



## ÍNDICE

2 El Big Data tiene que permitir tomar mejores decisiones #

3 El sector turístico apuesta por la reputación online #

4 En marcha el proyecto 'Etur2020-Turismo&Retail' #

5 Presentada la solicitud para la CETS PN Montsant - Priorat#

7 La FEHT se centra en la promoción estratégica en Europa#

### EDITA:

Parc Científic i Tecnològic de Turisme i Oci de Catalunya

ISSN 2341 - 3522

## Costa Daurada y Terres de l'Ebre cuentan con el TOK-Tourism Open Knowledge, una web de datos abiertos

Más de 1.500 tablas estadísticas históricas anuales con parámetros e indicadores sobre el sector turístico en Costa Daurada y Terres de l'Ebre están ya disponibles en línea al sistema de información Tourism Open Knowledge ([tok.pct-turisme.cat](http://tok.pct-turisme.cat)). Es una web de acceso libre, previo registro, que facilita el acceso directo a la información estadística sobre el turismo en las comarcas de Tarragona desde 2006 hasta 2014.

La web, implantada por Parc Científic i Tecnològic de Turisme i Oci de Catalunya con apoyo y financiación del Patronato de Turismo de la Diputació de Tarragona, se presentó en noviembre en el espacio Jaume Ferrer del PCT en Vila-seca con una buena representación de empresarios turísticos, patronatos de turismo y medios de comunicación locales.

Los **indicadores** se estructuran mediante una división territorial en las zonas turísticas de Costa Daurada y Terres de l'Ebre y **pertenecen a cuatro grandes grupos**: oferta de alojamientos turísticos, macro magnitudes de demanda turística y ocupación para conocer volúmenes y dadas coyunturales, perfiles de la demanda para saber cómo son nuestros turistas y precios hoteleros del destino extraídos del módulo E-precios de la plataforma Tourism Data System. Además, hay un bloque con indicadores de posicionamiento que permiten comparar Costa Daurada y Terres de l'Ebre con otros destinos competidores.



*La presentación fue a cargo de Josep Anton Ferré, rector de la URV, Josep Poblet, presidente de la Diputación de Tarragona, Martí Carnicer, presidente del Patronato de Turismo de la Diputación de Tarragona, y Carles Ferrer, vicepresidente de la FEHT, con la presentación técnica por parte de Alicia Orellana, directora técnica del Observatori del PCT.*

## TENDENCIAS

# El Big Data tiene que permitir tomar las mejores decisiones en tiempo real

Más de ochenta profesionales participaron en la jornada organizada por el Laboratori d'Innovació i Intel·ligència Turística con la colaboración del Patronato de Turismo de la Diputación de Tarragona.

Más de ochenta profesionales de empresas del sector turístico y tecnológico y gestores públicos interesados en la analítica de los datos para convertirlas en conocimiento estratégico, han participado el 4 de diciembre a la jornada técnica **'Big Data, construyendo inteligencia estratégica'** organizada por el Laboratorio de Innovación e Inteligencia Turística del Parc Científic i Tecnològic de Turisme i Oci de Catalunya y el Patronato de Turismo de la Diputación de Tarragona con la colaboración de la Facultad de Turismo y Geografía.

En las presentaciones de la jornada, que se celebró en la Aula Magna de la Facultad de Turismo y Geografía de la URV en Vila-seca, se puso de manifiesto el gran volumen de datos que se generan en el turismo y que es necesario poner en valor convirtiéndolos en información que sea útil para la toma de decisiones y fácil de entender. Se destacó el hecho de que es necesario saber analizar e interpretar los datos y que es esencial su comunicación y visualización para que realmente expliquen cosas.

Se ha conocido la experiencia de expertos en Big Data como Santiago Jáñez, manager de Turismo de Eurecat y Jon Kepa Gerrikagoitia, responsable de Business Intelligence de Tecnalía; así como las experiencias en la aplicación de este análisis en diversos campos como el control de sistemas, la escucha y el conocimiento del consumidor, el marketing, la organización en función de la demanda, el establecimiento de precios, la gestión de les destinacions turísticas o la mejora de la gestión, por parte de Humbert Mallafré,

responsable la Organización de H10 Hoteles, Nicolás Lleixá, CCO Global Operation, Marketing y Corporate Services de Serhs, y Albert Isern, CEO de Bismart, en una mesa moderada per Marta Farrero, directora técnica de Patronato de Turismo de la Diputació de Tarragona.

El título de las presentaciones ha sido 'De los datos al conocimiento fiable para la toma de decisiones' de H10 Hoteles, 'El uso del social Big Data en la investigación de mercado y conocimiento del cliente' de Serhs, y 'De datos inteligentes a los destinos inteligentes' de Bismart.

Se ha destacado que el Big Data debe permitir, con las preguntas adecuadas, sacar partido a los datos de lo que disponen las empresas en sus sistemas combinados con datos de otras fuentes como las aplicaciones, Internet o las redes sociales, y hacerlo en tiempo real para mejorar la toma de decisiones.

Abrieron la jornada Marta Nel·lo, decana de la Facultad de Turismo y Geografía de la URV, y Octavi Bono, director del Patronato de Turismo de la Diputació de Tarragona.



En la fotografía superior, una imagen de la bienvenida a la jornada.

En la foto inferior, de izquierda a derecha Jordi Calabuig, responsable del Laboratorio de Innovación e Inteligencia Turística del PCT; Marta Farrero, directora técnica del Patronato de Turismo de la Diputació de Tarragona; Santiago Jáñez, manager de Turismo de Eurecat; Jon Kepa Gerrikagoitia, responsable de Business Intelligence de Tecnalía; Albert Isern, CEO de Bismart; Nicolás Lleixá, CCO Global Operation, Marketing y Corporate Services de Serhs; Humbert Mallafré, responsable de Organización de H10 Hotels; y Octavi Bono, director del Patronato de Turismo de la Diputació de Tarragona.

## Vídeos de la jornada

Los vídeos de las presentaciones y mesa de experiencias de la jornada están disponibles en Youtube:

[www.youtube.com/watch?v=HM6c7YKUpJQ](http://www.youtube.com/watch?v=HM6c7YKUpJQ)

## La jornada en Twitter

[Hashtag #BigDataPCT](https://twitter.com/Hashtag/BigDataPCT)

## INTELIGENCIA TURÍSTICA

# El sector turístico de Costa Daurada y Terres de l'Ebre apuesta per la reputación on-line

El PCT y el Patronato de Turismo de la Diputació de Tarragona desarrollan una herramienta específica.

Unos cuarenta profesionales del sector turístico de instituciones y empresas de los ámbitos de los campings, hoteles, apartamentos y bodegas, entre otros, han participado al taller formativo 'La monitorización de la reputación on-line' organizado por el Laboratorio de Innovación e inteligencia turística del Parque Científico y Tecnológico de Turismo y Ocio de Catalunya y el Patronato de Turismo de la Diputació de Tarragona, celebrado en la Costa Daurada y Terres de l'Ebre.

La primera edición del tuvo lugar en la Facultad de Turismo y Geografía de la Universidad Rovira i Virgili de Vila-seca los días 19 y 22 de octubre y la segunda en el Campus Terres de l'Ebre de la Universidad Rovira i Virgili en Tortosa los días 26 y 28 de octubre.

Este taller práctico es el segundo paso en la línea de trabajo de la reputación on-line puesta en marcha el pasado año por el PCT y el Patronato de Turismo de la Diputació de Tarragona con la

jornada celebrada el mes de junio sobre tendencias y gestión de la reputación on-line.

## Herramienta para el turismo

La tercera acción en este ámbito será el diseño de una herramienta de reputación on-line específica para el sector turístico de la Costa Daurada y Terres de l'Ebre que se estará disponible el primer semestre de 2016.

En la primera sesión del taller, Arcadi Mayor, consultor especializado en márketing on-line en Empatica.net, ha aportado a los participantes las principales herramientas gratuitas y de pago para la monitorización de la reputación de los servicios de las empresas y de la marca.

Respecto a la segunda sesión de la acción formativa, Pilar Yépez, licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas y directora creativa ejecutiva de Úbica Below, se ha centrado en la monitorización de las redes sociales más destacadas y en el Social Media ROI.



*Imágenes del taller formativo celebrado en Vila-seca, fotografía superior, y en Tortosa.*

[Vídeo del taller formativo Youtube](#)

[Tweets en #ReputacioOnlinePCT](#)

## El PCT de Turismo y Ocio participa en el 'I Encuentro de Centros Tecnológicos en Turismo' celebrado en Benidorm#

El Parc Científic i Tecnològic de Turisme i Oci de Catalunya ha participado en el 'I Encuentro de Centros Tecnológicos en Turismo' organizado por Invattur, la Plataforma Tecnológica del Turismo – Thinktur y el Instituto Tecnológico Hotelero, celebrado el 25 de noviembre en Benidorm. En el encuentro, diferentes centros tecnológicos especializados en turismo como el PCT, Vicomtech – IK4, Tecnalia e Invattur han intercambiado información sobre sus proyectos innovadores y el conocimiento que generan. El acto ha servido para crear un foro estable de colaboración entre estos centros que ha tenido uno de sus primeros frutos en el [ebook 'Diez Tendencias Tecnológicas en Turismo para 2016'](#) presentado en

Fiturtech 2016 por Fernando Panizo, presidente de la Plataforma Tecnológica de Turismo Thinktur. El informe refleja las principales tendencias asociadas a las nuevas tecnologías destacadas por los centros tecnológicos e instituciones relacionadas con el turismo, el contribuyendo a a elaborar el ranking de las diez tendencias tecnológicas para el 2016: big data- open data, marketing digital, entorno móvil, realidad virtual / inmersiva, internet of things, transcomercialización, procesamiento de lenguaje natural, gamificación, sistemas de personalización e impresión 2D/3D. En el ebook han participado: AndalucíaLab, FIT Canarias, Invattur, Instituto de Turismo de la Región de Murcia, ITH, PCT, Tecnalia, Turistec y Vicomtech.

INVESTIGACIÓN

# El ‘e-TUR2020 Turismo&Retail’ quiere transformar la oferta turística y de retail

El PCT es uno de los organismos de investigación que participa en este proyecto colaborativo.

El objetivo del proyecto e-TUR2020 es transformar disruptivamente la oferta turística y de retail proporcionando una experiencia de compra nueva a través de la interacción en tiempo real con las aplicaciones móviles y la Internet de las cosas, permitiendo a los agentes turísticos y retail colaborar entre ellos para innovar en nuevos productos turísticos adaptados a los destinos inteligentes.

Por este motivo en el marco del proyecto e-TUR2020 se investigarán soluciones tecnológicas que mejoren la interacción con el turista y la cualidad de su experiencia a través de las aplicaciones móviles y los servicios de valor añadido de los agentes turísticos y retail. Se investigarán tecnologías y

métodos para proporcionar información de calidad que permita poner en valor el destino turístico y su oferta. El objetivo final del proyecto es crear masa crítica en la creación y explotación de aplicaciones turísticas y retail de nueva generación mediante la disponibilidad de una plataforma inteligente, común y abierta, una colección de aplicaciones y metodologías para explotar nuevas aplicaciones por parte de futuros proveedores.

El proyecto se ejecutará el período 2015 – 2019 con la participación de:

**Empresas:**

Tecnolcom Telecomunicaciones y Energía SA, Solusoft SL, Eurona Wireless Telecom SA, Zemsania SL, Compartia SL, Groupalia Compra Colectiva SL



*Proyecto cofinanciado por el Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI) en el marco de la convocatoria de Programas Estratégicos de Consorcios de Investigación Empresarial Nacional (CIEN) de la anualidad 2015.*

**Organismos de investigación:**

EURECAT Centre Tecnològic de Catalunya, Universidad Carlos II de Madrid, Fundació Parc Científic i Tecnològic de Turisme i Oci de Catalunya, Instituto Madrileño de Estudios Avanzados en Tecnologías de Desarrollo Software

PRODUCTO

## ‘El Paisatge dels Genis’ inicia el ciclo ‘Dissabtes de tardor’ #

La Ruta del ‘Paisaje de los Genios’ ha celebrado el ciclo ‘Dissabtes de tardor’ (Sábados de otoño) durante los meses de octubre a diciembre con actividades especiales para conocer los paisajes de la Costa Daurada y Terres de l’Ebre que marcaron e inspiraron a Gaudí, Miró, Casals y Picasso.

La primera actividad ha consistido en la salida de marcha nórdica ‘Paisajes de Miró en Mont-roig’, organizada junto con el Patronato de Turismo del Vendrell y destinada a los amantes de este deporte.

La segunda cita ha sido la salida fotográfica ‘Interpretando el cubismo de Picasso en Horta de Sant Joan’, destinada a aficionados a la fotografía y a cargo del fotógrafo Joan Capdevila; y la tercera, la ruta guiada ‘El Reus de Gaudí, cuna del vermut’ a cargo de Còdol educació.

En diciembre tuvo lugar la ruta cultural “Ruta Pau Casals con audición de órgano en El Vendrell” que se podía completar con la típica *Xatonada* en el restaurante Vil·la Casals. Organizada con Casa Nadiua, Amics de l’Orgue del Vendrell, Museu Pau Casals y el Patronat de Turisme del Vendrell



## PRODUCTO

# Presentada la solicitud para la CETS del Parque Natural de Montsant - Priorat

En diciembre se entregó a la Federación Europarc para acreditar este espacio natural.

El mes de diciembre se entregó a la Fundación EUROPARC el dossier para acreditar el Parque Natural de la Serra de Montsant y la comarca del Priorat con la Carta Europea de Turismo Sostenible. La documentación presentada cuenta además del informe de solicitud con un diagnóstico y un documento de estrategia y plan de acción, que han contado con el asesoramiento técnico del PCT de Turisme i Oci y con la financiación de la Generalitat de Catalunya y el Patronato de Turismo de la Diputació de Tarragona.

En el proceso de elaboración se ha contado con un grupo de trabajo con los principales agentes de la comarca y un foro permanente con personas, instituciones, empresarios, entidades y colectivos que han realizado sus aportaciones sobre el modelo turístico del Priorat.

El Parque Natural de Montsant ha liderado el proceso de adhesión a la Carta Europea de Turismo Sostenible (CETS), que afecta a todos los agentes que participan en el desarrollo local y el desarrollo turístico de toda la comarca del Priorat.

La solicitud de acreditación se basa en los valores naturales, culturales y paisajísticos del parque natural, así como en el hecho de que a nivel comarcal, la valorización y conservación del paisaje se han convertido en una apuesta de futuro conjunta de todos los agente implicados en la planificación y ordenación del territorio.

Por otro lado, los objetivos estratégicos sobre los cuales se basan las acciones propuestas son cinco.

El primer objetivo estratégico es coordinar y fomentar la colaboración entre los agentes

implicados en el desarrollo del turismo en el Priorat poniendo en valor la CETS como elemento aglutinador, dinamizador y de participación.

El segundo objetivo consiste en conservar y mejorar el uso de los recursos naturales y promover una gestión en beneficio del entorno natural y la calidad de vida, lo que reconoce explícitamente que no se puede separar la calidad de vida del entorno natural y el tercero, mejorar la calidad de la experiencia turística.

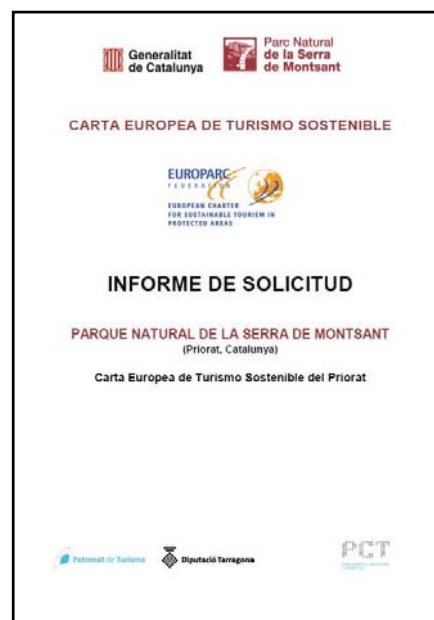
El cuarto de los objetivos estratégicos se centra en promover el desarrollo económico a partir de la valorización, promoción y comercialización de los productos locales.

Y finalmente, el quinto objetivo pone el foco en comunicar y difundir de forma coherente la imagen del Priorat como destino de turismo sostenible a partir de los valores distintivos del territorio.

## ¿Qué es la CETS?

La Carta Europea de Turismo Sostenible en espacios naturales protegidos (CETS) es una iniciativa de la Federación EUROPARC, organización que reúne Espacios Naturales protegidos de 38 países europeos. EUROPARC es la entidad gestora que concede la adhesión a la CETS a los espacios protegidos, en los que verifica que hay un compromiso para aplicar los principios del sostenible.

Es un método y un compromiso voluntario; la CETS orienta a los gestores de los espacios naturales protegidos y las empresas turísticas para definir sus estrategias de desarrollo de forma conjunta y participada.



*Todos los documentos presentados para la candidatura de la Carta Europea del Turismo Sostenible del PN Montsant – Priorat están disponibles en el espacio web de participación ciudadana de este proceso:*

[www.consensus.cat/ccpriorat](http://www.consensus.cat/ccpriorat)

Los agentes que han formado parte del Grupo de Trabajo de la CETS son: el Parc Natural de Montsant, Diputació de Tarragona, Parc Científic i Tecnològic de Turisme i Oci de Catalunya – URV, Consorci de la Serra de Llaberia, Consell Comarcal de Priorat, Consorci Leader, Agència Catalana del Patrimoni, Mancomunitat dels Municipis del Montsant, Consells Reguladors de DO, Asociación de oleicultores, Associació Priorat y Associació Priorat Enoturisme.

## FORMACIÓN E INNOVACIÓN

# ‘Turismo digital: un nuevo filón para la autoocupación’, en marcha en El Vendrell #

El proyecto se desarrolla en el marco del Programa de Garantía Juvenil.

Desde Espai Empresarial del Ayuntamiento del Vendrell, junto con la Fundació del Parc Científic i Tecnològic de Turisme i Oci de Catalunya, se ha puesto en marcha un proyecto dentro del Programa de Garantía Juvenil, "Turismo digital: un nuevo filón para la autoocupación", que tiene como objetivo promover la emprendeduría entre el colectivo desde las fortalezas del territorio.

El proyecto se centra en el ámbito del turismo, un sector tradicional y potencial en la economía de nuestro territorio y pretende poner en marcha actividades complementarias e innovadoras que sean capaces de generar negocio, nuevos puestos de trabajo y riqueza, con la colaboración e implicación del tejido empresarial existente y

mediante la aplicación de nuevas tecnologías.

Está dirigido a jóvenes de entre 18 y 29 años, en paro, que no estudian, inscritos en el Programa Garantía Juvenil, con una inquietud emprendedora y una formación preferentemente profesionalizadora o de grado superior.

### Formación: marzo y abril

La segunda fase del proyecto que tendrá a lugar durante marzo y abril consiste en un periodo de formación de una duración de 150 horas y tiene por objetivo desarrollar un plan de formación en emprendeduría.

En febrero están previstas diferentes presentaciones públicas.

### Más información:

L'EINA Espai Empresarial

900 33 88 33

serveiempresa@leina.org

## TRANSFERENCIA

### El PCT difunde su innovación en turismo

La innovación e investigación aplicada desarrollada por el Parc Científic i Tecnològic de Turisme i Oci así como el conocimiento que genera, han estado presentes en diferentes presentaciones.

El 3 de diciembre, el Foro de Turismo Enológico organizado por la Ruta del Vino de la Rioja Alavesa a La guardia contó con la ponencia "Cooperación. Información. Decisión" a cargo del experto en materia de Enoturismo del PCT, Jaume Salvat que, además, participó en una mesa coloquio junto con los otros ponentes de la jornada: Juan Carlos Beloso, Director de Future Places, e Iñaki Lacarra, profesor de Mondragón Unibersitatea especialista en comunicación y marketing digital.

Por otro lado, el director ejecutivo del PCT, Sergi de Lamo, participó exponiendo la experiencia en la ejecución de proyectos financiados por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional en el Foro de Buenas Prácticas de proyectos cofinanciados por el FEDER 2007-2013.

La jornada, organizada por el Servei d'Assistència Municipal de la Diputació de Tarragona y dirigida a técnicos de los entes locales, se celebró en La Sénia el pasado 10 de diciembre.

Finalmente, dos miembros del Observatorio del PCT, la directora técnica, Alícia Orellana, y el técnico Mohammed Mazroua, han presentado a los alumnos del Máster en Técnicas de Análisis e Innovación Turística de la Facultad de Turismo y Geografía, la investigación en el ámbito de los Sistemas de Información por parte del PCT.



Jaume Salvat en el V Foro de Turismo Enológico

## EL SECTOR

# La FEHT inicia una nueva etapa centrada en la promoción estratégica en Europa

Las acciones que se realizarán se centran tanto en la promoción de producto turístico como del destino.

La Federación Empresarial de Hostelería y Turismo de Tarragona (FEHT) ha empezado el año 2016 una nueva etapa centrada en la promoción estratégica en Europa, tanto de producto turístico como de destino. Por ello, sus representantes han participado en FITUR para cerrar acuerdos y alianzas, presentar novedades y mantener encuentros con los medios de comunicación.

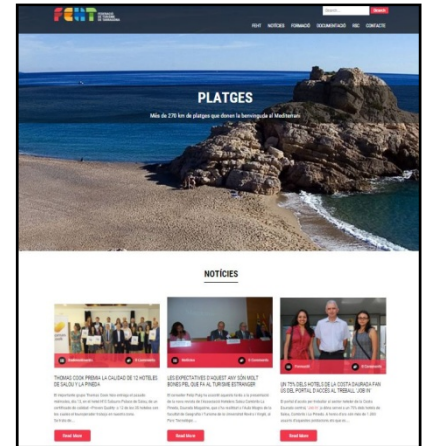
La FEHT es una federación integrada por las siguientes entidades: Associació de Càmpings de la Costa Daurada i Terres de l'Ebre, Associació d'Apartaments Turístics de Costa Daurada, Associació d'Empresaris d'Hostaleria de Tarragona, Associació d'Hotels de Tarragona, Associació Hotelera Salou-Cambrils-La Pineda (Vila-seca), Associació d'Agències de Viatges Receptes de la Costa Daurada y PortAventura; que representa los intereses de todo el sector turístico de la provincia de Tarragona, los establecimientos que integran estas asociaciones y

los municipios en los que se encuentran.

La FEHT ha llegado a un acuerdo para realizar acciones de promoción, comunicación y relaciones públicas, a través de la gestión de un presupuesto proveniente de los ingresos de la tasa turística que capta cada uno de estos municipios.

De este modo, ya durante el mes de diciembre 2015 la Federación de Turismo de Tarragona llevó a cabo una presentación a más de 400 agencias de viaje de la ciudad de Colonia en colaboración con el Patronato de Turismo de la Diputació de Tarragona y los patronatos municipales de turismo de Salou, Cambrils, Vila-seca y PortAventura.

Esta acción forma parte de la estrategia que lidera la FEHT y que se realiza conjuntamente con los municipios de Salou, Cambrils y Vila-seca – La Pineda, así como con PortAventura y el Patronato de Turismo de la Diputació de Tarragona, con los fondos obtenidos con la tasa turística.



La Federación de Turismo de Tarragona pondrá en marcha la web [feht-turisme.org](http://feht-turisme.org)

La gestión de estos fondos se lleva a cabo desde los municipios que reciben un mayor número de turistas pero siempre en clave del global de Costa Daurada, para generar llegadas que generen visitas en todo el entorno del destino.

## EVENTOS

## El Clúster TIC Catalunya Sud celebra la sesión de networking 'TIC y Smart Cities' #

El Clúster TIC Catalunya Sud celebró el pasado mes de noviembre una sesión de networking con la temática 'TIC y Smart Cities' en el Seminario Pontificio de Tarragona.

El acto, patrocinado por la Diputació de Tarragona y el Ayuntamiento de Reus, ha tenido como objetivo fomentar el intercambio de conocimiento entre los miembros del sector TIC de Camp de Tarragona y Terres de l'Ebre en un espacio de encuentro para las empresas, organismos e instituciones.

El encuentro contó con la ponencia de Manel Sanromà, un referente en el sector de las Tecnologías de la Información y Comunicación.

Se cerró con una degustación de vinos de la DO Terra Alta y una comida de networking a cargo del catering BON GUST.

El Clúster TIC es miembro del Consejo Empresarial de la Fundación PCT de Turismo y Ocio de Catalunya.

## # CONOCIMIENTO#

## El presidente del Puerto de Tarragona encargado de la lección inaugural de la Facultad de Turismo y Geografía



A principios de diciembre se celebró la inauguración del curso 2015-16 en la Facultad de Turismo y Geografía de la Universitat Rovira i Virgili con la lección inaugural a cargo de Josep Andreu, presidente de la Autoridad Portuaria de Tarragona, con título: “El puerto, una herramienta para el desarrollo económico y turístico del Camp de Tarragona”,

Durante el acto, también se entregaron diplomas y el premio **PortAventura a la mejor trayectoria académica de Turismo** del curso anterior. Blanca Méndez Cervera y Ariadna Obré Jornet recibieron los diplomas de reconocimiento y Sara Moreso Pina fue la ganadora de la edición 2015, que es la décima.

Han participado en el acto Marta Lahuerta, jefe del Departamento de Recursos Humanos de PortAventura; Joan Pedrerol, presidente del Consejo Social de la URV; Josep Poblet, alcalde de Vila-seca y Marta Nel-lo, decana de la Facultad. Les acompañó el secretario de la Facultad, Jordi Blay.

### Doctoral Days URV – Tourism and Leisure 2015

En noviembre se celebraron los Doctoral Days URV – Tourism and Leisure 2015, un evento organizado para el Doctorado en Turismo Y Ocio de la URV dedicado a la innovación en la investigación en turismo y ocio y al progreso hacia una tesis doctoral.

La tercera edición contó con la participación de tres ponentes de experiencia internacional, Jonas Larsen, de la Universidad de Roskilde, Sergi Lozano, del IPHES, y Jaume Guia, de la Universidad de Girona, que también ofrecieron sesiones individuales a los investigadores que lo solicitaron

Las sesiones se celebraron en el Aula Magna de la Facultad de Turismo y Geografía de la URV y contaron con el apoyo del PCT de Turisme i Oci.

[Vídeos dels Doctoral Days 2015](#)

### PCT BREVES

#### Se celebra el I Congreso Internacional de Turismo Familiar

En noviembre se celebró en el Centro de Convenciones de PortAventura el I Congreso Internacional de Turismo Familiar, organizado por la Agència Catalana de Turisme de la Generalitat y el Patronato de Turismo de la Diputació de Tarragona, con un gran éxito de participación.

El objetivo del Congreso ha sido poner en manifiesto la importancia que tiene el segmento del turismo familiar como producto estratégico para el futuro del sector turístico y la generación de oportunidades para las empresas, instituciones y entidades.

Las [conclusiones se pueden consultar on line en la web](#): [citf.cat](http://citf.cat).

#### El I Premio AECIT al mejor artículo de investigación en turismo, para la URV

El mes de noviembre se ha anunciado que el I Premio AECIT al mejor artículo de investigación en turismo de 2015 ha sido para el trabajo ‘The evolution of destinations: towards an evolutionary and relational economic geography approach’, publicado en la revista Tourism Geographies, de los autores de la Universitat Rovira i Virgili, Cinta Sanz Ibáñez y Salvador Anton Clavé, director científico del PCT de Turisme i Oci.

#### Relevo en la presidencia de la Associació d’Apartaments Turístics

Joan Calvet ha tomado el relevo de Josep Graset en la presidencia de la Associació d’Apartaments Turístics

de la Costa Daurada, después que lo aprobase la Junta Directiva de la entidad celebrada el mes de diciembre.

Este cambio en la presidencia se ha producido porque el presidente anterior cesó voluntariamente en el cargo después de más de diecisiete años al frente de la entidad.

Nacido a Barcelona al 1963, Joan Calvet es miembro del Consejo de Administración de CYE SALOU, empresa familiar que gestiona diferentes establecimientos de establecimientos turísticos en Salou. El nuevo presidente cuenta con una trayectoria remarcable en el sí de la Junta Directiva de l’AT, ya que fue nombrado tesorero el año 1998 y vicepresidente el año 2003.