Cómo afecta TripAdvisor al sector de los viajes

LA COMUNIDAD GLOBAL
FOMENTA LA CONFIANZA Y LA TRANSPARENCIA

LA AMPLIA INFORMACIÓN
CREA CLARIDAD Y CONFIANZA

LAS HERRAMIENTAS DE BÚSQUEDA Y RESERVA
FACILITAN LA PLANIFICACIÓN DE VIAJES

340 Mill. de visitantes únicos al mes

350 Mill. de opiniones y comentarios

+200 sitios web comparados

La amplitud de contenidos y de comparación de TripAdvisor y su funcionalidad de reserva mejoran el flujo de la información sobre viajes y benefician tanto a los consumidores como al sector hostelero. Los millones de opiniones generadas por los usuarios aportan un conocimiento más claro de los destinos y los negocios turísticos, animan a los viajeros a tomar decisiones y generan mejores experiencias de viaje.

Como resultado, TripAdvisor influye en el gasto en viajes y genera más viajes y estancias más largas, a la vez que sostiene una cantidad significativa de empleo en el sector del turismo.

Fomento del gasto

La credibilidad de TripAdvisor y la amplitud de su contenido animan a los viajeros a realizar gasto en viajes.

Al dar confianza e inspirar la toma de decisiones de viaje, TripAdvisor empuja a los viajeros a hacer más viajes internacionales y a nuevos destinos, así como a realizar un gasto mayor en los destinos.

Más viajes y mejores

No solo aumenta el número de viajes, sino también su calidad.

352mill.
DE VIAJES INFLUIDOS POR EL CONTENIDO DE TRIPADVISOR

VIAJES DOMÉSTICOS EN TODO EL MUNDO **8%** **13%** VIAJES INTERNACIONALES EN TODO EL MUNDO

22mill.
DE VIAJES TURÍSTICOS GENERADOS

Los viajeros influidos por TripAdvisor no solo hacen más viajes, sino de mejor calidad. Con la ayuda de TripAdvisor, los viajeros consiguen buena relación calidad-precio, y la confianza de que esto es así los anima a emprender viajes más largos y a gastar más en los destinos.

Viajes más largos

Cuando los viajeros pueden reservar su hotel ideal al precio adecuado, están más dispuestos a alojarse otra noche más.

DE NOCHES DE ESTANCIA GENERADAS POR TRIPADVISOR

63.000 mill. € DE GASTO GLOBAL EN ESTANCIAS

El efecto positivo de TripAdvisor en la duración de las estancias beneficia a todos los sectores del turismo en los destinos. Los alojamientos tienen más beneficios gracias a la mayor duración de las estancias y reciben el 27 % del gasto adicional que se genera.

Aumento del empleo

Cuantas más personas viajan y más largas son sus estancias, más puestos de trabajo se crean en el sector de los viajes.

1.900.000
PUESTOS DE TRABAJO SOSTENIDOS POR TRIPADVISOR

Como los viajeros de TripAdvisor gastan más en los destinos, tienen aún más razones para dejar opiniones en TripAdvisor. Esto proporciona a los propietarios de los negocios medios prácticos de mejorar, entablar relaciones mejores con sus visitantes, promover y aumentar la repetición de las visitas, proponer procesos competitivos, aumentar su viabilidad y animar a los viajeros a que dejen opiniones positivas.

"El efecto de TripAdvisor en los viajes y la economía"

Estudio encargado por TripAdvisor a Oxford Economics para cuantificar el efecto económico de TripAdvisor a nivel mundial.

Metodología: se compilaron datos de más de 100 países en los años 2009 – 2014 a fin de comprobar la relación entre las cifras de TripAdvisor y el comportamiento de los usuarios. Los enfoques econométricos avanzados demostraron que el crecimiento de TripAdvisor es un factor causal en la actividad viajera, además de que la correlación no positiva. Investigación realizada en 2015.

Generación: más viajes, estancias y gasto que se habrían tenido lugar sin el crecimiento y la funcionalidad del sitio o otros más.

Influencia: definida como cualquier viaje donde TripAdvisor haya desempeñado algún papel: dejar de incluyen los efectos generados, así como los viajes que hubieran tenido lugar de cualquier manera, pero para los que se hizo uso de las opiniones y las puntuaciones de TripAdvisor en la confirmación de los comportamientos de viaje.

tripadvisor

Resultados basados en la investigación realizada por Oxford Economics
"The Global Economic Contribution of TripAdvisor"
(La aportación de TripAdvisor a la economía mundial)