



Catálogo de
servicios avanzados
para el turismo

turisTEC 
tourism technology



[AEI]^R
mityc agrupaciones
empresariales innovadoras



© Copyright 2014

Oficina técnica turisTEC:

Mercè Masip Pla
Ángel Molina Rodríguez
Miquel Piñol Alda

TURISTEC, Cluster de Tecnologías de la Información y la Comunicación Aplicadas al Turismo, es la primera Agrupación Empresarial Innovadora (AEI) del sector turismo de España, además de Centro I+D.

Dada nuestra apuesta por el I+D y nuestra continua estrategia de colaboración con entidades públicas y privadas, ostentamos la Presidencia y el Secretariado de EUREKATOURISM+ -el Paraguas de Turismo perteneciente a la red Eureka- para el período comprendido entre 2013 y 2018.

El Paraguas EUREKATOURISM+ está dedicado a la generación y promoción de proyectos internacionales de I+D+i en turismo, potenciando todo tipo de iniciativas innovadoras en dicho sector: estancias, viajes, ocio y distribución. El mismo carácter trans-europeo de la Red Eureka nos permite un radio de acción a nivel mundial.

La asociación, como polo incentivador de proyectos innovadores, ha impulsado desde siempre la representación de sus socios en programas nacionales y europeos, la cooperación entre empresas y la internacionalización como ventana para tener presencia en otros países con los que generar oportunidades y mejorar la competitividad en otros mercados internacionales.

El cluster tiene como fin aglutinar el conocimiento TIC-turismo y actuar con clara vocación de red neuronal, relacionando a distintos agentes del sector para crear proyectos de éxito. TurisTEC es el punto de encuentro que conecta empresas, iniciativas y soluciones.

TurisTEC es un exponente de éxito en cuanto que ha logrado ponderar en su justa medida la cooperación y competencia entre empresas, bajo la misión común de fomento de la innovación, así como la generación y exportación de conocimiento.

Tras décadas de desarrollo de la industria turística en España, la cantidad de know-how generado permite disponer de la mayor concentración de productos y servicios tecnológicos aplicados al turismo, del mundo.

Como muestra de ello, me complace presentar el "Catálogo de Servicios Avanzados para el Turismo", el primer muestrario de la pujanza de una nueva industria de empresas basadas en el conocimiento de TIC y Turismo, con el que pretendemos desplegar de una forma cómoda y clara las propuestas y los perfiles de todas las empresas que lo hacen posible.

En el catálogo están recopiladas en detalle las ofertas de productos y servicios, en la confianza de que cualquier empresario turístico pueda encontrar una solución moderna, avanzada, de calidad, económicamente sostenible y que se adapte a sus necesidades de negocio

Jaume Monserrat
Presidente-turisTEC

"Cooperación y competencia entre empresas,bajo la misión común de fomento de la innovación..."



"Incentivar la innovación sectorial, la competitividad empresarial y el crecimiento del empleo"



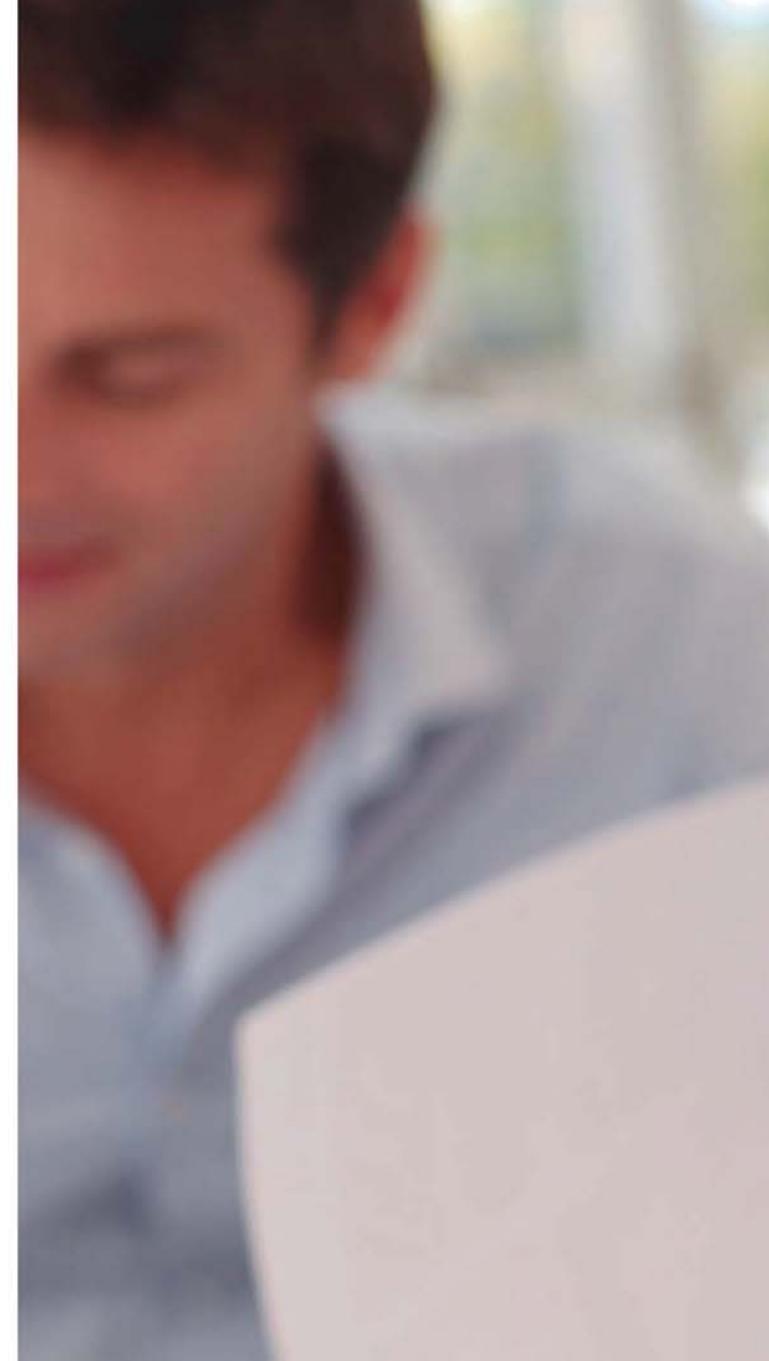
Damos las gracias por su apoyo a instituciones como el Ministerio de Industria, Energía y Turismo, por la confianza depositada en nosotros para elaborar el presente catálogo, al Fondo Europeo de Desarrollo Regional por haber contribuido a la financiación de este proyecto, así como a las empresas innovadoras que forman parte de él.

Es nuestro deseo que este catálogo sea una herramienta al servicio de las instituciones, organizaciones, empresas y usuarios que busquen información de productos y/o servicios avanzados para el turismo, en las áreas de tecnología, capacitación y consultoría.

Nos sentimos felices por la alta participación de entidades con distintos perfiles, pero todas innovando para el sector. Esta es la primera edición, pero confiamos que aún más se sumen en las próximas. Esperamos que, a partir de esta colaboración con ellas, puedan venir otras, y entre todos sumemos para compartir experiencias, crear sinergias, promover la generación de proyectos y, en suma, incentivar la innovación sectorial, la competitividad empresarial y el crecimiento del empleo.

Gracias a todos/as los/las que lo habéis hecho posible.

Elena Villa
Directora-turisTEC



A close-up photograph of a woman with short brown hair, wearing a grey button-down shirt. She is looking down at a laptop screen, which is visible in the lower-left corner of the frame. The background is blurred, showing what appears to be an office or study environment.

turisTEC-tourism technology
#exportandoconocimiento

La AECTE (Asociación de Empresas de Consultoría Turística de España) inició su andadura en 2007. Esta formada por un grupo de empresas que desarrollan su actividad profesional en el ámbito de la consultoría turística. Las empresas se encuentran especializadas en diferentes campos de este importante sector económico.

Su funcionamiento se basa en dos principios. El primero es el trabajo en red y la cooperación como herramienta fundamental de trabajo. El hecho de que las diferentes empresas tengan su área de especialización e investigación permite poder prestar, tanto en conjunto como a cada una de ellas, el máximo servicio y la máxima garantía en su quehacer cotidiano.

El otro pilar básico de la organización es su código deontológico, asumido libremente por los socios. Este código obliga éticamente a todas las empresas de la asociación a establecer un funcionamiento con la máxima exigencia interna de buenas prácticas y excelencia profesional.



Área de conocimiento:

Consultoría

Especialización:

Consultoría turística

Sectores:

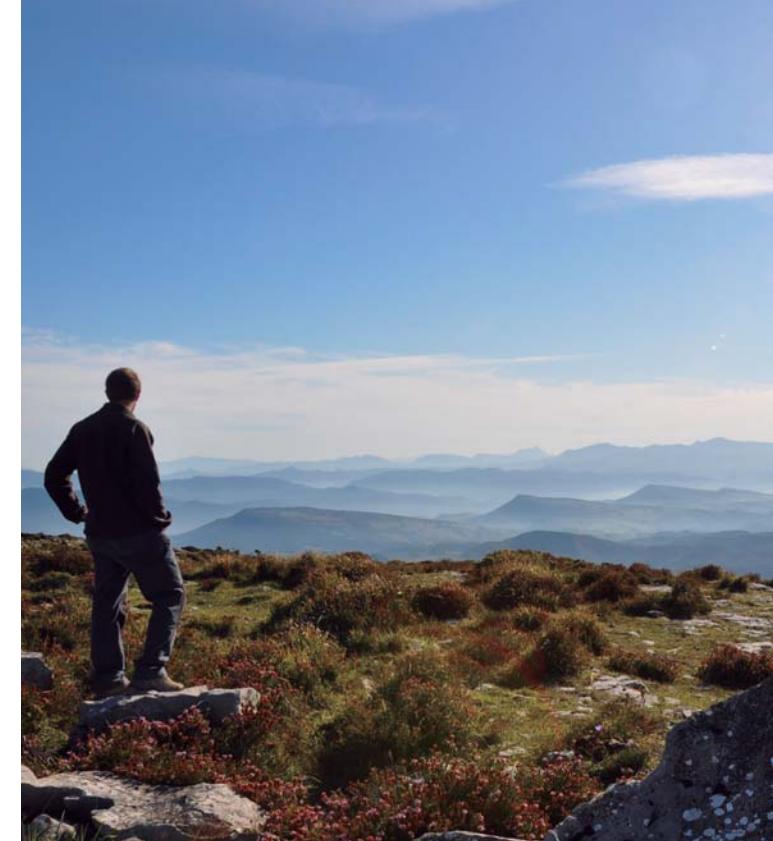
Turístico

Mercados:

Nacional e internacional.

Clientes:

Cada empresa tiene sus propios clientes



Contacto

C. General Yagüe, 42-4º Izda.
28020 Madrid
T. +34 91 425 02 23
F. +34 91 425 02 24
info@aecte.es
www.aecte.com

f / aecte



Altia es una de las primeras compañías independientes de consultoría y prestación de servicios TIC en España, desde 1994, con proyectos para Administraciones Públicas, Industria y Servicios, Telecomunicaciones y Servicios Financieros.

Tenemos oficinas en A Coruña, Madrid, Santiago, Vigo, Valladolid, Vitoria y Alicante, donde trabajamos en torno a 800 empleados.

Nuestras actividades están orientadas a la aportación de soluciones que permitan la mejora de la productividad, calidad, servicio y resultados de nuestros clientes en todos los sectores de la actividad económica: Administraciones Públicas, Banca, Telecomunicaciones, Industria y Servicios.

Soluciones y Servicios:

- ✓ Consultoría tecnológica y de procesos.
- ✓ Desarrollo de aplicaciones informáticas.
- ✓ Outsourcing.
- ✓ Implantación de soluciones tecnológicas.
- ✓ Suministros de hardware y software.
- ✓ Soluciones de I+D+i.
- ✓ EDOCASSISTANT (Gestión Documental).
- ✓ FLEXIA (herramienta de gestión de procesos).
- ✓ MERCURIO (sistema de licitación electrónica).



Área de conocimiento:

Tecnología

Especialización:

TIC

Sectores:

Hoteles y alojamientos

Mercados:

Servicios hoteleros a nivel nacional e internacional

I+D

Departamento propio de I+D+i, que ha desarrollado y patentado productos exclusivos e innovadores que le otorgan un plus a nivel competitivo.

Clientes:



Contacto

Edificio Iberia Mart II.

C. Orense, 34, 4º. 28020 Madrid.

T. +91 359 21 69

nuria.suarez@altia.es

www.altia.es

www.edocassistant.es

f / eDocAssistant

t / eDocAssistant_

in / eDocAssistant

Somos una entidad privada sin ánimo de lucro. Una organización socialmente responsable fundada en 1982, nos hemos convertido en una plataforma multilateral de conexión entre diferentes agentes del ámbito regional, nacional e internacional.

Por eso creemos que la innovación abierta es el cauce para establecer la colaboración con socios clave, generando así una red de relaciones win to win.

La gestión del conocimiento unida a la búsqueda del talento se ha convertido en una máxima para nosotros.

En el ámbito del emprendimiento desarrollamos la cultura emprendedora en la comunidad y la creación de empresas intensivas en conocimiento, poniendo en contacto a los agentes clave para que los proyectos empresariales se hagan realidad. En el Área de Formación comercializamos una oferta formativa que de respuesta a las necesidades del mercado. En el Área Innovación ponemos en valor el conocimiento a través de servicios de gestión y consultoría para proyectos innovadores.

En el ámbito empresarial somos el agente que necesitan las empresas para el desarrollo de una estrategia de innovación poniendo a su servicio métodos, herramientas y asesoramiento especializado de la ULPGC y otros socios tecnológicos.



Área de conocimiento:

Consultoría

Especialización:

Consultoría de innovación empresarial, análisis de valor y sistemas de gestión I+D+i

Sectores:

Hoteles y alojamientos. Sol y playa.

Mercados:

Canarias

I+D+I:

Nos encargamos de su proyecto de I+D, redactamos y presentamos la propuesta, gestionamos su ejecución y su justificación y convertimos sus resultados en innovaciones de mercado que mejoren su competitividad y su productividad.

Clientes:



Contacto

C. Juan de Quesada 29.

35001 Las Palmas.

T. +34 928 45 72 22

F. +34 928 459 961

info@fulp.es

www.fulp.es

f / Fundacion.Universitaria.Las.Palmas

t / Fundacion_FULP

in / fundaci-n-universitaria-de-las-palmas



GMM nace en 1987 en Madrid (España) como una empresa de consultoría turística. Desde un primer momento ha buscado encontrar nuevas perspectivas y crear nuevas metodologías con las que desarrollar el turismo de una forma sostenible, social y ambientalmente.

GMM entiende el Trabajo en Red como una de las claves para la elaboración de proyectos innovadores y de calidad. Razón por la que es Socio Fundador de la Asociación de Empresas de Consultoría Turística de España (AECTE). Cultura de empresa

GMM está especializada en los campos de:

- ✓ Planificación Turística, Medioambiente, Calidad y Desarrollo.
- ✓ Planificación, Ocio Recreacional y Deportivo, Diseño y Marketing de productos.
- ✓ Estudios de Demanda, Viabilidad y Análisis económico-Financiero.

El trabajo de GMM siempre se adapta a la realidad del ámbito de estudio y tiene como objetivo encontrar las soluciones más innovadoras y rentables para nuestros clientes.

Filosofía: Experiencia, Innovación, Responsabilidad, Ética, Adaptabilidad, Creatividad.



Área de conocimiento:

Consultoría.

Especialización:

Consultoría turística y Formación.

Sectores:

Ordenación Territorial turística y Ocio deportivo:
Náutica y Golf.

Mercados:

España, Argentina, Uruguay, Colombia, México,
Marruecos.

I+D:

Aplicación nuevas tecnologías sector turístico:
destinos turísticos.

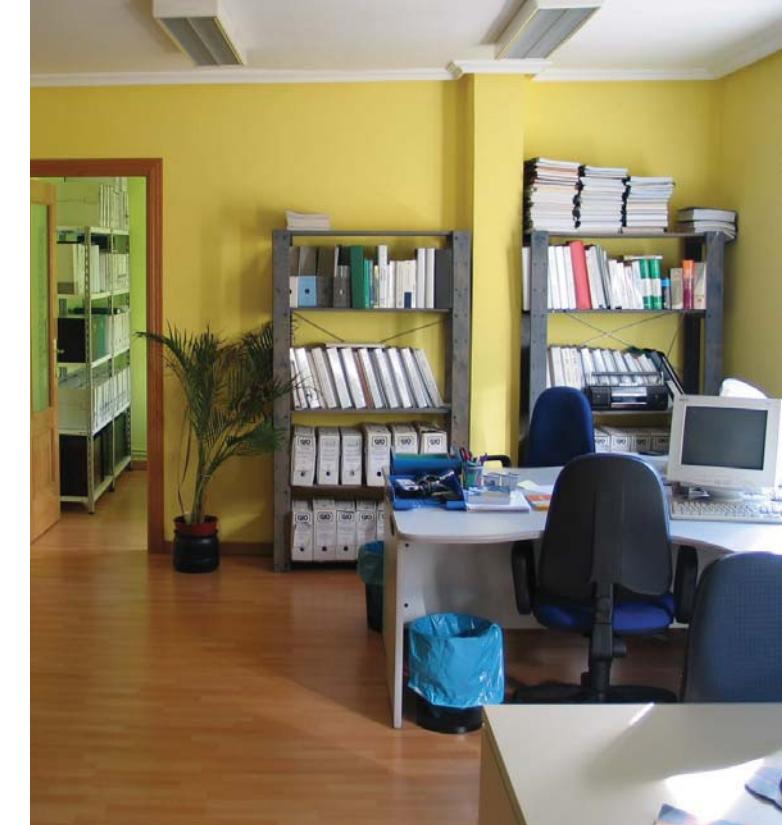
Clientes:



Contacto

C. General yagüe, 42.
28020 Madrid
T. +34 91 425 02 23
M. +34 608 529 874
gmm@gmm.es
www.gmm.es

f / gmm consultores turísticos
t / @GMM.Consulturis
in / gmm@gmm.es



I+T CONSULTORÍA TURÍSTICA, comienza su andadura en 2003 como una empresa especializada en el Desarrollo Territorial basado en el Turismo y la Cultura.

Desde su fundación, numerosas empresas y entidades han depositado en su equipo de profesionales su confianza.

Los consultores y colaboradores de I+T CONSULTORÍA TURÍSTICA son un equipo de profesionales con formación y experiencia específica acorde con las funciones que desarrollan.

Hasta la actualidad, I+T CONSULTORÍA TURÍSTICA, ha participado en más de 100 proyectos de ámbito local, comarcal, nacional e internacional.

Sus servicios son:

- ✓ Planificación estratégica del desarrollo turístico.
- ✓ Planificación y gestión cultural.
- ✓ Creación de productos.
- ✓ Marketing turístico.



Área de conocimiento:

Consultoría

Especialización:

Planificación y gestión de destinos. Productos turísticos culturales y de naturaleza

Sectores:

Destinos. Cultural.

Mercados:

España, Europa y Sudamérica.

Clientes:



Contacto

C. Marqués de San Feliz, nº 22- 2º Centro.

33630 Pola de Lena. Asturias. España

T. +34 985 49 07 92

info@imast.es

www-imast.es

f / imast20

t / @imast20

in / I+T Consultoría Turística



Somos una empresa de servicios que ayuda a sus clientes a conseguir sus objetivos de negocio mediante las TI. Planificamos, diseñamos, ejecutamos y mantenemos soluciones tecnológicas para aquellas empresas que por su naturaleza tienen necesidades complejas de tratamiento de la información:

- ✓ Su modelo de negocio está basado en TI.
- ✓ Gran criticidad y complejidad de los sistemas que dan soporte al negocio.
- ✓ Alto volumen de datos y transacciones.
- ✓ Necesidades de alta disponibilidad y rapidez en los sistemas.
- ✓ Dispersión geográfica.

Abordamos proyectos para cualquier actor de la cadena turística, empresas de logística, e-commerce o startups, dándoles servicio en cualquier parte del mundo. Nuestra filosofía de trabajo se basa en tres pilares fundamentales:

Behind. Tomamos cada proyecto como si fuera nuestro, con el mismo cariño, enfoque, dedicación y prudencia. Sabemos que el que hace se equivoca, por eso no abandonamos, asumimos responsabilidades y sacamos el proyecto adelante, siempre.

Beside. Colaboramos con el equipo del cliente y otros partners, situándonos detrás para alcanzar el desafío de negocio que se persigue.

Beyond. Buscamos las soluciones mas imaginativas y avanzadas posibles, no nos conformamos, no tenemos miedo a lo nuevo y queremos hacerlo mejor, mucho mejor.



Área de conocimiento:

Consultoría y servicios TI

Especialización:

Desarrollo de proyectos críticos

Sectores:

Turismo, Logística, e-Commerce

Mercados:

Europeo y americano

I+D:

Consultoría, Tecnologías de la información

Clientes:

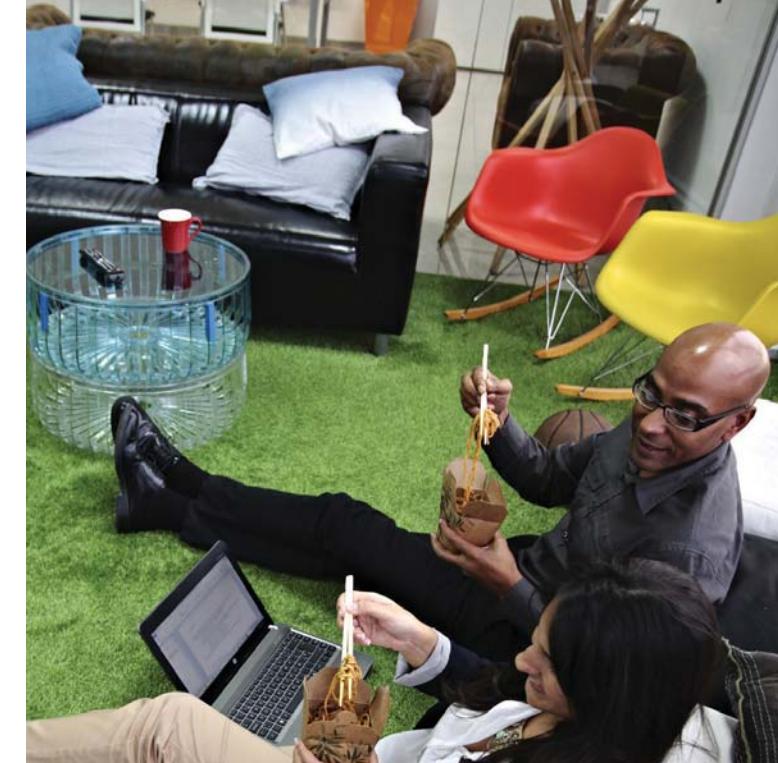


Contacto

Gremi d'Hortolans, nº 11 Planta 2
Oficina 7. Polígono de Son Rossinyol
07009 Palma de Mallorca. España.

T. +34 971 770 877
innovation@innovation.es
www.innovation.es

[f / Innovation Strategies](#)
[t / innovationspain](#)
[in / innovation-strategies-s.l.](#)



Outdoor Business Experiences S.L (OBEX) es una joven empresa de base tecnológica que nació en 2007 como una start-up desarrollada por algunos de los socios y colaboradores de www.direx.es, empresa de consultoría dedicada expresamente al desarrollo de negocio y el Interim Management.

OBEX se orienta hoy en día al desarrollo de negocio y tecnología vinculados a la geolocalización en los ámbitos de la empresa, el turismo, el deporte y la salud. En el ámbito del turismo, obex desarrolla su actividad en:

- ✓ La Identificación del potencial de turismo activo en el entorno e inventario de actividades lúdico-deportivas practicables.
- ✓ La Geolocalización de rutas en función de las actividades preseleccionadas.
- ✓ La Integración de la API freevel en la web actual del cliente.
- ✓ El Diseño de portales "customizado" con nuestra plataforma tecnológica de geoposición integrada

En otros ámbitos del desarrollo de negocio en Internet acompañamos de manera integral en:

- ✓ La Definición técnica del Modelo de Negocio.
- ✓ La Redacción del proyecto de Programación.
- ✓ La Programación y el Diseño Web.



Área de conocimiento:

Tecnología

Especialización:

Geolocalización

Sectores:

Actividades Complementarias

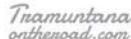
Mercados:

Nacional

I+D:

Desarrollo de proyectos de i+d en cooperación

Clientes:



Contacto

C. Alcalde Juan Massanet nº14,
07010 Palma de Mallorca
T. +34 619 817 573
jm@obex.es
www.obex.es

f / obex

t / obex

in / josemipalou



Plan B Group es una empresa especializada en la implantación y auditoría de certificaciones de calidad basadas en normas ISO, el diseño de acciones de formación, la realización de proyectos de I+D+i y el desarrollo de planes de internacionalización para las organizaciones.

El equipo humano que integra Plan B Group está formado por personas cualificadas con sólida experiencia en los segmentos de mercado a los que se dirige la empresa, y se ha dado forma a una empresa joven y moderna que cuenta con el know-how necesario para desarrollar sus actividades con éxito, presentando una alta competitividad frente al resto de empresas del mercado.

Plan B Group ofrece soluciones de consultoría para todo tipo de organizaciones, desarrollando su actividad en cinco líneas estratégicas de negocio para posicionarse en el mercado como proveedor de servicios altamente diferenciados y adaptados a las necesidades específicas de cada cliente. Dichas líneas de negocio están divididas en:

- ✓ Consultoría en sistemas de gestión y dirección estratégica.
- ✓ Desarrollo de programas de formación personalizada.
- ✓ Servicios integrales de I+D+i.
- ✓ Auditorías en sistemas de gestión.
- ✓ Realización de servicios de internacionalización.



Área de conocimiento:

Consultoría, Formación, Tecnología.

Especialización:

Implantación de Sistemas de Gestión, TIC,
Formación a medida.

Sectores:

Hoteles y alojamientos, destinos, actividades complementarias.

Mercados:

España, Norte de África y América Latina

I+D:

Desarrollo de soluciones TIC

Clientes:



Contacto

SEDE BALEARES:

C. Rafael Alcover 10. Planta quinta, ático B.
07009 Palma de Mallorca

SEDE CANARIAS:

C. Doctor Antonio González, 27. San Cristóbal
de La Laguna. 38204 Santa Cruz de Tenerife

T. - F. +34 902 81 00 80
info@planbgroup.es
www.planbgroup.es

f / [planbgroup](#)

t / [planb_group](#)

in / [plan-b-group](#)

La nueva central de reservas de la FEHR (Federación Española de Hostelería) nace como una nueva concepción de las reservas online en restaurantes, que pretende dar un soporte total a cualquier establecimiento hostelero como portal de información (Fichas de bares y restaurantes) y como motor de reservas online, en el que la web y la app móvil están sincronizadas. ReservON fue constituida en el año 2013.

Se trata de un sistema abierto y disponible de manera asequible a todo el tejido empresarial hostelero de nuestro país: bares, restaurantes, ocio nocturno etc...

ReservON se compone de: una APP multiplataforma única para todo el país, con localización geográfica, información, fotos de los locales y oferta gastronómica, así como posibilidad de reservar; una web donde aparecen todos los establecimientos con las mismas prestaciones que la App; un motor de reservas, para que los establecimientos lo incorporen en sus propias páginas web; y un CRM, que permite realizar campañas promocionales segmentadas.

A través de un sistema de APIs, la plataforma es capaz de funcionar como proveedora de otras webs. Esto nos permite convertir al propio sector, a través de la central de reservas, en proveedor de webs institucionales, promocionales, públicas y privadas. Además, este potente motor de reservas puede dar servicio a otras APPs externas.



Área de conocimiento:

Tecnología

Especialización:

Comercialización, CRM

Sectores:

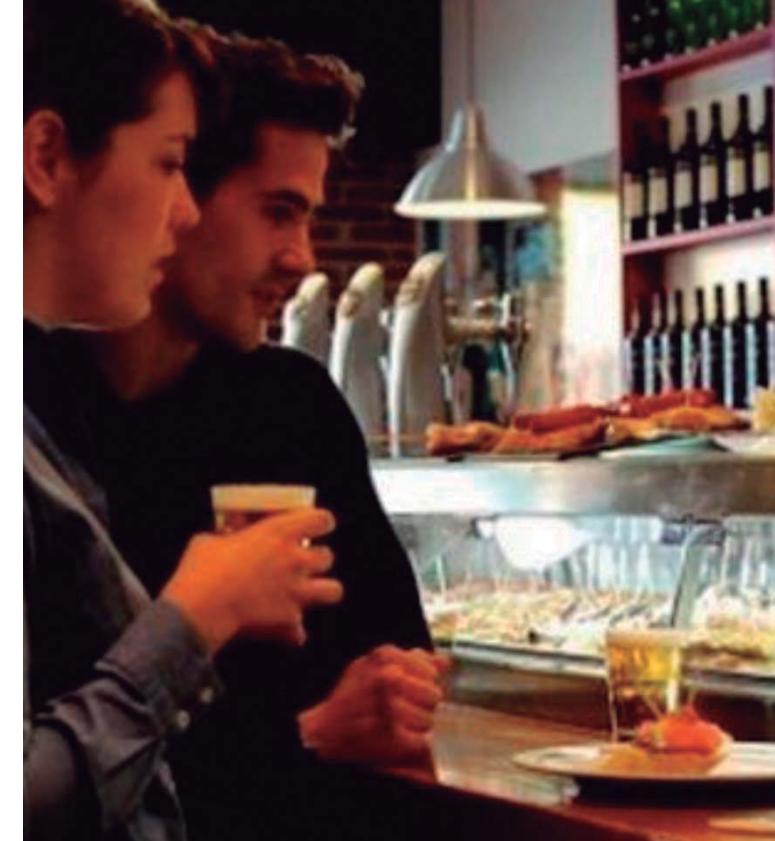
Restauración. Gastronómico.

Mercados:

España

Clientes:

Los clientes de reservON serán todos los bares y restaurantes de España, así como otros establecimientos como ocio nocturno.



Contacto

C. Camino de las huertas, nº 18 - 1º
28223 Pozuelo de Alarcón. Madrid
T. +34 91 352 91 56
F. +34 91 352 90 26
fehr@fehr.es
www.fehr.es

f / FEHRRs

t / FEHRRhosteleria

Sepinum nace en el año 2004 como una empresa especializada en el desarrollo de proyectos de gestión del patrimonio y de desarrollo turístico, orientada fundamentalmente al medio rural y las pequeñas ciudades. Aportamos soluciones realistas y eficaces que contribuyen a desarrollar territorios en base a sus recursos endógenos.

El nombre de la empresa es el de una pequeña ciudad romana situada en el sur de la península Itálica, situada en un estratégico cruce de las rutas de la trashumancia italiana ha sabido conjugar la conservación de su impresionante patrimonio con la actividad cotidiana de sus habitantes. Un ejemplo de ese difícil equilibrio entre actividad rural, salvaguarda del legado cultural, turismo y futuro.

Nuestras áreas de trabajo son: planificación turística estratégica, patrimonio, gestión, formación y comunicación.

Nuestros servicios / Productos:

- ✓ Planificación de destinos y productos turísticos.
- ✓ Gestión de recursos y productos turísticos.
- ✓ Tematización de destinos.
- ✓ Inventarios y puesta en valor de recursos patrimoniales y creación de Museos y Centros de Interpretación.
- ✓ Programas de formación.
- ✓ Gestión de planes de desarrollo territorial.



Área de conocimiento:
Consultoría turística y de patrimonio

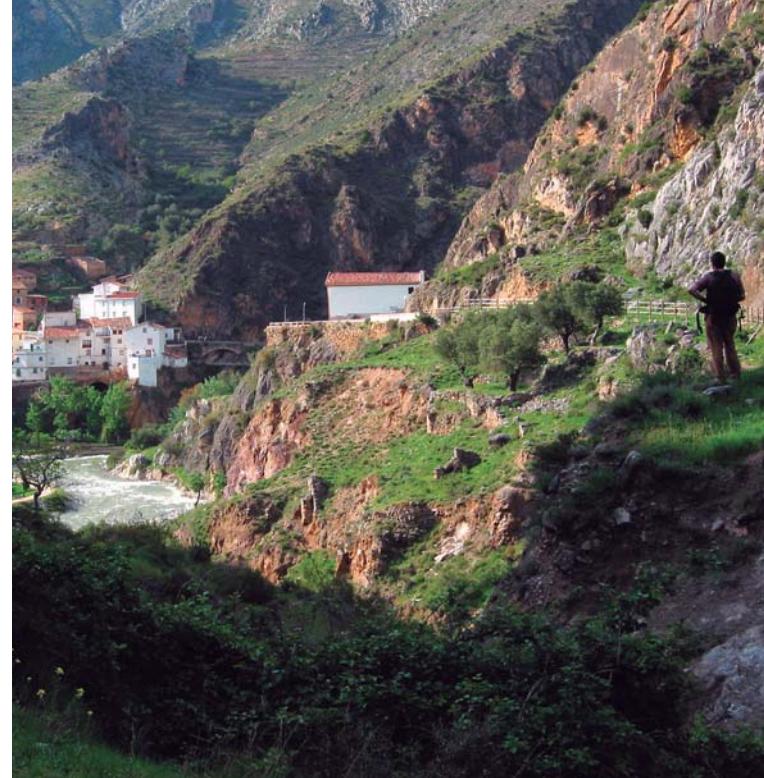
Especialización:
Espacios rurales

Sectores:
Patrimonio, desarrollo rural, marketing, creación de producto, gestión destinos

Mercados:
Nacional e internacional

I+D:
Análisis semántico, marketing, gestión de paisaje.

Clientes:



Contacto

C. Ingeniero La Cierva, 3-Bajo
26003 Logroño. La Rioja
T. +34 941 260 086
F. +34 941 274 474
sepinum@sepinum.com
www.sepinum.com

f / sepinum
t / sepinum

Monitorización Inteligente de la marca y sus competidores, incluyendo detección de sentimiento, notificaciones, alarmas de menciones negativas, detección de crisis de reputación y comparativas con la competencia

Generación de Clientes Potenciales Gracias a nuestro sistema basado en inteligencia artificial capaz de detectar personas interesados en los productos o servicios.

Indicadores de Rendimiento (KPI) Para medir exactamente que seguimiento tienen las acciones en las redes sociales y cómo evolucionan.

SocialVane es una completa solución que permite monitorizar a tiempo real todo lo que se dice en internet respecto a un hotel, restaurante, marca, producto o término de búsqueda, incluyendo webs, blogs, foros de opinión y redes sociales. Para cada caso, es capaz de reconocer el idioma de la mención, el sentimiento implícito, la relevancia del emisor, su ubicación geográfica, así como el impacto generado. Una vez captada toda esta información, el abanico de posibilidades para explotarla es enorme.



Área de conocimiento:

Tecnología.

Especialización:

Marketing 2.0.

Sectores:

Hoteles y alojamientos.

Mercados:

Todo el de habla hispana e inglesa.

I+D:

Procesamiento informático del lenguaje natural.



Contacto

C. Bajolí 73 Ed. Plató.
07714 Maó. Menorca.
T. - F. +34 653 962 822
info@socialvane.com
www.socialvane.com

f / [socialvane](#)
t / [@socialvane](#)

Teleweb Media y Marketing SL es una empresa de capital español, danés y alemán, fundada en Mallorca en el año 2000. Su perfil entre agencia de comunicación, desarrolladora y productora audiovisual ha resultado en una plataforma multilingüe y multiscreen, ofreciendo a los negocios del sector turístico un servicio integral en cuanto a la mejor e-promoción personalizada en los mercados de origen, posicionando su video marketing en el entorno de la promoción editorial del destino.

La marca premium de Teleweb, Happy TV Cliente 24/7, permite acceder a la base de datos de vídeos e insertarlos en la web del cliente con su propio branding. Esta modalidad "alquilar en vez de crear o comprar" permite inserción tanto de vídeos on demand como creación de una TV 24/7 según propia parrilla cliente y combinando sus propios contenidos con los de Teleweb.

Teleweb productos y servicios:

- ✓ IPTV turística multilingüe y multiscreen.
- ✓ Producción audiovisual de A-Z, traducciones, locuciones, posicionamiento.
- ✓ Brand TV Cliente, gestión de los contenidos multimedia.
- ✓ Catalogo de contenidos existentes para propio branding.
- ✓ Soluciones a medida de e-promoción creativa de las empresas del sector.



Área de conocimiento:

Comunicación, IPTV, Brand TV, producción audiovisual.

Especialización:

E-promoción de destinos turísticos.

Sectores:

Todos.

Mercados:

Alemania, UK, España, Rusia.

Clientes:



Contacto

Teleweb Media & Marketing SL
07813 Costa de la Calma. Calvià
info@teleweb.es
T. +34 971 691 021
F. +34 971 696 627

[f / mallorcaptv](#)
[in / teleweb-media-&-marketing-sl](#)



TOURAPP INNOVACIÓN TURÍSTICA S.L. es una empresa dedicada al desarrollo de aplicativos móviles, fundamentalmente en el ámbito turístico, tanto para empresas como organismos públicos. Un trabajo de calidad y un servicio personalizado para cada cliente, buscando siempre soluciones óptimas. La personalización es un elemento fundamental en el desarrollo de cada aplicación. Nuestro departamento de programación sigue un proceso estructurado a medida.

TOURAPP se constituye como empresa en 2012 con espíritu innovador y su objeto social se centra en ofrecer desarrollos aplicativos de calidad, principalmente a empresas y organismos públicos. Utiliza las Tecnologías de la Información y las comunicaciones como recurso estratégico para el desarrollo de su actividad.

Hoy en día el aumento del uso de los Smartphone, en detrimento del de las páginas web, por su facilidad y rapidez de acceso, hace que estos aplicativos se estén imponiendo.

Con esas premisas surge TOURAPP, que apuesta por ofrecer un trato personalizado y de calidad a sus clientes en el desarrollo de apps, que contribuyan a mejorar la difusión de la información, en el menor tiempo posible, lo más actualizada y con la mayor repercusión; nuestra labor no acaba cuando concluye la transacción, sino que nos preocupamos por mantener las relaciones a largo plazo con nuestros clientes.



Área de conocimiento:
Tecnología

Especialización:
Innovación turística.

Sectores:
Destinos

Mercados:
Indistinto

I+D:
Desarrollo de software y base de datos.



Contacto

Avda. constitución n 4. 5 izda.
18012 Granada.
T. +34 663 983 076
Info@tourapp.es
www.tourapp.es



Winhotel es una empresa de base tecnológica especializada en la gestión hotelera.

Es una empresa que se centra en prestar, con software propio de vanguardia, los servicios profesionales avanzados que demanda la industria hotelera: consultoría tecnológica y de gestión, implementación, formación, integración de sistemas, soporte, mantenimiento individualizado y desarrollos específicos.

Superando el concepto de PMS tradicional y en respuesta a las crecientes y cambiantes necesidades del negocio hotelero, Winhotel viene desarrollando diferentes soluciones que se integran en un proyecto único para cada compañía hotelera.

Nuestras soluciones se caracterizan por ser abiertas, flexibles y modulares, permitiendo una potente expansión e integración con las diferentes áreas de la empresa hotelera.



Área de conocimiento:

Tecnología

Especialización:

Software hotel: PMS, Inteligencia de negocio, Gestor de reputación, Gestor de canales, Hotel apps.

Módulos: Software de restaurante, TPV Móvil, Software almacén, Software de gobernanta, CRM; Motor de reservas, Hotel Yield Management.

Sectores:

Tecnológico-Hotelero.

Mercados:

España, Latinoamérica, África.

I+D:

Desarrollo de soluciones, participación en proyectos conjuntos con diversos consorcios.

Clientes:



Contacto

C. Gremi Cirugians i Barbers, 48, 3ºC.

Edificio Son Rossinyol.

07009 Palma de Mallorca

T. +34 971 498 890

F. +34 971 498 892

comercial@winhotelsolution.com

www.winhotelsolution.com

/ Winhotel-Solution

/ winhotel

/ winhotel

ACL Strategy es una compañía formada por un equipo de profesionales especializados en el ámbito de la Consultoría, donde nos gustaría volver a convertirnos en un referente altamente exclusivo y con gran experiencia como asesor de negocio en el mundo de la Consultoría.

Nuestras expectativas de negocio se basan en constituirnos como un colaborador altamente cualificado y multidisciplinar, así como especializado en diferentes sectores: Administración Pública, Innovación, Tecnología y Turismo principalmente.

Ofrecemos y ponemos a disposición de nuestros clientes y colaboradores más de veinte años de experiencia en el mercado trabajando en las principales Consultoras. Este es el motivo principal por el que nos permitimos ofrecer nuestra colaboración.

Nuestro objetivo es ayudar y asesorar a las organizaciones tanto en el sector de la Administración Pública como privada, con el objetivo de mejorar su eficacia operativa, así como su rendimiento en los negocios.

Nos consideramos una "boutique" de servicios profesionales en el ámbito de la Consultoría muy especializado el fin de ayudar a mejorar a las empresas y organizaciones y buscar soluciones en tiempos difíciles y de grandes cambios.



Área de conocimiento:

Consultoría, Asesoramiento organizativo, Estrategia, Marketing y Comunicación.

Especialización:

Tecnología Gobernance TIC

Sectores:

Estrategia, Marketing, Turismo, Innovación, Recursos Humanos, Eventos.

Mercados:

Empresas públicas y privadas

I+D:

Infografía, 3D, Realidad aumentada, Sistemas multimedia, etc

Clientes:



Contacto

C. Ángel Muñoz, 18 BIS.
28043 Madrid.
T. +34 91 300 54 43
F. +34 91 716 04 31
administracion@aclstrategy.es
www.aclstrategy.es

/ @ACLStrategy



Ante el constante cambio que caracteriza al actual sector turístico y la consiguiente necesidad de servicios especializados, nos apoyamos en una dilatada experiencia profesional en el ámbito turístico para crear en el año 1996 nuestra empresa: ARCAY Proyectos Turísticos.

Nuestra organización, especializada en el desarrollo turístico, pretende ser una herramienta eficaz tanto para el sector público como para el privado. Prestamos apoyo a empresas, asociaciones, centros de iniciativas turísticas, consorcios, grupos de acción local, planes turísticos, ayuntamientos, diputaciones y otras administraciones públicas.

Nos adaptamos a los tiempos, al cliente y al mercado. Hoy ya estamos preparados para afrontar el reto de las nuevas tecnologías, de las redes sociales, de la calidad e innovación turística, del marketing experiencial, del programa Anfitriones, del SICTED 2012 o de la arquitectura turística.



Área de conocimiento:

Consultoría. Formación.

Especialización:

Consultoría: Calidad. Destinos. Marketing.

Comunicación.

Formación: Gestión. Calidad. Legislación turística. Subsectores turísticos.

Sectores:

Hoteles y Alojamientos. Restauración. Destinos.

Actividades complementarias.

Mercados:

España

Clientes:



Contacto

C. Rodríguez de Valcárcel, 7, 1º
09550 Villarcayo
T. - F. +34 947 131 337
arcay@arcay.org
www.arcay.org

f / [arcay.proyectosturisticos](#)
t / [@arcayandino](#)

Byom! es el canal de comunicación perfecto entre el comercio y su cliente, adaptando el servicio a cada sector eliminando todas las barreras que puedan hacer que el cliente no de su opinión.

El servicio consta de una tablet, regalada al comercio, donde se muestra un sencillo cuestionario que en tan solo 30 segundos un cliente puede dar su valoración y ampliarla si quiere en un siguiente paso.

Para conocer la opinión real del cliente, en restaurantes la tablet se entrega junto a la cuenta y en hoteles, se entrega en el momento de realizar el check out.

Todas estas opiniones pueden ser vistas por el comercio en el panel de administración de Byom!, donde podrá ver informes personalizados con la nota media total de todos sus clientes, las notas medias de cada uno de ellos y sus comentarios, pudiendo saber cuáles son sus puntos fuertes y cuáles los que debe mejorar.

Byom! ha demostrado que gracias a este innovador servicio se consigue un mayor número de opiniones, frente a otros métodos que ya existen en el mercado como los códigos QR, encuestas de papel o encuestas online.



Área de conocimiento:

Tecnología

Especialización:

Obtención de opiniones de clientes

Sectores:

Hoteles y Restaurantes

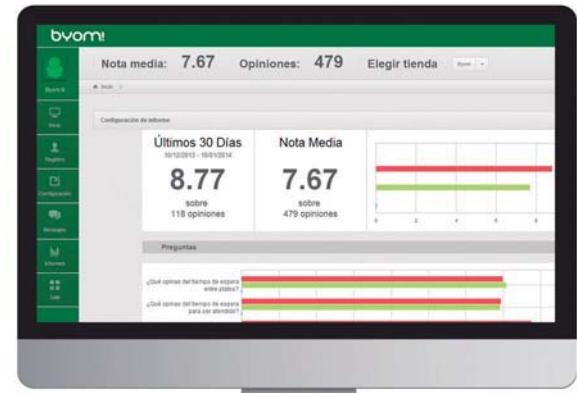
Mercados:

España

I+D:

Departamento de I+D que se encarga de analizar cada sector para desarrollar herramientas adaptadas y exclusivas a cada sector, otorgándole un plus a nivel competitivo.

Clientes:



Contacto

C. Serpis 66 - 68
46022 Valencia

T. +34 96 312 74 67

info@byom.es

www.byom.es

f / byomit

t / Byom_it

in / ByomIt

GRDAR nació en el 2001 bajo una filosofía encaminada a ofrecer un servicio innovador y de alta calidad. Trece años después, se ha convertido en un claro referente dentro del mercado balear ofreciendo soluciones personalizadas a todas tus necesidades de identidad corporativa, comunicación online, diseño web y programación.

Grdar busca potenciar tu imagen de marca e incrementar tu presencia online para atraer mayor número de visitas a tu web y así aumentar la tasa de conversión de tu negocio. Te acompañamos en todo el proceso, desde la creación del logo de tu empresa, pasando por el diseño de una página web responsive design, hasta llegar al diseño y desarrollo de estrategias de posicionamiento, marketing de contenidos y campañas de email marketing. Además somos especialistas en el sector hotelero ofreciendo soluciones de motor de reservas (Gbook) y channel manager que se adaptan a las características de cualquier establecimiento.

Nuestros clientes se encuentran en Baleares, Canarias, Madrid, Barcelona, Marbella e incluso en los Alpes Franceses. Llegamos allí donde nuestro cliente necesite.

El secreto de Grdar está en nuestro equipo de profesionales altamente cualificados, nuestro afán por estar siempre a la última y mejorar constantemente ofreciendo las herramientas más avanzadas, y nuestra capacidad para adaptarnos a las necesidades de nuestros clientes y a las de cada proyecto en particular.



Área de conocimiento:

Tecnología

Especialización:

TIC

Sectores:

Hoteles y alojamientos

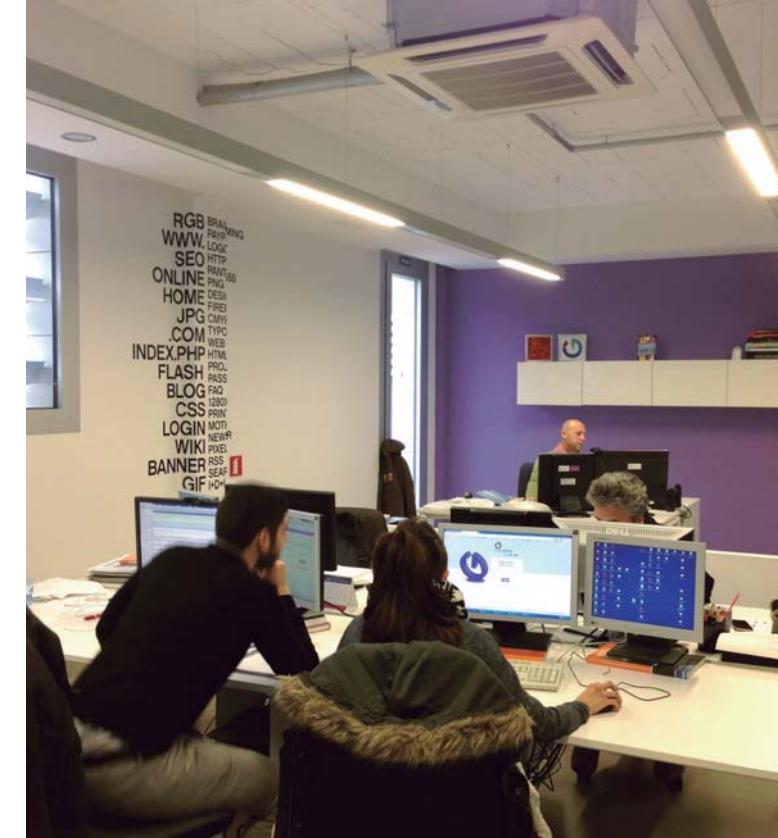
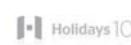
Mercados:

España

I+D:

Programación

Clientes:



Contacto

Ada Byron · Edificio Ntic · Parc Bit

07121 Palma. Illes Balears

T. +34 971473382

www.grdar.com

www.gbooksmotordereservas.com

info@grdar.com

f / grdar

t / @grdar

in / company/grdar-dise-o

En Juniper contamos con más de 145 profesionales expertos en Tecnología de Internet y especializados en el Sector Turístico. Desde 1996, ofrecemos a nuestros clientes un compromiso permanente de calidad y servicio atendiendo sus necesidades en un mercado en constante cambio y evolución.

Tenemos nuestra sede central en Palma de Mallorca (Baleares, España) y oficina comercial en Miami (Florida, EEUU).

Comercializamos a nivel mundial una potente plataforma de distribución turística (Motor de Reservas – Booking Engine) de desarrollo propio, enriquecida por las exigencias del mercado y de nuestros clientes punteros. También desarrollamos Páginas Web, XML Web Services, Puntos de Venta desde dispositivos móviles, etc.

Contamos con una importante cartera de clientes del sector turístico repartidos por América, Europa y Oriente Medio. Algunos de nuestros principales clientes son CVC, NTincoming, Thomas Cook, Despegar.com, American Express, Iberostar, Nautalia, Mellá Hotels, Jet2Holidays, Iberoservice, Euromundo...

Actualmente, contamos con más de 80 Web Services conectados a los principales proveedores de producto turístico como los 4 GDS (Amadeus, Sabre, Galileo y Worldspan), Hotelbeds, Tourico Holidays, GTA, Miki Travel, Hertz, Alamo, Avis, ...



Área de conocimiento:

Tecnología Turística

Especialización:

Plataforma de distribución turística

Sectores:

Alojamientos, Vuelos, Paquetes vacacionales, Cruceros, Coches, Business Ingelligence, Web Service

Mercados:

Europa, América y Oriente Medio

I+D:

Desarrollo de una plataforma de distribución turística propia (Juniper Booking Engine)

Clientes:



Contacto

Gremi Fusters, 33, Edificio Vip Asima.

Polígono Son Castelló.

07009 Palma de Mallorca

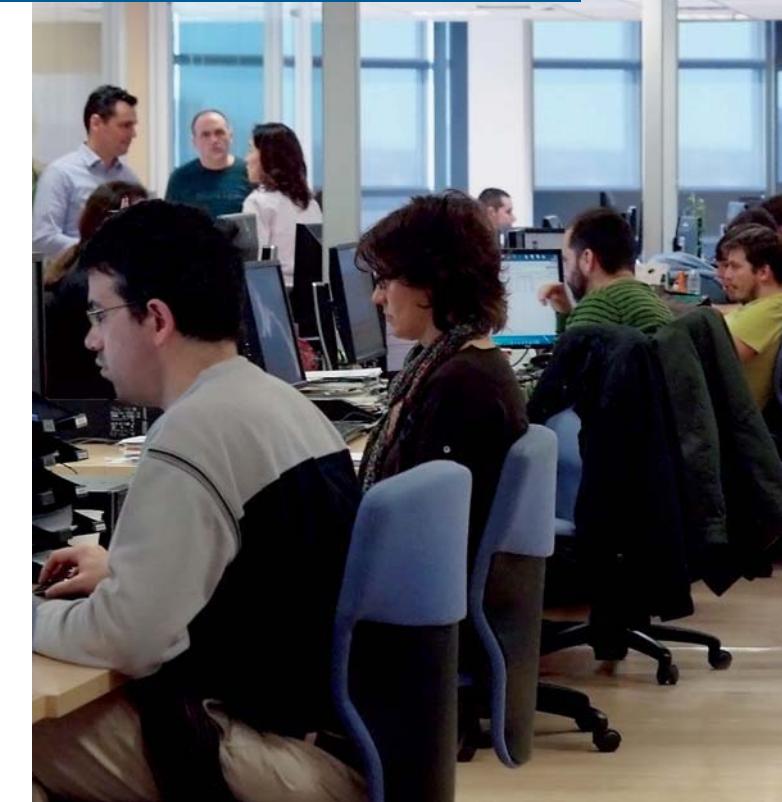
T. +34 971 764 415

F. +34 971 764 182

info@ejuniper.com

www.ejuniper.com

f / juniper



My Hoteling Hospitality S.L, constituida en octubre de 2013 es una empresa de Comunicación Digital Multimedia. Una empresa de creación y gestión de contenidos. Software, hardware, contenidos y servicio son nuestras herramientas para ayudar a aumentar la venta de productos y servicios del hotel. Es una empresa que nace como resultado de un grupo de personas que llevan años de experiencia en la creación de software, contenidos, venta de servicios y productos para el sector Hotelero.

Nuestro Producto

My Room: Se trata de un Tablet multi-idiomas que instalamos en la habitación del hotel para uso del huésped desde el momento que ha hecho el check in y hasta su check out. Se trata de una App que el cliente baja en su dispositivo y que le permite estar conectado en todo momento con el hotel (Segunda Fase).

EL Tablet permite al huésped gestionar servicios internos del hotel, como pedir una cerveza (Room Service) reservar un tratamiento de Spa, una pista de tenis, etc., pero también servicios externos (ciudad): casinos, teatros, clubs, parques temáticos, a leer periódicos, acceder a ofertas turísticas de ámbito institucional, etc.



Área de conocimiento:

Tecnología

Especialización:

Tecnología

Sectores:

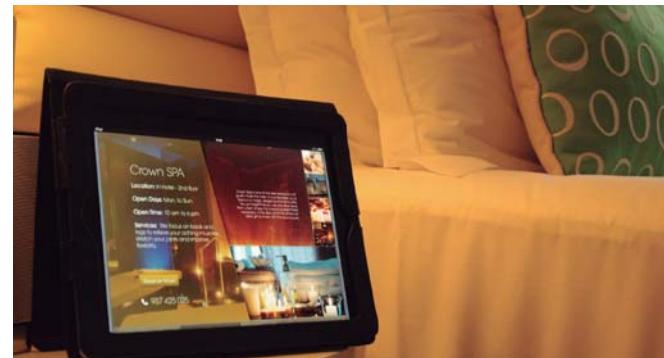
Hoteles y Alojamientos

Mercados:

España, Latam, Europa.

I+D:

My Room es un servicio a hoteles a través de software (SAAS) desarrollado por la misma empresa.



Contacto

C. Llacuna 162-164
08018 Barcelona
T. +34 93 551 14 41
Info@myhoteling.com
www.myhoteling.com

f / My Hoteling
t / Myhoteling
in / My Hoteling

turisTEC es un "clúster" de empresas e instituciones dedicadas a la producción e implantación de soluciones tecnológicas para el sector turístico. Con sede en las Islas Baleares, reúne un ingente know-how de experiencia en desarrollos y mejora de destinos turísticos.

El conjunto de entidades que conforman turisTEC ofrecen más de ciento quince soluciones en todos los subsectores turísticos, entrando algunas de ellas en competencia. Al mismo tiempo que compiten, y como consecuencia de la convivencia en un mismo mercado, muchas de estas soluciones se interconectan, creando sinergias que potencian la solución final. Así pues, turisTEC es la imagen de un sector turístico donde la competencia y las alianzas coexisten para satisfacer las complejas demandas del turista actual.

Desde finales de octubre de 2013 turisTEC se hace cargo tanto de la Presidencia, como del Secretariado del Paraguas especializado en el sector turístico -EUREKATOURISM+- dentro de la red pan-europea EUREKA. Los países involucrados en esta iniciativa estratégica son: España, República Checa, Portugal, Austria, Turquía y Bulgaria.

EUREKATOURISM+ está dedicado a la generación y la promoción de proyectos de I+D e innovación en TIC-turismo a nivel europeo e internacional, dentro de los siguientes bloques tecnológicos: TIC, Sostenibilidad, Calidad de Vida y Procesos de Negocio



Área de conocimiento:

Tecnología

Especialización:

Tecnologías de la Información y la comunicación aplicadas al Turismo

Sectores:

hostelería, transporte aéreo, transporte marítimo, TOC (turismo, ocio y cultural), oferta complementaria, agencias de viaje y prácticamente la totalidad de la cadena de valor de la industria.

Mercados:

Nacional e Internacional

I+D:

Oficina Técnica para la gestión de proyectos de innovación en TIC y Turismo de las empresas del cluster. Información preferente acerca de líneas de financiación para los proyectos innovadores de las empresas del cluster.

Clientes:

44 entidades socias



Contacto

C. Blaise Pascal, s/n Ed. Europa,
Parc Bit 07121 Palma de Mallorca
T. +34 971 104 199
turistec@turistec.org
www.turistec.org

/ @turistec

/ turisTEC Tourism Technology

ACIÓN DE
CONSULTORÍA DE NE
CA / GESTIÓN DE LA CALIDAD Y LA
ES DE MARKETING / SERVICIOS TECNOLÓGICOS
DE GESTIÓN / SISTEMA DE RELACIÓN CON E
SISTEMAS DE COMERCIALIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN

Portbooker.com - Virtual Marina S.L es una empresa de programación, desarrollo de software, diseño y creación de sitios web, implantaciones de redes y demás tecnologías del entorno internet, orientada principalmente al sector náutico-turístico. Portbooker.com, su central de reservas de amarre, es en la actualidad la ÚNICA web existente en el mundo que permite al usuario reservar y pagar su reserva de amarre en un proceso 100% online en tiempo real y de forma GLOBAL en más de 8.500 puertos deportivos de más de 100 países y 600 regiones, en los cinco continentes.

Sus clientes son miles de navegantes (Capitanes y Armadores) que efectúan sus reservas de amarre en más de 8.500 Puertos Deportivos de todo el mundo, así como anunciantes y partners entre los que cabe destacar a AMEX, El Corte Inglés, YachtWorld, entre otros.

Como líder mundial en su actividad, Portbooker.com es presentada como caso de éxito por parte del ICEX en su Programa PIPE de Internacionalización. A su vez, en Octubre de 2013 la empresa fue galardonada con el Premio SSIS 2013 (Spain Startup International Summit), entre más de 2.000 Empresas analizadas por el IE Business School y un jurado internacional, recibiendo tan prestigioso galardón en su categoría de "Global Growth" de manos de los Príncipes de Asturias.



Área de conocimiento:

Tecnología

Especialización:

Tecnología aplicada al sector náutico

Sectores:

Distribución. Marítimo

Mercados:

Global. Líder mundial en su actividad

I+D:

TIC, Webservices, GDS

Clientes:



Contacto

ParcBIT - Edificio W (Mola)
07121 Palma de Mallorca. Spain
T. +34 971 439 921 - +34 639 337 908
contacto@portbooker.com
www.portbooker.com

[f / Portbooker](#)

[t / Portbooker](#)

El TECNIO Centre EASY es un centro de la Universidad de Girona que trabaja para la innovación y transferencia de tecnología especializado en informática y sistemas inteligentes en el ámbito TIC-Media; con sede en el Parque Científico y Tecnológico de la Universidad de Girona.

EASY es miembro de la red TECNIO. TECNIO es la marca creada por ACCIÓ que aglutina los principales agentes expertos en investigación aplicada y transferencia tecnológica de Cataluña.

Actualmente, Easy tiene 6 áreas de especialización: El Centro EASY desarrolla y proporciona soluciones de Investigación y Desarrollo (I + D) especializado en los sistemas inteligentes. Además, transfiere estas soluciones a las entidades públicas y privadas que tengan necesidad mientras los apoya para mejorar su competitividad innovadora.

Áreas de especialización:

- ✓ Inteligencia artificial: Aplicación de Técnicas de IA, Semántica y lenguaje natural, Sistemas recomendadores, Sistemas multiagentes.
- ✓ Tecnologías de la Información y la Comunicación.
- ✓ Redes Sociales: Comunidades, Buscadores Sociales, Análisis de sentimiento, Opinion Mining.
- ✓ Monedas complementarias.
- ✓ Preservación digital.
- ✓ Robótica y aplicaciones industrial.



Área de conocimiento:

Tecnología

Especialización:

I+D+i , transferencia tecnológica

Sectores:

Destinos

Mercados:

España, Europa, EE.UU

I+D:

Inteligencia artificial, lenguaje natural, social search, preservación digital, monedas complementarias.

Clientes:



LAVINIA
interactiva

Beezy

King-eClient

inmark

Contacto

C. Emili Grahit, 91

17003 Girona

Parque Científico y Tecnológico de la Universidad de Girona.

Ed. Narcís Monturiol

T. +34 972 418 854

easy@udg.edu

www.easyinnova.com

f / [centreeeasyinnova](#)

t / [@centreeeasy](#)

SOM UN CENTRE PER A LA INNOVACIÓ I TRANSFERÈNCIA DE TECNOLOGIA

especialitzat en noves tecnologies, i sistemes intel·ligents dins de l'àmbit TIC Media

easy

Centre d'Innovació en Informàtica i Electrònica Industrial i Sistemes Intel·ligents

12 ANYS

TECNIO EASY Fundat Pany 2001

TRAVELVIEW, nace en el año 1998 como Empresa dedicada a la creación y edición de contenidos de información turística. Actualmente desarrollamos nuestra actividad profesional en el sector de las Tecnologías de la Información y la Comunicación especializada en el sector Turístico. Comenzamos nuestra andadura siendo una Editorial Tradicional, publicando y editando Guías de Viajes y Revistas en formato papel.

En los últimos 10 años apostamos por transformar todos nuestros contenidos editoriales al formato digital lo que nos ha permitido crear una variedad de productos y servicios dentro del mundo Online para satisfacer las necesidades de nuestros clientes.

Debido a la evolución del mercado, nuestra actividad comercial se centra en la creación de plataformas digitales, cursos e-learning para agencias de viajes, marketing online, guías de viajes en formato digital para dispositivos Ipad, Iphone y Android Tablet y Smartphone.

Ofrecemos Contenidos de Información Turística en XML para incorporarlos en Webs de Viajes para que dichas Webs dispongan de Contenidos y puedan posicionarse mejor en los buscadores.

Contamos con la mayor colección de Guías de Viaje en diferentes formatos y para todo tipo de dispositivos. Colecciones para Web, IPad, IPhone, Android móvil, Android Tablet y Html5.



Área de conocimiento:

Comunicación, Márketing y formación digital

Especialización:

Editorial Digital y cursos E-learning.

Sectores:

Turismo

Mercados:

nacional y extranjero.

I+D:

Plataformas de comunicación digital.

Clientes:



Contacto

C. Santiago Bernabeu, 10 3º B

Madrid 28036

T. 902 101 412

jm@travelview.es

www.travelview.es

f / Travelview_Tu Punto de Información

t / @travelview

in / travelview



Ubiquads es la empresa desarrolladora de Yarr TV, una aplicación web que recoge de manera automática toda la actividad en redes sociales de establecimientos y eventos (fotos de Facebook, Twitter e Instagram, vídeos de YouTube e Instagram, tweets de Twitter) y la muestra a través de sus pantallas (TVs, proyectores, monitores) www.yarr.tv

Ubiquads se constituye en 2012 para ayudar a las marcas a comunicar, sin molestar, el mensaje correcto, a su público objetivo, en el lugar oportuno y en el momento justo.

Alrededor del producto Yarr TV se ofrecen toda una serie de servicios que van desde la estrategia, gestión y análisis de redes sociales hasta el desarrollo tecnológico de webs, blogs y apps móviles para eventos, discotecas, restaurantes y hoteles.



Área de conocimiento:

Tecnología, redes sociales, web, apps, posicionamiento, pantallas

Especialización:

Integración tecnológica de redes sociales para amplificar su alcance

Sectores:

Hostelería (hoteles y hostales), restauración (restaurantes y franquicias) y ocio nocturno (bares y discotecas)

Mercados:

España

I+D:

Yarr TV es un producto desarrollado 100% por Ubiquads.

Clientes:



Contacto

Paseo de Mikeletegi 56, edif. B8, 1º
20009 Donostia-San Sebastián, Guipúzcoa
T. - F. +34 675 719 774
info@yarr.tv
www.yarr.tv

f / [YarrTV.es](#)

t / [YarrTV_es](#)

Vector001 es una empresa de carácter innovador dentro del área de infografía, sistemas multimedia, producciones estereoscópicas con imagen real y 3D, especializada en aplicaciones móviles y el desarrollo de nuevas tecnologías para todo tipo de eventos, ferias profesionales, convenciones y campañas publicitarias.

Vector001 destaca por ser una empresa pionera en el ámbito de las nuevas tecnologías, convirtiéndose en un referente en el mercado, respaldado por grandes clientes. Desarrollamos todo tipo de aplicaciones interactivas a medida, desde aplicaciones multitouch hasta aplicaciones que puedan ser controladas con los gestos de una mano.

En el área de las aplicaciones móviles, hemos desarrollado una multiplataforma móvil muy avanzada para poder tener comunicación on line con los usuarios, así como para la recogida de datos en eventos. Dispone de múltiples módulos, como un visor de PDF, canal RSS, Galería 3D, Realidad Aumentada, visor de códigos BIDI, visor de modelos 3D, juegos, cuestionarios, gestión de Banner, Chat, subida de fotos y vídeos, etc. Ofrecemos una plataforma que consideramos muy útil para la gestión de eventos, ya que desde la misma se puede informar de novedades en tiempo real, horarios, invitados, interactuar con el usuario durante una ponencia, hacer encuestas para que valoren el evento o para solicitar su opinión respecto cualquier consulta, etc. Disponible para iOS y Android.

Especialización: 3D, App móviles, Realidad Aumentada, video-mapping, multimedia, aplicaciones multitáctiles,...



Área de conocimiento:

Tecnología

Especialización:

Sistemas audiovisuales

Sectores:

Actividades Complementarias

Mercados:

Promoción y eventos

I+D:

Sistemas audiovisuales y App móviles

Clientes:



Contacto

Pz. Correg. Sancho de Cordoba, 3. 7ºA
28030 Madrid
T. +34 91 300 54 43
F. +34 91 716 04 31
v001@vector001.com
www.vector001.com

f / Vector001



Plataforma online de auto-creación de videos promocionales low cost para el sector turístico, pymes, etc. Videolean es un creador de videos cortos para promociones, videos corporativos, eventos, resumen de actividades, conferencias etc.

Durante los últimos tres años con Motion4startups, detectamos la necesidad que tienen actualmente las empresas de comunicar con video, ya que hasta ahora su creación ha estado solo al alcance de grandes presupuestos, terceros softwares, o amplios conocimientos, tanto creativos como técnicos.

Videolean nace con la intención de democratizar la creación de video marketing, mediante una rápida, económica y eficaz herramienta donde podrás crear tus videos en apenas cinco minutos.

Videolean es ideal para comunicar con video en presentaciones empresas, sector del turismo, tiendas ecommerce, community managers, agencias de marketing, pymes, etc. Videolean "Nunca fue tan fácil comunicar con video". Fecha de constitución 2013



Área de conocimiento:
Video Marketing turístico

Especialización:
Tecnología turística

Sectores:
Hoteles y alojamientos

Mercados:
Turístico

I+D:
Marketing y nuevos formatos de creación de video para el sector turístico.

Clientes:



Contacto

Ctra General de Tamaraceite, 92 1A
35018 Las Palmas de Gran Canaria
T. +34 928 468 057- +34 646 184 450
info@videolean.com
www.videolean.com

f / [videolean](#)

t / [videolean](#)



BeOnPrice ofrece soluciones tecnológicas de Revenue Management para ayudar a los hoteles a vender el máximo número de habitaciones con el mayor margen posible a través de sus diferentes soluciones: Analyzer, comparador de precios de competencia, Feedback, solución de reputación online, Parity, módulo para detectar disparidades en Internet y Pricing, propuesta del precio óptimo de venta de cada habitación.

La startup, que ya cuenta con más de 250 clientes, ha logrado consolidarse como un referente en el sector hotelero de España y está operando en los principales destinos turísticos de nuestro país como Madrid, Barcelona, Levante, Islas Canarias e Islas Baleares. Además, varios grupos hoteleros como Iberostar, Room Mate, Zenit, High Tech, Santos, RH, Sidorme o Fuerte Hoteles, entre otros, o consultoras de gestión de la rentabilidad como AG Ihm y Hotelsdot ya han confiado en las soluciones de gestión de la rentabilidad que aporta la compañía.

A lo largo de este año, la empresa quiere alcanzar los 1000 clientes y comenzar a operar en Latinoamérica, así como seguir extendiéndose por el continente europeo.



Área de conocimiento:

Revenue Management sector hotelero

Especialización:

Soluciones tecnológicas de Revenue Management con la ventaja competitiva de poder gestionar grandes volúmenes de datos turísticos y mostrar conclusiones al hotelero en tiempo real de forma muy visual e interactiva.

Sectores:

Hoteles y alojamientos

Mercados:

España (Madrid, Barcelona, Levante, Islas Canarias e Islas Baleares) y México

I+D:

Nuestra misión es seguir innovando para ofrecer soluciones innovadoras dentro del campo del Big Data del sector Turismo.

Clientes:

Iberostar, Room Mate, High Tech y Magic Costablanca



Contacto

C. Astorga, 20
37000 Salamanca
T. +34 923 100 220
CEO: rsanchez@beonprice.com
CTO: egalan@beonprice.com
www.beonprice.com

t / beonprice

in / beonprice

bitRevenue es el primer software low-cost de vigilancia competitiva para el Revenue Management hotelero. Es una solución diseñada para detectar de una forma rápida e intuitiva los cambios de precios, disponibilidad y posicionamiento online del propio hotel y de sus competidores. Además incorpora una innovadora herramienta para el análisis de la reputación online que identifica gráficamente los aspectos mejor y peor valorados por los clientes.

La herramienta se comercializa bajo el modelo SaaS (Software as a Service) y es 100% Cloud, no requiere instalación en los equipos del cliente ni pago de licencias. El usuario recibe la información directamente en su correo electrónico y puede configurar la plataforma en base a sus necesidades y presupuesto para pagar sólo por la información que necesita, sin compromisos anuales de permanencia.

Su precio-base es de 24,95 euros/mes siendo un servicio low-cost pensado para todo tipo de hoteles, desde grandes cadenas hasta hoteles independientes, apartamentos turísticos o incluso hostales.

bitRevenue ha sido desarrollado íntegramente por Novare, empresa referente en automatización y desarrollo de software. Gracias a bitRevenue el hotel conoce la estrategia de precios de la competencia y puede actuar en consecuencia reduciendo o incrementando sus tarifas para ofrecer siempre el mejor precio.



Área de conocimiento:

Tecnología

Especialización:

Software de revenue management

Sectores:

Hoteles y alojamientos

Mercados:

Actualmente en España, con perspectivas de expansión en Europa e Hispanoamérica.

I+D:

Robotización software de procesos. Interoperabilidad de sistemas. Big Data.

Clientes:

Hoteles independientes, pequeñas y grandes cadenas, apartamentos y hostales.



Contacto

Leonardo da Vinci 18, edif. Marie Curie,
PT Cartuja. 41092 Sevilla
T. +34 954 463 108
info@bitRevenue.com
www.bitRevenue.com

f / bitRevenue

t / bitRevenue

in / company/bitRevenue

bitRevenue

Inicio | Características | Planes de Precios | Panel de Control | Español | Cerrar sesión >

La Competencia

Hotel Paseo	24.09.2013 16:16 03.10.2013	138,60 € >	118,80 € ▼	★★★★★ 8.3
Habitación Doble	24.09.2013 16:19 02.10.2013	118,80 € >	99,00 € ▼	
Gráfico	24.09.2013 16:17 01.10.2013	118,80 € >	99,00 € ▼	
Informes	24.09.2013 16:17 30.09.2013	118,80 € >	99,00 € ▼	
Configuración	20.09.2013 16:19 25.09.2013	158,40 € >	178,20 € ▲	
Mi Plan				847 comentarios

Hotel Playa

Habitación Doble	20.09.2013 16:19 05.10.2013	132,12 € >	145,80 € ▲	8.2
★★★★★	20.09.2013 11:09 29.09.2013	111,27 € >	146,80 € ▲	
Gráfico	20.09.2013 11:07 25.09.2013	146,80 € >	172,70 € ▲	
Informes	20.09.2013 11:06 24.09.2013	146,80 € >	172,70 € ▲	
Configuración	17.09.2013 15:58 04.10.2013	132,12 € >	172,70 € ▲	
Mi Plan				405 comentarios

Hotel Miramar

Habitación Doble	25.09.2013 10:28 29.09.2013	129,00 € >	119,00 € ▼	8.8
★★★★★	24.09.2013 20:54 29.09.2013	155,00 € >	129,00 € ▼	
Gráfico	24.09.2013 04:49 05.10.2013	119,00 € >	159,00 € ▲	
Informes	23.09.2013 15:37 24.09.2013	125,00 € >	99,00 € ▼	
Configuración	23.09.2013 11:00 26.09.2013	138,80 € >	125,00 € ▼	
Mi Plan				2171 comentarios

Hotel Boutique

Habitación Doble	25.09.2013 11:58 23.01.2014	71,00 € >	66,00 € ▼	8.1
★★★★★	24.09.2013 11:58 23.01.2014	66,00 € >	71,00 € ▲	
Gráfico	24.09.2013 11:58 23.01.2014	66,00 € >	71,00 € ▲	
Informes	24.09.2013 11:58 23.01.2014	66,00 € >	71,00 € ▲	
Configuración	23.09.2013 11:58 23.01.2014	66,00 € >	71,00 € ▲	
Mi Plan				2331 comentarios

Dome Consulting es una empresa líder en tecnología turística. Se constituye en el año 2000. Una apuesta decidida por la Calidad en el Servicio y la Innovación. Desarrollamos herramientas tecnológicas para el sector turístico, aportando soluciones integrales que ya han sido implementadas en los principales grupos turísticos del País. Un equipo de más de 100 personas, entre programadores, analistas, jefes de proyecto o formadores cuya misión es asesorar y analizar las necesidades de nuestros clientes para aportar la solución que mejor se adapte a sus necesidades.

Nuestra actividad principal es el desarrollo e implementación de herramientas tecnológicas para el sector turístico. Ofrecemos soluciones integrales que cubren todo lo necesario para el posicionamiento, consolidación y crecimiento de las empresas turísticas.

- ✓ Desarrollo e Implementación de herramientas tecnológicas para el sector turístico.
- ✓ Diseño y creación de páginas WEB. Proyectos llave en mano.
- ✓ Planificación y desarrollo de estrategias de Marketing Online.
- ✓ Gestión de campañas en buscadores. SEM.
- ✓ Posicionamiento Natural SEO.
- ✓ Social Media Marketing. SMM. Redes Sociales.
- ✓ Gestión de Reputación Online. ORM.
- ✓ Performance. Campaña de captación de Leads.



Área de conocimiento:

Tecnología

Especialización:

Tecnología

Sectores:

Agencias de Viajes, Touroperadores, Centrales de reservas y Compañías Aéreas.

Mercados:

España, Portugal y Latinoamérica.

I+D:

Nuestro compromiso, la Calidad en el Servicio y la Innovación en la Tecnología.

Clientes:



Contacto

Parque Empresarial Parc Bit
Ctra.Palma-Valldemossa Km 7,4
Edificio U-Local 14
07121 Palma de Mallorca
T. +34 902 889 288 (España)
T. +34 971 439 999 (Fuera España)
F. +34 971 439 702
info@dome-consulting.com
www.dome-consulting.com



La Escola Superior Balear es un centro académico especializado en la formación universitaria de calidad.

Los estudios de la ESB están pensados para profesionales de diferentes sectores con una amplia trayectoria así como para personas que quieren adquirir nuevas capacidades para cambiar de ámbito profesional.

Tras diez años de existencia la ESB se puede enorgullecer de haber colaborado con todas las grandes empresas de la isla, contando con instituciones emblemáticas entre nuestros Miembros de Honor, y haber enriquecido el tejido empresarial insular; formando profesionales así como exportando talentos mediante acuerdos con diversas universidades internacionales y acuerdos a nivel nacional con entidades de la talla del Centro de Estudios Financieros o la Universidad Alfonso X El Sabio.

La ESB aporta a la sociedad una gran variedad de estudios universitarios entre los que destacaríamos las modalidades dedicadas a la dirección de empresas y los estudios en diseño.



Área de conocimiento:

Formación

Especialización:

Másters: Dirección de Empresas, Recursos Humanos, Económico Financiero.

Postgrados: Gestión de Proyectos, Elaboración de Proyectos Europeos e Internacionales, Dirección de Empresas, Dirección Comercial, Marketing y Ventas, Gestión de Centros Sanitarios, Gestión Aeronáutica, Curso Técnico Contable, Diseño de Interiores, Técnicas Audiovisuales: TV y Radio, Redacción de Guiones, Producción Audiovisual y Escenografía para TV.

Mercados:

España

I+D:

El departamento propio de I+D+i desarrolla la gestión de la formación en este ámbito concreto para diversas empresas reuniendo el know-how de experiencia en acciones formativas como respuesta a las necesidades particulares que nos demandan día a día nuestros clientes, soluciones particulares y adaptadas.

Contacto

Estudi General Lul·lià
C. Sant Roc, 4
07001 Palma de Mallorca
T. +34 971 910 930
informacion@escolasuperiorbalear.es

[f / escolaesb](#)



Forempresa es una empresa líder, especializada en la formación de los profesionales de las empresas de diversos sectores, en especial del sector turístico en toda la cadena de valor del mismo.

En su catálogo dispone de una amplia oferta de cursos para todos los perfiles necesarios a capacitar en una empresa, en modalidad presencial, a distancia, on-line o mixta. Cuenta con un campus virtual propio para realizar la formación on-line.

Forempresa cuenta con una gran experiencia en la Gestión Integral de la Formación Bonificada de más de 1000 empresas. Realizando íntegramente la gestión con la Fundación Tripartita.

Organiza y gestiona cursos presenciales con docentes expertos en la materia.

Su asesoría es personalizada a cada empresa con un consultor de formación experto.



Área de conocimiento:

Formación

Especialización:

Formación TIC

Sectores:

Hostelería y Turismo, Alimentación, Idiomas, PRL, Habilidades Directivas, Administración y Gestión, Redes Sociales, etc

Mercados:

España

I+D:

El departamento propio de I+D+i desarrolla la gestión de la formación en este ámbito concreto para diversas empresas reuniendo el know-how de experiencia en acciones formativas como respuesta a las necesidades particulares que nos demandan día a día nuestros clientes, soluciones particulares y adaptadas.

Clientes:



Contacto

Estudi General Lul.lià
C. Sant Roc, nº 4
07001 Palma
T. +34 607 983 360
F. +34 971 902 017
soporte@forempresa.com



Hotetec es una empresa especializada en desarrollo de tecnología turística para la distribución turística. Hotetec pertenece al grupo de Dome Consulting. Nuestra filosofía es Calidad en el Servicio e Innovación en la Tecnología. Donde contamos con una sola herramienta para multitud de tareas, siempre accesible, una plataforma para todos, ofertas en tiempo real, más ventas y más visitas aumentando con ellos las ventas online.

Estamos especializados en el desarrollo e implantación de soluciones globales para la distribución y la venta on line hotelera, donde disponemos de tecnología de vanguardia para conectar cualquier tipo de hotel con los canales de distribución más importantes; Turoperadores, Receptivos o Agencias de viajes tradicionales y Online.

Potenciamos los canales directos como la Página Web o el Call Center para llegar más fácilmente al cliente final. La Solución para los hoteles que desean optimizar al máximo su distribución on line, incrementar sus ventas y potenciar sus canales directos. Una herramienta multicanal, para reservas on line de cadenas hoteleras y hoteles independientes donde gestionar todos los clientes y todos los mercados.

Permite aumentar las ventas con una gestión coherente y dinámica de tarifas e inventario, utilizando un entorno intuitivo y fácil de usar.



Área de conocimiento:

Tecnología

Especialización:

Desarrollo e implantación de soluciones globales para la distribución y la venta on line hotelera.

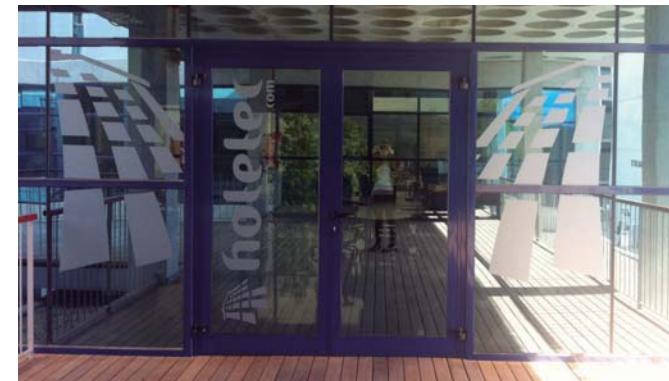
Sectores:

Hoteles y alojamientos. Sol y playa

Mercados:

Nacional

Clientes:



Contacto

Centro Empresarial Son Espanyol

Ctra. Palma-Valldemossa Km 7,4

Edificio Europa. 1º-Dcha.

07121 Palma de Mallorca

T. +34 902 500 949

info@hotetec.com

www.hotetec.com

Idiso es una empresa española pionera en servicios de distribución hotelera con una plataforma que consigue que la formalización de una reserva en cualquier tipo de hotel (urbano y vacacional, cadena o independiente) sea accesible y efectiva para turoperadores, agentes de viajes on y offline o usuarios finales.

En Idiso son expertos, con más de 15 años de experiencia profesional, dando soluciones globales para la distribución electrónica, venta y promoción de hoteles a través de Internet. Actualmente, trabaja para más de 2500 hoteles, presentes en 35 países de los 4 continentes, ofreciéndoles una plataforma de distribución hotelera diseñada para conectar a cualquier hotel con todos los canales de distribución turística existentes.

Nuestros modernos equipos y sistemas tecnológicos de vanguardia permiten que los hoteles estén a la venta las 24 horas del día, 365 días al año, tanto a nivel nacional como internacional. Todo esto es posible gracias al uso de un potente Motor de Reservas online web y mobile en 25 idiomas, a la conectividad con todas las agencias de viaje tanto online como offline y a GDS y a un servicio permanente de Call Center multilingüe.



Área de conocimiento:

Tecnología hotelera

Especialización:

Especialista en distribución hotelera

Sectores:

Distribución

Mercados:

Europa, América, Asia y África

I+D:

La innovación y el desarrollo constante de nuevas tecnologías es la base de nuestra filosofía y nos diferencia de nuestra competencia.

Clientes:



Contacto

C. Aravaca, 22 Bis

28040 Madrid

T. +34 91 567 59 00

info@idiso.com

www.idiso.com

f / idiso.hoteldistribution

t / @idiso



En Innwise subimos el volumen de tu hotel: volumen de reservas, visitas, reputación, ingresos, satisfacción... Como empresa de servicios de marketing y revenue management para hoteles maximizaremos tus ventas disminuyendo el coste de adquisición del cliente.

Aportamos toda la experiencia y know how de más de 10 años para ponerlo al servicio de cadenas y hoteles independientes.

Innwise es una herramienta al servicio de tu hotel. Además de formaciones y auditorías, permite externalizar, completa o parcialmente, todos los servicios que un hotel necesita para impulsar el canal directo.

Ofrecemos una amplia gama de servicios desde el diseños web adaptados a diferentes pantallas, optimización del posicionamiento y marketing en buscadores, la optimización y reputación en redes sociales, el e-mail marketing, la gestión de CRM la presencia móvil y el revenue management, entre otros.

Opta por los mejores recursos y capacidades del mercado, con el menor riesgo e inversión posible. Porque tu potencial es nuestro éxito asegurado.



Área de conocimiento:

Tecnología

Especialización:

Marketing y Revenue Management

Sectores:

Distribución

Mercados:

Europa y América Latina

I+D:

La innovación y el desarrollo constante de nuevas tecnologías es la base de nuestra filosofía y nos diferencia de nuestra competencia.

Clientes:



Contacto

C. Aravaca 22, bis-3º
28040 Madrid
T. +34 91 567 59 00
info@innwise.com
www.innwise.com

f / InnWise
t / @innwise



Marinaweb es una aplicación global de gestión integral de instalaciones náuticas y actividades complementarias (marinas, puertos deportivos, clubs náuticos, marinas secas, varaderos, astilleros, reparación, pintura y mantenimiento, venta de material náutico, gestión de parkings, sistemas de vigilancia, comunicación y localización), que le permite dedicarse plenamente a su negocio y despreocuparse de la informática. Marinaweb es una solución desarrollada en tecnología 100% Web y que utiliza el motor de Base de Datos Oracle, el más potente gestor de datos existente en el mercado.

A través de su innovadora tecnología, Marinaweb® le permitirá, en el momento en que usted lo desee, externalizar la gestión de los servidores de aplicaciones, despreocupándose de los problemas que su gestión diaria conlleva, y asegurando la total disponibilidad de sus sistemas las 24 horas del día, 365 días al año. Simplemente, se requiere un ordenador personal que disponga de un navegador Web conectado con nosotros. Del resto se encargará SERTEBAL, a través de Marinaweb®.

Una de las grandes ventajas de Marinaweb® es la implementación de funciones que le permiten ofrecer a sus clientes toda una serie de servicios de valor añadido, como la posibilidad realizar reservas y otras gestiones con el puerto a través de Internet, el envío automático de emails y/o mensajes SMS a teléfonos móviles notificando incidencias, así como vencimientos de pagos, información de servicios prestados y avisos varios, entre otros.



Área de conocimiento:

Tecnología

Especialización:

TIC náutico

Sectores:

Actividades Complementarias. Marítimo.

Mercados:

Nacional e Internacional (Marruecos)

Clientes:

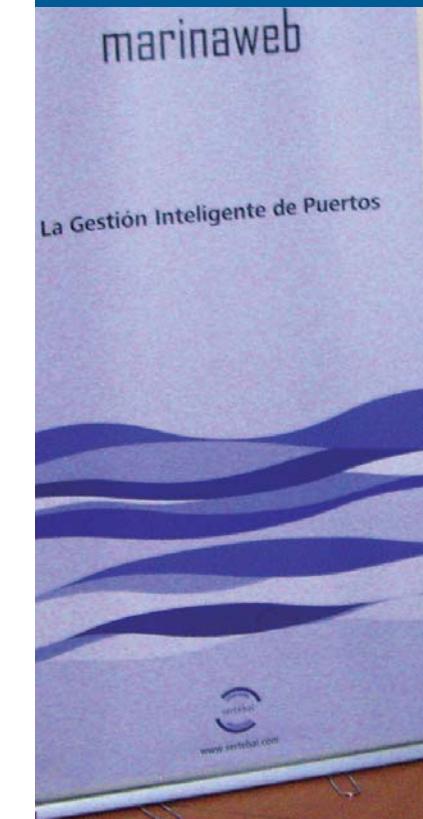


Contacto

Ctra. de Valldemossa, km 7.2
Edifici U, Local 8, Parc Bit
07121 Palma de Mallorca
T. +34 971 763 824
sertebal@sertebal.com
www.sertebal.com

f / [sertebal](#)

t / [sertebal](#)



SII CVTeam está especializada en el desarrollo e integración de soluciones de software avanzadas creando aplicaciones a medida para organizaciones de todos los sectores. Creamos, desarrollamos e implementamos los proyectos TIC que el Cliente necesita gracias a un equipo multidisciplinar, experto en diferentes áreas del ámbito tecnológico para ofrecer un servicio global con la máxima calidad, y altamente especializado en entornos: JAVA, *NET, PHP, DB Technologies, Open Source, Mainframe.

Abarcamos todos los procesos relacionados con el mantenimiento, la gestión y el uso de la información, así como de las tecnologías que la soportan, contribuyendo eficazmente al desarrollo de la cadena de valor de las organizaciones.

Nuestros servicios incluyen: Consultoría estratégica, Planificación estratégica, Desarrollo de negocio, Consultoría de implantación TIC (ERP, CRM, Business Intelligence, Middleware), Consultoría de procesos (Diseño, Reingeniería, Gestión documental), Program Management y Project Management.

SII CVTeam cuenta además con un área de Consultoría SAP que, como VAR (Value Added Reseller), le confiere un plus de competitividad, funcional y de sistemas. SAP nos ha concedido el premio a la Mejor Práctica SAP Business All-in-One y la categoría Silver Level gracias al éxito de las implantaciones desarrolladas y a la calidad de nuestro servicio.



Área de conocimiento:

Tecnología

Especialización:

TIC

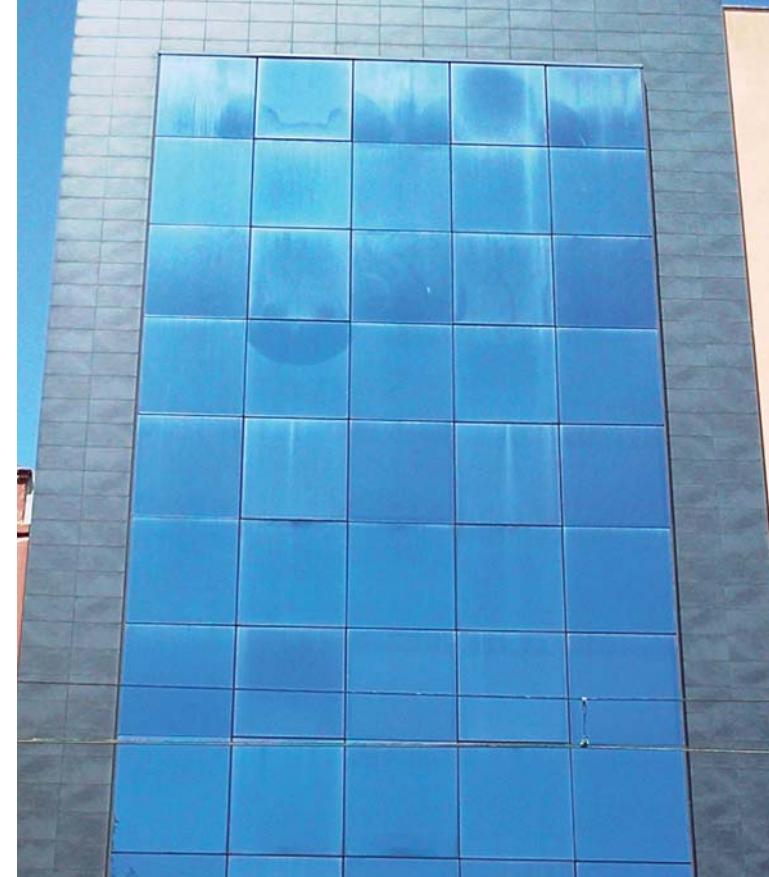
Mercados:

Mercado Nacional

I+D:

Desarrollos de Aplicaciones

Clientes:



Contacto

C. Eusebio Estada, 35 Pl. 1
07004 Palma de Mallorca
T. +34 902 198 325
toni.antich@concatel.com

f / CVTeam SII

t / @cvteamssi

Consultora especializada en gestión turística. Centra su actividad en el desarrollo y distribución de soluciones tecnológicas innovadoras para el sector. Constituida en 2000, pertenece al Clúster de Turismo de Madrid, desde el año 2009 cuenta con el respaldo del Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI), como empresa de I+D+i. Además, es la primera Software House en conseguir la Amadeus web service certification.

Pursuit. Herramienta de auto-reservas que permite la automatización de la gestión turística: venta y comercialización online. Permite planificar cualquier tipo de viaje, 365 días al año, 24 horas y desde cualquier lugar del mundo. Dirigida a agencias de viajes de cualquier tamaño y nivel de facturación; grupos de gestión (asociados), agencias de viajes no emisoras, gestores de viajes, viajeros frecuentes, directivos y agencias de viajes business y sus empresas-clientes (sector público y privado) y a empresas de venta colectiva que quieran vender productos/servicios turísticos a través de internet.

Ibersystem. Herramienta de gestión cliente servidor. Diseñada por y para las agencias de viaje. Es la más avanzada y competitiva del mercado. Dirigida a agencias de viajes.

Turistrip. Plataforma online para la promoción y venta de experiencias turísticas así como servicios propios del sector, dirigida a gestores y promotores turísticos que deseen impulsar cualquier tipo de destino o asociación y fomentar la contratación de productos turísticos online.



Área de conocimiento:

Tecnología

Especialización:

TIC

Sectores:

Actividades Complementarias

Mercados:

Internacional

I+D:

Consultoría estratégica y desarrollos adoc

Clientes:



Contacto

C. Goya 41, 4º dcha.
28001 Madrid
T. +34 91 431 28 10

C. Valencia 243-245 Át. 1º.
08007 Barcelona
T. 93 467 43 29

mgraup@travelloop.es
www.travelloop.es



Somos una compañía fundada en el año 2000 dedicada a ofrecer los servicios de consultoría y Soluciones IT para empresas del sector turístico. Estamos especializados en soluciones enfocadas a posicionamiento, comercialización y distribución mediante el conocimiento del sector y de la tecnología.

Desde el año 2010 realizamos los servicios de consultoría para empresas privadas y destinos turísticos, con un plan de expansión internacional centrado en el turismo. Actualmente somos un equipo de más de 120 profesionales de alta cualificación implicados en el progreso y en la mejora de los negocios de nuestros clientes con oficina central en Palma de Mallorca y con filial en Santiago de Chile.

Nuestro objetivo es acompañar a las empresas del sector desde el conocimiento y la especialización turística, mediante diferentes áreas de negocio: Consultoría, Agencia Interactiva, Desarrollo y Aplicaciones Software y Sistemas.

Por otro lado, para el desarrollo del destino turístico como un sector estratégico dinamizador de la economía de los países hemos creado e-destination, que proporciona las metodologías y tecnologías necesarias para desarrollar el turismo y ayuda a implantar estrategias efectivas de transferencia de conocimiento, formación y asociatividad incorporando a los proyectos a especialistas locales e internacionales.



Área de conocimiento:
Consultoría, Tecnología

Especialización:
Consultoría Tecnológica y de Negocio para Turismo, TIC

Sectores:
Destinos, Distribución, Viajes, Agencias de Viajes, Cadenas Hoteleras.

Mercados:
España y Lationamérica

I+D:
Implicación en la innovación como estrategia y ventaja diferencial que nos permite avanzar y ayudar a nuestros clientes a evolucionar en el camino de la competitividad.

Clientes:



Contacto

C. Galileo Galilei
Edificio U. Oficina 01. ParcBIT
07010 Palma de Mallorca.
T. +34 971 433 909
comercial@brujula.es
www.brujula.es
www.brujulachile.cl

f / brujula.es
t / [@brujula_talk](https://twitter.com/brujula_talk)



La Fundació per a la Formació i La Recerca es el único Centro Tecnológico en Baleares, dedicado a TIC y turismo. Como Centro Tecnológico, es un mecanismo en el ámbito de la I+D+i que busca favorecer la inserción de las empresas en este campo, y que a través de ello, ayuda a la mejora de la competitividad de las empresas del tejido empresarial turístico.

Las acciones, actividades y programas de la FFR buscan cumplir los siguientes objetivos:

- ✓ Contribuir al fortalecimiento, innovación y profesionalización de las organizaciones. Se entiende por profesionalización, no solo que las organizaciones cuenten con las personas idóneas, sino también que sus estructuras y sistemas de gestión sean suficientes y adecuados a la actividad de estas empresas, especialmente las empresas turísticas.
- ✓ Impulsar la formación y la investigación, canalizando la innovación de proceso y producto a las empresas.
- ✓ Proporcionar espacios y herramientas de análisis, reflexión y debate sobre la sociedad.
- ✓ Estimular y facilitar la participación y sensibilización social.
- ✓ Gestionar de forma activa la obtención de financiación para las empresas, además de promover la creación de consorcios.



Área de conocimiento:

Consultoría

Especialización:

Ayuda en la obtención de subvenciones, Apoyo en la estrategia empresarial, Promoción de empresas, Alianzas entre entidades, Proyectos de I+D+i, Apoyo a nuevas empresas tecnológicas, Formación en TIC y turismo, Ejecución de proyectos de I+D+i, Difusión de I+D+i en la sociedad y Proyectos internacionales.

Sectores:

Destinos

Mercados:

España y Unión Europea

I+D:

Gestiona diversas líneas de actuación a nivel nacional e internacional, actividades de I+D+i en el ámbito del turismo y nuevas tecnologías.

Clientes:



Contacto

Estudi General Lul·lià
C. Sant Roc, 4
07001 Palma de Mallorca
T. +34 971 901 585
F. +34 971 902 017
info@fundaciofr.org
www.fundaciofr.org



Dingus nace en 2008 con el propósito de cubrir las necesidades surgidas en el sector hotelero para adaptarse a los nuevos escenarios de venta que aparecen con las nuevas tecnologías. Con el objetivo de ofrecer una solución integral e inteligente al hotel para la gestión comercial, Dingus se ha consolidado como líder en España en el ámbito de las soluciones tecnológicas para la distribución.

BOOKinCENTER. Distribución y control. Conectado con los principales distribuidores hoteleros (mayoristas, centrales de reservas, receptivos y portales online), permite una gestión dinámica y unificada de la venta.

BOOKinWEB. Potente motor de reservas para integrar en el sitio web del hotelero. Gestionado en paridad con la distribución, se adapta a todas las necesidades y tipologías de establecimiento.

ROOMonLINE. Solución global para la venta directa. Desarrollo de entornos webs corporativos para los hoteles, adaptado a cada tipo de establecimiento. Desde la gestión de la marca hasta su visibilidad en internet, abarca todos los servicios necesarios de marketing online para aumentar las ventas directas del hotel.

BOOKINTELLIGENCE. Reporting analítico, comparador de precios, control de contenidos en red. Integrado con el resto de soluciones, se convierte en el centro de análisis y decisiones del hotel.



Área de conocimiento:

SaaS, Consultoría.

Especialización:

Comercialización hotelera. Distribución

Sectores:

Alojamiento turístico

Mercados:

España, LATAM

I+D:

Desarrollo de negocio

Clientes:



Contacto

C. Germans Lumière

Edifici Closell planta 1A – Parc Bit

07121 Palma de Mallorca

Illes Balears. Spain

T. +34 971 439 756

info@dingus-services.com

www.dingus-services.com

f / Dingus-Services

t / dingus_services

in / dingus-services



Global Red es la solución integral para cualquier empresa del sector turístico o destino que necesite desarrollar y comercializar sus productos y servicios en el mundo on-line.

Nos avalan 15 años de experiencia y más de 500 proyectos desarrollados para nuestros clientes, entre los que cabe destacar las principales cadenas hoteleras de Europa, así como los más importantes destinos turísticos del Mediterráneo.

Entre nuestros productos podemos destacar las siguientes soluciones tecnológicas y servicios:

Programa eSuccess Hotel. Programa que combina las últimas tecnologías y el mejor know-how para maximizar las ventas on-line de cualquier establecimiento hotelero, y a coste cero. Nuestro cliente sólo debe aportar su compromiso, nosotros aportamos todo el resto.

AppInclusive. Aplicación móvil que permite al hotelero maximizar sus ingresos, mejorar la estancia del cliente aprovechando todos los servicios del hotel y, por supuesto, fidelización.

Marketing On-Line y Redes Sociales. El desarrollo web es sólo el primer paso, y nuestros clientes ya conocen gracias a nuestro conocimiento de las herramientas en SEO, SEM y SMM, la gran oportunidad que ofrece una gestión especializada en el sector turístico para conseguir la mejor rentabilidad y retorno para cualquier inversión.



Área de conocimiento:
Tecnología y Consultoría

Especialización:
Marketing y Tecnología para el desarrollo
del negocio online en el sector turismo.

Sectores:
Hoteles, alojamientos y destinos turísticos.

Mercados:
España, Portugal, Uruguay, México

I+D:
CRM (Booking Engine) y Desarrollo Mobile

Clientes:



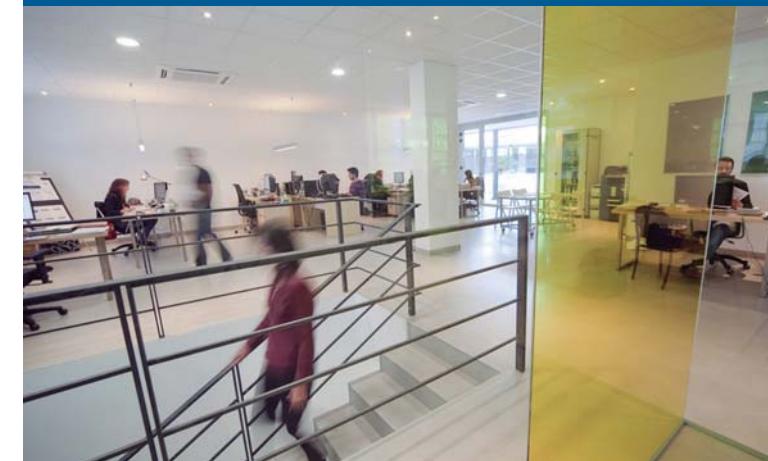
GLOBALRED



Contacto

C. Ada Byron, s/n.
Edificio NTIC, Local F Parc Bit
07121 Palma de Mallorca. Spain
T. +34 902 910 333
F. +34 971 738 259
info@globalred.com
www.globalred.com

f / [globalredagencia](#)
t / [globalred20](#)



Fundada en 2004 por Ovidio Andrés y con sede en Palma de Mallorca, Logitravel es una agencia de viajes independiente que no pertenece a ningún grupo vertical y que surgió de la iniciativa de un grupo de expertos en desarrollo web aplicado al sector turístico, con un gran conocimiento del sector.

Logitravel nació con el claro objetivo de encontrar un hueco en un mercado que estaba en pleno crecimiento, ofreciendo una política agresiva de precios con una amplia gama de productos. Con tan solo 9 años de historia, Logitravel está mostrando un crecimiento muy dinámico en nuestro país donde ha logrado posicionarse entre las primeras agencias de viajes online.

En un entorno altamente competitivo, con centenares de sitios web dedicados al mundo de los viajes, Logitravel se ha centrado en la comercialización de productos vacacionales aportando un alto valor añadido al cliente y posicionándose como una agencia especializada en cruceros, paquetes vacacionales y hoteles de costa, aunque también comercializa otros productos turísticos como vuelos, trenes, coches de alquiler o ferries.

En la actualidad Logitravel está presente en España, Italia, Alemania, Portugal, Francia y Brasil, y recientemente ha comenzado a operar en UK y Finlandia.



Área de conocimiento:

Agencia de viajes online

Especialización:

Cruceros, hoteles, paquetes, vuelos, circuitos, trenes, ferries, etc.

Sectores:

Turismo Vacacional

Mercados:

España, Portugal, Italia, Francia, Alemania, UK, Finlandia y Brasil

I+D:

Movilidad y Big Data in cloud

Clientes:

Es un negocio B2C, nos dirigimos directamente al consumidor final. En 2013 cerca de 2.200.000 viajeros contrataron sus vacaciones en Logitravel.



Contacto

Edificio Logitravel.

C. Galileo Galilei, Parc Bit.

07121 Palma de Mallorca

T. +34 902 366 847

F. +34 971 213 495

info@logitravel.com

www.logitravel.com

f / logitravel

t / logitravel



Tec-Soft Consulting, S.L. es una empresa de desarrollo de software que desde 1.990 produce, comercializa y mantiene soluciones tecnológicas para el sector turístico. Sus soluciones están implantadas en más de 300 clientes y cuenta con instalaciones en Europa, América y África.

HOTEC es la solución tecnológica integral para establecimientos de alojamiento turístico que cubre todas las necesidades de gestión del negocio hotelero. La versatilidad y modularidad de HOTEC hacen que sea una solución escalable y adaptada tanto en funcionalidades como en precio a cada uno de los diferentes tipos de establecimiento (cadenas hoteleras, hoteles individuales, apartamentos, hostales, agroturismos, etc). HOTEC ha sido concebida y mantenida para y por las empresas de alojamiento turístico quienes continuamente aportan mejoras que Tec-Soft incorpora convirtiéndola así en una herramienta de gestión de alto valor añadido.

Los principales módulos que componen HOTEC son:

HotecPMs (Front Office), **HotecCRS** (Central de reservas) **eHotec** (Reservas online), **HotecB2B** (Reservas IDS/GDS) **EcoTec** (Back Office), **TpvTec** (Puntos de Venta), **ComanTec** (Radio comandas), **PhoneTec** (Centrales telefónicas) **TarTec** (Tarjetas crédito interno), **TecDoor** (Sistemas apertura), **TecCTV** (Sistemas Pago por visión), **TecSMS** (Pasarela SMS), **TecWifi** (Interfaz sistemas Wifi), **ConTec** (Gestión Financiera), **TecCaja** (Gestión Caja)



Área de conocimiento:

Tecnología

Especialización:

TIC

Sectores:

Hoteles y alojamientos

Mercados:

Operamos tanto a nivel nacional como internacional.

I+D:

Actúa en I+D de la propia herramienta para mejorar la eficiencia operativa de nuestros clientes.



Contacto

Ctra. Palma-Valldemosa, Km. 7,4
Edificio U. Oficina 10. Parc Bit
07121 Palma De Mallorca
T. +34 971 774 844
F. +34 971 770 820
info@tec-soft.es
www.tec-soft.es

Ibexestudio ofrece soluciones tecnológicas para el sector turismo, consultoría estratégica y productos específicos para potenciar el negocio online de nuestros clientes. Desarrollamos, entre otras, soluciones web, aplicaciones móviles, webservices y widgets integrables con motores de reservas.

Ibxrentacar es nuestra plataforma de gestión para empresas de alquiler de vehículos que permite la gestión integral de la flota, reservas, contratos, venta online y sistemas de afiliación y promoción.

Ibxtravelpack es nuestro sistema para agencias de viajes mayoristas, que permite la gestión online de paquetes de viaje y promociones para cliente final o para agencias minoristas.

Ibexcitycard, sistema de promoción turístico mediante tarjetas RFID, es un sistema innovador para promocionar los establecimientos turísticos y así crear un enlace entre los turistas, los centros culturales y los comercios

Ibextickets es una solución simple y de rápida implantación para el self-ticketing, una solución de gestión y venta para festivales, conciertos, teatros, exposiciones y espectáculos.



Área de conocimiento:

Tecnología

Especialización:

Tecnología turística

Sectores:

Actividades complementaria, agencias de viajes y alquiler de vehículos.

Mercados:

Principalmente América, Europa y Medio Oriente

I+D:

Actúa en I+D de la propia herramienta para mejorar la eficiencia operativa de nuestros clientes.

Clientes:



Contacto

C. Pi i Margall, 6
Sant Quirze del Vallès
08192 Barcelona
T. +34 902 00 81 85
F. +34 902 00 81 84
info@ibexestudio.com
www.ibexestudio.com

f / ibexestudio

t / Ibexestudio

in / ibexestudio



Virtualware es un grupo empresarial tecnológico especializado en tecnologías immersivas e interactivas. Desarrollamos software y hardware a medida, soluciones de realidad aumentada, aplicaciones móviles, kinect, realidad virtual, superficies táctiles, etc para diferentes sectores de aplicación como promoción turística, patrimonio y cultura, y formación.

Desarrollamos proyectos integrales a medida dirigidos a museos y centros de interpretación, showrooms, hoteles, agencias de marketing, editoriales o ingenierías, tanto para el sector público como el privado. Asimismo, estamos especializados en soluciones interactivas de digital signage, pantallas, superficies multitáctiles, dispositivos de realidad aumentada, en definitiva en todo tipo de productos basados en tecnologías táctiles e interactivas ofreciendo la combinación software y hardware más adecuada para cada cliente.

Ponemos a disposición del sector hotelero la innovadora Atouch Interactive Table. Una mesa interactiva multitáctil que incorpora contenidos digitales ideados para los diferentes espacios de los hoteles: vestíbulos y zonas de recepción de clientes, habitaciones y suites, o zonas y clubs infantiles. Se trata de un punto de información interactivo y multiusuario con una amplia variedad de accesos y contenidos: Mapa directorio del hotel, página web del hotel, galerías de imágenes y vídeos HD, recreaciones virtuales 3D, panorámicas 360º, conexión con redes sociales, juegos interactivos para niños, etc..



Área de conocimiento:

Tecnología

Especialización:

Soluciones de realidad aumentada, aplicaciones móviles, kinect, realidad virtual, superficies táctiles, etc

Sectores:

Actividades Complementarias

Mercados:

España, México, Chile y UK

I+D:

Desarrollo de producto

Clientes:



Contacto

C. Usausuga 7
48970 Basauri. Vizcaya
T. - f. +34 946 452 130
info@virtualwaregroup.com
www.virtualwaregroup.com

f / [virtualware](#)

t / [@virtualware](#)



En XML Travelgate ofrecemos una solución robusta para solucionar el problema de las conectividades entre los diferentes sistemas de venta On Line. Somos la solución definitiva y mas eficaz para sus integraciones, perder ventas porque la integración no está actualizada, ya no será un problema.

Garantizamos la entrega del 100% del producto del proveedor, sin filtros ni reglas de negocio, para que se usted pueda aplicarlo de la manera que desee. Nuestro servicio abarca desde el desarrollo inicial de las integraciones hasta el mantenimiento y revisión de las mismas para asegurar el perfecto funcionamiento, minimizando así las pérdidas de ventas por fallos técnicos.

Además, facilitamos acceso a nuestra intranet, dónde puede ver, en tiempo real, el estado y las peticiones realizadas a cada proveedor. También ponemos a su disposición un gestor de reservar (b2b), dónde puede visualizar y gestionar un listado de reservas por cada proveedor integrado, con la opción de cancelar y crear nuevas.

Nuestro equipo revisa las integraciones a diario y mantiene una relación muy estrecha con los equipos técnicos de todos los proveedores, de forma que cualquier error, actualización, etc., son resueltos al instante.

Nuestro tráfico actual supera los 50 millones de peticiones diarias, lo cual demuestra la solvencia de nuestro desarrollo, la satisfacción de nuestros clientes lo confirma.



Área de conocimiento:

Tecnología

Especialización:

Desarrollo de Software

Sectores:

IT, Hotel, Transportes, Rent-a-Car, Actividades, Transfers.

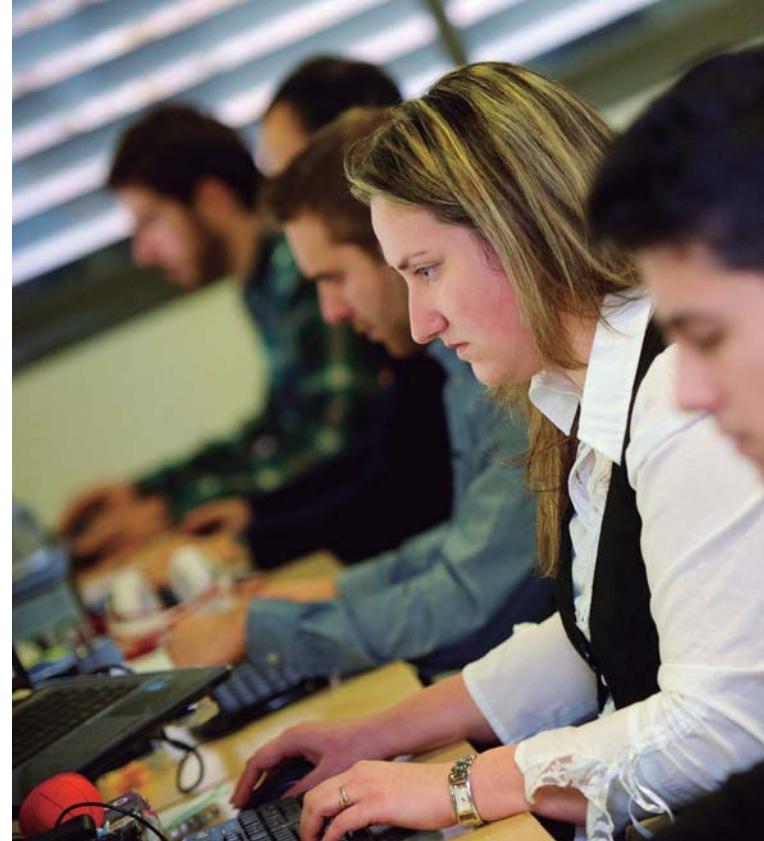
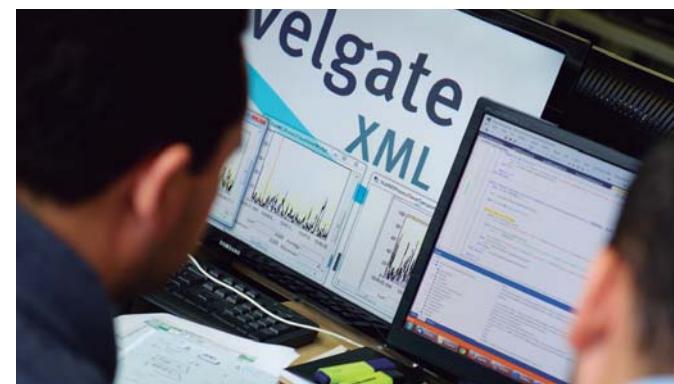
Mercados:

Europa

I+D:

Big Data, Cloud

Clientes:



Contacto

Ed. Naorte A, 1^a, 13-14
07121 ParcBIT
Palma de Mallorca. España
T. + 34 871 968 181
info@xmltravelgate.com
www.xmltravelgate.com

f / XmlTravelgate
t / XMLTravelgate
in / xml-travelgate

Iplusd Innova SA es una empresa de desarrollo de software a medida especializada en soluciones de inteligencia artificial de planificación, recomendación y personalización de viajes. La empresa quiere introducir en el mercado una innovadora herramienta, llamada IzzynGo, para la creación automática de "paquetes de viaje dinámicos personalizados" útil para Agencias de Viaje Online (OTAs), Travel Agents y Mayoristas.

Somos un proveedor de software turístico basado en inteligencia artificial. Nuestros potenciales clientes son OTAs, Travel Agents y mayoristas.

Disponemos de un innovador algoritmo para la creación automática de paquetes de viaje dinámicos, personalizados y adaptados.

Estamos desarrollando el proyecto Turismo Inteligente y Accesible para Personas con Autonomía Personal Limitada que busca la creación de una plataforma turística Web que garantice la igualdad de oportunidades en el acceso a los servicios turísticos.

Hacemos otros desarrollos de software a medida mediante las últimas técnicas de inteligencia artificial.



Área de conocimiento:

Tecnología

Especialización:

Ayuda en la obtención de subvenciones, Apoyo en la estrategia empresarial, Promoción de empresas, Alianzas entre entidades, Proyectos de I+D+i, Apoyo a nuevas empresas tecnológicas, Formación en TIC y turismo, Ejecución de proyectos de I+D+i, Difusión de I+D+i en la sociedad y Proyectos internacionales

Sectores:

TIC

Mercados:

Agencias de Viajes Online.

I+D:

Inteligencia Artificial.

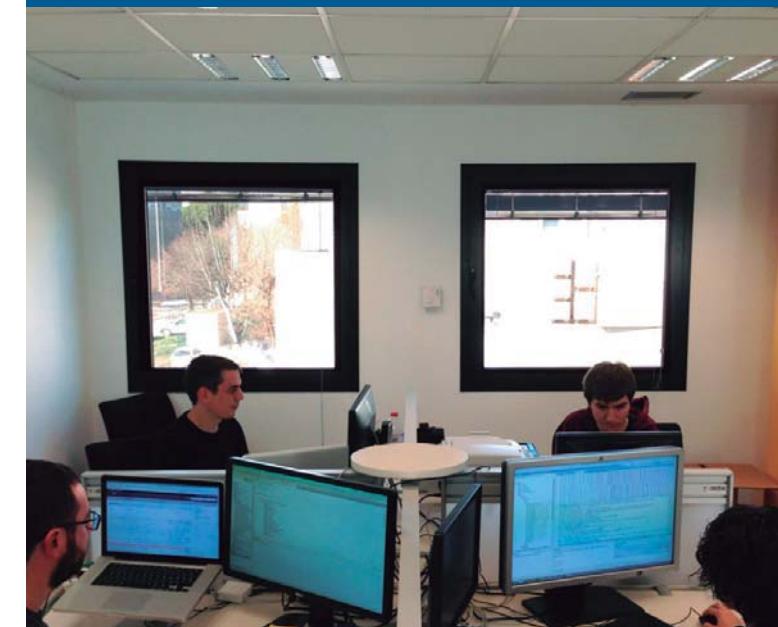
Contacto

Edificio Instituto de Investigación en
Inteligencia Artificial
Campus de la UAB, s/n
08193 Bellaterra. Barcelona. España
T. +34 93 580 95 70 (305)
F. +34 93 580 96 61
info@iplusdinnova.com
www.iplusdinnova.com

f / iplusdinnova

t / iplusdinnova

in / iplusdinnova



Mallorca Soft, somos una empresa joven y emprendedora dedicada al desarrollo de aplicaciones informáticas para el sector hotelero.

Somos una empresa constituida por personal con muchos años de experiencia en el sector hotelero y más de 200 instalaciones de software hotelero en el haber de su personal. Contamos con cuatro líneas de negocio: producto, servicio de adaptación, servicio de mantenimiento y servicio de consultoría y formación.

En la actualidad poseemos un proceso de desarrollo de software alineado con todos los objetivos del nivel 2 y algunos del nivel 3 del SEI-CMMI® (Capability Maturity Model Integration), certificación de calidad establecida en la industria para las empresas de software.

ASTRO es un conjunto de aplicaciones totalmente integradas que aportan soluciones específicas para la gestión de los establecimientos hoteleros.

ASTRO HOTEL es el módulo principal de la línea de productos Astro, con él es posible gestionar un establecimiento turístico.

ASTRO PORTALES INTERNET es un módulo que nos permite sincronizar nuestros datos con los portales de venta por Internet, a la vez que también nos permite descargar las reservas de diferentes TT00 clásicos.



Área de conocimiento:

Desarrollo de software, consultoría

Especialización:

Software de gestión hotelera

Sectores:

Turismo (Hoteles, restaurantes, ...)

Mercados:

Español

Clientes:



Contacto

Galileo Galilei s/n, Edificio U,
Oficina 16. Parc Bit
07121 Palma de Mallorca. España
T. +34 971 439 943
F. +34 971 439 938
info@astrohotel.es
www.astrohotel.es



Quonext Turismo es la empresa del grupo Quonext especializada en soluciones de gestión para el sector turístico: hoteles, aeropuertos, aerolíneas y empresas de ocio, parques temáticos, agencias de viajes... desarrolladas sobre Microsoft Dynamics NAV, siendo líderes en el mercado español con más de 600 instalaciones

Q-Hotel es el software de gestión hotelera totalmente integrado, que gracias a su perfecta adaptación a los distintos tipos de negocio hotelero, su funcionalidad modular y los más de 20 años de experiencia en el sector, lo han convertido en la solución líder en España con más de 600 instalaciones.

La posible distribución geográfica de la información, la adecuación a las múltiples configuraciones empresariales y la integración total en la plataforma Microsoft, hacen de Q-Hotel la herramienta idónea para agilizar las decisiones en su negocio, ya sea una cadena hotelera vacacional, hotel, resort, time sharing, balneario, spa u hotel de ciudad.

Atennea Air es considerado líder en instalaciones en el mercado español de compañías aéreas chárter, y mediante estrechas colaboraciones con empresas del sector aumenta y mejora su funcionalidad continuamente. Atennea Air se integra con Microsoft Dynamics NAV.



Área de conocimiento:

Tecnología

Especialización:

ERP para Hoteles y otras empresas sector Turismo.

Sectores:

Hoteles y Alojamientos, Transporte Aéreo, Agencias Incoming, Centros de Ocio.

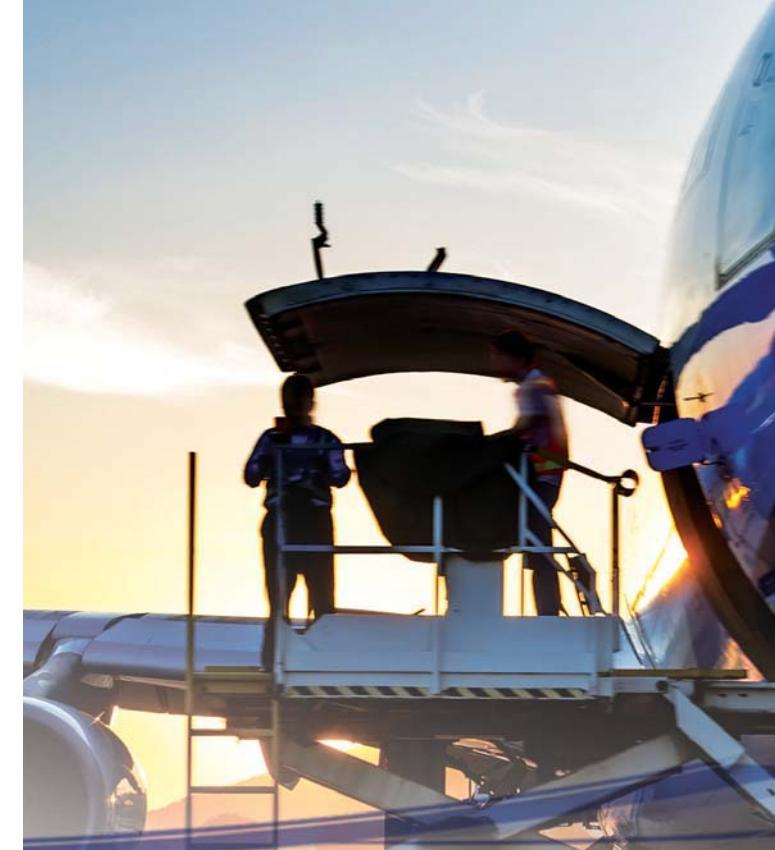
Mercados:

España y Latinoamérica

I+D:

Desarrollo de soluciones

Clientes:



Contacto

Parc Bit, Edificio W, PL1 Local B
07121 Palma de Mallorca
T. +34 902 221 223
info@quonext-tur.com
www.quonext-tur.com

[f](#) / Quonext

[in](#) / quonext

SM2 atesora más de 20 años dentro del sector de las tecnologías de la información. Nuestra filosofía es proporcionar «Soluciones de principio a fin» gracias a nuestras alianzas y experiencia.

SM2 cuenta con más de 140 profesionales y mantiene una vocación clara de permanencia en el mercado e independencia en cuanto a productos y tecnologías, siendo partners de los principales fabricantes.

EN SM2 contamos con una herramienta propia, TALAIA OpenPPM que compite a nivel internacional en el ámbito del Project Portfolio Management.

TALAIA OpenPPM es una herramienta Open Source para gestionar inversiones, proyectos y programas.

Es la primera solución de código abierto conforme al PMI basándose en los estándares del PMBOK (Project Management Body of Knowledge).

TALAIA OpenPPM se diferencia del resto de herramientas de gestión de carteras y se adapta a cualquier tipo de organización, independientemente del tamaño y sector, se integra con otras herramientas de planificación, seguimiento de incidencias, ticketing, gestión de riesgos, gestión de costes...



Área de conocimiento:

Tecnologías de la información

Especialización:

Desarrollo del software, gestión de infraestructuras y servicios TI, herramienta Software Open Source.

Sectores:

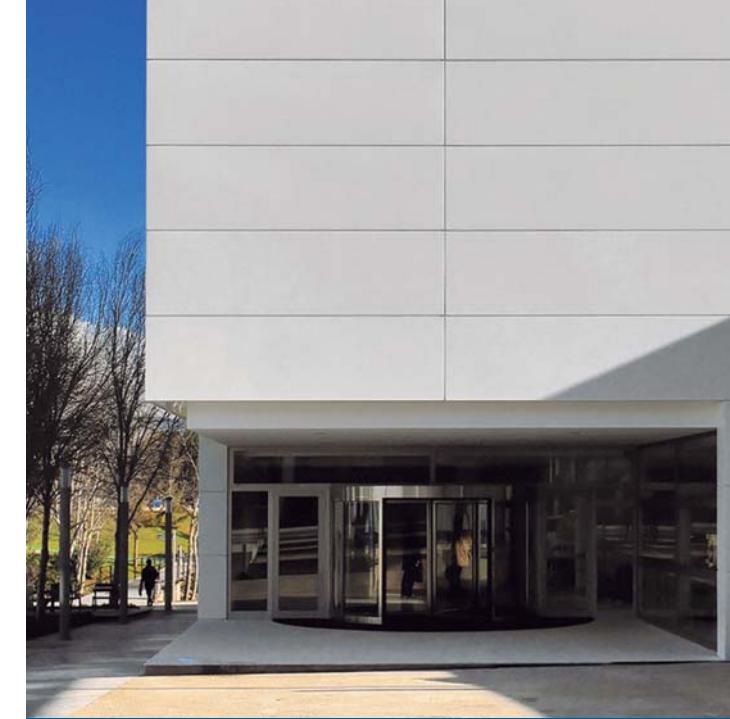
Turismo, finanzas, sanidad y sector público.

Mercados:

España, Alemania, Perú, Colombia, Chile, Costa Rica, Méjico, Panamá.

I+D:

Talaia OpenPPM cuenta con una certificación de innovación tecnológica por parte de ACIE (Agencia de certificación de Innovación tecnológica) y ha ganado un premio por Tecnología Innovadora.



Contacto

C. Rita Levi Edificio SM2 Parc Bit 07121

Palma de Mallorca

T. +34 971 750 324

info@sm2baleares.es

www.sm2baleares.es

sales@talaia-openppm.com

www.talaia-openppm.com

f / SM2-Baleares

t / @sm2baleares

t / @talaia_openppm

in / SM2 Tecnologías de la información

in / TALAIA OpenPPM Team

Servicios gestionados

La importancia que están tomando hoy en día los sistemas de comunicación e Internet en la base de los negocios, obliga a pensar en la implantación de tecnologías que se adapten a las necesidades y estrategias actuales de las empresas. Los sistemas de comunicaciones en vez de ser elementos independientes y aislados para atender un determinado tipo de comunicación, ahora tienden a transmitir cualquier tipo de información. Por ello, deben ser correctamente diseñados, implantados y sobre todo gestionados.

3digits se ocupa de gestionar adecuadamente los Sistemas y las Comunicaciones; la nube pública y la nube privada.

CMS - Content Management System

Un sistema de gestión de contenidos (Content Management System o CMS) es una aplicación web que se utiliza para facilitar la gestión del contenido de sitios web.

Un CMS aporta herramientas para que usuarios sin conocimientos de programación web puedan concentrarse en el contenido: textos, imágenes, vídeo, menús, secciones, etc. El usuario puede ver el resultado final mientras construye su web (WYSIWYG). Todo ello combinado con comercio electrónico, Google Maps, etc.



Área de conocimiento:

Tecnología

Especialización:

Internet y Comunicaciones, Web, E-commerce

Sectores:

Hoteles y alojamientos. Sol y playa

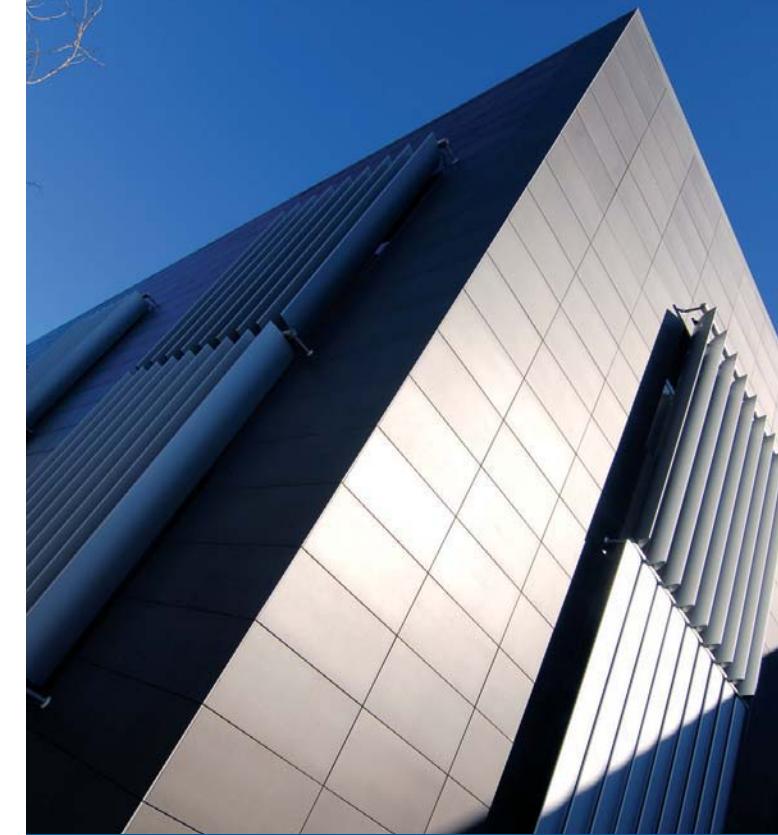
Mercados:

España

I+D:

Desarrollo de Software

Clientes:



Contacto

C. Galileo Galilei s/n

Edificio U - ParcBit

07121 Palma de Mallorca. España

T. +34 902 313 333 / +34 971 439 988

F. +34 971 220 130

3digits@3digits.es

Entusiasmo, alegría, proximidad y rigor profesional son los cuatro pilares sobre los que hemos construido Binary Menorca.

Empresa de software fundada en el año 2000, especializada en el desarrollo de páginas web turísticas, centradas en generar beneficios para nuestros clientes.

Nuestro equipo de 10 profesionales, nos permite afrontar proyectos de dimensión media, ofreciendo proximidad y cercanía a nuestros clientes, analizando y adaptando cada proyecto a la carta.

Estos últimos años, nos hemos posicionado como una de las empresas tecnológicas de referencia, no solo a nivel local sino también Balear, con una cartera de clientes estable, que nos ha brindado la oportunidad de exportar conocimiento y servicio hasta Latinoamérica.

Y esta confianza, no solo nos la han brindado nuestros clientes sino que en 2007 obtuvimos el reconocimiento como Mejor Empresa Joven por parte de Pyme Menorca y al Mejor Producto de Innovación Tecnológica por el Govern Balear. Dos años más tarde, Joves Empresaris de Balears nos entregó el galardón como Jóvenes Empresarios del año en Menorca y en 2013 fuimos finalistas en el concurso nacional 'The Cloud Master' que organiza Microsoft.



Área de conocimiento:

Tecnología

Especialización:

Desarrollo webs turísticas y tiendas online

Sectores:

Hoteles y Alojamientos. Sol y playa

Mercados:

Empresas turísticas

I+D:

Apps móviles

Clientes:



Contacto

C. Calan Busquets 120-A
Alaior. Menorca. Illes Balears
T. +34 971 378 930
info@kodeaweb.com
www.kodeaweb.com

f / kodeaweb



Etooltech empresa creada en 2004, dedica su actividad al I+D y al diseño y desarrollo de soluciones para el sector turístico. Ha derivado su actividad en los últimos 4 años a la consultoría tecnológica estratégica siendo pionera en la adopción de nuevas tecnologías como cloud-computing, NoSQL y BIGData. Más de 1000 hoteles utilizando las distintas plataformas Orca, hacen posible disponer de un set de más de 100 conectividades, de compra y venta, para la gestión del producto turístico.

Orca.Hotel: La solución sectorial para los hoteles que permite gestionar de forma centralizada y unificada los inventarios y precios en los diferentes canales de comercialización.

Orca.BEDBank y Orca.Traslados: Plataformas que gestionan, a través de potentes reglas de conectividad, la adquisición de producto online a través del B2B y la venta del mismo en tiempo real a través de conectividades de venta, B2C y B2B

"Etooltech Framework Generator" genera las capas de la aplicación desde un diseño de objetos hecho con interfaces. eFWG genera objetos de negocio, acceso a datos, servicios web, seguridad, cache.

Cloud.Manager: Nos permite gestionar los recursos de IaaS desde una única plataforma. Soporta los proveedores más importantes del momento como Amazon AWS, Windows Azure y RackSpace Cloud.



Área de conocimiento:

Consultoría Tecnológica Avanzada, Cloud Computing, BIG Data

Especialización:

Desarrollo Software, Consultoría

Sectores:

Alojamiento turístico, Agencias Mayoristas, TourOperacion

Mercados:

España, LATAM

I+D:

Nuevas Tecnologías

Clientes:



Contacto

C. Germans Lumière

Edificio Closell Panta 1^a – Parc Bit
07121 Palma de Mallorca

T. +34 971 439 709
info@etooltech.com
www.etooltech.com

[f / etooltech](#)

[in / e-tooltech](#)



Consultoría en desarrollo turístico con veinte años de experiencia tanto en España como a nivel internacional.

ICN-Artea es una empresa española especializada en TURISMO Y PATRIMONIO. Desde 1996 en que fue creada, ha trabajado en los principales destinos urbanos, históricos y culturales de España; así mismo, en su proceso de internacionalización ha desarrollado diversos proyectos en Países Europeos y de América Latina.

Nuestra empresa concilia la experiencia acumulada durante estos años, con un permanente desarrollo de nuevas propuestas y herramientas, que ayudan a nuestros clientes a competir desde las últimas tendencias en estrategia, marketing y producto. Pensamiento y acción son nuestras armas, en la idea de crear soportes de trabajo para su desarrollo y aplicación inmediatos.

En los últimos años hemos desarrollado diferentes proyectos específicos en el ámbito de la investigación y desarrollo, en colaboración con otras empresas y Universidades. La metodología MAEXTUR, para el análisis de las Experiencias Turísticas y su aplicación en una plataforma tecnológica PAEXTUR, son dos herramientas claves que utilizamos para interpretar el proceso de motivación y consumo del turista, sumando indicadores de tipo cualitativo (emociones, sensaciones, recuerdos). Su aplicación al ámbito estratégico y del marketing permite crear una línea directa con el mundo emocional del turista y sus búsquedas.



Área de conocimiento:

Consultoría

Especialización:

Consultoría estratégica y desarrollo de destinos.

Sectores:

Destinos

Mercados:

Europa, América Latina, Asia y África.

I+D:

**Metodología y análisis de la Experiencia Turística
aplicada a estrategia y marketing.**

Clientes:



SEGITTUR
Autoridad y Innovación



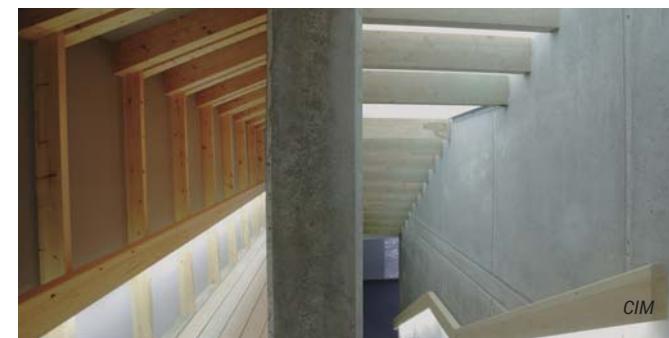
es vida
SUSTAINABLE



WORLD BANK



BID



Contacto

Avda. Marcelo Celayeta, 75

Nave b3 oficina 9

31014 Pamplona

T. +34 948 382 834 / +34 616 426 502

avirseda@icnartea.com

www.icnartea.com



Consultoría en áreas de estrategia, finanzas y organización. En estas áreas hemos desarrollado una especialización en el desarrollo de estrategias y planes de negocio para la consolidación y reorientación de las empresas y sus modelos de negocio. Tanto en nuevos emprendimientos como en empresas con una trayectoria de explotación que requiere su reorientación o en proyectos que necesitan su consolidación.

Somos especialistas en el 'outsourcing' de funciones de dirección financiera, ventas (online y offline) y recursos humanos.

Damos soporte a la gerencia en estas áreas, ayudando a la dirección y sus equipos en el proceso de toma de decisiones y la gestión de su tarea diaria.

Y en el desarrollo de acciones y planes formativos a medida para las pequeñas y medianas empresas. Nos enfocamos a la formación in-company y basada en necesidades de gestión reales. Buscamos ser agentes de cambio en las organizaciones.

Nuestra vocación es multisectorial aunque el mercado balear nos ha situado y enfocado hacia la pyme comercial y turística (hostelería y actividades complementarias).

PROQUAME

Área de conocimiento:

Consultoría

Especialización:

Consultoría estratégica, soporte en finanzas y organización. Formación a medida en la pyme turística.

Sectores:

Hoteles y alojamientos

Mercados:

Islas Baleares

Clientes:



LAINSA
Innovación Industrial S.A.

BINARY

SALGAR
HOTELS

iBit
Baleares innovación tecnológica

Contacto

C. Sant Sebastià, 69.
07701 Maó. Illes Balears
T. 971 357 021
F. 971 357 649
info@proquame.com.es
www.proquame.com.es

[f / proquame](#)

[t / proquame](#)

[in / proquame-2005-sl](#)

P



OpeNER es un proyecto de investigación de dos años de duración, financiado por el Séptimo Programa Marco de la Comisión Europea en el que participan entidades de prestigio de Italia, Holanda y España.

Debido a la gran expansión de los medios sociales, a la gran capacidad de movilidad de las personas y a la variedad de la oferta turística, los comentarios de los usuarios sobre alojamientos o destinos son un factor muy importante en la toma de decisiones previa a la compra de un viaje. Los usuarios tienden a confiar más en las opiniones de otros usuarios que en la publicidad del servicio en cuestión. La idea es contar con una tecnología que permita analizar "quién" habla "qué", "cuándo" y en "qué sentido". Esta necesidad ha hecho que afloren muchas empresas que ofrecen este tipo de servicio. Sin embargo, el servicio suele ser genérico y normalmente en un solo idioma.

OpeNER es una herramienta Open Source para el análisis lingüístico y detección de la polaridad de los comentarios textuales multilingües de forma semiautomática y en diferentes medios sociales. Se trata de una tecnología de alta calidad, haciendo hincapié en la calidad de los recursos lingüísticos, con la habilidad de evaluar incluso los matices culturales de las opiniones y ofreciendo herramientas para el continuo desarrollo y mejora de la tecnología. Está preparado para seis idiomas: Inglés, Francés, Alemán, Holandés, Italiano y Español pero en el futuro se prevé ampliar la oferta de idiomas. Booking, Holidaycheck y UN World Tourism Organisation han participado en workshops del proyecto y opinado sobre los resultados.



Área de conocimiento:

Tecnologías del lenguaje y análisis semántico

Especialización:

Data mining

Sectores:

Turístico pero aplicable también a otros.

Mercados:

Europa

I+D:

En el proyecto participan prestigiosos centros de investigación y el proyecto en sí es un proyecto de investigación.

Clientes:

El proyecto todavía está en desarrollo pero las tecnologías que se están desarrollando están siendo probadas por empresas como TripAdvisor, I Amsterdam, turismo.intoscana.it y Seguitur.

Contacto

Vicomtech-IK4

Parque Tecnológico de San Sebastián,

Mikeletegi Pasealekua, 57,

20009 Donostia-San Sebastián

Guipúzcoa, Guipúzcoa

T. +34 943 309 230

uiriberri@vicomtech.org

www.opener-project.org

/ @openereu

/ opener-project-fp7-



Listado de empresas que aparecen en el catálogo

3Digits
Acl Strategy, S.L.
Aecte
Altia S.A.
Arcay Proyectos Turísticos
Beonprice
Binary Menorca
Bitreveneu
Brújula
Byom
C. Tecnològico Fundació Per A La Formació I La Recerca
Dingus Services, S.L.
Dome
Escola Superior Balear
Etooltech
Forempresa
Fundación Canaria Universitaria De Las Palmas
Global Red
Gmm Consultores Turísticos Sl

Grdar
Hotetec
Ibexestudio
Icn-Artea S.L
Idiso Hotel Distribution
I+T Consultoría Turística
Innovation Estrategies, S.L.
Inwise Marketing & Revenue Services
Iplusdinnova
Juniper
Logitravel
Mallorca Software Hotelero
My Hoteling Hospitality S.L.
Obex
Opener Project
Plan B Group
Portbooker.Com - Virtual Marina S.L.
Proquame
Quonext

Reservon
Sepinum
Serveis Telemàtics De Balears Sl
Sii Concotel Vanture Team
Sm2 Baleares S.A. - Talaia
Socialvane
Tecnio Centre Easy
Tec-Soft
Teleweb Media & Marketing Sl
Tourapp Innovación Turística S. L.
Travel Loop
Travelview.es
Turistec
Ubiquads / Yarr Tv
Vector 001 S.L.
Videolean
Virtualware
Winhotel
Xml Travelgate

Agradecimientos:





Cluster de Tecnologías de la Información y la Comunicación
aplicadas al Turismo de les Illes Balears. Agrupación Empresarial Innovadora

C. Blaise Pascal s/n, Edificio Europa, Parc Bit. 07121 Palma de Mallorca. T. +34 971 104 199

turtistec@turistec.org · www.turistec.org

/ turistec-tourism-technology

/ @turistec



www.eurekatourismplus.eu

/ @eurekatourism

Financiado por

