

# INVAT·TUR INNOVA

---

## CICLO 24 HORAS INNOVATURISMO

---

CdT ALICANTE | 23, 25 Y 30 DE MAYO, 1 DE JUNIO | DE 9:00 A 14:00 H



## ¿QUÉ ES EL CICLO 24 H INNOVATURISMO?

Programa de **4 SESIONES** de **5 horas** teórico-prácticas presenciales y **1 hora** de mentoring **online**.

La jornada aportará soluciones prácticas de **INNOVACIÓN** a las **EMPRESAS TURÍSTICAS** con la combinación de distintas metodologías: masterclass, mesas redondas, talleres, casos prácticos, exposición del know-how de empresarios y de soluciones innovadoras de un **MODO RESOLUTIVO** y **APLICABLE**.

La metodología consistirá en dinámicas de grupo **exponiendo casos reales**, ejemplos para la audiencia, y fomentando de esta manera la generación de sinergias **con el fin de obtener más ventas**.

## ¿QUIÉN PUEDE PARTICIPAR?

**PYMES** y **EMPRESAS** del sector del turismo en general que estén interesadas en obtener soluciones innovadoras eficaces y aplicables a sus empresas.

INFORMACIÓN  
E INSCRIPCIONES

[Formulario web](#)

LUGAR DE  
CELEBRACIÓN

**CdT Alicante**  
C/ Monte Tossal, s/n

## ESTRUCTURA

HORARIO: DE 09:00 A 14:00 H + 1 HORA ONLINE DE MENTORING CON LOS PONENTES

### SESIÓN 1

**LUNES 23 MAYO**

Innovación en el  
Producto/Servicio

**5 h + 1 h online**

### SESIÓN 2

**MIÉRCOLES 25 MAYO**

Innovación en  
Marketing/Comunicación

**5 h + 1 h online**

### SESIÓN 3

**LUNES 30 MAYO**

Innovación en el Modelo de  
negocio/Proceso de gestión

**5 h + 1 h online**

### SESIÓN 4

**MIÉRCOLES 1 JUNIO**

Innovación  
Tecnológica

**5 h + 1 h online**

## SESIÓN 1

LUNES 23 DE MAYO

### INNOVACIÓN EN EL PRODUCTO/SERVICIO

#### 09:00-10:30 h: Innovación en productos y servicios turísticos

A través de varios casos de éxito se conocerán las diferentes fórmulas existentes que ayudan a las empresas a aumentar sus ingresos, buscar nuevos nichos de mercado y crear un producto de mayor valor añadido.

#### 10:30-11:00 h: Creación de grupos para la co-creación

Presentación de los asistentes y creación de los grupos de trabajo con el objetivo común de crear sinergias entre los participantes.

#### 11:00-11:20 h: Descanso café

#### 11:20-12:00 h: CASOS DE ÉXITO

#### 12:00.-14:00 h: Taller de creatividad y co-working

A través de diversas dinámicas de grupo se fomentará la creación de nexos de unión entre las diversas empresas para ampliar mercados, clientes e ingresos, presentándose los nuevos productos y servicios generados.

**Sexta hora: Online con la ponente.**

### PONENTE



**PATRICIA MIRALLES**  
 Responsable del Área de  
 Innovación del ITH

## SESIÓN 2

MIÉRCOLES 25 DE MAYO

### INNOVACIÓN EN MARKETING/COMUNICACIÓN

#### 09:00-10:30 h: El Marketing en “cristiano”

Conceptos, herramientas al alcance de todos, los cinco falsos “milagros” que te intentarán vender en internet.

#### 10:30-11:00 h: Innovar en mi empresa

Automatización a bajo coste, innovación a través de la tecnología y del poder de las ideas.

#### 11:00-11:20 h: Descanso café

#### 11:20-12:00 h: CASOS DE ÉXITO

#### 12:00-14:00 h: Taller de Innovación en Redes Sociales en el sector turístico, del inbound marketing a la diferenciación

El objetivo del taller es conocer la utilidad práctica y real de la presencia en redes sociales para empresas del sector turístico. En la primera parte se definirá una estrategia basándose en sus objetivos, se estudiarán varios casos de campañas realizadas por empresas y destinos turísticos y se propondrá idear la suya propia.

**Sexta hora: Online con los ponentes.**

### PONENTES



**JUAN DELGADO**

Presidente asociación de Campings Alicante y director área de Marketing/Calidad



**MAYTE VAÑÓ**

Social Media Strategist. Consultora y formadora de comunicación y marketing en Redes Sociales para empresas e instituciones públicas

## SESIÓN 3

LUNES 30 DE MAYO

### INNOVACIÓN EN MODELO DE NEGOCIO

#### 09:00-11:00 h: ¿Qué es la innovación en modelos de negocio y en procesos?

- La innovación en turismo y los tipos de innovación.
- La innovación en modelos de negocio y en procesos: definición y diferenciación de términos.
- Elementos para la innovación de procesos/modelos.
- Metodología para la innovación de procesos/modelos.
- Ejemplos de innovaciones en procesos/gestión/ modelos.

#### 11:00-11:20 h: Descanso café

#### 11:20-12:00 h: CASOS DE ÉXITO

#### 12:00-14:00 h: Taller sobre herramientas y métodos para la innovación en procesos/gestión/modelos

Partiendo de un subsector y en grupos se trabajará en la práctica sobre qué se puede vigilar, cómo se pueden identificar mejoras, cómo diseñar y qué herramientas existen para recorrer este camino.

**Sexta hora: Online con el ponente.**

### PONENTES



#### VICENTE SABATER

Profesor titular de la UA. Grupo de investigación planificación y gestión sostenible del Turismo

## SESIÓN 4

MIÉRCOLES 1 DE JUNIO

### INNOVACIÓN EN TECNOLOGÍA

#### 09:00-10:00 h: Escenario general de la Industria Turística

Las fuerzas que redefinen la economía, las nuevas redes de comercialización, recomendadores. ¿Estamos innovando en Turismo? Importancia de la medición. Mi bloc de notas (brain storming empresarial).

#### 10:00-11:00 h: Impacto de las TIC en el sector turístico

Impacto de las TIC en las empresas, su uso en las organizaciones. Website: nuestra tarjeta de visita. Requisitos de una web turística de destino (Informe Codetur). Las TIC en la comercialización turística: esquema funcional/conceptual. Computación en la nube, internet de las cosas, realidad aumentada, Big Data, XML, M2M, web semántica.

#### 11:00-11:20 h: Descanso café

#### 11:20-12:00 h: CASOS DE ÉXITO

#### 12:00-14:00 h: Taller sobre el impacto de la tecnología en el comportamiento del turista

Los Millennials y el superhombre que viaja. Aplicaciones móviles vs asistentes personalizados. La importancia de los asistentes personalizados en la fase de inspiración, decisión, compra, viaje y compartir experiencias. Práctica sobre cómo posicionar nuestras empresas para ser reconocidos por los asistentes personalizados. El video marketing turístico 360, una nueva forma de inspiración a través de la tecnología.

**Sexta hora: Online con los ponentes**

## PONENTES



### JOSE ANTONIO BELMONTE

Director oficina de Innovación Turística. Consejería Cultura y Turismo de Murcia.



### JUAN MIGUEL MORENO

Director de Desarrollo de Negocio de Viluber Global consulting. Consultor internacional con sede en España-Miami (EEUU).

## ORGANIZA



GENERALITAT  
VALENCIANA

INVAT-TUR  
Instituto Valenciano de  
Tecnologías Turísticas



## COLABORADORES



jovemp  
jóvenes  
empresarios



Cámara  
Alicante





# INVAT·TUR INNOVA

---

## CICLO 24 HORAS INNOVATURISMO

---



[invattur.gva.es](http://invattur.gva.es)



Comparte tu experiencia en [#InvatturInnova](https://twitter.com/InvatturInnova)

# INVAT·TUR INNOVA

---

## CICLE 24 HORES INNOVATURISME

---

CdT ALACANT | 23, 25 i 30 DE MAIG, 1 DE JUNY | DE 9:00 A 14:00 H



## QUÈ ÉS EL CICLE 24 H INNOVATURISME?

Programa de **4 SESSIONES** de **5 hores** teórico-pràctiques presencials i **1 hora** de mentoring **online**.

La jornada aportarà solucions pràctiques d'**INNOVACIÓ** a les **EMPRESSES TURÍSTIQUES** combinant distints metodos: masterclass, taules redones, tallers, casos pràctics, exposició del know-how d'empresaris i de solucions innovadores d'una manera **RESOLUTIVA I APLICABLE**.

La metodologia consistirà en dinàmiques de grup **exposant casos reals** que siguen exemple per a l'audiència fomentant d'esta manera la generació de sinergies **a fi d'obtindre més vendes**.

## QUÍ POT PARTICIPAR?

**PYMES** i **EMPRESSES** del sector del turisme en general que estiguen interessades a obtindre solucions innovadores eficaces i aplicables a les seues empreses.

INFORMACIÓ  
I INSCRIPCIONS

[Formulario web](#)

LLOC DE  
CELEBRACIÓ

**CdT Alacant**  
C/ Monte Tossal, s/n

## ESTRUCTURA

HORARI: DE 09:00 A 14:00 H + 1 HORA ONLINE DE MENTORING AMB ELS PONENTS

### SESSIÓ 1

**DILLUNS 23 MAIG**

Innovació en el  
Producte/Servei

**5 h + 1 h online**

### SESSIÓ 2

**DIMECRES 25 MAIG**

Innovació en  
Marketing/Comunicació

**5 h + 1 h online**

### SESSIÓ 3

**DILLUNS 30 MAIG**

Innovació en el Model de  
Negoci/Proces de gestió

**5 h + 1 h online**

### SESSIÓ 4

**DIMECRES 1 JUNY**

Innovació  
Tecnològica

**5 h + 1 h online**

## SESSIÓ 1

DILLUNS 23 DE MAIG

### INNOVACIÓ EN EL PRODUCTE/SERVEI

#### 09:00-10:30 h: Innovació en productes i servicis turístics

A través de diversos casos d'èxit se coneixeran les diferents fórmules existents que ajuden a las empreses a augmentar els seus ingressos, buscar nous vetes de mercat, i crear un producte de major valor afegit.

#### 10:30-11:00 h: Creació de grups per a la co-creació

Presentació dels assistents i creació dels grups de treball amb l'objectiu comú de crear sinergies entre els participants.

#### 11:00-11:20 h: Descans café

#### 11:20-12:00 h: CASOS D' ÈXIT

#### 12:00.-14:00 h: Taller de creativitat i co-working

A través de diverses dinàmiques de grup es fomentarà la creació de nexes d'unió entre les diverses empreses per a ampliar mercats, clients i ingressos, presentant-se els nous productes i servicis generats.

#### Sexta hora: Online amb la ponent

### PONENT



**PATRICIA MIRALLES**

Responsable del Àrea d' Innovació  
 del ITH

## SESSIÓ 2

DIMECRES 25 DE MAIG

### INNOVACIÓ EN MARKETING / COMUNICACIÓ

#### 09:00-10:30 h: El Marketing en “cristiano”

Conceptes, ferramentes a ‘abast de tots, els cinc falsos “miracles” que t’intentaran vendre en internet.

#### 10:30-11:00 h: Innovar en la meua empresa

Automatització a baix cost, innovació a través de la tecnologia i del poder de les idees.

#### 11:00-11:20 h: Descans café

#### 11:20-12:00 h: CASOS D’ ÈXIT

#### 12:00-14:00 h: Taller d’innovació en Xarxes Socials en el sector turístic, de l’inbound marketing a la diferenciació

L’ objectiu del taller és conèixer la utilitat pràctica i real de la presència en xarxes socials per a empreses del sector turístic. En la primera part es definirà una estratègia en xarxes socials basat-se en els seus objectius, s’estudiaran diversos casos de campanyes realitzades per empreses i destinacions turístiques i se proposarà idear la seua pròpia.

**Sexta hora: Online amb els ponents**

## PONENTS



**JUAN DELGADO**

President associació de Càmpings Alacant i director àrea de Marketing/Qualitat



**MAYTE VAÑO**

Social Mitja Strategist. Consultora i f rmadora de comunicació i marketing en Xarxes Socials per a empreses e institucions públiques

## SESSIÓ 3

DILLUNS 30 DE MAIG

### INNOVACIÓ EN EL MODEL DE NEGOCI

#### 09:00-11:00 h: Què és la innovació en models de negoci i en processos?

- La innovació en turisme i els tipus d'innovació.
- La innovació en models de negoci i en processos: definició i diferenciació de termes.
- Elements per a la innovació de processos/models.
- Metodologia per a la innovació de processos/models.
- Exemples d'innovacions en processos/gestió/models.

#### 11:00-11:20 h: Descans café

#### 11:20-12:00 h: CASOS D'ÈXIT

#### 12:00-14:00 h: Taller de ferramentes i mètodes per a la innovació en processos/gestió/models

Partint d'un subsector i en grups se treballarà en la pràctica sobre què es pot vigilar, com es poden identificar millores i quines ferramentes existeixen per a recórrer este camí.

**Sexta hora: Online amb el ponent.**

### PONENT



#### VICENTE SABATER

Professor titular de la UA. Grup de  
 recerca, planificació i gestió  
 sostenible del Turisme

## SESSIÓ 4

DIMECRES 1 DE JUNY

### INNOVACIÓ EN TECNOLOGIA

#### 09:00-10:00 h: Escenari general de la Indústria Turística

Les forces que redefeixen l'economia, les noves xarxes de comercialització, recomenadores. Estem innovant en Turisme? Importància del mesurament. El meu bloc de notes (brain storming empresarial).

#### 10:00-11:00 h: Impacte de les TIC en el sector turístic

Impacte de les TIC en les empreses, l'ús de les tic's en las organitzacions. Website: la nostra tarjeta de visita. Requisits d'una web turística de destiació (Informe Codetur). Les TIC en la comercialització turística: esquema funcional/conceptual. Computació en el núvol, internet de les coses, realitat augmentada, Big Data, XML, M2M, Websemàntica.

#### 11:00-11:20 h: Descans café

#### 11:20-12:00 h: CASOS D' ÈXIT

#### 12:00-14:00 h: Taller sobre l'impacte de la tecnologia en el comportament del turista

Els Millennials i el superhome que viatja. Aplicacions mòbils vs assistents personalitzats. La importància dels assistents personalitzats en la fase d'inspiració, decisió, compra, viatge i compartir experiències. Pràctica sobre com posicionar les nostres empreses per a ser reconeguts pels assistents personalitzats. El video marketing turístic 360, una nova forma d'inspiració a través de la tecnologia.

**Sexta hora: Online amb els ponents**

## PONENTS



### JOSE ANTONIO BELMONTE

Director oficina d'Innovació Turística. Conselleria Cultura i Turisme de Múrcia.



### JUAN MIGUEL MORENO

Director de Desenvolupament de Negoci de Viluber Global consulting. Consultor internacional amb seu a Espanya – Miami (EUA),



## ORGANITZA



GENERALITAT  
VALENCIANA

INVAT·TUR  
Instituto Valenciano de  
Tecnologías Turísticas



## COLABORADORS



jovemp*a*  
jóvenes  
empresarios



# INVAT·TUR INNOVA

## CICLE 24 HORES INNOVATURISME



GENERALITAT  
VALENCIANA

INVAT·TUR  
Instituto Valenciano de  
Tecnologías Turísticas



[invattur.gva.es](http://invattur.gva.es)



Comparteix la teua experiència [#InvatturInnova](https://twitter.com/InvatturInnova)