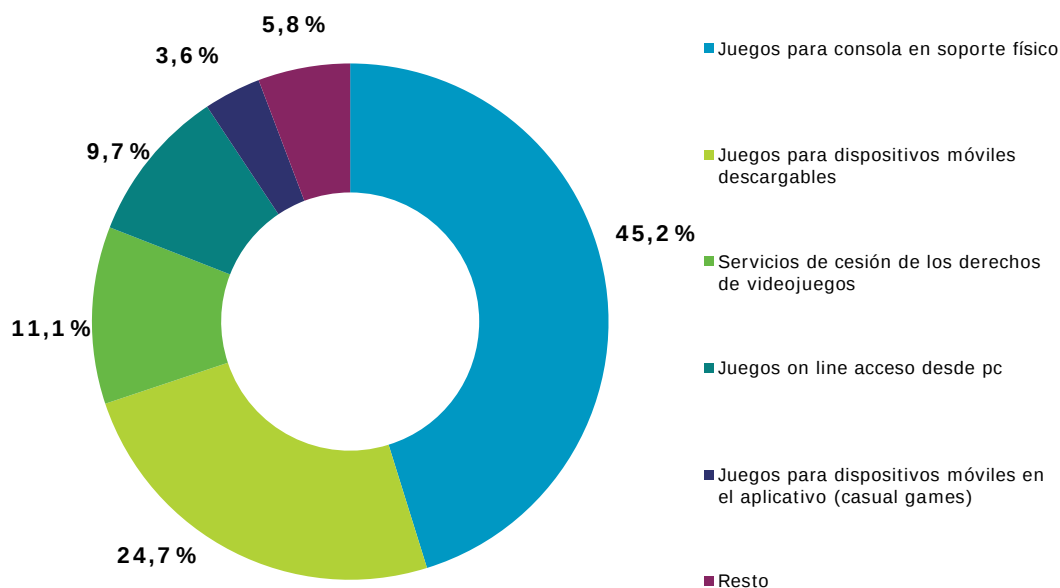
	2012	2013	2014	2015
Juegos para consola en soporte físico	46,3%	39,1%	53,8%	45,2%
Juegos para dispositivos móviles descargables	17,9%	27,1%	17,9%	24,7%
Servicios de cesión de los derechos de videojuegos	0,1%	2,4%	5,3%	11,1%
Juegos on line acceso desde pc	1,1%	5,6%	2,9%	9,7%
Juegos para dispositivos móviles en el aplicativo (casual games)	0,0%	2,2%	10,6%	3,6%
Juegos on line en redes sociales	1,6%	1,2%	2,5%	2,3%
Juegos para ordenador en soporte físico	4,9%	2,7%	3,2%	2,2%
Juegos on line acceso desde consola	14,7%	18,2%	3,2%	0,9%
Juegos para consola descargables	0,5%	0,0%	0,2%	0,3%
Juegos para ordenador descargables	0,0%	0,0%	0,4%	0,1%
Otros productos relacionados con la edición de videojuegos	12,9%	1,4%	0,1%	0,0%
Total general	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%



Datos del sector TICC por productos

4. Servicios

Edición de videojuegos



Cifra de negocio por categorías (% variación)

	% 2013 / 2012	% 2014 / 2013	% 2015 / 2014
Juegos on line acceso desde consola	-4,3%	-80,0%	-69,7%
Juegos on line acceso desde pc	306,5%	-41,2%	276,2%
Juegos on line en redes sociales	-42,0%	129,9%	2,1%
Juegos para consola descargables	-99,6%	8549,4%	82,6%
Juegos para consola en soporte físico	-34,7%	55,9%	-5,0%
Juegos para dispositivos móviles descargables	16,8%	-25,3%	56,3%
Juegos para dispositivos móviles en el aplicativo (casual games)	33749,3%	448,5%	-61,7%
Juegos para ordenador descargables	-100,0%		-68,6%
Juegos para ordenador en soporte físico	-58,0%	34,5%	-19,8%
Otros productos relacionados con la edición de videojuegos	-91,4%	-93,5%	-86,2%
Servicios de cesión de los derechos de videojuegos	1345,3%	148,1%	135,6%
Total general	-22,7 %	13,4 %	13,1 %

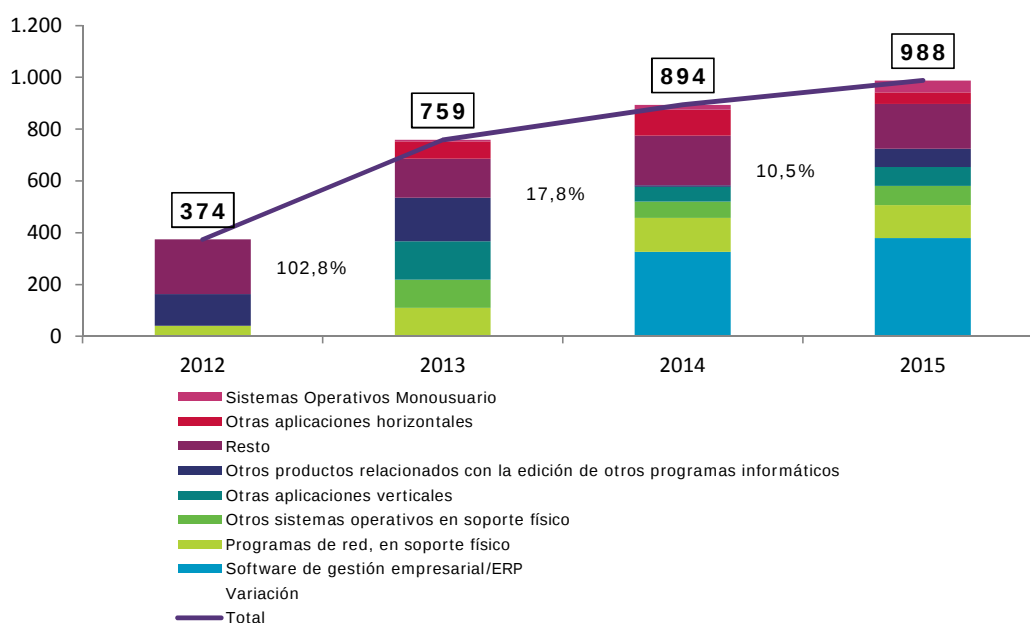


Datos del sector TICC por productos

4. Servicios

Edición de otros programas informáticos

Cifra de negocio por categorías (millones de euros)				
	2012	2013	2014	2015
Software de gestión empresarial/ERP	0	0	327	379
Programas de red, en soporte físico	40	110	130	128
Otros sistemas operativos en soporte físico	0	109	63	74
Otras aplicaciones verticales	0	148	57	72
Otros productos relacionados con la edición de otros programas informáticos	123	168	7	71
Sistemas Operativos Monousuario	0	6	19	46
Otras aplicaciones horizontales	0	67	101	45
Automatización Fuerza de Ventas/CRM	0	0	18	44
Herramientas de desarrollo y compiladores de lenguajes de programación, en soporte físico	6	45	10	34
Programas de gestión de base de datos, en soporte físico	81	60	79	30
Software sanitario y de gestión hospitalaria	0	0	22	29
Sistemas de Back up	0	0	19	17
Sistemas Operativos Multiusuario	0	46	42	17
Sistemas operativos en soporte físico	124	0	0	0
Total general	374	759	894	988



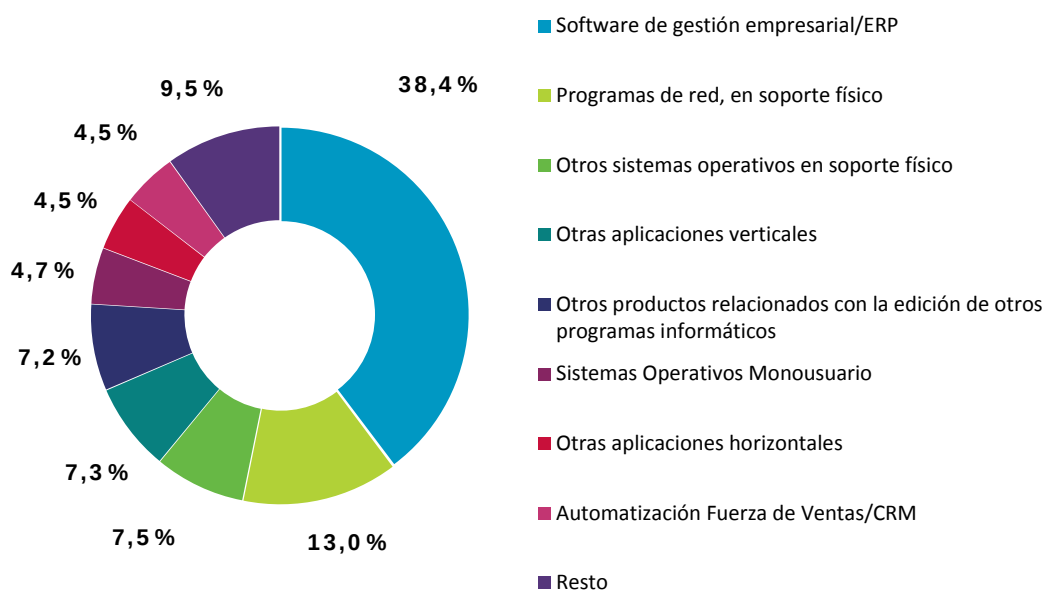
Edición de otros programas informáticos

Cifra de negocio por categorías (% respecto del total)				
	2012	2013	2014	2015
Software de gestión empresarial/ERP	0,0%	0,0%	36,5%	38,4%
Programas de red, en soporte físico	10,7%	14,4%	14,6%	13,0%
Otros sistemas operativos en soporte físico	0,0%	14,4%	7,1%	7,5%
Otras aplicaciones verticales	0,0%	19,4%	6,4%	7,3%
Otros productos relacionados con la edición de otros programas informáticos	32,9%	22,2%	0,7%	7,2%
Sistemas Operativos Monousuario	0,0%	0,8%	2,1%	4,7%
Otras aplicaciones horizontales	0,0%	8,9%	11,2%	4,5%
Automatización Fuerza de Ventas/CRM	0,0%	0,0%	2,0%	4,5%
Total general	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%



Datos del sector TICC por productos

4. Servicios



Edición de otros programas informáticos

Cifra de negocio por categorías (% variación)			
	% 2013 / 2012	% 2014 / 2013	% 2015 / 2014
Otras aplicaciones horizontales			
Programas de red, en soporte físico	173,0%	19,1%	-1,9%
Otras aplicaciones verticales			
Herramientas de desarrollo y compiladores de lenguajes de programación, en soporte físico	715,2%	-78,6%	251,1%
Otros productos relacionados con la edición de otros programas informáticos	37,0%	-96,0%	956,9%
Programas de gestión de base de datos, en soporte físico	-26,7%	33,1%	-61,6%
Otros sistemas operativos en soporte físico		-42,3%	17,7%
Sistemas Operativos Monousuario		196,9%	149,4%
Sistemas Operativos Multiusuario		-7,1%	-59,4%
Sistemas operativos en soporte físico	-100,0%		
Automatización Fuerza de Ventas/CRM			146,4%
Sistemas de Back up			-10,4%
Software de gestión empresarial/ERP			16,1%
Software sanitario y de gestión hospitalaria			30,5%
Total general	102,8 %	17,8 %	10,5 %



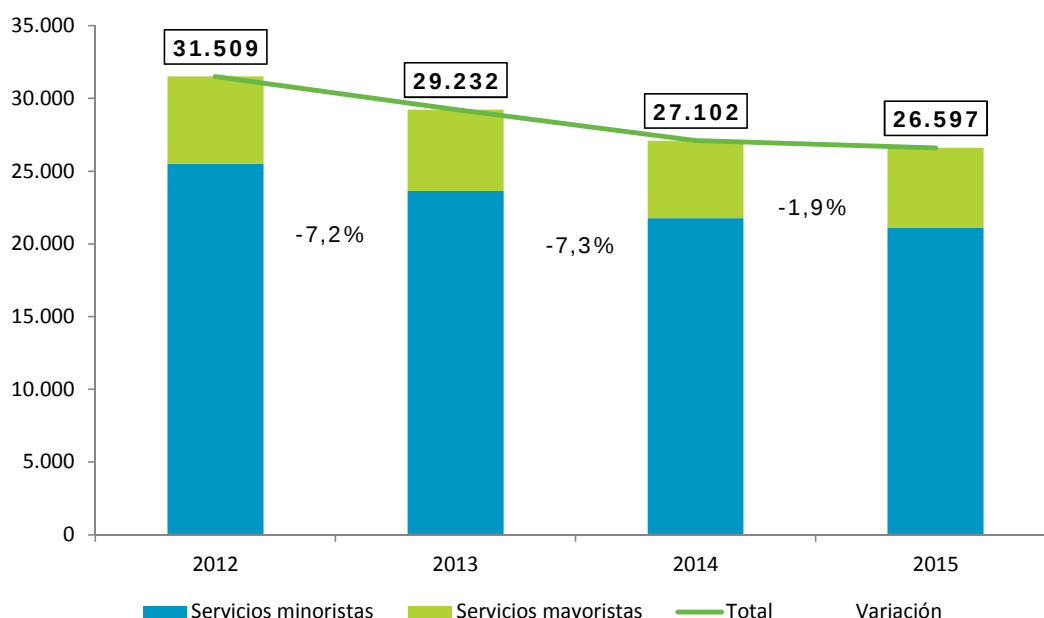
Datos del sector TICC por productos

4. Servicios

Servicios de telecomunicaciones

Cifra de negocio por categorías (millones de euros)				
	2012	2013	2014	2015
Servicios minoristas	25.499	23.641	21.761	21.135
Telefonía fija	4.833	4.191	3.472	3.077
Telefonía móvil	9.486	7.577	6.162	5.195
Banda ancha Fija	3.659	3.559	3.641	3.800
Banda ancha Móvil	2.767	3.312	3.616	4.011
Comunicaciones de empresa	1.502	1.445	1.429	1.376
Servicios información telefónica	51	41	31	25
Venta y alquiler de terminales	1.911	2.117	2.076	2.254
Otros servicios de telecomunicaciones	1.289	1.399	1.334	1.396
Servicios mayoristas	6.010	5.591	5.341	5.463
Total General	31.509	29.232	27.102	26.597

Servicios de telecomunicaciones



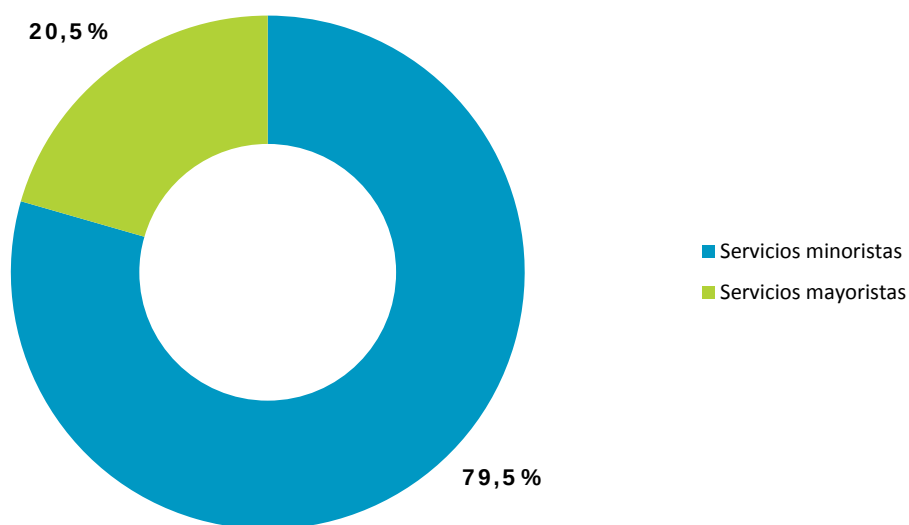
Cifra de negocio por categorías (% respecto del total)				
	2012	2013	2014	2015
Servicios minoristas	80,9%	80,9%	80,3%	79,5%
Telefonía fija	15,3%	14,3%	12,8%	11,6%
Telefonía móvil	30,1%	25,9%	22,7%	19,5%
Banda ancha Fija	11,6%	12,2%	13,4%	14,3%
Banda ancha Móvil	8,8%	11,3%	13,3%	15,1%
Comunicaciones de empresa	4,8%	4,9%	5,3%	5,2%
Servicios información telefónica	0,2%	0,1%	0,1%	0,1%
Venta y alquiler de terminales	6,1%	7,2%	7,7%	8,5%
Otros servicios de telecomunicaciones	4,1%	4,8%	4,9%	5,2%
Servicios mayoristas	19,1%	19,1%	19,7%	20,5%
Total General	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%



Datos del sector TICC por productos

4. Servicios

Servicios de telecomunicaciones



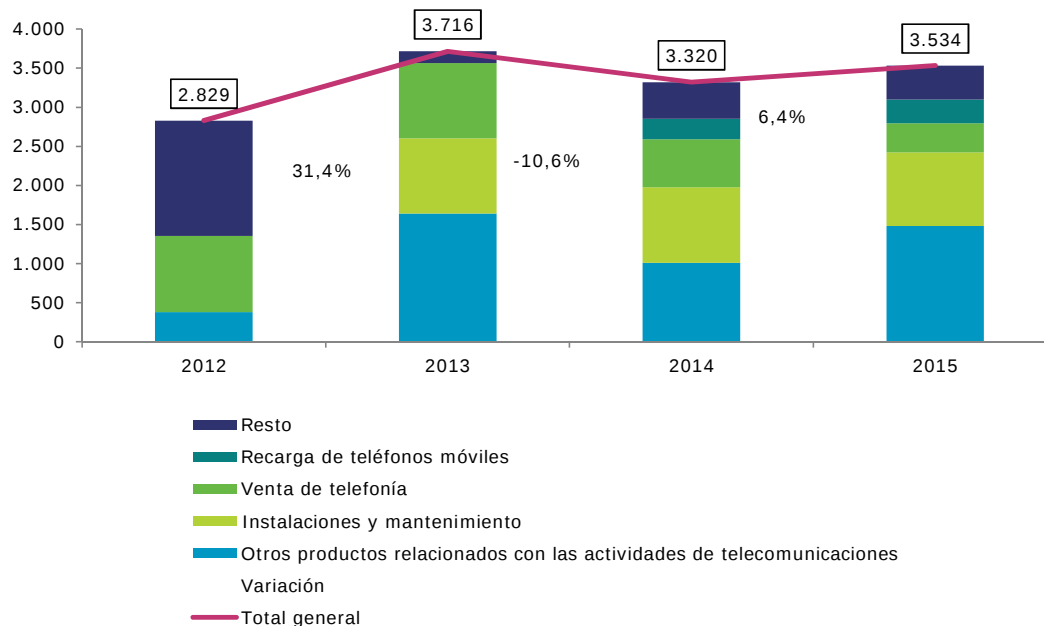
Cifra de negocio por categorías (% variación)			
	% 2013 / 2012	% 2014 / 2013	% 2015 / 2014
Servicios minoristas	-7,3%	-8,0%	-2,9%
Telefonía fija	-13,3%	-17,2%	-11,4%
Telefonía móvil	-20,1%	-18,7%	-15,7%
Banda ancha Fija	-2,7%	2,3%	4,4%
Banda ancha Móvil	19,7%	9,2%	10,9%
Comunicaciones de empresa	-3,8%	-1,1%	-3,7%
Servicios información telefónica	-20,9%	-23,6%	-17,9%
Venta y alquiler de terminales	10,8%	-1,9%	8,6%
Otros servicios de telecomunicaciones	8,5%	-4,7%	4,7%
Servicios mayoristas	-7,0%	-4,5%	2,3%
Total General	-7,2 %	-7,3 %	-1,9 %
Otras actividades de telecomunicaciones			

Cifra de negocio por categorías (millones de euros)				
	2012	2013	2014	2015
Otros productos relacionados con las actividades de telecomunicaciones	378	1.639	1.010	1.480
Instalaciones y mantenimiento	0	963	967	943
Venta de telefonía	976	963	612	373
Recarga de teléfonos móviles	0	0	264	302
Servicios de venta de minutos y datos (OMV: Operador móvil virtual)	0	0	274	220
Asesoría comercial	191	46	26	78
Ingeniería telemática	35	56	129	69
Suministro de servicios telefónicos y de internet en instalaciones abiertas al público	225	48	32	63
Servicio de venta de SMS	0	0	1	4
Servicios de roaming	0	0	5	2
Instalaciones y mantenimiento de redes/equipos de telecomunicaciones	1.023	0	0	0
Total general	2.829	3.716	3.320	3.534



Datos del sector TICC por productos

4. Servicios



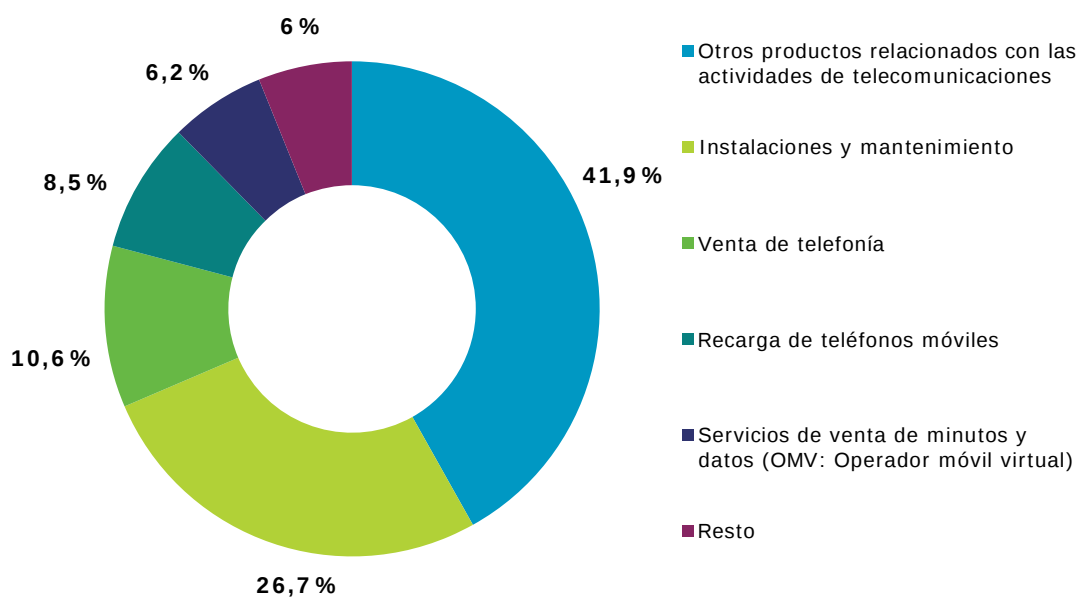
Otras actividades de telecomunicaciones

Cifra de negocio por categorías (% respecto del total)				
	2012	2013	2014	2015
Otros productos relacionados con las actividades de telecomunicaciones	13,4%	44,1%	30,4%	41,9%
Instalaciones y mantenimiento	0,0%	25,9%	29,1%	26,7%
Venta de telefonía	34,5%	25,9%	18,4%	10,6%
Recarga de teléfonos móviles	0,0%	0,0%	8,0%	8,5%
Servicios de venta de minutos y datos (OMV: Operador móvil virtual)	0,0%	0,0%	8,2%	6,2%
Asesoría comercial	6,7%	1,2%	0,8%	2,2%
Ingeniería telemática	1,3%	1,5%	3,9%	2,0%
Suministro de servicios telefónicos y de internet en instalaciones abiertas al público	8,0%	1,3%	1,0%	1,8%
Servicio de venta de SMS	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%
Servicios de roaming	0,0%	0,0%	0,2%	0,1%
Instalaciones y mantenimiento de redes/equipos de telecomunicaciones	36,2%	0,0%	0,0%	0,0%
Total general	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%



Datos del sector TICC por productos

4. Servicios



Otras actividades de telecomunicaciones

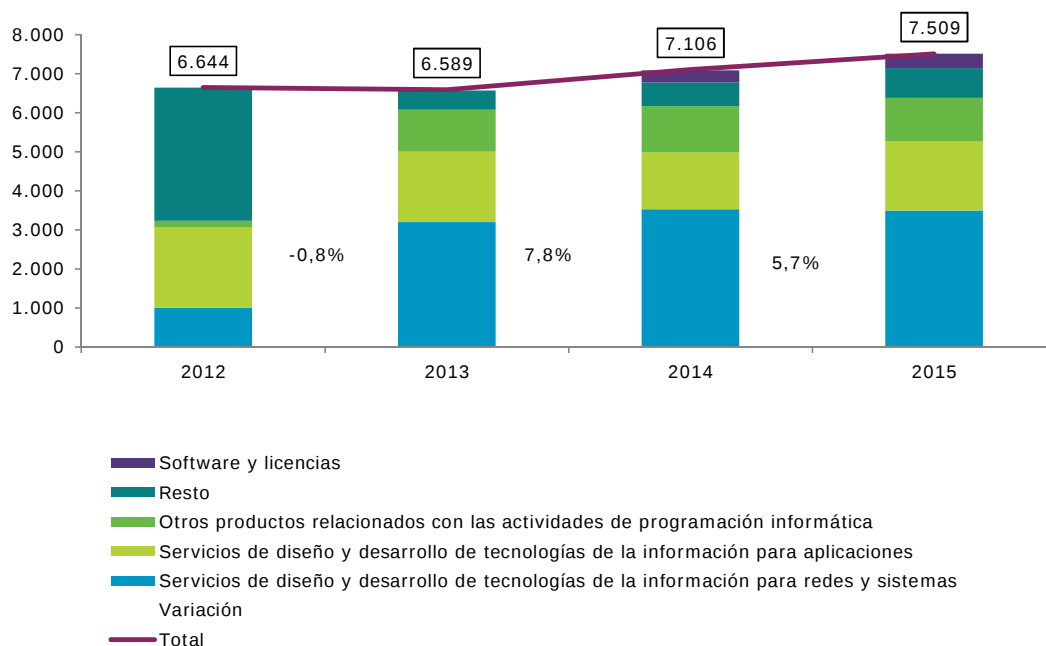
Cifra de negocio por categorías (% variación)			
	% 2013 / 2012	% 2014 / 2013	% 2015 / 2014
Asesoría comercial	-75,7 %	-45,0 %	206,8 %
Ingeniería telemática	58,9 %	129,0 %	-46,5 %
Instalaciones y mantenimiento		0,4 %	-2,5 %
Otros productos relacionados con las actividades de telecomunicaciones	333,5 %	-38,4 %	46,5 %
Suministro de servicios telefónicos y de internet en instalaciones abiertas al público	-78,5 %	-34,4 %	97,7 %
Venta de telefonía	-1,3 %	-36,4 %	-39,0 %
Instalaciones y mantenimiento de redes/equipos de telecomunicaciones	-100,0 %		
Recarga de teléfonos móviles			14,3 %
Servicio de venta de SMS			201,7 %
Servicios de roaming			-61,8 %
Servicios de venta de minutos y datos (OMV: Operador móvil virtual)			-19,7 %
Total general	31,4 %	-10,6 %	6,4 %



Datos del sector TICC por productos

4. Servicios

Actividades de programación informática



Actividades de programación informática

Cifra de negocio por categorías (millones de euros)

	2012	2013	2014	2015
Servicios de diseño y desarrollo de tecnologías de la información para redes y sistemas	1.005	3.197	3.528	3.500
Servicios de diseño y desarrollo de tecnologías de la información para aplicaciones	2.053	1.805	1.461	1.766
Otros productos relacionados con las actividades de programación informática	177	1.074	1.178	1.112
Software y licencias	0	0	311	369
Banca Electrónica	0	83	160	196
Diseño y desarrollo web	0	72	119	130
Otros servicios de diseño, Desarrollo, Migración, Integración e Implantación	0	108	131	130
Negocio y Organización	0	55	38	90
Programación de aplicaciones móviles (*)	0	0	44	82
Desarrollo de tecnología para navegadores y tecnologías de escritorio en Software Libre	0	0	32	56
Otros originales de programas informáticos	3.405	179	83	45
EDI	0	17	20	31
Originales de programas de juegos de ordenador	3	0	0	1
Total general	6.644	6.589	7.106	7.509



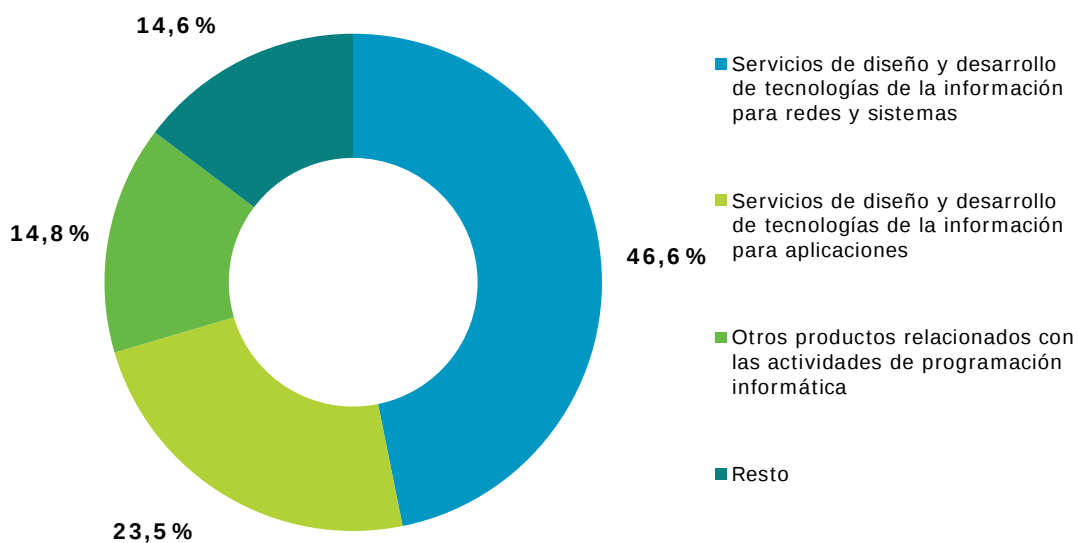
Datos del sector TICC por productos

4. Servicios

Actividades de programación informática

Cifra de negocio por categorías (% respecto del total)				
	2012	2013	2014	2015
Servicios de diseño y desarrollo de tecnologías de la información para redes y sistemas	15,1%	48,5%	49,6%	46,6%
Servicios de diseño y desarrollo de tecnologías de la información para aplicaciones	30,9%	27,4%	20,6%	23,5%
Otros productos relacionados con las actividades de programación informática	2,7%	16,3%	16,6%	14,8%
Software y licencias	0,0%	0,0%	4,4%	4,9%
Banca Electrónica	0,0%	1,3%	2,3%	2,6%
Diseño y desarrollo web	0,0%	1,1%	1,7%	1,7%
Otros servicios de diseño, Desarrollo, Migración, Integración e Implantación	0,0%	1,6%	1,8%	1,7%
Negocio y Organización	0,0%	0,8%	0,5%	1,2%
Programación de aplicaciones móviles (*)	0,0%	0,0%	0,6%	1,1%
Desarrollo de tecnología para navegadores y tecnologías de escritorio en Software Libre	0,0%	0,0%	0,5%	0,7%
Otros originales de programas informáticos	51,3%	2,7%	1,2%	0,6%
EDI	0,0%	0,3%	0,3%	0,4%
Originales de programas de juegos de ordenador	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Total general	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Actividades de programación informática





Datos del sector TICC por productos

4. Servicios

Actividades de programación informática

Cifra de negocio por categorías (% variación)			
	% 2013 / 2012	% 2014 / 2013	% 2015 / 2014
Banca Electrónica		93,8%	
Otros servicios de diseño, Desarrollo, Migración, Integración e Implantación		21,8%	-1,1%
Servicios de diseño y desarrollo de tecnologías de la información para aplicaciones	-12,1%	-19,0%	20,9%
Servicios de diseño y desarrollo de tecnologías de la información para redes y sistemas	218,0%	10,4%	-0,8%
Diseño y desarrollo web		65,9%	9,3%
EDI		13,6%	55,5%
Negocio y Organización		-30,7%	134,8%
Originales de programas de juegos de ordenador	-97,8%	-90,0%	22857,3%
Otros originales de programas informáticos	-94,7%	-53,5%	-45,7%
Otros productos relacionados con las actividades de programación informática	506,4%	9,7%	-5,6%
Desarrollo de tecnología para navegadores y tecnologías de escritorio en Software Libre			74,8%
Programación de aplicaciones móviles (*)			85,7%
Software y licencias			18,7%
Total general	-0,8%	7,8%	5,7%

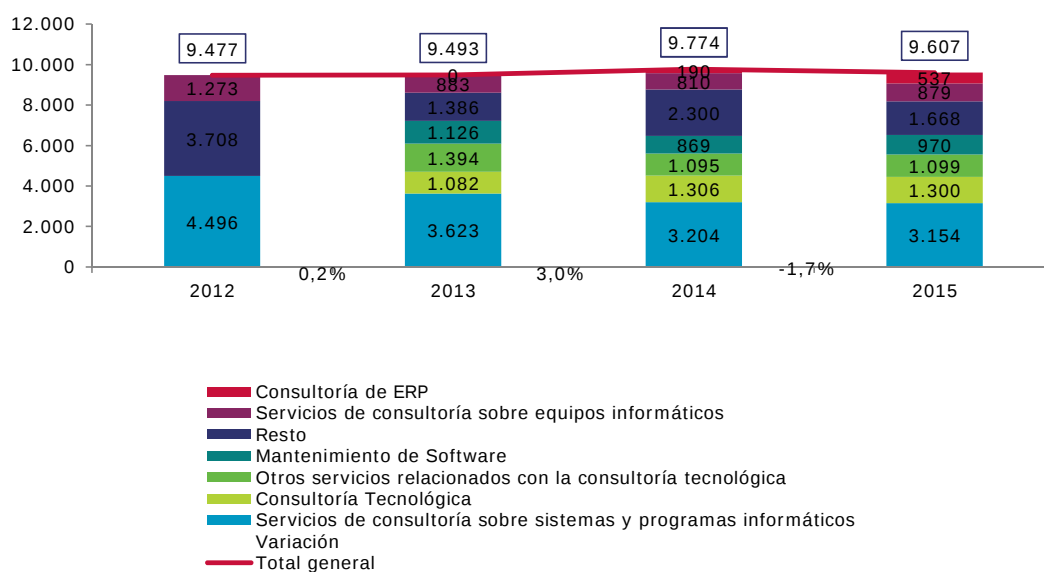
Actividades de consultoría informática

Cifra de negocio por categorías (millones de euros)				
	2012	2013	2014	2015
Servicios de consultoría sobre sistemas y programas informáticos	4.496	3.623	3.204	3.154
Consultoría Tecnológica	0	1.082	1.306	1.300
Otros servicios relacionados con la consultoría tecnológica	0	1.394	1.095	1.099
Mantenimiento de Software	0	1.126	869	970
Servicios de consultoría sobre equipos informáticos	1.273	883	810	879
Consultoría de ERP	0	0	190	537
Otros productos relacionados con las actividades de consultoría informática	0	378	1.215	402
Centro de atención de llamadas	0	269	322	399
Mantenimiento de Hardware	0	259	325	350
Consultoría de procesos	0	0	332	340
Otros servicios de soporte técnico a las tecnologías de la información	0	480	106	178
Servicios de soporte técnico a las tecnologías de la información	3.404	0	0	0
Otros productos relacionados con las actividades de consultoría informática	304	0	0	0
Total general	9.477	9.493	9.774	9.607



Datos del sector TICC por productos

4. Servicios



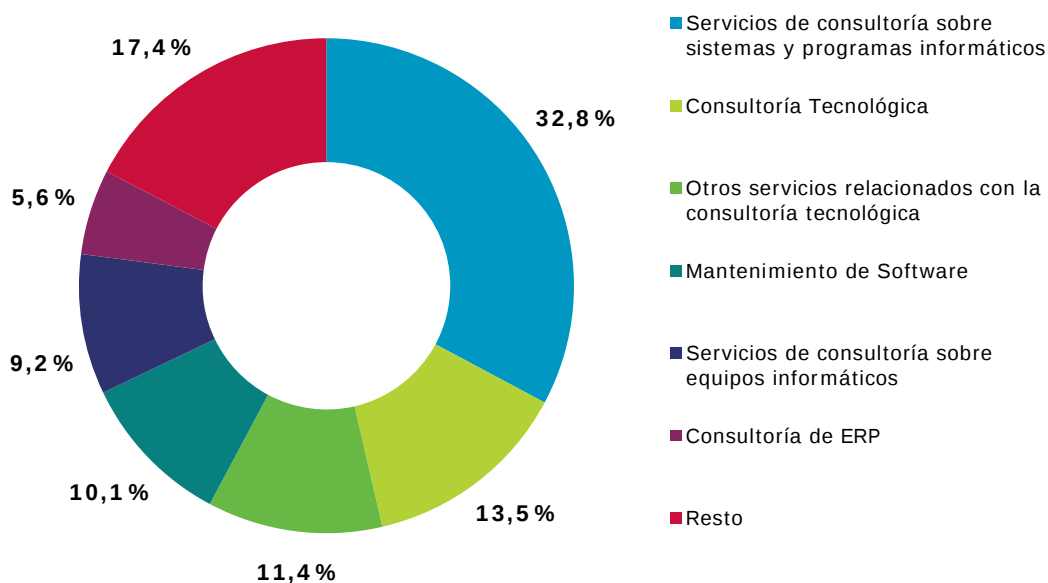
Actividades de consultoría informática

Cifra de negocio por categorías (% respecto del total)				
	2012	2013	2014	2015
Servicios de consultoría sobre sistemas y programas informáticos	47,4%	38,2%	32,8%	32,8%
Consultoría Tecnológica	0,0%	11,4%	13,4%	13,5%
Otros servicios relacionados con la consultoría tecnológica	0,0%	14,7%	11,2%	11,4%
Mantenimiento de Software	0,0%	11,9%	8,9%	10,1%
Servicios de consultoría sobre equipos informáticos	13,4%	9,3%	8,3%	9,2%
Consultoría de ERP	0,0%	0,0%	1,9%	5,6%
Otros productos relacionados con las actividades de consultoría informática	0,0%	4,0%	12,4%	4,2%
Centro de atención de llamadas	0,0%	2,8%	3,3%	4,1%
Mantenimiento de Hardware	0,0%	2,7%	3,3%	3,6%
Consultoría de procesos	0,0%	0,0%	3,4%	3,5%
Otros servicios de soporte técnico a las tecnologías de la información	0,0%	5,1%	1,1%	1,8%
Servicios de soporte técnico a las tecnologías de la información	35,9%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros productos relacionados con las actividades de consultoría informática	3,2%	0,0%	0,0%	0,0%
Total general	100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %



Datos del sector TICC por productos

4. Servicios



Actividades de consultoría informática

Cifra de negocio por categorías (% variación)			
	% 2013 / 2012	% 2014 / 2013	% 2015 / 2014
Consultoría Tecnológica		20,7 %	-0,4 %
Otros productos relacionados con las actividades de consultoría informática		221,7 %	-66,9 %
Servicios de consultoría sobre equipos informáticos	-30,6 %	-8,3 %	8,6 %
Servicios de consultoría sobre sistemas y programas informáticos	-19,4 %	-11,5 %	-1,6 %
Centro de atención de llamadas		19,9 %	23,7 %
Mantenimiento de Hardware		25,5 %	7,7 %
Mantenimiento de Software		-22,8 %	11,6 %
Otros servicios de soporte técnico a las tecnologías de la información		-78,0 %	67,9 %
Otros productos relacionados con las actividades de consultoría informática	-100,0 %		
Servicios de soporte técnico a las tecnologías de la información	-100,0 %		
Consultoría de ERP			182,5 %
Consultoría de procesos			2,4 %
Otros servicios relacionados con la consultoría tecnológica		-21,4 %	0,3 %
Total general	0,2 %	3,0 %	-1,7 %



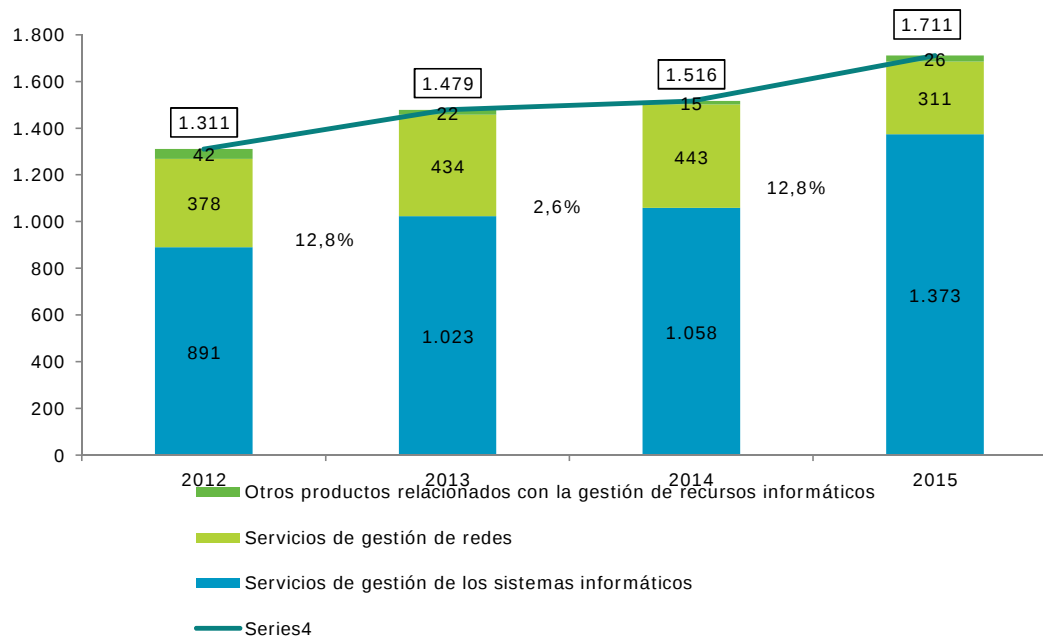
Datos del sector TICC por productos

4. Servicios

Gestión de recursos informáticos

Cifra de negocio por categorías (millones de euros)

	2012	2013	2014	2015
Servicios de gestión de los sistemas informáticos	891	1.023	1.058	1.373
Servicios de gestión de redes	378	434	443	311
Otros productos relacionados con la gestión de recursos informáticos	42	22	15	26
Total general	1.311	1.479	1.516	1.711



Gestión de recursos informáticos

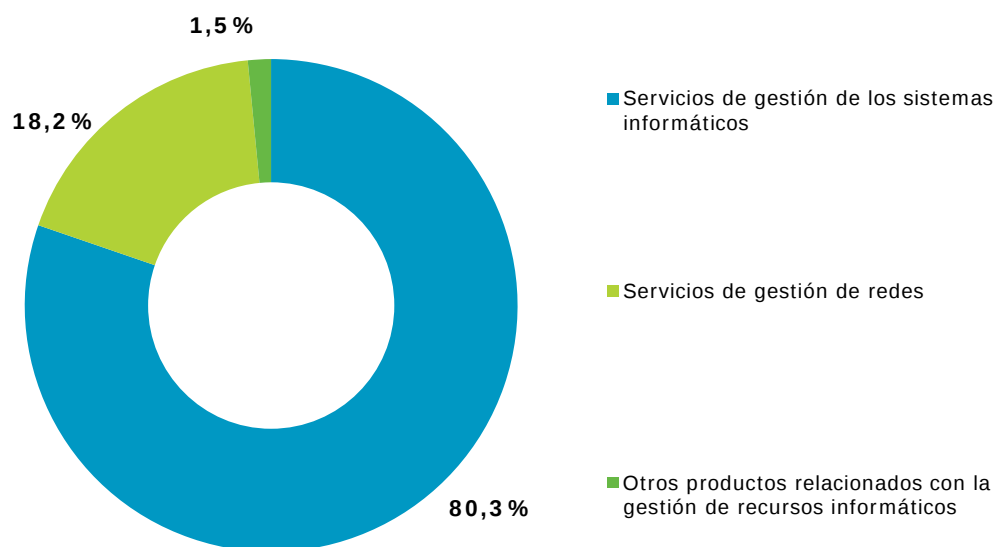
Cifra de negocio por categorías (% respecto del total)

	2012	2013	2014	2015
Servicios de gestión de los sistemas informáticos	68,0%	69,2%	69,8%	80,3%
Servicios de gestión de redes	28,8%	29,3%	29,2%	18,2%
Otros productos relacionados con la gestión de recursos informáticos	3,2%	1,5%	1,0%	1,5%
Total general	100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %



Datos del sector TICC por productos

4. Servicios



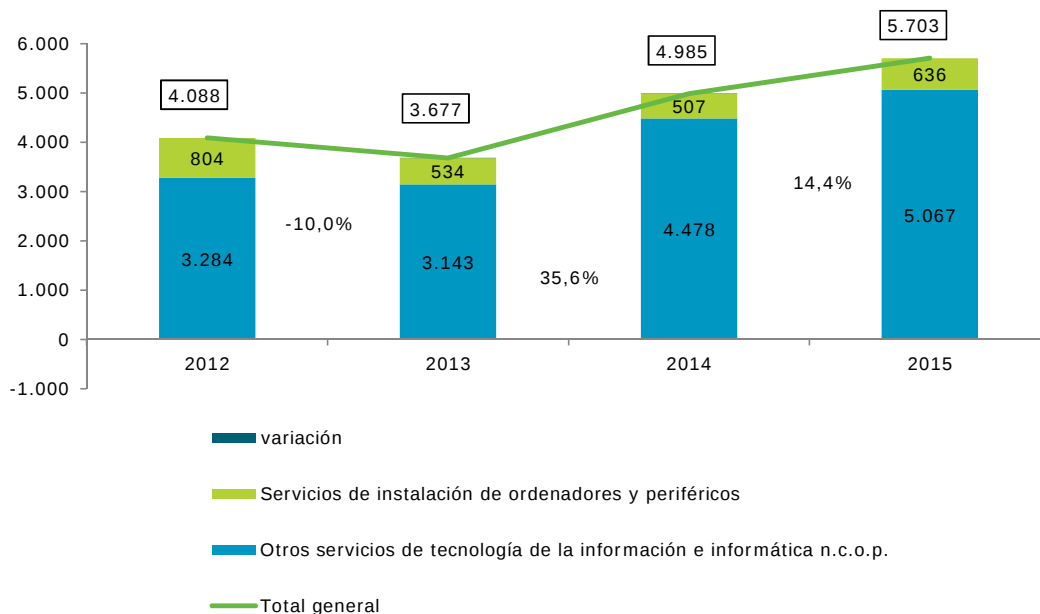
Cifra de negocio por categorías (% variación)			
	% 2013 / 2012	% 2014 / 2013	% 2015 / 2014
Otros productos relacionados con la gestión de recursos informáticos	-48,5%	-29,1%	70,3%
Servicios de gestión de los sistemas informáticos	14,9%	3,4%	29,8%
Servicios de gestión de redes	14,8%	2,1%	-29,7%
Total general	12,8 %	2,6 %	12,8 %

Otros servicios relacionados con las tecnologías de la información y la informática				
Cifra de negocio por categorías (millones de euros)				
	2012	2013	2014	2015
Otros servicios de tecnología de la información e informática n.c.o.p.	3.284	3.143	4.478	5.067
Servicios de instalación de ordenadores y periféricos	804	534	507	636
Total general	4.088	3.677	4.985	5.703



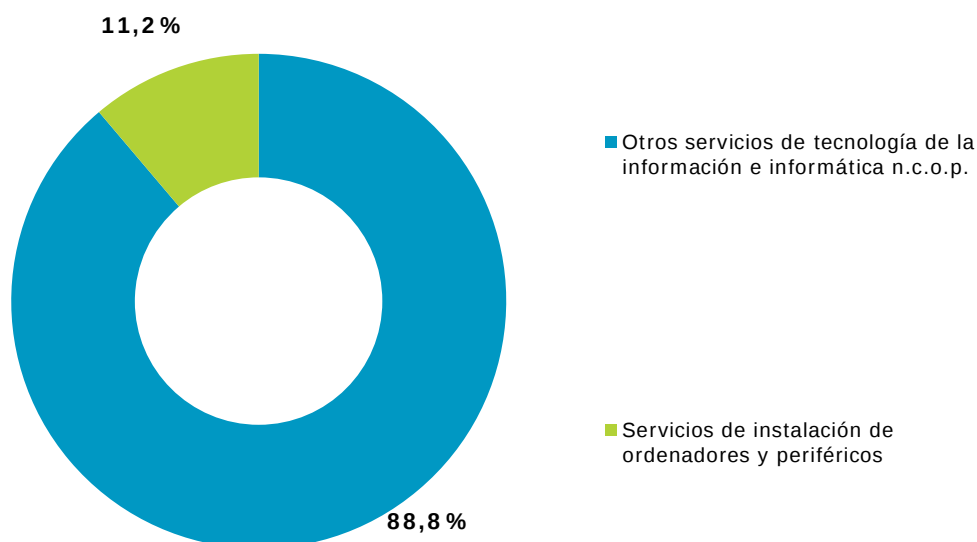
Datos del sector TICC por productos

4. Servicios



Cifra de negocio por categorías (% respecto del total)

	2012	2013	2014	2015
Otros servicios de tecnología de la información e informática n.c.o.p.	80,3%	85,5%	89,8%	88,8%
Servicios de instalación de ordenadores y periféricos	19,7%	14,5%	10,2%	11,2%
Total general	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%



Cifra de negocio por categorías (% variación)

	% 2013 / 2012	% 2014 / 2013	% 2015 / 2014
Otros servicios de tecnología de la información e informática n.c.o.p.	-4,3%	42,5%	13,1%
Servicios de instalación de ordenadores y periféricos	-33,6%	-4,9%	25,4%
Total general	-10,0%	35,6%	14,4%



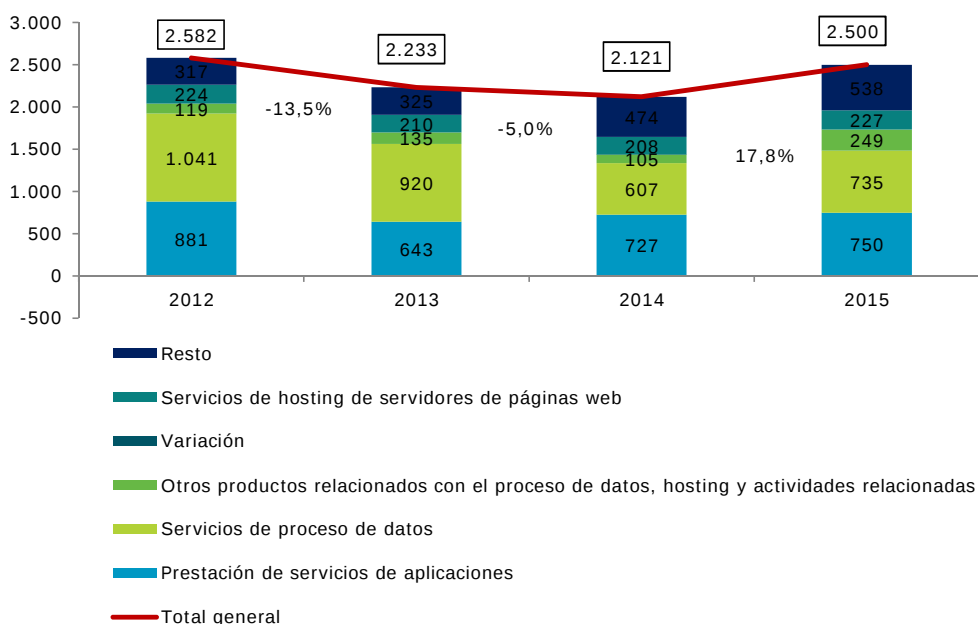
Datos del sector TICC por productos

4. Servicios

Proceso de datos, hosting y actividades relacionadas

Cifra de negocio por categorías (millones de euros)

	2012	2013	2014	2015
Prestación de servicios de aplicaciones	881	643	727	750
Servicios de proceso de datos	1.041	920	607	735
Otros productos relacionados con el proceso de datos, hosting y actividades relacionadas	119	135	105	249
Servicios de hosting de servidores de páginas web	224	210	208	227
Otros servicios de hosting de servidores y suministro de infraestructuras de tecnologías de la información	254	151	190	193
Alojamiento de web/Correo Electrónico	0	109	133	163
Espacio o tiempo publicitario en Internet	62	64	98	103
Suministro continuo de contenidos de vídeo	0	1	53	71
Suministro continuo de contenidos de audio	0	0	0	8
Total general	2.582	2.233	2.121	2.500



Cifra de negocio por categorías (% respecto del total)

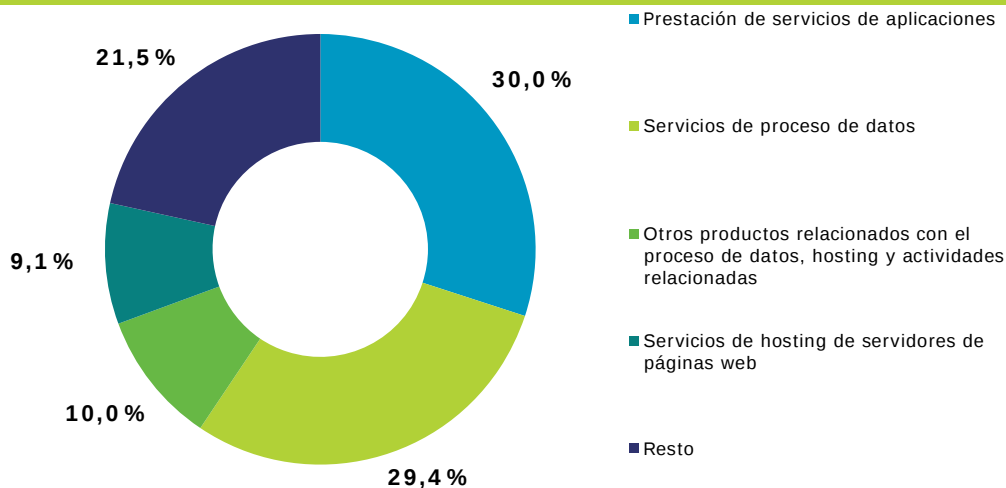
	2012	2013	2014	2015
Prestación de servicios de aplicaciones	34,1%	28,8%	34,3%	30,0%
Servicios de proceso de datos	40,3%	41,2%	28,6%	29,4%
Otros productos relacionados con el proceso de datos, hosting y actividades relacionadas	4,6%	6,0%	4,9%	10,0%
Servicios de hosting de servidores de páginas web	8,7%	9,4%	9,8%	9,1%
Otros servicios de hosting de servidores y suministro de infraestructuras de tecnologías de la información	9,8%	6,8%	8,9%	7,7%
Alojamiento de web/Correo Electrónico	0,0%	4,9%	6,3%	6,5%
Espacio o tiempo publicitario en Internet	2,4%	2,9%	4,6%	4,1%
Suministro continuo de contenidos de vídeo	0,0%	0,0%	2,5%	2,8%
Suministro continuo de contenidos de audio	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%
Total general	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Proceso de datos, hosting y actividades relacionadas



Datos del sector TICC por productos

4. Servicios



Cifra de negocio por categorías (% variación)

	% 2013 / 2012	% 2014 / 2013	% 2015 / 2014
Espacio o tiempo publicitario en Internet	2,8%	52,8%	5,7%
Prestación de servicios de aplicaciones	-27,0%	13,1%	3,1%
Otros productos relacionados con el proceso de datos, hosting y actividades relacionadas	13,4%	-22,4%	137,9%
Alojamiento de web/Correo Electrónico		22,4%	22,3%
Otros servicios de hosting de servidores y suministro de infraestructuras de tecnologías de la información	-40,5%	25,3%	1,7%
Servicios de hosting de servidores de páginas web	-6,1%	-0,8%	8,8%
Servicios de proceso de datos	-11,6%	-34,1%	21,1%
Suministro continuo de contenidos de audio	-99,3%	17494,5%	3356,1%
Suministro continuo de contenidos de vídeo	20,1%	10058,8%	35,0%
Total general	-13,5 %	-5,0 %	17,8 %

Portales web

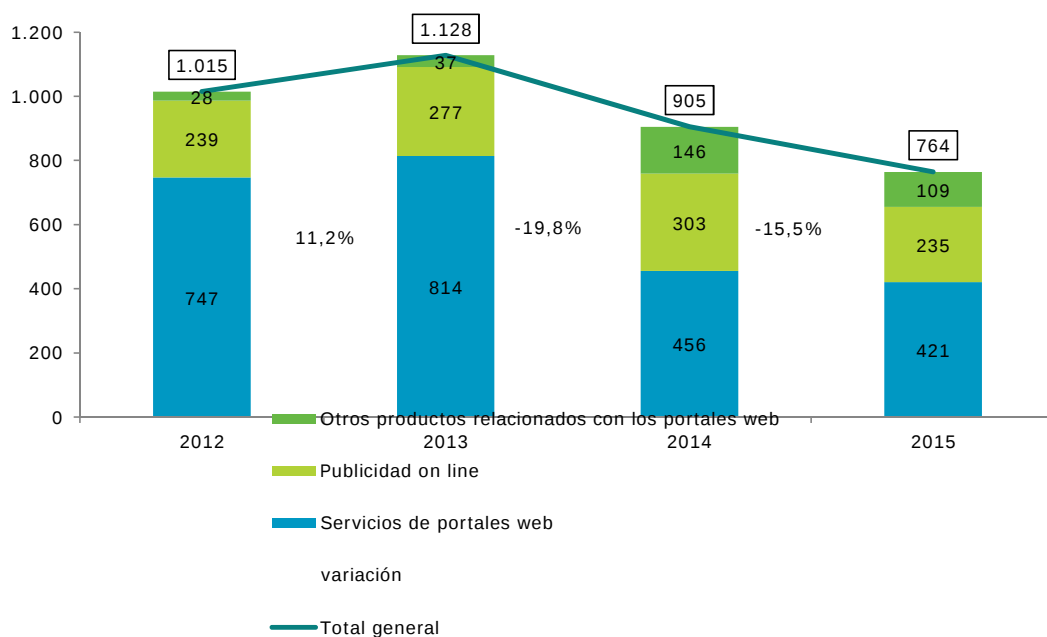
Cifra de negocio por categorías (millones de euros)

	2012	2013	2014	2015
Servicios de portales web	747	814	456	421
Publicidad on line	239	277	303	235
Otros productos relacionados con los portales web	28	37	146	109
Total general	1.015	1.128	905	764



Datos del sector TICC por productos

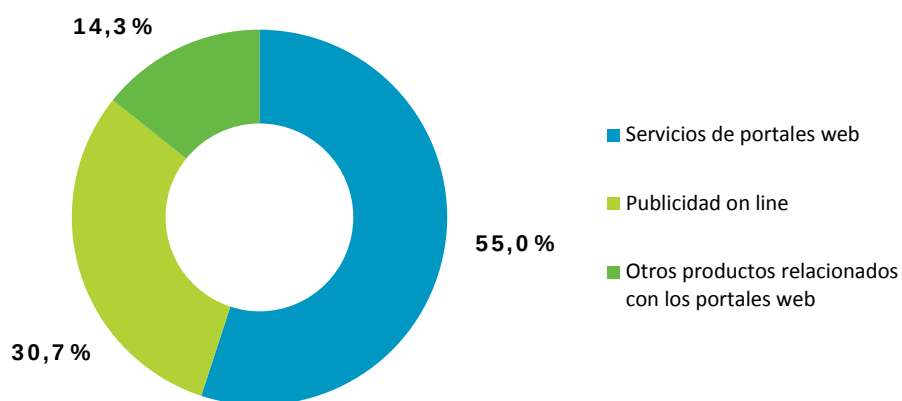
4. Servicios



Portales web

Cifra de negocio por categorías (% respecto del total)

	2012	2013	2014	2015
Servicios de portales web	73,6%	72,2%	50,4%	55,0%
Publicidad on line	23,6%	24,5%	33,4%	30,7%
Otros productos relacionados con los portales web	2,8%	3,2%	16,2%	14,3%
Total general	100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %





Datos del sector TICC por productos

4. Servicios

Portales web

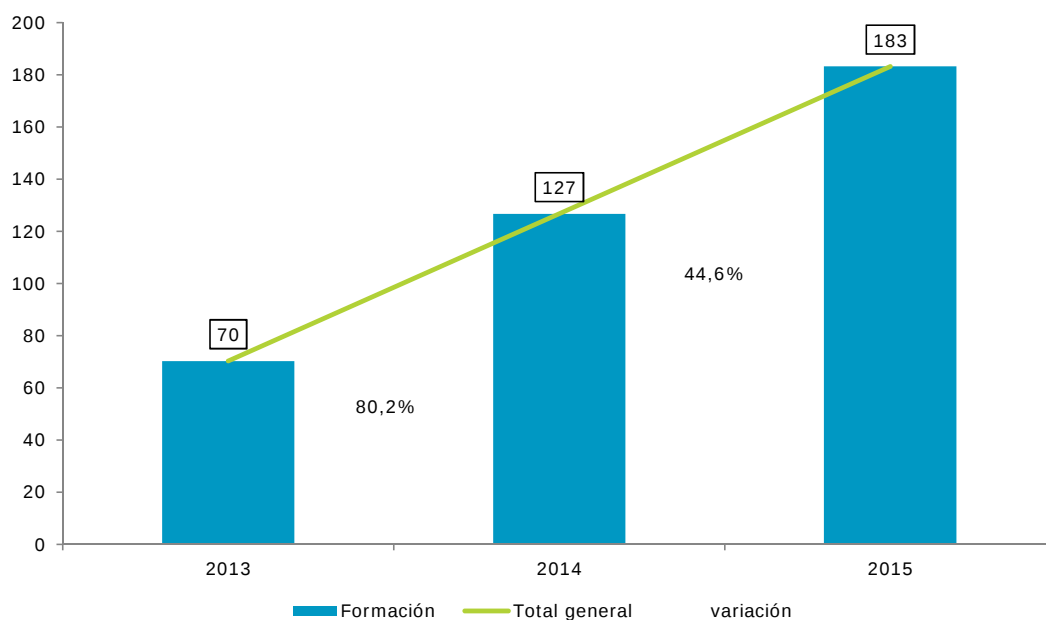
Cifra de negocio por categorías (% variación)

	% 2013 / 2012	% 2014 / 2013	% 2015 / 2014
Otros productos relacionados con los portales web	29,1%	299,5%	-25,5%
Publicidad on line	15,8%	9,3%	-22,4%
Servicios de portales web	9,0%	-44,0%	-7,7%
Total general	11,2 %	-19,8 %	-15,5 %

Formación

Cifra de negocio por categorías (millones de euros)

	2013	2014	2015
Formación	70	127	183
Total general	70	127	183



Cifra de negocio por categorías (% variación)

	2013	2014	2015
Formación	100,0%	100,0%	100,0%
Total general	100,0 %	100,0 %	100,0 %

	% 2014 / 2013	% 2015 / 2014
Formación	80,2%	44,6%
Total general	80,2 %	44,6 %



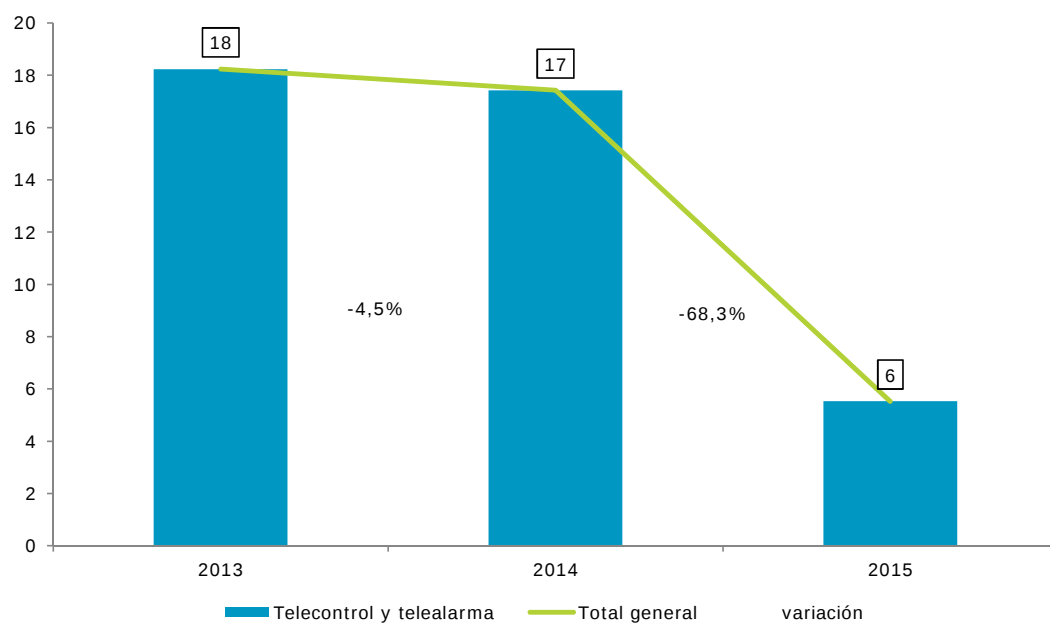
Datos del sector TICC por productos

4. Servicios

Telecontrol y telealarma

Cifra de negocio por categorías (millones de euros)

	2013	2014	2015
Telecontrol y telealarma	18	17	6
Total general	18	17	6

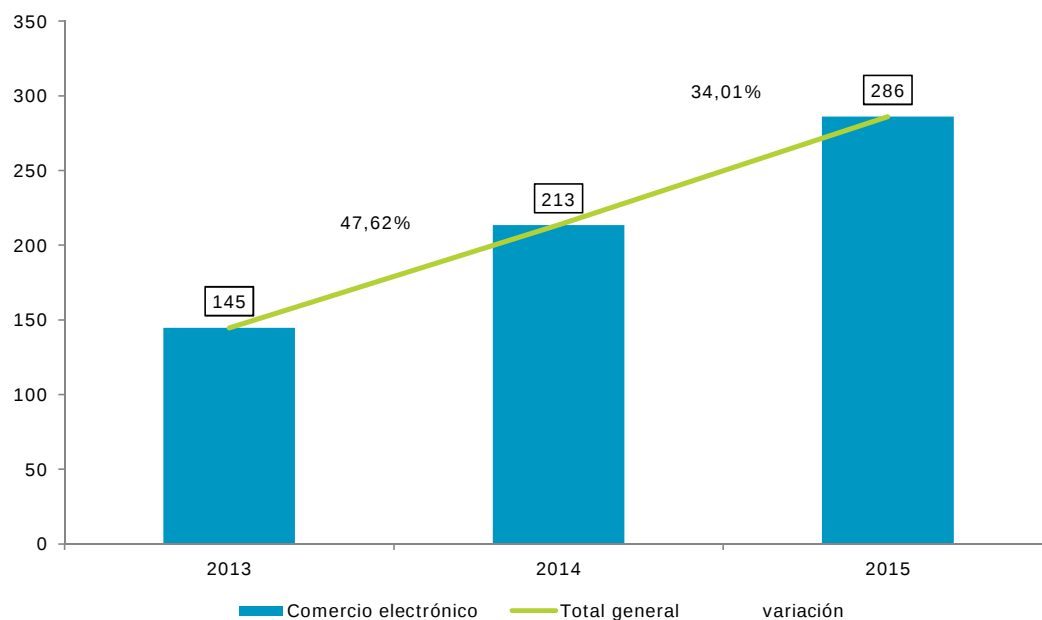


Cifra de negocio por categorías (% variación)

	% 2014 / 2013	% 2015 / 2014
Telecontrol y telealarma	-4,5%	-68,3%
Total general	-4,5 %	-68,3 %



Datos del sector TICC por productos				
4. Servicios				
Comercio electrónico				
Cifra de negocio por categorías (millones de euros)				
	2013	2014	2015	
Comercio electrónico	145	213	286	
Total general	145	213	286	



Cifra de negocio por categorías (% variación)		
	% 2014 / 2013	% 2015 / 2014
Comercio electrónico	47,62%	34,01%
Total general	47,62 %	34,01 %

Reparación de ordenadores y equipos periféricos

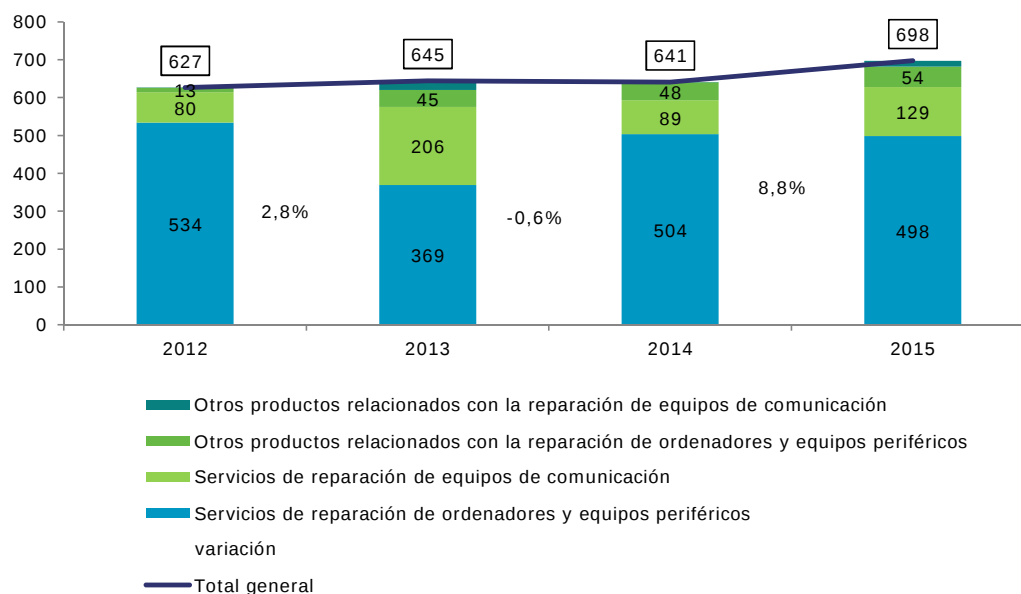
Cifra de negocio por categorías (millones de euros)				
	2012	2013	2014	2015
Servicios de reparación de ordenadores y equipos periféricos	534	369	504	498
Servicios de reparación de equipos de comunicación	80	206	89	129
Otros productos relacionados con la reparación de ordenadores y equipos periféricos	13	45	48	54
Otros productos relacionados con la reparación de equipos de comunicación	0	24	0	15
Total general	627	645	641	698



Datos del sector TICC por productos

4. Servicios

Reparación de ordenadores y equipos periféricos



Reparación de ordenadores y equipos periféricos

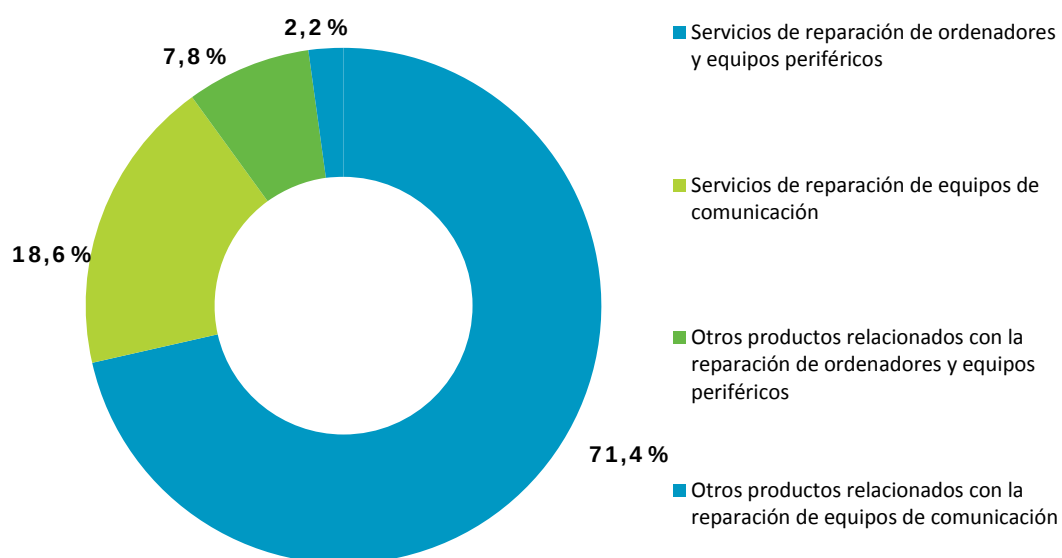
Cifra de negocio por categorías (% respecto del total)

	2012	2013	2014	2015
Servicios de reparación de ordenadores y equipos periféricos	85,2%	57,3%	78,6%	71,4%
Servicios de reparación de equipos de comunicación	12,8%	32,0%	13,9%	18,6%
Otros productos relacionados con la reparación de ordenadores y equipos periféricos	2,0%	7,0%	7,5%	7,8%
Otros productos relacionados con la reparación de equipos de comunicación	0,1%	3,8%	0,0%	2,2%
Total general	100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %



Datos del sector TICC por productos

4. Servicios



Reparación de ordenadores y equipos periféricos

Cifra de negocio por categorías (% variación)

	% 2013 / 2012	% 2014 / 2013	% 2015 / 2014
Otros productos relacionados con la reparación de equipos de comunicación	7317,0%	-99,8%	32647,8%
Otros productos relacionados con la reparación de ordenadores y equipos periféricos	258,4%	7,1%	13,5%
Servicios de reparación de equipos de comunicación	157,6%	-56,7%	45,1%
Servicios de reparación de ordenadores y equipos periféricos	-30,8%	36,4%	-1,1%
Total general	2,8 %	-0,6 %	8,8 %



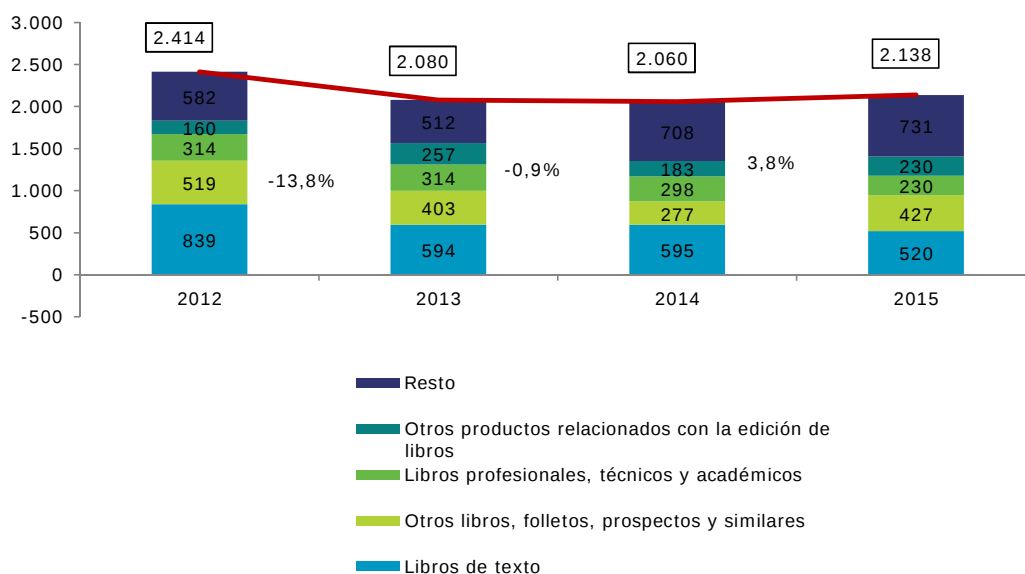
Datos del sector TICC por productos

4. Servicios

Edición de libros

Cifra de negocio por categorías (millones de euros)

	2012	2013	2014	2015
Libros de texto	839	594	595	520
Otros libros, folletos, prospectos y similares	519	403	277	427
Libros profesionales, técnicos y académicos	314	314	298	230
Otros productos relacionados con la edición de libros	160	257	183	230
Diccionarios y enciclopedias	179	157	78	170
Libros infantiles	249	154	171	158
Libros digitales	71	71	168	130
Fascículos	0	0	95	119
Coleccionables	0	0	93	68
Atlas y demás libros con mapas	27	39	3	35
Libros en soporte físico (cd, dvd ...)	0	28	67	23
Servicios de cesión de los derechos de edición	24	6	5	17
Espacios publicitarios en libros impresos	2	7	15	6
Servicios de publicación y de impresión a comisión o por contrato	28	49	11	4
Mapas y cartas hidrográficas y similares impresos, excepto en forma de libro	0	1	2	0
Espacios publicitarios en libros electrónicos	0	0	0	0
Total general	2.414	2.080	2.060	2.138





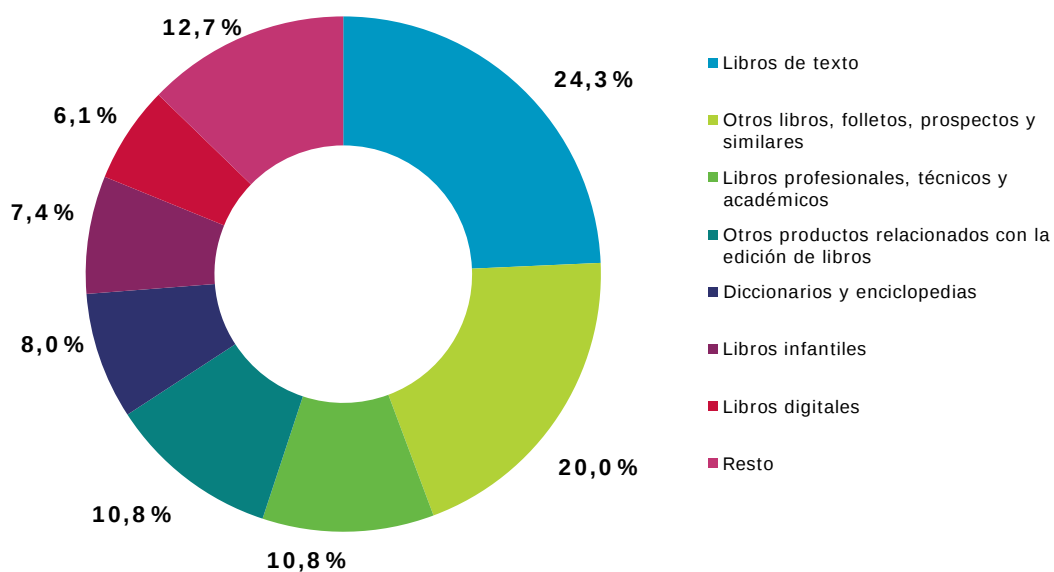
Datos del sector TICC por productos

4. Servicios

Edición de libros

Cifra de negocio por categorías (% respecto del total)

	2012	2013	2014	2015
Libros de texto	34,8%	28,6%	28,9%	24,3%
Otros libros, folletos, prospectos y similares	21,5%	19,4%	13,4%	20,0%
Libros profesionales, técnicos y académicos	13,0%	15,1%	14,5%	10,8%
Otros productos relacionados con la edición de libros	6,6%	12,3%	8,9%	10,8%
Diccionarios y enciclopedias	7,4%	7,5%	3,8%	8,0%
Libros infantiles	10,3%	7,4%	8,3%	7,4%
Libros digitales	3,0%	3,4%	8,1%	6,1%
Fascículos	0,0%	0,0%	4,6%	5,6%
Coleccionables	0,0%	0,0%	4,5%	3,2%
Atlas y demás libros con mapas	1,1%	1,9%	0,2%	1,7%
Libros en soporte físico (cd, dvd ...)	0,0%	1,3%	3,2%	1,1%
Servicios de cesión de los derechos de edición	1,0%	0,3%	0,2%	0,8%
Espacios publicitarios en libros impresos	0,1%	0,3%	0,7%	0,3%
Servicios de publicación y de impresión a comisión o por contrato	1,2%	2,4%	0,5%	0,2%
Mapas y cartas hidrográficas y similares impresos, excepto en forma de libro	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%
Espacios publicitarios en libros electrónicos	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Total general	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%





Datos del sector TICC por productos

4. Servicios

Edición de libros

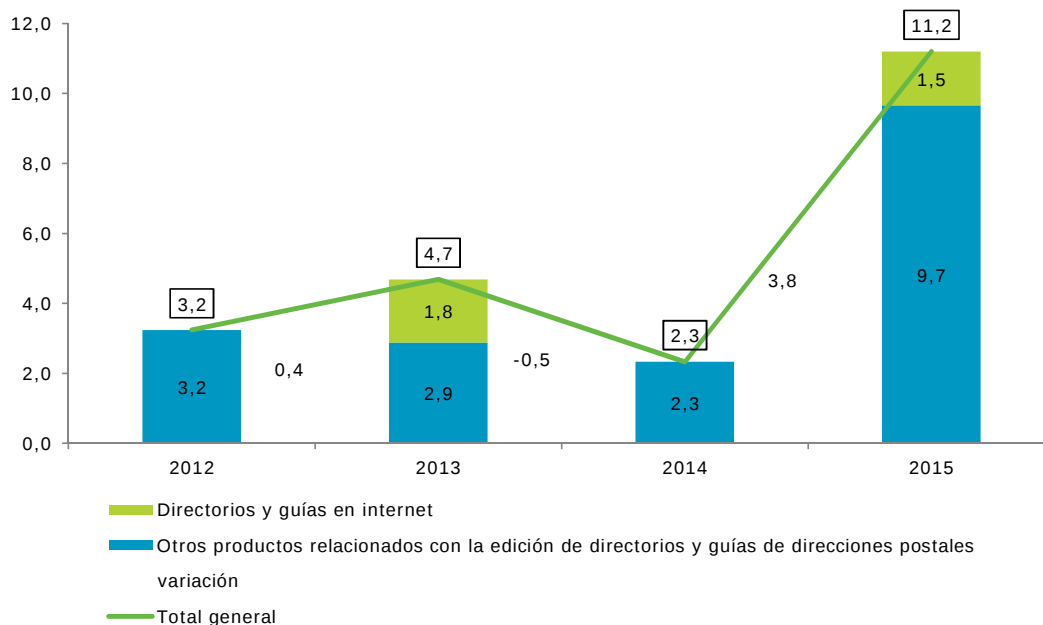
Cifra de negocio por categorías (% variación)

	% 2013 / 2012	% 2014 / 2013	% 2015 / 2014
Atlas y demás libros con mapas	44,4%	-91,8%	997,3%
Diccionarios y enciclopedias	-12,4%	-50,4%	118,1%
Espacios publicitarios en libros electrónicos		-100,0%	
Espacios publicitarios en libros impresos	269,8%	121,7%	-61,8%
Libros de texto	-29,2%	0,2%	-12,6%
Libros digitales	0,0%	134,6%	-22,3%
Libros infantiles	-38,1%	11,0%	-7,7%
Libros profesionales, técnicos y académicos	-0,2%	-5,1%	-22,7%
Mapas y cartas hidrográficas y similares impresos, excepto en forma de libro	260,0%	95,1%	-87,7%
Otros libros, folletos, prospectos y similares	-22,3%	-31,3%	54,4%
Otros productos relacionados con la edición de libros	60,7%	-28,7%	25,7%
Servicios de cesión de los derechos de edición	-77,2%	-7,5%	236,8%
Servicios de publicación y de impresión a comisión o por contrato	74,1%	-77,1%	-65,1%
Libros en soporte físico (cd, dvd ...)		138,0%	-66,0%
Coleccionables			-27,1%
Fascículos			26,2%
Total general	-13,8%	-0,9%	3,8%

Edición de directorios y guías de direcciones postales

Cifra de negocio por categorías (millones de euros)

	2012	2013	2014	2015
Otros productos relacionados con la edición de directorios y guías de direcciones postales	3,2	2,9	2,3	9,7
Directorios y guías en internet	0,0	1,8	0,0	1,5
Total general	3,2	4,7	2,3	11,2





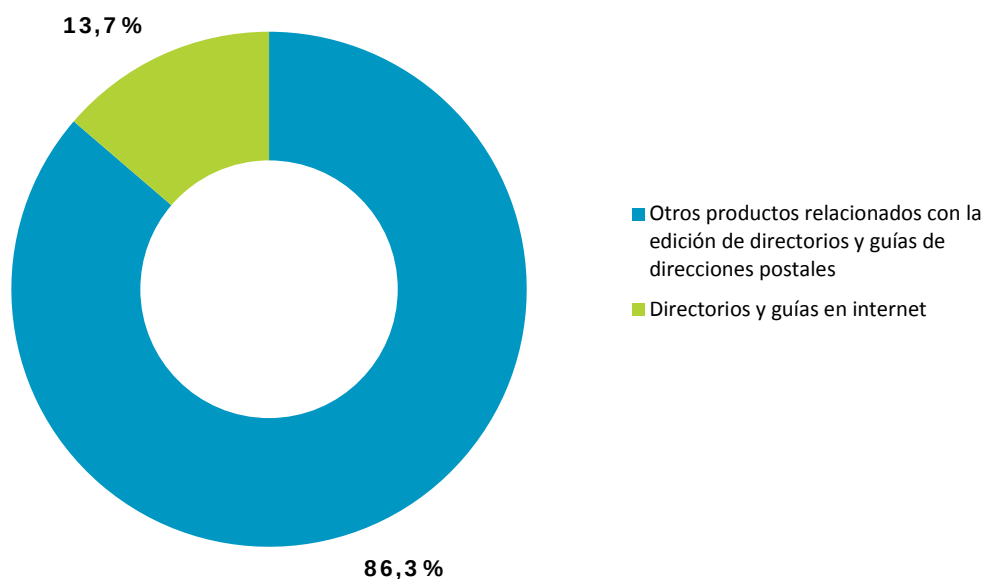
Datos del sector TICC por productos

4. Servicios

Edición de directorios y guías de direcciones postales

Cifra de negocio por categorías (% respecto del total)

	2012	2013	2014	2015
Otros productos relacionados con la edición de directorios y guías de direcciones postales	100,0%	61,5%	100,0%	86,3%
Directorios y guías en internet	0,0%	38,5%	0,0%	13,7%
Total general	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%



Edición de directorios y guías de direcciones postales

Cifra de negocio por categorías (% variación)

	% 2013 / 2012	% 2014 / 2013	% 2015 / 2014
Directorios y guías en internet			-1,0
Otros productos relacionados con la edición de directorios y guías de direcciones postales	-0,1	-0,2	3,1
Total general	0,4	-0,5	3,8

Edición de periódicos

Cifra de negocio por categorías (millones de euros)

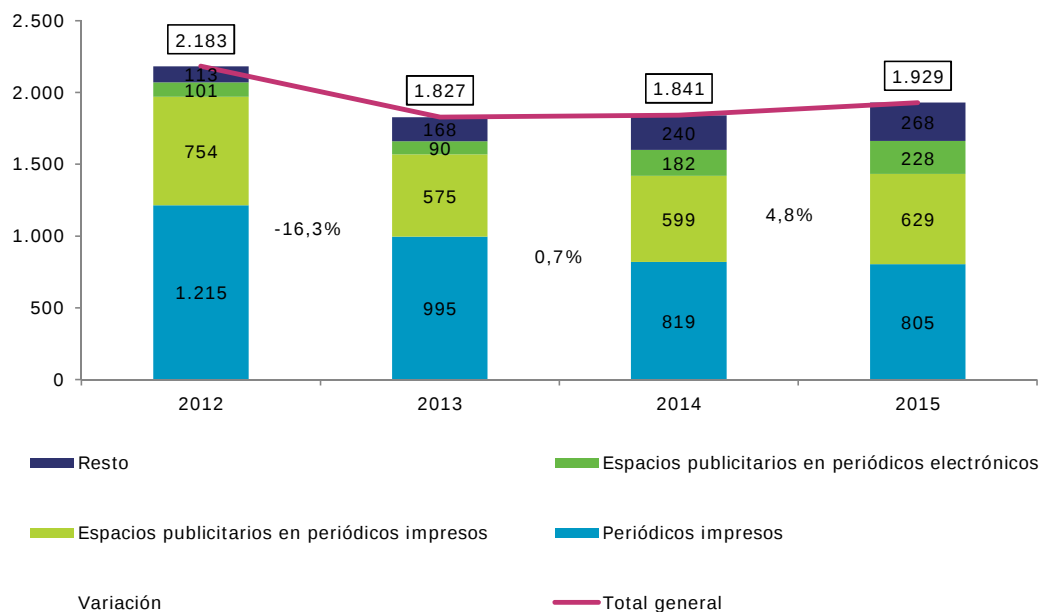
	2012	2013	2014	2015
Periódicos impresos	1.215	995	819	805
Espacios publicitarios en periódicos impresos	754	575	599	629
Espacios publicitarios en periódicos electrónicos	101	90	182	228
Otros productos relacionados con la edición de periódicos	75	103	107	129
Promociones	0	0	93	66
Periódicos en internet (suscripciones)	38	65	40	73
Total general	2.183	1.827	1.841	1.929



Datos del sector TICC por productos

4. Servicios

Edición de periódicos



Edición de periódicos

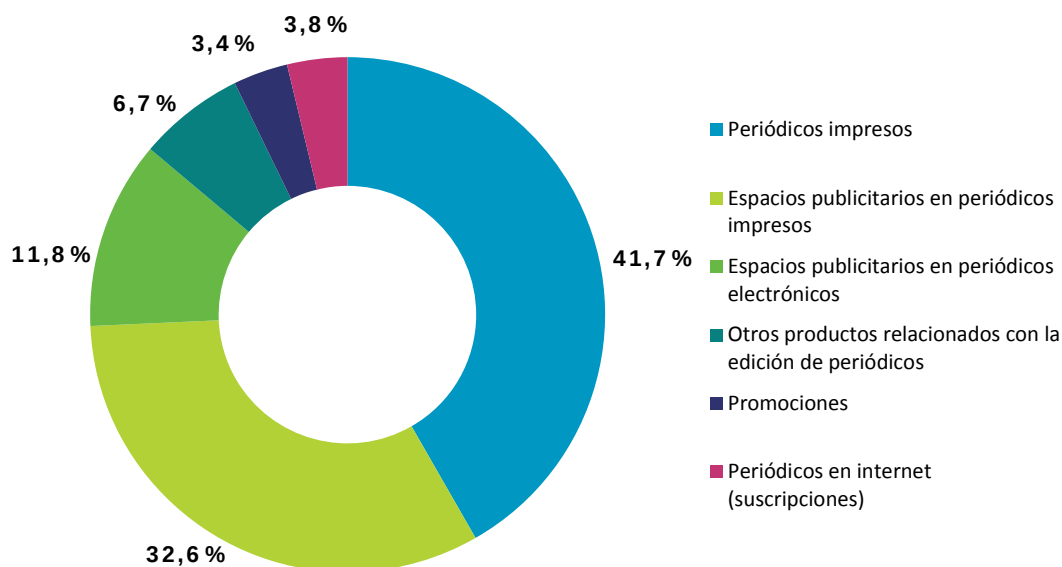
Cifra de negocio por categorías (% respecto del total)

	2012	2013	2014	2015
Periódicos impresos	55,6%	54,5%	44,5%	41,7%
Espacios publicitarios en periódicos impresos	34,6%	31,4%	32,6%	32,6%
Espacios publicitarios en periódicos electrónicos	4,6%	4,9%	9,9%	11,8%
Otros productos relacionados con la edición de periódicos	3,4%	5,6%	5,8%	6,7%
Promociones	0,0%	0,0%	5,0%	3,4%
Periódicos en internet (suscripciones)	1,8%	3,6%	2,2%	3,8%
Total general	100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %



Datos del sector TICC por productos

4. Servicios



Edición de periódicos

Cifra de negocio por categorías (% variación)

	% 2013 / 2012	% 2014 / 2013	% 2015 / 2014
Espacios publicitarios en periódicos electrónicos	-10,8%	103,3%	25,0%
Espacios publicitarios en periódicos impresos	-23,8%	4,3%	4,9%
Otros productos relacionados con la edición de periódicos	37,5%	3,7%	20,8%
Periódicos en internet (suscripciones)	68,8%	-37,8%	80,3%
Periódicos impresos	-18,1%	-17,7%	-1,8%
Promociones			-28,8%
Total general	-16,3 %	0,7 %	4,8 %

Edición de revistas

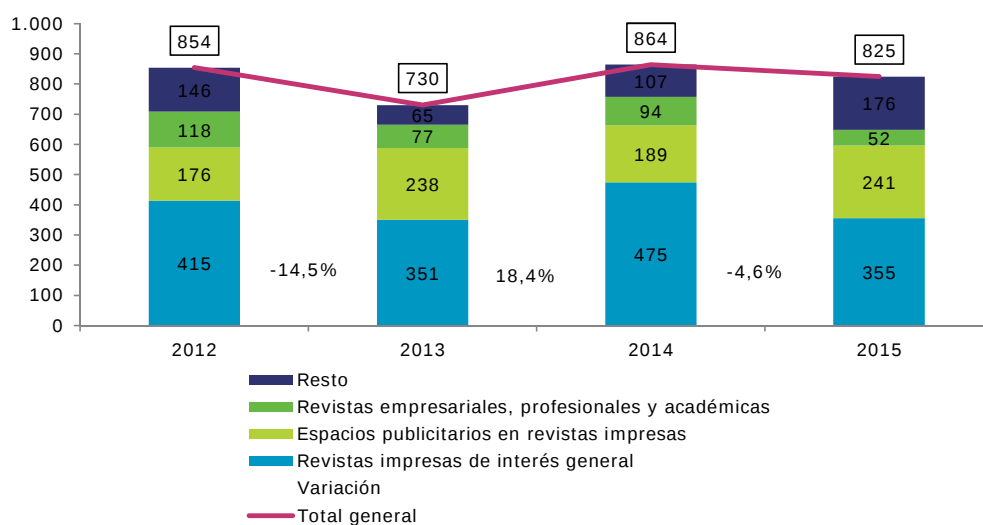
Cifra de negocio por categorías (millones de euros)

	2012	2013	2014	2015
Revistas impresas de interés general	415	351	475	355
Espacios publicitarios en revistas impresas	176	238	189	241
Revistas empresariales, profesionales y académicas	118	77	94	52
Otras revistas impresas	66	32	55	65
Espacios publicitarios en revistas en internet	35	19	24	32
Revistas en internet (suscripciones)	17	8	13	22
Otros productos relacionados con la edición de revistas	27	6	11	52
Servicios de cesión de los derechos de uso de revistas	0	0	5	6
Total general	854	730	864	825



Datos del sector TICC por productos

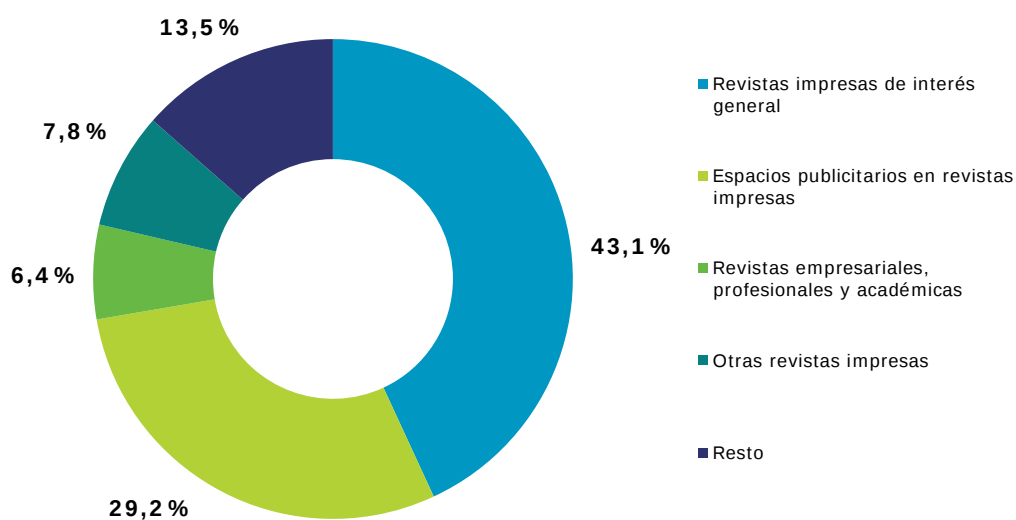
4. Servicios



Edición de revistas

Cifra de negocio por categorías (% respecto del total)

	2012	2013	2014	2015
Revistas impresas de interés general	48,5%	48,0%	54,9%	43,1%
Espacios publicitarios en revistas impresas	20,6%	32,5%	21,8%	29,2%
Revistas empresariales, profesionales y académicas	13,9%	10,6%	10,9%	6,4%
Otras revistas impresas	7,7%	4,4%	6,3%	7,8%
Espacios publicitarios en revistas en internet	4,1%	2,6%	2,8%	3,9%
Revistas en internet (suscripciones)	2,0%	1,1%	1,5%	2,7%
Otros productos relacionados con la edición de revistas	3,2%	0,8%	1,2%	6,3%
Servicios de cesión de los derechos de uso de revistas	0,0%	0,1%	0,6%	0,7%
Total general	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%





Datos del sector TICC por productos

4. Servicios

Edición de revistas

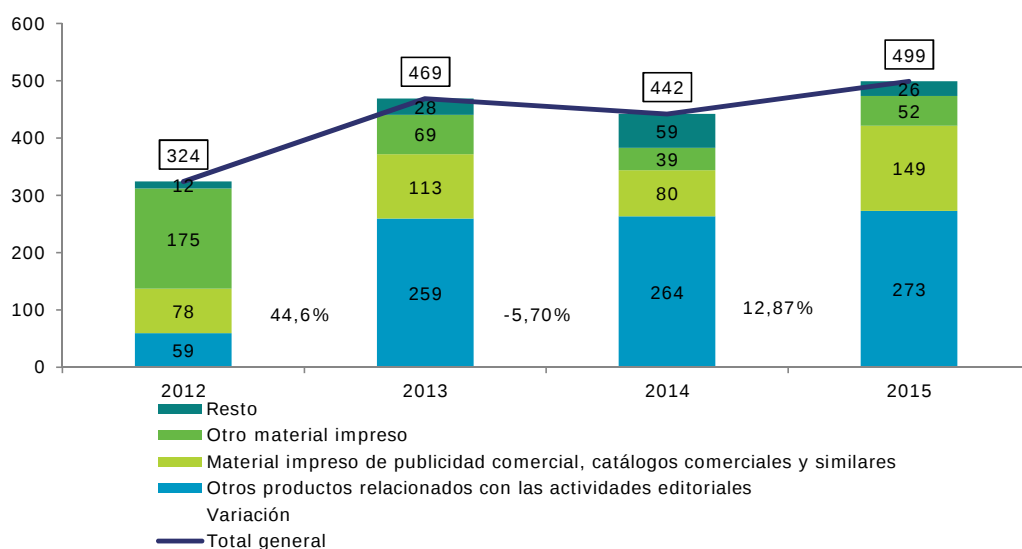
Cifra de negocio por categorías (% variación)

	% 2013 / 2012	% 2014 / 2013	% 2015 / 2014
Espacios publicitarios en revistas en internet	-47,2%	27,4%	35,2%
Espacios publicitarios en revistas impresas	35,1%	-20,6%	27,6%
Otras revistas impresas	-51,7%	70,6%	18,5%
Otros productos relacionados con la edición de revistas	-77,0%	71,4%	385,7%
Revistas empresariales, profesionales y académicas	-34,8%	22,1%	-44,3%
Revistas en internet (suscripciones)	-55,1%	65,6%	72,1%
Revistas impresas de interés general	-15,4%	35,4%	-25,1%
Servicios de cesión de los derechos de uso de revistas	1226,5%	1095,0%	9,5%
Total general	-14,5 %	18,4 %	-4,6 %

Otras actividades editoriales

Cifra de negocio por categorías (millones de euros)

	2012	2013	2014	2015
Otros productos relacionados con las actividades editoriales	59	259	264	273
Material impreso de publicidad comercial, catálogos comerciales y similares	78	113	80	149
Otro material impreso	175	69	39	52
Edición on-line de material publicitario	4	1	2	8
Láminas, dibujos y fotografías, impresos	1	4	8	7
Otros servicios de suministro de contenidos en internet n.c.o.p.	4	8	2	4
Postales impresas, felicitaciones y similares	2	4	2	3
Calcomanías impresas, calendarios	2	1	5	3
Servicios de cesión de los derechos de edición de otros impresos	0	10	40	0
Total general	324	469	442	499



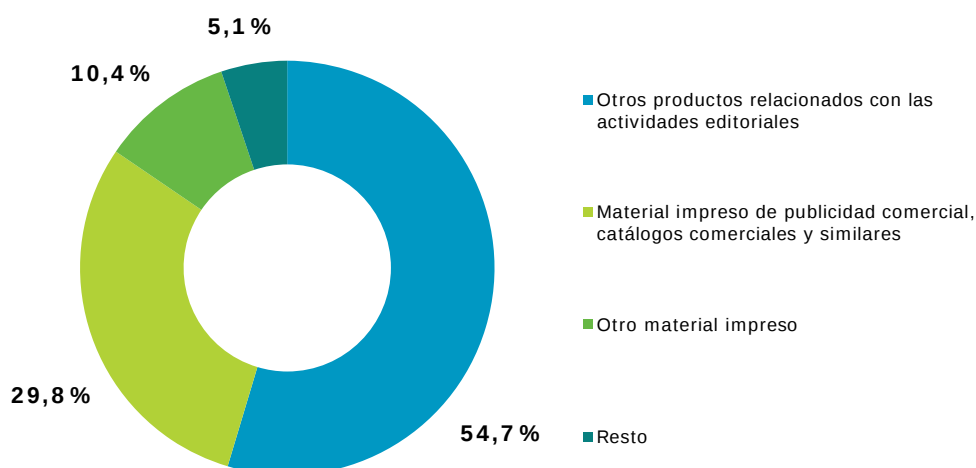


Datos del sector TICC por productos

4. Servicios

Otras actividades editoriales

Cifra de negocio por categorías (% respecto del total)				
	2012	2013	2014	2015
Otros productos relacionados con las actividades editoriales	18,3%	55,3%	59,6%	54,7%
Material impreso de publicidad comercial, catálogos comerciales y similares	24,0%	24,1%	18,2%	29,8%
Otro material impreso	53,9%	14,6%	8,8%	10,4%
Edición on-line de material publicitario	1,3%	0,3%	0,4%	1,7%
Láminas, dibujos y fotografías, impresos	0,4%	0,8%	1,8%	1,4%
Otros servicios de suministro de contenidos en internet n.c.o.p.	1,2%	1,8%	0,5%	0,8%
Postales impresas, felicitaciones y similares	0,5%	0,9%	0,4%	0,7%
Calcomanías impresas, calendarios	0,5%	0,1%	1,1%	0,6%
Servicios de cesión de los derechos de edición de otros impresos	0,0%	2,1%	9,1%	0,0%
Total general	100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %



Otras actividades editoriales

Cifra de negocio por categorías (% variación)			
	% 2013 / 2012	% 2014 / 2013	% 2015 / 2014
Calcomanías impresas, calendarios	-64,8%	716,84%	-35,17%
Edición on-line de material publicitario	-68,0%	33,04%	367,27%
Láminas, dibujos y fotografías, impresos	226,9%	101,45%	-12,82%
Material impreso de publicidad comercial, catálogos comerciales y similares	44,7%	-28,64%	85,03%
Otro material impreso	-60,7%	-43,09%	32,38%
Otros productos relacionados con las actividades editoriales	338,0%	1,65%	3,48%
Otros servicios de suministro de contenidos en internet n.c.o.p.	122,9%	-71,73%	60,27%
Postales impresas, felicitaciones y similares	144,9%	-52,98%	79,52%
Servicios de cesión de los derechos de edición de otros impresos		304,58%	-100,00%
Total general	44,6 %	-5,70 %	12,87 %

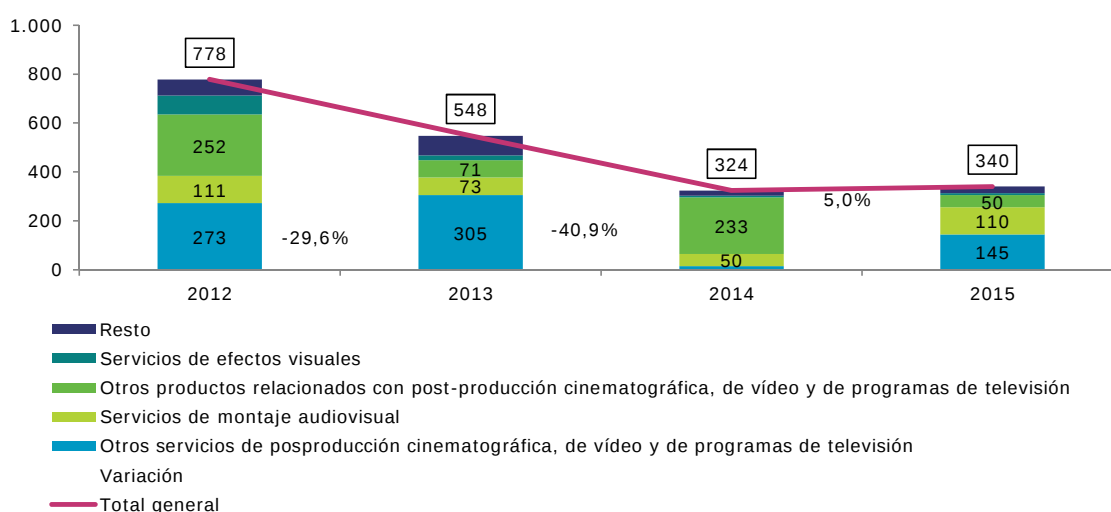


Datos del sector TICC por productos

4. Servicios

Actividades de post producción cinematográfica, de vídeo y programas de televisión

Cifra de negocio por categorías (millones de euros)				
	2012	2013	2014	2015
Otros servicios de posproducción cinematográfica, de vídeo y de programas de televisión	273	305	14	145
Servicios de montaje audiovisual	111	73	50	110
Otros productos relacionados con post-producción cinematográfica, de vídeo y de programas de televisión	252	71	233	50
Servicios de efectos visuales	77	19	7	8
Servicios de corrección del color y de restauración digital	13	6	4	6
Servicios de transferencia y duplicación de originales	19	12	3	6
Servicios de animación	19	37	5	6
Servicios de diseño y edición musical	5	4	4	5
Servicios de inserción de títulos y subtítulos	9	21	5	5
Total general	778	548	324	340



Actividades de post producción cinematográfica, de vídeo y programas de televisión

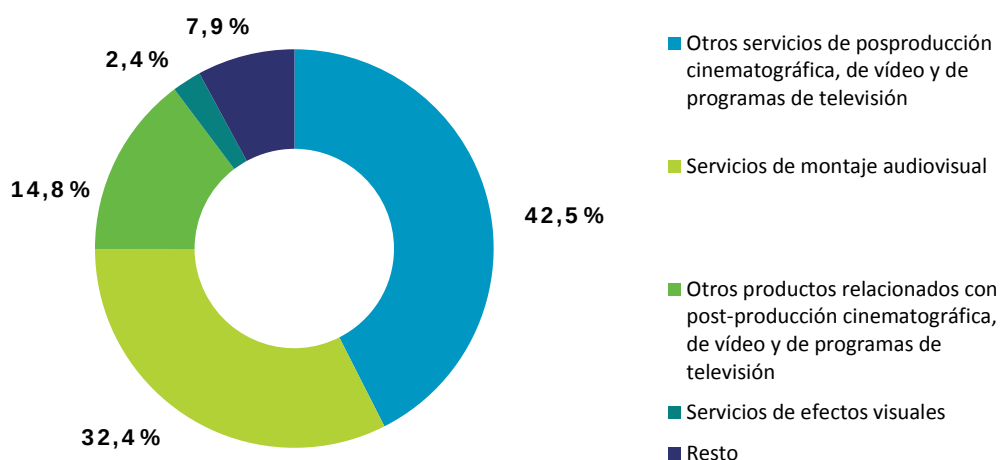
Cifra de negocio por categorías (% respecto del total)				
	2012	2013	2014	2015
Otros servicios de posproducción cinematográfica, de vídeo y de programas de televisión	35,1%	55,6%	4,5%	42,5%
Servicios de montaje audiovisual	14,2%	13,3%	15,3%	32,4%
Otros productos relacionados con post-producción cinematográfica, de vídeo y de programas de televisión	32,4%	12,9%	71,8%	14,8%
Servicios de efectos visuales	9,9%	3,5%	2,0%	2,4%
Servicios de corrección del color y de restauración digital	1,6%	1,1%	1,1%	1,7%
Servicios de transferencia y duplicación de originales	2,5%	2,3%	1,0%	1,7%
Servicios de animación	2,5%	6,8%	1,4%	1,7%
Servicios de diseño y edición musical	0,7%	0,8%	1,2%	1,4%
Servicios de inserción de títulos y subtítulos	1,2%	3,8%	1,7%	1,4%
Total general	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%



Datos del sector TICC por productos

4. Servicios

Actividades de post producción cinematográfica, de vídeo y programas de televisión



Cifra de negocio por categorías (% variación)

	% 2013 / 2012	% 2014 / 2013	% 2015 / 2014
Otros productos relacionados con post-producción cinematográfica, de vídeo y de programas de televisión	-72,0%	229,7%	-78,4%
Otros servicios de posproducción cinematográfica, de vídeo y de programas de televisión	11,6%	-95,3%	902,7%
Servicios de animación	92,4%	-87,6%	23,7%
Servicios de corrección del color y de restauración digital	-50,9%	-42,4%	64,2%
Servicios de diseño y edición musical	-17,0%	-8,1%	22,7%
Servicios de efectos visuales	-74,8%	-66,0%	22,3%
Servicios de inserción de títulos y subtítulos	118,2%	-73,6%	-13,3%
Servicios de montaje audiovisual	-34,3%	-31,8%	122,9%
Servicios de transferencia y duplicación de originales	-35,3%	-74,1%	82,3%
Total general	-29,6 %	-40,9 %	5,0 %

Actividades de exhibición cinematográfica

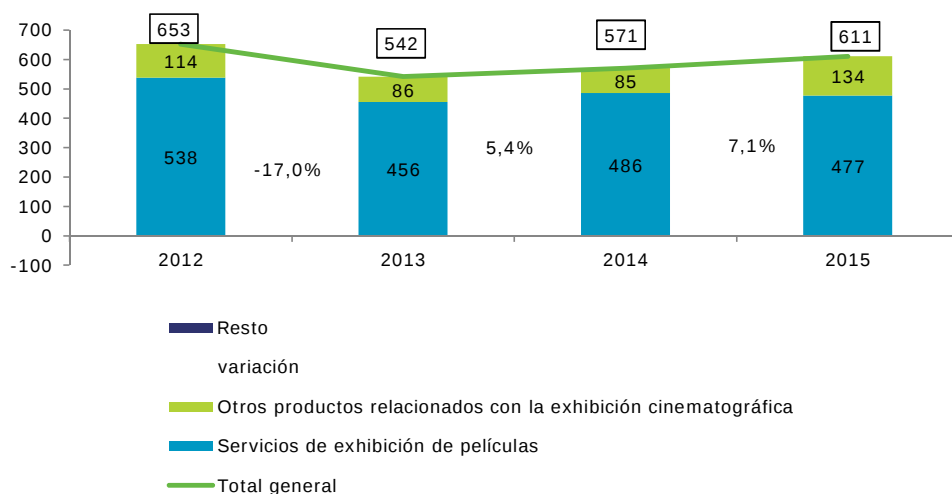
Cifra de negocio por categorías (millones de euros)

	2012	2013	2014	2015
Servicios de exhibición de películas	538	456	486	477
Otros productos relacionados con la exhibición cinematográfica	114	86	85	134
Total general	653	542	571	611



Datos del sector TICC por productos

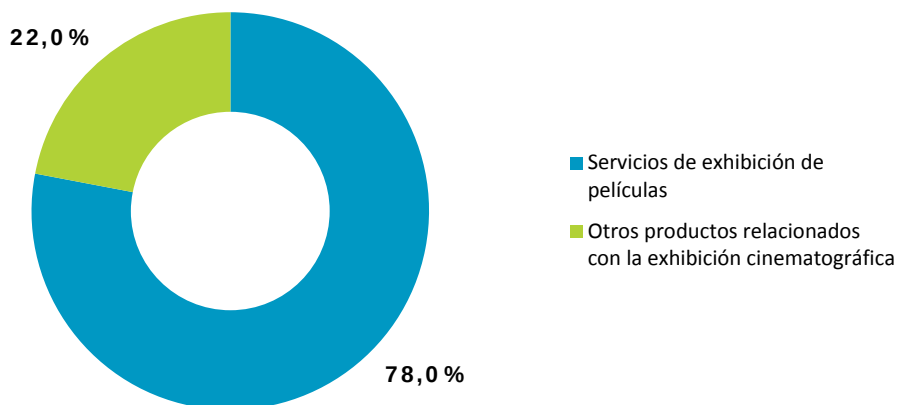
4. Servicios



Actividades de exhibición cinematográfica

Cifra de negocio por categorías (% respecto del total)

	2012	2013	2014	2015
Servicios de exhibición de películas	82,5%	84,2%	85,1%	78,0%
Otros productos relacionados con la exhibición cinematográfica	17,5%	15,8%	14,9%	22,0%
Total general	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%



Actividades de exhibición cinematográfica

Cifra de negocio por categorías (% variación)

	% 2013 / 2012	% 2014 / 2013	% 2015 / 2014
Otros productos relacionados con la exhibición cinematográfica	-25,1%	-1,0%	58,4%
Servicios de exhibición de películas	-15,3%	6,6%	-1,9%
Total general	-17,0%	5,4%	7,1%

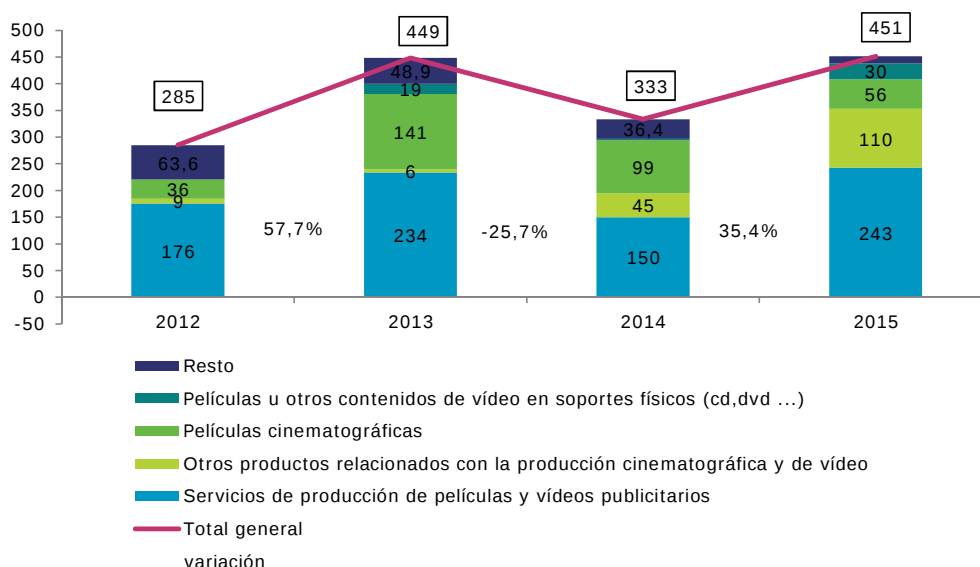


Datos del sector TICC por productos

4. Servicios

Actividades de producción cinematográfica y de vídeo

Cifra de negocio por categorías (millones de euros)				
	2012	2013	2014	2015
Servicios de producción de películas y vídeos publicitarios	176	234	150	243
Otros productos relacionados con la producción cinematográfica y de vídeo	9	6	45	110
Películas cinematográficas	36	141	99	56
Películas u otros contenidos de vídeo en soportes físicos (cd,dvd ...)	0	19	2	30
Películas u otros contenidos de vídeo descargables	9	10	9	8
Servicios de películas cinematográficas	54	39	27	5
Total general	285	449	333	451



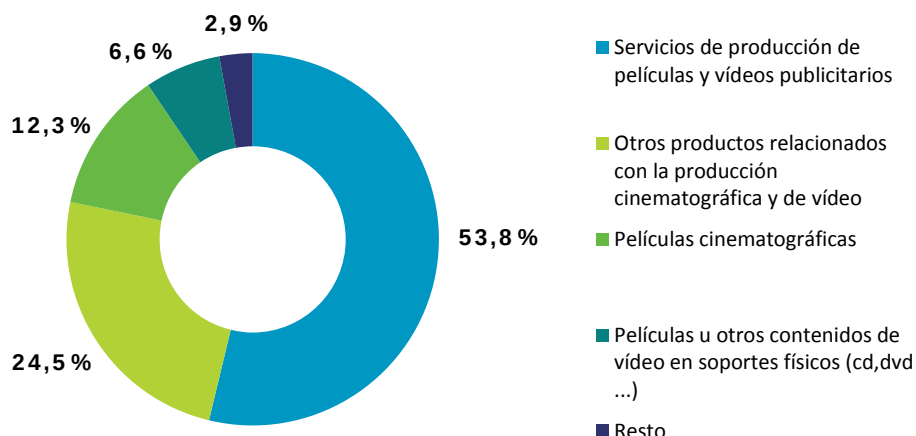
Actividades de producción cinematográfica y de vídeo

Cifra de negocio por categorías (% respecto del total)				
	2012	2013	2014	2015
Servicios de producción de películas y vídeos publicitarios	61,7%	52,1%	44,9%	53,8%
Otros productos relacionados con la producción cinematográfica y de vídeo	3,2%	1,4%	13,6%	24,5%
Películas cinematográficas	12,7%	31,4%	29,8%	12,3%
Películas u otros contenidos de vídeo en soportes físicos (cd,dvd ...)	0,0%	4,2%	0,7%	6,6%
Películas u otros contenidos de vídeo descargables	3,3%	2,1%	2,7%	1,7%
Servicios de películas cinematográficas	19,1%	8,8%	8,2%	1,2%
Total general	100 %	100 %	100 %	100 %



Datos del sector TICC por productos

4. Servicios



Cifra de negocio por categorías (% variación)

	% 2013 / 2012	% 2014 / 2013	% 2015 / 2014
Otros productos relacionados con la producción cinematográfica y de vídeo	-30,7 %	610,4 %	142,7 %
Películas cinematográficas	290,7 %	-29,5 %	-44,1 %
Películas u otros contenidos de vídeo descargables	2,5 %	-4,9 %	-15,2 %
Servicios de películas cinematográficas	-27,6 %	-30,5 %	-81,0 %
Servicios de producción de películas y vídeos publicitarios	33,1 %	-36,0 %	62,2 %
Películas u otros contenidos de vídeo en soportes físicos (cd,dvd ...)		-87,8 %	1197,7 %
Total general	57,7 %	-25,7 %	35,4 %

Actividades de producción de programas de televisión

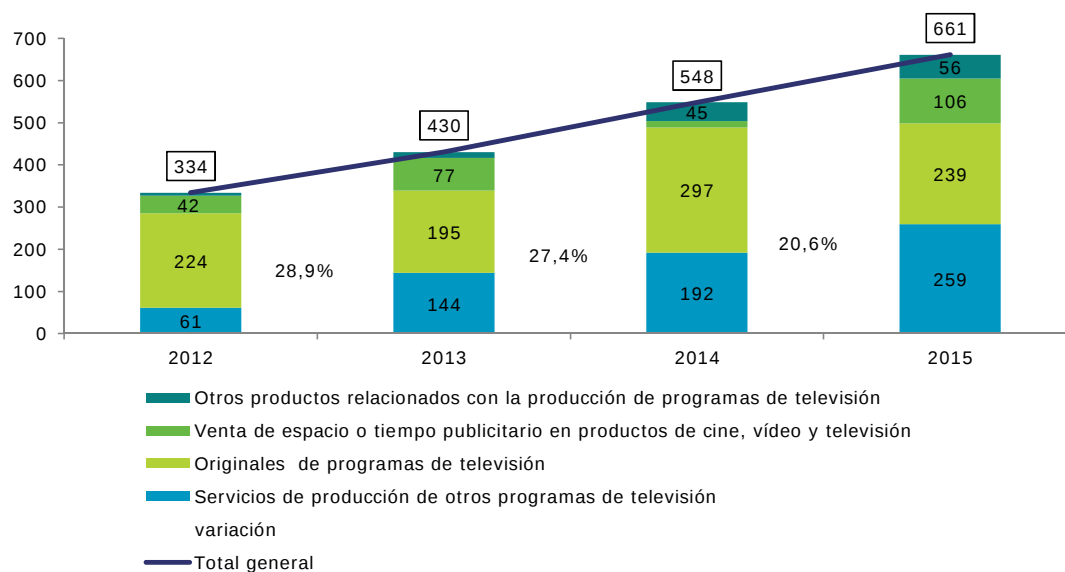
Cifra de negocio por categorías (millones de euros)

	2012	2013	2014	2015
Servicios de producción de otros programas de televisión	61	144	192	259
Originales de programas de televisión	224	195	297	239
Venta de espacio o tiempo publicitario en productos de cine, vídeo y televisión	42	77	15	106
Otros productos relacionados con la producción de programas de televisión	7	14	45	56
Total general	334	430	548	661



Datos del sector TICC por productos

4. Servicios

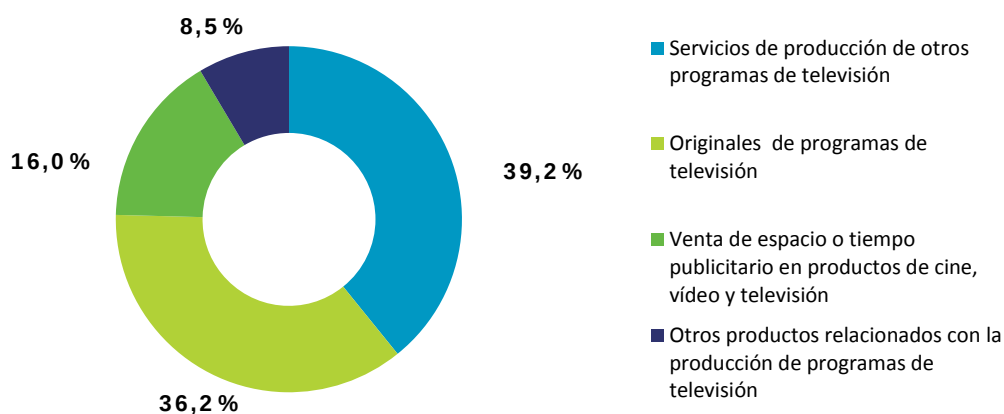


Actividades de producción cinematográfica y de vídeo

Cifra de negocio por categorías (% respecto del total)

	2012	2013	2014	2015
Servicios de producción de otros programas de televisión	18,3%	33,5%	35,0%	39,2%
Originales de programas de televisión	67,1%	45,3%	54,2%	36,2%
Venta de espacio o tiempo publicitario en productos de cine, vídeo y televisión	12,6%	18,0%	2,7%	16,0%
Otros productos relacionados con la producción de programas de televisión	2,0%	3,2%	8,1%	8,5%
Total general	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Actividades de producción de programas de televisión





Datos del sector TICC por productos

4. Servicios

Actividades de producción de programas de televisión

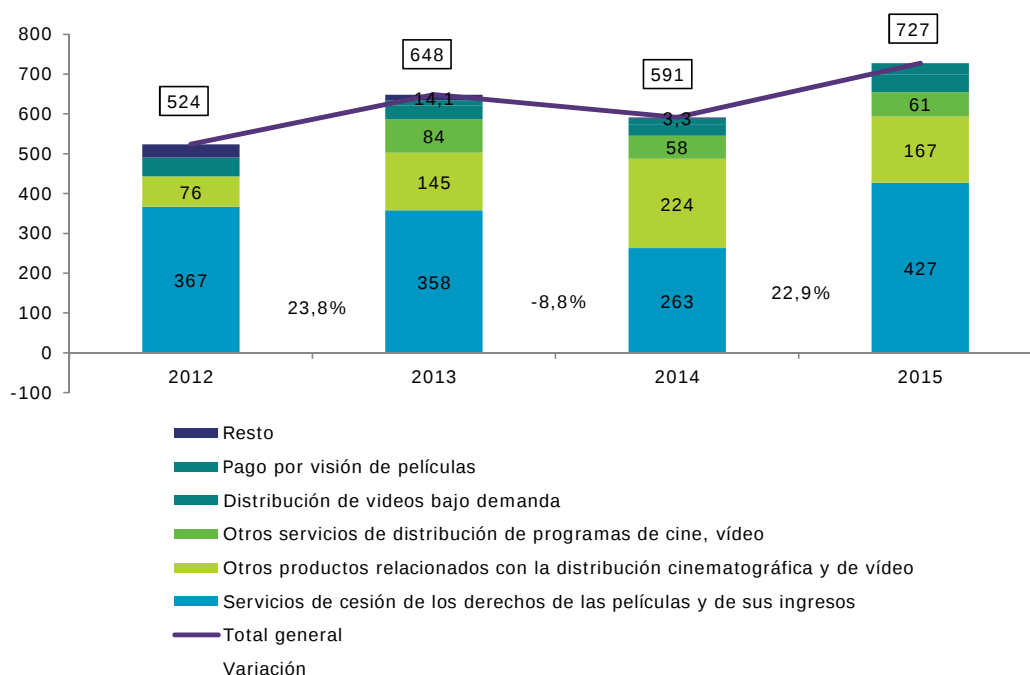
Cifra de negocio por categorías (% variación)

	% 2013 / 2012	% 2014 / 2013	% 2015 / 2014
Originales de programas de televisión	-12,9%	52,4%	-19,4%
Otros productos relacionados con la producción de programas de televisión	106,8%	221,3%	26,7%
Servicios de producción de otros programas de televisión	135,3%	33,2%	35,0%
Venta de espacio o tiempo publicitario en productos de cine, vídeo y televisión	84,5%	-81,0%	621,8%
Total general	28,9%	27,4%	20,6%

Actividades de distribución cinematográfica y de vídeo

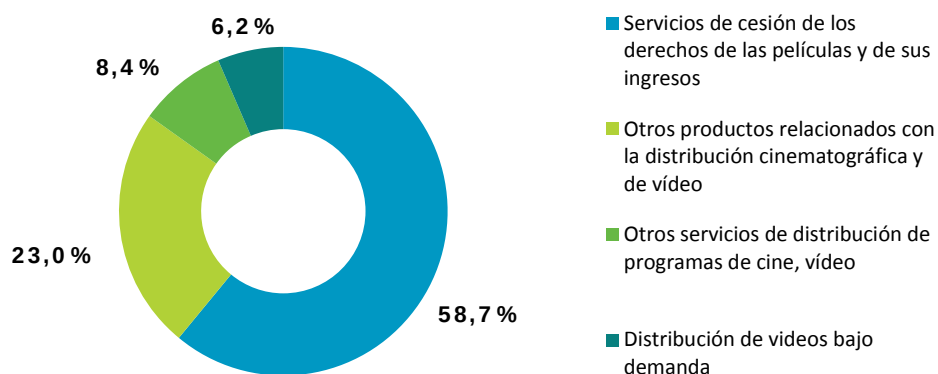
Cifra de negocio por categorías (millones de euros)

	2012	2013	2014	2015
Servicios de cesión de los derechos de las películas y de sus ingresos	367	358	263	427
Otros productos relacionados con la distribución cinematográfica y de vídeo	76	145	224	167
Otros servicios de distribución de programas de cine, vídeo	0	84	58	61
Distribución de vídeos bajo demanda	0	35	29	45
Pago por visión de películas	48	12	14	27
Streaming de películas y programas de televisión	29	12	2	0
Distribución de vídeos en streaming	4	2	1	0
Total general	524	648	591	727





Datos del sector TICC por productos				
4. Servicios				
Actividades de distribución cinematográfica y de vídeo				
Cifra de negocio por categorías (% respecto del total)				
	2012	2013	2014	2015
Servicios de cesión de los derechos de las películas y de sus ingresos	70,0%	55,2%	44,5%	58,7%
Otros productos relacionados con la distribución cinematográfica y de vídeo	14,6%	22,3%	37,9%	23,0%
Otros servicios de distribución de programas de cine, vídeo	0,0%	12,9%	9,8%	8,4%
Distribución de videos bajo demanda	0,0%	5,5%	4,9%	6,2%
Pago por visión de películas	9,1%	1,9%	2,4%	3,7%
Streaming de películas y programas de televisión	5,5%	1,9%	0,3%	0,0%
Distribución de videos en streaming	0,8%	0,3%	0,2%	0,0%
Total general	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%



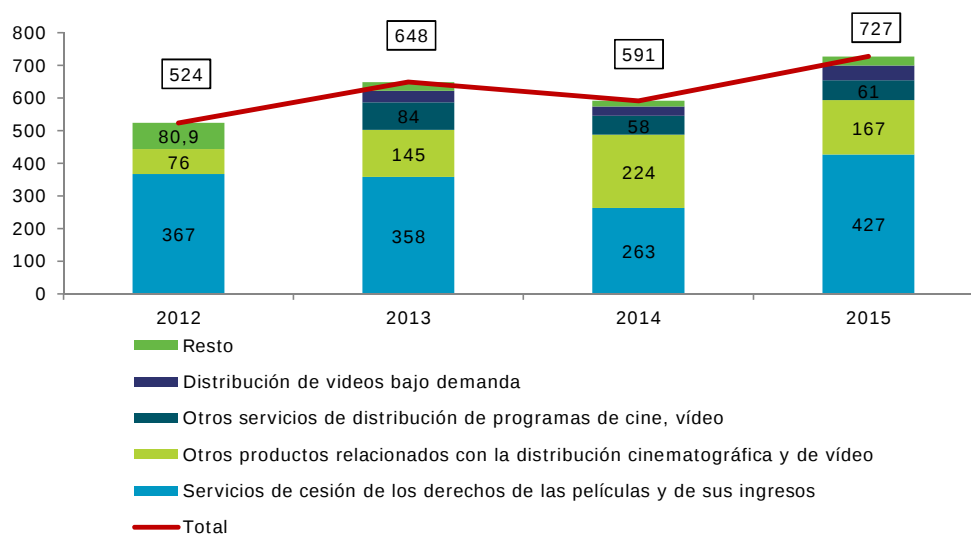
Cifra de negocio por categorías (% variación)			
	% 2013 / 2012	% 2014 / 2013	% 2015 / 2014
Distribución de videos bajo demanda		-18,8%	57,4%
Distribución de videos en streaming	-59,4%	-26,6%	-100,0%
Otros productos relacionados con la distribución cinematográfica y de vídeo	89,4%	54,8%	-25,5%
Otros servicios de distribución de programas de cine, vídeo		-31,0%	5,3%
Pago por visión de películas	-74,0%	13,3%	91,1%
Servicios de cesión de los derechos de las películas y de sus ingresos	-2,4%	-26,5%	62,1%
Streaming de películas y programas de televisión	-56,8%	-83,7%	-95,4%
Total general	23,8%	-8,8%	22,9%
Actividades de distribución cinematográfica y de vídeo			

Cifra de negocio por categorías (millones de euros)				
	2012	2013	2014	2015
Servicios de cesión de los derechos de las películas y de sus ingresos	367	358	263	427
Otros productos relacionados con la distribución cinematográfica y de vídeo	76	145	224	167
Otros servicios de distribución de programas de cine, vídeo	0	84	58	61
Distribución de videos bajo demanda	0	35	29	45
Pago por visión de películas	48	12	14	27
Streaming de películas y programas de televisión	29	12	2	0
Distribución de videos en streaming	4	2	1	0
Total general	524	648	591	727



Datos del sector TICC por productos

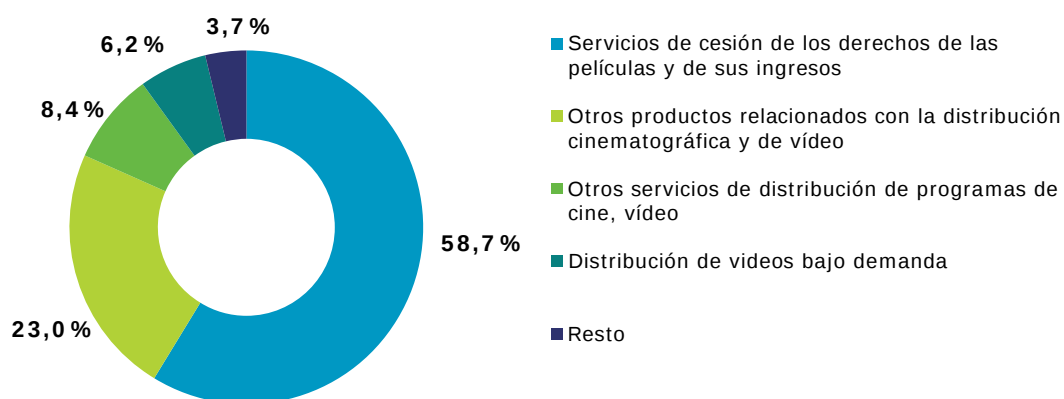
4. Servicios



Actividades de distribución cinematográfica y de vídeo

Cifra de negocio por categorías (% respecto del total)

	2012	2013	2014	2015
Servicios de cesión de los derechos de las películas y de sus ingresos	70,0%	55,2%	44,5%	58,7%
Otros productos relacionados con la distribución cinematográfica y de vídeo	14,6%	22,3%	37,9%	23,0%
Otros servicios de distribución de programas de cine, vídeo	0,0%	12,9%	9,8%	8,4%
Distribución de videos bajo demanda	0,0%	5,5%	4,9%	6,2%
Pago por visión de películas	9,1%	1,9%	2,4%	3,7%
Streaming de películas y programas de televisión	5,5%	1,9%	0,3%	0,0%
Distribución de videos en streaming	0,8%	0,3%	0,2%	0,0%
Total general	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%





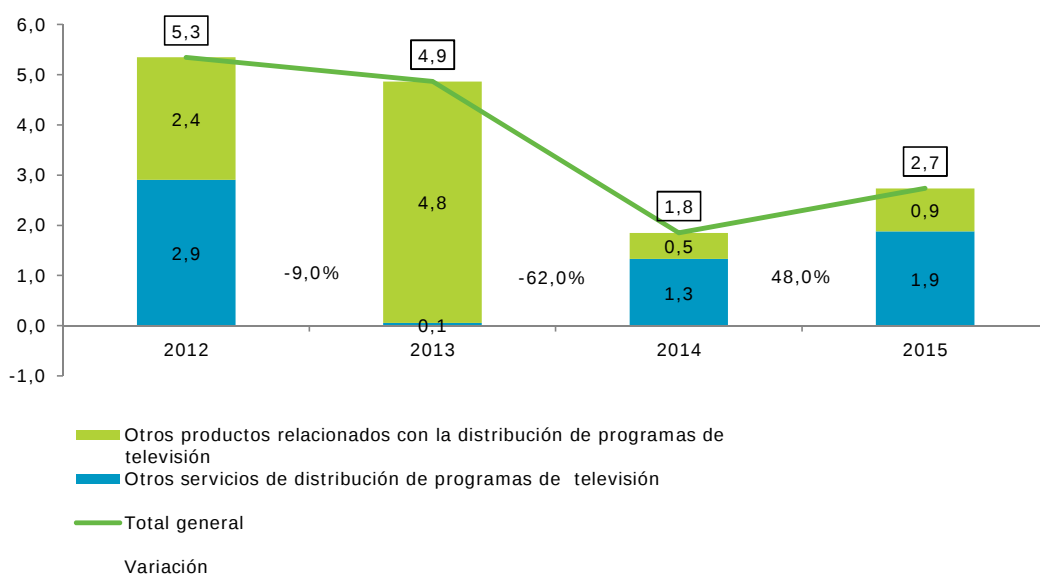
Datos del sector TICC por productos

4. Servicios

Actividades de distribución de programas de televisión

Cifra de negocio por categorías (millones de euros)

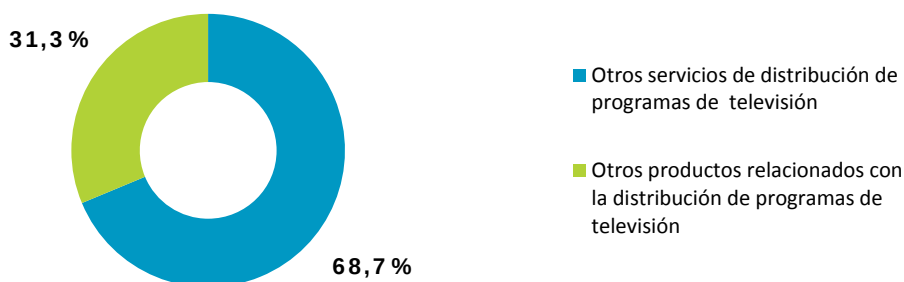
	2012	2013	2014	2015
Otros servicios de distribución de programas de televisión	2,9	0,1	1,3	1,9
Otros productos relacionados con la distribución de programas de televisión	2,4	4,8	0,5	0,9
Total general	5,3	4,9	1,8	2,7



Actividades de distribución de programas de televisión

Cifra de negocio por categorías (% respecto del total)

	2012	2013	2014	2015
Otros servicios de distribución de programas de televisión	54,3%	1,1%	72,0%	68,7%
Otros productos relacionados con la distribución de programas de televisión	45,7%	98,9%	28,0%	31,3%
Total general	100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %





Datos del sector TICC por productos

4. Servicios

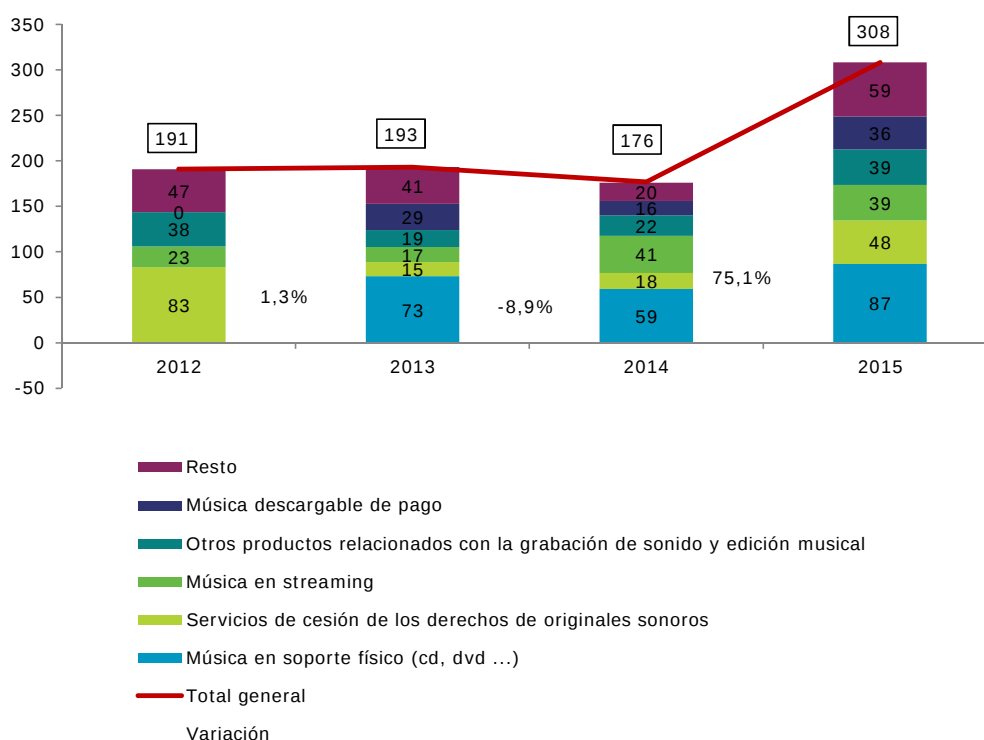
Cifra de negocio por categorías (% variación)

	% 2013 / 2012	% 2014 / 2013	% 2015 / 2014
Otros productos relacionados con la distribución de programas de televisión	97,1%	-89,2%	65,2%
Otros servicios de distribución de programas de televisión	-98,1%	2372,2%	41,3%
Total general	-9,0 %	-62,0 %	48,0 %

Actividades de grabación de sonido y edición musical

Cifra de negocio por categorías (millones de euros)

	2012	2013	2014	2015
Música en soporte físico (cd, dvd ...)	0	73	59	87
Servicios de cesión de los derechos de originales sonoros	83	15	18	48
Música en streaming	23	17	41	39
Otros productos relacionados con la grabación de sonido y edición musical	38	19	22	39
Música descargable de pago	0	29	16	36
Suscripciones de música descargable	5	22	6	24
Servicios de grabación de sonido	10	7	6	22
Música para móviles	3	4	3	5
Otros soportes físicos de audio	2	0	3	3
Servicios de grabación en directo	3	6	1	2
Originales de grabación sonora	0	1	1	2
Servicios de producción de programas de radio	0	0	0	1
Originales de programas de radio	0	0	0	0
Música descargable de pago	23	0	0	0
Total general	191	193	176	308

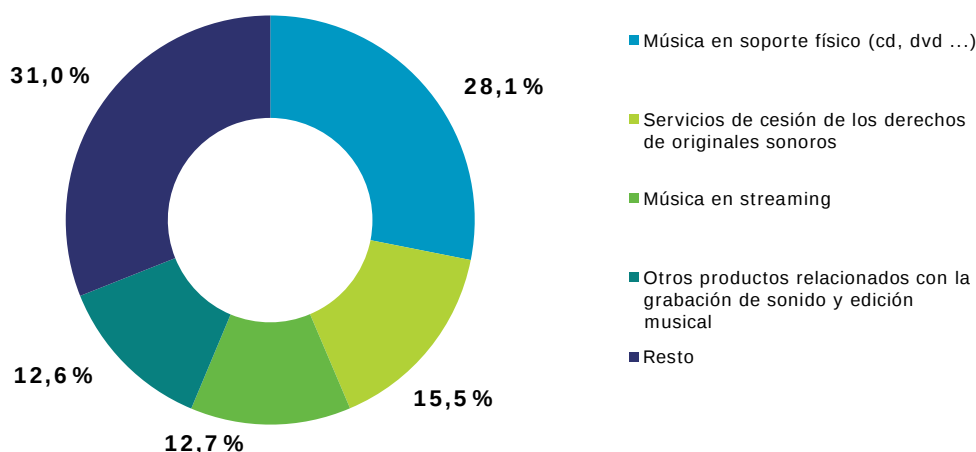




Datos del sector TICC por productos

4. Servicios

Cifra de negocio por categorías (% respecto del total)				
	2012	2013	2014	2015
Música en soporte físico (cd, dvd ...)	0,0%	37,9%	33,6%	28,1%
Servicios de cesión de los derechos de originales sonoros	43,6%	8,0%	10,0%	15,5%
Música en streaming	12,0%	8,7%	23,2%	12,7%
Otros productos relacionados con la grabación de sonido y edición musical	19,7%	9,6%	12,7%	12,6%
Música descargable de pago	0,0%	14,9%	9,1%	11,8%
Suscripciones de música descargable	2,6%	11,3%	3,3%	7,9%
Servicios de grabación de sonido	5,3%	3,5%	3,5%	7,2%
Música para móviles	1,5%	2,1%	1,9%	1,7%
Otros soportes físicos de audio	1,0%	0,0%	1,6%	0,9%
Servicios de grabación en directo	1,7%	3,0%	0,8%	0,6%
Originales de grabación sonora	0,1%	0,6%	0,3%	0,5%
Servicios de producción de programas de radio	0,2%	0,2%	0,0%	0,4%
Originales de programas de radio	0,0%	0,2%	0,0%	0,1%
Música descargable de pago	12,2%	0,0%	0,0%	0,0%
Total general	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Actividades de grabación de sonido y edición musical				



Cifra de negocio por categorías (% variación)			
	% 2013 / 2012	% 2014 / 2013	% 2015 / 2014
Música descargable de pago		-44,4%	126,5%
Música en streaming	-26,8%	143,5%	-4,1%
Música para móviles	40,3%	-17,1%	59,1%
Originales de grabación sonora	499,7%	-57,0%	182,6%
Originales de programas de radio		-100,0%	
Otros productos relacionados con la grabación de sonido y edición musical	-50,7%	20,6%	74,5%
Otros soportes físicos de audio	-100,0%		-0,6%
Servicios de cesión de los derechos de originales sonoros	-81,5%	14,4%	170,9%
Servicios de grabación de sonido	-34,0%	-9,1%	263,0%
Servicios de grabación en directo	76,3%	-75,0%	17,2%
Servicios de producción de programas de radio	56,6%	-100,0%	
Suscripciones de música descargable	334,3%	-73,6%	323,5%
Música descargable de pago	-100,0%		
Música en soporte físico (cd, dvd ...)		-19,2%	46,6%
Total general	1,3%	-8,9%	75,1%



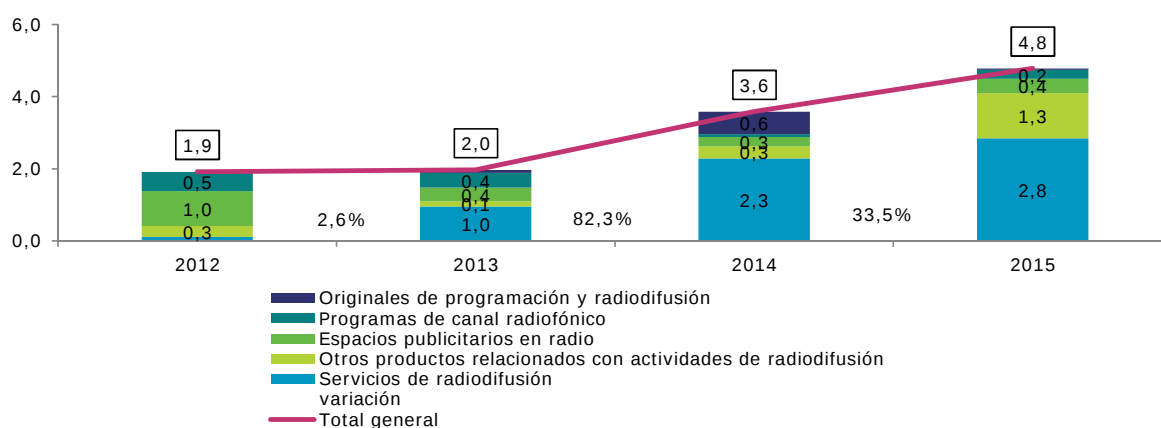
Datos del sector TICC por productos

4. Servicios

Actividades de radiodifusión

Cifra de negocio por categorías (millones de euros)

	2012	2013	2014	2015
Servicios de radiodifusión	0,1	1,0	2,3	2,8
Otros productos relacionados con actividades de radiodifusión	0,3	0,1	0,3	1,3
Espacios publicitarios en radio	1,0	0,4	0,3	0,4
Programas de canal radiofónico	0,5	0,4	0,1	0,2
Originales de programación y radiodifusión	0,0	0,1	0,6	0,0
Total general	1,9	2,0	3,6	4,8



Actividades de radiodifusión

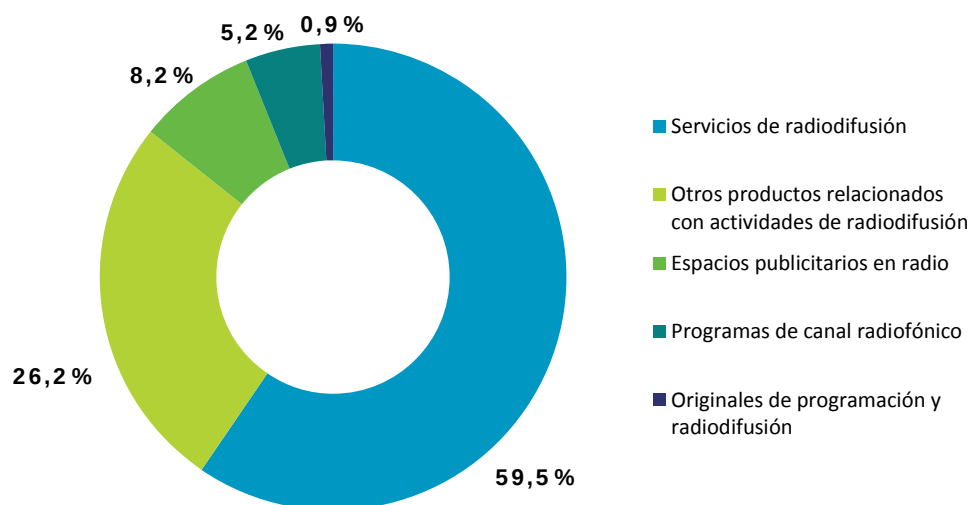
Cifra de negocio por categorías (% respecto del total)

	2012	2013	2014	2015
Servicios de radiodifusión	5,8%	48,6%	63,7%	59,5%
Otros productos relacionados con actividades de radiodifusión	15,6%	7,3%	9,6%	26,2%
Espacios publicitarios en radio	50,7%	19,2%	7,1%	8,2%
Programas de canal radiofónico	27,9%	20,9%	2,3%	5,2%
Originales de programación y radiodifusión	0,0%	4,0%	17,3%	0,9%
Total general	100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %



Datos del sector TICC por productos

4. Servicios



Actividades de radiodifusión

Cifra de negocio por categorías (% variación)

	% 2013 / 2012	% 2014 / 2013	% 2015 / 2014
Espacios publicitarios en radio	-61,2%	-32,5%	54,4%
Originales de programación y radiodifusión		685,0%	-93,1%
Otros productos relacionados con actividades de radiodifusión	-51,8%	139,7%	263,1%
Programas de canal radiofónico	-23,1%	-79,9%	201,0%
Servicios de radiodifusión	765,0%	139,1%	24,8%
Total general	2,6 %	82,3 %	33,5 %

Servicios audiovisuales

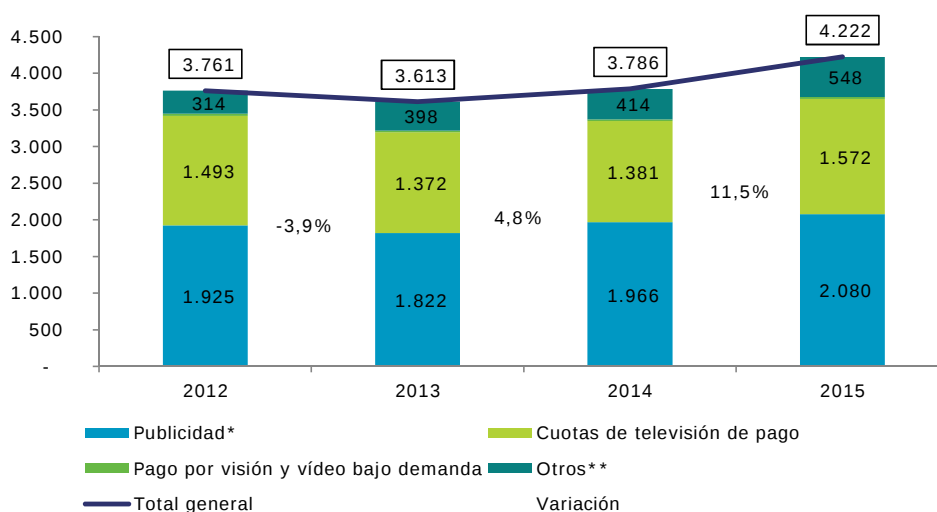
Cifra de negocio por categorías (millones de euros)

	2012	2013	2014	2015
Publicidad*	1.925	1.822	1.966	2.080
Cuotas de televisión de pago	1.493	1.372	1.381	1.572
Pago por visión y vídeo bajo demanda	30	21	25	23
Otros**	314	398	414	548
Total general	3.761	3.613	3.786	4.222



Datos del sector TICC por productos

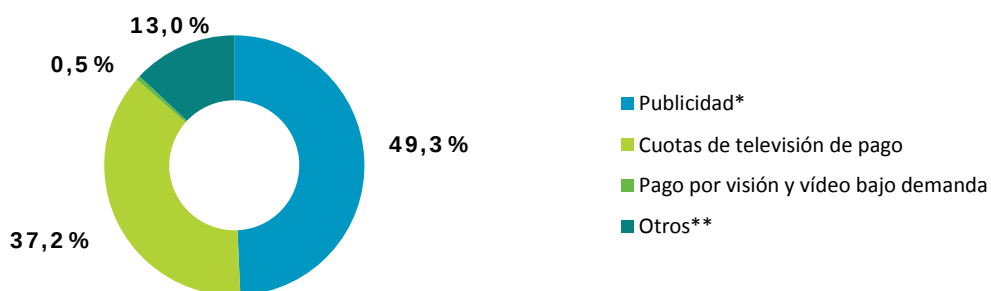
4. Servicios



Servicios audiovisuales

Cifra de negocio por categorías (% respecto del total)

	2012	2013	2014	2015
Publicidad*	51,2%	50,4%	51,9%	49,3%
Cuotas de televisión de pago	39,7%	38,0%	36,5%	37,2%
Pago por visión y vídeo bajo demanda	0,8%	0,6%	0,7%	0,5%
Otros**	8,3%	11,0%	10,9%	13,0%
Total general	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%



Cifra de negocio por categorías (% variación)

	% 2013 / 2012	% 2014 / 2013	% 2015 / 2014
Publicidad*	-5,4%	8,0%	5,8%
Cuotas de televisión de pago	-8,0%	0,6%	13,8%
Pago por visión y vídeo bajo demanda	-28,5%	15,2%	-7,7%
Otros**	26,8%	4,1%	32,2%
Total general	-3,9%	4,8%	11,5%

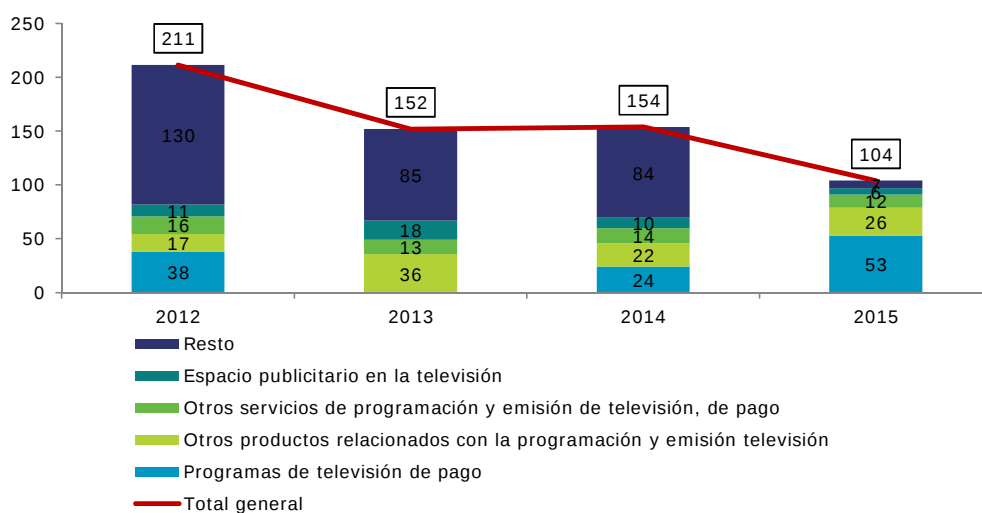


Datos del sector TICC por productos

4. Servicios

Actividades de programación y emisión televisión

Cifra de negocio por categorías (millones de euros)				
	2012	2013	2014	2015
Programas de televisión de pago	38	0	24	53
Otros productos relacionados con la programación y emisión televisión	17	36	22	26
Otros servicios de programación y emisión de televisión, de pago	16	13	14	12
Espacio publicitario en la televisión	11	18	10	6
Otros servicios de programación y emisión de televisión, excepto de pago	80	20	0	2
Servicios de programación y emisión de televisión en directo, de pago	48	62	27	2
Originales de teledifusión	0	1	0	2
Programas de televisión, excepto de pago	1	1	0	1
Servicios de programación y emisión de televisión en directo, excepto de pago	1	2	57	0
Total general	211	152	154	104

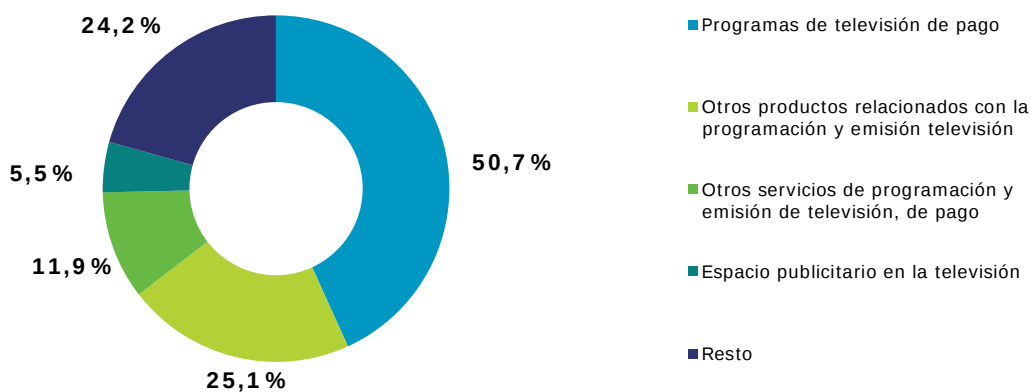


Cifra de negocio por categorías (% respecto del total)				
	2012	2013	2014	2015
Programas de televisión de pago	17,9%	0,0%	15,7%	50,7%
Otros productos relacionados con la programación y emisión televisión	7,9%	23,5%	14,0%	25,1%
Otros servicios de programación y emisión de televisión, de pago	7,7%	8,7%	9,1%	11,9%
Espacio publicitario en la televisión	5,3%	11,8%	6,5%	5,5%
Otros servicios de programación y emisión de televisión, excepto de pago	37,8%	12,9%	0,0%	2,2%
Servicios de programación y emisión de televisión en directo, de pago	22,5%	40,6%	17,3%	1,6%
Originales de teledifusión	0,0%	0,5%	0,2%	1,6%
Programas de televisión, excepto de pago	0,4%	0,5%	0,3%	1,2%
Servicios de programación y emisión de televisión en directo, excepto de pago	0,6%	1,4%	36,9%	0,3%
Total general	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%



Datos del sector TICC por productos

4. Servicios



Actividades de programación y emisión televisión

Cifra de negocio por categorías (% variación)			
	% 2013 / 2012	% 2014 / 2013	% 2015 / 2014
Espacio publicitario en la televisión	61,8%	-44,6%	-42,4%
Originales de teledifusión		-61,1%	430,9%
Otros productos relacionados con la programación y emisión televisión	113,9%	-39,8%	21,3%
Otros servicios de programación y emisión de televisión, de pago	-17,9%	5,8%	-12,2%
Otros servicios de programación y emisión de televisión, excepto de pago	-75,4%	-100,0%	
Programas de televisión de pago	-100,0%		118,0%
Programas de televisión, excepto de pago	6,4%	-49,0%	193,2%
Servicios de programación y emisión de televisión en directo, de pago	29,7%	-56,8%	-93,7%
Servicios de programación y emisión de televisión en directo, excepto de pago	53,5%	2646,3%	-99,5%
Total general	-28,1 %	1,3 %	-32,4 %

Actividades de agencias de noticias

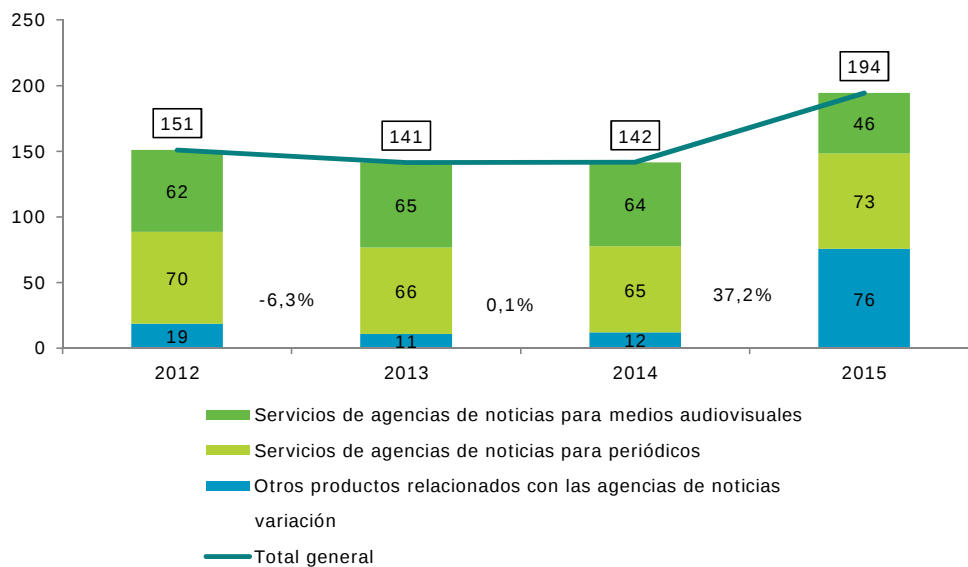
Cifra de negocio por categorías (millones de euros)				
	2012	2013	2014	2015
Otros productos relacionados con las agencias de noticias	19	11	12	76
Servicios de agencias de noticias para periódicos	70	66	65	73
Servicios de agencias de noticias para medios audiovisuales	62	65	64	46
Total general	151	141	142	194



Datos del sector TICC por productos

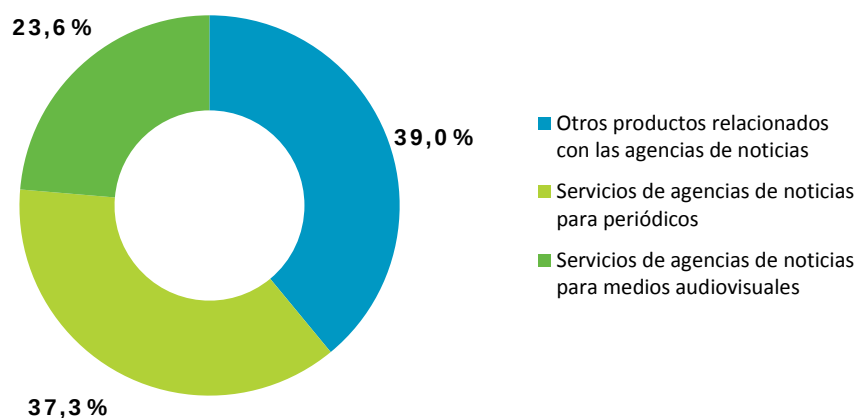
4. Servicios

Actividades de agencias de noticias



Cifra de negocio por categorías (% respecto del total)

	2012	2013	2014	2015
Otros productos relacionados con las agencias de noticias	12,4%	7,7%	8,6%	39,0%
Servicios de agencias de noticias para periódicos	46,3%	46,5%	46,2%	37,3%
Servicios de agencias de noticias para medios audiovisuales	41,3%	45,8%	45,2%	23,6%
Total general	100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %





Datos del sector TICC por productos

4. Servicios

Actividades de agencias de noticias

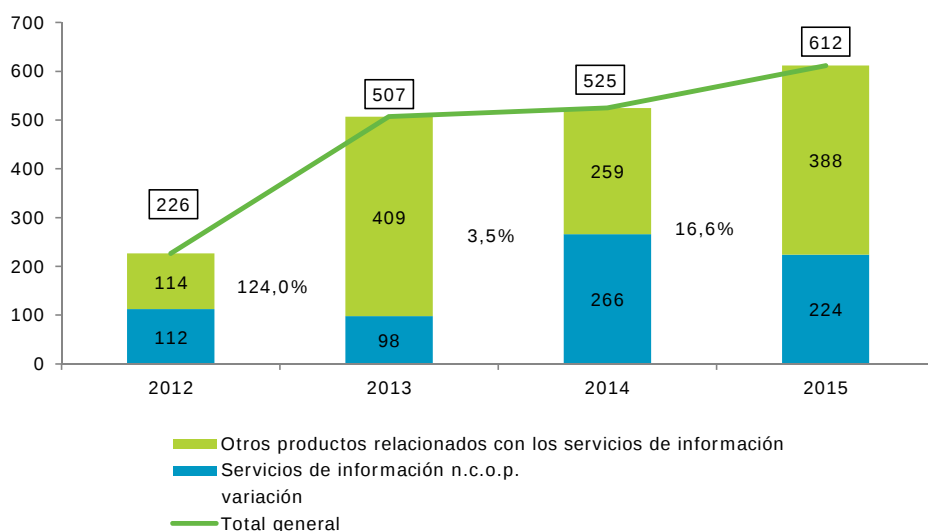
Cifra de negocio por categorías (% variación)

	% 2013 / 2012	% 2014 / 2013	% 2015 / 2014
Otros productos relacionados con las agencias de noticias	-42,2%	12,3%	522,6%
Servicios de agencias de noticias para medios audiovisuales	4,0%	-1,2%	-28,2%
Servicios de agencias de noticias para periódicos	-5,8%	-0,5%	10,9%
Total general	-6,3 %	0,1 %	37,2 %

Otros servicios de información

Cifra de negocio por categorías (millones de euros)

	2012	2013	2014	2015
Servicios de información n.c.o.p.	112	98	266	224
Otros productos relacionados con los servicios de información	114	409	259	388
Total general	226	507	525	612



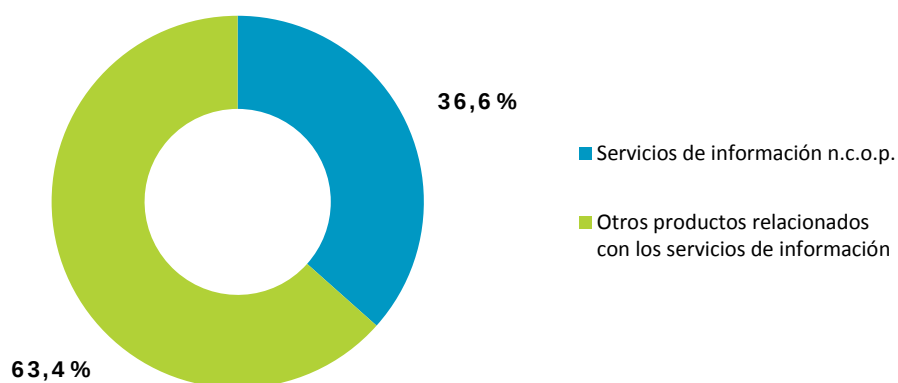
Cifra de negocio por categorías (% respecto del total)

	2012	2013	2014	2015
Servicios de información n.c.o.p.	49,6%	19,3%	50,7%	36,6%
Otros productos relacionados con los servicios de información	50,4%	80,7%	49,3%	63,4%
Total general	100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %



Datos del sector TICC por productos

4. Servicios



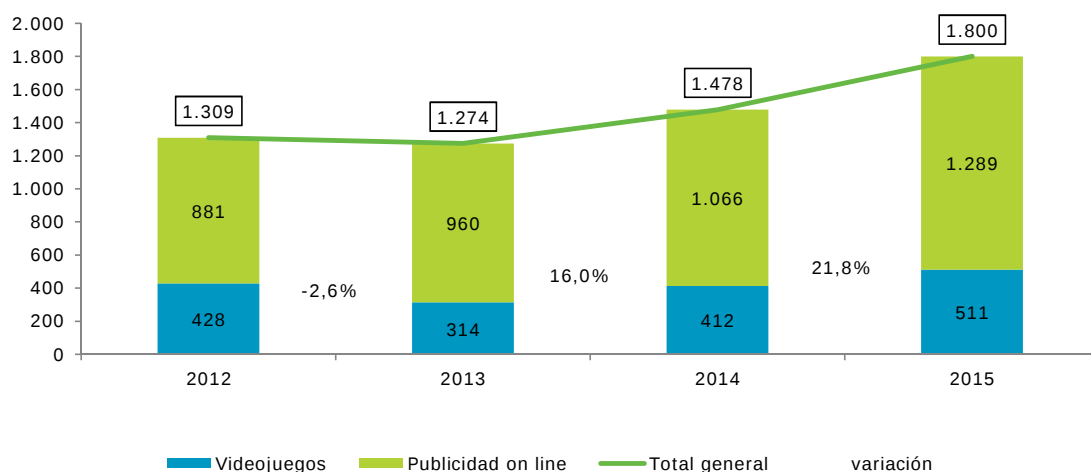
Cifra de negocio por categorías (% variación)

	% 2013 / 2012	% 2014 / 2013	% 2015 / 2014
Otros productos relacionados con los servicios de información	258,4%	-36,8%	50,0%
Servicios de información n.c.o.p.	-12,6%	171,3%	-15,9%
Total general	124,0 %	3,5 %	16,6 %

Videojuegos y Publicidad On line

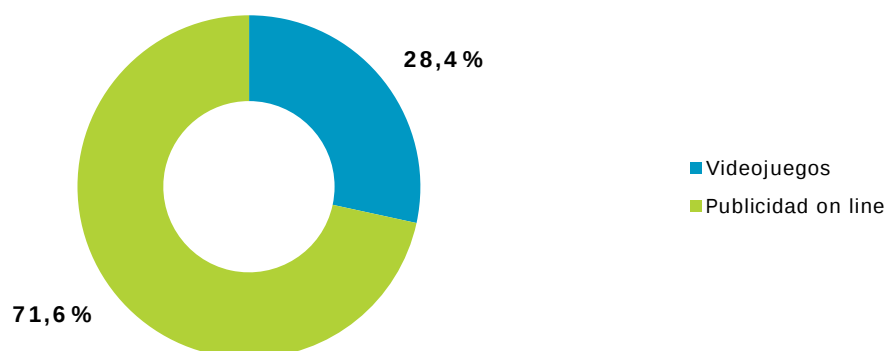
Cifra de negocio por categorías (millones de euros)

	2012	2013	2014	2015
Videojuegos	428	314	412	511
Publicidad on line	881	960	1.066	1.289
Total general	1.309	1.274	1.478	1.800





Datos del sector TICC por productos				
4. Servicios				
Cifra de negocio por categorías (% respecto del total)				
	2012	2013	2014	2015
Videojuegos	32,7%	24,6%	27,9%	28,4%
Publicidad on line	67,3%	75,4%	72,1%	71,6%
Total general	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%



Cifra de negocio por categorías (% variación)			
	% 2013 / 2012	% 2014 / 2013	% 2015 / 2014
Videojuegos	-26,6%	31,2%	24,0%
Publicidad on line	9,0%	11,0%	20,9%
Total general	-2,6%	16,0%	21,8%

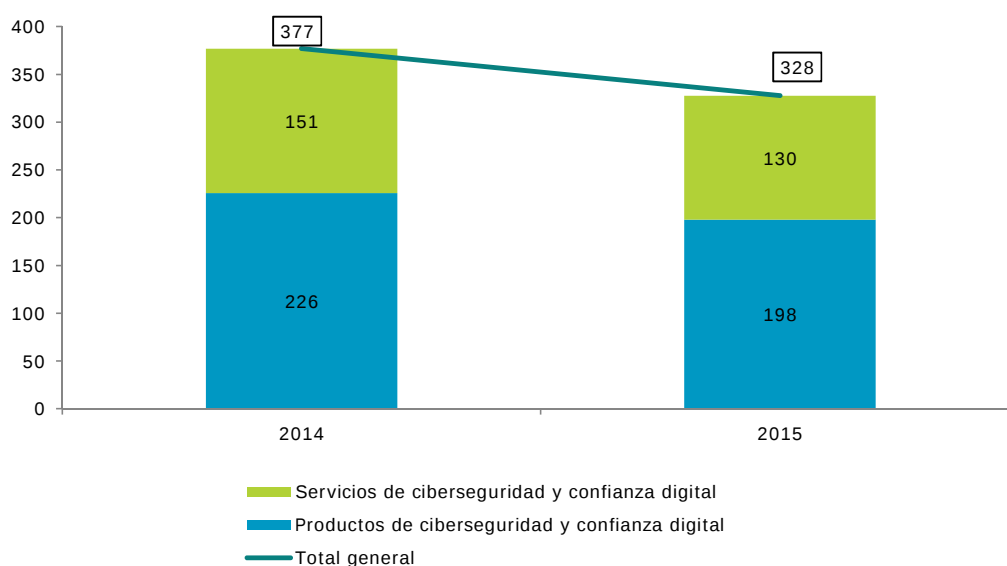
Bienes y servicios de ciberseguridad y confianza digital

Cifra de negocio por categorías (millones de euros)		
	2014	2015
Productos de ciberseguridad y confianza digital	226	198
Cortafuegos	42	60
Anti-Malware	33	21
Anti-fraude	29	18
Autenticación y certificación digital	19	24
Gestión y control de acceso e identidad	17	11
Control de tráfico de Red	17	11
Cumplimiento legal y normativo	16	6
Sistemas y herramientas criptográficos	12	9
Contingencia y continuidad	10	7
Control de contenidos confidenciales	10	9
Auditoría técnica y forense	9	11
Otros productos de ciberseguridad y confianza digital	7	3
Gestión de eventos	4	7
Seguridad en movilidad	0	1
Servicios de ciberseguridad y confianza digital	151	130
Externalización de servicios de seguridad	56	23
Otros servicios de ciberseguridad y confianza digital	23	25
Contingencia y continuidad de negocio	20	9
Auditoría técnica	16	17
Cumplimiento con la legislación	12	18
Gestión de incidentes	9	11
Implantación y certificación de normativa	8	8
Formación sobre ciberseguridad y confianza digital	8	19
Total general	377	328



Datos del sector TICC por productos

4. Servicios



Bienes y servicios de ciberseguridad y confianza digital

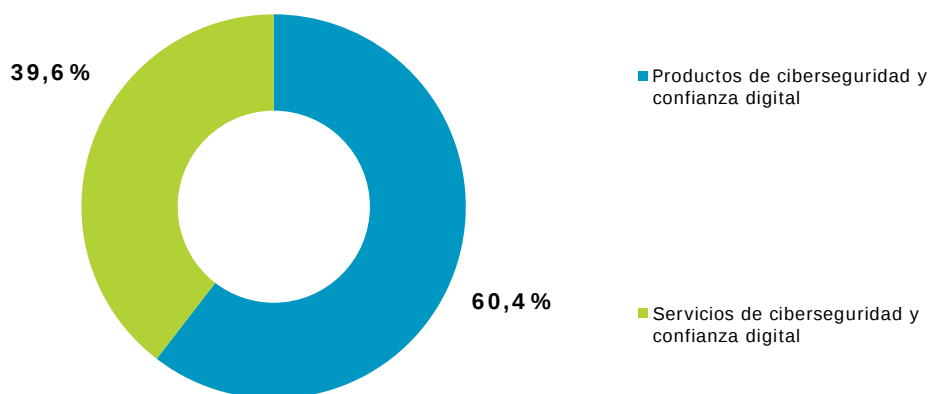
Cifra de negocio por categorías (% respecto del total)

	2014	2015
Productos de ciberseguridad y confianza digital	59,9%	60,4%
Cortafuegos	11,2%	18,4%
Anti-Malware	8,8%	6,3%
Anti-fraude	7,7%	5,5%
Autenticación y certificación digital	5,0%	7,3%
Gestión y control de acceso e identidad	4,5%	3,4%
Control de tráfico de Red	4,4%	3,3%
Cumplimiento legal y normativo	4,3%	1,9%
Sistemas y herramientas criptográficos	3,2%	2,9%
Contingencia y continuidad	2,7%	2,0%
Control de contenidos confidenciales	2,6%	2,6%
Auditoría técnica y forense	2,4%	3,3%
Otros productos de ciberseguridad y confianza digital	1,9%	0,9%
Gestión de eventos	1,1%	2,1%
Seguridad en movilidad	0,1%	0,4%
Servicios de ciberseguridad y confianza digital	40,1%	39,6%
Externalización de servicios de seguridad	14,8%	7,0%
Otros servicios de ciberseguridad y confianza digital	6,2%	7,6%
Contingencia y continuidad de negocio	5,4%	2,7%
Auditoría técnica	4,1%	5,3%
Cumplimiento con la legislación	3,3%	5,3%
Gestión de incidentes	2,4%	3,3%
Implantación y certificación de normativa	2,0%	2,5%
Formación sobre ciberseguridad y confianza digital	2,0%	5,8%
Total general	100,0 %	100,0 %



Datos del sector TICC por productos

4. Servicios

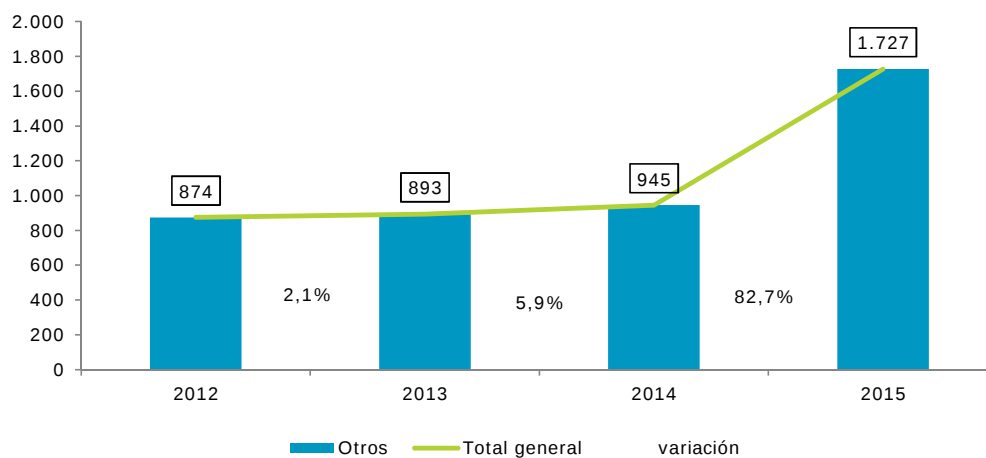


Otros

Cifra de negocio por categorías (millones de euros)

	2012	2013	2014	2015
Otros	874	893	945	1.727
Total general	874	893	945	1.727

Otros



Cifra de negocio por categorías (% respecto del total)

	2012	2013	2014	2015
Otros	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Total general	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Cifra de negocio por categorías (% variación)

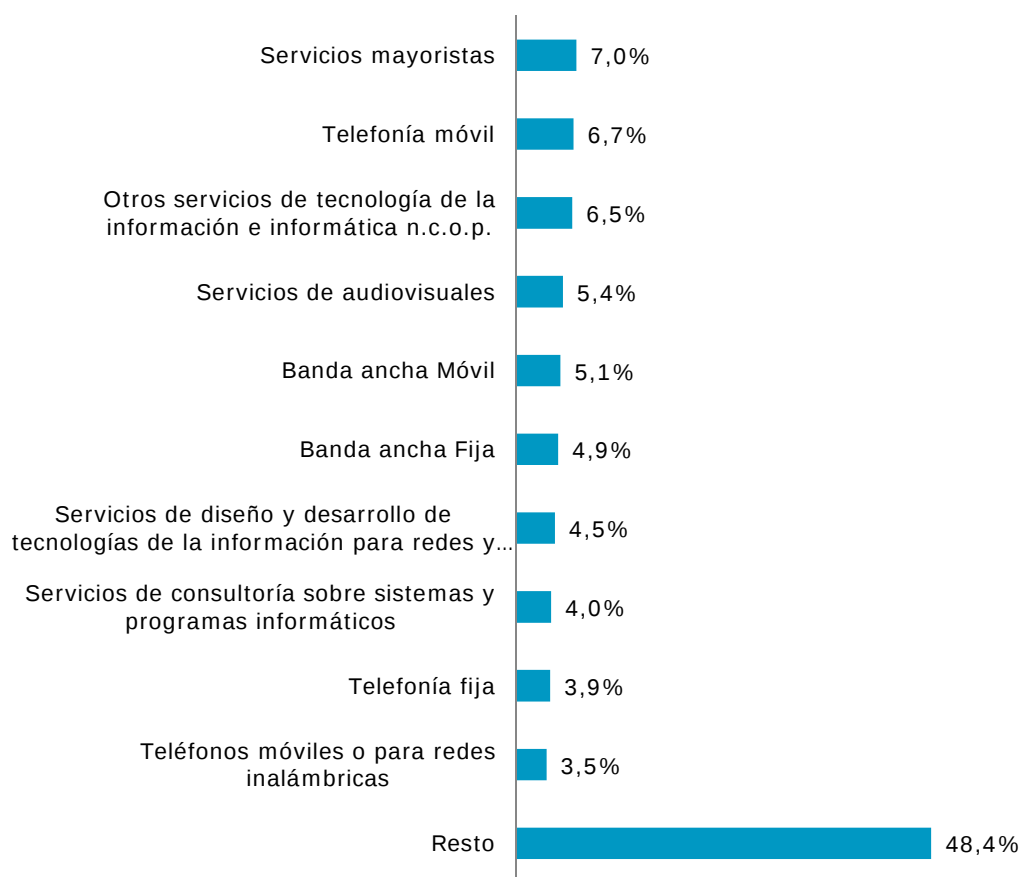
	% 2013 / 2012	% 2014 / 2013	% 2015 / 2014
Otros	2,1%	5,9%	82,7%
Total general	2,1%	5,9%	82,7%



Datos del sector TICC por productos

4.1. Principales Servicios TIC

Cifra de negocio Servicios TIC		
	2015	% / Total
Servicios mayoristas	5.463	7,0%
Telefonía móvil	5.195	6,7%
Otros servicios de tecnología de la información e informática n.c.o.p.	5.067	6,5%
Servicios de audiovisuales	4.222	5,4%
Banda ancha Móvil	4.011	5,1%
Banda ancha Fija	3.800	4,9%
Servicios de diseño y desarrollo de tecnologías de la información para redes y sistemas	3.500	4,5%
Servicios de consultoría sobre sistemas y programas informáticos	3.154	4,0%
Telefonía fija	3.077	3,9%
Teléfonos móviles o para redes inalámbricas	2.737	3,5%
Resto	37.754	48,4%
Total	77.979	100,0 %





Datos del sector TIC por productos

4.2. Relación de Servicios TIC

Cifra de negocio Servicios TIC		
	2015	% / Total
Servicios mayoristas	5.463	7,0%
Telefonía móvil	5.195	6,7%
Otros servicios de tecnología de la información e informática n.c.o.p.	5.067	6,5%
Servicios de audiovisuales	4.222	5,4%
Banda ancha Móvil	4.011	5,1%
Banda ancha Fija	3.800	4,9%
Servicios de diseño y desarrollo de tecnologías de la información para redes y sistemas	3.500	4,5%
Servicios de consultoría sobre sistemas y programas informáticos	3.154	4,0%
Telefonía fija	3.077	3,9%
Venta y alquiler de terminales	2.254	2,9%
Servicios de diseño y desarrollo de tecnologías de la información para aplicaciones	1.766	2,3%
Otros	1.727	2,2%
Publicidad on line	1.524	2,0%
Otros productos relacionados con las actividades de telecomunicaciones	1.480	1,9%
Otros servicios de telecomunicaciones	1.396	1,8%
Comunicaciones de empresa	1.376	1,8%
Servicios de gestión de los sistemas informáticos	1.373	1,8%
Consultoría Tecnológica	1.300	1,7%
Otros productos relacionados con las actividades de programación informática	1.112	1,4%
Otros servicios relacionados con la consultoría tecnológica	1.099	1,4%
Mantenimiento de Software	970	1,2%
Instalaciones y mantenimiento	943	1,2%
Servicios de consultoría sobre equipos informáticos	879	1,1%
Periódicos impresos	805	1,0%
Prestación de servicios de aplicaciones	750	1,0%
Servicios de proceso de datos	735	0,9%
Servicios de instalación de ordenadores y periféricos	636	0,8%
Espacios publicitarios en periódicos impresos	629	0,8%
Consultoría de ERP	537	0,7%
Libros de texto	520	0,7%
Videojuegos	511	0,7%
Servicios de reparación de ordenadores y equipos periféricos	498	0,6%
Servicios de exhibición de películas	477	0,6%
Otros libros, folletos, prospectos y similares	427	0,5%
Servicios de cesión de los derechos de las películas y de sus ingresos	427	0,5%
Servicios de portales web	421	0,5%
Otros productos relacionados con las actividades de consultoría informática	402	0,5%
Centro de atención de llamadas	399	0,5%
Otros productos relacionados con los servicios de información	388	0,5%
Software de gestión empresarial/ERP	379	0,5%
Venta de telefonía	373	0,5%
Software y licencias	369	0,5%
Revistas impresas de interés general	355	0,5%
Mantenimiento de Hardware	350	0,4%
Consultoría de procesos	340	0,4%
Servicios de gestión de redes	311	0,4%
Recarga de teléfonos móviles	302	0,4%
Comercio electrónico	286	0,4%
Otros productos relacionados con las actividades editoriales	273	0,3%
Servicios de producción de otros programas de televisión	259	0,3%
Otros productos relacionados con el proceso de datos, hosting y actividades relacionadas	249	0,3%
Servicios de producción de películas y vídeos publicitarios	243	0,3%
Espacios publicitarios en revistas impresas	241	0,3%
Originales de programas de televisión	239	0,3%
Libros profesionales, técnicos y académicos	230	0,3%
Otros productos relacionados con la edición de libros	230	0,3%
Espacios publicitarios en periódicos electrónicos	228	0,3%
Servicios de hosting de servidores de páginas web	227	0,3%
Servicios de información n.c.o.p.	224	0,3%
Servicios de venta de minutos y datos (OMV: Operador móvil virtual)	220	0,3%



Datos del sector TIC por productos

4.2. Relación de Servicios TIC

Cifra de negocio Servicios TIC		
	2015	% / Total
Banca Electrónica	196	0,3%
Otros servicios de hosting de servidores y suministro de infraestructuras de tecnologías de la información	193	0,2%
Formación	183	0,2%
Juegos para consola en soporte físico	180	0,2%
Otros servicios de soporte técnico a las tecnologías de la información	178	0,2%
Diccionarios y enciclopedias	170	0,2%
Otros productos relacionados con la distribución cinematográfica y de vídeo	167	0,2%
Alojamiento de web/Correo Electrónico	163	0,2%
Libros infantiles	158	0,2%
Material impreso de publicidad comercial, catálogos comerciales y similares	149	0,2%
Otros servicios de posproducción cinematográfica, de vídeo y de programas de televisión	145	0,2%
Otros productos relacionados con la exhibición cinematográfica	134	0,2%
Diseño y desarrollo web	130	0,2%
Libros digitales	130	0,2%
Otros servicios de diseño, Desarrollo, Migración, Integración e Implantación	130	0,2%
Servicios de reparación de equipos de comunicación	129	0,2%
Otros productos relacionados con la edición de periódicos	129	0,2%
Programas de red, en soporte físico	128	0,2%
Fascículos	119	0,2%
Otros productos relacionados con la producción cinematográfica y de vídeo	110	0,1%
Servicios de montaje audiovisual	110	0,1%
Otros productos relacionados con los portales web	109	0,1%
Venta de espacio o tiempo publicitario en productos de cine, vídeo y televisión	106	0,1%
Espacio o tiempo publicitario en Internet	103	0,1%
Juegos para dispositivos móviles descargables	98	0,1%
Negocio y Organización	90	0,1%
Música en soporte físico (cd, dvd ...)	87	0,1%
Programación de aplicaciones móviles (*)	82	0,1%
Asesoría comercial	78	0,1%
Otros productos relacionados con las agencias de noticias	76	0,1%
Otros sistemas operativos en soporte físico	74	0,1%
Periódicos en internet (suscripciones)	73	0,1%
Servicios de agencias de noticias para periódicos	73	0,1%
Otras aplicaciones verticales	72	0,1%
Suministro continuo de contenidos de vídeo	71	0,1%
Otros productos relacionados con la edición de otros programas informáticos	71	0,1%
Ingeniería telemática	69	0,1%
Coleccionables	68	0,1%
Promociones	66	0,1%
Otras revistas impresas	65	0,1%
Suministro de servicios telefónicos y de internet en instalaciones abiertas al público	63	0,1%
Otros servicios de distribución de programas de cine, vídeo	61	0,1%
Cortafuegos	60	0,1%
Otros productos relacionados con la producción de programas de televisión	56	0,1%
Desarrollo de tecnología para navegadores y tecnologías de escritorio en Software Libre	56	0,1%
Películas cinematográficas	56	0,1%
Otros productos relacionados con la reparación de ordenadores y equipos periféricos	54	0,1%
Programas de televisión de pago	53	0,1%
Revistas empresariales, profesionales y académicas	52	0,1%
Otro material impreso	52	0,1%
Otros productos relacionados con la edición de revistas	52	0,1%
Otros productos relacionados con post-producción cinematográfica, de vídeo y de programas de televisión	50	0,1%
Servicios de cesión de los derechos de originales sonoros	48	0,1%
Sistemas Operativos Monousuario	46	0,1%
Servicios de agencias de noticias para medios audiovisuales	46	0,1%
Distribución de videos bajo demanda	45	0,1%
Otros originales de programas informáticos	45	0,1%



Datos del sector TIC por productos

4.2. Relación de Servicios TIC

Cifra de negocio Servicios TIC		
	2015	% / Total
Otras aplicaciones horizontales	45	0,1%
Automatización Fuerza de Ventas/CRM	44	0,1%
Servicios de cesión de los derechos de videojuegos	44	0,1%
Música en streaming	39	0,1%
Otros productos relacionados con la grabación de sonido y edición musical	39	0,0%
Juegos on line acceso desde pc	39	0,0%
Música descargable de pago	36	0,0%
Atlas y demás libros con mapas	35	0,0%
Herramientas de desarrollo y compiladores de lenguajes de programación, en soporte físico	34	0,0%
Espacios publicitarios en revistas en internet	32	0,0%
EDI	31	0,0%
Programas de gestión de base de datos, en soporte físico	30	0,0%
Películas u otros contenidos de vídeo en soportes físicos (cd,dvd ...)	30	0,0%
Software sanitario y de gestión hospitalaria	29	0,0%
Pago por visión de películas	27	0,0%
Otros productos relacionados con la programación y emisión televisión	26	0,0%
Otros productos relacionados con la gestión de recursos informáticos	26	0,0%
Servicios información telefónica	25	0,0%
Otros servicios de ciberseguridad y confianza digital	25	0,0%
Suscripciones de música descargable	24	0,0%
Autenticación y certificación digital	24	0,0%
Externalización de servicios de seguridad	23	0,0%
Libros en soporte físico (cd, dvd ...)	23	0,0%
Servicios de grabación de sonido	22	0,0%
Revistas en internet (suscripciones)	22	0,0%
Anti-Malware	21	0,0%
Formación sobre ciberseguridad y confianza digital	19	0,0%
Anti-fraude	18	0,0%
Cumplimiento con la legislación	18	0,0%
Auditoría técnica	17	0,0%
Sistemas de Back up	17	0,0%
Servicios de cesión de los derechos de edición	17	0,0%
Sistemas Operativos Multiusuario	17	0,0%
Otros productos relacionados con la reparación de equipos de comunicación	15	0,0%
Juegos para dispositivos móviles en el aplicativo (casual games)	14	0,0%
Otros servicios de programación y emisión de televisión, de pago	12	0,0%
Gestión y control de acceso e identidad	11	0,0%
Auditoría técnica y forense	11	0,0%
Control de tráfico de Red	11	0,0%
Gestión de incidentes	11	0,0%
Otros productos relacionados con la edición de directorios y guías de direcciones postales	10	0,0%
Sistemas y herramientas criptográficos	9	0,0%
Juegos on line en redes sociales	9	0,0%
Juegos para ordenador en soporte físico	9	0,0%
Contingencia y continuidad de negocio	9	0,0%
Control de contenidos confidenciales	9	0,0%
Edición on-line de material publicitario	8	0,0%
Implantación y certificación de normativa	8	0,0%
Suministro continuo de contenidos de audio	8	0,0%
Servicios de efectos visuales	8	0,0%
Películas u otros contenidos de vídeo descargables	8	0,0%
Láminas, dibujos y fotografías, impresos	7	0,0%
Gestión de eventos	7	0,0%
Contingencia y continuidad	7	0,0%
Cumplimiento legal y normativo	6	0,0%
Servicios de corrección del color y de restauración digital	6	0,0%
Servicios de transferencia y duplicación de originales	6	0,0%
Espacio publicitario en la televisión	6	0,0%
Servicios de cesión de los derechos de uso de revistas	6	0,0%
Servicios de animación	6	0,0%
Espacios publicitarios en libros impresos	6	0,0%



Datos del sector TIC por productos

4.2. Relación de Servicios TIC

Cifra de negocio Servicios TIC		
	2015	% / Total
Telecontrol y telealarma	6	0,0%
Música para móviles	5	0,0%
Servicios de películas cinematográficas	5	0,0%
Servicios de diseño y edición musical	5	0,0%
Servicios de inserción de títulos y subtítulos	5	0,0%
Servicio de venta de SMS	4	0,0%
Servicios de publicación y de impresión a comisión o por contrato	4	0,0%
Otros servicios de suministro de contenidos en internet n.c.o.p.	4	0,0%
Postales impresas, felicitaciones y similares	3	0,0%
Juegos on line acceso desde consola	3	0,0%
Calcomanías impresas, calendarios	3	0,0%
Otros productos de ciberseguridad y confianza digital	3	0,0%
Otros soportes físicos de audio	3	0,0%
Servicios de radiodifusión	3	0,0%
Otros servicios de programación y emisión de televisión, excepto de pago	2	0,0%
Servicios de roaming	2	0,0%
Otros servicios de distribución de programas de televisión	2	0,0%
Servicios de grabación en directo	2	0,0%
Servicios de programación y emisión de televisión en directo, de pago	2	0,0%
Originales de teledifusión	2	0,0%
Directorios y guías en internet	2	0,0%
Originales de grabación sonora	2	0,0%
Originales de programas de juegos de ordenador	1	0,0%
Seguridad en movilidad	1	0,0%
Otros productos relacionados con actividades de radiodifusión	1	0,0%
Servicios de producción de programas de radio	1	0,0%
Programas de televisión, excepto de pago	1	0,0%
Juegos para consola descargables	1	0,0%
Otros productos relacionados con la distribución de programas de televisión	1	0,0%
Juegos para ordenador descargables	0	0,0%
Espacios publicitarios en radio	0	0,0%
Servicios de programación y emisión de televisión en directo, excepto de pago	0	0,0%
Mapas y cartas hidrográficas y similares impresos, excepto en forma de libro	0	0,0%
Originales de programas de radio	0	0,0%
Programas de canal radiofónico	0	0,0%
Streaming de películas y programas de televisión	0	0,0%
Originales de programación y radiodifusión	0	0,0%
Otros productos relacionados con la edición de videojuegos	0	0,0%
Instalaciones y mantenimiento de redes/equipos de telecomunicaciones	0	0,0%
Otros productos relacionados con las actividades de consultoría informática	0	0,0%
Sistemas operativos en soporte físico	0	0,0%
Espacios publicitarios en libros electrónicos	0	0,0%
Otros servicios de distribución de programas de cine, vídeo	0	0,0%
Música descargable de pago	0	0,0%
Distribución de videos bajo demanda	0	0,0%
Servicios de cesión de los derechos de edición de otros impresos	0	0,0%
Servicios de soporte técnico a las tecnologías de la información	0	0,0%
Distribución de videos en streaming	0	0,0%
Total general	77.979	100,0 %