


 **VIII CONGRESO INTERNACIONAL
DE TURISMO RURAL DE NAVARRA**
INTERNATIONAL CONGRESS ON RURAL TOURISM OF NAVARRA. SPAIN
NAFARROAKO LANDA TURISMOKO NAZIOARTEKO 8. BILTZARRA

 **23/24**
febrero/otsaila **2017**

Palacio de Congresos Baluarte. Pamplona/Iruña

EN LA FERIA **NAVARTUR 2017**
REYNO DE NAVARRA



Foto Agroturismo Mari Cruz. Navarra

LA TECNOLOGÍA AL SERVICIO DEL TERRITORIO
Y SUS GENTES, **SMART RURAL**

 **AVANCE PROGRAMA**

www.congresoturismorural.es

Organiza:

 **Nafarroako**
Erresuma  **Reyno de**
Navarra



 **Nekazal Turismoa**
NAFARROA  **Turismo Rural**
NAVARRA



VIII CONGRESO INTERNACIONAL DE TURISMO RURAL DE NAVARRA

LA TECNOLOGÍA AL SERVICIO DEL TERRITORIO Y SUS GENTES, SMART RURAL

Los días **23 y 24 de febrero de 2017** se celebrará el **8º CONGRESO INTERNACIONAL DE TURISMO RURAL**, el evento más importante para el sector del turismo rural en el sur de Europa.

La tecnología al servicio de la autenticidad del territorio y sus gentes, SMART RURAL, es el título de esta nueva edición del Congreso, en el que nos marcamos como objetivo promover el entendimiento y el fomento de la innovación y de la cultura digital en los destinos rurales.

El impulso de **destinos turísticos innovadores en áreas rurales**, consolidados sobre una infraestructura tecnológica de vanguardia deben tener como marco de referencia el paisaje, la sociedad, el entorno natural y la cultura local, y por tanto deberán:

- Garantizar el desarrollo sostenible y adecuado del territorio turístico, accesible e inclusivo,
- Facilitar la interacción e integración del visitante con el entorno y el ciudadano y que incremente la calidad de su vivencia del destino,
- Coadyuvar a la correcta puesta en valor sensible, real, participativa, honesta, auténtica.
- Mejorar la calidad de vida del residente, la promoción del estilo de vida y del territorio.
- Favorecer la fijación de población, especialmente el colectivo de mujeres y jóvenes,

Estamos convencidos de que innovación y autenticidad deben caminar juntos de la mano, y por ello promovemos las innovaciones tecnológicas que potencien la necesaria dosis de autenticidad para resultar más cercanos, atractivos y deseados por el viajero.

El Congreso pretende dar respuestas a preguntas tales como, **¿puede el entorno rural beneficiarse del impulso del movimiento Smart?, ¿cómo integrar territorio, cultura, paisaje y población en las dinámicas Smart?, ¿es el movimiento Smart la solución a la despoblación, a la comercialización y revalorización del territorio?**

El congreso presentará **iniciativas novedosas** en este campo a nivel nacional e internacional que permitan transformar el turismo rural de forma relevante.





El programa se estructura en 4 paneles secuenciados en los días del congreso:

DIA	ITINERARIO PARA LA TRANSFORMACIÓN	ETAPAS Y ESTRATEGIAS: contenidos
23 MAÑANA	Estado de la cuestión	1. Destinos rurales Smart. Cómo beneficiarse, dinámicas y claves de competitividad. Propuestas de valor en el territorio Smart, cómo adecuar las ofertas a los consumidores digitales.
23 TARDE	Comunicando a las nuevas audiencias	2. Comunicando para los nuevos consumidores urbanitas digitales, retos de la integración de la comunicación en el nuevo medio Smart.
	El viajero y sus necesidades	3. La estrategia Smart, para un viajero social. Relato y storytelling.
24 MAÑANA	La clave de la transformación	4. Destinos rurales inteligentes y viajeros del siglo XXI: una oportunidad inaplazable para reconfigurar destinos turísticos globales y generar productos experienciales en la vanguardia del marketing.

Dirigido a: destinos, territorios, municipios, oficinas de turismo, propietarios de turismo rural, propietarios de hoteles, empresarios de territorios rurales, emprendedores, restaurantes y otros alojamientos de interior, empresas de turismo activo y en general cualquier pyme y profesional interesado en obtener beneficio de la cultura digital y las oportunidades de la innovación y de la emprendeduría a través de los territorios conectados.

www.congresoturismorural.es



INSCRIPCIÓN AL CONGRESO

La cuota incluye la COMIDA del JUEVES 23 DE FEBRERO

Cuota normal 77 euros • **Cuota bonificada** para miembros de la Federación de Turismo Rural de Navarra y de la Asociación de Hostelería de Navarra: 58 euros (Nota: los inscritos miembros de la Federación Navarra de Turismo Rural de Navarra y de la Asociación de Hostelería de Navarra deberán remitir por email documento justificante de estar asociado a la Federación asociado a una de estas entidades para poder acogerse a la tarifa bonificada)
Plazo de Inscripción: hasta el mismo día de inicio del Congreso, si no se ha completado el aforo.
Plazas limitadas por riguroso orden de inscripción.



AVANCE PROGRAMA

(versión actualizada a día 26 de enero de 2017
y por tanto el programa puede estar sujeto a cambios)

El congreso contará con ponentes procedentes de 6 países: ESPAÑA,
AUSTRIA, REINO UNIDO, ALEMANIA, FRANCIA Y HOLANDA

Director: D. Luis Cortés, Gerente de Navartur, Events & Holidays, S.L.

Moderador: Mr. Klaus Ehrlich, Secretario General de Eurogites

Jueves, 23 febrero 2017

09:00 - 09:15 APERTURA CONGRESO

PANEL 1, jornada de mañana:

Destinos rurales Smart. Cómo beneficiarse, dinámicas y claves de competitividad

2017 es el año de la sostenibilidad por la OMT, la tecnología se alinea con las necesidades de racionalización energética, la gestión racional y consciente del territorio, el desarrollo sostenible y sustentable de las sociedades turísticas. En España existe ya una consolidada red de destinos inteligentes. Segittur lidera en nuestro país la red de destinos inteligentes. ¿Cómo funcionan y se organizan? ¿Qué objetivos persiguen? ¿Cómo incide en la calidad de vida de los residentes y en las experiencias de los viajeros? ¿Es viable este modelo en las áreas rurales? ¿Qué debe aprender un territorio rural de la nueva dinámica de los destinos inteligentes, Smart?. Identificar las claves de competitividad y las posibilidades de desarrollo de los territorios gracias a la metodología.

Responsable de panel: **ITH**

09:15 - 09:45 PONENCIA: Innovación e inteligencia competitiva: dos pilares sobre los que se construye el futuro de nuestra industria turística.

Alvaro Carrillo de Albornoz. Director General del Instituto Tecnológico Hotelero (ITH)

09:45 - 10:30 PONENCIA: La gente hablará: el verdadero valor de las comunidades online y cómo manejar las mismas

Richard Millington, Fundador de FeverBee. Plataforma que une la escucha social al bigdata y el análisis psicológico de cara a construir comunidades. Autor de Buzzing Communities, conferenciante en eventos de redes sociales por todo el mundo. En los pasados 13 años ha construido más de 150 comunidades para multinacionales como Google, el Banco Mundial, Amazon, Oracle, Autodesk, Lego, naciones Unidas.

Resumen de su ponencia: el objetivo final de un Community manager no es el engagement, el objetivo no es incrementar los ratios de satisfacción, aumentar la notoriedad o el feedback. El fin último es conseguir mayor beneficio. En esta conferencia, Richard Millington, fundador de FeverBee y autor de Buzzing Communities nos hablará de Cómo construir comunidades online más grandes, mejores y más activas, desvelará el código social detrás de los grupos sociales de éxito analizando multitud de casos que transformaron audiencias y consumidores y grupos de soporte.

TIEMPO PARA DEBATE

10:30 - 11:00 COFFEE BREAK

11:00 - 12:00 MESA REDONDA: Presentación de 3 casos de éxito de destinos innovadores desde la perspectiva social, tecnológica, digital y su aplicación al destino rural.

Modera: **Patricia Miralles,** Coordinadora de proyectos del ITH

Tequila en México. **Federico de Arteaga Vidiella,** Director de Planeación del Grupo JB José Cuervo

El caso de Finestrat. Alicante. "Dinamización técnica, turística y social: el desarrollo inteligente del medio rural". **José Manuel Sánchez**

La Isla de El Hierro, espacio interactivo. **Iván González Gómez,** de Eventium

12:00 - 12:30 TIEMPO PARA DEBATE

12:30 - 13:00 PRESENTACIÓN DE LA INICIATIVA GLOBAL "Navarra Smart", y los "Servicios y Economía inteligentes" en el ámbito del Turismo

Ponentes: **Iñaki Pinillos,** Director Gerente de Nasertic y **Josetxo Arraras,** Director Gerente de Tracasa

13:00 - 14:00 DIAGNÓSTICO DEL PLAN ESTRATÉGICO DE NAVARRA.

Ponente: **Juan Requejo**

CÓMO MEDIR LA SOSTENIBILIDAD DE UN TERRITORIO

OMT

14:00 - 15:30 ALMUERZO



PANEL 2, jornada de tarde:

Comunicando para los nuevos consumidores urbanitas digitales, retos de la integración de la comunicación en el nuevo medio Smart

Las guías y folletos de información siempre han servido de plataformas de promoción y comercialización para el turismo. En el caso del turismo rural desde la primera realizada en 1967 a colación del programa del Ministerio "Guía de Casas de Labranza", pasando por la pionera "Guía Oficial de Casas Rurales de España editada por Anaya en 1993, o la "Guía de Alojamientos en Casas Rurales" elaborada en 1994 por el País Aguilar, siempre hemos consultado esos directorios de cara a informarnos y organizar nuestras vacaciones en el territorio rural, pero... ¿Dónde están ahora los nuevos directorios? ¿dónde buscar la información necesaria para mi viaje?, ¿Cuáles son ahora los nuevos formatos donde nos informamos? ¿Cómo hacer marketing allí?

15:30 - 16:00 PONENCIA: La nueva comunicación social con base territorial: comunicando el territorio implicando a la sociedad. Constuyendo un sistema de comunicación social fácilmente encontrable

Jaume Marin. Director de Marketing Turismo Diputación de Girona.

16:00 - 16:40 MESA REDONDA:

Siente Teruel, cómo conseguir que la sociedad rural se implique en la promoción del territorio. **Ana Santos.**

Calpe Emoción, la estrategia de convencimiento social. **Mario Schumacher.**

Los retos de la comunicación del destino en el nuevo escenario. **Annie Bennet.**

Travel Inspires, bloggers de viaje. **José LuíS Sarrasalde.**

El perfil de los millenials

PANEL 3, jornada de tarde:

La estrategia smart, para un viajero social

La tecnología que nos rodea hace mucho más fácil la vida en las urbes, nos permite no perdernos, encontrar la información que deseamos en cuanto la buscamos, nos hace más sociales y nos permite una movilidad como antes no era posible. Sin embargo, seguimos siendo seres sociales que nos relacionamos en base a complejos mecanismos culturales en los que el territorio genera el contexto que hace entendible el viaje. Por tanto, en el medio rural, ¿cómo adecuarnos a la tecnología que demanda el urbanita del entorno rural? ¿Cómo conectar con las necesidades sociales y culturales de la sociedad de acogida? ¿Cómo preservar la cultura e idiosincrasia local gracias a la tecnología?...

16:40 - 17:00 PONENCIA: Estrategias de comunicación e interacción adecuadas: integrando la sociedad en la experiencia de usuario en el destino

Ponente: **Joantxo Llantada**

17:00 - 17:20 PONENCIA: El Futuro de las Búsquedas online: Como involucrar a las personas.

Ponente: **David Johnstone,** Managing Director, After Digital.

Los dispositivos desde los que se conectan nuestros clientes están cambiando. La gente está utilizando el mundo en línea de diferentes maneras con diferentes expectativas. La ponencia explorará el futuro de los blogs y el mundo online, respondiendo a las cuestiones siguientes: ¿Cómo cambia Google sus estándares de búsqueda para satisfacer el futuro de la web? ¿Google será eliminado de su posición dominante en las búsquedas? ¿Qué necesitamos saber para que nuestro destino o negocio sea fácilmente encontrado a través de la búsqueda online en el futuro? ¿Cómo podemos crear contenidos que involucren a la gente? ¿Cómo cambiará la navegación de los sites? ¿Cuáles serán los nuevos elementos de diseño en dos años, cinco años y diez?

17:20 - 17:45 PONENCIA El negocio del SEO y cómo hacer que Google quiera tu web

Erik van Erp es fundador de Around the Globe.nl. Comienza su blog de viajes en 2002 derivando en la que hoy es la comunidad de viajes independiente más importante de Holanda. Erik se ha convertido en un viajero nómada, conoce las necesidades de los viajeros. En los últimos 10 años ha usado sus conocimientos de la tecnología para desarrollar herramientas que proveen de apoyo a los viajeros durante sus viajes. Erik es conferenciante en eventos de viajes y universidades y es uno de los fundadores de travelbloggers.nl, plataforma donde bloggers de viaje, periodistas online, publicistas y revistas online trabajan juntos para colaborar, amplificar el uno al otro, y compartir conocimiento.

Resumen de su ponencia:

Google cambia el algoritmo. Actualizas los objetivos de tu negocio. Las cosas cambian. Una estrategia efectiva de SEO no es simplemente conseguir más visitantes en tu web, es atraer a la gente correcta para que actúen de la forma que quieres que lo hagan. Después de explorar los casos de negocios respecto al seo, Erik hablará sobre la estructura de la web, la optimización del contenido, como promover tu contenido orientado al SEO, YouTube SEO, y los errores típicos del SEO. Compartirá a demás muchos trucos. Luego es importante estar al corriente con el mundo del SEO.

17:45 - 18:00 TIEMPO DEBATE CON LA PARTICIPACION DE LOS DOS POENENTES ANTERIORES

18:00 - 18:30 MESA REDONDA: la demanda turística social: redes sociales y la visión del profesional y del destino desde la perspectiva del viajero 2.0.

Diego Pons, Creación de contenido con corazón e impacto para destinos y empresas del sector turístico.

Un destino, una cultura. Estrategia de comunicación 2.0 de Turismo de Noruega. **Luca Bocci,** Director de Marketing de ONT Norway.

Contenidos para seducir a un consumidor digital. Caso práctico de un destino. **Tirso Maldonado de Witcamp.** Patronato de Granada.

18:30 - 19:00 PONENCIA: 8 tesis para el éxito de las nuevas entidades de promoción turística de los destinos (DMO) en 2025

Ponente: **Claudia Kohl,** Managing director Kohl & Partner GmbH (Austria)



Viernes, 24 febrero 2017

PANEL 4, jornada de mañana:

Destinos rurales inteligentes y viajeros del siglo XXI: una oportunidad inaplazable para reconfigurar destinos turísticos globales y generar productos experienciales en la vanguardia del marketing.

Centrándonos en lo importante, crear valor, cuales son las estrategias inteligentes que han permitido a territorios y empresas ser más visibles, más deseables, más comerciales en el mercado turístico. Asociado a estos casos, puesta en valor del marketing conseguido, ¡la promoción obtenida y la reputación ganada gracias a una idea brillante en un momento Eureka!

09:00 - 09:20 PONENCIA: Viaje al alma del territorio

Ponente: **Jaime Izquierdo Vallina**

09:20 - 09:50 PONENCIA: Experiencias inteligentes: cómo el contenido en tiempo real cambia nuestra comunicación

Ponente: **Günter Exel** (Austria)

09:50 - 10:15 PONENCIA: El proyecto "Wie wir leben" de Carinthia (Austria) un interesante ejemplo de cómo presentar la vida rural, y como los contenidos en tiempo real cambian nuestra comunicación

Ponente: **Marlies Glatz**, de la organización austriaca VACACIONES EN GRANJAS

10:15 - 10:45 DEBATE

10:45 - 11:05 Presentación de sendos estudios sobre el turismo rural a cargo de Joseba Cortázar de Top Rural y Ana Alonso de Escapadarural.com

11:05 - 11:30 COFFEE BREAK

11:30 - 12:00 PONENCIA: Cómo involucrarse con su cliente en la era digital - Diseña su experiencia digital con el cliente

Ponente: **Catharina Fischer**, miembro de Tourismuszukunft en Alemania

Cuales son los retos, las oportunidades, las soluciones y los beneficios de comprometerse con los clientes potenciales. Catharina ha sido responsable del departamento de Social Media de la oficina de turismo de Alemania donde ha sido la responsable de la estrategia de Social Media con influenciadores de la marca Alemania en más de 12 países. Cuenta con más de ocho años de experiencia en marketing turístico y ventas, y más de cinco en social media marketing a nivel internacional. En la actualidad es consultora freelance de Tourismuszukunft, una de las redes de consultoría online más importantes de Alemania.

12:00 - 12:15 TIEMPO PARA DEBATE

12:15 - 12:45 PONENCIA: PYMES inteligentes para Destinos inteligentes

Ponente: **Jose Luis Córdoba**, Managing Director de Andalucía Lab

Un destino turístico es inteligente cuando lo son las PYMES que lo conforman, y estas demuestran inteligencia cuando toman decisiones correctas, lo cual está íntimamente relacionado con el conocimiento que atesoran.

En esta intervención vamos a profundizar sobre esta idea, y a explicar cómo trabaja Andalucía Lab en este sentido.

12:45 - 13:40 MESA REDONDA: Smart Storytelling, generando relatos visuales en el territorio: obteniendo relatos de valor que conecten con los nuevos clientes para luego contarlos de forma memorable en los sitios de opinión haciendo marca, promoción y marketing de mi oferta.

1. Fanzara, Arte al aire libre el festival de streetart más insólito y estimulante del mundo: el MIAU.

2. La Casa del Río, seduce con valor: (Huesca)

3. La estrategia de creación de producto a través de redes y de colaboración territorial. Riojana.

4. Tu eres el destino. Eli Diez Urquizu, técnica de gestión turística en consejo de la comarca Matarraña

5. Las nuevas tecnologías y el turismo cultural. Karmelo Vivanco. Baleuko.

6. Pastor por un día, Itxaso Bruna. Gorbeialde.

13:40 - 14:00 TIEMPO PARA DEBATE

14:00 CLAUSURA DEL CONGRESO





INSCRIPCIONES

FECHA Y LUGAR DE CELEBRACION: 23 y 24 de febrero de 2017 • Palacio de Congresos Baluarte
Plaza Baluarte s/n. 31002 Pamplona, Navarra (Aparcamiento subterráneo en el mismo edificio)

CUOTA DE INSCRIPCION: La cuota incluye la COMIDA del JUEVES 23 DE FEBRERO. Cuota normal: 77€ (Cuota bonificada para miembros de la Federación de Turismo Rural de Navarra y de la Asociación de Hostelería de Navarra: 58€). Deben rellenar el formulario correspondiente que figura en la web www.congresoturismorural.es y efectuar el pago de la cuota correspondiente.

BONO DESCUENTO *renfe* : Debe solicitar por email (info@congresoturismorural.es) su bono de descuento de Renfe indicándonos los nombres y apellidos de las personas que van a viajar.

PLAZO DE INSCRIPCION: Hasta el mismo día de inicio del Congreso (23 de febrero), si no se ha completado el aforo. Plazas limitadas por riguroso orden de inscripción.

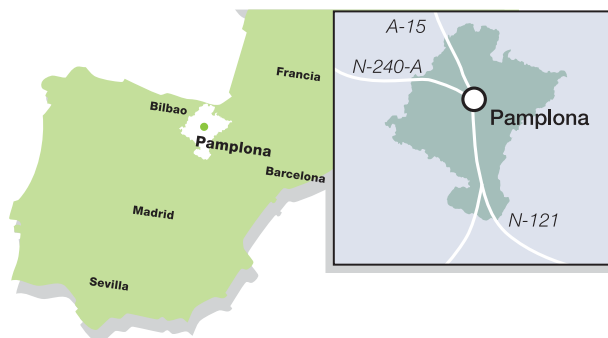
FORMA DE PAGO: Directamente a través de la web www.congresoturismorural.es

DATOS DE CONTACTO:

Organización técnica: **Events & Holidays, S.L.** • Director **Luis Cortés**

Tel. 948 105 570 - Móvil 629 097 100

email: info@congresoturismorural.es • www.congresoturismorural.es • Twitter: @congresotrnr



Tel. +34 948 10 55 70
Tel. +34 629 09 71 00

www.congresoturismorural.es
info@congresoturismorural.es

Organiza:

Nafarroako Erresuma  **Reyno de Navarra**



Colaboradores:

