

Las barreras de la transformación digital del sector



Sector con resistencia al cambio por parte de las empresas menos innovadoras

Estructuras organizativas demasiado rígidas y jerarquizadas

Falta de visión estratégica por parte de los directivos

Falta de talento y conocimiento en habilidades digitales dentro de las organizaciones

Sector muy atomizado y competitivo con grandes agentes internacionales

Dificultad de financiación para innovación digital

Incertidumbre regulatoria ante los nuevos modelos de negocio

Desconocimiento de los beneficios y ventajas de la digitalización

Constante definición de la cadena de valor

Deficiencias estructurales en cuanto a infraestructuras TIC en el sector

 **ESPAÑA**

