

Fiturtech '16

Foro de Innovación y Tecnología Turística **ITH**
INSTITUTO TECNOLÓGICO HOTELERO

Miércoles 20 de enero “En una galaxia no muy lejana...”

Temática: Inteligencia artificial, robótica y computación cognitiva: su impacto en la sociedad y el mercado turístico.

11.00-11.05 Bienvenida ITMM

Lilian Aguirre, Dirección. EFetur

11.05-11.20 Lecciones de mil millones de reservas: Los viajeros se “movilizan”

Daniele Beccari, Head of Travel Products. Criteo

11.20-11.40 Sabre

Digital Evangelist. Sabre *(pdt confirmar)*

11.40-12.00 La evolución hacia la computación cognitiva: Watson

Raúl Bartolomé, SPGI GBS Leader & Europe Solution Architect for Watson. IBM España

12.00-12.20 ITMM: Conversaciones sobre inteligencia artificial en las búsquedas turísticas

David Low, Developer Advocacy program. Skyscanner

Kevin May, Senior Editor y cofundador. Tnooz

12.20-12.40 Yotel, un modelo de hotel tecnológico diferente

Yotel *(pdt confirmar)*

13.00-14.00 ITMM: mesa de debate sobre Smart Travel

Moderador: Christopher Pomeroy, Director General. Doublet

Ayuntamiento de Málaga *(pdt confirmar)*

Sabre *(pdt confirmar)*

Luis Hurtado de Mendoza, Director, Key Accounts EMEA & LATAM. Global Partner Group. Expedia

Mercè Gamell, Analista consultora. Nelmia Robotics Insight

16.00-16.45 La fuerza del cambio

Ana Cortés Estrada, Sales Director Spain. Oracle Hospitality

16.45-17.30 Plataforma Tecnológica para la Gestión total del hotel desde un único punto de acceso

Ignacio López, Director Comercial y Marketing. Hotel Servicers by Wearehotel

Juan Carlos López-Vella, Director de Administración y Sistemas. Hotel Servicers by Wearehotel

Jueves 21 de enero “El Despertar de la Fuerza”

Temática: La idea es abordar el tema de la diferenciación de producto hotelero y turístico a partir de la incorporación de tecnologías como espacios inmersivos, biometría, Robótica, Impresión en 3D. ¿Qué son y cómo cambiarán la relación cliente-hotel?

11.00-11.05 Bienvenida ITTM

David Fernández. Revista 80 días.

11.05-11.20 Tendencias tecnológicas turísticas globales

Florence Kacy, Directora de Ventas, Especialista en mercado europeo. Phocuswright

11.20-11.40 La tecnología, reinventando experiencias

Miguel Angel Turrado, HP Iberia Chief of Staff. HP

11.40-12.00 ITH Travelinmotion by Emotion Experience

Carles Gillbets, Director de Comunicación. Emotion Experience (EMEX)

12.00-12.20 Inteligencia artificial, o cómo aplicar el Internet de las Cosas

John Monaghan, Consultant Systems Engineer. Cisco

12.20-12.40 Si crees que la tecnología es más importante que las personas, intenta vivir sin clientes mientras cuentas tus likes

Andy Stalman, Director General y Socio. Cato Brand Partners Europe & LatAm

12.40-13.40 ITMM: Mesa de debate sobre experiencia y diferenciación, un nuevo concepto de hotel tecnológico

Moderadora: Juan Daniel Nuñez, Redactor Jefe. Tecnohotel

Tomeu Bennasar, Director General de IT. Grupo Iberostar

Christian Palomino, SVP IT. Meliá Hotels International

Tomás Rodicio, CIO. Palladium Hotel Group

Miquel Reynes, CIO. Riu Hotels

16.00-16.45 - EasyonPAD, tecnologías móviles disruptivas para el sector turístico

Francis Ortiz, Chief Business Development Officer. EasyOnPad

16.45-17.30 Reservas directas en la web del hotel: cómo conquistar a tus clientes indecisos

Juanjo Rodriguez, Fundador y CEO. The Hotels Network

Viernes 22 de enero “Una Nueva Esperanza”

Temática: El contenido de este *track* se dirige a presentar el top 10 de los hoteles con mejores valoraciones en TripAdvisor durante 2016. Casos de éxito que debatirán después de sus correspondientes presentaciones en una mesa de debate moderada por profesional de primer nivel de TripAdvisor, una de las mayores web de viajes del mundo. A continuación unas empresas de base tecnológica nos presentarán sus innovadoras soluciones.

11.00-11.05 Bienvenida ITMM

Lola Buendía. Hosteltur

TRACK 1: “SIEMPRE HA DE HABER DOS, NI MÁS NI MENOS. UN MAESTRO Y UN APRENDIZ” -YODA

11.05-11.30 Los Top 10 Hoteles cuenta cómo se posicionan en TripAdvisor

Top 10 Hoteles de 2016 y Sidorme Hoteles

11.30-12.15 Casos de éxito de gestión de reputación online y recomendaciones para sacar el mayor partido a su presencia en TripAdvisor

Moderan: Stephanie Boyler, Responsable de Comunicación del área de Industria, y Blanca Zayas, Directora Asociada de Comunicación en España y Brasil. TripAdvisor

Top 10 Hoteles de 2016 y Sidorme Hoteles

TRACK 2: “SIEMPRE HAY UN PEZ MÁS GRANDE” – QUI GON JINN

12.15-12.30 Las 5 tendencias tecnológicas del sector turístico para 2016

Álvaro Carrillo de Albornoz, Director. Plataforma Tecnológica del Turismo- Thinktur

12.30-12.45 Inbound Marketing para el sector turístico y hotelero

Isaac Vidal, CMO. We Are Marketing

12.45-13.00 ¿Por qué todo el mundo está hablando de contenidos digitales y traveller experience?

Iñigo Valenzuela, CEO. Smartvel

13.00-13.15 ¿Buscar hotel como en 2010? HotelYou: buscar hotel como en 2020

Sonia Pacheco, Socia fundadora. HotelYou

13.15-13.30 Native: metabuscador accesible de hoteles

Pablo Ramón, Fundador. Native

13.30-13.45 Mentor Day

Jaime Cavero, Presidente. Mentor Day

13.45-16.00 Cocktail