

Las 6 fases de la Transformación Digital

Basado en el estudio "Six Stages of Digital Transformation" de Altimeter

Una transformación digital exitosa tiene que tener los siguientes ingredientes:



Objetivo claro



Visión



Empleados motivados

¿En qué elementos debe centrarse?



GOBIERNO Y LIDERAZGO



PERSONAS Y OPERACIONES



EXPERIENCIA DEL CLIENTE



DATOS Y ANALISIS



INTEGRACIÓN DE LA TECNOLOGÍA



ALFABETIZACIÓN DIGITAL

Los 6 fases de la Transformación Digital

1



Todo sigue igual - Inmovilismo

Las empresas piensan que la digitalización vendrá sola, haciendo lo mismo que hacían hasta la fecha

Las empresas se comportan como siempre, siguiendo sus procesos, mismo modelo de negocio, relaciones con clientes...



2

Activación



Surgen espacios de experimentación donde se impulsa la alfabetización digital y la creatividad

La digitalización empieza a abrirse paso pero de manera desigual a lo largo de la organización con el fin de incrementar los puntos de contacto y los procesos.

3



Formalización

La experimentación se vuelve intencional en los niveles más capaces de la organización.

Las iniciativas se hacen realidad y los agentes del cambio buscan soporte en el nivel ejecutivo para buscar los nuevos recursos y adoptar la tecnología.



4

Estrategia

Se reconoce la importancia de la implicación de todos en el proceso

Los grupos individuales reconocen la fuerza y la importancia de la colaborar y compartir trabajos y puntos de vista para contribuir al desarrollo de los nuevos planes estratégicos de la transformación digital



Líder



Recursos



Inversión



Transformación Digital

5

Convergencia



Se crea un equipo responsable de la transformación digital para guiar a la gente en la nueva estrategia y operaciones basadas en los objetivos de negocio.

La nueva infraestructura de la organización dará soporte a la transformación para que sea una realidad.



6

Innovación y adaptación



La transformación digital se convierte en una forma de negocio donde el cambio es constante

Se establece un nuevo ecosistema para identificar y actuar según las tendencias tecnológicas y de mercado. Primero en fase piloto y, finalmente, a escala.

Una infografía de Andrés Macario

Con Tu Negocio

Los mejores contenidos para tu pyme

@andresmacariog

movistar