

Las 10 tendencias de la transformación digital del sector del turismo

ESPAÑA

1



Nuevos modelos de intermediación

Las bajas barreras de entrada y la combinación de las diferentes tecnologías ha favorecido la aparición de nuevos modelos de negocio

2



Negocios estacionales

Las plataformas tecnológicas basadas en *cloud computing* son ya el eje de cualquier sistema informático de una empresa turística

3



Mobile

Los usuarios demandan nuevos productos y servicios turísticos para sus dispositivos móviles. El *mCommerce* y las compras de última hora se han convertido en habituales

4



IOT-T (Internet de las cosas en el turismo)

Las primeras incursiones son el desarrollo de aplicaciones por parte de grandes cadenas hoteleras y parques temáticos

5



Smart cities turísticas

Son la apuesta de las Administraciones Públicas para desarrollar el turismo y están impulsando la aplicación de tecnologías avanzadas

6



Redes sociales

Canales de comunicación bidireccionales con los clientes. Las empresas e instituciones puedan recibir alertas y actuar con anticipación

7



AVOS y plataformas de intermediación

Nuevos modelos de negocio que incorporan a los sistemas de búsqueda y comparación los comentarios de los usuarios

8



Economía colaborativa

Un nuevo ecosistema de actividad en el que el valor se traslada de empresas y profesionales a personas y pequeñas empresas

9



Innovación

Otras tecnologías que empiezan a tener protagonismo en el sector turístico son la geolocalización, la realidad virtual o la realidad aumentada

10



Big data

Tecnologías para la generación, la captura y el análisis de los datos que reflejan el comportamiento, las preferencias y los movimientos de los turistas