



DIRECCIÓN DE LAS JORNADAS:

- Pilar Talón. URJC
- Lydia Gonzalez. URJC

COMITE ORGANIZADOR:

- M^a Dolores Flecha. URJC.
- Cristina Figueroa. URJC.
- Teresa Villacé. URJC.
- Mónica Segovia. URJC.
- Laura Fuentes. URJC.
- Concepción de la Fuente. URJC.

Organizado por:

El Dpto. de Economía de la Empresa y
Título de Experto en Revenue
Management URJC

Mas información e
inscripciones:

<http://www.expertorevenue.com>



Plazas limitadas. Necesaria
inscripción a través del siguiente
formulario:

<https://goo.gl/forms/pwdB66clxU1hUhUn1>



@URJcturismo



Universidad
Rey Juan Carlos

Lugar de realización: Salón de Actos.
Universidad Rey Juan Carlos
Facultad de Ciencias Jurídicas y
Sociales.
Campus de Fuenlabrada
Camino del Molino s/n. 28942.

VIII Jornadas URJC "El futuro del Revenue Management: retos y oportunidades"

30 de Marzo de 2017
Universidad Rey Juan Carlos (Campus
Fuenlabrada)



Reconocimiento 0,3 ECTS



CEHAT
CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE HOTELES
Y ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS



TravelClick™



Universidad
Rey Juan Carlos

Vicerrectorado de Extensión Universitaria



Universidad
Rey Juan Carlos

Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales



VIII Jornada URJC "El futuro del Revenue Management: retos y oportunidades"

09:30. Inscripción.

10.00. Presentación de las Jornadas:

- Illo. David Ortega. Vicerrector de Extensión Universitaria. Universidad Rey Juan Carlos.
- D. Álvaro Carrillo Alborno. Director del Instituto Tecnológico Hotelero (ITH).

10.30- 12.00. Mesa Redonda: "El RM: hacia la personalización del pricing a través del Big Data"

Presenta y modera: D. Álvaro Carrillo Alborno. Director del Instituto Tecnológico Hotelero (ITH).

Intervienen:

- D. Jose Ignacio Sanchez. Vicepresidente Revenue Management. **Nh Hotel Group**.
- D^a. Marta del Pozo. Directora Revenue Management. **Ilunion Hoteles**.
- D^a. Amaya Lacambra. Directora Estrategia Comercial y Revenue Management. **Vincci Hoteles**.
- D. Balazs Szentnary. Revenue Manager. **Intercontinental Hotel Group (IHG)**.
- D. Cori Inti Galindo Páez. Director Revenue Manager-Europa. **Grupo Parques Reunidos**.

12.00-12.30 Pausa / Café

12.30- 14.00. Mesa Redonda: "Cómo gestionar los canales de distribución para obtener la máxima rentabilidad"

Presenta y modera: D. Ramón Estalella. Secretario General Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos.

Intervienen:

- D^a. Elga Castro. Directora de Revenue Management España, Portugal y Andorra. **Nh Hotel Group**.
- Grupo **KAYAK**.
- D. Manuel Riego. Vice President Global Digital Sales & Marketing. **Meliá Hotels International**.
- D^a. Pilar Sánchez Aita. Country Manager. **Fastbooking Spain & Portugal**
- D. Luis Hurtado de Mendoza. Director Key Accounts EMEA & LATAM. **Expedia**.

14:00 – 16:30. Pausa / Comida

Universidad Rey Juan Carlos

Campus de Fuenlabrada

16.30-18.00. Mesa Redonda: "Mejora de la gestión de RM a través de las diferentes herramientas tecnológicas"

Presenta y modera: D. Felix Zuláica Aristi. Socio Fundador de 360 Hotel Management.

- D. Rubén Sánchez. CEO de **Beonprice**
- D^a. Patricia Diana Jens. Salas Manager at **IDeaS Revenue Solutions for Spain Ideas**.
- D. Jordi Gallego. Director Data Partnership Demand 360. **Travelclick**.

18:00. Clausura de las Jornadas.

- D^a. M^a Luisa Delgado Jalón. Directora del Departamento de Economía de la Empresa. Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales. Universidad Rey Juan Carlos.

Colaboradores

