

# Posicionamiento de los municipios españoles por su relevancia turística y contribución social

## 1. Ranking<sup>3</sup> 100 principales destinos<sup>4</sup>. Año 2022 (I)

Fuente: Exceltur

Del 1 al 50			Modelo alojativo del destino				Especialización y contribución turística	
Ranking	Destino	CC.AA.	Plazas de alojamiento turístico de mercado	Alojamiento turístico de mercado. Plazas y estructura			Especialización	Contribución social
				% Hoteles	Apartamentos por llaves, campings y turismo rural	% Viviendas de Uso Turístico en plataformas	% Presencia del turismo en el destino	Empleos turísticos
1	MADRID	MAD	151.627	61,9%	8,1%	29,9%	5,6%	72.912
2	BARCELONA	CAT	126.633	69,1%	2,4%	28,5%	8,5%	47.143
3	BENIDORM	CVA	93.390	50,1%	36,8%	13,1%	66,7%	15.687
4	SAN BARTOLOMÉ DE TIRAJANA	CAN	89.163	50,8%	33,8%	15,4%	59,1%	21.230
5	SALOU	CAT	72.077	50,9%	32,0%	17,1%	77,9%	5.469
6	ADEJE	CAN	68.993	55,2%	21,4%	23,4%	55,6%	18.570
7	CALVIÀ	BAL	68.478	82,8%	11,9%	5,3%	62,1%	10.779
8	MARBELLA	AND	63.802	26,9%	18,3%	54,8%	33,4%	12.515
9	ARONA	CAN	57.528	38,7%	36,3%	25,0%	43,6%	10.838
10	PALMA DE MALLORCA	BAL	57.413	85,8%	4,1%	10,0%	11,9%	27.022
11	LLORET DE MAR	CAT	53.553	61,3%	17,1%	21,5%	55,1%	4.684
12	SEVILLA	AND	52.933	48,0%	13,1%	38,9%	10,6%	15.337
13	VALENCIA	CVA	47.983	42,2%	15,3%	42,5%	11,2%	16.073
14	MÁLAGA	AND	44.666	30,1%	13,9%	56,1%	8,6%	11.790
15	MOGÁN	CAN	41.780	40,1%	44,0%	15,9%	64,5%	7.374
16	ALCUDIA	BAL	41.215	53,9%	18,8%	27,3%	67,4%	5.353
17	TIAS	CAN	38.694	36,5%	42,7%	20,8%	65,0%	5.871
18	PÁJARA	CAN	38.679	78,9%	10,4%	10,7%	57,2%	8.683
19	TORREMOLINOS	AND	36.489	65,5%	11,0%	23,5%	38,2%	6.861
20	CALPE/CALP	CVA	36.019	12,7%	43,1%	44,2%	67,5%	2.691
21	BENALMADENA	AND	35.568	39,9%	18,2%	41,9%	41,9%	4.756
22	YAIZA	CAN	33.638	53,4%	15,1%	31,5%	62,2%	6.196
23	CIUTADELLA DE MENORCA	BAL	33.133	45,2%	32,4%	22,4%	50,3%	2.755
24	CAMBRILS	CAT	32.950	22,8%	53,9%	23,4%	63,1%	2.919
25	TORROELLA DE MONTGRI	CAT	31.338	6,0%	76,7%	17,4%	67,1%	1.382
26	SANT JOSEP DE SA TALAIA	BAL	31.250	48,4%	17,2%	34,4%	55,3%	3.495
27	MIJAS	AND	31.076	7,2%	32,1%	60,7%	34,4%	3.974
28	SANTA EULARIA DEL RIU	BAL	29.666	54,8%	19,4%	25,9%	47,3%	3.993
29	PEÑISCOLA	CVA	29.522	33,1%	37,6%	29,3%	81,3%	1.894
30	DENIA	CVA	29.276	8,4%	31,5%	60,1%	50,9%	4.032
31	GRANADA	AND	29.104	53,8%	11,0%	35,2%	18,6%	8.242
32	CASTELL-PLATJA D'ARO	CAT	28.999	25,4%	53,6%	21,0%	72,7%	2.428
33	OLIVA (LA)	CAN	28.380	38,3%	12,9%	48,7%	40,8%	3.641
34	ALICANTE/ALACANT	CVA	28.339	31,9%	19,5%	48,6%	21,3%	12.085
35	ESTEPONA	AND	28.113	28,8%	21,6%	49,7%	40,4%	4.367
36	SANT LLORENC DES CARDASSAR	BAL	27.532	86,6%	6,1%	7,2%	72,4%	948
37	JAVEA - XABIA	CVA	27.462	4,4%	35,0%	60,6%	47,7%	1.747
38	ROQUETAS DE MAR	AND	27.130	65,4%	20,7%	13,9%	25,6%	3.984
39	ROSES	CAT	26.889	28,8%	27,5%	43,7%	71,5%	2.250
40	SANTANYI	BAL	26.703	57,6%	13,1%	29,3%	71,6%	2.680
41	CASTELLO D'EMPURIES	CAT	26.605	4,7%	65,5%	29,8%	75,5%	1.815
42	CARTAGENA	MUR	26.508	28,5%	41,5%	30,0%	24,8%	5.273
43	TORREVIEJA	CVA	25.980	7,9%	25,3%	66,8%	53,2%	4.684
44	ORPESA/OROPESA DEL MAR	CVA	25.594	16,6%	61,1%	22,3%	77,6%	1.431
45	POLLENÇA	BAL	25.360	22,6%	8,5%	68,9%	61,6%	2.110
46	FUENGIROLA	AND	25.348	47,6%	13,4%	39,0%	33,1%	4.588
47	MANACOR	BAL	25.338	69,6%	6,9%	23,5%	41,1%	2.907
48	CONIL DE LA FRONTERA	AND	25.264	24,9%	30,0%	45,0%	49,6%	2.404
49	SANXENXO	GAL	24.758	38,3%	33,4%	28,3%	61,0%	2.275
50	TEGUISE	CAN	24.073	37,3%	35,9%	26,8%	47,0%	3.732

<sup>3</sup> El Alojamiento turístico de mercado incluye la oferta alojativa turística en número de plazas de hoteles, apartamentos por llaves, campings, casas rurales y viviendas de uso turístico, ofrecida por el Instituto Nacional de Estadística, localizadas en cada municipio.

El indicador de Especialización Turística persigue aportar la importancia relativa que representa el turismo en el sistema económico y social de cada municipio en España, a través de lo que representa el número de turistas medio anual en el municipio sobre el conjunto de su la población media del municipio, como suma de la residente más la turística.

<sup>4</sup> El destino Playa de Palma no se ha podido incorporar en el informe de forma diferenciada debido a su configuración territorial entre dos municipios, Palma de Mallorca y Lluçmajor y la falta de publicación por parte del INE de algunos indicadores de base del Atlas, con respecto a lo que pertenece a la Playa de Palma y lo que no. Para entender la relevancia de este destino y con el único indicador disponible diferenciado que se dispone para la playa de Palma, como es la planta hotelera, la Playa de Palma se situaría en niveles de plazas hoteleras próximos a la posición que ostenta Calvià. De hecho, de incluirse la Playa de Palma de forma diferenciada, el número de plazas en la ciudad de Palma de Mallorca se reducirían notablemente, al estar una parte relevante de ellas localizadas en esta franja de su territorio.

## 1. Ranking<sup>5</sup> 100 principales destinos. Año 2022 (II)

Fuente: Exceltur

Del 51 al 100			Modelo alojativo del destino				Especialización y contribución turística	
Ranking	Destino	CC.AA.	Alojamiento turístico de mercado. Plazas y estructura			Uso Turístico en plataformas	% Presencia del turismo en el destino	Contribución social
			Plazas de alojamiento turístico de mercado	% Hoteles	% Apartamentos por llaves, campings y turismo rural			
51	PUERTO DE LA CRUZ	CAN	23.968	66,6%	21,7%	11,7%	50,1%	5.433
52	CAPDEPERA	BAL	22.796	79,2%	6,3%	14,5%	61,7%	2.244
53	CHICLANA DE LA FRONTERA	AND	22.738	54,9%	6,5%	38,6%	28,5%	4.100
54	MONT-ROIG DEL CAMP	CAT	22.141	8,5%	60,6%	30,9%	65,7%	891
55	BLANES	CAT	21.217	17,2%	67,5%	15,3%	38,4%	1.744
56	TOSSA DE MAR	CAT	21.129	41,4%	39,2%	19,4%	76,2%	1.453
57	SANT ANTONI DE PORTMANY	BAL	20.928	61,9%	24,0%	14,1%	40,6%	2.748
58	GANDIA	CVA	20.182	33,6%	36,2%	30,2%	42,0%	3.586
59	SANTA MARGALIDA	BAL	19.898	67,8%	7,4%	24,8%	62,6%	2.361
60	PALS	CAT	19.166	5,2%	77,1%	17,7%	86,0%	700
61	MURO	BAL	19.058	82,1%	3,0%	14,8%	70,5%	1.418
62	LLANES	AST	18.968	14,2%	55,9%	29,9%	52,0%	1.221
63	ESCALA (L')	CAT	18.935	5,2%	55,8%	39,0%	73,7%	1.204
64	TARIFA	AND	18.701	19,2%	33,1%	47,8%	44,9%	2.137
65	NERJA	AND	18.552	23,7%	26,4%	49,8%	51,8%	2.299
66	MOJACAR	AND	18.370	49,8%	30,4%	19,8%	63,9%	1.340
67	ORIHUELA	CVA	18.338	5,3%	25,0%	69,8%	50,4%	4.302
68	LLUCMAJOR	BAL	17.995	65,5%	11,2%	23,3%	36,2%	3.523
69	PALAFRUGELL	CAT	17.990	8,9%	54,8%	36,3%	49,9%	1.516
70	ANTIGUA	CAN	17.966	48,3%	25,6%	26,1%	47,8%	1.830
71	CALONGE	CAT	17.433	6,1%	66,0%	27,9%	65,3%	823
72	DONOSTIA/SAN SEBASTIÁN	PVA	16.735	46,8%	19,8%	33,4%	9,8%	4.367
73	CÓRDOBA	AND	16.729	47,8%	12,8%	39,4%	10,4%	4.770
74	EIVISSA	BAL	16.714	57,6%	26,7%	15,8%	24,4%	7.730
75	MALGRAT DE MAR	CAT	16.337	43,9%	52,4%	3,7%	47,8%	1.204
76	CALELLA	CAT	16.169	75,4%	18,5%	6,1%	43,6%	1.534
77	TARRAGONA	CAT	16.124	15,5%	66,3%	18,3%	12,7%	2.670
78	LAS PALMAS DE GRAN CANARIA	CAN	15.849	42,6%	8,5%	48,9%	4,9%	6.052
79	SANTA SUSANNA	CAT	15.528	71,2%	24,8%	4,1%	78,8%	1.155
80	SANT PERE PESCADOR	CAT	15.385	0,9%	95,9%	3,2%	82,5%	535
81	SON SERVERA	BAL	15.252	76,7%	11,6%	11,6%	51,3%	4.211
82	ALCALA DE XIVERT	CVA	15.179	14,8%	55,4%	29,8%	69,4%	812
83	VILA-SECA	CAT	15.135	69,5%	16,3%	14,2%	47,2%	2.745
84	ALMUÑECAR	AND	14.507	40,2%	16,9%	42,9%	57,4%	2.180
85	ZARAGOZA	ARA	14.360	72,1%	10,9%	17,0%	4,9%	5.027
86	BILBAO	PVA	14.261	68,3%	8,3%	23,4%	4,8%	4.408
87	SITGES	CAT	13.696	37,4%	24,5%	38,1%	30,9%	2.254
88	SANTIAGO DE COMPOSTELA	GAL	13.150	62,0%	16,2%	21,8%	19,8%	4.119
89	VERA	AND	12.891	33,9%	32,0%	34,1%	35,4%	1.072
90	FORMENTERA	BAL	12.710	41,9%	23,0%	35,1%	52,6%	1.798
91	SANTA POLA	CVA	12.694	4,9%	39,3%	55,8%	65,8%	2.077
92	SANTANDER	CNT	12.659	37,4%	19,0%	43,6%	11,6%	3.848
93	GIJON	AST	12.353	40,3%	18,1%	41,6%	7,3%	2.804
94	FELANITX	BAL	12.275	33,2%	20,2%	46,6%	43,6%	1.415
95	NOJA	CNT	12.251	16,4%	74,5%	9,1%	91,4%	641
96	PALAMOS	CAT	12.019	11,3%	64,1%	24,6%	43,6%	1.310
97	TEULADA	CVA	11.646	2,9%	29,3%	67,8%	64,0%	1.096
98	OLIVA	CVA	11.479	4,9%	59,4%	35,7%	41,0%	1.287
99	CÁDIZ	AND	11.324	25,8%	17,6%	56,6%	12,7%	2.611
100	ALFAS DEL PI,L'	CVA	11.317	21,4%	57,3%	21,4%	36,6%	1.461

El informe completo lo puede descargar de: [www.exceltur.org](http://www.exceltur.org)

<sup>5</sup> El Alojamiento turístico de mercado incluye la oferta alojativa turística en número de plazas de hoteles, apartamentos por llaves, campings, casas rurales y viviendas de uso turístico, ofrecida por el Instituto Nacional de Estadística, localizadas en cada municipio. El indicador de Especialización Turística persigue aportar la importancia relativa que representa el turismo en el sistema económico y social de cada municipio en España, a través de lo que representa el número de turistas medio anual en el municipio sobre el conjunto de su la población media del municipio, como suma de la residente más la turística.